



Fundación Universitaria  
**SAN MATEO**

CONTADURÍA PÚBLICA



Fundación Universitaria  
**SAN MATEO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CONTADURIA PÚBLICA**

**Resultados impositivos de la reforma tributaria en el turismo colombiano-region  
caribe**

**TRABAJO DE GRADO MODALIDAD DE OPCIÓN DE GRADO**

**LEIDY MARCELA TELLO LAMILLA**

**DIRECTOR (A)**

**MAURICIO CARDENAS MENDEZ**

**BOGOTA**

**2020**



# CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>15</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>16</b>
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....</b>	<b>16</b>
PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	16
JUSTIFICACIÓN.....	16
OBJETIVOS .....	17
<i>Objetivo General.....</i>	<i>17</i>
<i>Objetivos Específicos.....</i>	<i>17</i>
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>18</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>18</b>
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
BASES LEGALES DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>20</b>
<b>DISEÑO METODOLÓGICO.....</b>	<b>20</b>
TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	20
POBLACIÓN .....	20
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	21
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>22</b>

<b>RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>22</b>
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 1 .....	26
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 2.....	26
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 3.....	27
<b>CAPÍTULO V. ....</b>	<b>29</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>29</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>30</b>
<i>Referencias bibliográficas:</i> .....	30
CITAS DE REFERENCIA O CITA CONTEXTUAL. ....	30
USO DE TABLAS, ILUSTRACIONES Y GRÁFICOS.....	30

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<a href="#">ILUSTRACION 1 – RESTAURANTE OH LA LA</a> .....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.7
--	--------------------------------

## ÍNDICE DE TABLAS

<a href="#">TABLA 1</a>	Visitantes No residentes en Colombia 2014-2018.....	24
<a href="#">TABLA 2</a>	Dificultades del mercado.....	25
<a href="#">TABLA 3</a>	Impuestos de Gremios del Turismo.....	27
<a href="#">TABLA 4</a>	Impuestos de los que son responsables los encuestados.....	28

## DEDICATORIA

Con todo mi amor para mis padres, hermanos e hijos de los que recibí su apoyo incesante durante estos casi cinco años de formación académica, pusieron en mí su confianza siendo mi motivación, mi apoyo emocional y material en la obtención de este logro, de no ser por ellos no estaría donde estoy por ende no me quedan más palabras, mil y mil gracias.

## AGRADECIMIENTOS

Esta investigación fue llevada a cabo gracias primero que todo a la oportunidad dada por la universidad y su equipo de investigación de igual forma gracias a mi tutor Mauricio Cárdenas Méndez quien me asesoro pacientemente y a cada uno de los docentes que hicieron parte de mi formación académica sin olvidar a la señora María Angélica Cabrera Bahamon periodista y a cada una de las personas que fueron participes de este proyecto.

## ABREVIATURAS

<b>ANATO</b>	Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo
<b>FONTUR</b>	Fondo Nacional de Turismo
<b>ICA</b>	Impuesto de Industria y Comercio
<b>IVA</b>	Impuesto sobre el valor agregado



## RESUMEN

El turismo se ha convertido en uno de los sectores de gran importancia ya que contribuye de manera significativa en la economía de este, además muestra al exterior la mejor cara del lugar, sus hermosos paisajes la calidez de su gente sellando de esta manera ese pasado empañado por el conflicto armado; abriendo así sus puertas a aquellos turistas que vienen a explorar en busca de experiencias inolvidables.

Sin embargo, para hacer del turismo una industria se debe cumplir con las legales, ambientales y por supuesto tributarias; esta última es parte de este estudio donde se busca determinar aquellos efectos negativos de la reforma tributaria en el sector y como estos se evidencian en cada uno de los gremios involucrados mediante encuestas y entrevistas con el fin de obtener la información directamente del centro de la problemática.

En la búsqueda de la información se puede ver el inconformismo de los diferentes gremios desde el punto de vista gerencial de un Hotel, restaurante, guía y empresa de transporte, donde todos acertaron que la carga tributaria es altísima y que esta se convierte en un sobre costo, una disminución de sus utilidades y que lo más increíble es que no se vean reflejados en la inversión hacia la ciudad con el fin de impulsar el sector.

## **PALABRAS CLAVE:**

**Gremio:** Entidad sin ánimo de lucro que agrupa a sectores aportantes de la contribución parafiscal para la promoción del turismo. Se entiende también por gremio, la organización regional que, formando parte del gremio nacional del sector aportante, tiene entidad y personería jurídica propias; es decir, diferentes a las de la nacional.

**Impacto:** Es el cambio logrado en la situación de la población como resultados de los productos y efectos obtenidos con el proyecto, cuando se genera la totalidad de los beneficios previstos en su operación. (Glosario. Departamento Nacional de Planeación)

**Stakeholders:** Palabra Inglesa que, en el ámbito de la empresa, significa parte interesada o interesado. Hace referencia sobre todo a las organizaciones o personas que toman parte de las decisiones de una compañía y que están afectadas por sus actividades. (Definición. Economía Simple.net).

**Turismo:** Conjunto de actividades que realizan las personas turistas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios. (Glosario. Fontur)

**Turista:** Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del

tiempo libre; es decir cualquier actividad a realizar en el lugar de destino.

(Glosario. Fontur)

## ABSTRACT

Tourism has become one of the sectors of great importance in the country as it contributes significantly to the economy of this, also shows outside the best face of the place, its beautiful landscapes, the warmth of its people sealing this That past tarnished by the armed conflict, opening its doors to those tourists who come to explore in search of experiences.

However, to make tourism an industry, legal, environmental and of course tax obligations must be met; The latter is part of this study that seeks to determine those negative effects of tax reform in the sector and how this effect is evidenced in each of the unions involved through surveys and interviews in order to obtain information directly from the center of the problematic

In the search for information you can see the dissatisfaction of the different people involved in the provision of the service from the management point of a Hotel, Restaurant, guide or transport company, where everyone guessed that the tax burden is very high and that it becomes a on costs, a decrease in its profits and the most incredible thing is that they are not reflected in the investment towards the city in order to boost the sector.

### **KEY WORDS:**

**Guild:** Non-profits organization that bring together sectors that contribute to the parafiscal contribution from tourism promotion. Guild is also understood as the regional organization that, as part of the national union of the contributing sector, has its own legal entity and legal status; that is different from those of the national.

**Impact:** It is the change achieved in the situation of the population as a result of the products and effects obtained with the Project, when all the benefits expected in its operation are generated. (Glossary. National planning Department).

**Stakeholders:** English Word that, in the scope of the company mean interested party, it refers above all to organizations or people who take part in the decisions of a company and who are affected by its activities. (Definition. Economics Simple.net)

**Tourism:** Set of activities carried out by tourists during their trips and stays in places other than their usual environment for purposes of leisure, culture, health, events, conventions or business. (Glossary. Fontur).

**Tourist:** Any person who travels to a place other than his usual residence, who stays at least one night in the place He visits and whose main reason for travel is leisure, rest, leisure time; in other words any activity to be carried out at the destination. (Glossary.Fontur).

## INTRODUCCIÓN

### **EFFECTOS IMPOSITIVOS DE LA REFORMA TRIBUTARA EN EL TURISMO COLOMBIA- REGION CARIBE- CARTAGENA**

Como lo mencionábamos anteriormente el Turismo es en la actualidad uno de los sectores más importantes en la economía del país y un porcentaje importante del PIB es atribuido a este, entes importantes como FONTUR y ANATO sostienen que el crecimiento de este en los últimos años ha sido significativo.

En el reporte del foro Económico Mundial, THE TRAVEL Y TOURISM COMPETITIVENESS REPORT 2017 ubica a Colombia en la posición número 20 a nivel global como uno de los destinos más atractivos gracias a la biodiversidad del país y a la combinación de historia, arquitectura y naturaleza en cada uno de sus pilares.

Aunque este sector es determinante en la economía del País, lugares tan emblemáticos como la ciudad de Cartagena donde la demanda es creciente año tras año los empresarios, inversionistas o diferentes gremios como Hotelería, guías turísticos y transportadores se ven afectados desde su punto de vista gerencial por la sobrecarga tributaria, consideran que el crecimiento del sector ha sido notorio pero que la carga tributaria de la que son actualmente responsables no les permite obtener la rentabilidad esperada, el crecimiento proyectado si no que por el contrario representa un aumento en sus costos y que

con el fin de mantener precios muchas veces el servicio prestado se convierte en algo deficiente dejando en los clientes o turistas un sin sabor generado por factores ajenos al de los prestadores de servicios.

## **CAPITULO I**

### **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

#### **Presentación del problema de investigación**

El turismo es un sector que prácticamente terceriza todas las actividades en lo que, si compete para prestar el servicio, es decir este incluyen a personas naturales, grandes y pequeños empresarios como transportadores, hoteles, restaurantes, guías y nativos etc. Al subir la tributación aquellas personas por ende deben alzar precios formando una cadena que lo que genera es que viajar sea más oneroso y que prestar estos servicios se conviertan en algo más complejo.

#### **Justificación**

Este trabajo es realizado con la finalidad de dar a conocer la importancia de sectores como lo es el turismo en la economía del país. Analizando e investigando desde el punto de vista de los involucrados, es decir; obtener mediante indagaciones las experiencias y los puntos de vista que tienen las personas naturales o jurídicas que día a día se encuentran envueltas en el desarrollo de esta actividad.

## Objetivos

### Objetivo General

Establecer el porcentaje de afectación a nivel general en el sector Turismo en la Región caribe más específicamente en la ciudad de Cartagena que es uno de los lugares más emblemático y turístico del país; donde se podrá obtener los datos necesarios directamente desde la industria hotelera, transportadora y de servicios que se encuentran evidentemente involucrados en el desarrollo del sector.

### Objetivos Específicos

- Hallar las agremiaciones se encuentran en el sector turismo
- Identificar cuáles son los impuestos más comunes en el turismo y las falencias que los contribuyentes identifican.
- Dar a conocer el punto de vista de los involucrados u agregados.
- Establecer el gremio asociado al turismo más afectado con las reformas.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### Antecedentes de la investigación

Hace unos años alrededor de Colombia rodaba historias impactantes causadas por el conflicto armado, donde el turismo no tenía el peso del cual goza en la actualidad, tiempo después empiezan las negociaciones con los grupos armados donde se logra firmar al acuerdo de paz en el gobierno de Juan Manuel Santos, proceso que le abre muchas puertas al país acelerando el crecimiento del sector turismo. De acuerdo al artículo de la revista dinero del 13 de Julio del 2018 denominado **“TURISMO: LA PROMETEDORA INDUSTRIA QUE NO CONTAMINA”** da a conocer un balance emitido por el gobierno acerca del comportamiento del sector desde el año 2010 al 2018 donde este empieza a ser un rubro importante gracias a la firma del acuerdo de paz con las FARC, en ese entonces el presidente JUAN MANUEL SANTOS y la ministra de Comercio de Industria y Turismo MARIA LOREN GUTIERREZ indican que el sector creció en un 150%, afirmando que el ingreso de turistas paso de 2,6 millones en 2010 a 6,5 millones en 2018, en la siguiente grafica desarrollada por (el Ministerio de Comercio, Industria y turismo) con base en migración Colombia y sociedades portuarias podemos observar la variación de visitantes en el país.

**Visitantes no residentes en Colombia 2014 – 2018**  
(Millones de visitantes)

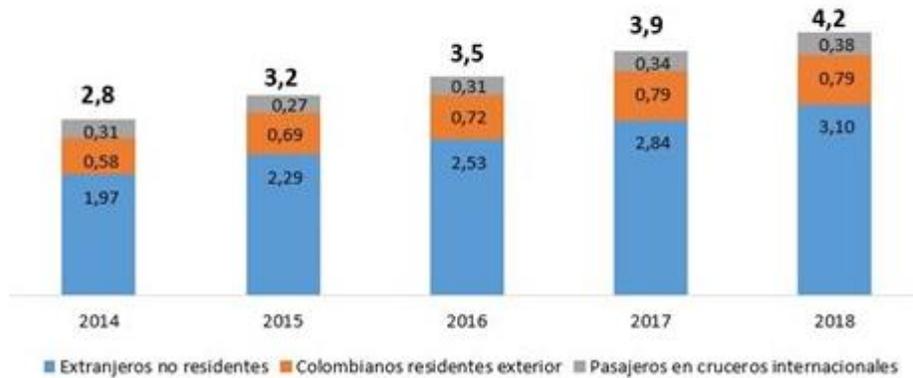


TABLA1: (el Ministerio de Comercio, Industria y turismo con base en migración Colombia y Sociedades Portuarias)

Ahora bien en un informe presentado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el 15 de Febrero del presente año, en un artículo publicado por el Diario de la Republica revelaron que en 2018 llego a país 4,2 millones de turistas lo que representó un alza del 7,6% más de los visitantes del año anterior 2017. La ciudad que más recibió Turistas fue Bogotá seguido de Cartagena, ciudad a la que va dirigida esta investigación.

### **Bases legales de la investigación**

En el desarrollo de este proyecto fue indispensable conocer la normatividad legal y tributaria existente en Colombia en tema de reforma tributaria e impuestos consignados en la Ley de Financiamiento del año 2018 y demás normatividad en el Estatuto Tributario.

## **CAPITULO III**

### **DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **Tipo de investigación**

Esta investigación hace parte del modelo mixto por que recoge información cualitativa mediante entrevistas a gerentes u socios de entidades involucradas que permite desarrollar el tema escogido como también se realizaron encuestas al mismo tipo de entes que permite de una forma u otra establecer porcentajes y cifras que hacen más comprensibles los resultados obtenidos.

#### **Población**

Teniendo en cuenta que lo que se quiere obtener es información de aquellos gremios los cuales están permanentemente en contacto con el sector se seleccionó diez (10) empresas de la ciudad de Cartagena para desarrollar encuestas, entre las que encontramos Restaurante OHLALA, Hoteles Quadrifolio, Casa Relax, Puertas de Cartagena, Bantú, Empresas de Transportes como Ecobel Glamping, OAT SAS, María del Puertos y entes prestadores de servicio como Aventure Colombia SAS, Ecoturismo los Pinos , adicional a esto se entrevistaron a 5 personas con cargos realmente importantes dentro de compañías que llevan más de diez años en el sector para ello solo agendamos con gerentes o socios de la cadena de Hoteles Be Iconic SAS, Restaurante Ohlala, Hotel Don Pedro de Heredia, Bemar Asociados y Guianza Express.

## **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Con el fin de acceder a la información fidedigna y real se encuestó a 10 empresas participes de actividades que contribuyen de manera directa a la prestación de servicios relacionados con el turismo, de igual forma se entrevistó a 5 personas de empresas de la misma naturaleza, entre estas personas están gerentes, dueños u socios los cuales han evidenciado directamente el crecimiento del sector y las dificultades de desarrollar la actividad a nivel tributario.

## CAPITULO III

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, nuestra población se encuentra ubicada en la ciudad de Cartagena, lugar que es emblema turístico del país donde sus principales actividades se relacionan directamente con el desarrollo de turismo. Con el fin de obtener información directamente de los involucrados se realizó una encuesta a 10 empresas de naturaleza jurídica mencionadas anteriormente.

Bajo este método se conoció que el 60% de la población encuestada lleva más de diez (10) años en el sector, el 20% lleva de 0 a 5 años y el otro 20% lleva de 6 a 10 años, lo que se quiere decir es que son entidades que realmente conocen la ciudad, las oportunidades y lo que significa ser partícipe de una actividad como lo es el Turismo. Sin embargo, como toda industria se debe lidiar con dificultades por lo que al preguntarles cuales habían sido las suyas en el desarrollo del objeto social el 60% afirmo que el sector, el 40% la alta tributación y el 10% fueron dificultades financieras; pero la idea era conocer su punto de vista sobre los impuestos y como estos les afecta a lo que el 70% indico que era negativo y el 30% positivos.



**TABLA 2: Dificultades del mercado según encuestas.**

En la búsqueda de más respuestas se comprobó que el tema es aún más complejo ya que el gobierno indica que el Turismo en el país ha crecido y el 100% de los empresarios participantes piensan lo mismo pero indican que la alta tributación hace cada vez menos rentable sus negocios, un ejemplo claro es como un hotel anualmente pagar alrededor de 66,25% de sus ingresos en impuesto, entre nacionales y distritales, otros gremios como lo son las agencias de viajes pagan 60,25%, los transportadores el 36,75%, los guías turísticos 80% y por último los restaurantes el 44,65 %, sin contar que Cartagena actualmente se encuentra envuelta en una crisis energética por lo que ellos deben contribuir con 2,5% más sobre la tarifa de consumo del servicio público además de que es la única ciudad que en su interior tiene un peaje ubicado en uno de los lugares más transitados lo que aumenta más los costos a los transportadores.

GREMIO	FONTUR	IVA	ICA	RENTA	IPONSUMO	TOTAL
HOTELES	0,25	19	6	33	8	66,25
AGENCIA DE VIAJES	0,25	19	8	33		60,25
TRANPORTE PASAJEROS	0,25		3,5	33		36,75
RESTAURANTE	0,15		3,5	33	8	44,65
GUIAS	20,00	19	8	33		80,00

**TABLA 3: Impuestos de los que son responsables los gremios del turismo**

El segundo método usado fue cinco entrevista realizadas a dueños, gerentes y socios de empresas reconocidas de la ciudad, la primera persona fue el señor ALFONSO SANCHEZ fundador, dueño y gerente de la empresa MAR TRAVEL TOUR dedicada al transporte de pasajeros en la ciudad de Cartagena y alrededores, también presta el servicio de guías bilingües hace seis años, afirmar que en el desarrollo de la actividad su principal dificultad ha sido financiera, tiene una carga tributaria de aproximadamente 36,75% de sus ingresos y defiende la posición de que el Estado podría disminuir impuestos con el fin de que empresas como la suya pueda crecer y generar así más empleos lo que sería fructuoso para todos, además no dudo en mostrar la inconformidad que tiene ya que la maya vial e infraestructura de la Ciudad es pésima y que esta no debería estar en esas condiciones ya que los empresarios pagan una cifra significativa de impuestos al año. La opinión de la señora MANIRA ERAZO socia de GUIANZA EXPRESS empresa fundada hace 11 años es una transportadora de pasajeros y de guianza turística en la ciudad no fue muy diferente, reafirmo la posición de que la carga tributaria es exagerada y de ser posible que en algún momento se lograra la disminución de esas obligaciones podría reinvertir y así crecer, aunque

para ella aparte de la tributación otra de las dificultades es la informalidad ya que genera inseguridad y lo más importante competencia desleal por parte de aquellas personas que no cumplen con las responsabilidades del Estado por lo que les permite brindar servicios con precios por debajo de los que ellos ofrecen generando así un cierto sin sabor por la desigualdad de condiciones.

Personas como los señores ANIBAL LEON gerente del hotel DON PEDRO DE HEREDIA y el señor LOUIS DUBOIS gerente del grupo Hotelero BE ICONIC aciertan que para el gremio hotelero es aún más complicado el tema de Impuestos, tienen a cargo IVA, ICA, RENTA IPONSUMO y la contribución FONTUR lo que significa menor utilidad, adicional a los impuestos hoteles como los suyos ubicados en el Centro Histórico de la ciudad contribuyen con el 2,5 % más sobre el consumo del servicio público de energía el cual es bastante deficiente; por lo general este servicio se va constantemente y producto de esta situación muchos de los huéspedes abandonan los hoteles por la inconformidad y en estos casos no pagan el total del servicio prestado lo que significa pérdidas; aparte de que los elementos eléctricos de los establecimientos se dañan por la inestabilidad del servicio aumentando cada vez más así los gastos y costos, por último se entrevistó a la señora CAROLINA VELEZ dueña del Restaurante OH LA LA ubicado en calle de la Factoría barrio muy popular de La ciudad, además de ser un restaurante dicta clases de cocina tradicional y brinda experiencia inolvidables a los clientes en su visita, ella afirma que ama Cartagena y que en los 12 años que tiene su restaurante ha tenido que competir a diario con El estado por medio

de los impuestos y que ella es consciente de que la Ciudad necesita que aporten a la administración , sin embargo no ve retribuido el pago de los mismos por que la inseguridad, la informalidad es cada vez más grande por ende no es algo que le genere conformidad porque es bueno cumplir pero también que en el pleno desarrollo de su actividad este genere ventajas y no lo contrario.



**Grafica 1: Restaurante OH LA LA de la ciudad de Cartagena**

### **Resultados del objetivo específico no. 1**

Gracias a los resultados obtenidos se estableció que la Industria del Turismo es una cadena que integra importantes gremios como lo son el hotelero, Transportadores de Pasajeros Marítimo y Terrestre, Guías Turísticos, Parques, museos restaurantes que hacen de Cartagena un lugar ameno e importante.

### **Resultados del objetivo específico no. 2**

Anteriormente se mencionó cada una de las obligaciones tributarias de las que son responsable cada uno de los partícipes del sector, por lo que adjuntamos al presente la siguiente tabla, resultado de las encuestas realizadas.

EMPRESA ENCUESTADA	IMPUESTOS DE LOS QUE SON RESPONSABLES
ORGANIZACION DE APOYO TURISTICO	RENTA, IVA E ICA
HOTEL BANTU SAS	RENTA, IVA E ICA
BE ICONIC	RENTA, IVA E ICA
CASA RELAX	RENTA, IVA, ICA E IPOCONSUMO
HOTEL PUERTAS DE CARTAGENA	RENTA, IVA E ICA
MARIA DEL PUERTO SAS	RENTA
ECOTURISMO LOS PINOS SAS	RENTA, IVA, ICA, FONTUR Y CONTRIBUCION AL TURISMO
AVENTURE COLOMBIA SAS	RENT, IVA, ICA, FONTUR
OPERADORA HOTELERA QUADRIFOLIO	RENTA, IVA, ICA E IPOCONSUMO
ECOBEL GLAMPING	RENTA, IVA, ICA E IPOCONSUMO

**TABLA 4: Impuestos de los que son Responsables los encuestados**

### Resultados del objetivo específico no. 3

Cada gremio tiene responsabilidades diferentes y sus puntos de vista varían de acuerdo a sus necesidades, sin embargo gracias a factores externos como la problemática de la Industria Energética y los efectos de la misma sumada con la carga tributaria el gremio más afectado es el hotelero, tiene alrededor de seis impuestos a pagar que significa aproximadamente 66,25% de sus ingresos sin contar con los demás factores a los que conlleva el desarrollo de su objeto social,

como lo es mejoras locativas, pago de empleados y servicios públicos lo que hace cada vez más difícil seguir funcionando.

## CAPÍTULO V.

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El resultado impositivo de la reforma tributaria en el Turismo en Cartagena es muy alto de acuerdo a las encuestas y entrevistas realizadas a las personas que pertenecen a gremios del sector, el realizar alguna actividad que hace parte del turismo implica trabajo arduo, competir contra la informalidad y generar más ingresos que en su mayoría van para el cubrimiento de los costos que implica poder operar y el pago de muchos impuestos, asociado también la crisis energética que sufre la ciudad actualmente. Por ende en este momento el gobierno quien considera al Turismo como factor importante en la economía colombiana e incentiva al inversionista extranjero hacia el país, podría aplicar algún plan que permita que la informalidad disminuya, los impuestos disminuyan o que a consideración de los involucrados se vean retribuidos en la infraestructura y seguridad de la ciudad, factores que genera mayor gastos para los gremios, adicional a esto sería que el incentivo no sea solo para empresas extranjeras si no que las nacionales tengan las mismas condiciones y oportunidades.

## BIBLIOGRAFÍA

### **Referencias bibliográficas:**

Revista Dinero, Turismo: La prometedora Industria que no contamina

Fontur, Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia

### **Citas de referencia o cita contextual.**

Ministerio Industria y Comercio, Informe 2018 sobre turismo.

### **Uso de tablas, ilustraciones y gráficos**

Ministerio Industria y Comercio, Informe 2018 sobre turismo.