

Fundación Universitaria
SAN MATEO

TECNOLOGÍA EN PROCESOS DE
PRODUCCIÓN GRÁFICA Y DIGITAL



Fundación Universitaria
SAN MATEO

FACULTAD DE INGENIERIA Y AFINES
TECNOLOGÍA EN PROCESOS DE LA PRODUCCIÓN GRÁFICA Y DIGITAL

CAMPAÑA PUBLICITARIA SOBRE EL BUEN USO DE LOS RESIDUOS
TRABAJO DE GRADO MODALIDAD DE OPCIÓN DE GRADO

JINIBETH VALENTINA SUÁREZ RODRÍGUEZ
ANDRES FELIPE GARCIA TIBABIJA

DIRECTOR (A)
CLAUDIA MARCELA ARIAS MEJIA

BOGOTÁ D.C
2022

NOTA DE SALVEDAD DE RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL

“La Fundación Universitaria San Mateo NO se hace responsable de los conceptos emitidos en el presente documento, el departamento de investigaciones velará por el rigor metodológico de la investigación”.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
JUSTIFICACIÓN	13
OBJETIVO GENERAL	15
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	17
BASES TEÓRICAS O FUNDAMENTOS CONCEPTUALES	18
BASES LEGALES DE LA INVESTIGACIÓN	19

CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

TIPO DE INVESTIGACIÓN	21
POBLACIÓN	22

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	23
---	----

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 1	24
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 2	24
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 3	25

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ADECUACIÓN DE ESTILO	27
<i>Referencias parentéticas:</i>	27
RECOMENDACIONES GENERALES SOBRE EL MANEJO DE LA BIBLIOGRAFÍA	28
CITAS DE REFERENCIA O CITA CONTEXTUAL.	29

ANEXOS

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

1. Ilustración 1.(Diseño de una campaña de reciclaje desde la fuente y aprovechamiento de los residuos sólidos en el barrio villas de aranjuez cartagena)26
2. Ilustración 2.(“Diseño de campaña para impulsar el manejo adecuado de los desechos sólidos, dirigido a los niños del Centro Escolar “Ecuador”)28
3. Gráfica 1..... encuesta residuos 47
4. Gráfica 2..... encuesta residuos 48
5. Gráfica 3..... encuesta residuos 49
6. Gráfica 4..... encuesta residuos 50
7. Gráfica 5..... encuesta residuos 51
8. Gráfica 6..... encuesta residuos 52
9. Gráfica 7. encuesta residuos 53
10. Gráfica 8. encuesta residuos 54
11. Gráfica 9. encuesta residuos 55

ÍNDICE DE TABLAS

DEDICATORIA

Primeramente gracias a Dios, que me permite disfrutar de todos mis logros, que me pone a prueba y ante las adversidades abre paso a una gran enseñanza, que me brinda sabiduría y fomenta mi crecimiento personal y profesional, agradezco a mi familia porque todos mis logros serán dedicados a ellos, que depositaron su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento de mi inteligencia y capacidad.

Valentina Suárez

Primeramente gracias a Dios, que me permite disfrutar de todos mis logros, que me pone a prueba y ante las adversidades abre paso a una gran enseñanza, que me brinda sabiduría y fomenta mi crecimiento personal y profesional, agradezco a mi familia porque todos mis logros serán dedicados a ellos, que depositaron su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento de mi inteligencia y capacidad.

Andres Garcia

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primero a Dios por permitirnos llevar este proyecto a cabo, a nuestra familia por apoyarnos diariamente en este recorrido, a la sociedad por darnos el motivo de seguir aprendiendo arduamente, agradecemos también a la Universidad que nos ha brindado todo su apoyo y confianza y nos da el material necesario para llevar a cabo todo lo que nos proponemos.

y por sobre todo nos agradecemos, porque en cada momento nos demostramos que si podemos conseguir nuestros logros y metas, con esfuerzo y dedicación

ABREVIATURAS

RESUMEN

Es importante para el mundo la conservación del medio ambiente y para los autores, también; en este trabajo de grado se quiere concientizar a través de una campaña publicitaria, donde el diseño gráfico forma una pieza clave para

llegar a tal fin, el diseño aspira a conectar a la persona con un concepto en una experiencia, por tanto no debe estructurarse solo de forma lógica, si no que además debe detectar elementos relevantes para crear un lazo emocional entre el mensaje y el usuario. Por lo anterior podemos decir que crear una campaña publicitaria con elementos clave, donde se enlace la vida cotidiana de las personas sobre un buen uso de los residuos y la buena separación de los mismos, es efectiva ya que se plantea con un mensaje claro y eficaz, con diferentes gráficas y videos comunicativos donde se explique la forma adecuada del uso de los contenedores de basura.

Es necesario aclarar que para tener un buen uso o separación de los residuos se necesita entender su importancia, y los modos necesarios para los mismos, diariamente se desechan diferentes residuos sin la adecuada separación; A través de las piezas gráficas y con los videos comunicativos se podrá dar conocimiento previo de los procesos para la separación de los residuos, de tal modo que estarán conscientes de que si hacen un uso inadecuado de ellos están contaminando el medio ambiente y por consecuencia dañando día tras día nuestro ecosistema.

Para esta investigación, se ha realizado una encuesta a 50 personas del sector educativo (alumnos universitarios) sobre cuáles campañas publicitarias conocen que fomenten el buen uso de los residuos, y que características de las mismas le

llamaron la atención que por consecuencia le llevaron a tomar conciencia de su importancia.

A base de esta investigación se pudo evidenciar que dentro de esa población son pocos los universitarios que conocen una campaña publicitaria enfocada en ese, además algunos aseguraron que no sabían mucho de el tema y que a pesar que diariamente ven los contenedores en las instituciones no saben con seguridad cómo separar los residuos de forma adecuada.

Se logró llevar a la conclusión que es importante y necesario que, desde la temprana edad se promueva el hábito de manejar eficazmente a través del buen manejo de los residuos , de modo que en la edad adulta permanezca como una costumbre ; y las futuras generaciones puedan gozar de una mejor calidad de vida.

PALABRAS CLAVE: Residuos, manejo adecuado, reciclaje, medio ambiente, contenedores de basura, separación de residuos, diseño gráfico como pieza clave para el buen uso de los residuos, campaña publicitaria.

ABSTRACT

The conservation of the environment is important for the world and for the authors, too; In this degree project, you want to raise awareness through an advertising campaign, where graphic design forms a key piece to achieve this end, the design aspires to connect the person with a concept in an experience, therefore it should not be structured alone logically, but must also detect relevant elements to create an emotional bond between the message and the user. Due to the above, we can say that creating an advertising campaign with key elements, where the daily life of people is linked to a good use of waste and its proper separation, is effective since it is presented with a clear and effective message. , with different graphics and communicative videos where the proper way of using garbage containers is explained.

It is necessary to clarify that in order to have a good use or separation of waste, it is necessary to understand its importance, and the necessary ways for them, different wastes are discarded daily without proper separation; Through the graphic pieces and the communicative videos, it will be possible to give prior knowledge of the processes for the separation of waste, in such a way that they will be aware that if they make inappropriate use of them they are contaminating the environment and consequently damaging day after day our ecosystem.

For this research, a survey was carried out on 50 people from the educational sector (university students) about which advertising campaigns they know that promote the proper use of waste, and which characteristics of them caught their attention and consequently led them to take awareness of its importance.

It was possible to conclude that it is important and necessary that, from an early age, the habit of driving effectively be promoted through good waste

management, so that in adulthood it remains a custom; and future generations can enjoy a better quality of life.

KEY WORDS: Waste, proper management, recycling, environment, garbage containers, waste separation, graphic design as a key element for the proper use of waste, advertising campaign.

INTRODUCCIÓN

Es importante el cuidado del medio ambiente, y se ha podido comprobar que son pocas las campañas publicitarias de alto impacto en la población universitaria, ya que según la investigación realizada a un grupo de 50 personas la mayoría de ellas aún no han tomado consciencia de la importancia que tiene el buen manejo de los residuos en su vida cotidiana, y algunas aseguran que no conocen ninguna campaña realizada con tal fin, se llega a la conclusión que es necesario que con esta campaña publicitaria se promueva el buen uso de los residuos y se convierta en hábito dentro de la comunidad universitaria, de tal modo que en cada persona permanezca como una costumbre.

Dadas estas condiciones surge la necesidad de estudiar alternativas y un buen manejo gráfico en cada una de las piezas incluidas dentro de la campaña publicitaria para enfocar un buen uso de los residuos, disminuir al nivel de origen la cantidad de desechos generados y aumentar las formas de desviación una vez producidos, de modo tal que menos residuos sólidos sean destinados a disposición final. La disposición final de los Residuos Sólidos sin tratamiento previo, conlleva a problemas de contaminación de suelo y enfermedades ocupacionales en manipuladores de residuos, aumentando los costos asociados a estos problemas. (Quintanilla, 1992) La implicancia en salud derivada de un inadecuado manejo de los residuos como causa directa de la transmisión de

enfermedades, proliferación de animales, portadores de microorganismos que transmiten enfermedades a toda la población y son a referencia de esta problemática que desde el diseño gráfico se puede abordar con cada una de las piezas gráficas implicadas en la campaña publicitaria y explicando de forma clara las consecuencias de no tener un buen uso de los residuos.

Este proyecto se enfocará en fomentar y aumentar la participación de los universitarios en materia del buen uso de los residuos y concientización, con piezas publicitarias y videos especialmente en los puntos de mucho tráfico que son por medio de las redes sociales, ya sea post para Instagram y Facebook, video reels para las mismas redes sociales, para la concientización de la población universitaria, el público objetivo serán jóvenes universitarios en un rango de edad de 20 años a 30 años, con un nivel socioeconómico de estrato 1,2,3 que sus actividades diarias sean trabajadores, estudiantes, ciudadanos del común interesados en aprender sobre el buen uso de los residuos.

CAPITULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Presentación del problema de investigación

En la actualidad la cantidad de residuos que se producen diariamente en la sociedad es exorbitante, por lo cual hace falta implementar la concientización a jóvenes universitarios de el buen uso de los residuos naturales por medio de las redes sociales ya que se evidencia diariamente que la separación de los mismos es inadecuada.

La estrategia que se implementará será por medio de una campaña publicitaria enfocada en las redes sociales más destacadas, incluyendo videos donde se puede plasmar la importancia y las diferentes consecuencias en el ecosistema al no tener un buen uso de los residuos.

- Descripción de la dificultad: Cómo se puede hacer un buen manejo de los residuos en sus labores cotidianas, como estudio, casa etc.. Cabe aclarar que una parte de la población universitaria conoce sobre la separación de los mismos, pero no ponen en práctica del conocimiento que se hacen acreedor.

¿ La campaña publicitaria de concientización sobre el buen uso de los residuos ayudará a la población universitaria?

Justificación

Este trabajo de grado es de suma importancia debido a que algunas personas de la población universitaria no actúan por la conciencia ecológica sobre el buen manejo de los residuos en sus tareas diarias, es decir, no le da la respectiva importancia a la conservación de los recursos naturales del medio ambiente, y una manera eficaz es concientizar a la población universitaria por medio de una campaña publicitaria, concientizando y enseñando sobre la buena separación de los residuos.

Este trabajo de investigación surge con base a un problema social evidenciado en algunas universidades de la ciudad de Bogotá, donde se pudo observar que aunque en las instituciones hay contenedores de basura debidamente separados cada uno de acuerdo a los residuos, pero a pesar de eso, muchos de los estudiantes no desechan sus desechos adecuadamente, algunos de los espacios de las instituciones diariamente se observan desechos en los suelos, lo que demuestra que la población aún no tienen conciencia de que pueden tener un buen uso de los residuos e incluso algunos como el papel o cartón se pueden reutilizar para otros fines.

Es importante destacar que la población universitaria en general tiene una gran capacidad de adquirir conocimiento a través de propuestas gráficas, y productos audiovisuales, por esta razón es importante crear y proponer una

campaña publicitaria enfocada en este tema que es tan importante para todos permitiendo crear hábitos que les permitan tener una mejor calidad de vida además importante para las futuras generaciones.

Por este motivo se realizará esta campaña publicitaria, para fomentar conciencia en la población universitaria sobre el buen manejo de los residuos y su importancia dentro del entorno en general.

Objetivos

Objetivo General

- Crear una iniciativa comunicativa para el buen uso de los residuos fomentando la separación de los mismos de forma adecuada e inocua a la población universitaria.

Objetivos Específicos

- Informar a la población universitaria sobre la problemática asociada a los residuos, las buenas prácticas y los recursos disponibles para la reutilización de los mismos y su buen uso dentro del entorno diario.

- Fomentar y aumentar la participación de jóvenes universitarios en materia de buen uso y separación de los residuos en su vida cotidiana.

hola fea en que te ayudo

:CX

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Residuo es todo material inútil o no deseado originado por la actividad humana, en cualquier estado físico (sólido , líquido , gaseoso) que puede ser liberado en cualquier espacio.

El marco teórico surge de la lectura y análisis del tema central de la investigación, es la revisión de los conocimientos respecto al fenómeno y/o procesos que se estudiaron o trabajaron.

Este capítulo permite la constatación del estado actual del tema y sus perspectivas teóricas. Lo anterior se ve reflejado en la revisión seria y pertinente de fuentes como: libros, revistas, periódicos, tesis y otras fuentes documentales.

El reciclaje es la transformación de las formas y presentaciones habituales de papel y residuos orgánicos, en materias primas que la industria de manufactura puede utilizar de nuevo. También se refiere al conjunto de actividades que pretenden reutilizar partes de artículos que en su conjunto han llegado al término de su vida útil, pero que admiten un uso adicional para alguno de sus componentes o elementos. El reciclar es una actividad necesaria para las personas, incluye salubridad y otras acciones; es una buena forma de proteger el ambiente. (Escobar Alejandra (2006) El reciclaje como instrumento de la concientización del cuidado del medio ambiente).

Existe un método para el tratamiento de residuos sólidos, el cual se ha venido implementando en países como España, Alemania, Francia y México. Dicho método busca principalmente la recuperación máxima de materiales reciclables y el máximo aprovechamiento de la materia orgánica. Estos han ayudado a mejorar el deterioro estético y ambiental de las ciudades.

La tendencia de las últimas décadas en el tema ambiental ha llevado a que se desarrolle un hábito importante en relación al cuidado y conservación del medio ambiente, por lo cual la Organización de Naciones Unidas- ONU en el año de 1972, en Estocolmo realizó la primera conferencia mundial sobre cuestiones ambientales, lo que llevó a la creación del programa de las Naciones Unidas para el ambiente y a fomentar una mayor conciencia tanto en la educación de las personas como en la planeación y administración de los recursos ambientales de los Estados, con el fin de mejorar la calidad del medio ambiente. En América Latina el auge de esta temática surge gracias a esta organización en 1992, año en el que se realizó la conferencia sobre el medio ambiente y desarrollo en Río de Janeiro (Brasil), en donde se trataron temas que competen a esta investigación como son; el reciclaje, recolección, tratamiento y disposición final de residuos. Escobar Alejandra (2006) El reciclaje como instrumento de la concientización del cuidado del medio ambiente.

Por consecuencia la importancia del diseño gráfico dentro de las campañas propuestas por cada estado para implementar la importancia del buen uso de los residuos es comunicar gráficamente hablando de forma clara, además que

el diseño desde un comienzo ha servido para mejorar y transformar el mundo donde vivimos, y es que se volvió parte de nuestro día a día, ya que, cada producto que utilizamos y vemos tiene color, tiene una tipografía específica, una forma abstracta y todo viene a consecuencia de un diseñador gráfico, en conclusión, es esencial el papel del diseño gráfico en la vida diaria, porque sin él, no se podría plasmar las ideas; Por lo anterior es importante mencionar que para llevar a cabo con éxito este proyecto de grado, es necesario implementar una estrategia publicitaria donde cada pieza gráfica pueda comunicar de forma efectiva teniendo en cuenta un buen manejo de la jerarquía según grado de importancia del mensaje, mantener la autonomía en cada una de las piezas gráficas, no sobrecargando, generando confusión en el mensaje, además de mantener el diseño original respetando la línea gráfica planteada.

Antecedentes de la investigación

(2016) **"Diseño de una campaña de reciclaje desde la fuente y aprovechamiento de los residuos sólidos en el barrio villas de aranjuez cartagena"**

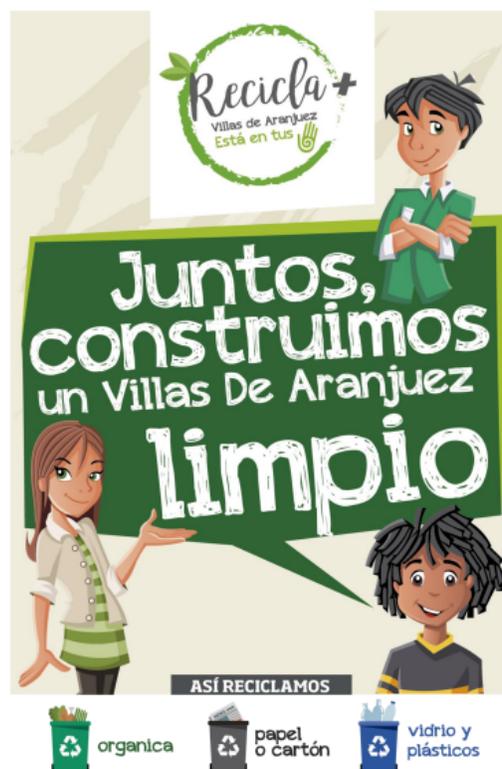
Se desarrolló con una metodología mixta, es decir con características del método cualitativo y cuantitativo, el diagnóstico en general fue posible gracias a la triangulación de los resultados de los instrumentos usados (Encuesta,

Entrevista, Observación). El resultado del proyecto es en general el diseño de una campaña de concientización usando los medios de comunicación para promover la cultura del reciclaje y el aprovechamiento de los residuos sólidos desde la fuente, en el barrio Villas de Aranjuez, en Cartagena.

El amplimiento en la parte gráfica es la utilización del Merchandising y ampliación de redes sociales al contacto del sector afectado de las basuras.

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/3480/CAMPA%20C3%91A%20RECICAJE%20%2B%20VILLAS%20DE%20ARANJUEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ilustración 1. “.Diseño de una campaña de reciclaje desde la fuente y aprovechamiento de los



residuos sólidos en el barrio villas de aranjuez cartagena”

A base de la propuesta gráfica de esta campaña podemos evidenciar que se maneja un buen manejo de color, con ilustraciones acordes al mensaje, en que

todos sin importar la raza, nivel socioeconómico o género; impide en que se mantenga el espacio libre de residuos, podemos decir que a base la tipografía implementada y ilustraciones va dirigida a un público adolescente, de acuerdo a eso la campaña publicitaria a realizar sobre el buen uso de los residuos la enfocaremos a un grupo más estrecho que son jóvenes universitarios, por cual las piezas gráficas y lenguaje a utilizar sería distinto, manejando de igual manera una paleta de color acorde al tema y lo más importancia que sea funcional.

2017 “Diseño de campaña para impulsar el manejo adecuado de los desechos sólidos, dirigido a los niños del Centro Escolar “Ecuador”)

Este proyecto considera que una alternativa para impulsar el manejo adecuado de los desechos es informar a la población y de esta manera buscar elevar su conocimiento y conciencia ambiental desde tempranas edades, y para lograrlo, propone el diseño de una campaña cuyo objetivo social será el de proporcionar información para que los niños puedan conocer la forma correcta de separar los desechos que generan al consumir sus alimentos o al realizar sus actividades escolares cotidianas, y que sobre todo comprendan, que con realizar esta práctica estarán participando en el proceso del reciclaje y con ello a cuidar al medio ambiente. El Proyecto a diseñar tratará de guardar correspondencia con otros planes y programas que se hayan desarrollado anteriormente en la Institución, buscando promover una participación comprometida de todos

quienes conforman la comunidad educativa, por eso este proyecto se contará con la colaboración de los niños, padres de familia, maestros y autoridades Del Centro Escolar “Ecuador”.

Proyecto Integrador - Villarroel Raul - Diseño de Campaña para el CC Ecuador (1).pdf



Ilustración 2. “Diseño de campaña para impulsar el manejo adecuado de los desechos sólidos, dirigido a los niños del Centro Escolar “Ecuador”

Con base a esta campaña dirigida a los niños de la institución educativa en Ecuador se evidencia que desde el diseño gráfico informa o da el mensaje de forma clara a los niños de cierta edad y que ya sepan leer, además que para ser una campaña exitosa podría ser algo más dinámico, pero en términos generales se puede observar un que se podría hacer un mejor manejo tipográfico y cromático.

Magaldi (1997) realizó su tesis sobre “La recuperación de materiales como alternativa ecológica y empresarial en la obtención de mayores beneficios económicos”.

Esta tesis tuvo como finalidad abordar la gestión del manejo de los desechos sólidos en el país, planteó la problemática del colapso de los lugares de disposición final, como resultado de la generación cada vez mayor de desechos tanto a nivel del pos-consumo.

La metodología utilizada para la realización de esta tesis fue cuantitativa, ya que, una vez establecidos los objetivos, realizaron una serie de investigaciones para encontrar los datos necesarios, los cuales fueron tabulados en cuadros para llevar a cabo el proceso.

Resaltó que, para la mediana y gran industria del reciclaje se presenta como un factor clave en la reducción de costos de producción, sustituyendo insumos vírgenes por insumos reciclados, Destacando que la decisión más acertada, es

realizar esta sustitución, ya que la tecnología del reciclaje responde a factores claves a nivel competitivo.

El aporte que da esta investigación es la importancia que le da el reciclaje al país y la forma correcta en que se puede utilizar, al igual que los beneficios que se obtendrían si se llevara a cabo este proceso.



Concurso Escolar de DIBUJO + COMIC

Ilustración 3. "Las 3 erres" – Fuente: "<http://elbuenosodelpapel.blogspot.com/2016/>

Bases teóricas o fundamentos conceptuales

El planteamiento asociado a el problema del uso refrendado en el que nosotros los individuos damos gestión a los residuos está generando un tema

crucial a una escala mayor debido a que los residuos que generamos crea gasto en la parte de los ecosistemas y en el espacio social que se maneja en el entorno.

Los elementos que han generado un gran degrade por parte de contaminación que se está viviendo cada día es por medio de los factores de fabricación que tiene un tiempo muy extenso de degradarse este tipo de elementos entra en los grupos como : los plásticos , vidrios y el papel.

En el presente capítulo, se especifica toda la información teórica que justifica la presente investigación, definiendo conceptos, analizando teorías, hipótesis, las características y particularidades del buen manejo de los residuos.

El hombre ha buscado por muchos años, y por muchos medios tratar de desaparecer la basura para que este no le genere problemas mas grandes y asi se a creado la incineración, pero tal método se tendrían que invertir mucho dinero y además no se obtuvieron los resultados óptimos para la desaparición de todos los desechos sin vida útil. (Escobar Alejandra (2006) El reciclaje como instrumento de la concientización del cuidado del medio ambiente).

La mayoría de residuos que generamos en casa son susceptibles de ser aprovechados nuevamente; cada día se inventan nuevas formas para hacerlo como un medio para proteger el medio ambiente. Por esta razón, es importante que se manejen los residuos de manera tal que se propicie su disminución. De todas maneras, hay algunos residuos que, aunque son aprovechables, no existen formas generalizadas para lograr su aprovechamiento, y por lo tanto se debe

enviar al relleno sanitario, que es el lugar adecuado para su disposición final de manera segura para el medio ambiente y la salud.

Los residuos se pueden clasificar de varias formas, tanto por estado, composición física, origen y tipo de manejo. Estos residuos tienen diversas clasificaciones, dentro de las cuales se encuentra por estado, existen tres tipos de residuos dependiendo del estado físico en el que se encuentren: sólidos, líquidos y gaseosos. Esta clasificación se realiza de acuerdo con la forma de manejo asociado. De acuerdo con su composición física los residuos sólidos se clasifican en:

Orgánicos: Son los desechos sólidos provenientes de animales y plantas sujetos a la descomposición, transformación y en general, a cambios que se pueden presentar en la estructura química.

Inorgánicos: Son los desechos provenientes de fuentes minerales y los cuales no sufren descomposición ni cambios químicos. También los residuos son clasificados según su origen, como lo establece Collazos (1997) que lo determina de acuerdo con la actividad que lo origine. Esa clasificación se da por medio del tipo de sector que la genere; en ella tenemos: Residenciales o domésticos: normalmente tienen alto contenido de materia orgánica. Son los que, por su cantidad, calidad naturaleza, composición y volumen son generados por las actividades de la vivienda del hombre o en cualquier establecimiento asimilable a éstos.

Comerciales: son los generados en establecimientos comerciales y mercantiles tales como almacenes y depósitos. Generalmente presentan altos contenidos de papel y cartón.

Comerciales de Alimentos: presentan altos contenidos de materia orgánica ya que son producidos por cafeterías, restaurantes y hoteles, plazas de mercado que poseen alto volumen de materia orgánica, normalmente de tipo vegetal.

Industriales: generadas por industrias como resultado de los procesos de producción, su composición depende del tipo de industria.

Institucional: son las generadas en establecimientos educativos, gubernamentales, militares, carcelarios, religiosos, terminales aéreos, terrestres, fluviales o marítimas y edificaciones destinadas a oficinas. Normalmente tienen altos contenidos de materia orgánica, papel y cartón.

Especiales: son las producidas en espectáculos o lugares especiales como en ferias o en presentaciones deportivas. Generalmente tienen alto contenido de papel y cartón.

Barrido de Calles: son el producto del aseo de las calles y avenidas. Presentan alto contenido de material inerte y papel.

Lugares Públicos: son los recogidos en parques o zonas de recreación; generalmente tienen altos contenidos de papel y cartón, esta serie de acciones se conoce con el nombre de Manejo Integrado de los Residuos Sólidos.

Marco conceptual

Residuo: describe al material que pierde utilidad tras haber cumplido con su misión o servido para realizar un determinado trabajo. El concepto se emplea como sinónimo de basura por hacer referencia a los desechos que el hombre ha producido.

Reciclaje: Acción de convertir materiales de desecho en materia prima o en otros productos, de modo de extender su vida útil y combatir la acumulación de desechos en el mundo.

Medio ambiente : es el espacio en el que se desarrolla la vida de los organismos y que permite su interacción. Está conformado por seres vivos (factores bióticos), por elementos sin vida (factores abióticos) y por elementos artificiales creados por el hombre.

El contenedor de residuos: es un recipiente de carga para el depósito y transporte de los mismos. Dependiendo del ámbito donde se vaya a usar y los residuos que vaya a cargar, puede estar fabricado en metal o plástico.

Separación de Residuos: La separación en origen consiste en el descarte diferenciado de todos aquellos residuos que pueden ser reciclados.

Diseño gráfico en las campañas publicitarias: En una campaña publicitaria, el diseño gráfico es la clave que nos permite potenciar la efectividad del mensaje que queremos transmitir, a través del uso de símbolos y signos gráficos. El diseño gráfico como tal, va más allá de la simple creación de un mensaje bonito. Es la rama más creativa del diseño

Diseño gráfico: El diseño gráfico se define como "el arte y la práctica de planificar y proyectar ideas y experiencias con contenido visual y textual"

Bases legales de la investigación

En Colombia buscando la conservación y defensa del medio ambiente, establece normativas en este proceso con el fin de mejorar el espacio donde vivimos y hacer tomar conciencia del buen uso que se debe hacer con los recursos naturales.

En el plan de gestión ambiental de Colombia del Ministerio del Interior expedido en el (2013) responde a uno de los ejes fundamentales del Plan Nacional de desarrollo (2010-2014) Prosperidad para todos del Gobierno Nacional y del Plan Estratégico Institucional del Ministerio, para ser consecuente con estos preceptos la entidad, formula su Plan de Gestión Ambiental 2013, en procura de ser parte activa en la disminución de la contaminación ambiental, contribuyendo de manera activa con los mandamientos consagrados en la Constitución Política de Colombia, en donde se reconoce en el artículo 79 los derechos colectivos para gozar de un ambiente sano. El Ministerio del Interior presenta su Plan de Gestión Ambiental 2013, *¡Comprometidos con el Medio Ambiente!*, cuyo gran objetivo es convertir a cada servidor público de la entidad en un ciudadano comprometido con el medio ambiente que sea multiplicador de las buenas prácticas ambientales. Este Plan se desarrolla en cinco etapas a saber: revisión o diagnóstico inicial Medio Ambiental, Planificación de programas, objetivos y metas, Implementación y desarrollo de la Gestión Ambiental, Evaluación de la gestión ambiental y Revisión Final Medio Ambiental. El Plan Comprende siete programas con objetivos y metas que permitirán generar impacto ambiental positivo en las actividades de la Entidad y contribuirán de manera real y visible con la conservación de los recursos naturales, lo cual favorece el mejoramiento del ambiente de trabajo, al generar espacios de intercambio y comunicación permanente entre los servidores públicos y colaboradores de la entidad, lo cual promueve tanto el ahorro y uso eficiente de

los recursos agua, energía y papel al interior de las instalaciones de la entidad como las buenas prácticas para la reducción, reutilización y reciclaje de algunos de sus residuos y la adquisición de bienes sostenibles, permitiendo así un reconocimiento local, nacional e internacional por el compromiso con el medio ambiente.

Es muy importante implementar estos planes del gobierno a nuestra vida e invertir en crear estos hábitos a los adolescentes, especialmente para cuidar y preservar los recursos naturales que diariamente vemos afectados por falta de concientización dentro de la sociedad y dentro de la población adolescente que es la que queremos abarcar.

CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

La técnica que se emplea es por medio de encuestas electrónicas la cual se compartirá con estudiantes universitarios de la ciudad, que nos ayudará a recolectar, procesar y analizar la información necesaria para esta investigación.

Se utilizarán las plataformas virtuales que son especiales para este tipo de encuestas y cualquier persona puede acceder a ellas fácilmente además de ser muy fácil de analizar y responder ciertas preguntas sin complejidad alguna.

Tipo de investigación

Como base de la investigación de este proyecto, se hará por medio de encuestas virtuales, donde el encuestado podrá responder de forma clara algunos items importantes, para saber de forma real y concisa el estado general de la población universitaria respecto al buen uso de los residuos en su vida cotidiana y en el entorno en el cual reside.

El objetivo es concientizar a la mayor cantidad de jóvenes universitarios posibles sobre el buen manejo de los residuos, y la manera adecuada de separarlos en su entorno diario.

El alcance al que se llegará será concientizar a estudiantes universitarios sobre la importancia de tener un buen manejo residuos ya que les facilitara tener una mejor calidad de vida y por ende a sus futuras generaciones

Población

Hombres y mujeres de un rango de edad (20 a 30 años) en un estrato socioeconómico de 1,2 y 3, estudiantes de todas las carreras ofertadas, madres cabeza de familias, recicladores, habitantes de la calle, estudiantes.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- Se definió la pregunta investigada a través de encuestas virtuales a un grupo de personas de diferentes estudiantes universitarios de la ciudad de Bogotá, donde con preguntas concretas se definió el concepto.
-
- La encuesta es una técnica de valoración que consiste en conocer la tendencia u opinión de un grupo de personas sobre alguna temática en especial, será llevada a cabo en la fase de desarrollo de la investigación.

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En el siguiente capítulo se presentarán diversos aspectos relacionados con los resultados obtenidos en el proyecto de investigación, como primer punto se hará referencia a la etapa diagnóstica, igual que los conocimientos que poseen las personas sobre el buen uso de los residuos, donde se trata de expresar claramente las observaciones que se les realizaron.

- Diagnosticar la concientización actual de los jóvenes universitarios sobre el buen uso de los residuos en su vida cotidiana.

- Elaborar con piezas gráficas y productos audiovisuales un plan de acción acorde al diagnóstico elaborado, para mejorar la concientización de los universitarios sobre el manejo adecuado de los residuos en su entorno.

- Propiciar a las universitarios su interés en el tema y que involucren a las personas a su alrededor a la concientización al buen manejo y separación adecuada de los residuos .

Resultados del objetivo específico no. 1

Informar a los jóvenes universitarios sobre la problemática asociada a los residuos, las buenas prácticas y los recursos disponibles para la reutilización de los mismos y su buen uso.

Se diagnosticó con base a la investigación realizada que si hay personas que tienen un conocimiento previo sobre el buen manejo de los residuos, pero que de igual forma por desinterés no lo separan de forma adecuada, en su mayoría creen que hay varios factores por los cuales no se separan los residuos de forma adecuada campañas publicitarias donde se concientice y se enseñe la forma adecuado de hacer un buen uso de los residuos que cotidianamente se usan y desechan

Resultados del objetivo específico no. 2

Fomentar y aumentar la participación ciudadana en materia de cuidado y limpieza de espacios públicos, especialmente de los puntos que por falta de cultura ciudadana se acumulan residuos no separados.

Para lograr el objetivo específico se elaboró un plan de acción sobre la campaña Re-avanza donde el objetivo principal es dar un gol por la vida a través de los colores de los contenedores y los respectivos residuos que debe ir en cada

uno, colocando de punto focal las consecuencias de las malas prácticas en el medio ambiente.

Para tener una idea clara sobre el proceso y desinformación o desinterés de un grupo de personas sobre el tema del buen uso de los residuos se realizó una encuesta donde se pueden evidenciar ciertos puntos importantes:

ENCUESTA:

¿Qué tanto sabe uso de los residuos?

Iniciar sesión en Google para guardar lo que llevas hecho. [Más información](#)

¿ Para ti es importante el buen uso de los residuos?

- SI
- NO
- TAL VEZ

¿ Crees que sabes cómo se deben separar los residuos?

- SI
- NO
- TAL VEZ

¿Conoces alguna campaña publicitaria que fomente el buen uso de los residuos?

- SI
- NO
- TAL VEZ

¿ Si tu respuesta es si , que características de la misma le llevaron a tomar conciencia de la importancia del buen uso de residuos?

Tu respuesta

¿Crees importante crear una campaña publicitaria donde conozcas las consecuencias de no tener conocimiento del uso de los residuos?

- SI
- NO

Enviar

[Borrar formulario](#)

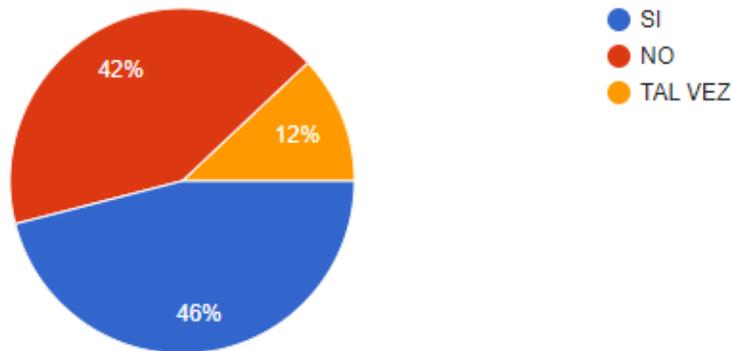
Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Fundación Universitaria San Mateo. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios

¿ Para ti es importante el buen uso de los residuos?

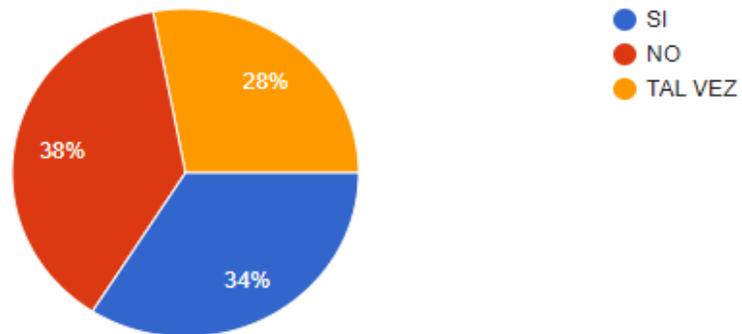
50 respuestas



En el resultado de la pregunta tuvo un resultado casi equitativo donde el 46% por ciento de los entrevistados afirmaron que sí es importante el buen uso de los residuos en su vida cotidiana, mostrando gráficamente que en un porcentaje del 46% afirmaron que no les parece importante un buen uso de los residuos, y el porcentaje del 12% dicen que tal vez les parezca importante el tema, con ello podemos aclarar que esta en un porcentaje mayor la población que cree que el buen uso de los residuos, y por secuencia sigue el 42% que afirma que no es importante.

¿ Crees que sabes cómo se deben separar los residuos?

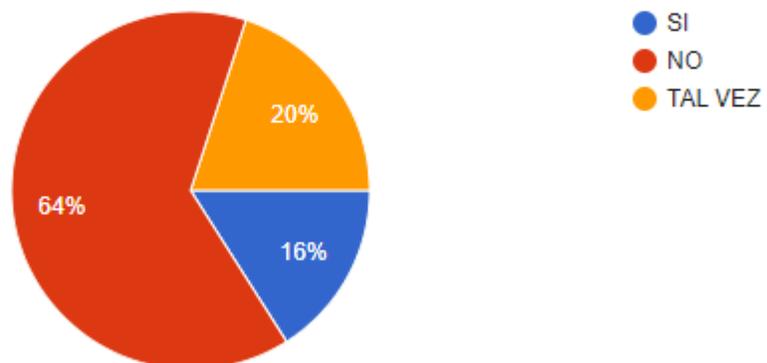
50 respuestas



La demostración del resultado de la pregunta muestra cómo en un porcentaje mayor del 38% afirma que no saben como hacer un buen uso de los residuos, como un control intermedio sobre la clasificación de cada residuo por parte de los estudiantes.

¿Conoces alguna campaña publicitaria que fomente el buen uso de los residuos?

50 respuestas



En la encuesta se puede apreciar que un porcentaje mayor del 64% de los encuestados no conocen a cabalidad ninguna campaña publicitaria orientada al buen uso de los residuos, el impacto directo a una comunicación gráfica no fue visible al alcance de los universitarios por los cuales se manifiesta la falta del interés tema.

¿ Si tu respuesta es si , que características de la misma le llevaron a tomar conciencia de la importancia del buen uso de residuos?

20 respuestas

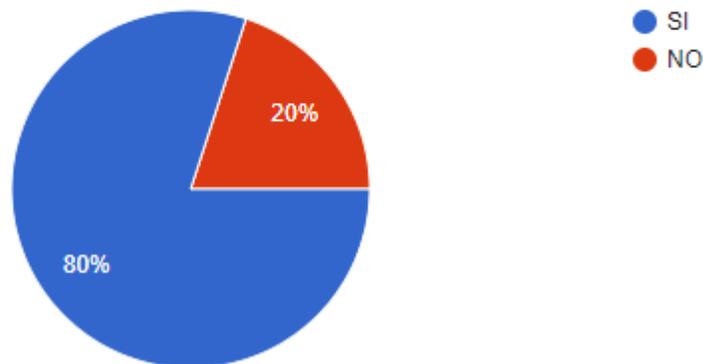
Ninguna
No se
No tengo idea
No conozco ninguna campaña referente el tema
Items de lo bueno de cuidar el medio ambiente
No conozco sobre el tema
No conozco
Porque fue fácil identificar el orden para la separación de los residuos
Fácil de entender

Se realizó una pregunta abierta para interpretar cómo el público sabía sobre el tema y las campañas en los comentarios generales no se tuvo un conocimiento del tema.

Es importante mencionar que de la totalidad de los encuestados contestaron esta pregunta abierta y de los cuales solo 3 hacen referencia al tema abordado, de cómo una campaña publicitaria puede influir en las decisiones del receptor del mensaje que se quiere abordar y la importancia de tener un mensaje claro y fácil comprensión.

¿Crees importante crear una campaña publicitaria donde conozcas las consecuencias de no tener conocimiento del uso de los residuos?

50 respuestas



Podemos evidenciar que en el último ítem de la encuesta en un porcentaje del 80% de los estudiantes universitarios creen importante crear una campaña publicitaria sobre el buen uso de los residuos, aún teniendo en cuenta los resultados anteriores de los cuales solo el 46% afirmaron que les parecía importante el buen uso de los residuos en la vida cotidiana, por lo tanto podemos decir que aunque diariamente no hagan un buen uso de los residuos, si es de suma importancia que todos tengan la conciencia de la importancia de cuidar

el medio ambiente por medio de un buen uso de los residuos, donde el diseño gráfico es ficha clave para que la campaña publicitaria sea efectiva por medio de las piezas gráficas y productos audiovisuales virales, donde cada joven universitario pueda acceder a ellos de forma rápida, y sobre todo entender el mensaje y concientizarse sobre este tema.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el siguiente capítulo se presentan un conjunto de conclusiones que se obtuvieron, luego de llevar a cabo este proyecto de investigación, además de mencionar una serie de recomendaciones a las personas y para futuros lectores o investigadores.

De acuerdo a las experiencias vividas en la ejecución de esta investigación se pudo llegar a la conclusión de que es importante y necesario que el tema del buen uso de los residuos sea implementado con mayor eficacia ya que se evidencio que la mayoría de los entrevistados tienen un bajo conocimiento sobre el tema y aseguran que no les interesa aportar para un buen uso o separación de los residuos, y que eventualmente afectarían el medio ambiente, pero apesar de ello a su mayoría les gustaría que se implementaran campañas publicitarias sobre el buen manejo de los residuos, para asi mismo comprender cual es su importancia y las consecuencias de no implementar las reglas del buen uso de los residuos en la vida cotidiana como estudiantes universitarios, para nosotros como investigadores de esta problemática social es de suma importancia implementar por medio del diseño gráfica una propuesta de campaña publicitaria donde los jóvenes universitarios tomen conciencia sobre el cuidado

del medio ambiente y cada una de las razones de mayor relevancia donde ellos pueden evidenciar que hacer uso del mismo conocimiento pueden cuidar su entorno y el ecosistema.

El proyecto en su etapa de culminación, brinda la oportunidad de plantear algunas recomendaciones como incentivar y plantear a los universitarios un método eficaz donde ellos tomen conciencia y valoren cada uno de los recursos naturales que nos ofrece el medio ambiente, en este caso que tengan un buen uso de los residuos en su vida cotidiana.

BIBLIOGRAFÍA

- A.D.A.N, (1999) Manual de gestión integrada. Caracas
- Brofenbrenner, U (1987). La ecología del desarrollo humano, Barcelona editorial paidós.
- Constitución de la república Bolivariana de Venezuela (2000) artículo 107-127- 129
- del val a, (1993) El libro del reciclaje barcelona editorial integral.
- Ley organica de educacion , (1980) artículo 17-73-74
- Ley organica del ambiente, (1976) artículo 1-2-3
- Ley orgánica para la protección del niño y del adolescente , (2000) artículo 31-55
- Loge y Lesizza, (1998). Estudio de la bonanza como solución al problema de disposición final de los desechos sólidos en el Municipio Libertador. Trabajo en el grado de Licenciatura, Universidad Central.
- Magaldi; (1997). La recuperación de materiales como alternativa ecológica y empresarial en la obtención de mayores beneficios económicos. Trabajo de grado de licenciatura, Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela.

Adecuación de estilo

Proyecto Integrador - Villarroel Raul - Diseño de Campaña para el CC Ecuador
(1).pdf Fecha de consulta : 27/11/2022

<https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/01/MER/ADMC0000482.pdf> Fecha de consulta: 28/11/2022

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/3480/CAMPA%C3%91A%20RECICAJE%20%2B%20VILLAS%20DE%20ARANJUEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y> Fecha de consulta: 03/11/2022

