

**Análisis comparativo de la empresa Fresas Mancera SAS vs el sector agropecuario
afectado por el covid-19 en el municipio de Suesca Cundinamarca.**

Laura Andrea Rojas Contreras

Facultad de ciencia administrativas y afines

Tecnología en gestión administrativa

Dr. Rubén Patiño

26 noviembre de 2021

Tabla de Contenido

TABLA DE CONTENIDO	2
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
DEDICATORIA	9
AGRADECIMIENTOS	10
RESUMEN	11
PALABRAS CLAVES.....	11
ABSTRACT.....	12
KEYWORDS.....	13
INTRODUCCIÓN	14
CAPITULO I	15
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	15
<i>Presentación del problema de investigación,</i>	<i>15</i>
JUSTIFICACIÓN	16
OBJETIVO GENERAL.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
CAPITULO II	17
MARCO TEÓRICO.	17
MADE-MADI.....	22
ENTORNO ORGANIZACIONAL	24
FODA.....	25

MICRO ENTORNO	27
MACRO ENTORNO	28
ENFOQUE DE DOMINIO AMBIENTAL	29
DISEÑO ORGANIZACIONAL	30
5 FUERZAS DE MICHAEL PORTERO	31
COMPETIDORES POTENCIALES.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
RIVALIDAD DE COMPETIDORES	33
PRODUCTOS SUSTITUTOS	33
PODER DE LOS PROVEEDORES	33
PODER DE LOS CLIENTES	33
<i>Proveedores</i>	34
<i>Cientes</i>	35
<i>Competidores</i>	35
<i>Agentes reguladores</i>	35
INFLUENCIA DEL ENTORNO	37
SECTOR AGROPECUARIO EN COLOMBIA	38
EL CORONAVIRUS EN COLOMBIA (COVID -19 PANDEMIAS).....	39
GANADERÍA	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
LECHE.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
FLORES	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
INTERNACIONALES:	40
LOCALES.....	42

BASES TEÓRICAS O FUNDAMENTOS CONCEPTUALES.....	43
BASES LEGALES DE LA INVESTIGACIÓN	45
NORMATIVIDAD COVID	45
DECRETO LEGISLATIVO.....	46
RESOLUCIÓN.....	46
CIRCULAR.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
CAPITULO III.....	47
DISEÑO METODOLÓGICO.....	47
HERRAMIENTA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	48
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	48
TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	48
POBLACIÓN.....	50
MUESTRA.....	50
CAPITULO IV	51
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	51
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 1	63
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO NO. 2	63
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO NO. 3	64
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO NO.	65
DEMOSTRAR LOS EFECTOS HALLADOS PARA LA IMPLANTACIÓN DE CAMBIO O MEJORA EN LA EMPRESA AGROPECUARIOS DEL SECTOR DE SUESCA.....	65
CAPÍTULO V.....	66
CONCLUSIONES	66

ANEXOS	67
BIBLIOGRAFÍA	68

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Ubicación geográfica Suesca Cundinamarca	17
Ilustración 2 Mapa veredas Suesca Cundinamarca	18
Ilustración 3 ESQUEMA DE ODENAMIENTO TERRITORIAL	20
Ilustración 4 Diagnostico estratégico organizacional matriz FODA	23
Ilustración 5 Entorno organizacional	25
Ilustración 6 Cuadrantes FODA	26
Ilustración 7 Enfoque de dominio ambiental	29
Ilustración 8 Diseño organizacional	31
Ilustración 9 Fuerzas de Michael Porter	32
Ilustración 10 Cinco fuerzas competitivas de Michael porter	33
Ilustración 11 Influencia del entorno	38
Ilustración 12 Fresas Mancera.....	44
Ilustración 13 Certificación ICA	44
Ilustración 14 Formulario Google.....	49
Ilustración 15 Resultados de la encuesta pregunta 1.....	51
Ilustración 16 Resultados de la encuesta pregunta 2.....	52
Ilustración 17 Resultados de la encuesta pregunta 3.....	53
Ilustración 18 Resultados de la encuesta pregunta 4.....	53
Ilustración 19 Resultados de la encuesta pregunta 5.....	54
Ilustración 20 Resultados de la encuesta pregunta 6.....	54
Ilustración 21 Resultados de la encuesta pregunta 7.....	55
Ilustración 22 Resultados de la encuesta pregunta 8.....	55
Ilustración 23 Resultados de la encuesta pregunta 9.....	56

Ilustración 24 Resultados de la encuesta pregunta 10.....	57
Ilustración 25 Resultados de la encuesta pregunta 11.....	57
Ilustración 26 Resultados de la encuesta pregunta 12.....	58
Ilustración 27 Resultados de la encuesta pregunta 13.....	58
Ilustración 28 Resultados de la encuesta pregunta 14.....	59
Ilustración 29 Resultados de la encuesta pregunta 15.....	59
Ilustración 30 5 Fuerzas de Michael Porter.....	60
Ilustración 31 Resultados de la encuesta pregunta 16.....	60
Ilustración 32 Resultados de la encuesta pregunta 17.....	61
Ilustración 33 Resultados de la encuesta pregunta 18.....	61
Ilustración 34 Resultados de la encuesta pregunta 19.....	62
Ilustración 35 Resultados de la encuesta pregunta 20.....	62

Índice de tablas

Tabla 1 programa de ejecucion 2001.....	21
Tabla 2 Priorización de proyectos.....	22
Tabla 3 FODA	31
Tabla 4 Contacto empresas sector agropecuario Suesca.....	49
Tabla 5 Contacto.....	50

Dedicatoria

Dedico este proyecto de grado con mucho amor a mi familia, por siempre estar conmigo en todo momento e impulsarme a ser mejor cada día, y por su gran apoyo.

Agradecimientos

El agradecimiento de este proyecto de grado va dirigido al docente tutor Rubén Emiro Patiño, por la colaboración, dedicación, tiempo y apoyo, quien con su conocimiento me ayudó a obtener aprendizajes, que son indispensables para lograr condesar todo este trabajo.

Resumen

El objetivo de este trabajo es realizar un análisis comparativo de tres tipos de actividades económicas que se encuentran dentro del mismo sector agropecuario como lo son Fresas, Flores y Ganadería, que tuvieron incidencia en la pandemia generada por (covid 19) en Suesca Cundinamarca, teniendo en cuenta problemas económicos, laborales y sociales causados por la pandemia y cómo ellos actuaron ante estas dificultades.

Así mismo, dar a conocer las causas y consecuencias que vive el sector agropecuario por el COVID-19, es importante estudiar su impacto actual que puede tener esta pandemia en el sector agroalimentario, en perspectiva de la demanda de alimentos como de la oferta.

La pandemia también tiene impacto en la producción y en el proceso de los cultivos debido al cese temporal de la producción a la escasez de personal.

Según el problema propuesto la investigación que se va a implementar es descriptiva de orden cuantitativa, con componente de revisión estadísticas nacionales ya que es una forma de recopilar y analizar datos, utilizando herramientas, estadísticas, informáticas y matemáticas para generar resultados, este tipo de investigaciones es totalmente objetiva, estudia conductas y en general, el comportamiento humano.

Este tipo de investigación se realizará por medio de una encuesta dirigida a la población del sector agropecuario en el municipio de Suesca Cundinamarca. Con el fin de analizar y observar sus resultados por medio de gráficos que nos ayuden a comprender fácilmente los resultados ante esta investigación.

PALABRAS CLAVES.

Economía agrícola; Producto agrícola; Recesión económica; Producción; Estadísticas económicas.

Abstract

The purpose of this work is to make a comparative analysis of three types of economic activities that are within the same agricultural sector such as Strawberries, Flowers and Livestock, which had an impact due to the pandemic (COVID-19) in the municipality of Suesca Cundinamarca, taking into account economic, labor and social problems caused by the pandemic and how they acted in the face of these difficulties.

Likewise, to publicize the causes and consequences that the agricultural sector is experiencing due to COVID-19, it is important to study its current impact that this pandemic may have on the agri-food sector, from the perspective of the demand for food as well as the supply.

The pandemic also has an impact on production and the process of crops due to the temporary cessation of production, shortages of personnel and.

According to the proposed problem, the research to be implemented is descriptive of a quantitative order, with a component of national statistics review since it is a way of collecting and analyzing data, using the use of statistical, computer, and mathematical tools to obtain results, this type of research is totally objective, it studies behaviors and, in general, human behavior.

This type of research will be carried out by means of a survey directed at the population of the agricultural sector in the municipality of Suesca Cundinamarca. In order to analyze and observe its results by means of graphs that help us to easily understand the results of this investigation.

Keywords.

Agricultural economics; Agricultural product; Economic recession; Production; Economic statistics.

Introducción

El presente trabajo busca realizar un análisis comparativo de tipos de empresas que se encuentran dentro del mismo sector agropecuario con sus productos representativos en Fresas, Flores y Ganadería, que tuvieron incidencia en la pandemia generada por el (covid 19) en el municipio de Suesca Cundinamarca en el ámbito económico, cultural y social.

Así mismo, demostrar las estrategias de sostenimiento utilizadas por la empresa Fresas Mancera ante la emergencia sanitaria por Covid 19 como herramienta en la gestión administrativa. Este tipo de estrategias de sostenimiento se realizan a través del Made-MIDE, Diseño organizacional, y las cinco fuerzas de Michael Porter, donde se presenta un estudio interno y externo de las compañías para identificar las posibles causas y consecuencias en los diferentes ámbitos.

Así mismo, dar a conocer las causas y consecuencias que vive el sector agropecuario por el COVID-19, es importante analizar las repercusiones de esta pandemia en el sector agroalimentario, tanto desde la perspectiva de la oferta como de la demanda de alimentos.

La pandemia también puede causar daños en la producción y el procesamiento de los cultivos debido al cese temporal de la producción y en el pate de acuerdo a la mano de obra por la escasez de personal.

Según el problema propuesto la de investigación que se implementó fué descriptiva de orden cuantitativa, con componente de revisión estadísticas nacionales ya que es una forma de analizar datos obtenidos de distintas fuentes, utilizando el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados, este tipo de investigaciones es totalmente objetiva, estudia conductas y en general, el comportamiento humano.

Este tipo de investigación se realizará por medio de una encuesta dirigida a la población del sector agropecuario en el municipio de Suesca Cundinamarca. Con el fin de analizar y observar sus resultados por medio de gráficos que nos ayuden a comprender fácilmente los resultados ante esta investigación

CAPITULO I

Descripción del proyecto

Presentación del problema de investigación,

El mundo atraviesa una situación económica difícil, dicha situación se da por el estado de emergencia sanitaria, el cual es el protagonista virus **Covid-19**. Esta situación ha generado un cambio significativo en los sectores productivos dentro de los cuales se encuentra el agrario, lo que ha llevado a que empresas tomen distintas medidas como; cierres totales, despido de empleados, reducción de salarios, entre otras.

Debido a la problemática económica, Social y Ecológica, derivada del COVID-19, con el fin de minimizar el número de contagios, los países han optado por cuarentenas que restringen el movimiento de bienes y personas, el resultado de esto es un impacto negativo para el sector agropecuario puesto que, el distanciamiento social, la cuarentena y la prohibición de la mayoría de actividades de industria, comercio, servicios y construcción están teniendo efectos graves sobre el desempeño de este sector agropecuario. (Fontagro, 2020, pág. 03).

La empresa Fresas Mancera no fue la excepción siendo también afectada económicamente por la caída del consumo de su producto, ya que los sectores que antes demandaban alimentos como almacenes de cadena han tenido que cerrar sus tiendas por la reducción en sus ventas por otro lado, el incremento en los costos para la producción y se suma adicional los costos por intermediación entre las empresas y las centrales de distribución a esto millones de habitantes de la nación que se han quedado sin trabajo lo cual implica una pérdida de ingresos y capacidad de consumo.

Formulación de la pregunta problema

¿Cómo la pandemia generada por el Covid 19 afecta la empresa Fresas Mancera SAS frente al sector agropecuario en el municipio de Suesca Cundinamarca?

Justificación

Esta investigación es muy importante porque se busca identificar cuál fue el impacto que tuvo el COVID-19 sobre el sector agropecuario teniendo en cuenta que este es el principal generador de alimentos básicos para la canasta familiar, cabe resaltar que muchas de las personas que viven de este sector se vieron afectadas respecto a las ventas, mano de obra, desperdicio de cultivos, transporte de los productos y obtención de insumos que necesitaban para la producción como semillas, fertilizantes, fungicidas, herbicida e insecticidas.

En estos momentos en que el brote de COVID-19 sigue propagándose por todo el mundo, es importante analizar el impacto y las repercusiones que puede tener el sector agroalimentario, tanto desde la oferta como de la demanda.

El **Covid-19** ha tenido muchas consecuencias, el impacto económico fomentado por la crisis sanitaria, y la paralización de muchos sectores es una de ellas. se hace necesario un análisis del impacto sobre las empresas de este sector y cómo estas personas dieron solución a ante estas dificultades.

Objetivo general

Demostrar las estrategias de sostenimiento utilizadas por la empresa Fresas Mancera ante la emergencia sanitaria por Covid 19 como herramienta en la gestión administrativa.

Objetivos Específicos

- Identificar las causas y consecuencias que generó la emergencia generada por (COVID-19) en el sector agropecuario en general.
- Comparar el desarrollo económico, social y cultural de la empresa Fresas Mancera VS el sector agropecuario en la pandemia en el municipio de Suesca Cundinamarca.
- Utilizar las cinco fuerzas competitivas de MP en un cuadro comparativo en las empresas del sector agropecuario para observar sus incidencias
- Demostrar los efectos hallados para la implantación de cambio o mejora en la empresa agrícolas del sector de Suesca.

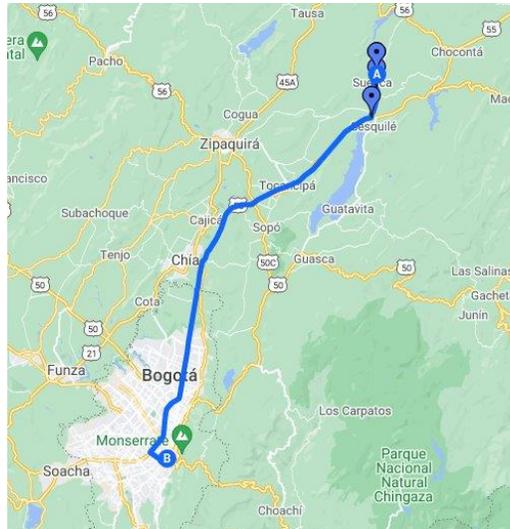
CAPITULO II

Marco teórico.

Suesca un municipio de Cundinamarca, se encuentra ubicado en la provincia de Almeidas, a 60 km del norte de Bogotá. La población de Suesca trabaja en el cultivo de flores, en zonas de mayor altitud es predominante la ganadería lechera, y en menores proporciones la agricultura y la minería tradicional representada en la extracción de carbón y arcilla para la fabricación Semi-artesanal de ladrillo.

La única industria a gran escala es una fábrica de cemento ubicada en cercanías del casco urbano de la población. Otra fuente de ingresos en este municipio es el turismo, su mayoría gira en torno a las rocas de Suesca y los deportes extremos como escalada y ciclo montaña.

Ilustración 1 Ubicación geográfica Suesca Cundinamarca



El área rural del municipio de Suesca se encuentra dividida en 19 veredas: Agua Claras, Arrayanes, Barrancas, Cacicazgo, Chitiva Alto, Chitiva Bajo, Cuayá,, El Hatillo, Güita, Hato Grande, Ovejeras (El crucero), Palmira, Peña Negra, Piedras Largas, San Vicente, Santa Rosita,

Susatá, Tausaquirá, y Tenería. En la ilustración número 2 se puede observar el mapa con las diferentes veredas del municipio de Suesca.

Ilustración 2 Mapa veredas Suesca Cundinamarca



En la ilustración anterior se muestra el esquema de ordenamiento territorial del municipio de Suesca Cundinamarca (EOT), Según el artículo 3 el acuerdo 005 el EOT tiene como objetivo enunciar el orden de Suesca en su territorio. Que integre la planificación física, urbana y territorial junto con el desarrollo ambiental, socioeconómico, cultural y político.

Según el acuerdo en el Capítulo 3 se encuentra un factor muy importante como el componente rural del municipio de Suesca, está conformado por políticas, programas y normas, con el fin de orientar la interacción de los sitios rurales y la cabecera municipal con su respectivo uso de suelos.

De igual manera en el artículo 93 se habla sobre el suelo rural del municipio de Suesca este es el área comprendida entre los límites municipales y el ámbito urbano, su población cuenta con algún potencial agrologico siendo apta para una destinación agrícola, pecuaria o forestal minera o actividades afines

Se constituye para el suelo rural unas Políticas y programas de acciones como proteger las fuentes hídricas y de los ecosistemas, dentro del concepto de desarrollo rural sostenible, incrementar la productividad de los suelos en un contexto de respeto y protección del medio ambiente, mejorar la calidad de vida del habitante rural e implementar el desarrollo turístico en Suesca integrando la población rural a los diferentes proyectos (Alarcón, 2012, pág. 35).

Hay una estructura de tipo rural donde finamente se encuentran varias actividades como las industriales con el fin de evitar la creación de industriales, que provocan deterioro en el área rural, también están las actividades mineras y agropecuarias.

La actividad agropecuaria está clasifica en agropecuaria tradicional, agropecuaria semiintensiva y agropecuaria mecanizada.

Ilustración 3 ESQUEMA DE ODENAMIENTO TERRITORIAL



En el acuerdo 005 se encuentra más información de los diferentes pasos en las actividades agropecuarias. Para ver el acuerdo 005 del EOT te puedes dirigir a anexos.

De acuerdo al artículo 105 y 106 el uso de suelo agropecuario son áreas con suelos poco profundos, los suelos de uso agropecuario semimecanizado se caracteriza por una relieve ondulada, y los suelos de uso agropecuario mecanizado tienen alta capacidad agrologica, hay que tener en cuenta que existen distintos tipos de usos para los suelos como compatible, principal y condicionados.

Así, mismo se encuentra la sección 3 donde se habla sobre las viviendas campesinas, donde hay personas naturales, pequeños productores campesinos y pequeñas explotaciones agropecuarias, en Suesca Cundinamarca las viviendas campesinas no pueden tener más de un piso.

Dentro de los planes de desarrollo que se implementan durante la vigencia del presente EOT implementar proyectos que sean necesarios para el desarrollo del municipio. Como lo podemos observar en la tabla número 1

Tabla 1 programa de ejecucion 2001

PROGRAMA DE EJECUCIÓN \$ DE 2001					
PROGRAMAS	2001	2002	2003	2004	TOTAL
PROGRAMAS SOCIO – ECONÓMICOS	\$ 645.366.545	\$ 696.995.869	\$ 745.785.579	\$ 790.532.715	\$ 2.878.680.707
DESARROLLO AGROPECUARIO	\$ 15.000.000	\$ 16.200.000	\$ 17.334.000	\$ 18.374.040	\$ 66.908.040
MEDIO AMBIENTE	\$ 3.000.000	\$ 23.500.000	\$ 25.200.000	\$ 26.629.043	\$ 78.329.043
DESARROLLO FÍSICO-ESPACIAL	\$ 241.455.515	\$ 260.771.956	\$ 279.025.993	\$ 295.767.553	\$ 1.077.021.017
DESARROLLO TURÍSTICO	\$ 3.500.000	\$ 30.000.000	\$ 33.000.000	\$ 35.000.000	\$ 101.500.000
POLÍTICO ADMINISTRATIVOS	\$ 570.917	\$ 30.000.000	\$ 15.000.000	\$ 20.000.000	\$ 65.570.917
TOTAL	\$ 908.892.977	\$ 1.057.467.825	\$ 1.115.345.572	\$ 1.186.303.351	\$ 4.268.009.724
PROGRAMA / INGRESOS TOTAL	0,41	0,41	0,40	0,39	

Tabla 2 Priorización de proyectos



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
CONCEJO MUNICIPAL
SUESCA

PROGRAMA DE EJECUCIÓN 2001 - 2003

PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS POR PROGRAMA

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO PRIORITARIO
SOCIAL	EDUCACIÓN	Ajuste y armonización de los PEI Capacitación a docentes y padres de familia
	SALUD	Reestructuración administrativa y adecuación del centro de salud urbano
	BIENESTAR SOCIAL	Generación de microempresas Establecimiento de la comisaria de familia en Suesca
DESARROLLO AGROPECUARIO		Fomento y promoción de la organización de productores campesinos
MEDIO AMBIENTE		Protección de las quebradas que abastecen acueductos rurales
DESARROLLO FÍSICO-ESPACIAL	VIVIENDA	Mejoramiento de vivienda
	SERVICIOS PÚBLICOS	Diagnóstico, diseño, construcción y ampliación de la red de acueducto del casco urbano y centro poblado de Cacicazgo
	VÍAS	Rediseño y adecuación de la vía de acceso principal al Municipio
DESARROLLO TURÍSTICO		Desarrollo e implementación del plan Turístico de Suesca
CAMBIO INSTITUCIONAL		Reestructuración física y administrativa

MADE-MADI

En un intento de “Ahorrar tiempo”, resultaría útil hacer una lista de factores tanto externos, que impactan a la organización para reconocer el escenario, así como internos, quizás haciendo una análisis la empresa y construir un FODA.

Sin embargo, la metodología y herramienta de diagnóstico, MADE y MADI, Oscar (2016) afirma que “es sin duda alguna, un análisis completo y sistemático, del impacto que tienen los factores que podemos encontrar: tanto dentro de la empresa (MADI –Interno), como fuera de la ella (MADE –Externo) en las principales variables: producto, precio, plaza y promoción” (p.20).

Por otra parte, este análisis, le permite a la compañía tener una visión prospectiva del 360 sobre el objetivo propuesto, permitiéndole tener un plan de contingencia.

El MADE ayuda evaluar de manera cuantitativa el entorno para así poder identificar las amenazas y oportunidades. Para este 14 estudio se seleccionó la teoría de las 5 fuerzas competitivas de Michael Porter, ya que la empresa a estudiar presenta características de competencia activa y de fácil identificación. (Huamán Pulgar-Vidal, 2015, pág. p 45).

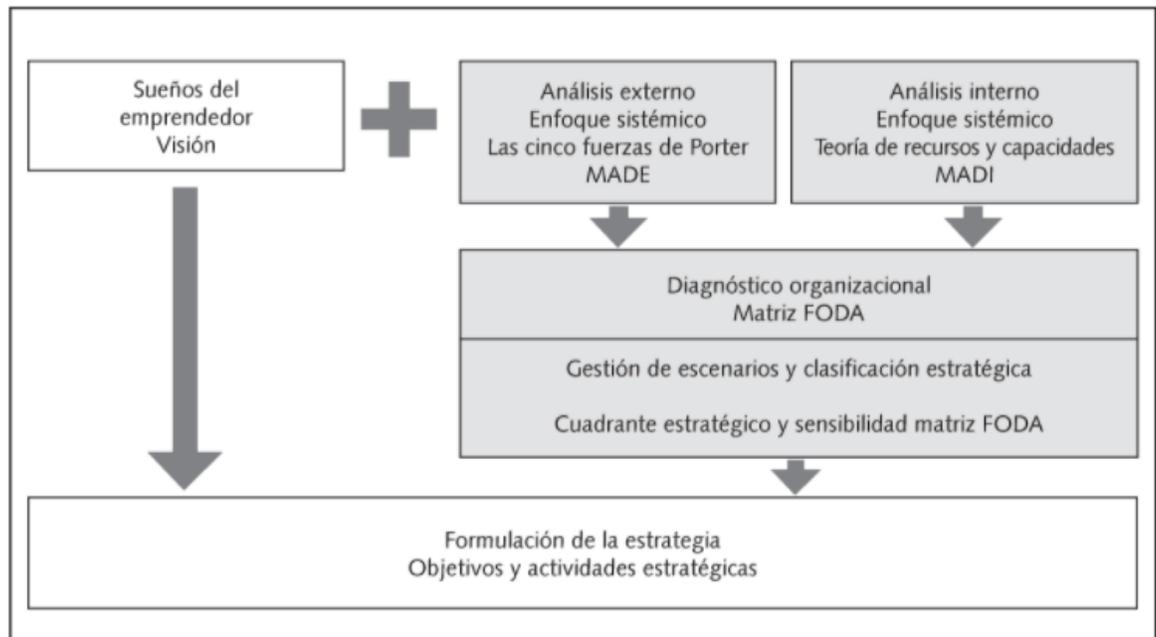
Así mismo, es un análisis externo con diferentes teorías, como las cinco fuerzas competitivas de Michael Porter (Matriz de Análisis y Diagnóstico Externo).

El MADI se obtienen factores directos a la empresa que impactan en ella como fortalezas y debilidades, Para este estudio se utilizó la teoría de recursos y capacidades. Las organizaciones son diferentes entre sí en función a los recursos y capacidades que obtienen en un determinado momento, así como también por las diferentes características de estas. Además, estos recursos y capacidades son diferentes para cada organización y se ven afectados por el entorno cambiante” (Huamán Pulgar-Vidal, 2015, pág. 05).

Como complemento nos orientamos también en el análisis interno de la organización por intermedio del uso de dos teorías: la teoría de recursos y capacidades, que complementa y contribuye con toda gestión en las organizaciones, y el enfoque sistémico. Ambas teorías se complementarán con un análisis cuantitativo mediante la aplicación de la herramienta Matriz de Análisis y Diagnóstico Interno.

El análisis externo, sumado al análisis interno, nos proporcionará un diagnóstico organizacional mediante la matriz (FODA), como se muestra en el siguiente gráfico.

Ilustración 4 Diagnostico estratégico organizacional matriz FODA



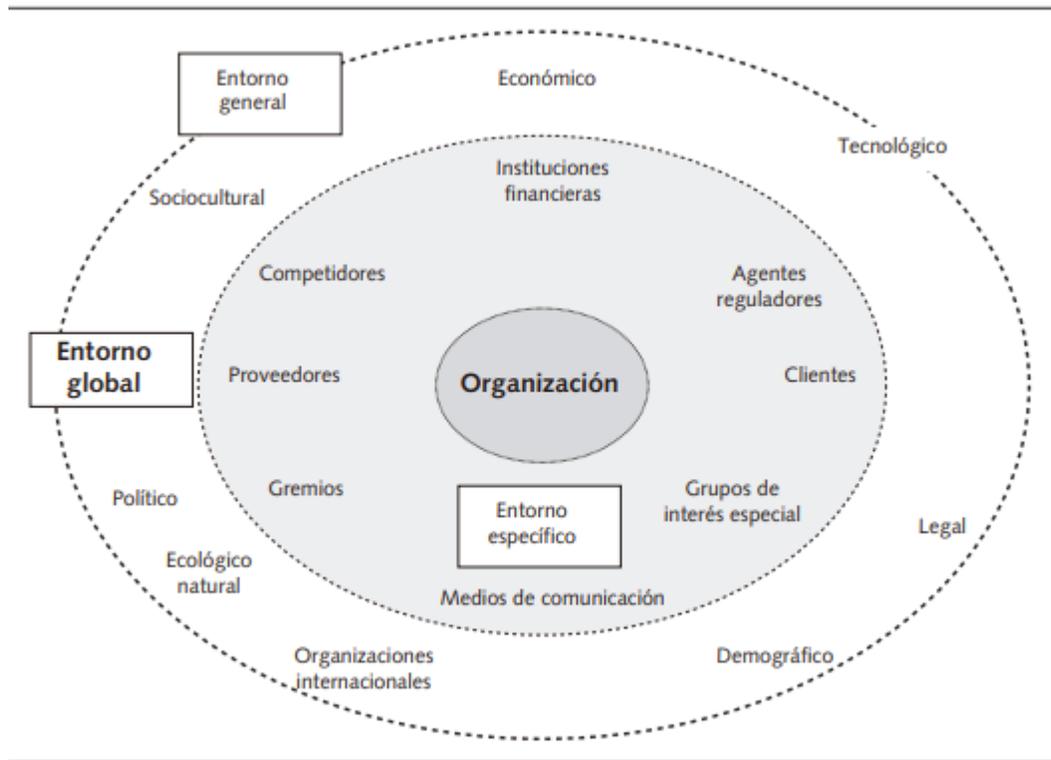
El análisis externo es fundamental en la planeación estratégica.

Entorno organizacional

Todo lo que está fuera de la organización, consiste en todos los elementos que existen fuera de la organización y que tienen el potencial de afectarla. Se supone, metafóricamente, que una organización nace, se desarrolla, crece, madura y muere, o se reformula en un entorno determinado (Bautista Vargas y Ovalle Triana, 2019).

García (2008) afirma “el clima organizacional es el conjunto de cualidades, atributos o propiedades, relativamente permanentes de un ambiente de trabajo concreto, que son percibidas, sentidas o experimentadas por las personas que componen la organización y que influyen sobre su conducta” (p.25). El Entorno organizacional son todos los elementos que existen fuera de las fronteras de la organización y que tienen el potencial de afectarla total o parcialmente.

Ilustración 5 Entorno organizacional



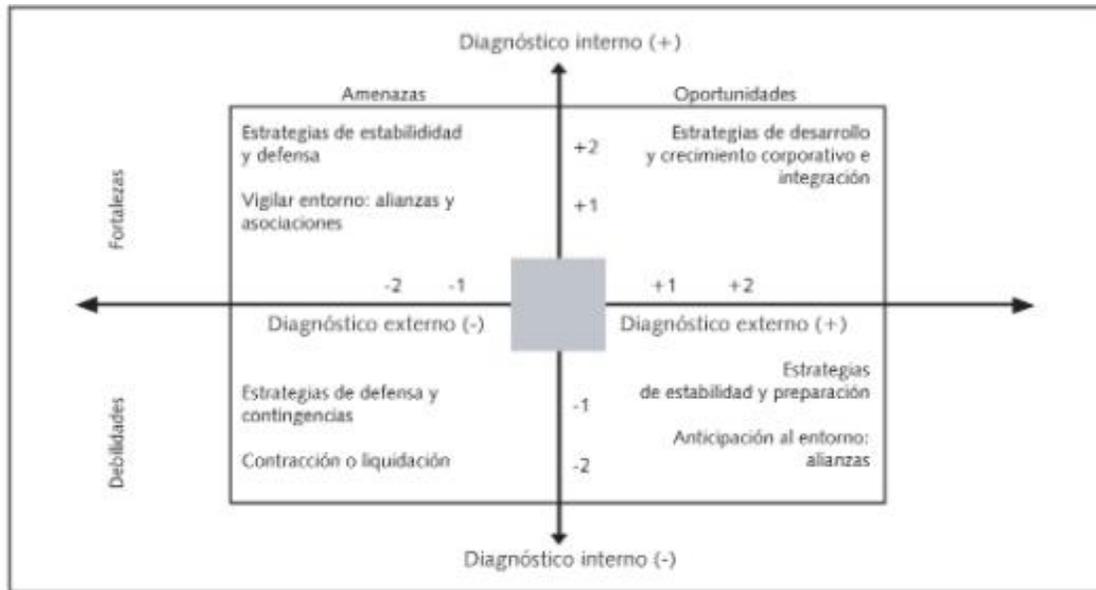
Este entorno ayuda a reconocer tres grupos directo, indirecto y global y saber cuál es su relevancia e importancia, sus características y comportamientos que las convierten en fuentes de oportunidades aprovechables o restricciones para la organización y el logro de su propósito.

FODA

Distingue entre factores positivos y negativos e internos y externos. Positivo y negativo. Se entiende en relación con el desempeño de su negocio. Un factor positivo mejora su rendimiento, un factor negativo disminuye su rendimiento. "Internos" y "externos" se refieren a su negocio. Un factor interno es un factor que está bajo su control directo y un factor externo es un factor que está fuera de su control. (Rodríguez, 2020, pág. 12).

Estas distinciones son muy importantes en la práctica porque es necesario tener suficientemente claro lo que se puede lograr por sí solo y dónde se depende de los demás.

Ilustración 6 Cuadrantes FODA



Esta matriz ayuda a los gerentes a desenvolverse en cuatro tipos de estrategias: estrategias de fortalezas y debilidades y estrategias de amenazas y oportunidades. Estas estas conformadas por de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

En una compañía se tienen que tener en cuenta los elementos externos, pertenecientes en consecuencia a lo que definimos como entorno. Estos pueden afectar la situación presente y futura de dicha organización y teóricamente se Identifican un “micro entorno” que tiene una relación más cercana y directa con la organización y un “macro entorno” constituido por factores determinantes de fuerzas no controlables por la organización y que la pueden afectar en cuanto a su funcionamiento o viabilidad. (Rodriguez, 2020; Ceballos et al., 2019).

De acuerdo a lo anterior en la tabla número 3 se muestra el FODA respecto a las 3 empresas (Fresas, Flores, Ganadería) en comparación con 7 variables.

Tabla 3 FODA

1. FRE SA 2. GA NADE RIA 3. FL ORIS TERÍ A		Falta de vehículos acondicionados para transportar el producto	Baja calidad de otros tipos de transporte. Entrega de pedidos con alta satisfacción al cliente.	Los destinos más frecuentes de la entrega de leche son cercanos.	El tráfico y las vías puede retardar el tiempo de entrega.
	U B I C A C I O N	Los cultivos de fresas se encuentran retirados de la ciudad.	Hay unos puntos de información respecto al producto en la zona denominada PI	Disponemos de aplicaciones tecnológicas para la ubicación como google maps	Falta de información en diferentes medios al respecto de la ubicación
		Las vías se encuentran en mal estado para llegar a los cultivos	Áreas disponibles para futuros cultivos	Los cultivos se encuentran a una distancia relativamente cercana a su recolección	Los cultivadores se dedican a otra actividad en la zona
		Poder identificar la ubicación de semoviente	Contamos con tecnología para el manejo al respecto	Los ganaderos están dispuestos a la inversión al respecto	Los ganaderos no quieren hacer inversión al respecto.
	C O M E R C I O D E O F E R T A Y D E M A N D A	Falta de mercadeo en el producto.	Busqueda de mercados potenciales del producto	innovación publicitaria por parte del equipo de trabajo. posicionamiento en el mercado.	Aumento de precios en insumos, perdida de ventas por sustitutos, cambio climático en la recolección de cultivo.
		Poca durabilidad de la flor natural.	Gran demanda de producto floral para consumo local o de exportación	Exportación de flores, presencia en mercados internacionales.	Mercados que viene en aumento en la producción de flores de otras zonas del país o extranjeras
		Falta de oferta	Buena oferta	Producto de alta calidad. Buena atención al cliente	Falta de demandantes
	C O M P E T E N C I A	Falta de centros de comercialización.	Escasa competencia a nivel en el ámbito regional, ampliación de la cartera de producto.	Hay pocos oferentes del producto	competencia desleal
		Las mismas clases de flores en competencia	Buen mercado de oferta	Calidad de las flores	flores artificiales
		Nuevos en el mercado	Atender a grupos adicionales de clientes, crecimiento en el mercado.	Fidelidad de clientes gracias al servicio. Redes sociales	Conflicto interno, precios bajos.

Micro entorno

Existen diferentes elementos dentro del micro entorno, los clientes: (Mercado Meta) se analizan tanto los clientes que actualmente tienen relación con la organización como los potenciales que pueden llegar a serlo ante alguna decisión, los proveedores: se deben analizar los proveedores

que aprovisionan de elementos necesarios para el cumplimiento de sus fines a la organización, como aquellos que potencialmente pudieran hacerlo en mejores condiciones, los intermediarios: cuando una organización se dirige a un mercado masivo necesita delegar la tarea comercial en intermediarios a través de mayoristas, minoristas, distribuidores, agentes, etc.,

Macro entorno

Factores externos a la organización que originan fuerzas no controlables por la misma. Para analizarlos debemos tener en cuenta, Factor demográfico, medioambiental, sociocultural, tecnológico, político y legal.

Factor sociocultural: Patrones culturales imperantes en la población de desarrollo de la organización, y también se deben tener en cuenta los valores ya que son fundamentales.

Factor demográfico: Crecimiento de la población, composición de los núcleos familiares, la dimensión, diversidad étnica y movimientos migratorios.

Factor medioambiental: tener en cuenta el impacto de lo que lleva a cabo la empresa en la ecología.

Factor económico: Crecimiento y desarrollo económico, el tipo de cambio la inflación, el tipo de interés, oferta y demanda de determinados productos.

Factor tecnológico: Tecnología aplicada a procesos de producción y productos realizando cambios que la compañía debe realizar para no tener una mala situación.

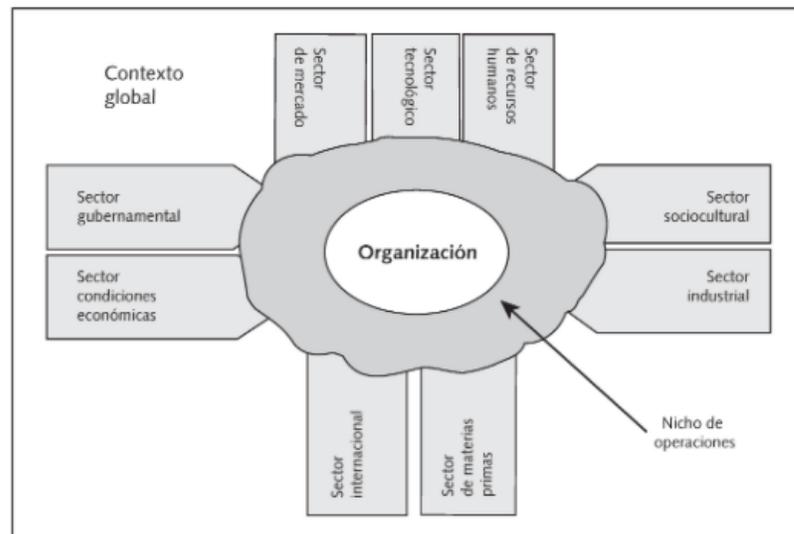
Factor político: se analiza los lineamientos que plantean los gobiernos e influyen sobre los métodos organizacionales.

Enfoque de dominio ambiental

Este enfoque ofrece una perspectiva más general y sencilla en relación con la ubicación de la organización en su entorno. Puede ser más apropiado para una organización cuyo ámbito de operaciones traspasa su localidad o es de naturaleza internacional u opera globalmente. Igualmente, su configuración y la importancia relativa de sus elementos deben ser evaluadas con sumo cuidado por el que lo utilice.

El enfoque de dominio ambiental considera que en el entorno de una organización en particular se distinguen elementos o sectores con los que se relaciona. Este espacio de relación es definido como «su campo de acción escogido», de donde toma insumos para sus productos y mercados, y define así su «nicho» de operaciones.

Ilustración 7 Enfoque de dominio ambiental



Miranda (2018) dice que “El ambiente se puede definir como todos los factores fuera de los límites de una organización que afectan las actividades de la organización. Los factores ambientales consisten en la información, el capital, el material, la gente, y otras organizaciones” (pág. 02).

A menudo los nuevos factores se introducen en el ambiente que son importantes para los encargados.

La comprensión de factores ambientales es ayudada identificando los dominios ambientales que abarcan a grupos de factores. Podemos conceptualizar y analizar seis dominios ambientales que influyen las actividades de una organización: dominios económicos, políticos, sociales, tecnológicos, competitivos, y físicos. Algunas organizaciones pueden tener factores en cada uno de estos dominios.

Diseño organizacional

Es un proceso donde escogen una estructura de relaciones de autoridad dentro de la empresa tareas y responsabilidades, Los vínculos establecidos entre varios departamentos de una organización se pueden representar en un organigrama.

Así mismo, un organigrama es la estructura de una empresa, desarrollada en una representación gráfica, permite a las organizaciones entender mejor su estructura.

Ilustración 8 Diseño organizacional



En mi opinión, el diseño organizacional es la creación de procesos, funciones, y relaciones formales en una compañía.

Los conocimientos del diseño organización evolucionan debido a las diferentes problemáticas acerca del ambiente de la empresa, es un factor clave para las empresas puesto que de esto depende como los empleados son más productivos y eficaces, ya que el trabajador debe tener una buena motivación.

5 Fuerzas de Michael Portero

Las cinco fuerzas según Portero son: amenaza de nuevos competidores entrantes, poder de negociación de los proveedores, poder de negociación de los clientes, amenaza de nuevos productos sustitutivos, y rivalidad entre competidores.

Por otra parte, es un modelo que proporciona un marco estratégico, con el fin de determinar la rentabilidad de un sector y evaluar su valor a largo plazo.

Michael Portero menciona en su primer libro “Estrategia Competitiva” el potencial de rentabilidad de una compañía está en cinco fuerzas:

1. El poder del cliente.
2. La naturaleza de la rivalidad.
3. Los nuevos competidores entrantes.
4. El poder del proveedor.
5. La amenaza que generan los productos sustitutivos.

Ilustración 9 Fuerzas de Michael Porther



El modelo de las cinco fuerzas competitivas de Michael Porther con el fin de realizar el análisis de la industria se basa en diferentes estudios desarrollados.

Esto se basa con el fin de saber cuáles son las barreras de entrada que afronta una compañía, poder de negociación de los proveedores y clientes qué tan intensidad en la rivalidad entre los competidores, qué tan intensa es la amenaza de los productos sustitutos, los factores en la industria

Rivalidad de competidores

Es importante tener en cuenta que existen diferentes tipos de variables que generan competencia entre las empresas dentro del mercado.

Productos sucesores

Bienes o servicios que satisfacen las mismas necesidades, el contexto del análisis estructural del sector es importante conocer productos sustitutos, y si estos constituyen una amenaza para el sector industrial y para la empresa.

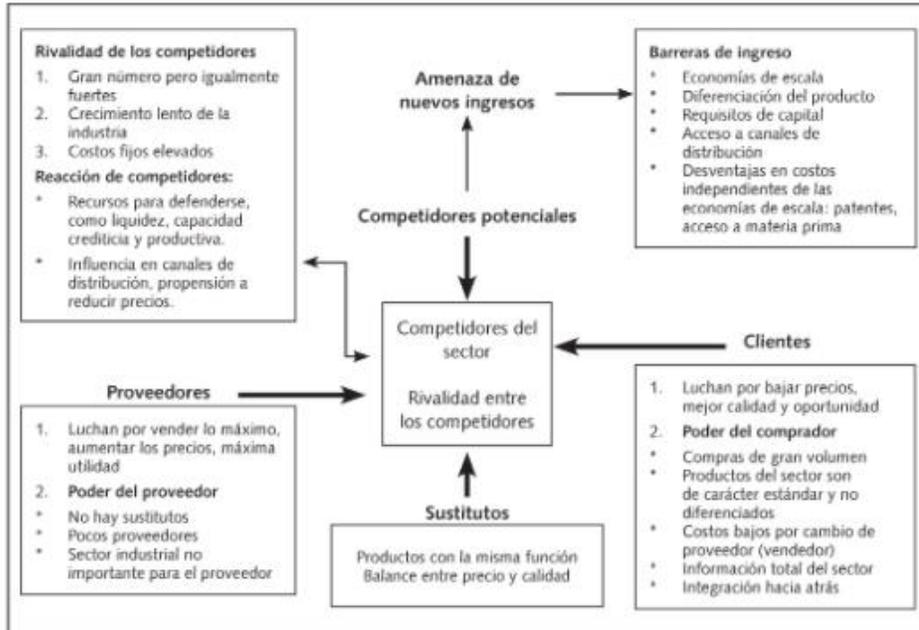
Poder de los proveedores

Suministran los insumos con el fin de producir sus bienes, análisis estructural del comportamiento de un sector industrial, los proveedores constituyen una fuerza fundamental. Ellos definen en parte el posicionamiento de una empresa en un mercado.

Poder de los clientes

Permite analizar el nivel de competencia de nuestra organización dentro del sector al que pertenece. La competencia en un sector industrial está determinada en parte por el poder de negociación de los compradores con las empresas que producen un bien o servicio.

Ilustración 10 Cinco fuerzas competitivas de Michael porter



Fuente: Porter 1987.

Estas fuerzas poseen semejanzas con las desarrolladas en la metodología de Michael Porter, Estas fuerzas son clientes, proveedores, competidores y agentes reguladores, Según el enfoque sistémico en las organizaciones, existen solo 4 fuerzas que alcanzan el entorno de las compañías, y que la afectan en mayor proporción.

Proveedores

Comprende a los que proporcionan servicios financieros y mano de obra. Por ende, la dirección busca afirmar un flujo constante de insumos a bajo precio. Los insumos representan inseguridades, ya que su falta de demora o disponibilidad reduce la eficacia de la organización.

Tipo de proveedores:

- ✓ Proveedores de nuevos materiales
- ✓ Proveedores de equipo
- ✓ Proveedores de parte de producto

- ✓ Suministro de fuerza real.

Clientes

Absorben la producción de una organización. Representan una incertidumbre potencial de gustos, grado de satisfacción. Las empresas existen para satisfacer las necesidades de los clientes.

- ✓ Distribución de productos y servicios
- ✓ Usuarios finales de los productos y servicios

Competidores

Ya que la competencia representa una fuerza importante, Todas las empresas, tienen uno o más competidores. Por el contrario, debe poseer una actitud crítica para afrontarla. Por ejemplo:

- ✓ Competidores para el suministro
- ✓ Competidores para el mercado
- ✓ Desarrollo de nuevos productos

Agentes reguladores

Entidades como los gobiernos provinciales, federales, y locales, que influyen en lo que las organizaciones pueden hacer o no. Por el tipo de actividades que desarrollan, ciertas compañías están controladas por agencias gubernamentales específicas.

Resulta de vital importancia resaltar la existencia de grupos de presión, que comparten intereses especiales para influir en las acciones que toman las organizaciones. Estos pueden situarse en cualquiera de las cuatro fuerzas anteriores.

Las estrategias más usadas es la oferta comercial o el marketing mix, y no es más que una mezcla de decisiones que una organización toma para acercarse a su público meta (Van

Waterschoot y Van den Bulte 1992), representada por las 4 P del marketing: producto, precio, promoción y plaza Producto o servicio.

El producto es una actividad que realiza la organización. Las interrogantes que nos facilitará determinar los productos para la estrategia: es el diseño organizacional de la empresa son: ¿Qué vende la organización? ¿Bienes o servicios? ¿Cuál es el valor agregado que ofrece en sus bienes o servicios? ¿Vende u ofrece varios bienes o servicios o un solo producto? Es importante también definir las características del producto; si es intangible, tangible, duradero, fungible, de conveniencia, de compra esporádica etc. Asimismo, no debemos perder de vista que el producto de una organización puede ser afectado en cuanto a calidad, imagen, diseño, atributos, entre otros.

b. Precio El precio es el valor monetario que tienen nuestros productos o servicios para el mercado o para nuestros clientes. El precio puede ser afectado por aumento o disminución de costos, la competencia, el mercado o la demanda, el marco legal, los hábitos de compra, el ciclo de vida del producto, etcétera.

c. Promoción La promoción debe avisar sobre la presencia de un producto, persuadir al cliente potencial de su compra, sus ventajas, y recordarle que el producto existe para lograr un posicionamiento. La promoción se relaciona con la imagen del producto, la marca o la organización.

d. Plaza Es el componente de la mezcla de mercadeo, que a través de qué canales lleva sus productos al consumidor final, relacionando producción con consumo final.

El entorno como hemos visto afecta a las organizaciones en diversos aspectos, que están directa o indirectamente relacionados con su estrategia (operativa). Este efecto puede ser

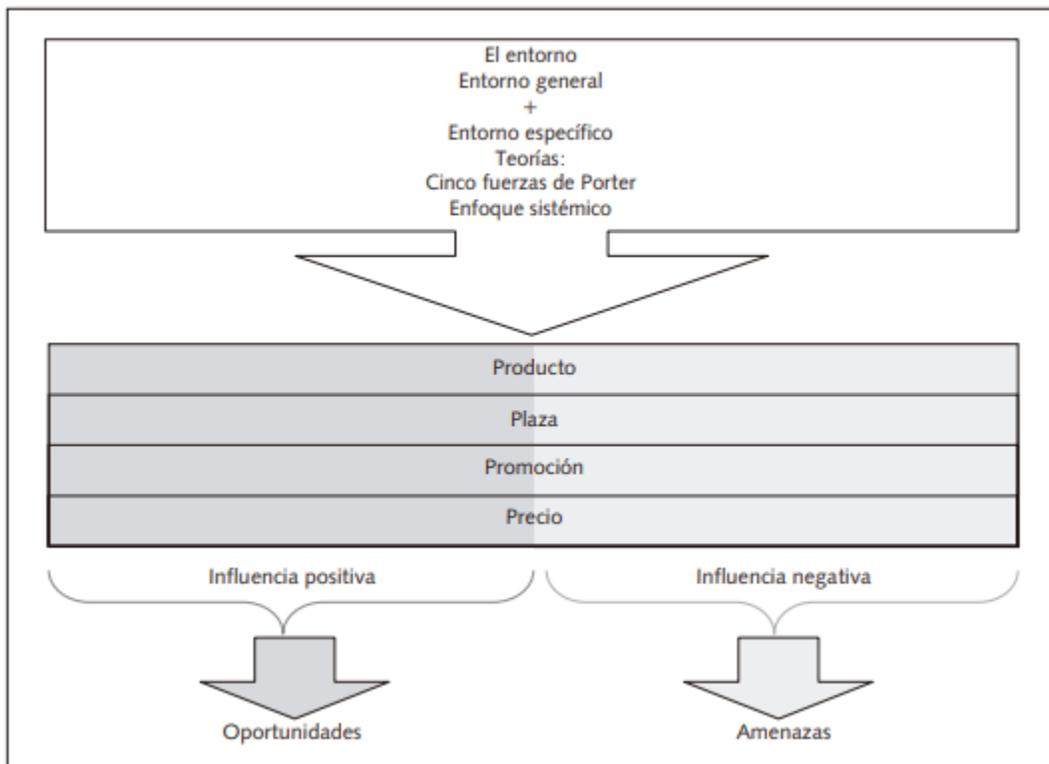
favorable o perjudicial para la organización y derivar, finalmente, en una influencia negativa o positiva.

- ✓ Se contiene un análisis causa-efecto incorporando oferta comercial de la empresa a través de las 4ps del mercadeo.
- ✓ Ponderación matemática para identificar la importancia de cada factor.
- ✓ Se incluye un análisis externo la evaluación del entorno específico o del sector
- ✓ Suministra indicadores de evaluación del entorno, como independencia entre los diferentes factores.
- ✓ Recomendar estrategias para la empresa.
- ✓ Priorizar las oportunidades y amenazas relacionándolas con los elementos de las 4ps.

Influencia del entorno

La influencia positiva o negativa del entorno en las organizaciones se traduce en oportunidades o amenazas, que significan opciones para formular habilidades. Ayuda a evaluar el entorno, identificar las oportunidades y amenazas, para luego generar las estrategias, es (MADE) la Matriz de Análisis y Diagnóstico Externo.

Ilustración 11 Influencia del entorno



La influencia del entorno es el factor dinámico de una sociedad desarrollada por organizaciones, lo que hace que el entorno sea un factor de alto impacto en las decisiones por medio del direccionamiento estratégico.

Sector Agropecuario en Colombia

Tras la aparición del COVID-19 en Colombia y las medidas que da el Gobierno un ejemplo es el Asilamiento Preventivo Obligatorio, con el fin de salvar a la población y evitar un alto contagio.

Por otra parte, el campo es el motor de la seguridad alimentaria, De hecho, la región produce suficientes alimentos para atender las necesidades de su población y genera el 16% de las exportaciones de comida a nivel mundial. (Alejandra Díaz, 2020, pág. 67).

Debido a la pandemia Covid-19, muchos municipios y países han optado por cuarentenas que restringen el movimiento de personas y bienes.

Así mismo, la mayoría de los municipios de la región determinaron que el sector agropecuario es esencial para la seguridad alimentaria, estos problemas han implicado varios aspectos relacionados en contratación de mano de obra, transporte de la producción, adquisición de insumos, incertidumbre sobre precios y la falta de liquidez y crédito. (Agrosavia, 2020)

El coronavirus en Colombia (Covid -19 pandemias)

El COVID-19 ha sido catalogado por la Organización Mundial de la Salud como una emergencia en salud pública. La infección se produce cuando una persona enferma tose o estornuda y expulsa partículas del virus que entran en contacto con otras personas. Costa (2020) afirma “se conoce que cualquier persona puede infectarse, no importa su edad, La enfermedad es mortal en raras ocasiones, y hasta ahora las víctimas mortales han sido personas de edad avanzada que ya padecían una enfermedad crónica como diabetes, asma o hipertensión” (p.54).

El Coronavirus causa una infección respiratoria aguda, es una gripa, que puede ser leve, Puede producir fiebre, tos, secreciones nasales (mocos) y malestar general. Algunos pacientes pueden presentar dificultad para respirar.

Para prevenir el COVID-19 es lavarse las manos correctamente, con agua y jabón. Hacerlo frecuentemente, de igual manera, evita el contacto cercano con personas enfermas, al estornudar, cúbrete con la parte interna del codo, si tienes síntomas de resfriado, quédate en casa y usa tapabocas, limpiar y desinfectar los objetos, ventilar la casa, alcohol, gel antibacterial y tapabocas.

Factores que afectarían al sector agropecuario tras la pandemia, un análisis elaborado por el Banco Agrario muestra algunos de los La calificación consolidada a nivel general. Pero los datos específicos por sectores hay varios que si tendrían efectos negativos y positivos.

La perspectiva del país cambió tras la aparición del COVID-19 en Colombia y las diversas medidas que ha adoptado el Gobierno como el Asilamiento Preventivo Obligatorio buscando salvaguardar a la población y evitar un contagio masivo que genere una crisis mayor.

Posibles efectos del coronavirus en el sector agropecuario, donde se estudiaron diversas variables como insumos, fertilizantes, mano de obra, transporte.

Antecedentes de la investigación

Internacionales:

Desde la perspectiva de Schling, Salazar, Palacios & Pazos (2020) la pandemia del COVID19 ha afectado a nuestros campesinos. Si bien la mayoría de los países de la región declararon al sector agropecuario como esencial para garantizar la seguridad alimentaria, la situación ha implicado varios retos relacionados con el transporte de la producción, la adquisición de insumos, la contratación de mano de obra, la incertidumbre sobre precios y demanda, y la falta de liquidez y crédito, entre otros. (Salazar, Schling, Palacios, & Pazos, 2020, pág. 06)

Esto quiere decir que el Covid 19 afectó significativamente al sector agropecuario, donde todos nuestros campesinos tuvieron que atravesar por momentos de incertidumbre y preocupación por la falta de los factores ya antes mencionados.

Según la FAO y CEPAL (2020) “el sector agropecuario es de riesgo al ser considerado esencial para la gran mayoría de los gobiernos. Sin embargo, si las medidas restrictivas continúan y se acentúa el impacto económico, el sector se verá probablemente afectado. (p.32).

De acuerdo a lo anterior el sector agropecuario es clave en Latinoamérica y el impacto económico que dejará esta pandemia es de total importancia. (CEPAL, 2020, pág. 32)

Según la OIT (2020) El COVID-19 y su impacto en la agricultura y la seguridad alimentaria Aunque en muchos países los empleos del sector agroalimentario han sido considerados esenciales en el contexto de la crisis del COVID-19, las medidas adoptadas para frenar la pandemia pueden ejercer una mayor presión sobre la capacidad del sector para continuar satisfaciendo la demanda y proporcionando ingresos y medios de vida a los millones de trabajadores agrícolas y productores, velando al mismo tiempo por su protección y su salud.(p,2).

Desde el contexto se puede decir que las medidas puestas para combatir la pandemia fue una de las causas que llevó al sector agropecuario a enfrentar bajas en su productividad, lo que generó el poco alcance para la satisfacción de la demanda, pero estas medidas buscan proteger a cada una de las personas que laboran en este sector. (Farfan, 2020, pág. 02).

Desde la perspectiva de Obskatko (2020) el impacto del coronavirus en el sector agropecuario en la argentina A pesar de la pandemia de COVID-19, el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos estimaba que su impacto sobre las importaciones de carne vacuna de China no sería significativo, y que las mismas llegarían a 2,5 millones de toneladas en 2020, un 15% mayor a 2019. Sin embargo, para la Argentina se pronostica una reducción de exportaciones del 12%. (ICA, 2020, pág. 2).

Nacionales:

Según el Ministerio de agricultura (2020) por medio de un análisis con el banco de agrario

La calificación sería neutra, pero los datos específicos por sectores tendrían efectos negativos y positivos.

De lo anterior se analiza que si para algunas empresas la pandemia trajo malas noticias para otras fue algo positivo y que no fueron afectadas o por lo contrario les impulsó su producción.

sobre los campesinos afectados por el Covid, encontramos efectos negativos resultado de la pandemia en la agricultura y en los campesinos, pues la agricultura estaba autorizada por el Gobierno para mantener su actividad durante el aislamiento obligatorio, pero el hecho de haber cosechas de una gran mayoría de los productos puso en apuros a los cultivadores, en

especial a aquellos campesinos de minifundios quienes adolecen de medios tecnológicos y de transporte para sacar su producto desde el cultivo hasta los centros de acopio. (Lleras, 2020, pág. 16).

Es decir que por más que el gobierno impulsó estrategias para la facilitación de la comercialización y producción de los productos agrícolas no fue suficiente por la falta de tecnología y transporte que necesitan los campesinos para sacar sus productos a los centros de acopio.

El efecto económico sobre el consumo en tiempos de pandemia enfrenta pérdida de sus ingresos, principalmente en alimentos, es una amenaza, Para muchos otros, el simple acceso a las tiendas también se ha vuelto muy preocupante e incluso los ricos están cada vez más pensando en el acceso a los alimentos en este momento. Debido a la característica fundamental del sector agrícola de oferente de productos de necesidad básica (alimentos), este puede ser menos afectado por los efectos económicos del covid-19, al menos en comparación con los efectos observados en el sector servicios y de manufactura. (Arias, 2020, pág. 32).

De acuerdo a lo que expresa Arias las personas más vulnerables que vienen siendo la clase baja sufren una pérdida más rápida de sus ingresos ya que los productos de la canasta familiar son más costosos y que por otro lado los ricos les preocupan el acceso a los establecimientos para la obtención de alimentos. Arias también dice que el sector agrícola podría ser el menos afectado ya que es el oferente de los productos de primera necesidad a comparación de los otros sectores (Cerón Ordoñez et al., 2020).

Locales

Estas medidas, aunque necesarias, han repercutido negativamente en la economía, aún más en países en vías de desarrollo, con mercados laborales caracterizados por la informalidad y altos niveles de desigualdad entre el campo y la ciudad (Castro, 2020)

Por esto, como afirma el Programa de Investigación de CGIAR en Cambio Climático, la Agricultura y la Seguridad Alimentaria (CCAFS 2020) en su reciente blog “Información agroclimática ayuda a luchar contra la COVID-19 en América Latina” (p,9).

Mesas Técnicas Agroclimáticas “Las MTA son espacios de discusión en los que productores y técnicos en clima y agricultura comparten y analizan información agroclimática, con miras a plantear recomendaciones aterrizadas al territorio” (Angel, 2020, pág. 09).

Recientemente el tema de comercialización ha pasado en abrir nuevos mercados, con base a un análisis sobre cuál es nuestro consumidor tiene requerimientos y necesidades, y en base a ello, poder orientar cómo producir y procesar lo que el agro genera. (Valencia, 2020; Llano, 2019).

Bases teóricas o fundamentos conceptuales

Fresas Mancera SAS

Empresa Colombiana, comercializadora y productora de fresas hidropónicas, certificada por el ICA Instituto Colombiano Agropecuario y reconocida por servicio y calidad a través de esto lo cual ha permitido posicionarse en el mercado.

Sus fundadores son Luis Alfonso Mancera y Elena Hernández se encuentra dentro de las empresas colombianas productoras de fresas, significa que en la siembra del cultivo, cosecha y distribución del producto para consumo es controlada por la empresa.

Ilustración 12 Fresas Mancera



El posicionamiento en el mercado de esta empresa se logra, gracias a que trabajan permanentemente innovando en procesos operativos, técnicos, y logísticos que les permitan proveer al cliente un producto en fresco sin intermediarios, con calidad y extiende al máximo su vida útil ya sea en punto de venta o en los diferentes procesos de uso gastronómico e industrial en los que es utilizada como materia prima (Hernandez, 2010; Campos Isla, 2019).

Ilustración 13 Certificación ICA



Fuente: Fresas Mancera S.A.S 05-04-2021

A continuación, se muestra la información de contacto de la empresa Fresas Mancera

La empresa Fresas Mancera se encuentra ubicada en la Finca "LA RINCONADA" Vereda Cacicazgo de Suesca Cundinamarca, es un municipio ubicado en a 60 km al norte de Bogotá.

La población de Suesca trabaja en el cultivo de flores, en empresas ubicadas en la planicie del municipio y en cercanías al río Bogotá, en zonas de mayor altitud es predominante la ganadería lechera, y en menores proporciones la agricultura y la minería tradicional representada en la extracción de carbón y arcilla para la fabricación semiartesanal de ladrillo. La única industria a gran escala es una fábrica de cemento ubicada en cercanías del casco urbano de la población. (Quilaguy, 2020, pág. 3).

La empresa Fresas mancera comercializa fresas hidropónicas, permite realizar el proceso de cultivar sin medio de la tierra manejando otros medios de sustratos.

Hidroponía, es un conjunto de técnicas que permite el cultivo de plantas en un medio libre de suelo. esta permite en estructuras simples o complejas producir plantas principalmente de tipo herbáceo aprovechando sitios o áreas como azoteas, suelos infértiles, terrenos escabrosos, invernaderos climatizados ,la palabra hidroponía deriva del griego HIDRO (agua) y PONOS (labor o trabajo) lo cual significa literalmente trabajo en agua. (Gimenez, 2015, pág. 10).

Además, esta práctica se utiliza actualmente en varias empresas de cultivos ya que se cultivan las plantas usando disoluciones minerales y no con suelo agrícola.

Bases legales de la investigación

Normatividad COVID

Según el ministerio de agricultura y desarrollo rural la resolución 000168 del 15 de julio de 2020 “Por la cual se establece el plan de reactivación económica para el sector agropecuario en el marco de la emergencia sanitaria por la presencia del coronavirus COVID-19 en el territorio nacional y se dictan otras disposiciones”. (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, 2020, 25 de mayo).

Decreto 471 del 25 de marzo de 2020

“Por el cual se deroga el Título 9 de la Parte 13 del Libro 2 del Decreto 1071 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural, en lo relacionado con la política de precios de insumos agropecuarios” (Decreto 471,2020, p.1).

Decreto 486 de 27 de marzo de 2020

“Por el cual se crea un incentivo económico para los trabajadores y productores del campo y se adoptan otras medidas para garantizar el permanente funcionamiento del sistema de abastecimiento de productos agropecuarios y seguridad alimentaria en todo el territorio nacional, dentro del estado de emergencia económica, Social y ecológica. (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, 2020, 27 de Marzo, pág. 1)

Resolución No 072 del 28 de marzo de 2020

Por el cual se modifica temporalmente el sistema de fijación de precios y pagos de leche cruda al proveedor, en el marco, de la emergencia económica, social y ecológica declarada mediante Decreto 417 de 2020. (colombia, 2021, pág. 32).

Decreto legislativo

IGAC (2020) menciona “Por el cual se deroga el Título 9 de la Parte 13 del Libro 2 del Decreto 1071 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural, en lo relacionado con la política de precios de insumos agropecuarios.” (IGAC, 2020).

Resolución

131 de 2020 “Por la cual se establece el Programa de Apoyo al Transporte de Productos Perecederos Agrícolas y Pecuarios para la Comercialización en Zonas Diferentes al municipio de producción.” (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, 2020)

CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

Monje (2011) define la investigación como “El proceso mediante el cual se genera conocimiento de la realidad con el propósito de explicarla, comprenderla y transformarla de acuerdo con las necesidades materiales y socioculturales del hombre que cambian constantemente” (p.9).

Hernández, bautista y Fernández (2012) la definen como “un conjunto de procesos sistemáticos que se aplican al estudio de un fenómeno” Quiere decir que es un proceso creativo que se rige por unas reglas compartidas por la comunidad científicas y que busca resolver problemas” (p.4).

La investigación se implementará bajo una Exploración Aplicada tiene por objetivo resolver un determinado problema específico, enfocándose en la búsqueda de su aplicación, para el enriquecimiento de desarrollo científico y cultural.

- Propósito: Investigación aplicada
- Lugar: Investigación de campo.
- Alcance: Inv. descriptiva

La investigación que se va a utilizar como componente principal es cuantitativa. Se basa en recopilar y analizar datos recogidos de distintas fuentes, utilizando el uso de herramientas , estadísticas, informática y matemáticas para obtener resultados, este investigación es completamente objetiva, estudia conductas y en general, el comportamiento humano.

Este tipo de investigación utilizara herramientas de recolección de la información como la encuesta, la cual será dirigida a un porcentaje de la población quienes se encuentran vinculados al sector agropecuario del municipio de Sueca Cundinamarca con el fin de analizar y observar sus resultados por medio de gráficos que ayuden a comprender fácilmente las estrategias utilizadas para sobre llevar esta problemática.

Herramienta de recolección de información

La encuesta la define García (2019) como “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población” (p.23).

Herramientas de recolección de datos

- Excel- Tabulación -Gráficos -Imágenes –Observación –Encuesta -Información estadística documental -Guía de recopilación de datos.

Técnicas para el procesamiento de la información

- Solicitud autorización respuesta a encuesta.
- Herramienta con marco teórico para las preguntas.
- Formulario de Google para el desarrollo de la encuesta
- Se realizará por correo electrónico

Universo

Sector agropecuario del municipio de Suesca Cundinamarca.

https://docs.google.com/forms/d/1DKrI85t0zydjBgpYk5Cy_5hy7WLOL45r1FZaTbXdWeo/edit#responses

Ilustración 14 Formulario Google



Tabla 4 Contacto empresas sector agropecuario Suesca

N°	NOMBRE	CELULAR	TIPO DE EMPRESA
1	Carlos Barrero	310 7918585	Ganadería
2	Fabian Quintero	312 3816754	Ganadería
3	Noralba Gomez	3224090117	Ganadería
4	Izhaa Veloza	324 2763044	Ganadería
5	Laura Cortes	310 3243069	Ganadería
6	Pedro antonio Riaño	324 3570168	Ganadería
7	Miguel Sarmiento	310 4829693	Ganadería
8	Helena Hernandez	320 8947486	Fresas
9	Alfonso Mancera	3214611392	Fresas
10	Luisa Monsalve	310 2646307	Fresas
11	Yenifer Cortes	321 3583080	Fresas
12	Andres Mancera	3023565007	Fresas
13	Fabian Suarez	311 2201743	Fresas
14	Camilo Pachon	313 3831565	Fresas
15	Marlen Franco	321 3817729	Flores
16	Camilo cuellar	320 4989613	Flores
17	Carolina amaya	313 2782895	Flores
18	Lorena Romero	312 4515654	Flores
19	Mari Quintero	3005590760	Flores
20	Carlos Catillo	313 2017138	Flores
21	Ivan Rivera	311 4919792	Flores

Tabla 5 Contacto

N°	NOMBRE	CORREO
1	Carlos Barrero	barrerocarlosa.2000@gmail.com
2	Fabian Quintero	fabianquintero481@gmail.com
3	Noralba Gomez	diana.marcela.cy@gmail.com
4	Izhaa Veloza	isaangel090712@hotmail.com
5	Laura Cortes	laura.cts1997@gmail.com
6	Pedro antonio Riaño	pedrorocky1886@gmail.com
7	Miguel Sarmiento	emilycontreras291@gmail.com
8	Helena Hernandez	elenita1929@gmail.com
9	Luis Mancera	lmancera1@hotmail.com
10	Luisa Monsalve	fresasvarandanosayn@gmail.com
11	Yenifer Cortes	monsalvecortes1224@gmail.com
12	Andres Mancera	amancera30@gmail.com
13	Fabian Suarez	fabiansuarezjz@hotmail.com
14	Camilo Pachon	veisonlozano222@gmail.com
15	Marlen Franco	marfranco322@gmail.com
16	Camilo cuellar	kmi56@hotmail.com
17	Carolina amaya	carolinaamaya.123@gmail.com
18	Lorena Romero	melanyromero854@gmail.com
19	Mari Quintero	quinteroaide42@gmail.com
20	Carlos Catillo	c.castillo135@hotmail.com
21	Ivan Riera	riveritaprocer@gmail.com

Población

Participantes del sector agrícola y de su comunidad que se ve impactada en el municipio de Suesca Cundinamarca.

Muestra

Se realizará la proporción de acuerdo a las estadísticas con las que se cuentan en el momento de la muestra, en la formula esto debido a que la misma emergencia sanitaria impide las salidas a la recolección de información, por lo tanto se realizó por la aplicación formulario Google.

Esta muestra se desarrolló con una confiabilidad del 95% donde se obtiene 384 datos como se muestra a continuación.

- Nivel de confianza 95% Parámetro estadístico calculado $Z=1,96$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)^2}{(0,05)^2} = 384 \text{ datos}$$

Se generaron veintiuno encuestas para empresas pertenecientes del sector agropecuario en el municipio de Suesca Cundinamarca entre fresas, flores y ganadería, y se realizaron 20 preguntas en el cuestionario realizado en formulario de Google.

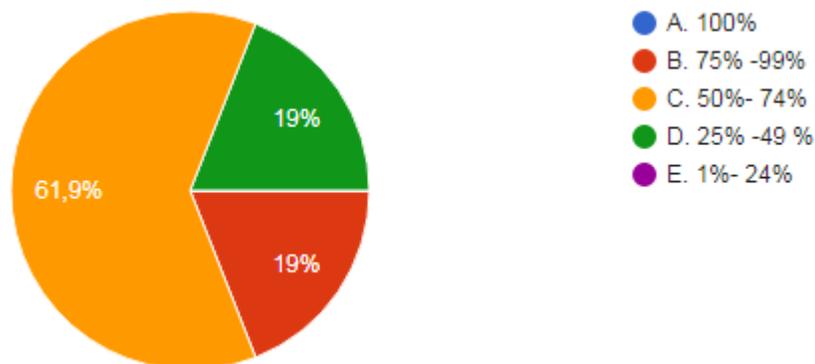
21 x 20 preguntas = 420 datos

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. ¿Cómo se realizó el proceso de recolección de productos en su empresa durante la pandemia generada por el covid 19?

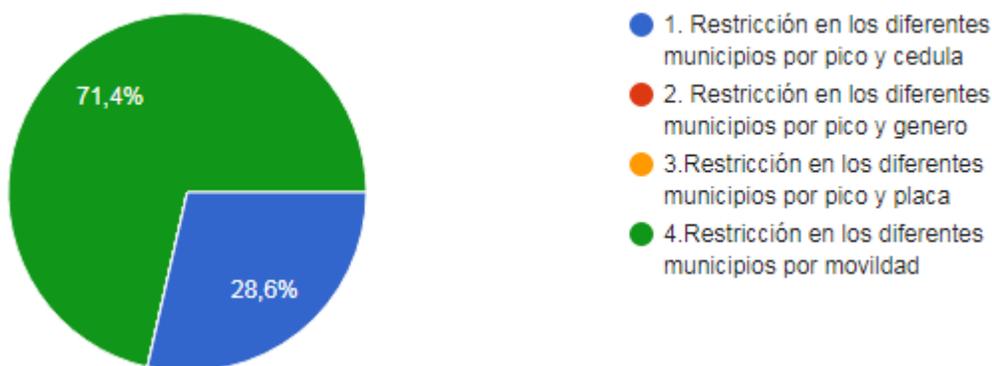
Ilustración 15 Resultados de la encuesta pregunta 1.



En el análisis de esta gráfica se pudo observar como fue el proceso de recolección de productos en las empresas como flores, ganadería y fresas que hacen parte del sector agropecuario en el municipio de Suesca Cundinamarca durante la pandemia generada por el covid 19, Donde el 61,9 % de los empresarios encuestados tuvieron un proceso de recolección entre 50 y 70%, esto quiere decir que el proceso de recolección disminuyó un 30 % por otra parte el 19 % entre 25-49 % y el otro 19% entre 75-99%.

2. Según las siguientes incidencias que afectaron el transporte de distribución del producto en su empresa, durante la pandemia generada por el covid 19 ¿cuál tuvo mayor impacto?

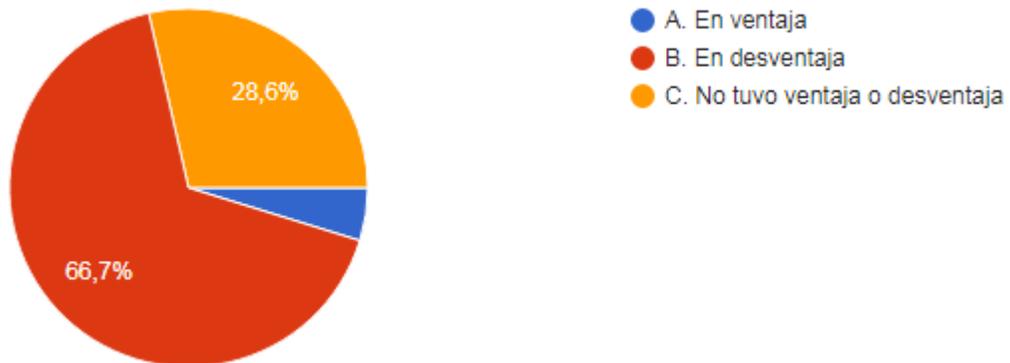
Ilustración 16 Resultados de la encuesta pregunta 2.



Según la gráfica se analiza que la mayor incidencia que se presentó en el transporte de la distribución del producto en estas empresas fue generada por la restricción en los diferentes municipios por movilidad con un 71,4%. Y el 27,6% respecto a la restricción en los diferentes municipios por pico y cedula.

3. ¿Por la ubicación geográfica de su empresa durante la pandemia generada por el covid

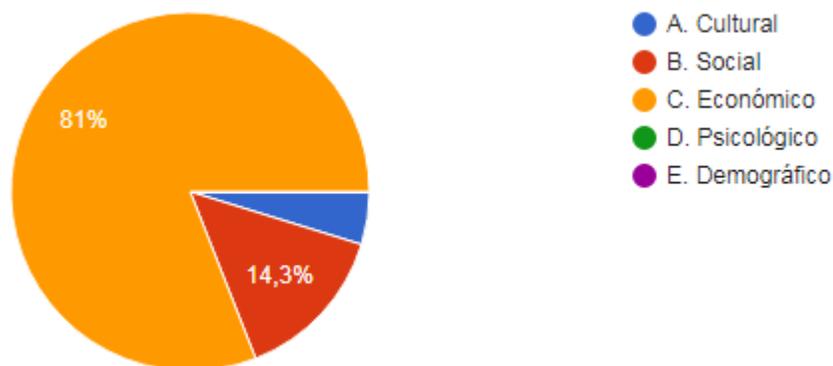
Ilustración 17 Resultados de la encuesta pregunta 3.



La mayoría de empresas tienen un en desventaja la ubicación geográfica este factor se representa con un 66,7% y por otra parte se muestra que el 28,6% frente a la ubicación no tuvieron ventaja ni desventaja.

4. ¿A Usted como empresario en que ámbito cree que la pandemia le influyó en su sector agropecuario?

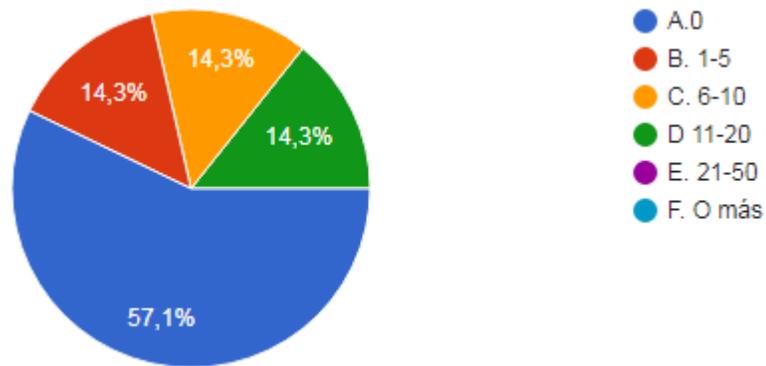
Ilustración 18 Resultados de la encuesta pregunta 4.



El 81% de los empresarios de este sector agropecuario creen que la pandemia generada por el covid 19 afectó bastante en el ámbito económico y el 14,3% en el ámbito social.

5. ¿Cuántos empleos se generaron en su sector agropecuario durante la pandemia?

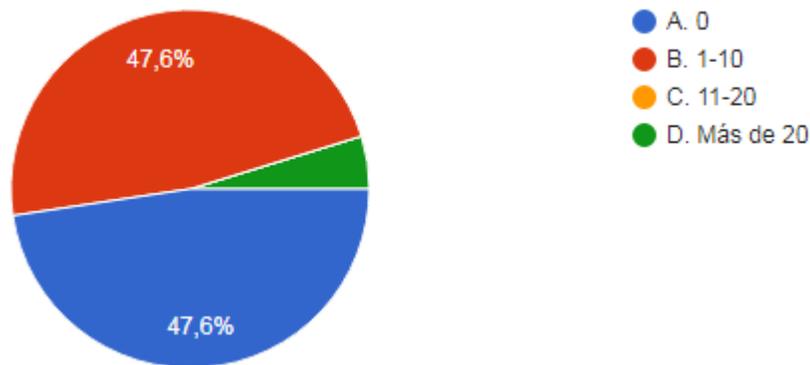
Ilustración 19 Resultados de la encuesta pregunta 5.



El 57,1 de las empresas no generaron ningún tipo del empleo durante la pandemia, mientras que el 14,3 generó entre 1 a 5 empleos, El otro 14,3 generó de 6 a 10 empleos, y el 14,3 generó de 11 a 20 empleos.

6. ¿A cuántas personas se les canceló la contratación?

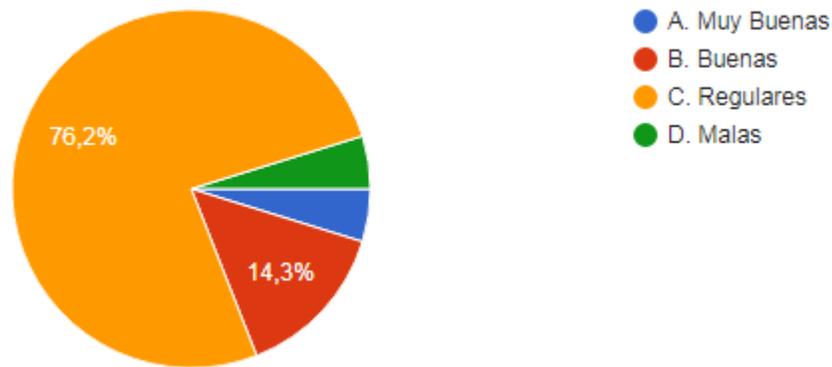
Ilustración 20 Resultados de la encuesta pregunta 6.



Según la gráfica podemos observar que de las personas encuestadas la mitad no canceló la contratación del personal durante la pandemia y la otra mitad canceló de 1 a 10 contrataciones.

7. ¿Cómo fueron las ventas de sus productos durante la pandemia?

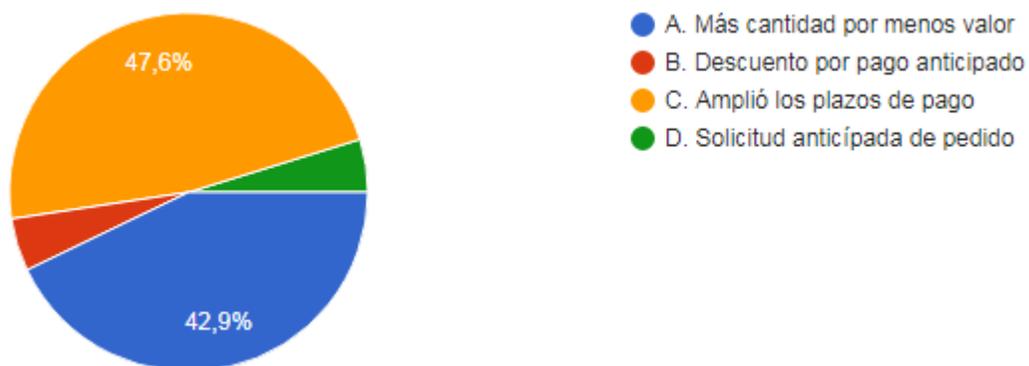
Ilustración 21 Resultados de la encuesta pregunta 7.



En la gráfica anterior se puede observar cómo fueron las ventas de los empresarios durante la pandemia, donde el 76,2% contestaron que las ventas fueron regulares, el 14,3% contestaron que las ventas fueron buenas y el 5 % dicen que las ventas fueron regulares y malas,

8. ¿Que usted utilizó como poder de negociación con los clientes para subir las ventas de sus productos?

Ilustración 22 Resultados de la encuesta pregunta 8.

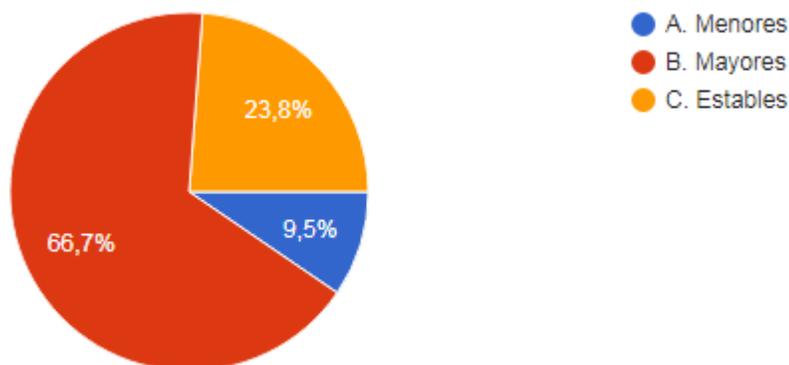


Según la gráfica se muestra que utilizaron las empresas como poder de negociación con los clientes para subir las ventas de los productos, el 47,6% ampliaron los plazos de pago, el 42,9%

dieron más cantidad por menos valor, el 4,8% solicitud anticipada de periodo, y el 4,8 % descuento por pago anticipado.

9. ¿Cómo fueron sus gastos económicos para su actividad agropecuaria (durante la pandemia COVID-19)?

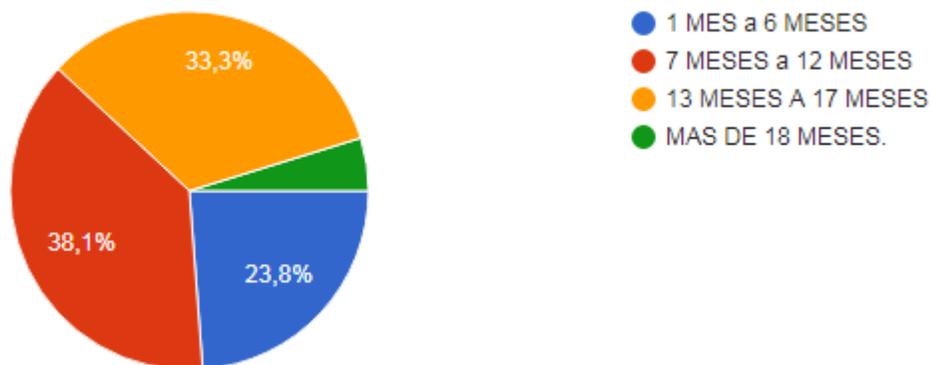
Ilustración 23 Resultados de la encuesta pregunta 9.



Los gastos económicos para cada actividad agropecuarias de estos empresarios durante la pandemia fueron mayores (66.7%), el 23,8% dicen que los gastos económicos fueron estables y el 9,5% fueron gastos menores.

10. En cuánto tiempo Usted considera que su actividad agropecuaria se recuperará del impacto del COVID-19

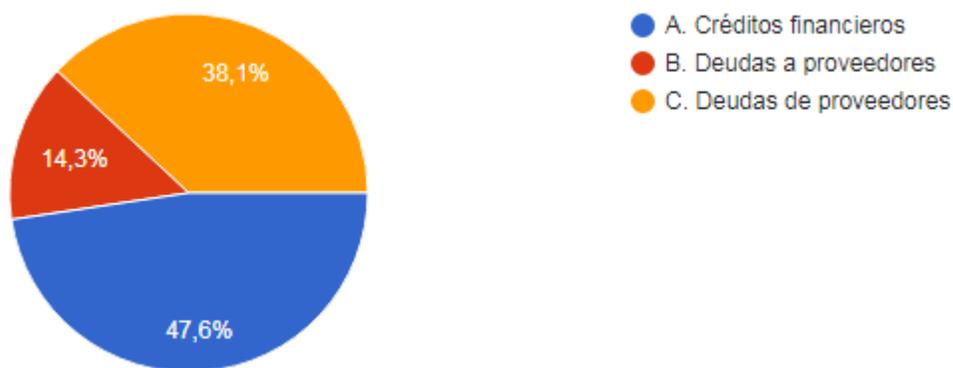
Ilustración 24 Resultados de la encuesta pregunta 10



Según la gráfica la mayoría de los empresarios (38,1%) creen que las compañías se recuperaran del impacto del covid 19 entre 7 meses- 12 mese, el 33,3% piensan que se recuperaran de ese impacto entre 13 meses y 17 meses, el 23,8% piensan que entre 1 mes y 6 meses, mientras que el 4,8 opinan que más de 18 meses tardarían en recuperarse después de ese impacto.

11. ¿Cuál es la principal fuente de presión financiera que enfrenta su empresa durante la pandemia de COVID-19?

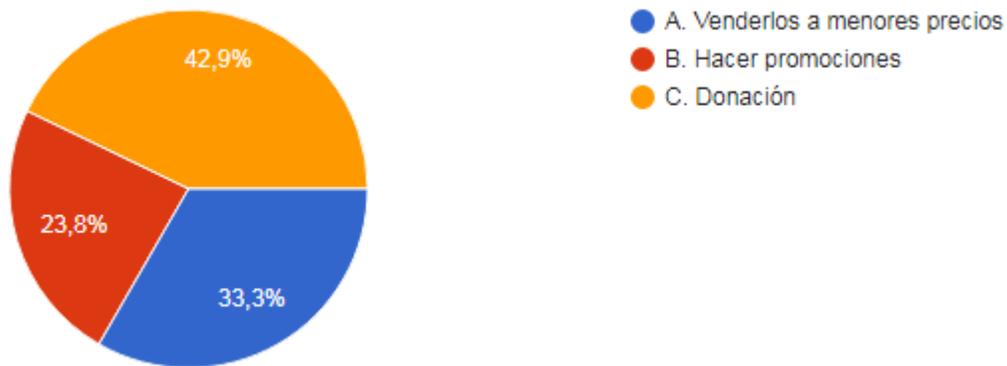
Ilustración 25 Resultados de la encuesta pregunta 11.



El 47,6 % dicen que la principal fuente de presión financiera que enfrenta la compañía durante la pandemia son los créditos financieros, el 38,1% opinan que son las deudas de proveedores, y el 14,3 % deudas a proveedores.

12. De acuerdo a su actividad que aprovechamiento le dio a los productos no adquiridos

Ilustración 26 Resultados de la encuesta pregunta 12



Como podemos observar en la gráfica, el 42,9% hicieron donaciones con los productos no vendidos, el 33,3% vendieron los productos a menos precios y el 23,8% hicieron promociones con los productos no vendidos.

13. Durante las medidas de aislamiento en prevención dictaminadas por el gobierno. ¿Qué actividad económica realizó en su empresa durante pandemia?

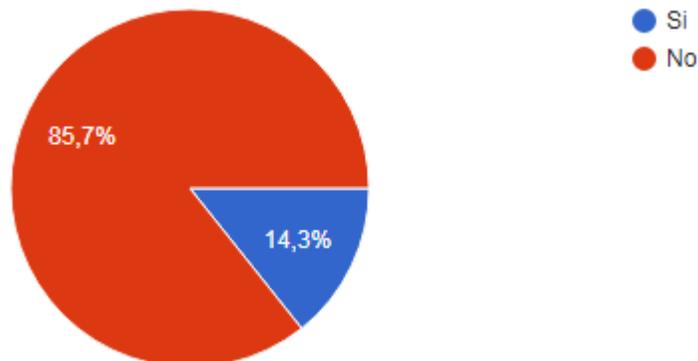
Ilustración 27 Resultados de la encuesta pregunta 13.



El 61,9 % de las compañías no realizó ninguna actividad en la empresa, mientras que el 33,3% hicieron reestructuraciones y el 4,8% realizaron cambios.

14. ¿De acuerdo a la situación actual que estamos viviendo usted pensó cambiar de actividad económica en el sector agropecuario?

Ilustración 28 Resultados de la encuesta pregunta 14.



El 85,7% durante la pandemia no decidieron cambiar su actividad económica mientras el 14,3% respondieron que si pensaron cambiar su actividad económica.

15. De acuerdo a la pregunta anterior si respondió si, ¿por qué actividad lo cambió? Los que respondieron que no, omitir la pregunta.

Ilustración 29 Resultados de la encuesta pregunta 15.



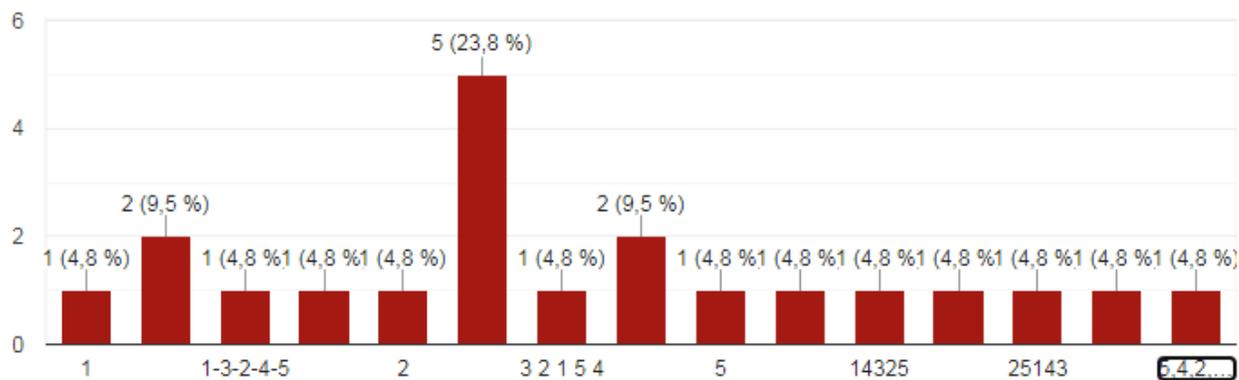
El 66,7% que son los empresarios de flores lo cambiarían por cultivos de fresas, y el 33,3% que son los de fresas lo cambiarían por ganadería.

16. Enumere de (1, 2, 3, 4,5) donde mayor es 5 y menor 1 las incidencias por las que pasó su empresa en la pandemia generada por el covid 19 a través de las cinco fuerzas de Michael Porter.

Ilustración 30 5 Fuerzas de Michael Portero

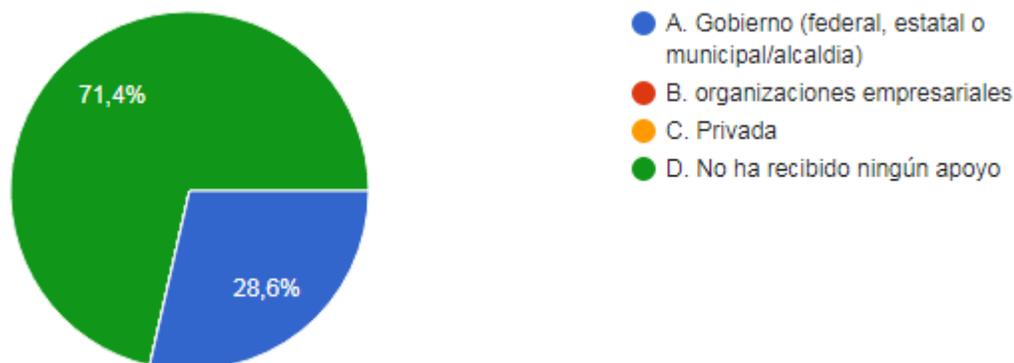
Empresa	Poder de negociación de cliente	Rivalidad entre las empresas	Amenaza de nuevos entrantes	Poder de negociación de proveedores	Amenaza de productos sustitutos
Flores					
Fresas					
Ganadería					

Ilustración 31 Resultados de la encuesta pregunta 16...



17. ¿Durante la pandemia COVID-19 su empresa recibió algún apoyo de las siguientes instituciones?

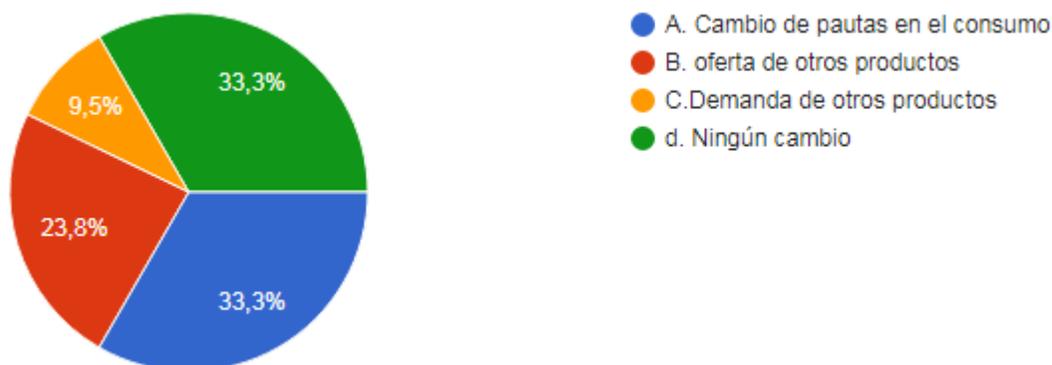
Ilustración 32 Resultados de la encuesta pregunta 17.



El 71,4% de los encuestados no recibió ningún apoyo de ninguna institución y el 26,8% tuvieron apoyo del gobierno (Federal, estatal, municipal, alcaldía).

18. ¿Durante el periodo de la pandemia como se pudo ver afectado su modelo de negocio?

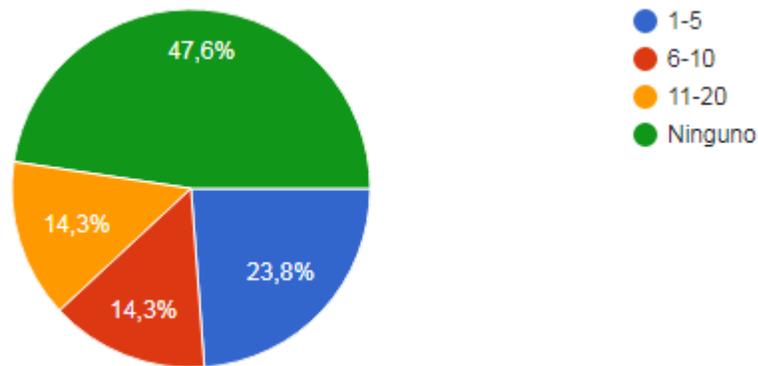
Ilustración 33 Resultados de la encuesta pregunta 18.



Según la gráfica el 33,3 % su modelo de negocio se vio afectado por el cambio de pautas en el consumo, el 33,3% no tuvieron ningún cambio el 23,8% oferta de otros productos y el 9,5% demanda de otros productos.

19. ¿Qué cantidad de empleados de su empresa actualmente están inhabilitados para trabajar a causa de la llegada del COVID-19?

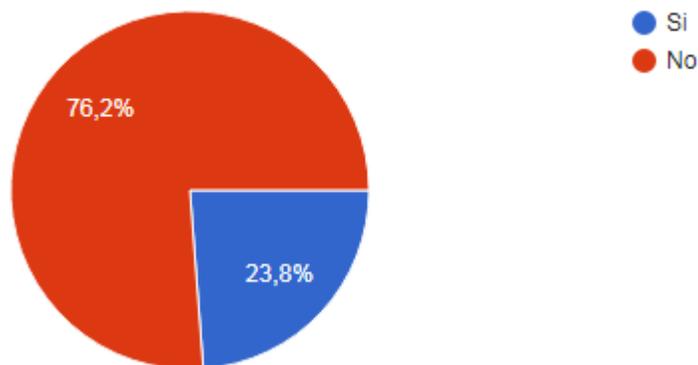
Ilustración 34 Resultados de la encuesta pregunta 19.



Como podemos observar en la gráfica el 47,6% dicen que ningún empleado de su empresa está inhabilitado para trabajar a causa de la llegada del COVID-1, el 23,8% inhabilitó entre 1-5 trabajadores, el 14,3% inhabilitó entre 6-10 trabajadores y el 14,3 inhabilitó entre 11-20.

20. ¿Ha tenido conocimiento acerca de algún cambio en el comportamiento psicológico de los empleados?

Ilustración 35 Resultados de la encuesta pregunta 20.



Según los encuestados el 76,2% no tienen conocimiento acerca de algún cambio en el comportamiento psicológico de los empleados. Y el 23,8% respondieron que si notaron cambios en el comportamiento psicológico de los empleados.

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 1

- . Identificar las causas y consecuencias que generó la emergencia sanitaria por (COVID-19) en el sector agropecuario en la recolección, transporte, distribución y empleo.

Por medio de la encuesta generada a los Participantes del sector agrícola y de su comunidad que se ve impactada en el municipio de Suesca Cundinamarca. Se obtuvieron los siguientes resultados

Se encontraron muchas causas y consecuencias en diferentes variables, la recolección del producto, el transporte, la distribución el empleo.

El proceso de recolección de productos en las empresas como flores, ganadería y fresas que hacen parte del sector agropecuario en el municipio de Suesca Cundinamarca durante a pandemia generada por el covid 19, Donde el 61,9 % de las empresarios encuestados tuvieron un proceso de recolección entre 50 y 70%, esto quiere decir que el proceso de recolección disminuyó un 30 % por otra parte el 19 % entre 25-49 % y el otro 19% entre 75-99%.

Por otra parte la mayor incidencia que se presentó en el transporte de la distribución del producto en estas empresas fue generada por la restricción en los diferentes municipios por movilidad con un 71,4%. Y el 27,6% respecto a la restricción en los diferentes municipios por pico y cedula.

El 57,1 de las empresas no generaron ningún tipo del empleo durante la pandemia, mientras que el 14,3 generó entre 1 a 5 empleos, El otro 14,3 generó de 6 a 10 empleos, y el 14,3 generó de 11 a 20 empleos.

El 57,1 de las empresas no generaron ningún tipo del empleo durante la pandemia, mientras que el 14,3 generó entre 1 a 5 empleos, El otro 14,3 generó de 6 a 10 empleos, y el 14,3 generó de 11 a 20 empleos.

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO NO. 2

- Comparar el desarrollo económico, social y cultural de la empresa del sector agropecuario en la pandemia en el municipio de Suesca Cundinamarca.

Las ventas de los empresarios durante la pandemia, donde el 76,2% contestaron que las ventas fueron regulares, el 14,3% contestaron que las ventas fueron buenas y el 5 % dicen que las ventas fueron regulares y malas,

La mayoría de empresas tienen una desventaja en la ubicación geográfica este factor se representa con un 66,7% y por otra parte se muestra que el 28,6% frente a la ubicación no tuvieron ventaja ni desventaja.

Por otra parte, el 81% de los empresarios de este sector agropecuario creen que la pandemia generada por el covid 19 afectó bastante en el ámbito económico y el 14,3% en el ámbito social

La mayoría de los empresarios (38,1%) creen que las compañías se recuperaron del impacto del covid 19 entre 7 meses- 12 meses, el 33,3% piensan que se recuperaron de ese impacto entre 13 meses y 17 meses, el 23,8% piensan que entre 1 mes y 6 meses, mientras que el 4,8 opinan que más de 18 meses tardarían en recuperarse después de ese impacto.

El 47,6 % dicen que la principal fuente de presión financiera que enfrenta la compañía durante la pandemia son los créditos financieros, el 38,1% opinan que son las deudas de proveedores, y el 14,3 % deudas a proveedores.

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO NO. 3

- Utilizar las cinco fuerzas competitivas de MP en un cuadro comparativo en las empresas del sector agropecuario para observar sus incidencias

Las empresas como poder de negociación con los clientes para subir las ventas de los productos, el 47,6% ampliaron los plazos de pago, el 42,9% dieron más cantidad por menos valor, el 4,8% solicitud anticipada de periodo, y el 4,8 % descuento por pago anticipado.

Los gastos económicos para cada actividad agropecuarias de estos empresarios durante la pandemia fueron mayores (66.7%), el 23,8% dicen que los gastos económicos fueron estables y el 9,5% fueron gastos menores.

Fuerzas de Michael Porter

- Poder de negociación de proveedores
- Poder de negociación del cliente
- Rivalidad entre las empresas
- Nuevos entrantes
- Productos sustitutos

La incidencia que generó mayor impacto en las empresas durante la pandemia fue el poder de negociación del cliente.

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO NO.

Demostrar los efectos hallados para la implantación de cambio o mejora en la empresa agropecuarios del sector de Suesca

Como podemos observar en la gráfica, el 42,9% hicieron donaciones con los productos no vendidos, el 33,3% vendieron los productos a menos precios y el 23,8% hicieron promociones con los productos no vendidos.

El 61,9 % de las compañías no realizó ninguna actividad en la empresa, mientras que el 33,3% hicieron reestructuraciones y el 4,8% realizaron cambios.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES

En conclusión, la pandemia provocada por el Covid-19, ha dejado muchas causas y consecuencias en el sector agropecuario del municipio de Suesca Cundinamarca, muchos de los municipios de alrededor decidieron hacer cuarentenas que limitaron el movimiento de bienes y personas. Los municipios decretaron al sector agropecuario como esencial para garantizar la seguridad alimentaria, la situación implica varios retos respecto la adquisición de insumos, el transporte de la producción, la contratación de mano de obra también la incertidumbre sobre precios y demanda.

Anexos

- Acuerdo 005 (EOT) Esquema de ordenamiento territorial

<https://drive.google.com/drive/u/0/search?q=acuerdo>

BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de agricultura y desarrollo rural. (2020, 27 de Marzo). *Decreto 486*. Republica de colombia. Recuperado el 15 de 10 de 2021, de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20486%20DEL%2027%20DE%20MARZO%20DE%202020.pdf>
- Agrario, B. (13 de 07 de 2020). *Programa de Acompañamiento a Deudores (PAD) –Sector agropecuario*. Recuperado el 04 de 05 de 2020, de <https://www.bancoagrario.gov.co/Paginas/PAD.aspx>
- Agrosavia. (19 de 04 de 2020). AGROSAVIA fortalece su compromiso con el sector agropecuario y los consumidores en épocas del Covid-19. pág. 8. Recuperado el 01 de 05 de 2021, de <https://www.agrosavia.co/noticias/agrosavia-en-%C3%A9pocas-del-covid-19>
- Alarcón, A. I. (2012). *CAR*. Recuperado el 12 de 08 de 2021, de <https://www.car.gov.co/uploads/files/5ac22faf27f5a.pdf>
- Alejandra Díaz, S. T. (2020). *IICA- MEDIDAS PREVENTIVAS EN EL SECTOR AGROPECUARIO ANTE LA COVID -19 PARA AASEGURAR LA PROVISION CONTINUA DE ALIMENTOS A LA OBLACIÓN*. Recuperado el 01 de 04 de 2021, de <http://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/10134/BVE20067704e.pdf?sequence=1&isAll owed=y>
- Angel, B. (2020). *Covid 19*. Recuperado el 01 de 05 de 2020
- Arias, C. (2020). *Sector agropecuario*. Bogota-Colombia. Recuperado el 03 de 05 de 2020, de <https://blogs.worldbank.org/es/voices/resumen-anual-2020-el-impacto-de-la-covid-19-coronavirus-en-12-graficos>
- Bautista Vargas, L., & Ovalle Triana, J. (2019). Implementación del sistema de inventario permanente en la ONG World Visión. *Revista Colombiana De Ciencias Administrativas*, 1(1), 46–55. <https://doi.org/10.52948/rcca.v1i1.45>
- Biosph, J. S. (s.f.). *El sector agropecuario frente al COVID-19*. Bolivia. Recuperado el 28 de 04 de 2021, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-38592020000100001
- Campos Isla, A. (2019). La dietética en la conquista de sí. *Sosquua*, 1(2), 35–43. <https://doi.org/10.52948/sosquua.v1i2.130>

- Castro, E. S. (2020). *PERCEPCIÓN DE LA AFECTACIÓN POR COVID 19 EN AGRICULTORES DE CORDOBA Y SUCRE COLOMBIA*. cordoba-Sucre: Revista Arooz . Recuperado el 01 de 05 de 2020, de http://fedearroz.com.co/new/documentos/2021/percepcion_afectacion_covid.pdf
- Ceballos, O., Mejía Castellanos, L., & Arango Medina, D. (2019). Estado actual de prácticas de gobernanza en las corporaciones del departamento Quindío, Colombia. *Revista Colombiana De Ciencias Administrativas*, 1(2), 40–73. <https://doi.org/10.52948/rcca.v1i2.154>
- CEPAL, F. y. (2020). *Cómo evitar que la crisis*. America latina. Recuperado el 04 de 05 de 2020, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45702/4/S2000393_es.pdf
- Cerón Ordoñez, W., Avendaño Poveda, C., & Rodríguez, D. (2020). Sistema de seguimiento GPS para la optimización de rutas de distribución en última milla. *Mare Ingenii*, 2(2), 16–40. <https://doi.org/10.52948/mare.v2i2.203>
- colombia, S. d. (2021). *Normatividad COVID-19 Sector agropecuario*. Obtenido de Sector agropecuario en tiempos de coronavirus : <https://sac.org.co/sector-agropecuario-en-tiempos-de-coronavirus/>
- Costa, A. (2020). *El coronavirus*. Obtenido de <https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/index.html>
- Farfan, C. (2020). *El COVID-19 y su impacto en la agricultura y*. Argentina. Recuperado el 23 de 04 de 2021, de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms_749861.pdf
- Ferrado, G. (2019). *Encuesta*.
- Fontagro. (28 de 05 de 2020). *Un desafío colectivo en el mundo pos-pandemia: El rol de los institutos de investigación agropecuaria*. Obtenido de <https://www.fontagro.org/es/publicaciones/prensa/comunicados-de-prensa/un-desafio-colectivo-en-el-mundo-pos-pandemia-el-rol-de-los-institutos-de-investigacion-agropecuaria/>
- Garzon, M. (9 de 09 de 2012). *Procesos estructurales*. Recuperado el 17 de 09 de 2021, de ominio ambiental: http://anaidcald.blogspot.com/2013/02/dominio-ambiental_18.html
- Gimenez, J. b. (2015). Universidad Naacional de la plata. Recuperado el 18 de 11 de 2019, de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliofussp/detail.action?docID=4499425>.
- Helena. (2020). *Decretos* . Obtenido de <https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/decretos.html>
- Hernandez, L. A. (2010). Suesca.
- Hernández, L. A. (2020). *Fresas Mancera*. Obtenido de <http://www.fresasmancera.com/contactenos.html>
- Huamán Pulgar-Vidal, L. y. (2015). *Metodologías para implantar la estrategia: diseño organizacional de la empresa* (. Lima, Peru: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC): 2a. ed.). . Recuperado el 16 de 09 de 2021, de <https://elibro.net/es/ereader/funsanmateo/41294?page=80>.

- Llano, F. (2019). La gastronomía, un en-sueño nacional: dificultades y potencialidades del plato nacional. *Sosquua*, 1(1), 91–95. <https://doi.org/10.52948/sosquua.v1i1.24>
- Lleras, M. (08 de Julio de 2020). *Campesinos colombianos afectados por el COVID-19*. Recuperado el 01 de 05 de 2020, de <https://www.unbosque.edu.co/centro-informacion/noticias/campesinos-colombianos-afectados-por-el-covid-19>
- Ministerio de agricultura y desarrollo rural. (2020). *Planes departamentales de extension agropecuarioa*. Obtenido de <https://sac.org.co/sector-agropecuario-en-tiempos-de-coronavirus/>
- Ministerio de agricultura y desarrollo rural. (2020). *Transporte de Productos Perecederos Agrícolas y Pecuarios para la Comercialización en Zonas Diferentes al Municipio de Producción*. RESOLUCIÓN 131 DE 2020: Diario Oficial No. 51.334 de 3 de junio de 2020. Obtenido de https://jurinfo.jep.gov.co/normograma/compilacion/docs/resolucion_minagricultura_0131_2020.htm
- Ministerio de agricultura y desarrollo rural. (09 de 11 de 2020, 25 de mayo). *Decreto sector agropecuario*. Republica de colombia. Recuperado el 18 de 04 de 2021, de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20471%20DEL%2025%20DE%20MARZO%20DE%202020.pdf>
- Obschatko, E. (05 de 06 de 2020). Impacto del Coronavirus en el Sector Agropecuario. Recuperado el 28 de 04 de 2020, de <https://blog.iica.int/blog/impacto-del-coronavirus-en-sector-agropecuario-argentina>
- Rodriguez, A. (10 de 05 de 2020). Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/analisis-foda>
- Salazar, L., Schling, M., Palacios, A. C., & Pazos, N. (12 de Junio de 2020). *Retos para la agricultura familiar en el contexto del COVID-19: Evidencia de productores en ALC*. Recuperado el 28 de 04 de 2021, de <https://publications.iadb.org/es/retos-para-la-agricultura-familiar-en-el-contexto-del-covid-19-evidencia-de-productores-en-alc>
- Valencia, P. (2020). *sector agrícola sobre el COVID-19*. Obtenido de file:///C:/Users/Claudia/Downloads/Gu%C3%ADa%20para%20el%20sector%20agr%C3%ADcola%20sobre%20el%20COVID19_0.pdf

CDC (Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, Estados Unidos de América). 2020. Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) (en línea). Atlanta, Estados Unidos de América. Consultado 06 abr. 2020. Disponible en <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/prepare/prevention-sp.html>.

Mississippi Statu Universito. 2020. COVID-19 medidas preventivas para profesionales de la industria de alimentos, incluyendo productores/manejadores de frutas y hortalizas (en línea).

Mississippi Statu, Mississippi, Estados Unidos de América. Consultado 08 abr. 2020. Disponible en <http://extension.msstate.edu/publications/covid-19-medidas-preventivas-para-profesionales-de-la-industria-dealimentos-incluyendo>.

OMS (Organización Mundial de la Salud, Suiza). 2020. Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19): Orientaciones para el público (en línea). Ginebra, Suiza. Consultado 06 abr. 2020. Disponible en www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public