



Fundación Universitaria
SAN MATEO

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN CONTABLE



Fundación Universitaria
SAN MATEO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
TECNOLOGO EN GESTION CONTABLE

IDEAS CONTABLES SAS

**MODALIDAD DE OPCION DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TITULO DE
TECNOLOGO EN GESTION CONTABLE**

YENCY NATALI SALGADO GONZALEZ
MARCO ANTONIO GRAJALES JIMENEZ

DIRECTOR (A)
LUIS CARLOS GUTIERREZ

BOGOTA
AÑO 2019

NOTA DE SALVEDAD DE RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL

“La Fundación Universitaria San Mateo NO se hace responsable de los conceptos emitidos en el presente documento, el departamento de investigaciones velará por el rigor metodológico de la investigación”.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
CAPITULO I	8
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	8
PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	8
JUSTIFICACIÓN	9
OBJETIVOS.....	14
OBJETIVO GENERAL.....	14
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	15
CAPITULO II	16
MARCO TEÓRICO	16
CLASIFICACION	16
PRINCIPALES SECTORES	17
NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS	18
PARTICIPACION DE LAS PYMES EN LAS EXPORTACIONES	19
VENTAS.	21
ANTIGÜEDAD.	21
FINANCIAMIENTO.	22
CALIFICACION DE CALIDAD.	23
CONTABILIDAD.	23
PASOS PARA CREAR UNA MICROEMPRESA EN COLOMBIA.....	27

CAPITULO III	32
DISEÑO METODOLÓGICO.....	33
ENCUESTA DE CONOCIMIENTO DE MICROEMPRESAS	33
ENCUESTA DE INTERÉS EN ASESORÍA Y CONSULTORÍA PARA MICROEMPRESAS	36
CAPITULO IV	39
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	39
CAPÍTULO V.....	51
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	51
BIBLIOGRAFÍA	53
CIBERGRAFIA	54

AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestros más sinceros agradecimientos a quienes conforman la FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MATEO, a nuestros profesores y compañeros.

A nuestro tutor de Proyecto por su valioso apoyo y dedicación a la terminación de este estudio tecnológico en gestión contable

Yency Natali Salgado González
Marco Antonio Grajales Jiménez

INTRODUCCIÓN

Colombia un país en vía de desarrollo, con carencias sociales, económicas y educativas, en diversas regiones del país, sin embargo sus habitantes conforman un grupo de personas emprendedoras, con la idea de mejorar y seguir apoyando el desarrollo de su país, son ellos quienes a través de la creación de pequeños negocios están apoyando la economía colombiana.

Cada vez son más los emprendedores con idea de negocio, pero muchos de ellos no se atreven a concretarlo por falta de información en los requisitos de cómo crear la empresa, algunos de estos fracasan al poco tiempo de constituir su empresa debido a una mala administración.

Al analizar esto surge la idea de negocio, con el fin de poder llegar a los emprendedores y pequeñas empresas ya constituidas, para ofrecer un paquete de ayuda que cuente no solo con soluciones contables de acuerdo a la nueva normatividad, sino que también puedan resolver dudas acerca del ámbito laboral de sus empleados, su sistema de tributación y como poder llegar al sistema financiero dentro del marco de legalidad, y responsabilidad social.

CAPITULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Presentación del problema de investigación

Confecamaras en su estudio Determinantes de la supervivencia empresarial en Colombia (2017) afirma: “*en el 98% de los emprendimientos que mueren al año en Colombia son microempresas*”.

Según el estudio citado se afirma que entre las causas para que una empresa fracase se encuentran el desconocimiento de medios para poder acceder a créditos que faciliten su sostenimiento, así como la falta de información en el manejo operativo y financiero. Lo que deja ver que se requiere establecer los medios para brindar una asesoría que permita llegar a los microempresarios que hoy tienen inconvenientes para el correcto funcionamiento de su negocio, lograr que las microempresas crezcan a medida que desarrollan su actividad económica. (Coonfecamaras 20017).

Es por todo lo anterior que se genera una oportunidad para prestar una consultoría o asesoría que logre resolver las dudas y dar solución a sus inquietudes a nivel contable, laboral, tributario y de financiamiento, todo dentro de un marco de legalidad y responsabilidad social.

Dado lo anterior para brindar una correcta asesoría a los microempresarios, esta se debe abordar desde los siguientes campos de aplicación:

Contabilidad: Brindar a los microempresarios la posibilidad de llevar una contabilidad clara, efectiva, transparente, oportuna que le permita desarrollar su actividad económica dentro del marco legal y normativo colombiano.

Laboral: Generar conciencia en los microempresarios acerca de la responsabilidad legal con sus empleados, generando la cultura de una contratación con todas las prestaciones legales vigentes.

Tributario: Explicar las herramientas que son brindadas por el gobierno y están a disposición del sistema de pymes y microempresas para su desarrollo, logrando así que ellas puedan cumplir con la tributación y generen la cultura de pagar impuestos.

Financiamiento: Dar a conocer a los microempresarios el funcionamiento del sistema financiero privado y público, sus beneficios, y las formas de apoyo creadas hoy día para el impulso de las nuevas empresas.

Justificación

La base de este proyecto se encuentra en el desarrollo histórico de las microempresas enmarcadas en los beneficios de la ley 590 del año 2000, la base histórica de esta ley tiene sus antecedentes en el gobierno de Cesar Gaviria (1990 – 1994), con quien el país inició una nueva era. La economía se internacionalizó y las reformas estructurales que se hicieron durante su gobierno cambiaron la forma de hacer negocios en Colombia. Este fue un periodo de transición difícil, con una apertura económica que tomo por sorpresa a muchos empresarios colombianos y dejó al descubierto falencias del sistema económico colombiano. (Revista dinero, 2008).

Al llegar al gobierno de Ernesto Samper donde se dan los primeros TLC, se ahonda en una profunda crisis de los sectores productivos, comerciales y de servicios de Colombia ya que las empresas no estaban preparadas para una competencia internacional, el final de década de los 90 fue muy complicado en materia comercial, y es por esto que en el año 2000 en el gobierno del presidente Andrés Pastrana promueve la ley 590 de 2000 Reglamentada por el Decreto Nacional 2473 de 2010"

Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa” (Ley 590 de 2000, Congreso de Colombia).

Esta ley tiene como objeto reglamentar, incentivar la creación de pequeñas, medianas y grandes empresas, brindando los recursos jurídicos para su categorización dentro del ámbito legal, gestionando los recursos a los demás estamentos del gobierno para redactar las respectivas leyes, decretos, y mandatos para su creación y correcto funcionamiento, siempre pensando en el crecimiento de las mismas. Desde la promulgación de la ley 590 el gobierno nacional ha podido tener claro el que y el cómo poder apoyar a los microempresarios.

En su investigación laboral llamada: *Pymes, la base del mercado laboral* (2018), el portal el empleo.com afirma: “*Según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las micro, pequeñas y medianas empresas, mipymes, representan el 99.9% de los establecimientos productivos, contribuyen con el 80% del empleo en el país y aportan el 40% del Producto Interno Bruto nacional*”

Por otro lado la banca de oportunidades brinda una muy buena perspectiva sobre la situación de los microempresarios en Colombia, con el siguiente artículo:

De acuerdo con Confecámaras, a finales de 2018 había cerca de 2,4 millones de microempresas en Colombia, lo que representa cerca del 88% del tejido empresarial en el país. De total de microempresas reportadas, 1,6 millones son personas naturales y 848 mil son sociedades. Estas microempresas junto con las pymes constituyen el 93% de las empresas colombianas, generan el 67% del empleo y aportan el 28% del producto interno bruto (Dane 2017). No cabe duda, su gran importancia e impacto en el desarrollo económico del país. Al respecto, recientemente salieron publicados los primeros resultados de la Gran Encuesta Microempresarial de Anif, en el cual se destinó un módulo al estudio del financiamiento. A continuación, se analizará los principales hallazgos encontrados en dicha sección.

En primer lugar, preocupa el bajo acceso al financiamiento de la microempresas del país. En efecto, más de cuatro quintas partes de los empresarios encuestados indicaron no haber solicitado crédito durante el segundo semestre de 2018. Esta proporción es mucho mayor a la de las pyme (aproximadamente 60% GEP 2017-II). Esta situación aún fue más crítica en los empresarios informales, donde en promedio el 88% de los encuestados no accedió al crédito. Esto representa un desafío teniendo en cuenta que diversos estudios han hecho énfasis en la relación positiva que existe entre el acceso al crédito y el desarrollo y la transformación productiva de las firmas.

Las principales razones por la que los microempresarios no solicitan crédito estuvieron relacionadas con que nunca han recibido una oferta de crédito (45% en promedio), no lo necesita (30%) y hay exceso de trámites (24%). Aspectos que señalan una aparente falla de mercado, puesto que las ofertas de créditos no están llegando o demandan demasiados trámites.

En segundo lugar, se resalta que quienes solicitan crédito lo obtienen, por el monto requerido. Así, el 92% de los microempresarios que solicitaron crédito les fue aprobado y a un 89% se les ajustó el monto del crédito dado con el solicitado. En consecuencia, se confirma que el sector está siendo atendido por el sistema financiero; pero, al igual que en las pyme, existe una alta autoexclusión.

En tercer lugar, los créditos que se otorgaron no fueron prioritariamente destinados a inversión. El principal destino de los recursos para los tres macro sectores estuvo asociado con la compra de materia prima, insumos, inventarios y demás gastos operativos o de funcionamiento (77% industria, 87% comercio y 56% servicios). Es decir, que más de la mitad de los encuestados usaron los préstamos para obtener liquidez; mientras que menos del 30% de los encuestados realizó remodelaciones o adecuaciones para ampliar la capacidad productiva, y menos del 13% de los empresarios lo usó para comprar o arrendar maquinaria.

Es importante hacer énfasis en este aspecto debido a que los créditos destinados a inversión permiten que las empresas accedan a nuevas oportunidades de crecimiento y obtengan incrementos en productividad a través de tecnologías, innovación, desarrollo de nuevos productos o servicios, ampliación de mercados, etc. Por lo tanto, resulta esencial incentivar este tipo de créditos que lleven a la innovación y transformación productiva de los microempresarios colombianos.

Por otro lado, se evidencia un desconocimiento de los costos reales de financiación. El 64% de los industriales, el 63% de los comerciales y el 43% de los microempresarios de servicios manifestaron haber recibido una tasa de interés anual menor al 5%. Sin embargo, la tasa certificada para microcrédito de acuerdo con la Superintendencia Financiera de Colombia se ubicó en 36%. Por lo tanto, existe el desafío de avanzar en la educación financiera de los microempresarios, que les permita realizar una adecuada planeación financiera y conocer los costos reales de apalancarse.

Finalmente, se observó que la mayor proporción de los créditos fueron otorgados por los bancos. Así, cerca de tres cuartas partes de los microempresarios que accedieron al crédito lo hicieron a través de los bancos. Las compañías de financiamiento u otras entidades financieras fueron la segunda fuente de financiación de los microempresarios. Resulta preocupante que el 13% de los comerciales encuestados obtuvo su préstamo a través de prestamistas informales, que se caracterizan por cobrar tasas de interés más altas a las de las fuentes de financiación formales.

En síntesis, la Gran Encuesta Microempresaria de Anif refleja una baja demanda de crédito de las microempresas en el último semestre de 2017. Asimismo, se evidencia que, a pesar de los altos niveles de autoexclusión, los microempresarios que llegan al sistema financiero están siendo atendidos. Además, la mayoría de los encuestados que solicitaron crédito lo hicieron para capital de trabajo y no para transformaciones productivas.

Al respecto, el Gobierno Nacional está comprometido con incrementar la inclusión financiera de las empresas. La Estrategia Nacional de Inclusión Financiera tiene como uno de sus pilares la promoción de nuevos esquemas de financiación para las mipymes, el cual busca promover alternativas de acceso a financiamiento y desarrollo de las firmas. Esta estrategia incluye iniciativas que contribuyen a elevar la dinamización de las transacciones financieras y la difusión y mayor uso de instrumentos que favorezcan el acceso y uso de la financiación por parte de las empresas. Asimismo, la Estrategia de Educación Económica y Financiera busca incrementar y desarrollar los conocimientos en esta materia. (Londoño, 2018)

OBJETIVOS

Objetivo General

Brindar asesoría a los microempresarios de una manera integral en los ámbitos contable, laboral, tributario y de control organizacional, dándoles a conocer los beneficios que pueden obtener, al llevar sus empresas dentro del marco legal y tributario colombiano.

Objetivos Específicos

- Elaborar la contabilidad de las empresas a cargo, siguiendo el marco legal y tributario colombiano, ofreciendo a los clientes además de la elaboración de sus contabilidades una asesoría integral en cuanto a temas relacionados con sus empresas.
- Asesorar el camino de microempresarios no constituidos como empresas legales, hacia la creación de estas, dentro del marco normativo colombiano.
- Mostrar a los microempresarios opciones para de llevar la carga prestacional de sus empleados, y la forma de convertir en descuento para impuestos el gasto acarreado por nómina.
- Asesorar a los microempresarios en cuanto al nuevo régimen de tributación SIMPLE creado con la nueva ley de financiamiento, para el nicho de mercado en el cual estamos enfocados.
- Enseñar a los microempresarios las diferentes formas de financiamiento que tanto el gobierno como la banca privada tienen destinadas para impulsar sus empresas, siempre y cuando estos cumplan con condiciones legales y específicas para acceder a estos créditos, los cuales manejan tasas especiales para beneficiar al microempresario demostrándole que su única fuente de crédito no es el financiamiento particular como por ejemplo los llamados “gota a gota”

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Cada año son más las empresas creadas en Colombia, Dataifx (2018), cita lo reflejado en los estudios de confecamaras *“99% de las empresas que se crean anualmente en Colombia son Mipymes y aportan el 45% del PIB: Confecámaras”*. Puede observarse que es un porcentaje bastante alto, razón por la que son el nicho económico que se desea abordar en la realización de este proyecto.

Por ello en este apartado se comprenderá el concepto de microempresa y la respectiva caracterización en Colombia.

Portales de internet como: business col (SA) tomando como referencia Acopi, Bancolombia, y diario la república, hacen una buena contextualización de las características principales de una microempresa, como se observa a continuación:

CLASIFICACION

En Colombia, según la Ley para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Ley 590, las PYMES se clasifican así:

- Microempresa: Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes
- Pequeña Empresa: Personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Mediana: Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

El aporte del micro, pequeña y mediana empresa industrial se refleja en estos indicadores:

- Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), hasta el 8 de agosto de 2018 estaban registradas en las Cámaras de Comercio 2'518.120 pequeñas y medianas empresas, de las cuales 39,9% corresponden a sociedades y el restante 60,1% son personas naturales.
- De acuerdo a información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) 2018, las mipymes ayudan con el 35% del Producto Interno Bruto, generan el 80% del empleo y constituyen el 90% del sector productivo de Colombia.
- La distribución geográfica de las unidades, establece que la PYME en términos generales sigue la misma tendencia del total de la industria manufacturera y reúne prácticamente el 70% en los cuatro (4) principales centros productivos: Cundinamarca, Bogotá, Antioquia, Valle y Atlántico. Businesscol ("S.F.")

PRINCIPALES SECTORES

En el año de 2008 el gobierno Colombiano crea el PTP (Programa Transformación Productiva). Fue creado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con el fin de promover la productividad y competitividad en la industria y para cumplir los retos de la Política Nacional de Competitividad y Productividad (Conpes 3527 del 23 de junio de 2008); tarea reforzada con la expedición de la Política de Desarrollo Productivo (Conpes 3866 de 2016). Según el PTP los principales sectores donde se mueven las mipymes son:

1. Cacao y sus derivados.
2. Cafés especiales y derivados de café.
3. Piscicultura.
4. Carne bovina.
5. Lácteos.

6. Frutas y sus derivados (aguacate, piña, mango y papaya).
 7. Alimentos procesados.
 8. Industrias del movimiento (autopartes, astillero y aeronáutico).
 9. Industrias para la construcción.
 10. Sistema moda.
 11. Cosméticos y aseo.
 12. Farmacéutico.
 13. Química básica.
 14. Plástico y pinturas.
 15. BPO, KPO e ITO.
 16. Software y TI.
 17. Turismo de bienestar.
 18. Turismo de naturaleza.
- Businesscol ("S.F.")

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS

Según los datos de Confecámaras (Julio del 2018) que agrupa a todas las cámaras de comercio del país, existen aproximadamente 1.500.000 micro, pequeñas y medianas empresas en el Registro Único Empresarial -RUES-. Esta cifra incluye a personas naturales y a personas jurídicas. Esta clasificación se realiza, por lo general, con base en el valor de los activos reportados por las empresas.

Según Confecámaras para finales del 2017 los informes indican que el 74,6% de las 323.265 nuevas unidades económicas se concentraron en cinco sectores: comercio (38%), seguido de alojamiento y servicios de comida (15,7%), industria manufacturera (9,7%), actividades profesionales, científicas y técnicas (6,4%) y construcción (4,8%).

En cuanto a la estratificación por tamaño a nivel sectorial, el informe de Confecámaras precisa que el conjunto de nuevas unidades productivas está constituido principalmente por microempresas (99,4%), indistinto de su actividad y en el que inician operación, aunque predominan en el sector de comercio, industria y servicios. Y la participación es más reducida en el sector agropecuario, donde hay mayor presencia de pequeñas empresas (97,6%).

Los sectores que evidenciaron una mayor tasa de crecimiento fueron: explotación de minas y canteras (50,9%), alojamiento y servicios de comida (30%), actividades artísticas y de entretenimiento (26,9%), seguido de otras actividades de servicios (22,4%) y comercio (9,4%).

La estructura laboral de las microempresas es divergente dependiendo del sector, las microempresas formales en su mayoría cuentan con 2-5 empleados, incluyendo al propietario, (67% formales vs. 44% informales en el sector comercio, 71% vs. 61% en servicios y 72% vs. 46% en industria) mientras que en las informales la mayoría resultan ser unipersonales atendidas por el propietario, la microempresas que remuneran a sus empleados aun siendo estos parte de su núcleo familiar aumento en los tres grandes sectores comercio, industria y servicios. Y las microempresas que remuneran a un solo empleado bajo en los tres macro-sectores lo cual indica un crecimiento en las micro-unipersonales, pero en cambio las microempresas que emplearon a más de 6 trabajadores, estas no remuneran a la totalidad de sus empleados. Grupo Bancolombia (2018)

PARTICIPACION DE LAS PYMES EN LAS EXPORTACIONES

Teniendo como base los informes presentados en el año 2018 por ANIF (Asociación Nacional de Instituciones Financieras), destaca que de 1.791 empresarios Pyme de los macro sectores de industria, comercio y servicios que participaron en el sondeo, solo 20% de ellos mencionaron ser exportadores.

El informe también detalló que mientras que en el sector industrial 43% de las compañías indicó que no se encuentra interesada en colocar sus productos en el exterior, en el caso de las empresas de servicios solo 22% aseguró no tener interés en internacionalizar su oferta.

Sin embargo, 57% de las empresas de servicios consideran que aún no tienen productos exportables, mientras que en el caso de las industriales es solo 22%. A pesar de esto, cerca de la mitad (47% de negocios en el sector industria y 44% en la rama de servicios) mencionó que ha pensado en algún plan de internacionalización para su negocio. (Encuesta ANIF 2018).

Según cifras del DANE, en el primer semestre de 2018 las exportaciones totales alcanzaron los US\$24.097 millones, lo que representa un aumento del 14,9% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Estos resultados fueron impulsados especialmente por los sectores no minero energéticos.

El mayor incremento se dio en la cadena de metalmecánica, con un 15,7%, seguido por químicos y ciencias de la vida con el 11,2%, el sistema moda con el 4% y el sector de agro alimentos con el 1,4%. Las Pymes colombianas del sector de las Industrias presentaron un aumento del 17,4% durante el primer trimestre del 2018. Según el DANE, 10 de los 14 sectores relacionados con la economía naranja incursionaron de manera significativa en otros mercados; especialmente los servicios de telecomunicaciones, call center y los servicios informáticos, quienes lograron exportar sus servicios a Canadá, Estados Unidos y Ecuador.

Actualmente Colombia exporta a 172 mercados, principalmente Estados Unidos, Ecuador, Perú, Brasil, Alemania, México y los Países Bajos. (Fuente DANE 2018). Becerra Laura (2018).

VENTAS.

La gran mayoría de microempresas realiza sus ventas por vía directa un 98% en comercio-servicios y 99% en industria, también se observa participación en los canales de redes sociales sin pago virtual 8% en comercio y 10% en servicios-industria. Dejando las menores participaciones en la venta por catálogo 3% en comercio, 2% en servicios y 4% en industria y las ventas por redes sociales con pago virtual 2% en comercio y 3% en servicios-industria. Clavijo Sergio (2019)

ANTIGÜEDAD.

Según el DANE en los resultados del primer semestre del año 2018, las microempresas resultaron más jóvenes que las Pyme (55%-60% de las microempresas reportó tener menos de cinco años de vida, mientras que 63% de las Pyme vive más de 10 años). Lo que nos deja entrever que muchas de las microempresas que son creadas no superaran los dos años de vida, esto es un mal síntoma para la economía de nuestro país. Pues se esperaría que una microempresa que inicia su funcionamiento sea apoyada por los entes gubernamentales y así lograr un crecimiento ordenado y sistemático de la economía.

Las dinámicas de supervivencia y el riesgo al fracaso en el segmento de empresas de menor tamaño están asociados con distintos factores que limitan su capacidad de generar ingresos suficientes para recuperar la inversión hecha y ser rentables. Entre estos factores se encuentran el tamaño de las empresas al nacer y el acceso a fuentes de financiamiento. Las empresas más pequeñas, por ejemplo, tienen menos probabilidades de sobrevivir en el mercado, pues su reducida escala limita su capacidad productiva, tecnológica y de gestión, así como su capacidad de endeudamiento, al tener menos garantías que ofrecer. Avellaneda Daniela (2018)

FINANCIAMIENTO.

Dada la importancia de las mipymes en la economía nacional el gobierno sabe la necesidad que estas tienen y a su vez la ayuda económica que necesitan para promover la inclusión financiera de las empresas de menor tamaño en el sistema financiero. Se espera poder garantizar la cobertura geográfica del sector financiero en la totalidad de los municipios del país y apoyar el desarrollo de nuevos productos como las cuentas de ahorro de trámite simplificado, las garantías mobiliarias y el fácil acceso a diferentes tipos de créditos. El Gobierno creó la Comisión Intersectorial de Inclusión Financiera en 2015 para que diseñara la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera esta espera dar acceso al financiamiento de las Mipymes, lo cual está alineado con los principios establecidos en la materia por entidades internacionales como el Banco Mundial, AFI, la OCDE y el G-20 en los que se prioriza a este segmento empresarial.

En Colombia el uso de los medios de pagos electrónicos por parte de las Mipymes es muy bajo. De acuerdo con datos suministrados por el DANE Redeban, Asobancaria y el Banco de la Republica el 99% de los micros establecimientos acepta el efectivo como medio de pago, solo el 20% acepta la tarjeta débito, el 19% la tarjeta de crédito y el 11% las transferencias.

La mayor parte de los microempresarios utiliza efectivo (79% en comercio, 75% en servicios y 69% en industria), mientras que las cuentas de ahorro (22% en comercio, 28% en servicios y 37% en industria) y corriente (11% en comercio-servicios y 14% en industria). Esto va en línea con hallazgos recientes de Anif, sobre el elevado nivel de economía subterránea, representando hasta 40% del PIB y encuestas del Banco de la República que revelan que 92% de los consumidores prefieren hacer su transacciones a través del efectivo. Businesscol ("S.F."), Banca de la oportunidades (2018).

CALIFICACION DE CALIDAD.

Las Mipymes han avanzado en los últimos años muy positivamente en sus programas de certificación de calidad, estos programas son monitoreados constantemente por ACOPI, 1.200 pequeñas y medianas empresas han logrado en los últimos cuatro años su certificación de calidad, lo que le abre la posibilidad de empezar a exportar sus productos consiguiendo un posicionamiento en el mercado local y así posicionarse como proveedores de las empresas grandes de nuestro país. Businesscol ("S.F.")

CONTABILIDAD.

Según datos de ANIF la mitad de las microempresas no lleva ningún tipo de contabilidad (61% en comercio, 57% en servicios y 53% en industria), dando señales de elevada informalidad. Por su parte, la cuarta parte de los microempresarios tiene un contador (25% en comercio, 22% en servicios y 26% en industria) y entre 8% (comercio) y 15% (industria) tienen un software y un contador. Clavijo Sergio (2018)

Una de las razones que se ha mencionado en el desarrollo de esta investigación por la cual las microempresas fracasan en los primeros años de funcionamiento es la falta de financiación, por lo que a continuación se mencionan algunas de las entidades que apoyan a los microempresarios y sus requisitos:

CULTURA E:

Es un programa promovido y financiado por la Alcaldía de Medellín que busca masificar la cultura del emprendimiento y dinamizar la economía de la ciudad mediante la creación de empresas innovadoras. Tiene distintos programas como el Banco de Oportunidades, el Fondo de Emprendimiento, programas de formación, proyectos de integración empresarial, semilleros y redes de microcrédito.

FONDO EMPRENDER:

Es un fondo de capital semilla creado por el gobierno nacional y que está adscrito al Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Tiene como objetivo financiar iniciativas empresariales creadas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales.

TECNOPARQUES:

Es un acelerador para el desarrollo de proyectos que tengan prototipos en cuatro líneas tecnológicas: Electrónica y Telecomunicaciones, Tecnologías Virtuales, Ingeniería y diseño y Biotecnología nanotecnología. Los Tecno parques son un programa del SENA.

BANCOLDEX:

Bancoldex es el banco para el desarrollo empresarial y el comercio exterior. Financia cualquier necesidad de crédito que tengan las empresas, con destinaciones para capital de trabajo, inversión fija, consolidación de pasivos y capitalización empresarial. Estos financiamientos están disponibles para micros, pequeñas, medianas y grandes empresas de todos los sectores económicos.

INNPULSA:

Es la institución del Gobierno Nacional para apoyar y promover iniciativas de negocio que puedan crecer de manera rápida, rentable y sostenida. Se enfocan en detectar y vencer los obstáculos que impiden el crecimiento de las empresas, en trabajar las barreras mentales que frenan del proceso creativo y en incentivar el desarrollo de las empresas en las regiones.

CONNECT BOGOTÁ:

Es una red de 30 empresas y organizaciones y 24 universidades que trabajan de manera conjunta para convertir a Bogotá en una ciudad líder en ciencia, tecnología

e innovación. Su trabajo está enfocado en el emprendimiento, el fortalecimiento de capacidades, la articulación y conexión y la transferencia de tecnología.

VALLEMPRESA365:

Es una red empresarial que desde Santiago de Cali fomenta la innovación a través de herramientas, redes y acceso al mundo de los negocios.

Vallempresa365 es una iniciativa de Comfandi que brinda espacios de conocimiento, relacionamiento y contactos, intercambio con líderes y creativos y eventos con muestras comerciales y empresariales.

COLCIENCIAS:

Colciencias es la entidad del Estado que promueve las políticas públicas para fomentar la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia. Su plan anual de convocatorias ofrece oportunidades de formación, investigación e innovación para emprendedores en el área de las TIC.

CÁMARA DE COMERCIO:

Las cámaras de comercio de cada ciudad tienen programas de apoyo, concursos y convocatorias destinadas a fomentar el emprendimiento, el comercio y la creación de empresas de distintos sectores.

CRÉDITO DIGITAL CREDIFÁCIL:

Microempresas de Colombia continúa su proceso de transformación digital financiera. Es por esto que lanzó la nueva modalidad de crédito digital a través de su aplicación móvil para sistemas operativos Android y iOS. Esta funcionalidad permite al asociado solicitar un crédito digital que, en caso de ser aprobado, se desembolsará en su cuenta de ahorros a la vista en tan sólo segundos.

- Modalidad de crédito exclusiva.

- Tasa preferencial del 2.3% mensual.
- Monto mínimo: \$ 300.000 - Monto máximo: \$ 10.000.000.
- Plazo mínimo: 1 mes - Plazo máximo: 18 meses.
- El desembolso se realiza en la cuenta de ahorros a la vista de Microempresas de Colombia de manera automática.
- Dirigido a los asociados de la cooperativa con calificación AAA.

MICROCRÉDITO:

En Microempresas de Colombia otorgan crédito a microempresarios que buscan adquirir activos fijos o capital de trabajo para su negocio.

Ofrecen servicio de crédito con las siguientes ventajas:

- Agilidad en el proceso.
- Tasa máxima del 3 % mes vencido.
- Con un plazo máximo hasta de 48 meses. (Aplica condiciones).
- Monto mínimo de \$ 300.000 y hasta \$ 93.979.040
- No estar reportado en centrales de riesgo.

FACTORING:

El factoring es una moderna alternativa de financiación para obtener capital de trabajo, a través de la cual las empresas pueden transformar en efectivo las cuentas por cobrar de sus negocios, ya sean bienes o servicios. Ofrecen este crédito con las siguientes características:

- Un monto mínimo de \$ 300.000 hasta \$ 19.531.050.
- Con un plazo máximo hasta de 3 meses.
- Con una tasa del 2.8% mes vencido.

CRÉDITO ROTATIVO:

Es un cupo de crédito ligado a una cuenta de ahorros o corriente, que asigna la Cooperativa de acuerdo a los ingresos, su característica principal está constituida por la renovación del cupo disponible a medida que se van efectuando los pagos, además solo se cobra intereses sobre los montos que han sido transferidos a la cuenta. Ofrecen este crédito con las siguientes características:

- Un monto mínimo de \$ 20.000 hasta \$ 19.531.050.
- Con un plazo máximo hasta de 24 meses.
- Con una tasa del 2.6% mes vencido.

BANCO BBVA (2015)

Otro de los procesos importantes que un emprendedor debe conocer para poner en marcha su idea de negocio es el de cuáles son los pasos para crear una microempresa en Colombia, y es en el portal Wikihow ("S/F"), en donde se presenta una completa guía al respecto de este trámite, como se ve a continuación:

PASOS PARA CREAR UNA MICROEMPRESA EN COLOMBIA

Crear una microempresa en Colombia es un proceso que se ha simplificado con el transcurrir de los años, permitiendo que más personas día a día puedan convertir su idea de negocio en realidad. Las principales entidades involucradas en este proceso son la DIAN, las Cámara de Comercio y las entidades bancarias de cada ciudad. Los pasos para la creación de una microempresa son:

Delimitar la idea de negocio

- Determina si la idea de negocio es viable. Se debe tener claridad sobre los principales aspectos que harán que la idea de negocio pueda llegar a ser

exitosa, puesto que si no se cuenta con los recursos económicos suficientes se necesitará soporte económico por parte de alguna entidad o patrocinador que exigirá que se presente una propuesta de idea de negocio.

- Preguntarse si la idea de negocio puede resolver alguna necesidad insatisfecha en el mercado, esto ayudará a identificar quiénes serán los futuros clientes o consumidores.
- Realiza una búsqueda en internet para obtener información acerca de si la idea de negocio ya existe, de esta forma se podrá saber quién es la competencia en el mercado.
- Pensar en si se desea fabricar o comercializar un producto, esta información servirá para formular los estatutos de empresa cuando se inicie con la parte de legalización y tramites.
- Determinar qué es lo nuevo que ofrece la idea de negocio como valor agregado, es decir, que es lo que posiblemente hará que la idea sea exitosa en el mercado.

Calcular con que presupuesto se cuenta

Para legalizar la creación de la microempresa se necesitará fijar un capital suscrito para su constitución y se deberá pagar por el trámite de algunos documentos ante Cámara y Comercio y ante la DIAN.

- El límite del capital suscrito que se podrá aportar para constitución de una microempresa en Colombia va desde 0 pesos hasta 500 SMMLV (salario mínimo mensual legal vigente), pero la cifra recomendada es de 10.000.000 millones de pesos.
- Los documentos que se deberán tramitar son: constitución de sociedad, impuesto de registro, matrícula de persona jurídica, formulario de registro mercantil e inscripción de los libros. Todos estos trámites tendrán un costo de 251.500 pesos teniendo como referente un capital suscrito de 10.000.000 de pesos.

Elegir un nombre para la microempresa.

Es importante elegir un nombre original, que le permita al cliente tener una idea acerca del tipo de servicio o producto que proveerá la empresa. De igual manera se debe asegurar que no existe otra empresa en Colombia con el mismo nombre.

- Para cerciorarse que no existe otra empresa con el mismo nombre que se elige, se puede consultar el RUES (Registro Único Empresarial y Social), solo se debe ingresar el nombre con el cual se quiere registrar la empresa y el sistema informara si existen otras empresas con el mismo nombre en Colombia.

Iniciar el proceso de legalización de la microempresa S.A.S.

Elabora el documento privado con los estatutos

Este documento debe contener información como quienes serán los accionistas de la empresa o si una sola persona la accionista, el nombre de la microempresa, cuánto tiempo estará en funcionamiento esta microempresa, que tipo de actividades se desarrollaran en nombre de esta microempresa, el capital (autorizado, suscrito y pagado), como se administrara la microempresa y quienes la administraran.

- Se debe iniciar el documento con los nombres y el número de cédula de ciudadanía de los accionistas los cuales pueden ser uno o varios, también se debe escribir la dirección y ciudad donde estos residen actualmente.
- A continuación se escribirá el nombre de la microempresa seguido de la sigla S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificadas) y la duración de funcionamiento de la empresa; la sugerencia es que se utilice el término indefinido para describir la duración, de esta forma no se tendrá ninguna limitación de tiempo.
- Seguido a lo anterior, se escribirá detalladamente todos los estatutos comenzando con todas las actividades que se realizarán bajo el nombre de la microempresa (comercialización, fabricación, distribución etc.).

- También se tendrá que especificar el monto del capital suscrito; que es el capital con el cual se constituirá la empresa al registrarla, el capital autorizado; que es el capital al cual se desea llegar a futuro y el capital pagado; que es el que los accionistas pagaran para adquirir acciones en la empresa en caso dado que más de una persona pueda ser accionista de dicha microempresa.
- Para finalizar los estatutos, se debe escribir el nombre de quien o quienes serán los administradores de la empresa, quien será el representante legal, sus números de cédula de ciudadanía o documento de identificación y todos los detalles respecto a cómo se administrará la microempresa así como sus firmas.

Reunir la documentación que se necesitará.

Para registrar la microempresa en la Cámara de Comercio se debe presentar el documento privado con los estatutos de la empresa que se elaboró en el paso anterior, PRE-RUT, la fotocopia de la cédula de ciudadanía del representante legal de la microempresa y el formulario único empresarial.

- El PRE-RUT es un documento que se puede tramitar ingresando a la página online de la [Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales](#), allí se debe hacer clic en la opción Usuarios no registrados Diligenciar Formularios y nuevamente hacer click en la opción Inscripción RUT, después se debe seleccionar el icono de la opción Cámara de Comercio. En pantalla aparecerá un espacio para ingresar el número de formulario, pero se debe dejar en blanco y elegir la opción Continuar, después aparecerá un formulario que dice para Cámara de Comercio, el cual se diligenciará e imprimirá.
- Se debe dirigir en persona a la Cámara de Comercio de la ciudad y reclamar el Formulario Único Empresarial, allí mismo brindaran la asesoría necesaria, si se tienen dudas para diligenciarlo. Este formulario contendrá todos los datos de la microempresa, así que se debe tomar tiempo para diligenciarlo de forma cuidadosa. Se puede solicitar y llenar en casa.

Inscribir la microempresa en la Cámara de Comercio

Se debe presentar nuevamente en persona en la Cámara de Comercio de la ciudad con el documento privado con los estatutos de la empresa, el formulario PRE-RUT, la fotocopia de la cédula de ciudadanía del representante legal de la microempresa y el formulario único empresarial para realizar el registro.

- En la Cámara de Comercio revisaran que toda la documentación esté en orden, de ser así, se tendrá que pagar los costos de inscripción y constitución que suman un valor aproximado a 251.500 pesos teniendo un capital suscrito de 10.000.000 de pesos. Un funcionario notificara a través de un mensaje de texto o un correo electrónico a cerca de cuando se debe volver nuevamente.
- Cuando el funcionario de la Cámara de Comercio informe que todo está listo se debe presentar nuevamente, allí entregarán un documento provisional de la matrícula mercantil y del PRE-RUT.
- Se necesitará abrir una cuenta de ahorros a nombre de la microempresa, para ello se debe elegir un banco que se ajuste a las necesidades de la empresa. Se puede solicitar información vía telefónica a cerca de las opciones que los diferentes bancos ofrecen. Se debe dirigir al banco que se elige con todos los documentos que previamente dieron en la Cámara de Comercio, allí el banco entregara una carta comprobante de cuenta dirigida a la DIAN.

Finalizar el proceso de legalización de la microempresa S.A.S.

Adquiere el RUT y el Registro Mercantil definitivo

En esta fase se tramitara los documentos definitivos del RUT y el Registro Mercantil para tener finalmente la microempresa constituida legalmente.

- Se debe ir a la DIAN con la fotocopia y original de la cédula del representante legal, el registro mercantil provisional y la carta dirigida a la DIAN que dio el banco, de esta forma se obtendrá el RUT definitivo.
- Luego se debe dirigir a la Cámara de Comercio y presentar el RUT definitivo así se finalizará el proceso de registro y allí mismo se podrá solicitar copias de la matrícula mercantil definitiva.

Completar el formulario de resolución.

Este está disponible online y solo se necesita descargarlo y llenarlo cuidadosamente.

- El formulario 1302 es el nombre oficial del formulario para la resolución de facturación.[11] Este enlace llevara directamente a la página para descargarlo
[www.dian.gov.co/descargas/Formularios/.../Formulario_1302_Solicitud_de_Facturacion.xlsx DIAN], también se puede Solicitar la firma y la resolución de facturación. Después de haber diligenciado el formulario1302, se debe imprimir para presentarlo en la DIAN con el resto de documentos requeridos y finalizar el proceso con la firma digital.
- Se debe presentar en la DIAN con el formulario 1302 diligenciado, fotocopia y original de la cédula de ciudadanía del representante legal de la microempresa y con el registro mercantil definitivo.
- En este punto ya se puede solicitar a un funcionario de la DIAN la autorización para la firma digital, esta firma será utilizada para cualquier efecto de documentos electrónicos y facturación de la microempresa y que se tramiten a través de un servicio llamado MUISCA que pertenece a la

DIAN.CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

Con el fin de poder realizar un análisis cuantitativo de las necesidades de los comerciantes constituidos y no constituidos, se tomó una muestra de 10 comerciantes ubicados en los barrios Kennedy y Suba Centro, quienes han mantenido sus negocios durante un tiempo de 5 a 25 años aproximadamente, de una manera informal, y se les aplicaron una pareja de encuestas.

Se decidió tomar esta técnica de recolección de datos teniendo en cuenta que según Question pro (“S/F”) “Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar”.

Estas preguntas lo que buscan es permitir conocer al microempresario, los conocimientos con los que cuenta, la forma en la que lleva su empresa, su postura ante las leyes y tributación colombiana, entre otros aspectos que permitan enfocar el campo específico en la que los microempresarios requieren mayor asesoría.

Las encuestas aplicadas son las siguientes:

Encuesta de conocimiento de microempresas

Fundación Universitaria San Mateo Educación Superior

Entrevistador/a: _____ Fecha: ____/____/____

Ciudad: _____

A continuación encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer aspectos relevantes de su empresa así como el manejo que usted le da a la misma.

El cuestionario tiene dos secciones. La primera sección corresponde a preguntas de selección múltiple, por favor marque con una X, la opción que más se acerca a su situación actual.

Sus respuestas son confidenciales y serán reunidas junto a las respuestas de muchas personas que están contestando este cuestionario en estos días. Muchas gracias.

SECCION 1

- Su empresa está legalmente constituida.
SI NO
- Tiene empleados a su cargo.
SI NO
- Alguna vez ha pagado o paga impuestos por los ingresos percibidos de su actividad económica.
SI NO
- Los empleados con los que cuenta son de su núcleo familiar o particulares.
Familiar Particulares Mixtos
- Tiene contador para su empresa.
SI NO
- Alguna vez ha llevado contabilidad de su empresa.
SI NO
- Usted realiza aportes a seguridad social y parafiscal por usted y los empleados que tiene en su empresa.
SI NO
- Paga usted prestaciones económicas a sus empleados como prima, cesantías intereses a las cesantías y vacaciones.
SI NO
- Realiza usted provisión de prestaciones sociales para usted y sus empleados.

- | | |
|---|---------|
| SI | NO |
| • Sabe usted como liquidar las prestaciones económicas de sus empleados. | |
| SI | NO |
| • Sabe usted como debe liquidar los aportes de salud pensión y caja de compensación de sus empleados. | |
| SI | NO |
| • Utiliza el sistema financiero para realizar las transacciones económicas de su empresa. | |
| SI | NO |
| • Alguna vez ha utilizado sistemas de préstamo gota a gota o presta diario. | |
| SI | NO |
| • Conoce el nuevo régimen de tributación SIMPLE. | |
| SI | NO |
| • Sabe usted que cambios trajo consigo la nueva LEY DE FINANCIAMIENTO, y si esta le afecta a Ud. | |
| SI | NO |
| • Sus clientes suelen pagar de contado o credito. | |
| Contado | Crédito |
| • Su empresa está ubicada en su hogar o cuenta con local. | |
| Hogar | Local |

Esta segunda sección corresponde a preguntas cuya respuesta es abierta, por favor trate de ser lo más específico con lo que se le pregunta:

SECCION 2

- Hace cuánto tiempo desarrolla su objeto social.

- Cuál es el objeto social desarrollado por usted.

- Para el desarrollo de su actividad económica con qué documento se identifica ante sus clientes y proveedores.

- Cuantos empleados tiene a su cargo.

- Sabe usted que impuestos deben pagar las empresas en Colombia.

- Que impuestos cree usted que debe pagar su empresa.

- Qué tipo de contabilidad ha manejado en su empresa.

- Quien realiza la liquidación de nómina de usted y sus empleados.

Encuesta de interés en asesoría y consultoría para microempresas

Fundación Universitaria San Mateo Educación Superior

Entrevistador/a: _____ Fecha: ____/____/____

Ciudad: _____

A continuación encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre el interés de adquirir servicios de consultoría y asesoría integral en los ámbitos contable, laboral y tributario para su empresa.

El cuestionario tiene dos secciones. La primera sección corresponde a preguntas de selección múltiple, por favor marque con una X, la opción que más se acerca a su situación actual.

Sus respuestas son confidenciales y serán reunidas junto a las respuestas de muchas personas que están contestando este cuestionario en estos días. Muchas gracias.

SECCION 1

- Usted recibió algún tipo de asesoría para crear su empresa.
SI NO
- Le gustaría adquirir conocimiento sobre el tema laboral y de nómina en su empresa.
SI NO
- Tiene algún tipo de asesoría financiera en su empresa.
SI NO
- Le gustaría adquirir conocimientos financieros para aplicarlos en el desarrollo de las actividades de su empresa.
SI NO
- Cree usted que es importante que los microempresarios estén capacitados sobre temas laborales y tributarios para aplicar en sus empresas.
SI NO
- Cree usted que los microempresarios deben tener conocimientos contables de su empresa.
SI NO
- Conoce otros microempresarios que requieran asesoría para su empresa.
SI NO

Esta segunda sección corresponde a preguntas cuya respuesta es abierta, por favor trate de ser lo más específico con lo que se le pregunta:

SECCION 2

- Que tan importante es para usted un servicio de consultoría y asesoría integral y porque.

- Sobre qué tema específico le gustaría recibir asesoría.

- ¿Qué tipo de asesoría cree usted que es la que más requieren las personas que como usted cuentan con microempresas?

Los instrumentos a diligenciar son:

**Encuesta de conocimiento de microempresas
Fundación Universitaria San Mateo Educación Superior**

Entrevistador/a: _____ Fecha: ____/____/____
Ciudad: _____

A continuación encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer aspectos relevantes de su empresa así como el manejo que usted le da a la misma.
El cuestionario tiene dos secciones. La primera sección corresponde a preguntas de selección múltiple, por favor marque con una X, la opción que más se acerca a su situación actual.

Sus respuestas son confidenciales y serán reunidas junto a las respuestas de muchas personas que están contestando este cuestionario en estos días. Muchas gracias.

SECCION 1

- Su empresa está legalmente constituida.
SI NO
- Tiene empleados a su cargo.
SI NO
- Alguna vez ha pagado o paga impuestos por los ingresos percibidos de su actividad económica.
SI NO
- Los empleados con los que cuenta son de su núcleo familiar o particulares.
Familiar Particulares Mixtos
- Tiene contador para su empresa.
SI NO
- Alguna vez ha llevado contabilidad de su empresa.
SI NO
- Usted realiza aportes a seguridad social y parafiscal por usted y los empleados que tiene en su empresa.
SI NO
- Paga usted prestaciones económicas a sus empleados como prima, cesantías, intereses a las cesantías y vacaciones.
SI NO
- Realiza usted provisión de prestaciones sociales para usted y sus empleados.
SI NO
- Sabe usted como liquidar las prestaciones económicas de sus empleados.
SI NO

- Sabe usted como debe liquidar los aportes de salud pensión y caja de compensación de sus empleados.
SI NO
- Utiliza el sistema financiero para realizar las transacciones económicas de su empresa.
SI NO
- Alguna vez ha utilizado sistemas de préstamo gota a gota o presta diario.
SI NO
- Conoce el nuevo régimen de tributación SIMPLE.
SI NO
- Sabe usted que cambios trajo consigo la nueva LEY DE FINANCIAMIENTO, y si esta le afecta a Ud.
SI NO
- Sus clientes suelen pagar de contado o acreditado.
Contado Crédito
- Su empresa está ubicada en su hogar o cuenta con local.
Hogar Local

Esta segunda sección corresponde a preguntas cuya respuesta es abierta, por favor trate de ser lo más específico con lo que se le pregunta:

SECCION 2

- Hace cuánto tiempo desarrolla su objeto social. _____
- Para el desarrollo de su actividad económica con qué documento se identifica ante sus clientes y proveedores. _____
- Cuantos empleados tiene a su cargo. _____
- Sabe usted que impuestos deben pagar las empresas en Colombia. _____
- Que impuestos cree usted que debe pagar su empresa. _____
- Qué tipo de contabilidad ha manejado en su empresa. _____
- Quien realiza la liquidación de nómina de usted y sus empleados. _____

Encuesta de interés en asesoría y consultoría para microempresas

Fundación Universitaria San Mateo Educación Superior

Entrevistador/a: _____ Fecha: ____/____/____
Ciudad: _____

A continuación encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre el interés de adquirir servicios de consultoría y asesoría integral en los ámbitos contable, laboral y tributario para su empresa.

El cuestionario tiene dos secciones. La primera sección corresponde a preguntas de selección múltiple, por favor marque con una X, la opción que más se acerca a su situación actual.

Sus respuestas son confidenciales y serán reunidas junto a las respuestas de muchas personas que están contestando este cuestionario en estos días. Muchas gracias.

SECCION 1

- Usted recibió algún tipo de asesoría para crear su empresa.
SI NO
- Le gustaría adquirir conocimiento sobre el tema laboral y de nómina en su empresa.
SI NO
- Tiene algún tipo de asesoría financiera en su empresa.
SI NO
- Le gustaría adquirir conocimientos financieros para aplicarlos en el desarrollo de las actividades de su empresa.
SI NO
- Cree usted que es importante que los microempresarios estén capacitados sobre temas laborales y tributarios para aplicar en sus empresas.
SI NO
- Cree usted que los microempresarios deben tener conocimientos contables de su empresa.
SI NO
- Conoce otros microempresarios que requieran asesoría para su empresa.
SI NO

Esta segunda sección corresponde a preguntas cuya respuesta es abierta, por favor trate de ser lo más específico con lo que se le pregunta:

SECCION 2

- Que tan importante es para usted un servicio de consultoría y asesoría integral y porque. _____

- Sobre qué tema específico le gustaría recibir asesoría. _____
- ¿Qué tipo de asesoría cree usted que es la que más requieren las personas que como usted cuentan con microempresas? _____

CAPITULO IV

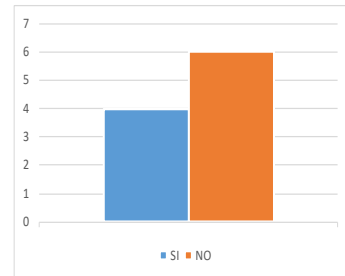
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Una vez tabulado los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas para el desarrollo del proyecto, se han podido obtener las siguientes graficas de resultados:

¿Su empresa está legalmente constituida?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	SI
Tienda naturista	NO
Sastrería	NO
Venta huevos	SI
Minimercado	SI
Venta pollos	SI
Venta aguacate	NO
Venta uchuva	NO
Venta dulces	NO
Venta mazorca	NO

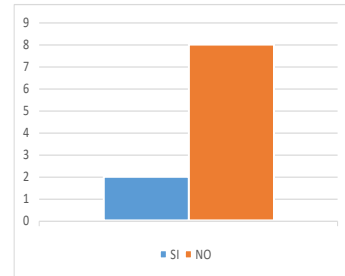
OPCIONES		
SI	4	40%
NO	6	60%



¿Tiene empleados a su cargo?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	NO
Tienda naturista	NO
Sastrería	NO
Venta huevos	NO
Minimercado	SI
Venta pollos	SI
Venta aguacate	NO
Venta uchuva	NO
Venta dulces	NO
Venta mazorca	NO

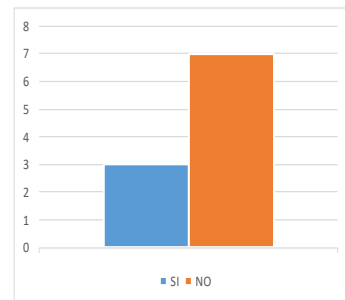
OPCIONES		
SI	2	20%
NO	8	80%



¿Alguna vez ha pagado o paga impuestos por los ingresos percibidos de su actividad económica?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	NO
Tienda naturista	NO
Sastrería	NO
Venta huevos	SI
Minimercado	SI
Venta pollos	SI
Venta aguacate	NO
Venta uchuva	NO
Venta dulces	NO
Venta mazorca	NO

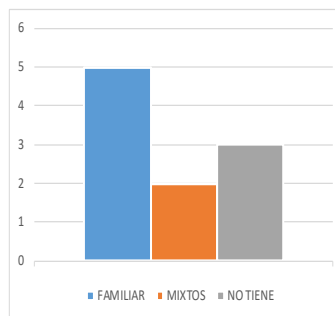
OPCIONES		
SI	3	30%
NO	7	70%



¿Los empleados con los que cuenta en su negocio son?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	FAMILIAR
Tienda naturista	FAMILIAR
Sastreria	FAMILIAR
Venta huevos	FAMILIAR
Minimercado	MIXTOS
Venta pollos	MIXTOS
Venta aguacate	FAMILIAR
Venta uchuva	NO TIENE
Venta dulces	NO TIENE
Venta mazorca	NO TIENE

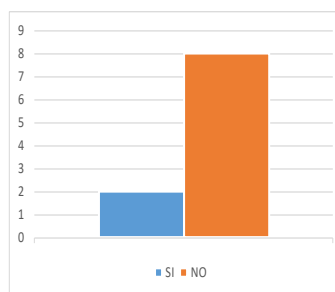
OPCIONES		
FAMILIAR	5	50%
MIXTOS	2	20%
NO TIENE	3	30%



¿Tiene contador para su empresa?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	NO
Tienda naturista	NO
Sastreria	NO
Venta huevos	NO
Minimercado	SI
Venta pollos	SI
Venta aguacate	NO
Venta uchuva	NO
Venta dulces	NO
Venta mazorca	NO

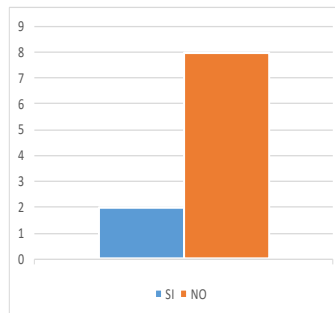
OPCIONES		
SI	2	20%
NO	8	80%



¿Alguna vez ha llevado contabilidad de su empresa?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	NO
Tienda naturista	NO
Sastreria	NO
Venta huevos	NO
Minimercado	SI
Venta pollos	SI
Venta aguacate	NO
Venta uchuva	NO
Venta dulces	NO
Venta mazorca	NO

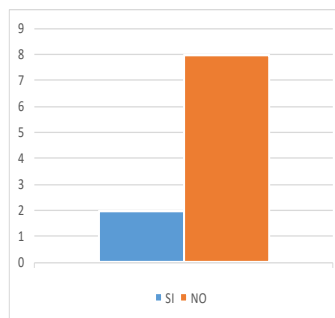
OPCIONES		
SI	2	20%
NO	8	80%



¿Usted realiza aportes a seguridad social y parafiscales por usted y los empleados que tiene en su empresa?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	NO
Tienda naturista	NO
Sastreria	NO
Venta huevos	NO
Minimercado	SI
Venta pollos	SI
Venta aguacate	NO
Venta uchuva	NO
Venta dulces	NO
Venta mazorca	NO

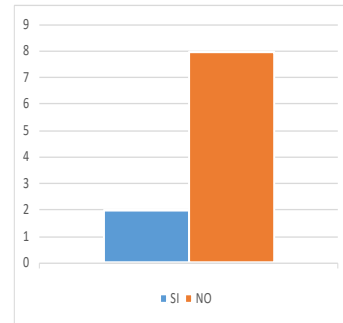
OPCIONES		
SI	2	20%
NO	8	80%



¿Paga usted prestaciones económicas a sus empleados como prima, cesantías e intereses y vacaciones?

Actividad Económica	Respuesta
Carnicería	NO
Tienda naturista	NO
Sastrería	NO
Venta huevos	NO
Minimercado	SI
Venta pollos	SI
Venta aguacate	NO
Venta uchuva	NO
Venta dulces	NO
Venta mazorca	NO

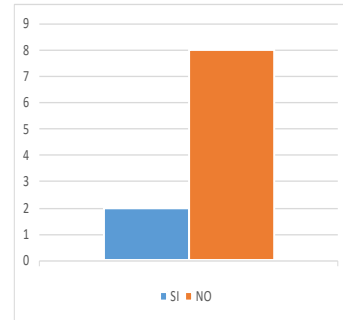
OPCIONES		
SI	2	20%
NO	8	80%



¿Realiza usted provisión de prestaciones sociales para usted y sus empleados?

Actividad Económica	Respuesta
Carnicería	NO
Tienda naturista	NO
Sastrería	NO
Venta huevos	NO
Minimercado	SI
Venta pollos	SI
Venta aguacate	NO
Venta uchuva	NO
Venta dulces	NO
Venta mazorca	NO

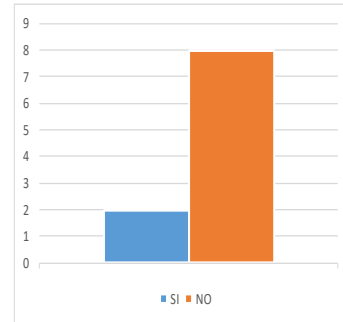
OPCIONES		
SI	2	20%
NO	8	80%



¿Sabe usted como liquidar las prestaciones económicas de sus empleados?

Actividad Económica	Respuesta
Carnicería	NO
Tienda naturista	NO
Sastrería	NO
Venta huevos	NO
Minimercado	SI
Venta pollos	SI
Venta aguacate	NO
Venta uchuva	NO
Venta dulces	NO
Venta mazorca	NO

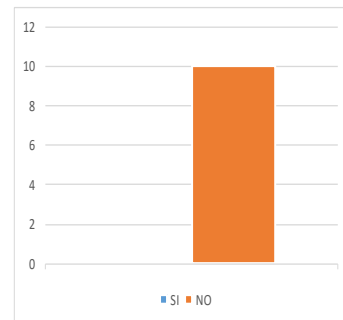
OPCIONES		
SI	2	20%
NO	8	80%



¿Sabe usted como debe liquidar los aportes de salud pensión y caja de compensación por sus empleados?

Actividad Económica	Respuesta
Carnicería	NO
Tienda naturista	NO
Sastrería	NO
Venta huevos	NO
Minimercado	NO
Venta pollos	NO
Venta aguacate	NO
Venta uchuva	NO
Venta dulces	NO
Venta mazorca	NO

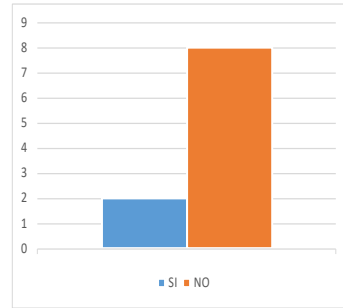
OPCIONES		
SI	0	0%
NO	10	100%



¿Utiliza el sistema financiero para realizar las transacciones económicas de su empresa?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	NO
Tienda naturista	NO
Sastreria	NO
Venta huevos	NO
Minimercado	SI
Venta pollos	SI
Venta aguacate	NO
Venta uchuva	NO
Venta dulces	NO
Venta mazorca	NO

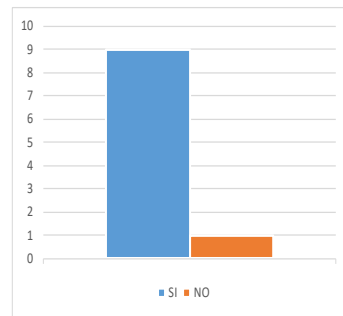
OPCIONES		
SI	2	20%
NO	8	80%



¿Alguna vez ha utilizado sistemas de préstamo gota a gota o presta diario?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	NO
Tienda naturista	SI
Sastreria	SI
Venta huevos	SI
Minimercado	SI
Venta pollos	SI
Venta aguacate	SI
Venta uchuva	SI
Venta dulces	SI
Venta mazorca	SI

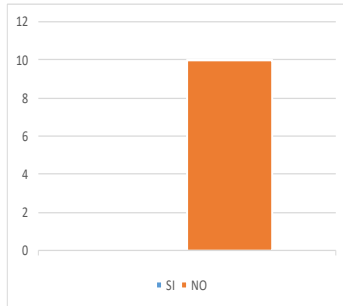
OPCIONES		
SI	9	90%
NO	1	10%



¿Conoce el nuevo régimen de tributación SIMPLE?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	NO
Tienda naturista	NJO
Sastreria	NO
Venta huevos	NJO
Minimercado	NO
Venta pollos	NO
Venta aguacate	NO
Venta uchuva	NO
Venta dulces	NO
Venta mazorca	NO

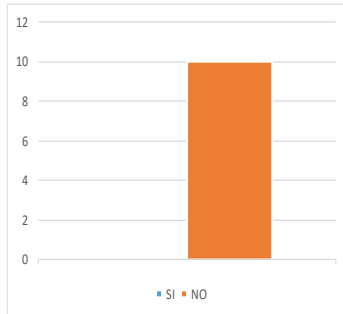
OPCIONES		
SI	0	0%
NO	10	100%



¿Sabe usted que cambios trajo consigo y que le afecten directamente la nueva ley de financiamiento?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	NO
Tienda naturista	NO
Sastreria	NO
Venta huevos	NO
Minimercado	NO
Venta pollos	NO
Venta aguacate	NO
Venta uchuva	NO
Venta dulces	NO
Venta mazorca	NO

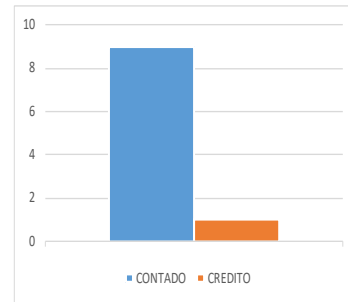
OPCIONES		
SI	0	0%
NO	10	100%



¿Sus clientes suelen pagar de contado o acreditado?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	CONTADO
Tienda naturista	CONTADO
Sastreria	CONTADO
Venta huevos	CONTADO
Minimercado	CONTADO
Venta pollos	CREDITO
Venta aguacate	CONTADO
Venta uchuva	CONTADO
Venta dulces	CONTADO
Venta mazorca	CONTADO

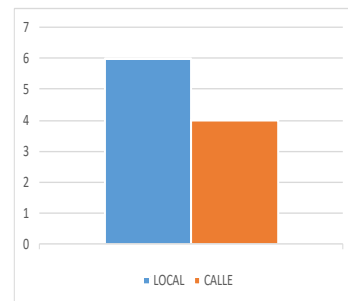
OPCIONES		
CONTADO	9	90%
CREDITO	1	10%



¿En donde esta ubicado su negocio?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	LOCAL
Tienda naturista	LOCAL
Sastreria	LOCAL
Venta huevos	LOCAL
Minimercado	LOCAL
Venta pollos	LOCAL
Venta aguacate	CALLE
Venta uchuva	CALLE
Venta dulces	CALLE
Venta mazorca	CALLE

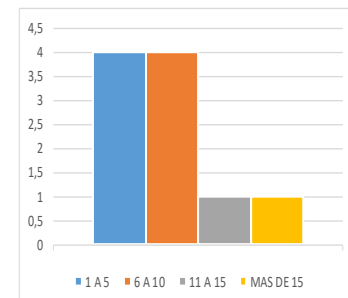
OPCIONES		
LOCAL	6	60%
CALLE	4	40%



¿Hace cuánto tiempo desarrolla su objeto social?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	10 AÑOS
Tienda naturista	2 AÑOS
Sastreria	10 AÑOS
Venta huevos	10 AÑOS
Minimercado	5 AÑOS
Venta pollos	3 AÑOS
Venta aguacate	8 AÑOS
Venta uchuva	25 AÑOS
Venta dulces	1 AÑO
Venta mazorca	15 AÑOS

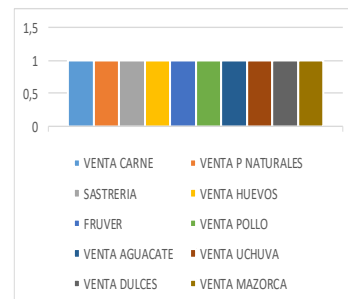
OPCIONES		
1 A 5	4	40%
6 A 10	4	40%
11 A 15	1	10%
MAS DE 15	1	10%



¿Cuál es el objeto social desarrollado por usted?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	VENTA CARNE
Tienda naturista	VENTA P NATURALES
Sastreria	SASTRERIA
Venta huevos	VENTA HUEVOS
Minimercado	FRUVER
Venta pollos	VENTA POLLO
Venta aguacate	VENTA AGUACATE
Venta uchuva	VENTA UCHUVA
Venta dulces	VENTA DULCES
Venta mazorca	VENTA MAZORCA

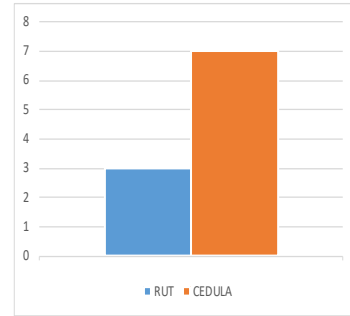
OPCIONES		
VENTA CARNE	1	10%
VENTA P NATURALES	1	10%
SASTRERIA	1	10%
VENTA HUEVOS	1	10%
FRUVER	1	10%
VENTA POLLO	1	10%
VENTA AGUACATE	1	10%
VENTA UCHUVA	1	10%
VENTA DULCES	1	10%
VENTA MAZORCA	1	10%



¿Para el desarrollo de su actividad económica con qué documento se identifica ante sus clientes y proveedores?

Actividad Económica	Respuesta
Carnicería	RUT
Tienda naturista	CEDULA
Sastrería	CEDULA
Venta huevos	CEDULA
Minimercado	RUT
Venta pollos	RUT
Venta aguacate	CEDULA
Venta uchuva	CEDULA
Venta dulces	CEDULA
Venta mazorca	CEDULA

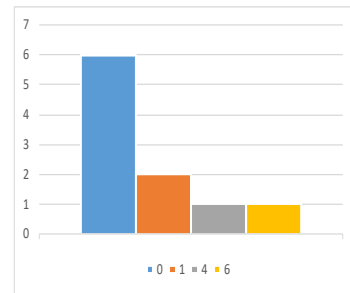
OPCIONES		
RUT	3	30%
CEDULA	7	70%



¿Cuántos empleados tiene a su cargo?

Actividad Económica	Respuesta
Carnicería	0
Tienda naturista	0
Sastrería	1
Venta huevos	1
Minimercado	4
Venta pollos	6
Venta aguacate	0
Venta uchuva	0
Venta dulces	0
Venta mazorca	0

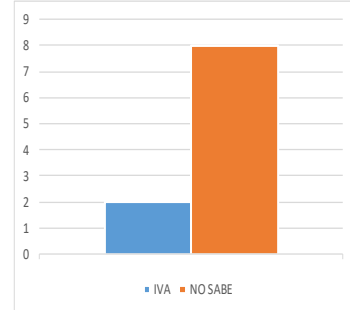
OPCIONES		
0	6	60%
1	2	20%
4	1	10%
6	1	10%



¿Sabe usted que impuestos deben pagar las empresas en Colombia?

Actividad Económica	Respuesta
Carnicería	IVA
Tienda naturista	NO SABE
Sastrería	NO SABE
Venta huevos	NO SABE
Minimercado	NO SABE
Venta pollos	NO SABE
Venta aguacate	NO SABE
Venta uchuva	IVA
Venta dulces	NO SABE
Venta mazorca	NO SABE

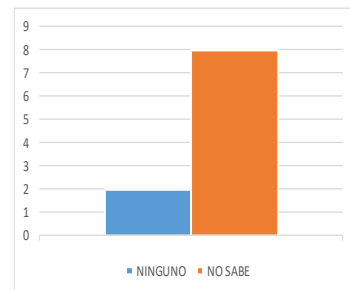
OPCIONES		
IVA	2	20%
NO SABE	8	80%



¿Que impuestos cree usted que debe pagar su empresa?

Actividad Económica	Respuesta
Carnicería	NINGUNO
Tienda naturista	NO SABE
Sastrería	NO SABE
Venta huevos	NO SABE
Minimercado	NO SABE
Venta pollos	NO SABE
Venta aguacate	NO SABE
Venta uchuva	NINGUNO
Venta dulces	NO SABE
Venta mazorca	NO SABE

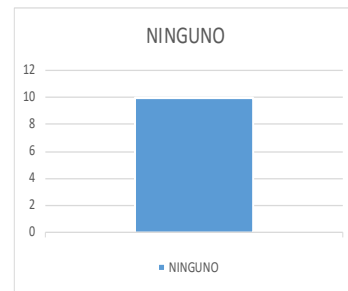
OPCIONES		
NINGUNO	2	20%
NO SABE	8	80%



¿Qué software de contabilidad ha manejado en su empresa?

Actividad Económica	Respuesta
Carnicería	NINGUNA
Tienda naturista	NINGUNA
Sastrería	NINGUNA
Venta huevos	NINGUNA
Minimercado	NINGUNA
Venta pollos	NINGUNA
Venta aguacate	NINGUNA
Venta uchuva	NINGUNA
Venta dulces	NINGUNA
Venta mazorca	NINGUNA

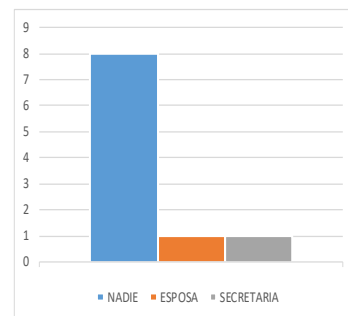
OPCIONES		
NINGUNO	10	100%
	0	0%



¿Quién realiza la liquidación de nómina de usted y sus empleados?

Actividad Económica	Respuesta
Carnicería	NADIE
Tienda naturista	NADIE
Sastrería	NADIE
Venta huevos	NADIE
Minimercado	ESPOSA
Venta pollos	SECRETARIA
Venta aguacate	NADIE
Venta uchuva	NADIE
Venta dulces	NADIE
Venta mazorca	NADIE

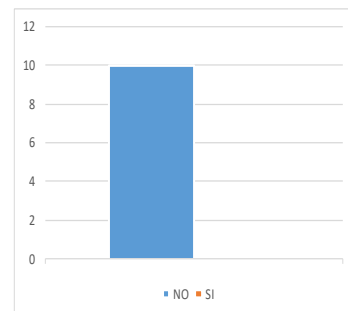
OPCIONES		
NADIE	8	80%
ESPOSA	1	10%
SECRETARIA	1	10%



¿Usted recibió algún tipo de asesoría para crear su empresa.?

Actividad Económica	Respuesta
Carnicería	NO
Tienda naturista	NO
Sastrería	NO
Venta huevos	NO
Minimercado	NO
Venta pollos	NO
Venta aguacate	NO
Venta uchuva	NO
Venta dulces	NO
Venta mazorca	NO

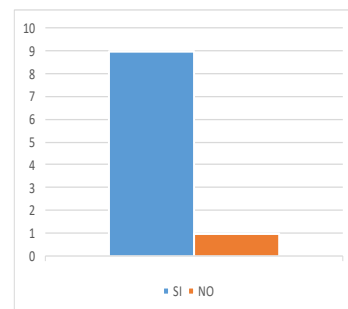
OPCIONES		
NO	10	100%
SI	0	0%



¿Le gustaría adquirir conocimiento sobre el tema laboral y de nómina en su empresa?

Actividad Económica	Respuesta
Carnicería	SI
Tienda naturista	SI
Sastrería	SI
Venta huevos	SI
Minimercado	SI
Venta pollos	SI
Venta aguacate	SI
Venta uchuva	NO
Venta dulces	SI
Venta mazorca	SI

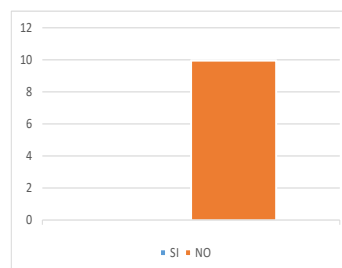
OPCIONES		
SI	9	90%
NO	1	10%



¿Tiene algún tipo de asesoría financiera en su empresa?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	NO
Tienda naturista	NO
Sastrería	NO
Venta huevos	NO
Minimercado	NO
Venta pollos	NO
Venta aguacate	NO
Venta uchuva	NO
Venta dulces	NO
Venta mazorca	NO

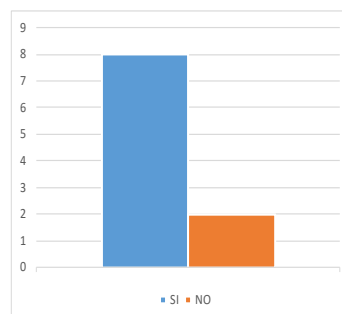
OPCIONES		
SI	0	0%
NO	10	100%



¿Le gustaría adquirir conocimientos financieros para aplicarlos en el desarrollo de las actividades de su empresa?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	SI
Tienda naturista	SI
Sastrería	SI
Venta huevos	SI
Minimercado	SI
Venta pollos	SI
Venta aguacate	SI
Venta uchuva	NO
Venta dulces	SI
Venta mazorca	NO

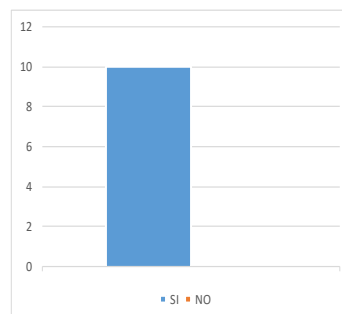
OPCIONES		
SI	8	80%
NO	2	20%



¿Cree usted que es importante que los microempresarios estén capacitados sobre temas laborales y tributarios para aplicar en sus empresas?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	SI
Tienda naturista	SI
Sastrería	SI
Venta huevos	SI
Minimercado	SI
Venta pollos	SI
Venta aguacate	SI
Venta uchuva	SI
Venta dulces	SI
Venta mazorca	SI

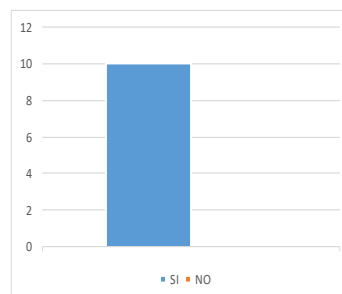
OPCIONES		
SI	10	100%
NO	0	0%



¿Cree usted que los microempresarios deben tener conocimientos contables de su empresa?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	SI
Tienda naturista	SI
Sastrería	SI
Venta huevos	SI
Minimercado	SI
Venta pollos	SI
Venta aguacate	SI
Venta uchuva	SI
Venta dulces	SI
Venta mazorca	SI

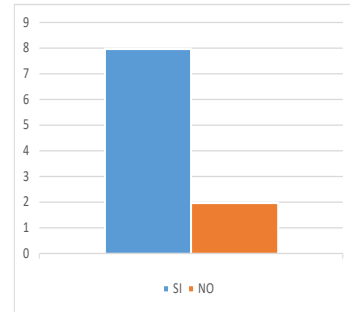
OPCIONES		
SI	10	100%
NO	0	0%



¿Conoce otros microempresarios que requieran asesoría para su empresa?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	SI
Tienda naturista	SI
Sastreria	SI
Venta huevos	SI
Minimercado	SI
Venta pollos	SI
Venta aguacate	SI
Venta uchuva	NO
Venta dulces	NO
Venta mazorca	SI

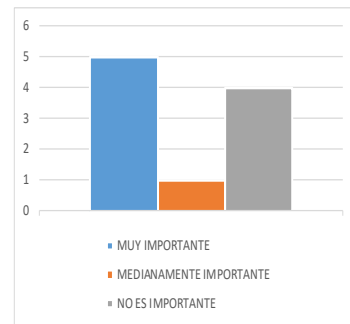
OPCIONES		
SI	8	80%
NO	2	20%



¿Que tan importante es para usted un servicio de consultoría y asesoría integral?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	MUY IMPORTANTE
Tienda naturista	MEDIANAMENTE IMPORTANTE
Sastreria	NO ES IMPORTANTE
Venta huevos	NO ES IMPORTANTE
Minimercado	MUY IMPORTANTE
Venta pollos	MUY IMPORTANTE
Venta aguacate	NO ES IMPORTANTE
Venta uchuva	NO ES IMPORTANTE
Venta dulces	MUY IMPORTANTE
Venta mazorca	MUY IMPORTANTE

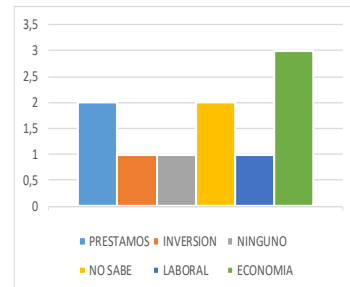
OPCIONES		
MUY IMPORTANTE	5	50%
MEDIANAMENTE IMPORTANTE	1	10%
NO ES IMPORTANTE	4	40%



¿Sobre qué tema específico le gustaría recibir asesoría?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	PRETAMOS
Tienda naturista	INVERSION
Sastreria	NINGUNO
Venta huevos	NO SABE
Minimercado	PRETAMOS
Venta pollos	LABORAL
Venta aguacate	ECONOMIA
Venta uchuva	NO SABE
Venta dulces	ECONOMIA
Venta mazorca	ECONOMIA

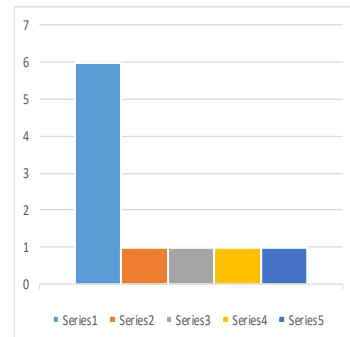
OPCIONES		
PRETAMOS	2	20%
INVERSION	1	10%
NINGUNO	1	10%
NO SABE	2	20%
LABORAL	1	10%
ECONOMIA	3	30%



¿Qué tipo de asesoría cree usted que es la que más requieren las personas que como usted cuentan con microempresas?

Actividad Economica	Respuesta
Carniceria	ECONOMIA
Tienda naturista	CREACION EMPRESA
Sastreria	NINGUNO
Venta huevos	NO SABE
Minimercado	ECONOMIA
Venta pollos	LABORAL
Venta aguacate	ECONOMIA
Venta uchuva	ECONOMIA
Venta dulces	ECONOMIA
Venta mazorca	ECONOMIA

OPCIONES		
ECONOMIA	6	60%
CREACION EMPRESA	1	10%
NINGUNO	1	10%
NO SABE	1	10%
LABORAL	1	10%



Una vez analizados los resultados de las encuestas entre los resultados más significativos se encuentran:

- De la muestra tomada solo el 60% de las empresas se encuentran legalmente constituidas
- De la muestra tomada el 80% no cuenta con empleados
- Solo el 30% ha pagado impuestos por los ingresos recibidos
- Un 20% tiene contador para su empresa, y alguna vez ha llevado contabilidad de la misma
- Este mismo 20% es el porcentaje que paga prestaciones y seguridad social a sus empleados
- Hay un desconocimiento total acerca de cómo se liquidan aportes de seguridad social y pensión
- En su gran mayoría todos han recurrido al sistema de préstamo gota a gota.
- El 40% de los comerciantes encuestados desarrollan su actividad económica en la calle
- El 80% de estos comerciantes tienen desarrollan su actividad económica hace más de 10 años
- El 60% de los comerciantes encuestados se identifica con su documento de identidad para realizar transacciones ante sus clientes y proveedores.
- Hay un gran desconocimiento sobre el tema tributario.
- Son variados los temas sobre los que los microempresarios están interesados y creen que requieren recibir asesoría.

Por otro lado y tomando como referencia los campos que se pretenden abordar en el desarrollo del presente proyecto, se estableció un análisis por ámbitos basados en los resultados de las encuestas presentadas anteriormente.

Análisis ámbito Legal: En una gran mayoría las pequeñas empresas o comerciantes no están constituidos legalmente ante la Cámara y comercio esto se debe al desconocimiento de las normas que los cobijan, más aun cuando el sentir

general de estas personas es el de estar según ellos no obligados a constituirse como persona jurídica, creyendo que así evitaran el pago de impuestos y la administración local como la Dian no se darán cuenta de su actividad comercial, lo que en estos tiempos es bastante delicado, ya que con las medidas que el gobierno nacional toma día a día y administración tras administración lo que se busca es tener un control estricto de las actividades comerciales, industriales, manufactureras para así poder llamar al orden a todos aquellos que de una u otra forma tratan de evadir sus responsabilidades legales.

Análisis ámbito laboral: Este grupo de comerciantes y pequeños micro empresarios no creen tener que pagar parafiscales ni ningún tipo de prestación social a sus empleados esto debido a dos situaciones específicas:

1. Los encuestados para desarrollar su actividad comercial utilizan personas de su núcleo familiar y creen errónea mente que debido a esto no están obligados a pagar un salario. unas prestaciones sociales o mucho menos vacaciones o cesantías, y de la pensión es algo que en el común denominador no les interesa pues creen erróneamente que nunca van a llegar a pensionarse, las personas que emplean son de su núcleo familiar y se cree erróneamente que no se debe pagar salarios, sino que con el pago de sus estudios o se les dé una remuneración de vez en cuando se está más que a paz y salvo con las obligaciones generadas por la contraprestación de su trabajo.
2. La contratación de personas por días, por destajo por obra labor, o simplemente por una cantidad diaria de dinero sin que estas personas tengan seguridad social es una práctica común, el empleador cree erróneamente que esto los desobliga con sus empleados en caso de un reclamo, accidente o incapacidad, esto amparado en el hecho que muchas de estas personas empleadas no cuentan con un nivel de estudio que les dé la oportunidad de reclamar sus derechos, por lo cual están siempre en desventaja social, laboral, y legal, pero lo que no se da cuenta el empleador es que en caso de una demanda de uno de

estos empleados ante el ministerio de trabajo, el cómo empleador se verá obligado a resarcir económicamente al empleado desde el mismo momento en que entro a laborar reconociendo todas las prestaciones legales e indemnizando si hubiera lugar a ello, lo que generaría una carga económica muy grande que en muchos casos podría llegar a causar el cierre de la microempresa o la terminación de la actividad comercial, y al verificar lo que se paga por un día de trabajo comparado con lo que pagaría con un sueldo ajustado a ley se observa que paga más en el día a día que si pagara un sueldo legal con sus prestaciones sociales.

Análisis ámbito financiero: Los pequeños comerciantes al no estar constituidos legalmente no pueden acceder al sistema financiero, no saben que el solo hecho de estar en el marco de la legalidad les da beneficios financieros, los bancos y entidades gubernamentales tienen programas específicos dirigidos a los microempresarios y pequeños comerciantes para apoyar su desarrollo y crecimiento con tasas de intereses bajas y en muchos casos dependiendo del proyecto a realizar se puede lograr la condonación de las deudas si se cumple con ciertos requisitos y desarrollos que generaran una estabilidad económica, por el contrario si se es ilegal se está por fuera del marco normativo y no quedara más que recurrir al sistema informal de préstamos “gota a gota” préstamos personales de familiares o amigos o personas que se dedican a esto haciendo creer a la persona que lo necesita, que se le está haciendo un gran favor cuando en realidad está pagando tazas muy altas de intereses y en muchos casos ve comprometida su actividad económica al no poder cumplir con los pagos.

Análisis ámbito contable: Cuando no se tiene el conocimiento del trabajo que puede desarrollar un contador se cree erróneamente que este solo servirá para la presentación de los impuestos y las declaraciones de renta, pero en este proyecto se destaca el hecho fundamental que las pequeñas microempresas y comerciantes están urgidos por una asesoría para el desarrollo de sus actividades, demostrando que un contador integral hará ver a sus clientes como se debe desarrollar la parte legal laborar y financiera de su negocio para cubrir todas las necesidades del mismo y así poder desarrollar estrategias para surgir en un mercado cambiante día a día.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Colombia es una gran potencia para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas con una economía pujante en varios sectores, pero muy poco aprovechada, en el desarrollo de este trabajo se despejaron muchas dudas acerca del cómo y por qué a pesar de tener una economía que en los últimos años ha venido creciendo aunque de manera lenta, con un crecimiento constante en la zona, no se visualiza que este crecimiento sea una realidad para el desarrollo de la economía colombiana, esto debido a que no se cuenta con políticas lo suficientemente claras o su divulgación no es de fácil acceso para los pequeños empresarios.

Es posible brindar una asesoría integral a los pequeños empresarios, poner a su disposición todas las herramientas contables y legales para lograr el desarrollo de sus microempresas, pues es en ellas donde está el futuro económico de Colombia, en un mundo globalizado de competencia entre las grandes multinacionales se visualiza un futuro poco prometedor a aquellos que no busquen las herramientas para crecer y desarrollar su actividad económica dentro del marco legal colombiano, pues es la única forma para acceder a todas las ayudas gubernamentales con las cuales se puede buscar un apoyo económico y así poder lograr las metas propuestas para cada pequeño empresario lo cual redundara en beneficios a la población en la cual este ubicada cada microempresa.

Este proyecto se basa en algunos informes entregados por el Dane, Anif, Confecámaras, citados anteriormente en el desarrollo del trabajo, las nuevas políticas del gobierno para el desarrollo de las microempresas y las encuestas realizadas a un grupo de pequeños comerciantes independientes, las cuales fueron tomadas como sondeo y permitió visualizar las necesidades de los pequeños empresarios .

Es analizando los factores descritos anteriormente donde surge el tema propuesto en el desarrollo de este proyecto y permite identificar un mercado que si bien no está lo suficientemente explotado si representa un gran potencial, para el de desarrollo de nuevas empresas de asesoría y consultoría contable.

BIBLIOGRAFÍA

- Daniela Londoño Avellaneda. 11 de Mayo de 2018 . financiamiento de las microempresas en Colombia. Colombia: banca de las oportunidades. Recuperado de <http://bancadelasoportunidades.gov.co/es/blogs/blog-de-bdo/financiamiento-de-las-microempresas-en-colombia>
- “S.A”. Diciembre de 2008. *Cesar Gaviria Trujillo*. Colombia: Revista dinero. Recuperado de https://www.dinero.com/edicion-impresa/especial-comercial/articulo/cesar-gaviria-trujillo/67721_0029
- “S.A”. , (2017). *Determinantes de la supervivencia empresarial en Colombia*. Colombia: Confecamaras. Recuperado de http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%0D%0B0lisis_Economico_N_14.pdf,
- “S.A”... Febrero 2018. *Pymes, la base del mercado laboral*. Colombia: El empleo.com. Recuperado de <https://www.empleo.com/co/noticias/investigacion-laboral/pymes-la-base-del-mercado-laboral-5510>
- “S.A.” 2018. 99% de las empresas que se crean anualmente en Colombia son Mipymes y aportan el 45% del PIB: Confecámaras. Colombia: Dataifx. Recuperado de <https://www.dataifx.com/noticias/99-de-las-empresas-que-se-crean-anualmente-en-colombia-son-mipymes-y-aportan-el-45-del-pib>
- “S.A.”(“S.F.”). *Sección pymes*. Colombia: Business col. Recuperado de <http://businesscol.com/empresarial/pymes/>
- “S.A.”(“2015.”). *25 entidades que te ayudaran en tu carrera de emprendedor en Colombia* Colombia: Banco BBVA. Recuperado de <https://www.bbva.com/es/25-entidades-te-ayudaran-carrera-emprendedor-colombia/>
- “S.A.”(“SF”). *Como crear una microempresa en Colombia*. Colombia: Wikihow. Recuperado de <https://es.wikihow.com/crear-una-microempresa-en-Colombia>

CIBERGRAFIA

- <http://economiaaplicada.co/index.php/modal-centros-comerciales-modal/69-empresas/1000-ss0141?tmpl=component>
- http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0590_2000.html
- <http://bancadelasoportunidades.gov.co/es/blogs/blog-de-bdo/financiamiento-de-las-microempresas-en-colombia>
- <http://businesscol.com/empresarial/pymes/>
- <http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE>.
- <http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx>.
- <http://tecnoparque.sena.edu.co/Paginas/default.aspx>.
- <http://bancoldex.com/>
- <https://innpulsacolombia.com/>
- <https://www.connectbogota.org/>
- <http://www.valleempresa365.com/>
- <https://www.colciencias.gov.co/>
- <https://www.ccb.org.co/>
- <http://bancadelasoportunidades.gov.co/es/iniciativa-de-finanzas-rurales-de-USAID/microempresas-de-colombia-lanza-credifacil-una-nueva>
- <https://www.microempresasdecolombia.com/microempresas/vp1285/sp/credito-juvenil>
- <https://www.manejatusfinanzas.com/Elcr%C3%A9dito/PRESTAMOSPERSONALES/CREDITOROTATIVO/tabid/168/language/es-CO/Default.aspx>
<https://es.wikihow.com/crear-una-microempresa-en-Colombia>