



Fundación Universitaria
SAN MATEO
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Fundación Universitaria
SAN MATEO

CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y AFINES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**CARACTERIZACIÓN DE HABILIDADES PARA EL NIVEL PROFESIONAL DEL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TRABAJO DE GRADO MODALIDAD DE OPCIÓN DE GRADO

**LUZ HELENA CHACÓN BENAVIDES
JENNY MARCELA WILCHES LUIS**

**DIRECTOR
JULIAN CORTÉS**

**BOGOTÁ, D.C
2022**

NOTA DE SALVEDAD DE RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL

“La Fundación Universitaria San Mateo NO se hace responsable de los conceptos emitidos en el presente documento, el departamento de investigaciones velará por el rigor metodológico de la investigación”.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	15
CAPITULO I	17
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	17
Presentación del problema de investigación	17
Justificación	19
Objetivos	21
<i>Objetivo General</i>	21
<i>Objetivos Específicos</i>	21
CAPITULO II	22
MARCO TEÓRICO	22
Antecedentes de la investigación	22
Bases teóricas o fundamentos conceptuales	35
Bases legales de la investigación	37
CAPITULO III	40
DISEÑO METODOLÓGICO	40
Tipo de investigación	40
Población	41
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
CAPITULO III	47
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	47
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 1	47

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 2	49
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 3	61
CAPÍTULO V.	69
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	69
BIBLIOGRAFÍA	72

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ÍNDICE DE TABLAS

AGRADECIMIENTOS

A nuestro docente y tutor Julián Cortes, por su apoyo, dedicación y por compartirnos nuevas herramientas que nos facilitaron la elaboración de este trabajo.

A Dios y a todos aquellos que siempre nos impulsaban a seguir adelante, a creer en nosotros y a no desfallecer ante las adversidades.

ABREVIATURAS

FUSM: Fundación Universitaria San Mateo

IES: Instituciones de educación Superior

SNIES: Sistema de Información de la Educación Superior

RESUMEN

El mundo laboral cada vez es más exigente, al igual que los avances tecnológicos de los procesos dentro de las organizaciones, la gestión del cambio y el poder de adaptación son determinantes para lograr el éxito empresarial, donde solo sobresalen los profesionales más competentes y mejor preparados para enfrentar estos retos. Es por ello que nace la necesidad de revisar y analizar el contenido de los programas académicos que brindan las universidades objeto de estudio, (Fundación Universitaria San José, Fundación Universitaria Compensar, Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, Fundación Universidad Autónoma de Colombia FUAC, Fundación Universidad - Jorge Tadeo Lozano, Fundación Universitaria Cafam - UNICAFAM, Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales - UDCA, Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano - UNINPAHU, Universidad de San Buenaventura, Corporación Universitaria UNITEC) a estos profesionales, para establecer qué tan competentes y preparados están los futuros administradores de empresas.

En este mismo contexto, y teniendo en cuenta que el administrador de empresas es una parte clave dentro de las organizaciones, dado que cuentan con un amplio campo de acción y capacidad de desenvolverse en cualquiera de las diferentes áreas de la empresa, el objetivo de este trabajo es Identificar las habilidades y competencias que debe tener el pensum del programa de administración de empresas de la Fundación Universitaria San Mateo y que le permita tener un alto nivel competitivo frente a las universidades anteriormente mencionadas, buscando a la vez un posicionamiento y reconocimientos de la FUSM dentro del mercado.

Para tal efecto, se realizará una revisión documental de manera digital mediante bases científicas tales como Redalyc, Dialnet, Scielo, Google académico, y SNIES entre otras. Esta investigación será de tipo descriptiva, cuantitativa, cualitativa y documental. En consecuencia, se espera obtener como resultado un análisis comparativo de los programas de las universidades tomadas como muestra, que le permita establecer a la FUSM, qué tan completo y competitivo es el programa de administración de empresas, pensando en el futuro de los estudiantes de la familia Mateísta.

Palabras Claves.

Administración, Empresa, Habilidades, Competente, Programa

ABSTRACT

The world of work is becoming more demanding, as are technological advances in processes within organizations, change management and the power to adapt are decisive in achieving business success, where only the most competent and best-prepared professionals excel. to meet these challenges. That is why the need arises to review and analyze the content of the academic programs offered by the universities under study, (San José University Foundation, Compensar University Foundation, Business University Foundation of the Bogotá Chamber of Commerce, Autonomous University of Colombia FUAC, University Foundation - Jorge Tadeo Lozano, Cafam University Foundation - UNICAFAM, University of Applied and Environmental Sciences - UDCA, University Foundation for Human Development - UNINPAHU, University of San Buenaventura, UNITEC University Corporation) to these professionals, to establish what so competent and prepared are future business managers.

In this same context, and taking into account that the business administrator is a key part of organizations, given that they have a wide field of action and the ability to function in any of the different areas of the company, the objective of this The work is to identify the skills and competencies that the curriculum of the business administration program of the San Mateo University Foundation must have and that allows it to have a high competitive level compared to the aforementioned universities, seeking at the same time a positioning and recognition of the FUSM within the market.

For this purpose, a documentary review will be carried out digitally through scientific bases such as Redalyc, Dialnet, Scielo, Google Scholar, and SNIIES, among others. This research

will be descriptive, quantitative, qualitative and documentary. Consequently, it is expected to obtain as a result a comparative analysis of the programs of the universities taken as a sample, which allows FUSM to establish how complete and competitive the business administration program is, thinking about the future of the students of the Mathematical family.

Keywords.

Administration, Company, Skills, Competent, Program

INTRODUCCIÓN

La misión de las universidades es la construcción y transferencia del conocimiento, lo cual a través del tiempo juega un papel cada vez más importante en la medida en que cambian las necesidades de la sociedad, respecto a los avances tecnológicos y científicos, aspectos determinantes en la formación de los estudiantes y futuros profesionales. En tal sentido el proceso de formación universitaria se caracteriza por nuevos retos en la formación de profesionales integrales, portadores de valores que lo dignifiquen como profesional, ciudadano y persona.

En efecto, este trabajo está orientado a identificar las habilidades y competencias que debe tener el programa de ciclo profesional de administración de empresas de la FUSM frente a otras universidades en el mismo programa y ciclo, con el fin de establecer si existe la necesidad de mejorar y/o ampliar la malla curricular, con el objetivo de formar estudiantes más competitivos frente a los estudiantes de otras universidades.

Así pues, dentro de la revisión de los antecedentes se plasmó información relacionada con el tema central del trabajo, en donde la gran mayoría son trabajos de grado y tesis, las cuales contienen caracterizaciones y análisis de los perfiles de los estudiantes de la carrera de administración de empresas de universidades nacionales e internacionales. Adicionalmente dentro de los antecedentes se registra información detallada de las universidades objeto de estudio.

En cuanto al diseño metodológico, se realizó una búsqueda y recolección de datos con información pertinente que permitieran caracterizar aspectos concernientes al tema central del trabajo, para lo cual se utilizó una metodología de investigación descriptiva, cualitativa, cuantitativa y documental. En tal sentido se filtró la información encontrada para determinar la muestra y el periodo de la población a estudiar, Adicionalmente se realiza una entrevista a la directora del programa de administración de empresas y se realiza una encuesta acerca de la importancia del idioma ingles dentro de la FUSM, para dar respuesta al objetivo específico número tres.

CAPITULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Presentación del problema de investigación

De acuerdo con el título central de este anteproyecto, se realizará una caracterización del contenido del programa de administración de empresas de la Fundación Universitaria San Mateo, frente a los programas de administración de empresas, ofrecidos por otras universidades de la ciudad de Bogotá.

Teniendo en cuenta que la importancia del Administrador dentro de las empresas, radica en la optimización de los recursos y la efectividad en que se realicen los procesos de las diferentes áreas de la organización, surge el interrogante acerca de qué tan competitivo es el programa de administración de empresas de la Fundación Universitaria San Mateo respecto a otros programas de Administración de Empresas de algunas universidades de la ciudad de Bogotá, en cuanto a las habilidades, aptitudes y actitudes que se adquieren durante el desarrollo de los diferentes planes de estudio.

Aunado a esto, según un artículo de la República, Gutiérrez, (2021), cuyo titular dice “Administración de empresas y derecho, las carreras más demandadas a nivel laboral”, donde según el autor menciona que según las estadísticas del Portal Web el empleo.com, la administración de empresas tiene 6.600 oportunidades laborales mensuales en promedio, siendo la mayor oferta laboral en Colombia. En este mismo artículo mencionan que el Ministerio de Educación ratifica que las carreras más populares en Colombia son administración de empresas,

contaduría pública, derecho e ingeniería industrial entre otras. La República, Gutiérrez, (2021).

Dentro de este contexto, en este mismo artículo, “*el vicerrector académico de la Universidad Javeriana, Luis David Prieto, indicó que “se hace la necesidad de formar talento humano en programas académicos innovadores, flexibles e interdisciplinarios que integren perspectivas desde diversas áreas del conocimiento”.*” La República, Gutiérrez, (2021).

En líneas generales, el mercado laboral ha tenido una transformación de los criterios de reclutamiento en cuanto a selección de conocimientos, con una búsqueda más enfocada en habilidades específicas y no por títulos académicos. Es decir que las nuevas tendencias educativas deben estar dirigidas a nuevos modelos digitales de negocio, tecnologías 4.0, análisis de datos, big data, ciencias aplicadas y cuidado del medio ambiente.

En ese sentido se evidencia la necesidad de caracterizar las habilidades que se desarrollan en el nivel profesional del programa de administración de empresas a nivel general, con el fin de establecer si existe la necesidad de mejorar y/o ampliar el programa de administración de empresas de la Fundación Universitaria San Mateo con el objetivo de formar estudiantes más competitivos frente a los estudiantes de otras universidades y puedan ubicarse más fácil laboralmente

1.1 Formulación de la pregunta problema:

¿Qué habilidades y competencias debe tener el pensum del programa de administración de empresas de la Fundación Universitaria San Mateo para que sea de un alto nivel competitivo?

Justificación

De acuerdo con el artículo de La República, Gutiérrez, (2021), donde mencionan que, en Colombia, la carrera de administración de empresas posee una alta demanda en el mercado laboral con 6.600 oportunidades mensuales en promedio, surge la necesidad de que los egresados de esta carrera tengan las herramientas amplias y suficientes para enfrentarse al mundo laboral haciendo que su presencia en las organizaciones genere un alto impacto.

Al mismo tiempo se observa que actualmente las empresas han tenido que implementar dentro de sus procesos avances tecnológicos, es por ello que se requiere que los profesionales de hoy en día tengan la capacidad de gestionar las actividades que se presenten, implementado estrategias que optimicen los procesos, buscando que la empresa sea más competitiva y el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos.

Igualmente, se quiere replantear el paradigma de que la administración de empresas solo se basa en las cuatro funciones básicas que componen el proceso administrativo, es decir planear, organizar, dirigir y controlar, un administrador en la actualidad debe saber manejar también las habilidades blandas como la comunicación asertiva, trabajo en equipo, creatividad, innovación y pensamiento crítico entre otras.

En tal sentido, este trabajo contiene una revisión de los contenidos de los programas de los tres últimos semestres de las universidades objeto de estudio, para conocer el nivel de caracterización de los estudiantes del ciclo profesional de la carrera de administración de empresas, para establecer cuales materias tiene mayor representación dentro de las mallas curriculares de las universidades objeto de estudio, las cuales permitirán realizar gestiones exitosas dentro de las

empresas, de tal manera que contribuyan con la economía y el desarrollo del país.

Objetivos

Objetivo General

Identificar las habilidades y competencias que debe tener el programa de ciclo profesional de administración de empresas de la Fundación Universitaria San Mateo frente a otras universidades en el mismo programa y ciclo.

Objetivos Específicos

- Realizar una revisión documental de forma digital acerca del comportamiento de las universidades a nivel nacional y a nivel Bogotá, para establecer la muestra de las universidades las cuales serán objeto de estudio.
- Diseñar un estudio comparativo con la información recolectada.
- Plantear una opción de mejora para el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma inglés según las necesidades de los estudiantes de la FUSM.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

En cuanto a los antecedentes, fueron analizados investigaciones a nivel internacional, nacional y local, dentro de los cuales se destacan, el estudio realizado por López, & Peralta, (2016), denominado *Análisis prospectivo de la carrera de administración de empresas de la universidad católica de Santiago de Guayaquil al 2030*, el cual está encaminado en determinar hacia dónde va dirigida la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para el año 2030, y cuyo análisis permitirá generar un mejor enfoque y el redireccionamiento de la carrera en la universidad, el cual fue realizado mediante un análisis comparativo de las mallas curriculares de diferentes instituciones de educación superior a nivel regional y local con el objeto de establecer si es que estas universidades se encuentra alineadas con los requerimientos de prospectiva global en el área de la Administración.

Seguidamente, se encuentra el trabajo de grado realizado por Ferrufino, Milagro, & Mejía, Iris, & Quinteros, Cristina (2011). Denominada, *Perfil del profesional en administración de empresas en el área De Recursos Humanos De La Universidad De El Salvador*. Este trabajo tiene un contenido muy completo e interesante, allí los autores relatan que el objetivo principal de la investigación es crear el Diseño del perfil Profesional en Administración de Empresas en el área de Recursos Humanos de la Universidad de El Salvador que permita tomar medidas pertinentes para mejorar la formación de los futuros profesionales y que de la misma manera que en la Escuela de

Administración de Empresas se plantee un conjunto de acciones para mejorar la oferta académica en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, entre las cuales estaba desarrollar estudios de graduados que sirvieran de insumo para el proceso y diseño curricular.

Otro trabajo de grado destacado fue el realizado por Campoverde, Francisco, & Faican, Cristina (2014), titulado *Análisis de la inclusión al campo laboral, público y privado de los estudiantes egresados de la carrera de administración de empresas de la universidad de cuenca del año 2012*. Este trabajo está basado en un campo de investigación que se enfoca en el análisis de la inclusión al campo laboral, público y privado de los estudiantes egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Cuenca, se desarrolló con el propósito de proporcionar a la universidad ciertas herramientas que permita tomar decisiones sobre los contenidos curriculares y que puedan llegar a cubrir las expectativas empresariales y de los profesionales en el campo práctico laboral de conformidad con la ley orgánica de educación superior para los estudiantes y egresados.

Y para finalizar a nivel internacional, encontramos a Olivera, Jorge. (2012), titulado. *El perfil de competencias del administrador de empresas peruano, desde una perspectiva del mercado laboral*. La cual realiza una exploración acerca del enfoque formativo por competencias; un aspecto ampliamente reconocido y validado por los académicos; pero que, no cuenta con suficientes estudios aplicados a la realidad educativa peruana.

En el ámbito nacional se revisaron los siguientes trabajos:

Se revisa el trabajo de Martínez, (2018), denominado, *Consolidación del inglés a través de la implementación de elementos de negocios en estudiantes de administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios regional Madrid*. En este trabajo la autora plasma la necesidad evidenciada, en una de la sedes de la Universidad Minuto de Dios, la cual está ubicada en el municipio de Madrid Cundinamarca, es así como la autora desde su posición como docente del programa de inglés, identificó el bajo nivel de la lengua inglesa, en los estudiantes de administración de empresas de pregrado a distancia, reflejada en los resultados de exámenes propios de la universidad de ingreso y egreso, así como también en las pruebas de estado en estudiantes de últimos semestres de esta regional en el año 2016, encontrando de esta manera una debilidad directa en los resultados académicos de los estudiantes de administración de empresas, lo que les daría una desventaja competitiva frente a estudiantes egresados de otras universidades que tengan mayor énfasis en el idioma inglés.

Igualmente, está Zúñiga, Guido. (2015). Con su proyecto de investigación denominado *referentes del programa de Administración de Empresas en instituciones representativas en Europa, Canadá y Estados Unidos*. El cual tiene como objetivo conocer las tendencias educativas que se imponen en diez instituciones reconocidas en dichas ubicaciones geográficas, buscando herramientas que ayuden a mejorar el desempeño de los administradores de empresas de la universidad pedagógica y tecnológica de Colombia, formando profesionales con una visión global respecto a los negocios.

Otro trabajo destacado es el de Medina, Miguel. & Molina, Aminta. (2019). *Conclusiones y recomendaciones de los trabajos de grado del programa administración de empresas, universidad de Cundinamarca seccional Girardot 2017 y 2018*. Lo que los autores pretenden con el trabajo mencionado, es descubrir cuáles de las recomendaciones y conclusiones plasmadas en los trabajos de grado presentados por los estudiantes del programa de administración de empresas de los dos últimos años, que están relacionados con la línea de investigación de pedagogía y currículo han sido aplicadas por la universidad, teniendo en cuenta que algunos de los estudiantes del programa de Administración de Empresas, eligen como opción de grado adelantar estudios que contribuyan al mejoramiento de la calidad del programa como aporte y en gratitud por su proceso de formación profesional.

Seguidamente se revisa el proyecto final de Ballestas, José. & Jennifer, Pérez. (2016). Titulado, *Desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes del programa de administración de empresas de la universidad de Cartagena*. El cual nace de evidenciar la necesidad de la creación de empresas como una alternativa para la disminución del desempleo, dinamización y activación de la economía en la ciudad de Cartagena, es así como se pretende que dentro del programa de Administración de empresas de la Universidad de Cartagena se fomente una cultura empresarial y emprendedora en dichos profesionales, fundamentándose en la innovación y la creatividad.

Así mismo, se revisa el trabajo de Mendoza, Montoya, Hernández, Julio (2020), denominado *El Inglés una asignatura para la innovación*. En este trabajo los autores tienen como objetivo proponer diferentes estrategias que sean innovadoras y de apoyo, que logren suplir la necesidad que se está presentando dentro de los estudiantes de la Corporación Universitaria Adventista;

mediante distintas actividades que sean dinámicas y planteamientos que permitan mejorar el desempeño en un segundo idioma.

Por último, se revisa el trabajo de grado Lizcano, Ana. & Soto, Walter. (2012). *Análisis del perfil profesional y laboral del egresado de administración de empresas de la Universidad de Cartagena*. el cual está orientado a Analizar el Perfil Profesional y Laboral del Egresado del programa de Administración de Empresas para lograr llegar a identificar si el perfil propuesto por el programa de la universidad está cumpliendo con las exigencias y necesidades que requiere el sector empresarial, ya que actualmente la sociedad está en una constante evolución.

En el ámbito local, se revisa el trabajo de la Universidad del Rosario (2012). “Proyecto benchmarking de facultades de administración de empresas nacionales e internacionales “en busca de las mejores prácticas”. En el cual la siguiente investigación busca analizar las mejores prácticas que poseen las mejores escuelas de administración del mundo. Por lo tanto, la aplicación de la herramienta Benchmarking podrá brindar un mejor entendimiento acerca de las variables y prácticas que han llevado al éxito en la obtención de estas acreditaciones por parte de aquellas universidades del mundo, y además permitirá que la Facultad de Administración de pueda comprender sus fortalezas y debilidades y así busque el mejor rendimiento frente a la competencia.

En resumen, es importante señalar que los trabajos realizados de una forma u otra están encaminados a la autoevaluación y análisis de los programas de administración de empresas, buscando el mejoramiento continuo en pro de sus estudiantes y de preparar profesionales competentes para la vida laboral.

Seguidamente se revisa y se relaciona información detallada de las universidades objeto estudio de la siguiente manera:

FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SAN JOSÉ -FESSANJOSE-

Generalidades:

Nombre del programa: Administración de Empresas

Número SNIES: 108477-108420

Modalidad: Presencial

Duración: 9 semestres

Número de créditos: 149

Sitio web: <https://sitio.usanjose.edu.co/admon-de-empresas/>

Información del Programa y/o Perfil

Como Administrador de Empresas estará capacitado para tomar decisiones bajo tu autonomía en el ejercicio de actividades profesionales de alto nivel, demarcado por las normativas actuales nacionales e internacionales, con compromiso ético, con habilidades de orientar y dirigir procesos en diferentes contextos, que permitan alcanzar los objetivos empresariales. Si tu intención es crear empresa, ¡hazlo! Desarrollando un amplio sentido de excelencia, liderazgo y trabajo en equipo.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR

Generalidades:

Nombre del programa: Administración de Empresas

Número SNIES: 90578

Modalidad: Presencial

Duración: 9 semestres

Número de créditos: 150

Sitio web: <https://ucompensar.edu.co/programas/administracion-de-empresas-bogota/>

Información del Programa y/o Perfil

El administrador de empresas asumirá retos profesionales con alto liderazgo dentro de las diferentes áreas de una organización, dando respuesta a las necesidades de gestión por medio de herramientas administrativas, de planeación, control y evaluación, generadas a partir de los conocimientos y las experiencias adquiridas en el sector empresarial.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

Generalidades:

Nombre del programa: Administración de Empresas

Número SNIES: 19193

Modalidad: Presencial

Duración: 7 semestres

Número de créditos: 155

Sitio web: <https://www.uniempresarial.edu.co/administracion-de-empresas/>

Información del Programa y/o Perfil

En el programa de Administración de Empresas en Uniempresarial, los estudiantes tienen la oportunidad de profundizar en áreas como producción, logística, operaciones, marketing, contabilidad de costos y finanzas. En Uniempresarial se aprende con el modelo de formación dual, que combina la educación en el aula con la educación en la empresa. El estudiante se gradúa en tres años y medio con experiencia laboral certificada lo que le permite acceder a mejores y mayores oportunidades de empleo asumiendo retos innovadores en un contexto real. Este programa cuenta con acreditación de alta calidad nacional del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), así como acreditación

internacional por parte de ACBSP -importante acreditadora de los Estados Unidos- y la certificación Certqua, la red alemana de programas duales en el mundo.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COLOMBIA -FUAC-

Generalidades:

Nombre del programa: Administración de Empresas

Número SNIES: 13076

Modalidad: Presencial

Duración: 10 semestres

Número de créditos: 153

Sitio web: <https://buscacarrera.com.co/carrera/administracion-de-empresas-9379/fundacion-universidad-autonoma-de-colombia-principal-72.htm>

Información del Programa.

Esta carrera ofrece formación relacionada con Gestión y administración y se encuentra clasificada en el núcleo básico de conocimiento que corresponde a Administración, el cual hace parte del área de Economía, administración, contaduría y afines.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ - JORGE TADEO LOZANO

Generalidades:

Nombre del programa: Administración de Empresas

Número SNIES: 1152

Modalidad: Presencial

Duración: 8 semestres

Número de créditos: 132

Sitio web: <https://buscacarrera.com.co/carrera/administracion-de-empresas-9379/fundacion-universidad-autonoma-de-colombia-principal-72.htm>

Información del Programa y/o Perfil

El Programa de Administración de Empresas Utadeo tiene un gran balance entre profesores de planta con una gran calificación académica orientados a la investigación, y profesores de cátedra con una muy buena experiencia directiva que matizan las teorías y contribuyen a desarrollar un criterio insustituible a la hora de enfrentar los desafíos del trabajo. Preparamos a nuestros egresados para que puedan trabajar indistintamente como directivos de grandes empresas, de pequeñas y empresas familiares, o ser ellos mismos emprendedores. En nuestro programa, los estudiantes aprenden a pensar, hablar y escribir en inglés y les damos esa visión de mundo que el mercado laboral cada vez reclama más de los profesionales. Adicionalmente, nuestros estudiantes podrán ver asignaturas de otros ejes temáticos que hacen parte de las fortalezas de la universidad como: Comunicación, mercadeo y publicidad; Gestión de procesos y de tecnología; Gestión ambiental y producción agropecuaria sostenible; Negocios internacionales.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO - SAN MATEO EDUCACION SUPERIOR

Generalidades:

Nombre del programa: Administración de Empresas

Número SNIES: 91055

Modalidad: Presencial

Duración: 9 semestres

Número de créditos: 165

Sitio web: <https://www.sanmateo.edu.co/administracion-empresas.php>

Información del Programa y/o Perfil

El Administrador de Empresas de la Fundación Universitaria San Mateo cuenta con las competencias para; Desarrollar habilidades necesarias para la toma de decisiones desde el direccionamiento estratégico que le permite obtener y consolidar competencias con amplia visión para contribuir a alcanzar el logro de los objetivos corporativos y los objetivos profesionales del individuo.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM –UNICAFAM

Generalidades:

Nombre del programa: Administración de Empresas

Número SNIES: 54819

Modalidad: Presencial

Duración: 8 semestres

Número de créditos: 146

Sitio web: <https://www.unicafam.edu.co/index.php/administracion-de-empresas-por-ciclos-propedeuticos/>

Información del Programa y/o Perfil

El Tecnólogo en Gestión Empresarial y posteriormente Administrador de Empresas de Unicafam, es un profesional ético, emprendedor y socialmente responsable, con habilidades para adaptarse a entornos dinámicos y complejos mediante el diseño y la gestión efectiva de planes organizacionales, el planteamiento de soluciones creativas y la innovación constante en cada proyecto que se propone.

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES – UDCA

Generalidades:

Nombre del programa: Administración de Empresas

Número SNIES: 52921

Modalidad: Presencial

Duración: 8 semestres

Número de créditos: 144

Sitio web: <https://www.udca.edu.co/pregrado/administracion-de-empresas/>

Información del Programa y/o Perfil

El profesional en Administración de Empresas de la U.D.C.A, adquiere competencias para la innovación y el emprendimiento, la dirección y gestión de organizaciones nacionales e internacionales, manejo eficiente de las TIC, resolución de problemas con capacidad crítica y analítica desde lo complejo, contribuyendo al desarrollo humano sostenible y al crecimiento de las pymes en el país. Gracias a los conocimientos adquiridos, podrás hacer parte del equipo que integra el Consultorio Empresarial, a participar activamente en convenios nacionales e internacionales para prácticas y pasantías, semestres en el exterior, proyectos de investigación y proyección social.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO HUMANO – UNINPAHU

Generalidades:

Nombre del programa: Administración de Empresas

Número SNIES: 107514

Modalidad: Presencial

Duración: 9 semestres

Número de créditos: 162

Sitio web: <https://www.uninpahu.edu.co/ciencias-economicas-y-administrativas/administracion-de-empresas/>

Información del Programa y/o Perfil

El Administrador de Empresas de UNINPAHU es un profesional capaz de liderar empresas, organizaciones e instituciones; cuenta con habilidades gerenciales, financieras, innovadoras y estratégicas, que combinan competencias como la gestión de recursos y talentos, el diseño y ejecución de estrategias para lograr objetivos a largo, mediano y corto plazo, el análisis de datos e información usando modelos econométricos, económicos y financieros; es innovador y tiene la capacidad de crear empresas, servicios, productos y procesos; además, realiza investigaciones en el campo de las ciencias económicas.

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA

Generalidades:

Nombre del programa: Administración de Empresas

Número SNIES: 53056

Modalidad: Presencial

Duración: 9 semestres

Número de créditos: 160

Sitio web: <https://usbbogota.kanchingqa.com/facultades/facultad-de-ciencias-economicas-y-administrativas/administracion-de-empresas/>

Información del Programa y/o Perfil

El programa de Administración de Empresas de la U.S.B., sede Bogotá, se enfoca en la formación de administradores integrales con pensamiento crítico, habilidad para responder de manera oportuna e innovadora y tomar decisiones en el campo administrativo, con sentido ético,

responsabilidad social, criterio y autonomía intelectual, con capacidad investigativa y competencias en la aplicación de conocimientos científicos y técnicos apoyados en tecnologías de información y comunicación que les permita solucionar problemas e incidir favorablemente en el desarrollo de las organizaciones que dirigen.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC

Generalidades:

Nombre del programa: Administración de Empresas

Número SNIES: 52377

Modalidad: Presencial

Duración: 9 semestres

Número de créditos: 140

Sitio web: <https://www.unitec.edu.co/programas/administracion-de-empresas>

Información del Programa y/o Perfil

El programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Unitec, forma profesionales que contribuyen en la proyección de las organizaciones en el contexto de los negocios globales, orientado principalmente hacia el management corporativo. Fortalecido con una sensibilidad social, sólida estructura científico-técnica e idoneidad profesional, permitiéndole interpretar la realidad de las organizaciones con enfoque emprendedor y de servicio social.

En consecuencia, se evidencia que las principales habilidades ofertadas por las universidades objetos de estudio para formar a los futuros Administradores, principalmente son el liderazgo, la toma de decisiones, el emprendimiento y la innovación, por otra parte, algunas de ellas ofrecen énfasis en algunas materias específicas, enfocadas en temas financieros. De lo que se concluye que

la oferta del programa de administración de empresas tiene un alto nivel competitivo y que cada institución de educación superior tiene sus propias fortalezas dentro de su programa de estudio.

Bases teóricas o fundamentos conceptuales

La revolución industrial trajo consigo un crecimiento acelerado y desorganizado de las empresas, haciendo más compleja la administración de estas, evidenciando la necesidad de elevar su productividad y competitividad, mediante el incremento de la eficiencia de los trabajadores, dándole un enfoque científico a la administración. Es así cómo se materializan las llamadas Teorías Clásicas de la Administración en representación de sus dos grandes pioneros, el estadounidense Frederick Taylor, con su teoría de la administración científica y el Francés Henry Fayol con la teoría clásica. (Medina & Ávila 2002).

Este estudio se basa en el pensamiento del padre de la Administración (Henry Fayol), que señala que una actividad común de las organizaciones es la administración, dado que todas requieren de una buena gestión gerencial y deben contemplar un cierto grado de planificación, organización, dirección, coordinación y control, en consecuencia, se observa que el nivel de supervivencia de un país dentro de la economía global depende del funcionamiento de las organizaciones públicas o privadas. De allí que el bienestar de las sociedades se debe al progreso de las empresas. Espinoza, 2009.

Dentro del desarrollo del presente trabajo encontramos algunos términos que son susceptibles de ampliación de su significado.

Formación Profesional: Comprende el conjunto de acciones formativas cuyo objetivo es proporcionar los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para el desarrollo de una profesión e incorporación al mundo laboral.

Competencia Laboral: Se define como el conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que debe poseer una persona para desempeñar un trabajo o labor específica. Está conformada por tres elementos, el elemento cognoscitivo (el saber hacer algo); el elemento actitudinal (el querer hacer algo) y el elemento procedimental (Son todas las habilidades adquiridas para manejar procedimientos y técnicas específicas requeridas para el desarrollo de una labor).

Quiroga M, (2020) Competencia laboral. Economipedia.com

Perfil Profesional: Entendemos por perfil profesional el conjunto de competencias técnicas (conocimientos), metodológicas (habilidades), de relación (participativas) y personales (cualidades y actitudes) que permiten al trabajador acceder a una organización concreta y desarrollar una actividad profesional. *Colegio Oficial de Trabajo social de León (s,f)*

Bases legales de la investigación

A continuación, se describen algunas leyes que regulan la educación superior en Colombia:

✓ Ley 60 de 1981 – El Congreso de Colombia

“Por la cual se reconoce la Profesión de Administración de Empresas y se dictan normas sobre su ejercicio en el país.”

Indicando que para todos los efectos legales se entiende que la profesión de Administrador de Empresas es reconocida y regulada por la Ley 60 de 1981, y que es aquella que académicamente exige los estudios regulares en un programa de la modalidad de formación universitaria y cuyo título obtenido será el de Administrador de Empresas, habilitando su ejercicio legal, en los términos del artículo 31 del Decreto Ley 80 de 1980.

✓ Ley 30 de diciembre 28 de 1992 - El Congreso de Colombia

“Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.”

La cual dentro de su contenido dice que la educación superior es un proceso permanente que permite el desarrollo de las potencialidades y habilidades del ser humano de una manera integral que tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional, sin generar ningún perjuicio de los fines específicos en el campo del saber, despertando en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico.

✓ Ley 115 de 1994 – Congreso de la Republica de Colombia

“Por la cual se expide la ley general de educación”.

Esta ley en la sección tercera, artículos 21 y 22, en los objetivos para la educación Básica y Media, demanda "la adquisición de elementos de conversación, lectura, comprensión y capacidad de expresarse al menos en una lengua extranjera.

✓ Resolución 1086 de 2021 - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

“Por la cual se aprueba el acuerdo 01 de 2021 del Consejo Profesional de Administración de Empresas”

Considerando que la ley 60 de 1981 creó al Consejo Profesional de Administración de Empresas y mediante su decreto reglamentario 2718 de 1984 lo organizó como una entidad adscrita al Despacho del Ministerio de Desarrollo Económico actualmente nombrado el Ministerio de Comercio de Industria y Turismo y adicionalmente faculta al Consejo Profesional de Administración de Empresas para poder dictar su propio reglamento, crear y estructurar su funcionamiento, organizar su propia Secretaria Ejecutiva y de la misma manera fijar las normas de financiación.

✓ Resolución 2767 de 2003 – Ministerio de Educación

“Por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración”

Dentro de la cual se menciona que corresponde al Ministerio de Educación Nacional fijar las características específicas de calidad para cada programa, con el apoyo de las instituciones de educación superior, las asociaciones de facultades o profesionales o de pares académicos, con el

objetivo de definir cuáles son las características específicas acerca de los programas académico para la debida formación profesional en cuanto área de Administración contando con la participación activa de la comunidad académica nacional de la respectiva área de conocimiento, tales como los seis Centros Regionales de Educación Superior (CRES) y la Asociación Colombiana de Facultades de Administración -ASCOLFA-, logrando en su definición altos niveles de consenso y un mayor compromiso con la calidad de la Educación Superior.

CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

El presente estudio se realizó mediante una búsqueda y recolección de datos e información pertinente que permitieran caracterizar aspectos concernientes a la formación impartida por la Fundación Universitaria San Mateo, frente a las universidades escogidas dentro de la muestra. Para lo cual se trabajó una metodología de investigación descriptiva cualitativa, cuantitativa y documental

Tipo de investigación

Este estudio tiene como propósito una investigación básica, teniendo en cuenta que según QuuestionPro (s.f), este tipo de investigación se utiliza en el ámbito científico para entender y ampliar conocimientos sobre un fenómeno específico, se ocupa de la generalización de una teoría en una rama del conocimiento, su propósito suele ser generar datos que confirmen o refuten la teoría inicial del estudio. En tal sentido este trabajo busca ahondar en la información relacionada con el programa de administración de empresas y todo lo relacionado con ello, con el fin de tener mayor conocimiento del tema.

En cuanto a su lugar de desarrollo, se utilizó una metodología de investigación mixta, dado que este método consiste en recopilar, analizar e integrar la investigación cualitativa y cuantitativa. Al hacer una investigación mixta se utilizan diversos métodos y fuentes de datos para examinar un mismo fenómeno. QuuestionPro (s.f). Apoyada también de la investigación documental, que es aquella que obtiene la información de la recopilación, organización, y análisis de fuentes documentales; todo ello reflejado tanto en los antecedentes plasmados en el trabajo como en la

recopilación de la información analizada.

En cuanto al alcance el estudio es de tipo descriptivo, el cual según QuestionPro (s.f), es un método de investigación que se encarga de puntualizar las características de la población que se está estudiando, es decir que se centra en el “que” y no en el “porqué” del fenómeno estudiado. Por lo anterior el desarrollo del tema profundiza en la comparación del programa de administración de empresas en la Fundación Universitaria San Mateo frente al mismo programa en las universidades seleccionadas como muestra estudiada.

Población

Respecto a la población objeto del estudio, se obtuvo luego de realizar varios filtros de la información obtenida de las bases de datos registrada en la página SNIES (Sistema Nacional de Información de la Educación Superior), de la cual se obtuvo una información general a nivel nacional y a nivel Bogotá de la cantidad de estudiantes matriculados y graduados en las diferentes universidades durante el periodo 2019 - 2021. Así pues, se obtuvo una muestra del total de la población de diez universidades de la ciudad de Bogotá, con características similares a las de la FUSM.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En cuanto los instrumentos de recolección de la información, inicialmente se realizó una búsqueda consultando páginas y motores de búsqueda científicos para darle el rigor científico necesario, encontrando en la página del Ministerio de Educación Nacional SNIES (Sistema de Información de la Educación Superior), bases de datos con información necesaria para determinar

la muestra de la población a estudiar, en efecto se encontró información cuantitativa respecto a la cantidad de estudiantes matriculados y graduados a nivel nacional y a nivel Bogotá en el periodo (2019- 2021) en nivel profesional del programa de Administración de Empresas, en las diferentes universidades y/o centros de educación superior.

Es así como se revisó y organizo la información, tomada de seis bases de datos realizando los filtros específicos por programa, nivel académico y periodo (2019 – 2021), este filtro se realiza para determinar la información a nivel nacional y a nivel Bogotá, para obtener una muestra de 10 universidades las cuales serán objeto de estudio en conjunto con la fundación Universitaria San Mateo, escogidas por ubicación dentro de la base de datos de los matriculados como punto de partida, es decir 5 hacia arriba y 5 hacia abajo y en el punto medio las FUSM, con información registrada en las siguientes tablas.

Tabla 1. Información Estudiantes matriculados

INFORMACION DE ESTUDIANTES MATRICULADOS										
POSICION	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES)	HOMBRES			TOTAL HOMBRES	MUJERES			TOTAL MUJERES	TOTAL GENERAL
		2019	2020	2021		2019	2020	2021		
	TOTAL GENERAL									

Tabla 2. Información estudiantes graduados

INFORMACION DE ESTUDIANTES GRADUADOS

POSICION	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES)	HOMBRES			TOTAL HOMBRES	MUJERES			TOTAL MUJERES	TOTAL GENERAL
		2019	2020	2021		2019	2020	2021		
TOTAL GENERAL										

Seguidamente, y una vez escogida la muestra de las universidades a estudiar, se elaboró un benchmarking para realizar un estudio comparativo de estas, en cuanto a modalidad, si cuentan con ciclos propedéuticos y valor de la matrícula, relacionando el enlace del sitio web de cada universidad de donde se tomó la información.

Tabla 3. Benchmarking

N o	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES)	MODALIDAD				CICLOS PROPEDEUTICOS		VALOR MATRICULA					TOTAL GENERAL		SITIO WEB	
		CREDITOS	No. SEMESTRES	PRESENCIAL	VIRTUAL	SI	NO	ENTRE \$2.000.000 Y \$2.500.000	ENTRE \$2.500.000 Y \$3.000.000	ENTRE \$3.000.000 Y \$3.500.000	ENTRE \$3.500.000 Y \$4.000.000	MAS DE \$ 4.000.000	MATRICULADOS	GRADUADOS		
																-
																-

Adicionalmente, se realiza una entrevista a la directora del programa de administración de empresas, Lorena Castro Tacua, para conocer un poco de su proceso y su experiencia dentro de la Fundación Universitaria San Mateo, teniendo en cuenta que ha sido estudiante, coordinadora y directora del programa de administración de empresas. Dentro de esta entrevista se realizaron las siguientes preguntas:

1. Cuéntenos un poco de su experiencia y trayectoria dentro de la FUSM, como estudiante, coordinadora y directora del programa.
2. ¿Como directora del programa de Administración de Empresas cuál cree que es la fortaleza más importante que adquieren durante el proceso de formación los egresados del programa de administración de empresas de la FUSM?

3. ¿Como directora del programa de Administración de Empresas cuál cree que es la debilidad más notable en los egresados del programa de administración de empresas de la FUSM?

4. Conociendo su trayectoria en la FUSM ¿Nos gustaría que nos contara que factores adquiridos durante su formación aquí en la FUSM la llevaron a alcanzar el cargo que ocupa?

5. ¿En que se basa la FUSM para crear o establecer la malla curricular para el programa de administración de empresas?

Por último, se realiza una encuesta con su respectivo análisis, encaminada a plantear alguna estrategia que permita fortalecer la materia del idioma ingles dentro del programa de administración de empresas, teniendo en cuenta la importancia y el valor agregado que este le da al perfil de los egresados.

Encuesta realizada:

Valoración del idioma inglés dentro de la FUS.

Estimado compañero esta encuesta tiene por objetivo indagar sobre su perspectiva y experiencia referente a la materia del inglés. El que usted la responda a conciencia permitirá analizar con mayor precisión la información recolectada.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

1. Género:

Masculino

Femenino

2. Edad:

Entre 18 a 25 años.

Entre 26 a 35 años.

Entre 36 o más.

3. En la escala de 1 a 5 como considera su nivel de inglés. Siendo (5 el más alto y el más bajo).

5 excelente

4 muy bueno

3 bueno

2 regular

1 deficiente

4. ¿De acuerdo a su conocimiento en que le gustaría reforzar su nivel de inglés?.

Lectura

Escritura

Lenguaje

5. ¿Utiliza usted alguna herramienta tecnológica o estrategia para reforzar el aprendizaje de un segundo idioma, en este caso el inglés?

6. ¿Porque considera que aprender inglés es importante?

Idioma Internacional

Impulso Profesional

Oportunidades laborales

Arte y cultura

7. **¿Considera que la FUSM debería contar con plataformas tecnológicas que permita a los estudiantes adquirir más conocimientos en cuanto al idioma?**

SI

NO

8. **¿Considera que desde el primer hasta el último semestre debería haber más énfasis en el idioma del inglés?**

De acuerdo

En desacuerdo

9. **¿Considera usted que los conocimientos recibidos con respecto a la materia de inglés durante su formación fueron?**

Bajo

Medio

Alto

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 1

❖ Realizar una revisión documental de forma digital acerca del comportamiento de las universidades a nivel nacional y a nivel Bogotá, para establecer la muestra de las universidades las cuales serán objeto de estudio.

Se realizó una revisión documental en la página del Ministerio de Educación Nacional SNIES (Sistema de Información de la Educación Superior), se revisaron 3 bases de datos para el caso de los alumnos matriculados, una por cada año del periodo a estudiar y 3 bases de datos para el caso de alumnos graduados una por cada año del periodo elegido para estudiar.

En efecto, dentro de las bases de datos de la SNIES se consolidan los periodos de estudio entre (2019 – 2021) y se filtra los datos para encontrar la información correspondiente al programa de administración de empresas a nivel nacional, evidenciando 164 universidades con 772.008 matriculados durante el periodo (2019 – 2021).

Tabla 4. Matriculados a Nivel Nacional 2019 – 2021

RESUMEN DEL CUADRO MATRICULADOS A NIVEL NACIONAL				
	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	TOTAL GENERAL
TOTAL DE HOMBRES MATRICULADOS	113.768	110.022	108.908	332.698
TOTAL DE MUJERES MATRICULADAS	146.966	144.165	148.179	439.310
TOTAL DE MATRICULADOS	260.734	254.187	257.087	772.008

Del mismo modo, se filtraron los datos correspondientes a la información a nivel Bogotá, encontrando 63 universidades con 402.749 matriculados durante el periodo (2019 - 2021)

Tabla 5. Matriculados a Nivel Bogotá 2019 – 2021

RESUMEN DEL CUADRO MATRICULADOS A NIVEL BOGOTA				
	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	TOTAL GENERAL
TOTAL DE HOMBRES MATRICULADOS	56.010	55.035	54.152	165.197
TOTAL DE MUJERES MATRICULADAS	78.479	78.001	81.072	237.552
TOTAL DE MATRICULADOS	134.489	133.036	135.224	402.749

Seguidamente se consolidó la información y se realizaron varios filtros, estableciendo por ubicación dentro de la base de datos de los alumnos matriculados como punto de partida, es decir 5 universidades con ubicación en la tabla por encima de la Fundación San Mateo y 5 universidades en ubicación en la tabla por debajo de la misma, obteniendo como resultado una muestra de 10 universidades objeto de estudio, teniendo como punto de partida la Fundación Universitaria San Mateo.

Tabla 6. Relación Universidades objeto de estudio

ITEM	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES)
1	FUNDACION DE EDUCACION SUPERIOR SAN JOSE -FESSANJOSE-
2	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR
3	FUNDACION UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA
4	FUNDACION UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COLOMBIA -FUAC-
5	FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO
6	FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MATEO - SAN MATEO EDUCACION SUPERIOR
7	FUNDACION UNIVERSITARIA CAFAM -UNICAFAM
8	UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES - UDCA
9	FUNDACION UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO HUMANO - UNINPAHU
10	UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
11	CORPORACION UNIVERSITARIA UNITEC

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 2

❖ Diseñar un estudio comparativo con la información recolectada

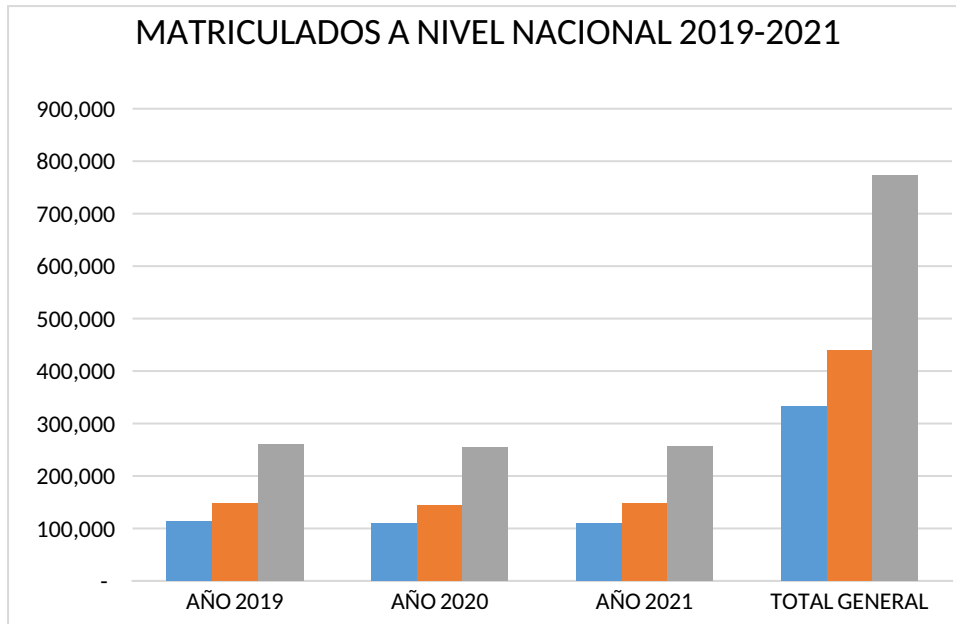
- *Código QR bases de datos matriculados 2019-2021*



- *Código QR bases de datos graduados 2019-2021*

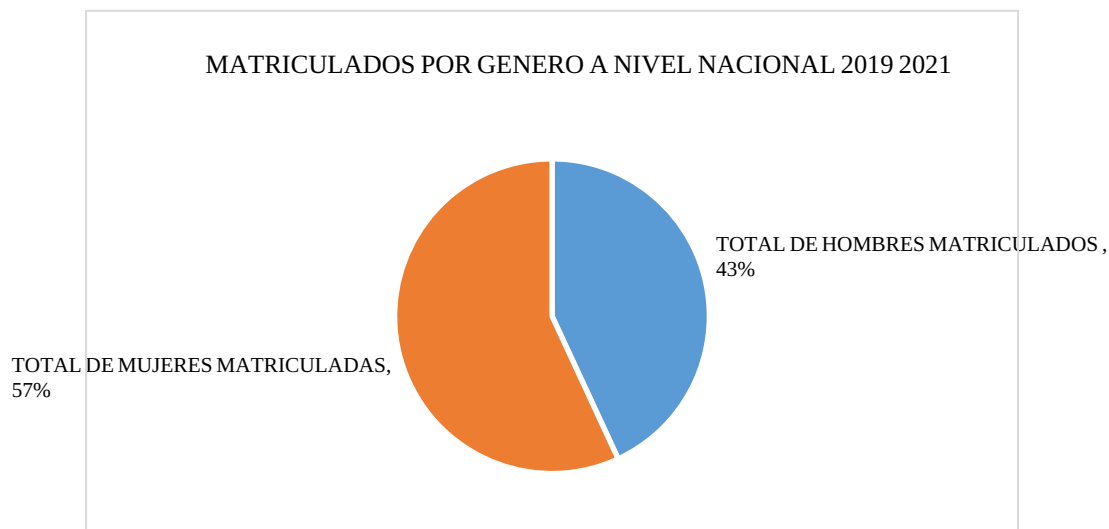


Gráfico 1. Matriculados a



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2. Total de Matriculados a nivel Nacional por género.

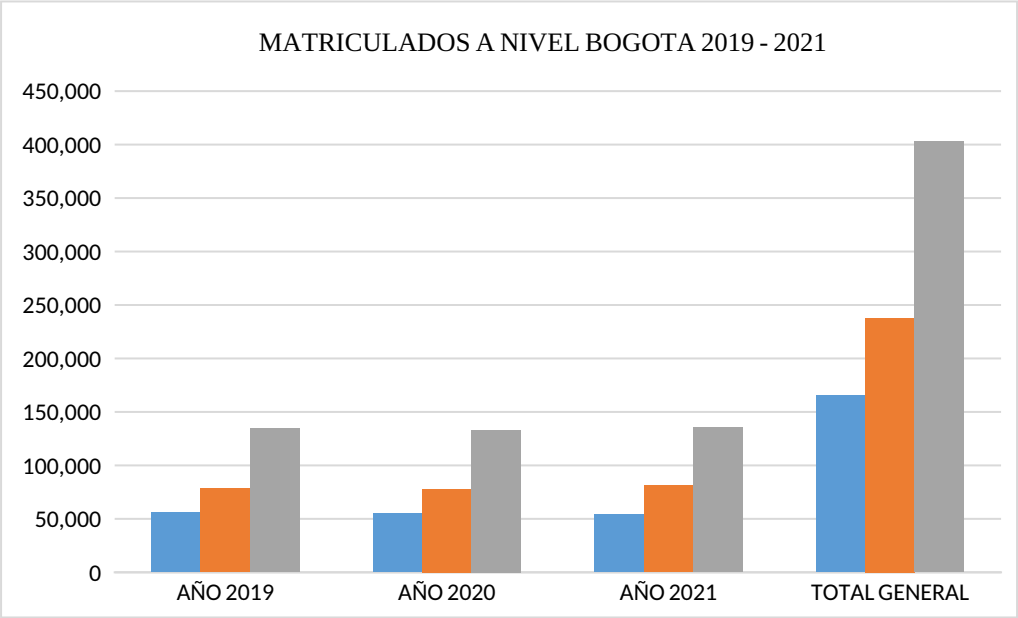


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la información encontrada en la revisión documental de la página del Ministerio de Educación Nacional SNIES (Sistema de Información de la Educación Superior), y realizada

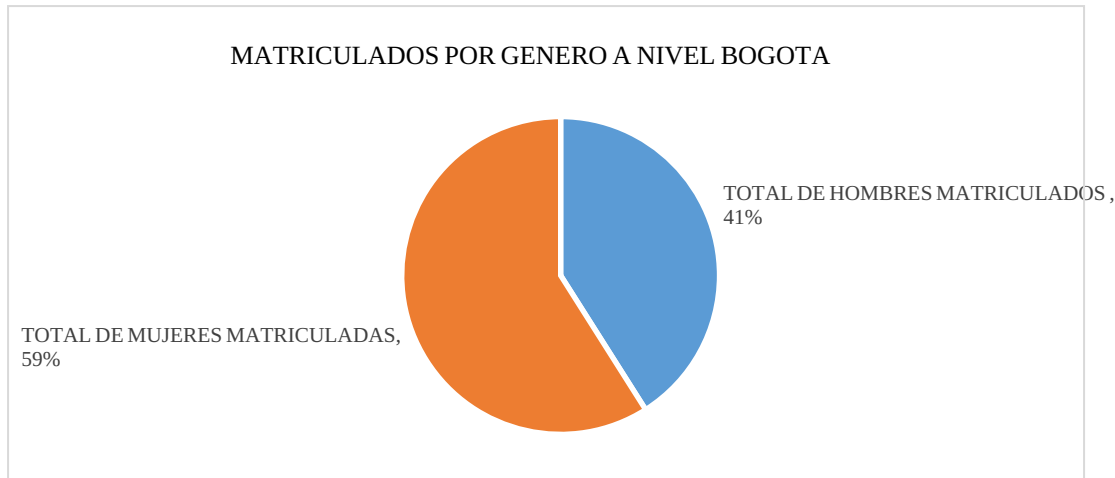
inicialmente para establecer la muestra de las universidades objetos de estudio, se consolido la información necesaria para establecer cuantas personas se matricularon en el programa de Administración de empresas, realizando un filtro específicamente para el programa en mención, encontrando que para el periodo 2019 – 2021, a nivel nacional existían un total de 164 universidades que ofertan esta carrera, registrando información para el año 2019 de 260.734 alumnos matriculados, para el año 2020 un total de 254.187 y para el año 2021se matricularon 257.087 alumnos para un total general de 772.008 alumnos; siendo el 57% mujeres y el 43% hombres.

Gráfico 3. Matriculados a nivel Bogotá 2019 – 2021



Fuente: Elaboración propia

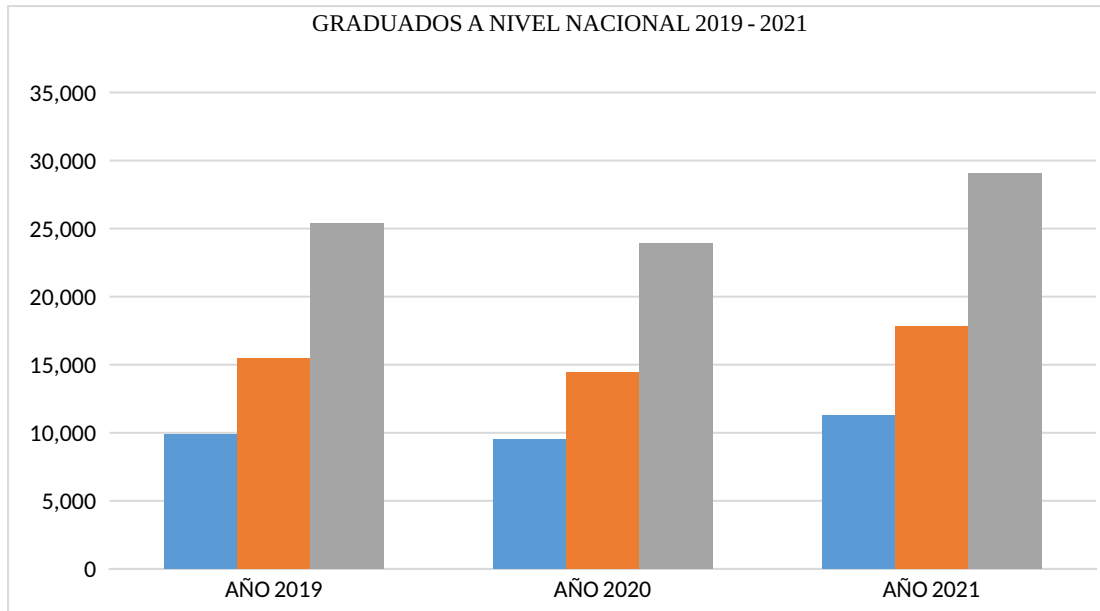
Gráfico 4. Matriculados a nivel Bogotá por género 2019 - 2021



Fuente: Elaboración propia

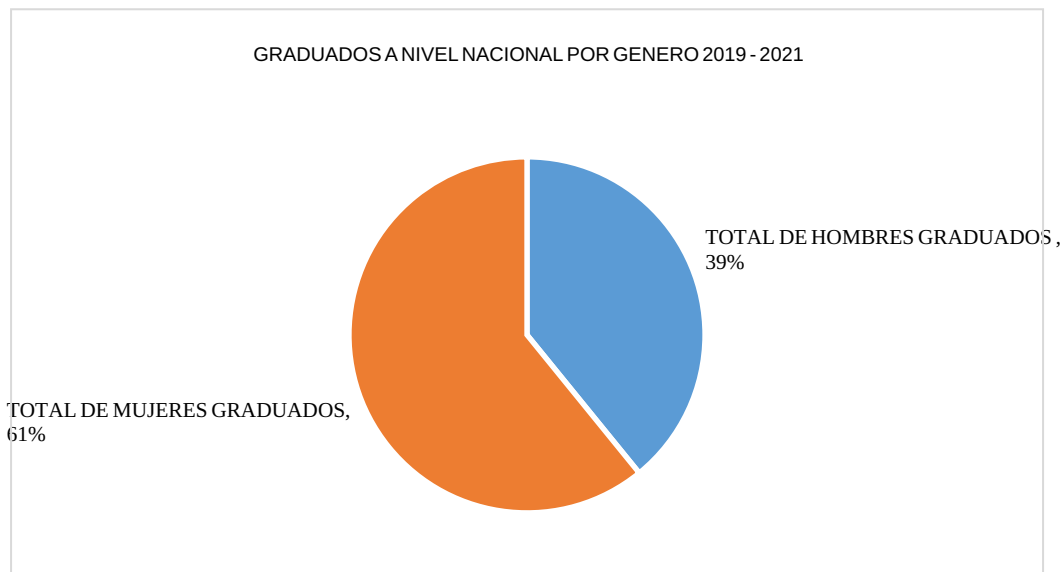
Igualmente se filtró la información de estudiantes matriculados en el programa de Administración de empresas, en las diferentes Universidades a nivel Bogotá, evidenciado que para el mismo periodo (2019 – 2021) existían 63 universidades que ofertaban la carrera de Administración de empresas, donde también se pudo establecer cuántos alumnos se matricularon por género y por año, evidenciando que para el año 2019 se matricularon 134.489 alumnos, para el año 2020 se matricularon 133.036 alumnos y para el año 2021 se matricularon 135.224 alumnos, para un total de 402.749 alumnos matriculados, 59% de ellos fueron mujeres y 41% fueron hombres.

Gráfico 5. Graduados a nivel nacional 2019 - 2021



Fuente: Elaboración propia

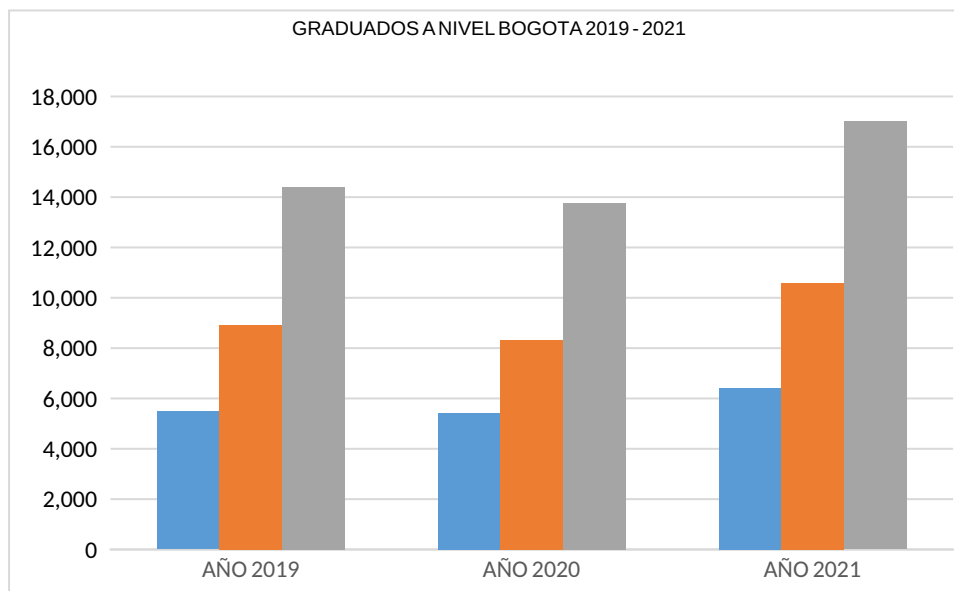
Gráfico 6. Graduados por género a nivel nacional 2019 - 2021



Fuente: Elaboración propia

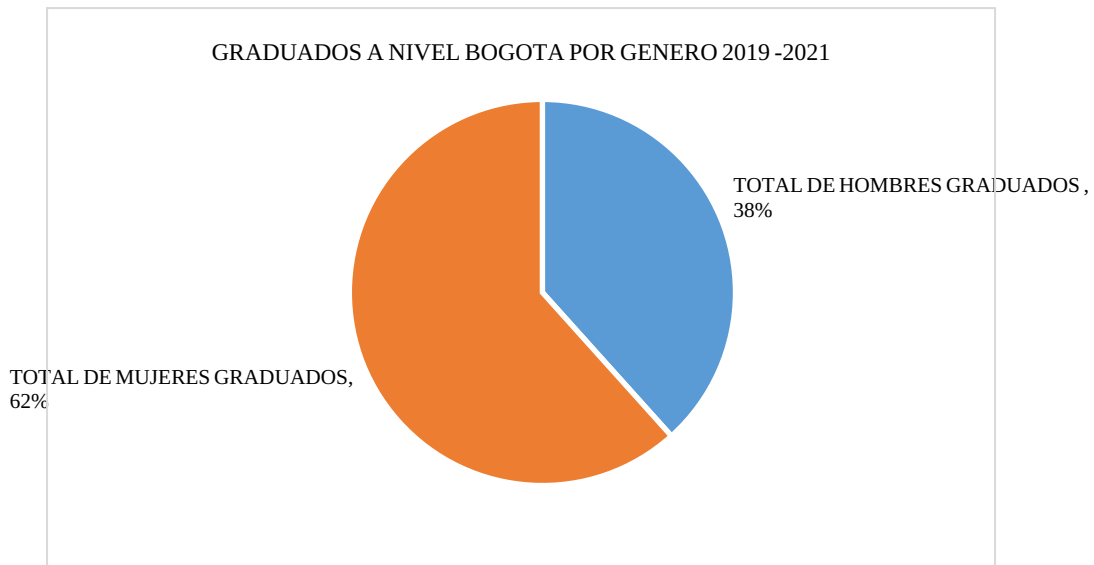
Adicionalmente, en esta misma página del Ministerio de Educación Nacional SNIES (Sistema de Información de la Educación Superior), se encontró la información correspondiente a la cantidad de personas se graduaron en el programa de Administración de Empresas, realizando un filtro específicamente para el programa en mención, encontrando que para el periodo 2019 – 2021, de un total de 147 universidades a nivel nacional, para el año 2019 se graduaron 25.323 alumnos, para el año 2021 se graduaron 23.914 alumnos y en el año 2021 se graduaron 29.020 alumnos, siendo el 61% mujeres y el 39% hombres.

Gráfico 7. Graduados a nivel Bogotá 2019 – 2021



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8. Graduados a nivel Bogotá por género 2019 - 2021



Fuente: Elaboración propia

Del mismo modo se filtró la información de estudiantes graduados del programa de Administración de empresas, en las diferentes Universidades a nivel Bogotá, evidenciando que, de 54 universidades, en el año 2019 se graduaron 14.392 alumnos, para el año 2020 se graduaron 13.764 y en el año 2021 fueron 17.006 graduados, siendo el 62% mujeres y el 38% hombres.

Gráfico 9. Hombres matriculados vs hombres graduados a nivel Nacional

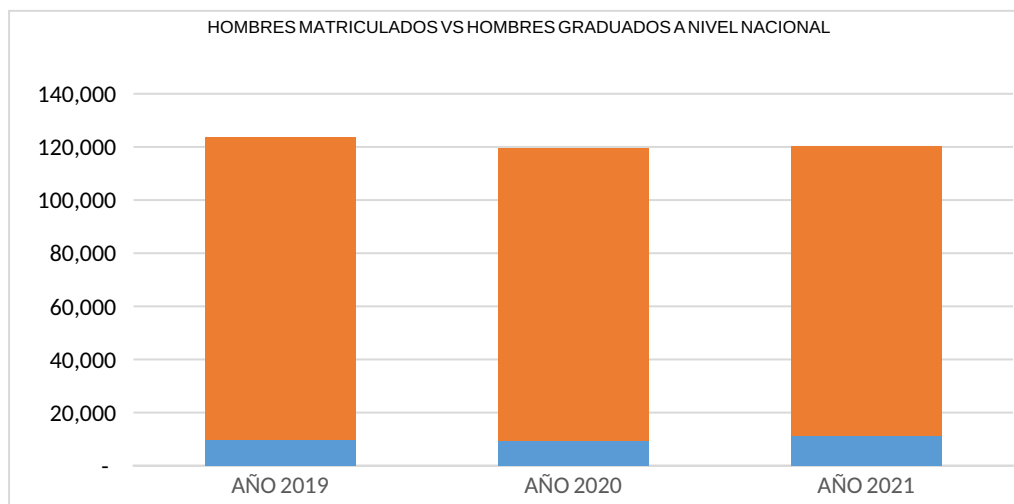
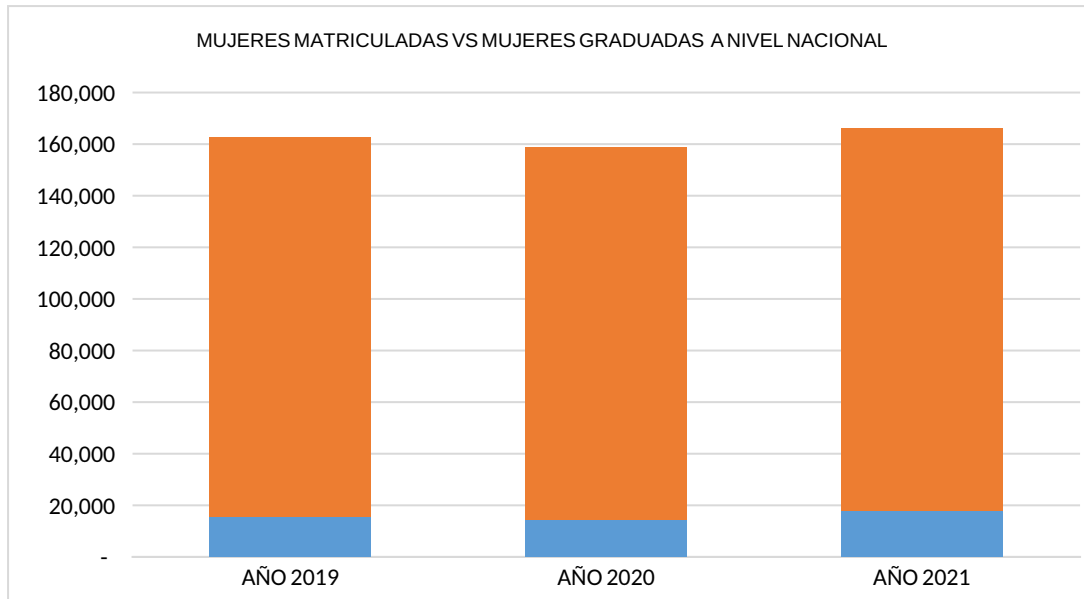
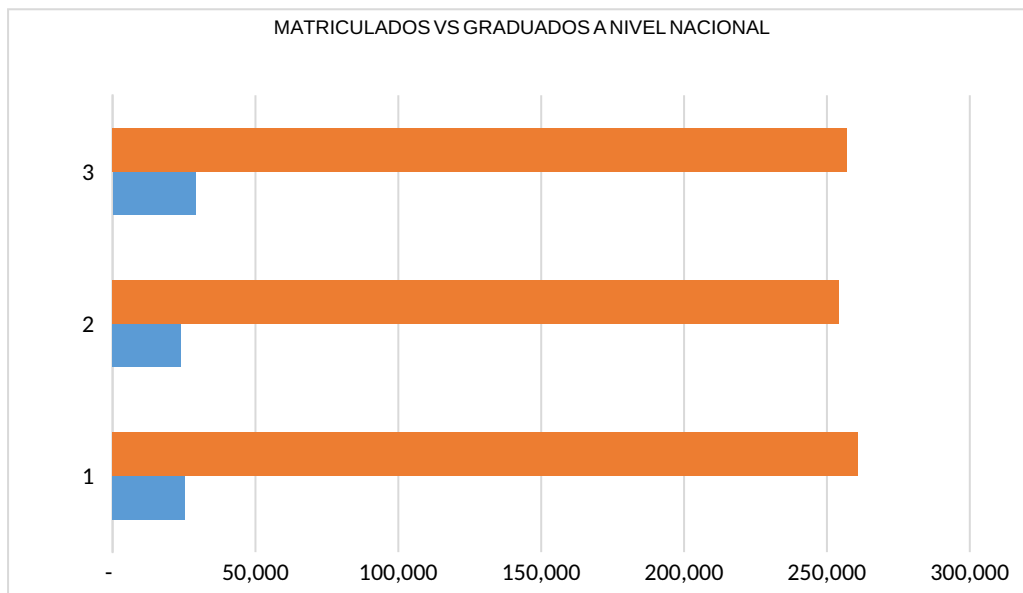


Gráfico 10. Mujeres matriculadas vs mujeres graduadas a nivel Nacional



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11. Matriculados VS graduados a nivel Nacional

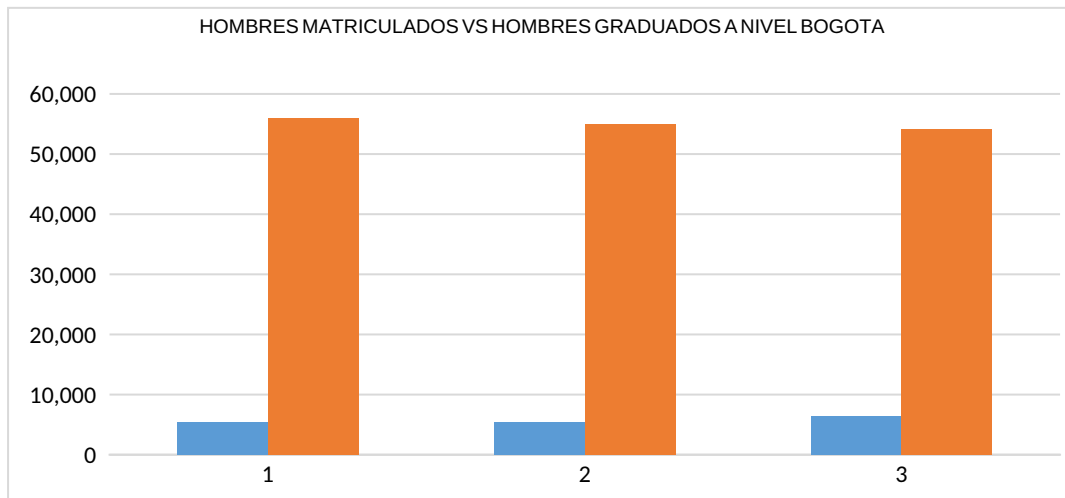


Fuente: Elaboración propia

Al mismo tiempo a nivel nacional, se realizó la comparación del total de matriculados VS graduados, evidenciando que el porcentaje de alumnos graduados sobre alumnos matriculados para

el año 2019 es de 10 %, en el 2020 disminuye a 9% y para el año 2021 aumenta al 11%, y desglosado por genero se ve representado así, para el caso de hombres graduados vs hombres matriculados en el año 2019 y 2020 el porcentaje de se mantuvo en un 9% y para el año 2021 se incrementó al 10%; y para el caso de las mujeres en el año 2019 la población fue de un 11%, en al año 2020 fue de 10% y para el año 2021 incremento al 12%

Gráfico 12. Hombres matriculados vs hombres graduados a nivel Bogotá



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13. Mujeres matriculadas vs mujeres graduadas a nivel Bogotá

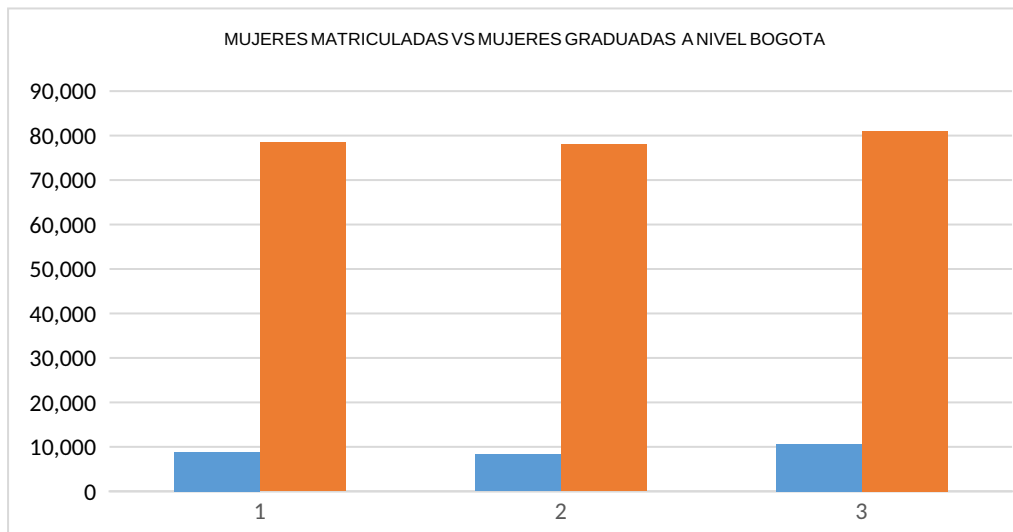
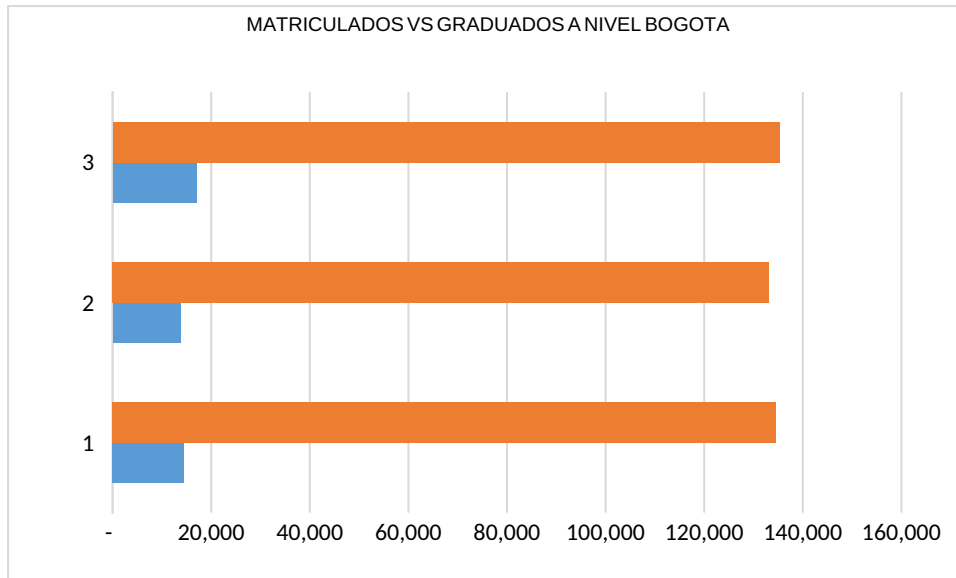


Gráfico 14. Matriculados VS graduados a nivel Bogotá



Fuente: Elaboración propia

De manera similar, se realizó la misma comparación a nivel Bogotá, donde se evidencio que del total matriculados VS graduados para ese mismo periodo 2019-2021 donde el porcentaje de alumnos graduados sobre alumnos matriculados para el año 2019 fue del 11%, para el año 2020 fue del 10% y para el año 2021 aumento al 13%, donde al plasmarlo por genero se ve representado así, de la población de hombres graduados vs hombres matriculados en el año 2019 y 2020 el porcentaje de se mantuvo en un 10% y para el año 2021 se incrementó al 12%; y para el caso de las mujeres se evidencia que para el año 2019 y 2020 la población fue de un 11% y para el año 2021 tuvo un incremento del 13%

- *Código QR Benchmarking*



En paralelo se realizó un benchmarking, del programa de administración de empresas con la información recolectada de las universidades objeto de estudio, en el cual se pudo evidenciar que en cuanto a la cantidad de créditos la Fundación universitaria San Mateo ocupa el primer lugar con 165, y la que tiene menor cantidad es la universidad Jorge Tadeo Lozano; para el caso de la cantidad de semestres la Fundación universitaria autónoma de Colombia – FUAC cuenta con 10 semestres, mientras que la Fundación universitaria empresarial de la cámara de comercio de Bogotá cuenta con 7 semestres; así mismo se evidencia que de las 11 universidades estudiadas 10 manejan la modalidad presencial y solamente una lo hace de forma mixta; finalmente se encontró que de estas universidades únicamente 4 manejan ciclos propedéuticos.

Igualmente se consolida la información de la malla curricular de las materias de séptimo a noveno semestre, donde se realizó la comparación de materias para aquellas universidades que imparten la formación por ciclos propedéuticos, es decir la fundación universitaria San José, la fundación universitaria Compensar, la fundación universitaria San Mateo y la fundación universitaria Cafam, evidenciando que el plan de estudios es semejante entre ellas y que la materia que más común entre estas es gerencia de proyectos, seguida de la gerencia de marketing y por último se observa que estas universidades en el noveno semestre se enfocan en la elaboración de la opción de grado.

- *Código QR Entrevista*



Seguidamente y como resultado de la entrevista realizada a la directora del programa de administración de empresas, Lorena Castro Tacua, donde de acuerdo a lo referido por ella se puede establecer que una de las fortalezas que tienen los estudiantes y egresados de la FUSM, es realizar una formación por ciclos propedéuticos, lo que se confirma con las visitas a las empresas donde los estudiantes realizan las practicas mediante la opinión de los jefes inmediatos, quienes evidencian las habilidades demostradas por los estudiantes en relación al ciclo de formación. Igualmente, la directora del programa opina que realizar ciclos propedéuticos puede ser también una amenaza dado que algunos estudiantes solo realizan el ciclo técnico, otros alcanzan al tecnólogo y por diferentes razones se presenta la deserción del estudiante.

Adicionalmente y dentro de ese mismo contexto cabe resaltar que para la directora del programa de administración de empresas uno de los factores que influyo en su trayectoria y que le sirve mucho a los estudiantes de la FUSM, son los proyectos de extensión es decir los semilleros , las pasantías y los proyectos de investigación, mediante los cuales los estudiantes logran demostrar fortalecer y poner en práctica todas aquellos conocimientos y habilidades adquiridas durante el proceso de formación, obteniendo como resultado profesionales con un alto potencial de liderazgo análisis y toma de decisiones.

Finalmente, y en cuanto a la malla curricular la directora del programa nos aclara, que dicha malla es actualizada por lo menos cada 7 años mediante diferentes estudios donde se analizan diferentes factores, teniendo en cuenta las tendencias y necesidades de la población estudiantil y del entorno universitario.

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 3

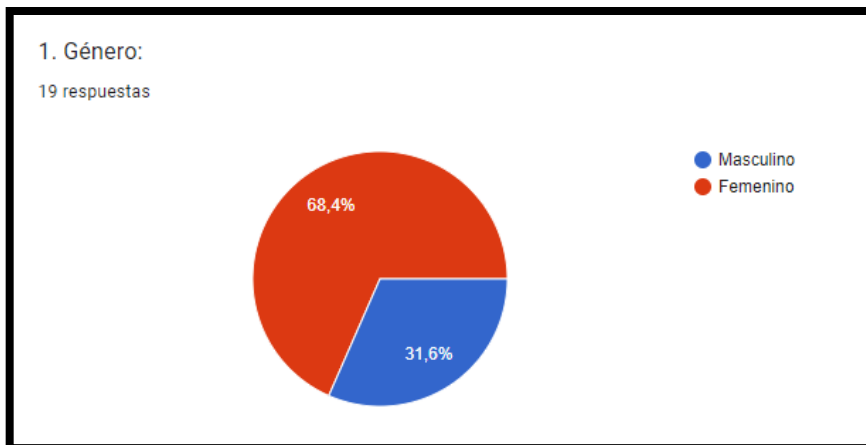
- Plantear una opción de mejora para el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma inglés según las necesidades de los estudiantes de la FUSM.

Dando respuesta al objetivo específico tres del presente trabajo, se realiza una encuesta la cual está encaminado a conocer la valoración del idioma inglés dentro de la Fundación Universitaria San Mateo, obteniendo el siguiente análisis:

ANALISIS DE LA ENCUESTA VALORACIÓN DEL IDIOMA INGLÉS DENTRO DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO.

Esta encuesta se aplicó a 22 estudiantes de la Fundación Universitaria San Mateo los cuales hacen parte de la carrera de Administración de Empresas, de noveno semestre, jornada nocturna, tomando como muestra las respuestas de 18 estudiantes, y que serán tenidas en cuenta para la realización del presente análisis.

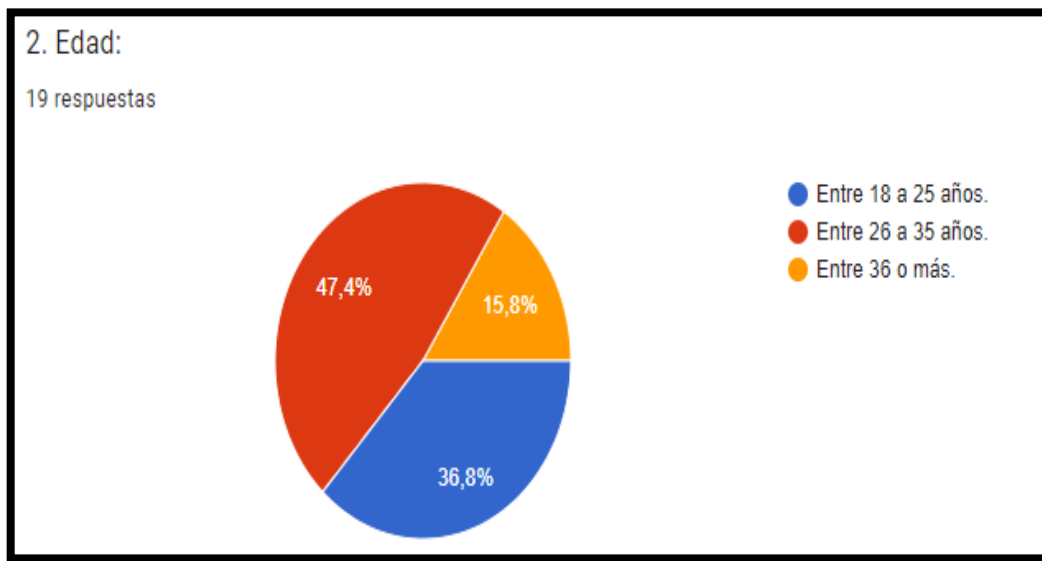
Gráfico 15. Identificación de Género



Nota: Datos expresados en porcentajes. Elaboración Propia

En esta grafica se puede observar que el 68.4% de los encuestados corresponde al género femenino y tan solo un 31,6% corresponde al género masculino.

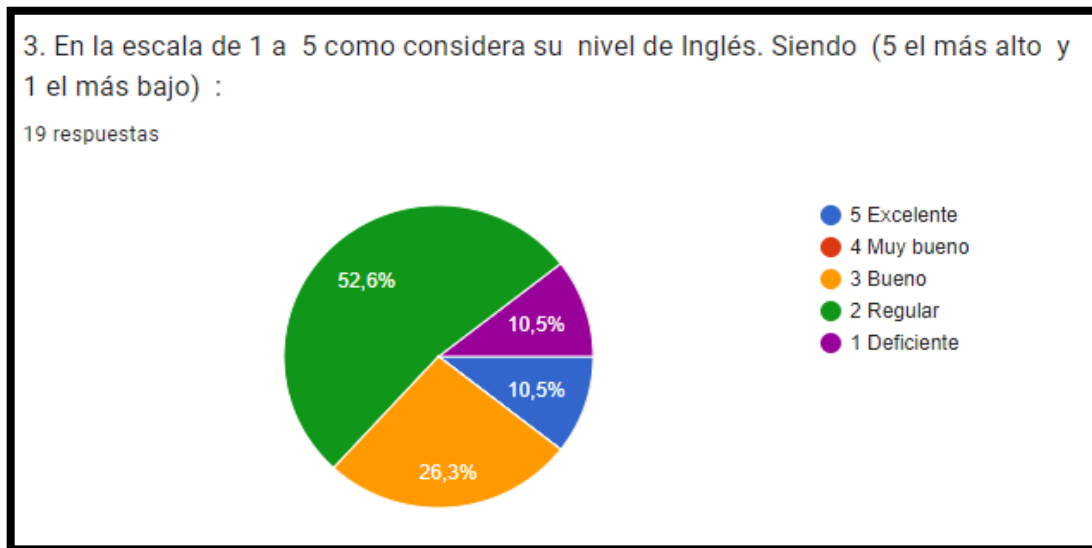
Gráfico 16. Clasificación de estudiantes por edades.



Nota: Datos expresados en porcentajes. Elaboración Propia

Para el total de los encuestados, se puede evidenciar que el 47,4% de los estudiantes se encuentra dentro del rango de edad de 26 a 35 años y el 15,8% entre los 36 o más siendo este el menor porcentaje.

Gráfico 17. Nivel de inglés dentro de los estudiantes



Nota: Datos expresados en porcentajes. Elaboración Propia

En esta grafica se evidencia que el 52,6% que es el porcentaje más alto consideran que su nivel de inglés es regular lo que permite identificar que existe una debilidad entre los estudiantes encuestados respecto a los conocimientos del inglés.

En conclusión y analizando lo expuesto en la pregunta número tres los estudiantes de la Fundación Universitaria San Mateo hacen parte de una la población que manejan un nivel de inglés regular esto probablemente a que exista una falta de interés, ausencia de cultura, y/o factores económicos que nos les permite iniciar cursos.

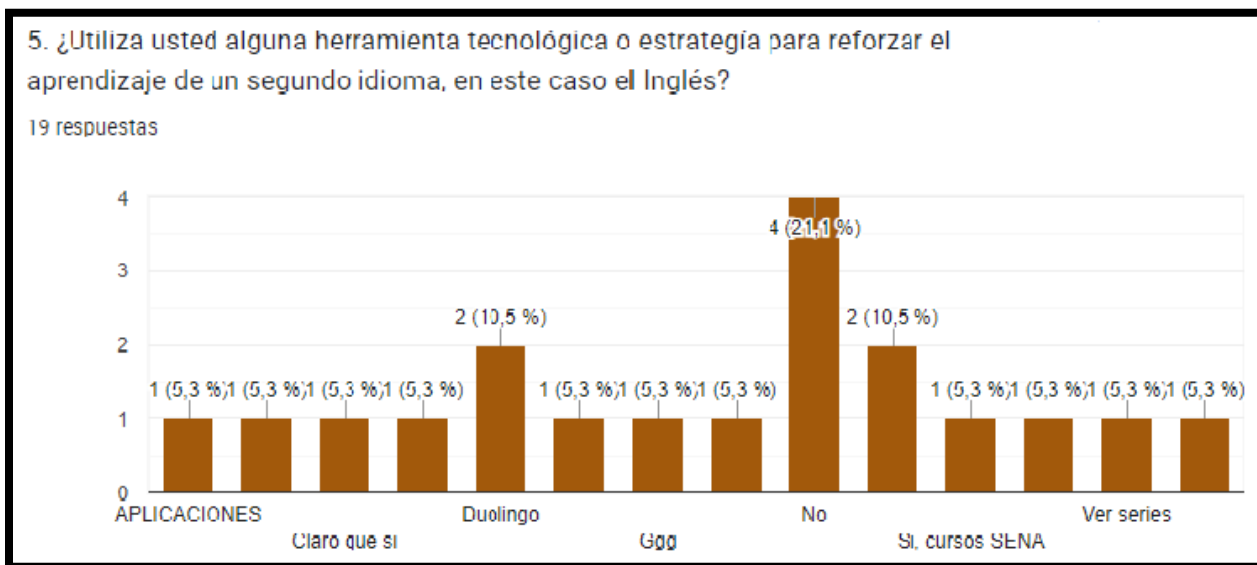
Gráfico 18. Nivel de refuerzo



Nota: Datos expresados en porcentajes. Elaboración Propia

En esta gráfica se observa que al 73,7% de los encuestados, les gustaría reforzar el lenguaje dentro de su nivel de inglés, esto debido a que este idioma se ha convertido en una demanda en la mayoría de los sectores. Siendo este idioma un requisito para acceder a diferentes ofertas laborales.

Gráfico 19. Herramientas tecnológicas de aprendizaje

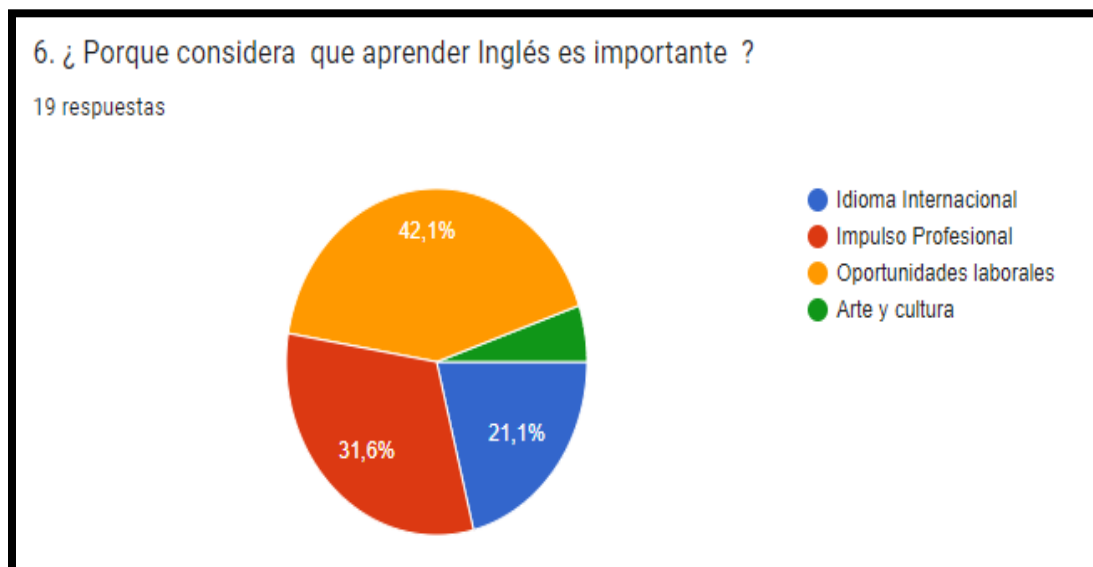


Nota: Datos expresados en porcentajes. Elaboración Propia

Se puede evidenciar que el 21,1% de los encuestados no utilizan herramientas tecnológicas o una estrategia para reforzar el aprendizaje de un segundo idioma, en este caso el inglés, lo que probablemente puede causar un nivel regular, como se evidencio en la pregunta número tres de la encuesta.

Por lo cual podemos concluir que estudiantes de la Fundación Universitaria San Mateo deben buscar alternativas de aprendizaje, que les permitan obtener más conocimiento en el idioma y de la misma manera obtener buenos resultados en su proceso de aprendizaje.

Gráfico 20. Ámbito de la importancia del inglés.

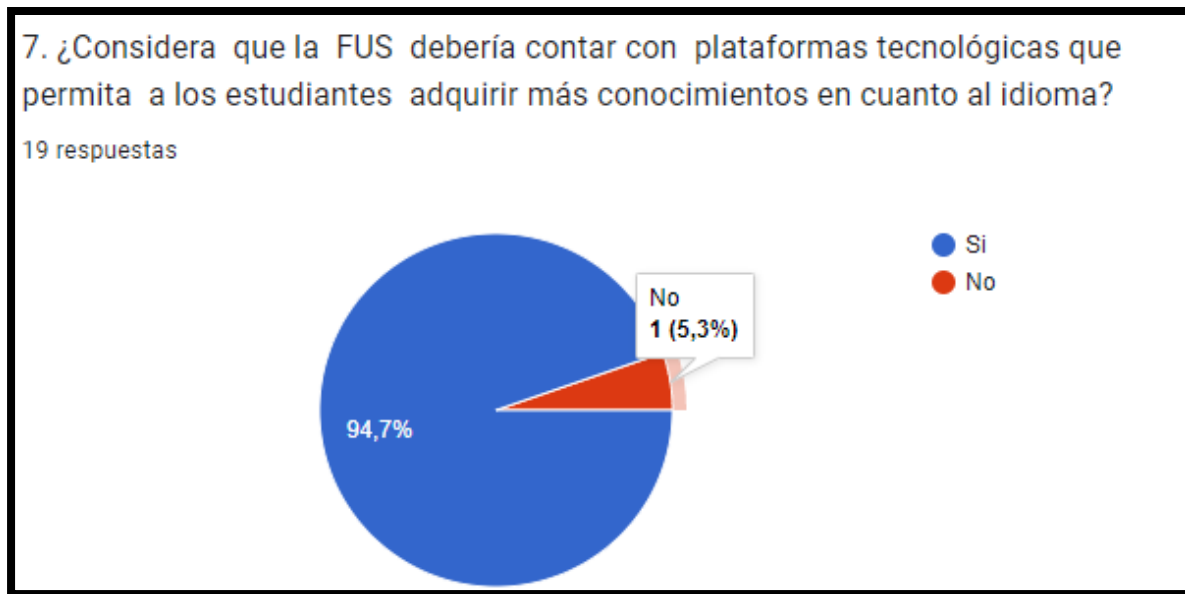


Nota: Datos expresados en porcentajes. Elaboración Propia

Esta gráfica refleja que el 55,7% de los encuestados considera que aprender inglés es importante ya que dominar otro idioma aumenta las posibilidades de acceder a un empleo con mejores condiciones salariales. Dado que aquellas personas que cuentan con conocimientos en

inglés no solo tienen la posibilidad de trabajar fuera del país de origen, sino que también pueden mantener conversaciones laborales con personas extranjeras y ampliar así su mercado y su área de influencia.

Gráfico 21. Plataformas Tecnológicas



Nota: Datos expresados en porcentajes. Elaboración Propia

Se puede evidenciar que el 94,7% de los encuestados consideran que la Fundación Universitaria San Mateo, debería contar con plataformas tecnológicas que permita a los estudiantes adquirir más conocimientos en cuanto al idioma del inglés en el proceso de su formación académica.

Actualmente existen plataformas de tecnología para el proceso de aprendizaje para las personas, esto permite que el proceso de enseñanza – aprendizaje fomente entre los estudiantes una postura autónoma, práctica y didáctica durante el proceso.

Gráfico 22. Énfasis del idioma



Nota: Datos expresados en porcentajes. Elaboración Propia

El 100% del total de los encuestados considera que desde el primer hasta el último semestre debería haber más énfasis en el idioma inglés, ya que de acuerdo a los reglamentos estudiantiles de la Fundación Universitaria San Mateo –San Mateo Educación Superior: para la modalidad presencial que establece en el capítulo XVII, artículo 131, numeral 3, literal d, así como, en el reglamento estudiantil para las modalidades virtual y a distancia en su capítulo XVII, artículo 130, numeral 3, literal d, como uno de los requisitos de grado para el nivel universitario, el aportar certificación vigente expedida por entidad certificadora, con competencias en inglés B1 según el Marco Común Europeo de referencia para lenguas.

Gráfico 23. Conocimientos recibidos



Nota: Datos expresados en porcentajes. Elaboración Propia

Esta grafica refleja que el 68,4% considera que el conocimiento recibido con respecto a la materia de inglés durante la formación fue bajo, es decir que no se logró alcanzar la expectativa que tenían los estudiantes durante el proceso de formación. Se puede resaltar que las universidades se deben preocupar por generar programas o convenios para el proceso de aprendizaje del idioma inglés durante el proceso de formación y así los estudiantes pueden actualizar constantemente sus conocimientos en entorno a las estrategias educativas y didácticas.

Para concluir, es importante resaltar que el dominio del idioma inglés ha tomado gran importancia para el desarrollo de las personas dentro de cualquier entorno, convirtiéndose más en una necesidad que en un requisito, mejorando las oportunidades laborales a nivel nacional e internacional.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Acorde al objetivo general del trabajo, en cuanto a identificar las habilidades y competencias que debe tener el programa de ciclo profesional de administración de empresas de la Fundación Universitaria San Mateo frente a otras universidades en el mismo programa y ciclo y considerando los resultados obtenidos en los objetivos.

 Con respecto al objetivo específico No. 1 se puede concluir que:

La Fundación Universitaria San Mateo se encuentra a un nivel igual o superior que otras universidades, lo que permite establecer que dentro de la muestra obtenida la FUSM se encuentra en un rango de universidades reconocidas dentro del mercado de instituciones de educación superior, siendo la universidad que cuenta con más créditos académicos y además siendo una de las pocas universidades que ofrecen una formación por ciclos propedéuticos, siendo esta una ventaja para los estudiantes en cuanto a su ubicación laboral y crecimiento dentro de las empresas, dado que pueden demostrar sus habilidades operativas, de gestión y de dirección según el ciclo de formación en el que se encuentren.

Por lo cual se recomienda mantener el excelente nivel académico que posee la FUSM actualmente, lo que le permite ser reconocida y competente dentro de las IES a nivel Bogotá, obteniendo como resultado, distinciones y reconocimientos a ciertos alumnos por la buena puntuación en la presentación de las pruebas de estado. Además, se recomienda fortalecer el social media de la FUSM, para generar comunidad y posicionamiento.

🚩 Del objetivo específico No. 2 se puede concluir que:

- Que dentro del periodo analizado 2019-2021, de las bases revisadas tanto de alumnos matriculados como de alumnos graduados se evidencia que a nivel nacional y Bogotá el género femenino siempre mantuvo un porcentaje superior sobre el género masculino, es decir que la población real está focalizada en el género femenino.
- Dado que se evidencio que en el periodo estudiado 2019-2021, se mantiene una constante en cuanto a los porcentajes del total de alumnos graduados sobre el total de alumnos matriculados, y que aunque esta información en este caso no es objetiva, dado que el total de alumnos graduados correspondería a un porcentaje de la cantidad de los estudiantes matriculados en periodos anteriores, se puede concluir que en general el porcentaje de alumnos graduados es del 11% sobre lo matriculados es decir que se no se estaría presentando una continuidad en la formación en el 89% de la población estudiada.
- Se recomienda ofrecer algún tipo de beneficio a las mujeres con casos especiales por ejemplo (mujeres cabeza de familia, con salarios mínimos etc.), teniendo en cuenta que se observa que es la población más representativa dentro del programa de administración de empresas.
- Revisar si se actualmente se lleva un seguimiento a los alumnos desde que se matriculan hasta que finalizan la carrera, para poder identificar en que momento y las causas por la que los

alumnos deciden interrumpir sus estudios.

✚ En cuento al objetivo específico No. 3 se puede concluir que:

Que los estudiantes de noveno semestre del programa de administración de empresas de la FUSM, poseen un nivel regular del idioma inglés y que les gustaría reforzar los conocimientos en los diferentes aspectos ya sea en lenguaje y/o escritura, lo que les permitirá tener mayores oportunidades tanto laborales, profesionales y personales y así mismo cumplir a cabalidad con los requisitos de grado según reglamento de la FUSM.

Por lo que se recomienda realizar cursos intersemestrales o de manera intensiva en cada ciclo propedéutico con cierto cumplimiento de horas y actividades, donde el estudiante que apruebe dichos cursos con nota igual o superior a 4.0 sea exonerado de presentar la prueba ILTO, la cual es requisito para obtener el título profesional, generando ente los estudiantes un mayor interés de aprendizaje del idioma desde el inicio hasta el final de la carrera.

BIBLIOGRAFÍA

Acevedo Y, (2018). Consolidación del inglés a través de la implementación de elementos de negocios en estudiantes de administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios regional Madrid Recuperado 18 de junio de 2022. Disponible en <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/23641/52858681.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ballestas, José. & Yennifer, Pérez. (2016). Desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes del programa de administración de empresas de la universidad de Cartagena. (Proyecto final). Recuperado 18 de mayo de 2022. Disponible en <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/3984/DESARROLLO%20DE%20LA%20CULTURA%20EMPRESARIAL%20%20EN%20LOS%20ESTUDIANTES%20DE%20ADMINISTRACION%20DE%20EMPRESAS%20DE%20LA%20UDC.pdf;jsessionid=B346DB2DA71989FAB091FE2CA70565E1?sequence=1>

Blandez. M, (2016). Proceso Administrativo. Recuperado agosto 22 de 2022. Disponible en https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=TYHDCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=el+proceso+administrativo&ots=pximJSCG_&sig=gqiy62Uk9dMs4M_bT5fTQZFGP1A#v=onepage&q=el%20proceso%20administrativo&f=false

Campoverde, Francisco, & Faican, Cristina (2014). “Análisis de la inclusión al campo laboral, público y privado de los estudiantes egresados de la carrera de administración de empresas de la

universidad de cuenca del año 2012. Tesis previa a la obtención del título de ingeniero comercial. Recuperado 15 de mayo de 2022. Disponible en <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21186/1/TESIS.pdf>

Colegio Oficial de Trabajo social de León (s,f) Perfil profesional. Recuperado 25 de septiembre de 2022. Disponible en <http://www.trabajosocialleon.org/perfilprofesional.php>

Corporación Universitaria UNITEC. Recuperado agosto 22 de 2022. Disponible en <https://www.unitec.edu.co/programas/administracion-de-empresas>

Espinoza Sotomayor, Roberto (2009). El Fayolismo y la organización contemporánea. Visión Gerencial, (1),53-62. Recuperado agosto 22 de 2022. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880010.pdf>

Ferrufino, Milagro, & Mejía, Iris, & Quinteros, Cristina (2011). Perfil del profesional en administración de empresas en el área De Recursos Humanos De La Universidad De El Salvador.” Trabajo de Grado. Recuperado 15 de mayo de 2022. Disponible en https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/1103/1/PERFIL_PROFESIONAL_EN_ADMINISTRACION_DE_EMPRESAS_EN_EL AREA DE RECURSOS HUMANOS.pdf

Fundación Universitaria Compensar. Recuperado agosto de 2022. Disponible en <https://ucompensar.edu.co/programas/administracion-de-empresas-bogota/>

Fundación de Educación Superior San José -Fessanjose- Recuperado agosto de 2022. Disponible en <https://sitio.usanjose.edu.co/admon-de-empresas/>

Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara De Comercio de Bogotá Recuperado agosto de 2022. Disponible en <https://www.uniempresarial.edu.co/administracion-de-empresas/>

Fundación Universidad Autónoma de Colombia -Fuac- Recuperado agosto de 2022. Disponible en <https://buscacarrera.com.co/carrera/administracion-de-empresas-9379/fundacion-universidad-autonoma-de-colombia-principal-72.htm>

Fundación Universidad de Bogotá - Jorge Tadeo Lozano. Recuperado agosto de 2022. Disponible en <https://buscacarrera.com.co/carrera/administracion-de-empresas-9379/fundacion-universidad-autonoma-de-colombia-principal-72.htm>

Fundación Universitaria Cafam –Unicafam Recuperado agosto de 2022. Disponible en <https://www.unicafam.edu.co/index.php/administracion-de-empresas-por-ciclos-propedeuticos/>

Fundación Universitaria Para El Desarrollo Humano – UNINPAHU. Recuperado agosto de 2022. Disponible en <https://www.uninpahu.edu.co/ciencias-economicas-y-administrativas/administracion-de-empresas/>

Fundación Universitaria San Mateo - San Mateo Educación Superior. Recuperado agosto de 2022. Disponible en <https://www.sanmateo.edu.co/administracion-empresas.php>

La Republica (2021). Administración de empresas y derecho, las carreras más demandadas a nivel laboral. Recuperado agosto de 2022. Disponible en <https://www.larepublica.co/especiales/los-desafios-de-la-educacion/administracion-de-empresas-y-derecho-las-carreras-mas-demandadas-a-nivel-laboral-3238949>

Lizcano, Ana. & Soto, Walter. (2012). Análisis del perfil profesional y laboral del egresado de administración de empresas de la universidad de Cartagena. (Trabajo de grado). Recuperado 18 de mayo de 2022. Disponible en <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/495/ANALISIS%20DEL%20OPERFIL%20PROFESIONAL%20Y%20LABORAL%20DEL%20EGRESADO%20DE%20ADMINISTRACION%20DE%20EMPRESAS%20DE%20LA%20UDC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Medina, Miguel. & Molina, Aminta. (2019). Conclusiones y recomendaciones de los trabajos de grado del programa administración de empresas, universidad de Cundinamarca seccional Girardot 2017 y 2018. (Trabajo de grado). Recuperado 18 de mayo de 2022. Disponible en <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2880/CONCLUSIONES%20Y%20RECOMENDACIONES%20DE%20LOS%20TRABAJOS%20DE%20GRADO%20DEL%20PROGRAMA%20ADMINISTRACION%20DE%20EMPRESAS%20C3%93N%20DE%20EMPRESAS%20C%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Medina A, & Ávila A, (2002). Evolución de la Teoría Administrativa. una visión desde la psicología organizacional. Recuperado 30 de septiembre de 2022. Disponible en

<http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v19n3/12.pdf>

Mendoza A, Montoya J, Hernández L, Julio O, (2020). El inglés una asignatura para la innovación.

Recuperado 25 de septiembre de 2022. Disponible en

<http://repository.unac.edu.co/bitstream/handle/11254/1035/PROYECTO%20DE%20GRADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López C, & Peralta U, (2016). Análisis prospectivo de la carrera de administración de empresas de la universidad católica de Santiago de Guayaquil al 2030. (trabajo de grado). Recuperado

15 de mayo de 2022. Disponible en <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5504/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-244.pdf>

Olivera, Jorge. (2012). “El perfil de competencias del administrador de empresas peruano, desde una perspectiva del mercado laboral”. (Trabajo de grado). Recuperado 15 de mayo de 2022.

Disponible en https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1663/AE-L_002.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quiroga M, (2020) Competencia laboral. Economipedia.com Recuperado 25 de septiembre de

2022. Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/competencia-laboral.html>

Question Pro (s,f). Investigación básica: Qué es, ventajas y ejemplos Recuperado 16 de Octubre de

2022. Disponible en <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-basica/>

Question Pro (s,f). Investigación mixta. Qué es y tipos que existen Recuperado 16 de Octubre de 2022.

Disponible en <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-mixta/>

Question Pro (s,f). Investigación documental. Recuperado 16 de Octubre de 2022. Disponible en

<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-documental.html>

Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES Recuperado 18 de mayo de 2022.

Disponible en <https://snies.mineduacion.gov.co/portal/ESTADISTICAS/Bases-consolidadas/>

Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES Recuperado 18 de mayo de 2022.

Disponible en <https://www.mineduacion.gov.co/sistemasinfo/Informacion-a-la-mano/212400:Estadisticas>

Universidad del Rosario (2012). Proyecto benchmarking de facultades de administración de empresas nacionales e internacionales “en busca de las mejores prácticas”. (Trabajo de grado).

Recuperado 18 de mayo de 2022. Disponible en

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2815/MendozaLemus-AngelicaPatricia-2012.pdf?sequence=5>

Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales – UDCA. Recuperado agosto de 2022. Disponible

en <https://www.udca.edu.co/pregrado/administracion-de-empresas/>

Universidad de San Buenaventura. Recuperado agosto de 2022. Disponible en <https://usbbogota.kanchinga.com/facultades/facultad-de-ciencias-economicas-y-administrativas/administracion-de-empresas/>

Zúñiga, Guido. (2015). “Referentes del programa de Administración de Empresas en instituciones representativas en Europa, Canadá y Estados Unidos.” (Proyecto de Investigación). Recuperado 18 de mayo de 2022. Disponible en <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1452/2/TGT-201.pdf>