



Fundación Universitaria
SAN MATEO

TÉCNICO PROFESIONAL EN
PROCESOS DE PRODUCCIÓN GRÁFICA



Fundación Universitaria
SAN MATEO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y AFINES
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN GRÁFICA Y DIGITAL

MUESTRA DEL MURALISMO COMO CONCIENTIZADOR SOCIAL EN BOGOTÁ PARA EL
2022

TRABAJO DE GRADO MODALIDAD DE OPCIÓN DE GRADO

DANIELA AYALA ÁLVAREZ

DIRECTOR (A)

OMAR ALONSO GARCÍA MARTÍNEZ

BOGOTÁ

2022

NOTA DE SALVEDAD DE RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL

“La Fundación Universitaria San Mateo NO se hace responsable de los conceptos emitidos en el presente documento, el departamento de investigaciones velará por el rigor metodológico de la investigación”.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
JUSTIFICACIÓN	13
OBJETIVO GENERAL	15
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	17
BASES TEÓRICAS O FUNDAMENTOS CONCEPTUALES	18
BASES LEGALES DE LA INVESTIGACIÓN	19

CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

TIPO DE INVESTIGACIÓN	21
POBLACIÓN	22
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	23

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO NO. 1	24
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO NO. 2	24
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO NO. 3	25

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ADECUACIÓN DE ESTILO	27
<i>Referencias parentéticas:</i>	27
RECOMENDACIONES GENERALES SOBRE EL MANEJO DE LA BIBLIOGRAFÍA	28
CITAS DE REFERENCIA O CITA CONTEXTUAL.	29

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mural de Guache.....	23
Ilustración 2. Mural de Oспен y Dexs.....	23
Ilustración 3. Memoria de Gallina en “Mala memoria”	27
Ilustración 4. Quemando Central “18 años sin tu verdad”	27
Ilustración 5. Fotografía	29
Ilustración 6. Fotografía	29
Ilustración 7. Fotografía	30
Ilustración 8. Fotografía	31
Ilustración 9. Fotografía	31
Ilustración 10. El color cuestionado	34
Ilustración 11. Urbanas: La participación de las mujeres en el arte callejero	35
Ilustración 12. Entrevista Saner: Arte urbano y neomuralismo	35
Ilustración 13. Callejón de los murales.....	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 14. Callejón de los murales.....	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 15 Callejón de los murales.....	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 16 Arte urbano	44
Ilustración 17. Mural de Mr. Garek	45
Ilustración 18. Mural de Carlos Trilleras	46
Ilustración 19. Mural anónimo.....	47
Ilustración 20. Mural de Carlos Trilleras	48
Ilustración 21. Mural de Carlos Trilleras	49

Ilustración 22. Mural anónimo.....	50
Ilustración 23. Mural de Carlos Trilleras	51
Ilustración 24. Mural de Carlos Trilleras	52
Ilustración 25. Mural de Roberto Mamani Mamani	53
Ilustración 26. Mural anónimo.....	54
Ilustración 27. Mural anónimo.....	55
Ilustración 28. Mural anónimo.....	56
Ilustración 29. Mural anónimo.....	57
Ilustración 30. Mural anónimo.....	58
Ilustración 31. Mural de Carlos Trilleras	59
Ilustración 32. Mural de Guache.....	60
Ilustración 33. Guión Arte urbano	62
Ilustración 34. Storyboard Arte urbano.....	63
Ilustración 35. Arte urbano	65
Ilustración 36. Arte urbano	66
Ilustración 37. Arte urbano.....	66

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico primeramente a mis padres por brindarme su apoyo, paciencia, dedicación, amor y sacrificio en todos estos años, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy hoy en día.

A todas las personas que me han apoyado a lo largo de este proceso y han hecho que este trabajo se realice con éxito, al ser mi motivación día a día y son una parte importante de todos mis logros como diseñadora gráfica.

Finalmente, a mi esfuerzo y dedicación que me han permitido la culminación de una etapa más de mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a mis padres Oscar Ayala y Claudia Álvarez, por ser los promotores de mis sueños y mi motor para salir adelante, por confiar y creer en mis expectativas, por los valores y principios que me han inculcado, por esos consejos que me han ayudado a crecer como persona de bien y como profesional.

Mi profundo agradecimiento a la Fundación Universitaria San Mateo por guiarme a lo largo de esta etapa de mi carrera, por brindarme tantas oportunidades, por enriquecerme de conocimientos y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente.

RESUMEN

El arte urbano, por mucho tiempo se ha visto como un acto de vandalismo y así se ha considerado por la sociedad.

Uno de los considerados padres del movimiento del muralismo fue Gerardo Murillo, quien fundó un Centro Artístico en México, su objetivo fue construir una nueva identidad nacional, donde se reflejen los ideales sociales creados en la revolución, donde además cambien las ideas raciales preexistentes contra los indígenas, plasmando obras monumentales destinadas al pueblo con sus luchas sociales y aspectos importantes de su historia.

Se ha logrado demostrar que el muralismo, es una tendencia que ha dado la vuelta al mundo poniéndole color e historias a grandes paredes con mensajes para la sociedad y que en muchos casos se ha utilizado como una herramienta pedagógica en muchas instituciones educativas para alcanzar distintos objetivos propuestos en el marco educativo.

Como principal objeto de la presente investigación se pretende demostrar por medio de un producto audiovisual el poder que tiene el arte mural para transmitir ideales y además cumplir en muchos casos con el fin de concientizar a las personas por medio de sus contenidos educativos, realizando una recolección de información y evidencia de los murales que cumplan con estos ítems del centro de la ciudad de Bogotá.

El producto final que permitirá dar a conocer el objeto mismo de la investigación será un video informativo donde se plasmarán las fotos captadas de los murales más representativos frente a su contenido que se encuentran en el centro de la ciudad de Bogotá. Se espera que el producto audiovisual tenga un gran alcance e impacto sobre todo en los jóvenes y adultos que tengan gusto e interés por este tipo de temas ya que contará con información importante y con un diseño moderno frente a las tendencias que se están manejando en el medio.

PALABRAS CLAVE:

- **Arte urbano, conciencia social, audiovisual.**

ABSTRACT

- **KEY WORDS:** Street Art, Social awareness, Audiovisual.

Urban art has long been seen as an act of vandalism and has been considered so by society.

One of the considered fathers of the muralism movement was Gerardo Murillo, who founded an Artistic Center in Mexico, his goal was to build a new national identity, where the social ideals created in the revolution are reflected, where the pre-existing racial ideas against the indigenous people also change, embodying monumental works destined to the people with their social struggles and important aspects of their history. It has been possible to demonstrate that muralism is a trend that has gone around the world by putting color and stories to large walls with messages for society and that in many cases it has been used as a pedagogical tool in many educational institutions to achieve different objectives proposed in the educational framework. As the main object of this research, it is intended to demonstrate through an audiovisual product the power that mural art has to transmit ideals and also comply in many cases in order to raise awareness among people through its educational contents, collecting information and evidence from the murals that comply with these items in the center of the city of Bogotá. The final product that will make known the very object of the research will be an informative video where the photos captured of the most representative murals will be captured in front of their content that are in the center of the city of Bogotá. It is expected that the audiovisual product will

have a great reach and impact especially on young people and adults who have a taste and interest in this type of subject since it will have important information and a modern design in the face of the trends that are being handled in the medium.

INTRODUCCIÓN

El arte urbano está consolidado a nivel mundial como uno de los más representativos, debido a que existe en todas y cada una de las ciudades que lo conforman, no se limita reglas o normas de la sociedad haciéndolo aún más liberal y expresivo.

Se acotó este tema como problema de investigación porque considero que es esencial cambiar ese cliché que se tiene de este arte, donde se ha llegado a considerar como vandálico, es importante empezar a apreciar la cantidad de beneficios que nos trae el arte urbano a la sociedad. Se abordará un punto de vista: el del espectador.

En la actualidad, Bogotá es la ciudad de Colombia con mayor movimiento de artistas urbanos. El diario inglés *The Guardian* publicó una galería fotográfica con la selección de varios murales de Bogotá, calificando a la capital como *La meca de artistas callejeros*, sin embargo, hay quienes siguen oponiéndose a este mecanismo de expresión al ser en varios casos irreverente, transgresor y oponente a lo establecido y siempre se tornará en un gran tema por debatir.

Atendiendo a lo anterior, el propósito de la investigación es apoyar el arte urbano y mostrarlo como una disciplina que puede generar grandes cambios a las personas que se ocupen en ello, como en este caso; el cambio irreverente que ha generado en los artistas callejeros del centro de la ciudad.

Fue importante desarrollar este proyecto porque además de comprender su concepto, podemos difundir este mecanismo como estrategia de bienestar social, inclusión y modelo de concientización.

La metodología empleada para la recolección de datos e información fue de tipo cualitativo, la cual nos permitió analizar de manera específica el arte urbano que se encuentra plasmado en el centro de la ciudad de Bogotá; conocer con qué fin se han realizado y cuál es el mensaje que deja a los ciudadanos de la zona. De igual manera saber cuál es la percepción de los espectadores que podrán evidenciar el producto final con respecto a estos murales realizados con un fin cultural y educativo.

CAPITULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Presentación del problema de investigación

Según Celso Gitahy (1999) se puede decir que, desde tiempos remotos el hombre es un ser social y cultural que busca una forma para reconocerse y comunicarse con los demás, sin necesidad de utilizar la palabra, pudiendo hacerlo a través de los gestos como la pintura, el dibujo y la escultura representando sus percepciones frente al mundo.

En los actuales escenarios de grandes ciudades, el arte urbano cada vez gana más peso y aceptación. En Brasil, este tipo de intervenciones están logrando hacer de este arte cada vez más democrático, permitiendo ser más accesible a las diferentes clases sociales, conquistando desde intelectuales hasta administradores. Sin embargo, sigue habiendo grupos en contra, como la prensa y los grupos conservadores, que en contrariedad a los avances del campo artístico no logran notar el muralismo como un arte urbano, que hoy va más allá de tribus y grupos minoritarios que en consecuencia de la exclusión social usaban el "graffiti" para hacerse oír. Pero en función de una nueva inclusión social, este arte se ve crecer como una identificación de la unión, creando solidaridad y convirtiéndose además en un concienciador social, contando con muchos contenidos de tipo educativo, con infinitas posibilidades de cambios e interacciones en diversos niveles entre las comunidades. El arte es de todos y para todos.

Actualmente en Colombia los murales se han tomado las calles con varias propuestas de artistas que embellecen sus ciudades, dando lugar además a diferentes tours de murales. Entre disparos de spray y pintura estos murales expresan emociones, rasgos de identidad y hasta críticas. El arte urbano en Colombia toma revuelo, haciendo que locales y extranjeros tengan más motivos para recorrer las calles de muchas ciudades que son adornadas de arte.

Cali, es una de ellas, llena sus galerías de arte urbano al aire libre a manos de artistas nacionales e internacionales. Gráfica Mestiza y el Museo Libre de Arte Público (MULI) son algunos de los colectivos que se dedican al arte callejero.

Por otro lado, Medellín cuenta con un interesante recorrido por la Comuna 13 donde se dan a conocer las obras urbanas que han favorecido la calidad de vida de sus habitantes de esta zona de la ciudad. Luego de conocerse como una de las más violentas, la imagen de la Comuna cambió gracias al arte del muralismo, el hip hop y el break dance.

Cartagena también se une a este movimiento en Colombia en Getsemaní, el barrio de moda de la ciudad, el cual se encuentra adornado con arte y color en sus calles. El tour de graffiti y arte urbano de Getsemaní permite a sus visitantes vivir la historia de este lugar a través de murales de mujeres palenqueras, flora, fauna, paisajes tropicales y personajes que se su conjunto se vuelve un espectáculo lleno de color y educación, haciendo que la esencia de esta ciudad se mantenga siempre viva.

Y así, un gran número de ciudades conforman las galerías de arte urbano al aire libre de Colombia. Bogotá se ha convertido en un referente mundial del graffiti y el muralismo al ser la ciudad de Colombia con mayor movimiento de artistas urbanos y una de las más importantes en este medio. Esto ha permitido que la ciudad se convierta en referente mundial del arte urbano con artistas como Toxicómano, Guache y Stinkfish, entre otros, quienes hoy son reconocidos internacionalmente y quienes han aportado en su arte un gran valor educativo para los espectadores de sus obras.

El ejercicio del muralismo y el graffiti y los logros en su reglamentación se han dado luego de sucesos importantes, marcando un antes y un después en la práctica del muralismo en Colombia, sobre todo en Bogotá, donde el Consejo Distrital estableció normas para pintar en lugares autorizados.

Posteriormente se creó la Mesa Distrital de Graffiti con el objetivo de organizar y brindarle la visibilidad necesaria a esta actividad, sirviendo de inspiración para otras ciudades como Cali y Medellín donde se instauró esta misma figura. Igualmente, esto brindó la confianza necesaria para que muchos artistas internacionales vean en Colombia el mejor escenario para plasmar entre calles todo su talento.

¿Cómo impactan los murales ilustrativos con contenido educativo en la población que visita el Centro de la ciudad de Bogotá?

Justificación

Es de vital importancia abordar este tema como proyecto de investigación ya que actualmente ha venido cambiando el cliché que se tenía acerca del muralismo y se han generado más espacios para que los artistas puedan practicar dicho arte.

Desde el punto de vista gráfico es importante mostrarle al mundo que no se trata de cometer un acto vandálico, no se trata de estropear las fachadas de las casas y los muros que las rodean, sino que debe ser apreciado como lo que es, un arte.

Previo a este proyecto se realizó una investigación aplicada donde se conoció todo el trasfondo que tiene la realización de un mural y a los artistas callejeros que contaban con varios murales en el barrio Galicia de la ciudad de Bogotá. Esta investigación sirvió como un antecedente primordial del estudio y análisis gráfico del muralismo para así mismo pasar a un siguiente nivel con el presente proyecto localizando los murales de contenido ilustrativo del centro de la ciudad de Bogotá y darlos a conocer por medio del producto final.

El objeto de la investigación es brindarle la información necesaria a los ciudadanos para que conozcan estos murales que recorren la ciudad de Bogotá llevando un mensaje de concientización, dando a conocer a los profesionales que lo practican, el tiempo y la dedicación invertida en cada uno de los murales que están plasmados a lo largo de los años, murales que

dentro de sus objetivos está el mejorar y recuperar espacios perdidos por medio de unas increíbles ilustraciones, además de llevar mensajes claros y contundentes que dejen huella en las personas que los admiren.

Finalmente, el problema de este proyecto se generó a partir de una investigación que se realizó previamente en un proyecto realizado anteriormente que lleva el nombre "Análisis gráfico del muralismo en Ciudad Bolívar" con el que se desea continuar, pero teniendo un mayor alcance, donde se puedan abarcar y estudiar no solo los murales de una localidad, sino mostrando la diversidad de murales con los que cuenta la ciudad y exponiéndolos en un producto audiovisual.

Objetivos

Objetivo General

Generar un video donde se den a conocer los murales de contenido ilustrativo más representativos del centro de la ciudad de Bogotá y exponerlos como un concienciador social, abordando sus autores.

Objetivos Específicos

- Reconocer los murales de contenido ilustrativo más conocidos del Centro de la ciudad de Bogotá.
- Diseñar un storyboard como guía del contenido del video.
- Emplear el uso de animaciones de texto básicas y modernas de la actualidad en el video para generar un apoyo al contenido del mismo.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Arte urbano

Es la expresión artística que se realiza abiertamente en la calle, la idea de este es dejar un mensaje, que sea llamativo y además estético, incorporando el uso de nuevas técnicas y materiales, lo que hace que sea una forma diferente y llamativa de decorar fachadas, además de satisfacer lo solicitado por las personas de decorar espacios para reavivarlos. Con el street art se ha logrado incorporar este arte en distintos festivales e incluso se ha logrado afirmar licitaciones a grandes empresas para poder hacer dichos trabajos. Ha tenido tanta transformación este tipo de expresión que ya es un trabajo remunerado. A diferencia del graffiti que es un arte completamente diferente, debido a que este se trabaja mucho con letras, manejando un estilo caligráfico asociado a pandillas y vandalismo debido a que no siempre se cuenta con los permisos necesarios para realizar buenos trabajos y además de eso es un arte que no es comprendido por la mayor parte de los ciudadanos que lo admiran en las calles.

Al ser un medio de expresión que no es agradable al ojo del espectador; las personas tienden a confundir estos dos artes ya que muchos artistas urbanos comenzaron como graffiteros y fueron descubriendo que representar trabajos más estéticos daba mayor oportunidad de conocimiento entre la población.



Ilustración 1. López, A. Mural de Guache. Fotografía. Fuentes: <https://cartelurbano.com/noticias/adios-los-murales-de-la-candelaria>



Ilustración 2. Oспен. (2021). Mural de Oспен y Dexs. Fotografía. Fuentes: <https://www.eltiempo.com/bogota/bogota-grafiti-y-arte-urbano-dos-protagonistas-de-la-selva-de-cemento-612861>

Audiovisual

La combinación de audio y voz en un medio de comunicación masiva fue por primera vez en el desarrollo del cine sonoro, alrededor de 1920. Esto fue una gran renovación de las prácticas de filmación y concepción misma del cine y posteriormente de la televisión, brindando una experiencia mucho más rica y semejante a la vida real a sus representaciones, que hasta ese entonces se asemejaban más a lo teatral. Sin embargo, en Francia durante los 50's esta expresión comienza a ser usada para referirse a técnicas de difusión simultáneas. Desde ese entonces el concepto es ampliado.

En el campo de los medios de comunicación de masas se habla de lenguaje audiovisual y comunicación audiovisual.

El término audiovisual hace referencia a la integración e interrelación entre lo auditivo y visual para producir un nuevo lenguaje. La percepción es sincrónica. Creando así nuevas realidades sensoriales por el medio de varios mecanismos:

- 1. La armonía.** Donde a cada sonido le corresponde una imagen.
- 2. La complementariedad.** Cuando el aporte no lo da uno, lo da el otro.
- 3. El refuerzo de significados sonoros y visuales.** Trabajando hacia un mismo propósito.
- 4. El contraste.** Entre ambos determina el significado que nace del contraste de la unión de los mismos.

La llegada de las nuevas tecnologías y en especial de la internet y los distintos formatos de video digital significó un cambio mucho más importante, en el que estos elementos semejantes a la vida real podían manipularse y ser intervenidos para generar grandes efectos visuales y auditivos, como los que hoy día se pueden disfrutar en el cine de ficción.

Actualmente la popularidad en redes virtuales permitió la circulación masiva de dichos contenidos audiovisuales, hasta el punto que cualquier usuario con un teléfono celular, tablet, u otro dispositivo dotado de cámara puede registrar distintos eventos audiovisualmente permitiendo que el acceso a este lenguaje no sea limitado como lo era en sus inicios.

Antecedentes de la investigación

Muralismo ciudadano: Construcción de la memoria colectiva de Jaime Garzón

(2021)

Erinson Fernando González toma como planteamiento el proceso de memorialización centrado en la figura de Jaime Garzón por medio del contenido de varios murales de la ciudad de Bogotá. Estos murales son analizados desde los Estudios Críticos del Discurso Multimodal y Multimedial con el fin de reconocer las estrategias y recursos usados por facilitadores artísticos de memoria para la construcción de diferentes fenómenos socioculturales relacionados con Jaime Garzón y que enmarcan además el conflicto armado colombiano.

Partiendo desde este punto, es un importante mecanismo de estudio para establecer bajo el análisis de dichos murales, cómo su contenido logra tener un impacto en la memoria colectiva de la sociedad colombiana, enmarcada en los pilares educativos que se han destacado de la figura pública de la que se habla. Así mismo es conveniente tomar como referente este estudio colombiano para destacar qué, sin importar el lugar donde se realicen los murales, en su gran mayoría llevan contenido educativo que tiene un objetivo en común: transmitir una opinión o postura personal con la que muchos de sus espectadores se sienten identificado creando un lazo de fraternidad y cumpliendo además con un papel educativo ilustrado desde una perspectiva más creativa y artística.

La reapropiación de estos espacios públicos contribuye gracias a su contenido, a brindar un mensaje a las víctimas del conflicto armado y a una construcción de paz. De este modo, se constituye un ejercicio de ciudadanía, donde las mismas comunidades son quienes por medio de estas expresiones artísticas restauran un tejido social y resisten desde el simbolismo a las diferentes expresiones de violencia que se encuentran a su alrededor, lo que tiene fiel relación con el presente proyecto que busca crear una conciencia social sobre los contenidos de los murales del Centro de Bogotá.

La relación que tiene este proyecto hacia el diseño gráfico es que realizan todo un análisis gráfico de los murales que escogieron donde se involucra la figura de Jaime Garzón:



Ilustración 3. S. A. Memoria de gallina en "Mala memoria". Fotografía. Fuentes: https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/79570/FERNANDO%20GONZALEZ%20SANTOS_FINAL%202021.pdf?sequence=2&isAllowed=y

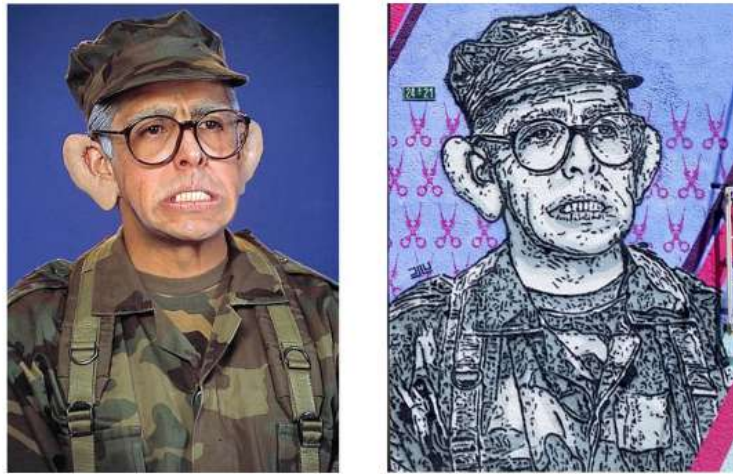


Ilustración 4. S. A. Quemando Central "18 años sin tu verdad". Fotografía e ilustración. Fuentes:

https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/79570/FERNANDO%20GONZALEZ%20SANTOS_FINAL%202021.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Implementación de murales en la ciudad de Latacunga para dar a conocer el graffiti como un medio de expresión comunicacional con contenidos artísticos, culturales y educativos

(2016)

Sus autoras, Angélica Chacón y Jessica Suntasig exponen el graffiti como un medio de comunicación que da apertura a los jóvenes, para que desarrollen

este arte y realicen murales con contenidos artísticos, culturales y educativos. Así mismo buscan ampliar este tema en la ciudad de Latacunga para involucrar a la sociedad en este medio y visualizarlo como un medio de expresión libre.

Plantean la necesidad de combatir con el estereotipo que se tiene frente al graffiti ya que realmente este mismo, "puede ofrecer espacios para educar, crear e identificar", estos mismos estereotipos anticuados transformándolos desde una comprensión lógica y de cosmovisión en la sociedad.

El punto importante y principal funcionamiento de este antecedente frente al presente proyecto es que dentro de sus objetivos está la promoción del graffiti como un medio de expresión de contenidos educativos, involucrándose directamente con la presente investigación, donde se quiere mostrar por medio de un producto audiovisual estos mismos murales de contenido educativo, pero desde la ciudad de Bogotá, abordando así temas similares de investigación, pero orientados hacia resultados distintos con un mismo fin educativo.

La relación directa que cuenta esta investigación con el diseño gráfico se encuentra en el diseño de la propuesta que plantean implementando los murales para darlos a conocer como medio de expresión comunicacional con contenidos artísticos por medio de un evento de creación de los mismo y donde hacen uso de diseñadores para crear las imágenes que posteriormente van a ilustrar:



Ilustración 5. Chango, M. (2016). Fotografía. Fuentes:

<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2274/1/T-UTC-3812.pdf>



Ilustración 6. S.A. (2016). Fotografía. Fuentes:

<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2274/1/T-UTC-3812.pdf>



Ilustración 7. **Delgado, C. (2016). Fotografía. Fuentes:**

<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2274/1/T-UTC-3812.pdf>

Acción colectiva de jóvenes en Manizales: colectivo muros libres, acciones de muralismo urbano

(2016)

Paula Milena Franco busca abrir nuevos horizontes de contexto sobre la ciudad de Manizales, frente a las experiencias colectivas que tienen los jóvenes sobre el arte y la cultura, se pretende generar nuevas reflexiones sobre el uso de los espacios públicos en torno a las acciones colectivas y educativas. De este modo, este planteamiento tiene una fiel relación con el presente proyecto de investigación ya que los dos pretenden generar una concientización frente al arte urbano y sus contenidos.

Es significativo conocer cómo mediante un colectivo los jóvenes de la ciudad de Manizales tienen la oportunidad de conocer el arte mural y así mismo practicarlo, evidenciando estas actividades como medio de la realización fotográfica de los murales realizados por los jóvenes.

Su vinculación directa con el diseño gráfico se presenta por medio de un análisis gráfico que realizan frente a diferentes murales realizados por el colectivo muros libres ubicados en la ciudad de Manizales:



Ilustración 8. S.A. (2016). Fotografía. Fuentes: [http://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3040/Paula Milena Franco 2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3040/Paula_Milena_Franco_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



Ilustración 9. S.A. (2016). Fotografía. Fuentes: [http://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3040/Paula Milena Franco 2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3040/Paula_Milena_Franco_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Bases teóricas o fundamentos conceptuales

Arte Urbano

Comúnmente se emplea el término street art para referirse a los murales realizados en espacios públicos muchas veces por artistas anónimos.

Este término cuenta con varios puntos de vista como observa Ricardo Klein precisamente en la aproximación conceptual que realiza en el 2012; ante ello se defiende la noción del street art al tomar la definición que hace Visconti al referirse como “formas duraderas de la transformación estética de lugares públicos” a las dimensiones espacial (urbana) y temporal (durabilidad) del arte urbano y a sus posibilidades estéticas como (producto) y sociales como

(práctica y proceso). Así se aluden a los espacios cerrados y a los actos callejeros. De este modo se admiten también técnicas, materiales, formatos, actores, lienzos.

Es importante aclarar que el arte urbano y el graffiti no son sinónimos, sino que desde la perspectiva de varios autores el primero contiene al segundo. Algunos otros enfoques presentan ambos términos como momentos distintos de un mismo movimiento, aquí se pretende presentar el arte urbano como un sistema social configurado a partir de discursos, ideologías, técnicas y disputas concretas.

Luca Visconti precisa que los tags (letras o etiquetas) representan una expresión temprana del arte urbano, siendo los tags la primera forma de este tipo de manifestaciones urbanas desde la década de los 60 en Nueva York. Aunque la protesta política de los movimientos estudiantiles franceses a finales de la misma década ha sido considerada como una primera forma del street art en paralelo al surgimiento neoyorkino, como lo plantea Ángela López en "El arte de la calle" (1998). Esto vincula a ambas expresiones como surgimiento del street art el cual sería su naturaleza transgresora.

Conciencia social

La palabra conciencia alude al "conocimiento". Se trata de un acto psíquico que le permite a una persona percibirse a sí misma en el mundo. La conciencia es el conocimiento reflexivo que se tiene frente a las cosas y/o situaciones.

En el campo de la psicología se entiende por conciencia al estado cognitivo por el cual un sujeto puede interactuar con estímulos externos que conforman la realidad y por medio de esta interacción se logran interpretar.

Por otro lado, la conciencia social por su parte se define como el conocimiento que tiene una persona sobre el estado de los demás integrantes de una comunidad. Aquel individuo con conciencia social es precisamente consciente de cómo el entorno puede favorecer, ayudar o dañar el desarrollo de las personas.

Lev Semionovich Vigotsky fue pionero en evidenciar la necesidad de conocer el arte desde el punto de vista integral, entendiéndolo como una herramienta de expresión emocional, como de socialización

Vigotsky busca la posibilidad de la investigación objetiva de la obra de arte y afirma: "En nuestra opinión, la idea central de la psicología del arte (más bien del arte y la psicología), es el reconocimiento de la superación del material a través de la forma artística, o el ver el arte como una manifestación social del sentimiento."

La característica esencial social del arte, al ser originario de las relaciones, hace clara una expresión estética de las emociones.

Desde el arte se comunica la necesidad de responder a esa conciencia social, no se trata sólo de juzgar sociedad e individuo porque se perdería la objetividad que pretende el proceso artístico, es un llamado al sujeto a despertar, a pensar

y a sentir al ritmo de la sociedad para que como resultado se responsabilice y actúe según al núcleo social al que se halla integrado.

Audiovisual

El color cuestionado

Este Documental nace como producto de una doble titulación de grado.

Sus autores son y presentan Laura Segaz, Ma del Carmen López, Alejandra Gonzales y muestran el arte urbano desde una galería, realizando además unas pequeñas entrevistas a artistas del arte urbano de España.



Ilustración 10. Segaz L. (2014).” El color cuestionado”. Video. Fuentes: <https://www.youtube.com/watch?v=idAfrUaJYI>

Urbanas: La participación de las mujeres en el arte callejero

En este documental se habla sobre la influencia que tiene las mujeres en el arte callejero, contando con la participación de cuatro mujeres artistas de la ciudad de Bogotá que presentan sus puntos de vista frente al arte que practican, las dificultades a las que se enfrentan y su relación con los demás artistas en el espacio público.



Ilustración 11. *El Espectador. (2022). "Urbanas: La participación de las mujeres en el arte callejero". Video. Fuentes: <https://www.youtube.com/watch?v=idAfrUaJYI>*

Entrevista Saner: Arte urbano y neomuralismo

Este video está centrado en conocer un poco más sobre la vida y profesión de Edgar Saner Flores, un muralista que ha realizado arte urbano en Australia y muchas partes del mundo. Dentro de su formación profesional tiene estudios y experiencia como diseñador gráfico.



Ilustración 12. *Escaparate Tv. (2016). "Entrevista Saner: Arte urbano y neomuralismo". Video. Fuentes: <https://www.youtube.com/watch?v=cLS0ZyRso8&t=477s>*

Bases legales de la investigación

Los derechos de autor son una de las partes más importantes para hacer la publicación de cualquier obra artística, científica etc. Es importante tener en cuenta que es uno de los mecanismos más relevantes para proteger el trabajo

realizado por una persona, por eso tomé en cuenta la siguiente ley para reconocer las leyes que hacen que estas obras sean conocidas por el público, pero además que conozcan el autor, de dónde provienen y que sean respetables.

Sobre derechos de autor El Congreso de Colombia decreta

“Los derechos de autor recaen sobre las obras científicas, literarias y artísticas las cuales se comprenden todas las creaciones del espíritu en el campo científico, literario y artístico, cualquiera que sea el modo o forma de expresión y cualquiera que sea su destinación, tales como: los libros, folletos y otros escritos; las conferencias, alocuciones, sermones y otras obras de la misma naturaleza; las obras dramáticas o dramático musicales; las obras coreográficas y las pantomimas; las composiciones musicales con letra o sin ella; las obras cinematográficas, a las cuales se asimilan las obras expresadas por procedimiento análogo a la cinematografía, inclusive los videogramas; las obras de dibujo, pintura, arquitectura, escultura, grabado, litografía; las obras fotográficas a las cuales se asimilan las expresadas por procedimiento análogo a la fotografía; las obras de arte aplicadas; las ilustraciones, mapas, planos, croquis y obras plásticas relativas a la geografía, a la topografía, a la arquitectura o a las ciencias, y, en fin, toda producción del dominio científico, literario o artístico que pueda reproducirse, o definirse por cualquier forma de impresión o de reproducción, por fonografía, radiotelefonía o cualquier otro medio conocido o por conocer” (LEY NÚMERO 23 DE 1982, Artículo 2).

Por otro lado, para poder publicar un producto audiovisual sin importar su clasificación se deben tener en cuenta los lineamientos de la plataforma de la que se va a hacer uso para la publicación de los mismos. En este caso, la plataforma a usar será YouTube y tendremos en cuenta los lineamientos que puedan aplicarse para el producto audiovisual.

Lineamientos de la Comunidad de YouTube

Contenido sensible - Seguridad infantil

“En YouTube, se prohíbe todo contenido orientado a menores y familias que contenga temas sexuales, violencia, obscenidades o cualquier otro tema para adultos que resulte inapropiado para un público joven. Además de los títulos, las descripciones y las etiquetas, asegúrate de que la selección del público coincida con la clasificación de público de tu contenido.

(...) No se permite el contenido que ponga en riesgo el bienestar emocional y físico de los menores. El término “menor” alude a cualquier persona que no tiene la mayoría de edad legal. En casi todos los países o regiones, suele ser de 18 años” (Política de seguridad infantil).

Contenido violento o peligroso - Gráfico

“En YouTube, se prohíbe todo contenido violento o sangriento destinado a causar impacto o desagrado en los usuarios, o que aliente a otras personas a cometer actos violentos.

Contenido violento o gráfico:

- Incitar a otras personas a cometer actos violentos contra personas o un grupo específico.
- Peleas que involucren a menores de edad.
- Videos, audios o imágenes que incluyan accidentes viales, desastres naturales, secuelas de guerras o de ataques terroristas, peleas callejeras, ataques físicos, inmolación, tortura, cadáveres, protestas o disturbios, robos o procedimientos médicos, entre otras situaciones, con la intención de impresionar o desagradar a los usuarios.
- Videos o imágenes en los que se muestren fluidos corporales, como sangre o vómito, con el objetivo de impactar o desagradar a los usuarios
- Videos de cadáveres con heridas graves, como extremidades amputadas". (Políticas sobre contenido violento o gráfico).

Información errónea

“En YouTube, se prohíben ciertos tipos de contenido engañoso que generen riesgos graves de daño flagrante. Esto incluye algunos tipos de información errónea que pueden causar daño en el mundo real, como la promoción de curas o tratamientos dañinos, ciertos tipos de videos manipulados por medios técnicos o contenido que interfiere en procesos democráticos.

No publiques contenido en YouTube si coincide con alguna de las siguientes descripciones:

- Promoción de curas o remedios peligrosos: En YouTube, no está permitido el contenido en el que se afirma que el uso de sustancias o tratamientos dañinos puede ser beneficioso para la salud.
- Supresión de participación en censos: Contenido que apunta a engañar a los participantes acerca de los horarios, el lugar, los medios o los requisitos para participar en un censo, o afirmaciones falsas que podrían obstaculizar significativamente el proceso.
- Contenido manipulado: Contenido manipulado o modificado por medios técnicos con el objetivo de engañar al usuario (más allá de videos sacados de contexto) y que podría involucrar un riesgo grave de daño flagrante.
- Contenido atribuido erróneamente: Contenido en el que se declara falsamente que un video antiguo de un evento pasado corresponde a un evento actual y podría involucrar un riesgo grave de daño flagrante". (Políticas sobre información errónea).

CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

Se abordará la solución del problema planteado a través de la recopilación de información de fuentes fidedignas, teniendo además un acercamiento con los ciudadanos del sector del centro de la ciudad de Bogotá por medio de la realización de una encuesta donde se podrá verificar si los contenidos de los murales abordados cumplen con la concientización social que se busca y el impacto que tuvo el producto audiovisual. Finalmente se realizará la muestra fotográfica de los murales seleccionados por medio de producción audiovisual que se publicará posteriormente en un canal personal de YouTube.

Tipo de investigación

Para el progreso de este proyecto se escogió la investigación aplicada ya que ésta permite una utilización de conocimientos para la resolución práctica de problemas, es decir, aplicarlos al mundo cotidiano. Se explorarán preguntas muy características, que este tipo de investigación nos permite resolver de la manera más adecuada.

El enfoque de la investigación será de tipo cualitativo ya que se está estudiando el comportamiento de una población frente a una expresión artística que en muchos casos es considerada problema. Brinda un apoyo por medio de la realización de encuestas, estadísticas, noticias, entre otros medios

que muestran el resultado final a ciertas áreas poblacionales para generar un resultado final.

Para la recolección de datos, se usará una investigación de campo basada en la recopilación de información de fuentes primarias usando un método cualitativo, donde se usa la observación para recopilar datos no numéricos. Este método está encaminado a comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural. De esta manera se construirá gran parte del recorrido y muestra de los murales de contenido educativo del centro de la ciudad de Bogotá.

De igual manera para complementar el proceso de investigación, se eligió la investigación argumentativa la cual se usa para orientar y dar una visión general de determinado fenómeno, probando su necesaria solución, fenómeno que en este caso es el muralismo como concientizador social.

Población

La población está constituida por los habitantes del Centro de la ciudad de Bogotá. Los criterios de elección fueron inclusivos para la integración de los ciudadanos, lo que permitirá realizar la recolección de datos necesaria para la investigación.

El grupo objetivo al que va dirigido el producto final son personas interesadas en este tipo de proyectos audiovisuales, aficionados del arte urbano y del muralismo. Sus edades oscilan entre los 15 y 40 años de edad. El video informativo tendrá un alcance medio, ya que se maneja por medios digitales

y posiblemente varias personas mayores tendrán complicaciones para acceder a él.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para conocer un poco más la postura del grupo objetivo y de la población del objeto de estudio se realizará una encuesta virtual la cual será divulgada por medios digitales como apps y redes sociales, donde se conocerá el interés de las personas frente al video informativo.

Recientemente se realizó la toma y recolección de fotografías de los murales que serán expuestos en el producto final.

Durante este recorrido se descubrió un lugar muy llamativo, ubicado en la Avenida Jiménez # 3 - 75. En este sitio hay un espacio llamado “Callejón de los Murales”, que como su nombre lo indica es un callejón que contiene varios murales con contenido ilustrativo, pero que con el paso del tiempo se han ido deteriorando.



Ilustración 13.

Callejón de los Murales. Hostal Casa Colibrí. (2022). Fotografía por Daniela Ayala.



Ilustración 15



Ilustración 14.

Callejón de los Murales. Hostal Casa Colibrí. (2022). Fotografía por Daniela Ayala.

Hacia la parte derecha del callejón se encuentra un Hostal, quién fue el encargado de recuperar y patrocinar este espacio. Además, se cuenta con entrada libre de 8 am a 5:00 p.m.

Por otro lado, la encuesta virtual se realizará cuando ya se tenga el video informativo terminado, ya que sin este no se puede evaluar el funcionamiento del mismo desde el punto de vista de cada uno de los encuestados.

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Resultado del objetivo general

Arte Urbano: Conciencia social y memoria colectiva en Bogotá

Este nombre es el que va a llevar el producto audiovisual final, ya que gráficamente es lo que demuestra y lo que se busca dar a conocer como objetivo final de la investigación.

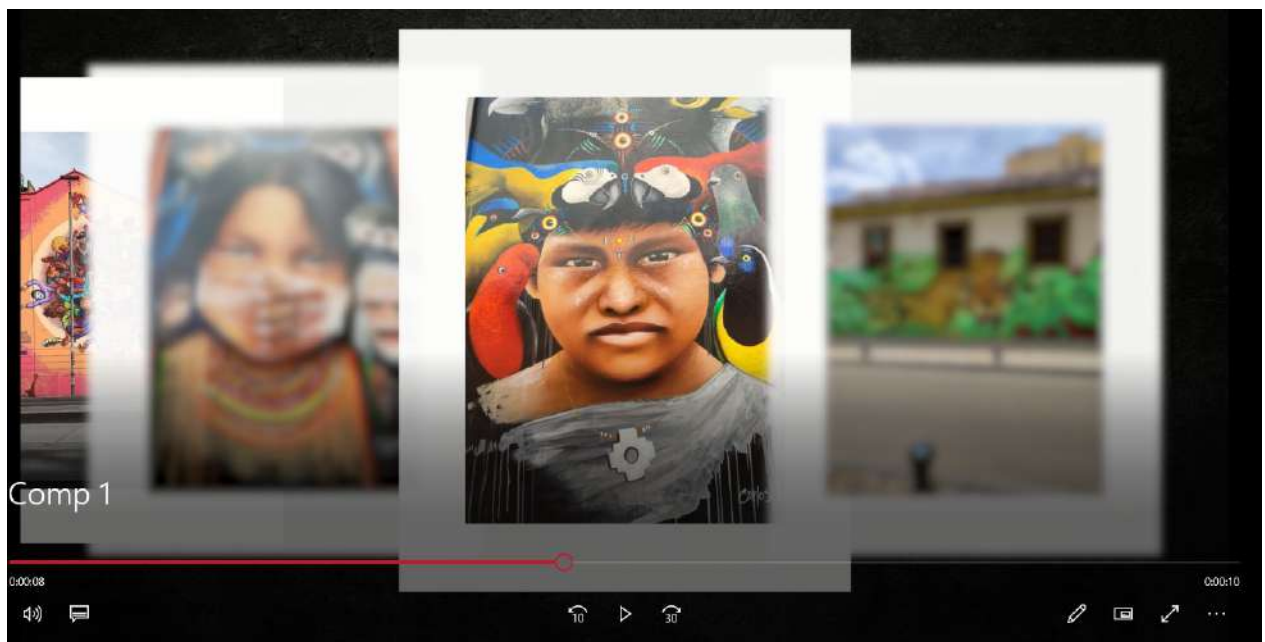


Ilustración 16. Ayala D. (2022). "Arte urbano". Video. Fuentes: Avance producto final.

Resultados del objetivo específico no. 1

Se realizó una recolección por medios de fotografías de mi autoría de los murales de contenido ilustrativo y educativo del Centro de la ciudad de Bogotá, para darlos a conocer a través del productivo audiovisual final.



Ilustración 17.

Mural de Mr. Garek. (2022). Fotografía por Daniela Ayala.

Este mural fue realizado por Jean Betancourt, más conocido como Mr. Garek, es un diseñador gráfico y artista callejero de Venezuela. Sus obras abordan temas como la identidad, las migraciones, las fronteras, las raíces y los deseos y proyecciones. Además, toma muy en cuenta el papel de la mujer, que como él dice la relaciona con la belleza.

Todos los murales de este artista tienen el fin de brindar un mensaje de concientización, trayendo a colación la figura femenina con sus facciones

indígenas y, además, algunas aves representativas de la variedad de fauna que tenemos en el país.

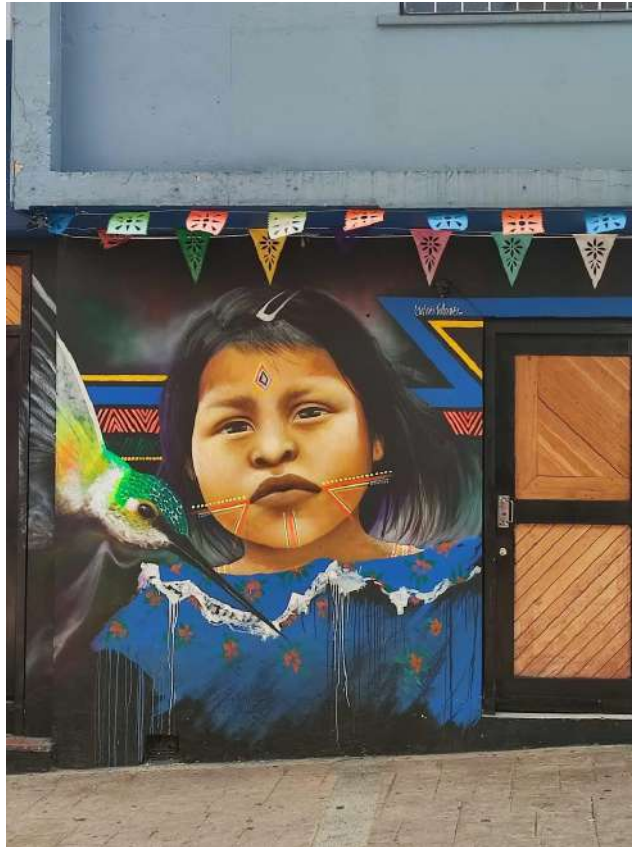


Ilustración 18.

Mural de Carlos Trilleras. (2022). Fotografía por Daniela Ayala.

En este mural se evidencian colores representativos de la bandera de Colombia, además de contar con la figura de un colibrí, acompañado de una niña perteneciente a una de las muchas culturas indígenas que nos caracterizan.



Ilustración 19.

S.A. Mural anónimo. (2022). Fotografía por Daniela Ayala.

La autoría de este mural es anónima, es uno de los más expuestos ya que se encuentra ubicado por la Avenida Caracas.

En su contenido, encontramos un mensaje claro: diversidad, ya que el artista ilustra a varias personas con diferentes inclinaciones sexuales, gustos musicales, profesiones, etc. También hace alusión a la libertad de expresión, por la inclinación de los cuerpos desde el centro del mural hacia afuera, es otro claro ejemplo de concientización social ya que invita implícitamente al espectador a aceptar y respetar a todas las personas sin importar sus gustos o preferencias.



Ilustración 20.

Mural de Carlos Trilleras. (2022). Fotografía por Daniela Ayala.

Este mural fue encontrado en un tamaño no muy habitual, ya que normalmente nos murales suelen ocupar un gran espacio en las paredes. Este, por el contrario, está plasmado como si fuese un cuadro y nuevamente nos encontramos con el mismo autor, Carlos Trilleras.

En el trabajo de este artista, enfatiza que dentro de las más de 80 culturas indígenas que ha ilustrado, sobresale a las culturas más afectadas, la Harto Embrerá y Nukak Maku.

Nuevamente encontramos el uso de los colores de la bandera de Colombia dentro del plumaje de diferentes aves características de nuestro país.

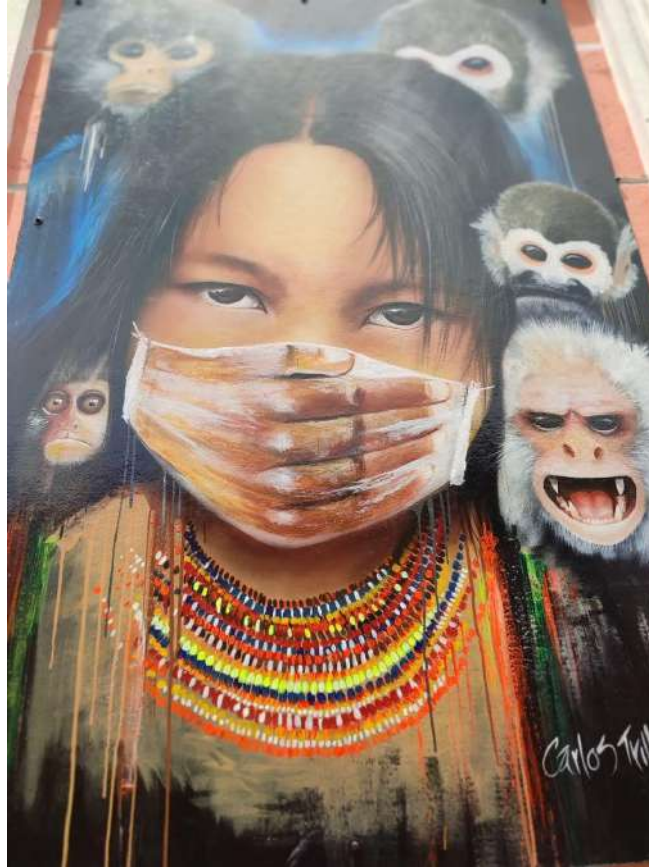


Ilustración 21.

Mural de Carlos Trilleras. (2022). Fotografía por Daniela Ayala.

Este mural al igual que el anterior se encontraba de un tamaño poco inusual. En este caso nos encontramos con un mural algo único, ya que no se tiene conocimiento sobre si el artista realmente ilustró a la niña indígena con un tapabocas o si alguien más lo intervino, además luego de esa misma intervención se logra evidenciar otra que pretende “ocultar” el mismo tapabocas.

En este caso, los animales que acompañan a la niña indígena son primates, criaturas características de las zonas del Caribe Colombiano.

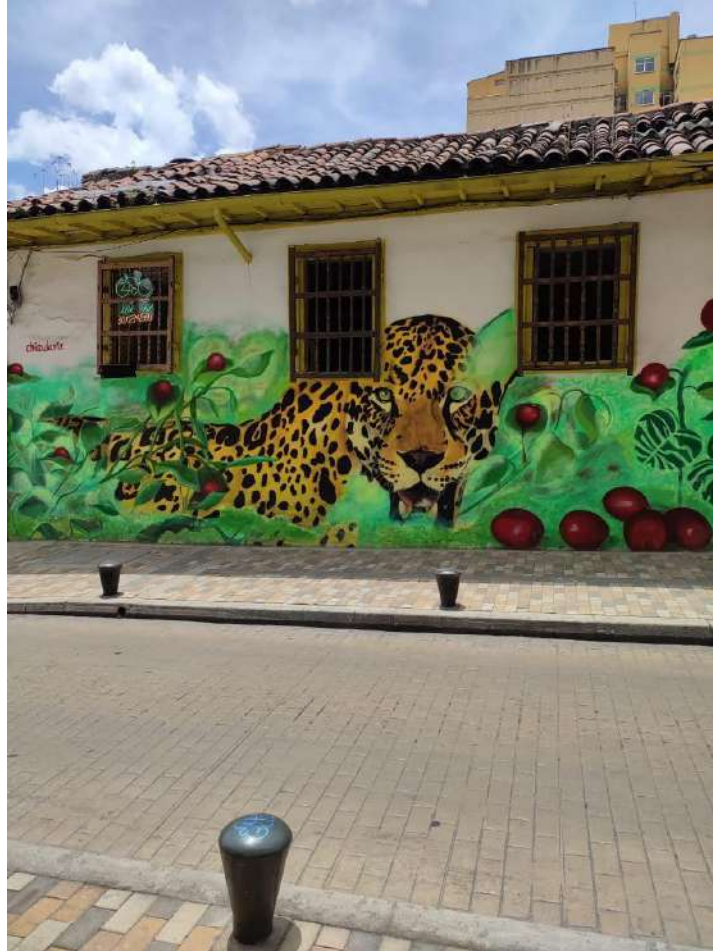


Ilustración 22.

S.A. Mural anónimo (2022). Fotografía por Daniela Ayala.

El artista de este mural es anónimo, pero en este caso no se busca rememorar nuestras raíces indígenas sino recordar a uno de los mamíferos más importantes. Este felino se suele encontrar en sabanas, bosques, montañas y praderas. Acompañando a este felino se encuentran plantas características del café, producto exclusivamente colombiano. La conciencia social que busca crear este mural está en no olvidar la gran diversidad de especies que nos caracterizan como país.



Ilustración 23.

Mural de Carlos Trilleras (2022). Fotografía por Daniela Ayala.

Nos encontramos nuevamente con otro mural de Carlos Trilleras, es importante recalcar la importancia del uso de los colores de la bandera colombiana, esta artista busca incorporarlos de cualquier forma dentro de sus obras.

En este caso, contamos con un representante de una cultura indígena diferente a las anteriores, por sus facciones.

Por otro lado, las guacamayas juegan un papel importante ya que son muy representativas de la planicie del Caribe Colombiano y de la región del Orinoco.



Ilustración 24.

Mural de Carlos Trilleras (2022). Fotografía por Daniela Ayala.

Este mural continuó con los mismos patrones de los anteriores; colores característicos de la bandera colombiana, figura masculina o femenina de una tribu indígena, especie animal característica de nuestro país o flora de la misma esencia.

Sin embargo, se puede apreciar que en este caso predomina un departamento en especial: Quindío. Este departamento es “fácil” de identificar gracias a sus termas y al Valle del Cocora, una de las maravillas de Colombia.

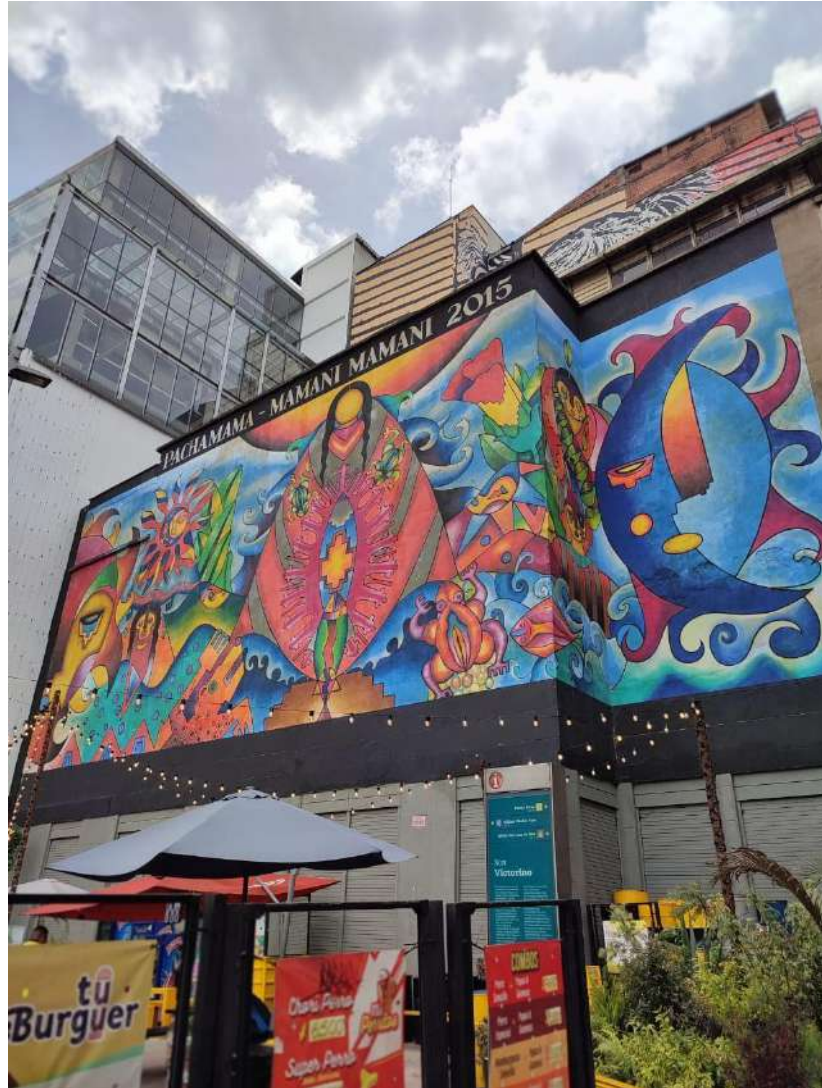


Ilustración 25.

Mural de Roberto Mamani Mamani (2022). Fotografía por Daniela Ayala.

Este mural es uno de los más característicos de la capital ya que por su ubicación es uno de los más expuestos. Está ubicado en la Avenida Jiménez con Cra 10.

El autor indica que su obra "Es una alegoría a la tierra, a la vida y al mundo andino, dirigida para quienes transitan por estas calles se sientan alegres de verla", permitiendo dejar en claro ese rescate por nuestras regiones que son

de vital importancia para el país, en este caso haciendo alusión a la región andina.

En este caso con una gran teoría del color, hay toda una armonía en las formas y los colores que la complementan.



Ilustración 26.

S.A. Mural anónimo (2022). Fotografía por Daniela Ayala.

Este mural cuenta visualmente con un contraste de colores muy llamativos, ya que el autor decide separar las ilustraciones por color al momento en que se crea una intersección entre los brazos de las dos mujeres.

Es importante reconocer como este artista, al ser anónimo también coincide con Carlos Trilleras al brindarle importancia y protagonismo a la mujer, llevando también ese mensaje de respetarlas y memorarlas como pioneras de la vida.



Ilustración 27.

S.A. Mural anónimo (2022). Fotografía por Daniela Ayala.

En esta ocasión nos encontramos con esa bonita conexión que existe entre una madre y sus hijos, aquí el protagonismo se le brinda al género femenino, como se ha visto en varios casos, pero en este en particular también se está homenajeando o resaltando la cultura negra, afrodescendiente, que si bien en la historia de Colombia marcó un episodio importante.

Busca también dejar a un lado el racismo y rechazar los estereotipos que han marcado a lo largo de los años la publicidad, en este caso el arte callejero nos brinda la oportunidad de destacar la variedad de razas y culturas que caracteriza a nuestro país y que lo hace único por las mismas razones.



Ilustración 28.

S.A. Mural anónimo (2022). Fotografía por Daniela Ayala.

Es triste ver como en un mural tan atractivo estéticamente contenga un mensaje tan fuerte como lo es el de SOS, este mural claramente busca dejar un mensaje muy claro más allá de ser un elemento decorativo.

Claramente al enmarcarlo en el contexto que se ha estado viviendo en el país en estos últimos años se puede deducir que este mural nace como

objeto de protesta frente a situaciones como el asesinato de líderes sociales, que en su gran mayoría han sido de culturas indígenas, el desplazamiento de sus tierras, y la posesión del Parque Nacional del centro de la ciudad a la que tuvieron que acudir los indígenas para que el gobierno pueda dar solución a todas estas problemáticas que están viviendo.



Ilustración 29.

S.A. Mural anónimo. (2022). Fotografía por Daniela Ayala.

Estas dos palabras "Cxha", hacen parte del nombre de la cultura indígena Nasa, quien a lo largo de la historia han sido víctimas del conflicto armado por medio de amenazas, persecuciones, asesinatos de líderes y lideresas,

reclutamiento forzado de niños, niñas y jóvenes y eso, precisamente es lo que pretende “denunciar” públicamente este mural.

Por otro lado, la carga visual es fantástica ya que con la sola expresión de los protagonistas ya se está transmitiendo un mensaje de conciencia social, el nivel de detalle y la técnica usada en las figuras humanas es impecable. Los colores juegan otro papel muy importante ya que le brindan vida al mural, pero sin quitarle el protagonismo a los representantes de esta cultura indígena.



Ilustración 30.

S.A. Mural anónimo. (2022). Fotografía por Daniela Ayala.

En este caso en especial podemos observar como este mecanismo de concientizador social no sólo aborda temas como el de la memoria

colectiva, temas políticos, problemáticas sociales, sino que además en este caso se está usando para brindar un mensaje de cuidar los diferentes ecosistemas que nos caracterizan como país. En este caso los frailejones son los protagonistas del mural y es necesario empezar a crear más mensajes sobre el cuidado del medio ambiente y de sus especies ya que tristemente estamos acabando con ellos.

Por la parte gráfica, contamos con una paleta monocromática de colores fríos la cual brinda un ambiente de tranquilidad visual y admiración por el mismo.



Ilustración 31.

Mural de Carlos Trilleras (2022). Fotografía por Daniela Ayala.

Este mural hace parte de la gran colección de Carlos Trilleras, artista que sin duda alguno se tomó el centro de la ciudad para plasmar sus obras y mensajes en sitios muy estratégicos.

Contamos en este caso con la figura femenina de una niña de una cultura indígena que se puede identificar por sus rasgos faciales y accesorios que forman parte importante en estas culturas, acompañado de un Leopardo que muy posiblemente sea característica de la región a la que pertenece dicha cultura.

El fondo negro juega muy bien en este caso para resaltar el contenido del mural ya que al estar ubicado en una tienda puede perder su atención, pero sin duda alguna no se pasa por desapercibido.



Ilustración 32.

Mural de Guache (2022). Fotografía por Daniela Ayala.

Oscar González más conocido como Guache en el arte callejero, es un artista visual y muralista que combina elementos del muralismo tradicional con el graffiti y expresiones contemporáneas del diseño, como se puede apreciar en este mural, ya que la figura humana que representa a un indígena está complementada por figuras geométricas y colores que crean toda una composición artística.

Este mural está basado en una foto de Lucas Rodríguez.

Como propuesta de fondo se cuenta con un paisaje colombiano y todas estas figuras buscan resaltar la figura indígena que además de ello, por su vestimenta parece tratarse de un campesino, a quienes sin duda alguna no se les trata si se les brinda la importancia que ellos merecen al jugar ese papel tan importante en los campos colombianos.

En el proceso de la recolección de los murales se pudo notar que hay un patrón de temáticas usado dentro de los mismos, como se pudo apreciar anteriormente la mayoría de murales invitan a los espectadores a recordar esas raíces que nos caracterizan como colombianos, llevando la conciencia social hacia la creación de una memoria cultural, donde los principales protagonistas son los rostros indígenas y la raza afrodescendiente, acompañados de la gran variedad de flora y fauna que caracteriza a nuestro país y que muchas veces olvidamos proteger.

Resultados del objetivo específico no. 2

- **Guion**



Sec	Descripción	Audio	Texto	Tiempo
1	Introducción con la animación del texto "Arte urbano".	Música de fondo con sonido ascendente.	Animación estilo flicker.	5"
2	Slide de las primeras 3 fotografías de los murales.	Música de fondo.	Animación escritura con el nombre del autor del mural.	12"
3	Slide de las siguientes 3 fotografías de los murales.	Música de fondo.	Animación escritura con el nombre del autor del mural.	12"
4	Slide de las siguientes 3 fotografías de los murales.	Música de fondo.	Animación escritura con el nombre del autor del mural.	12"
5	Slide de las siguientes 3 fotografías de los murales.	Música de fondo.	Animación escritura con el nombre del autor del mural.	12"
5	Presentación de los créditos del video.	Música de fondo descendente.	Animación del texto tipo scroll.	5"

Ilustración 33.

Ayala D. (2022). "Guion Arte urbano". Imagen. Fuentes: Guion del producto final.

Para la realización del guion se tuvo en cuenta la cantidad de secuencias, su música de fondo, texto de acompañamiento, descripción y tiempo por cada una de ellas.

Pero, a la hora de realizar el primer avance del producto audiovisual se pudo apreciar que estos tiempos no se logran cumplir del todo como fue propuesto en el guion ya que a la hora de realizar las animaciones entre cada secuencia se hace en un tiempo adicional. Así que, el producto final no va a durar el tiempo propuesto inicialmente, pero si es una gran herramienta para tener

una planeación de cada uno de los elementos que va a tener dicho producto.

- **Storyboard**

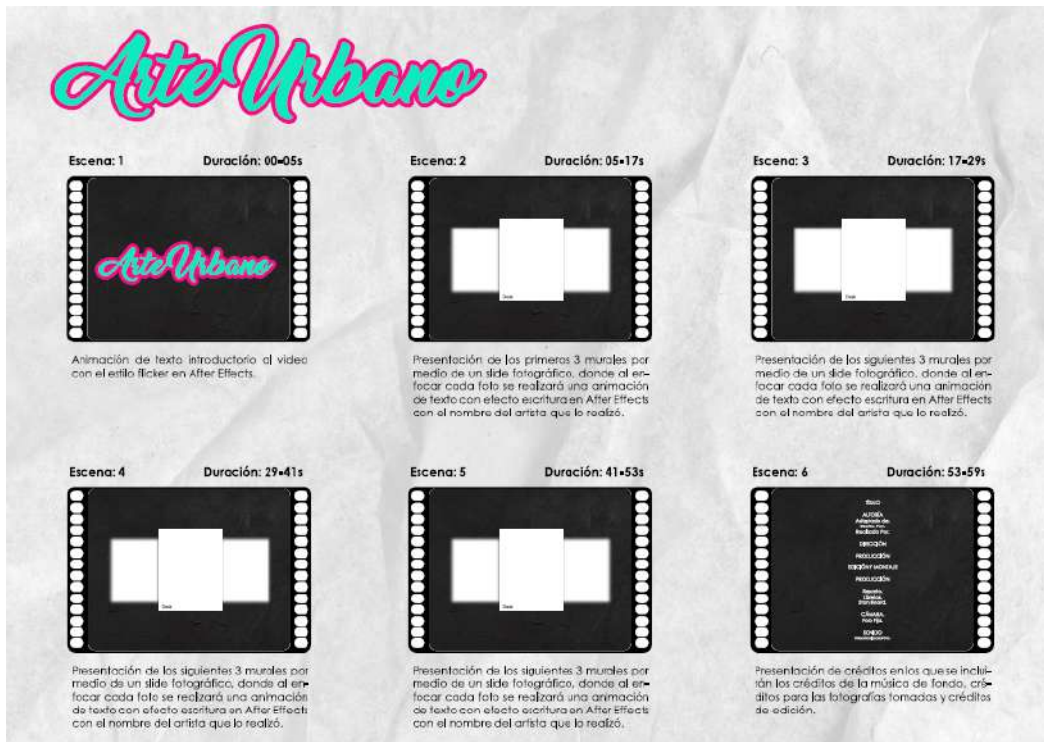


Ilustración 34.

Ayala D. (2022). "Storyboard Arte urbano". Imagen. Fuentes: Guion del producto final.

En este caso, el storyboard es un mecanismo que funciona para describir más detalladamente los elementos de cada escena y además poder mostrar una referencia gráfica de cómo se pueden llegar a ver, también cuenta con un tiempo estimado para cada escena que fue tomado del guion.

Visualmente la composición del producto audiovisual se justifica de la siguiente manera:

- **Textura de fondo.** Se hace uso de una textura de pared para recrear el ambiente en el que se desarrollan los murales de los que se están usando como objeto de estudio en la investigación.
- **Tipografía del cabezote.** Fue escogida de acuerdo a una de las técnicas que usan los artistas callejeros en sus obras, haciendo relevancia a las tipografías manuscritas.
- **Paleta de colores.** Esta fue escogida gracias a toda la recolección visual que se tuvo por el recorrido de los murales, donde se pudo notar que todos los artistas suelen hacer uso de colores vivos y que creen gran contraste entre ellos, sin embargo, se busca mezclarlos con colores sobrios como el blanco y el negro, para dar una sensación de sobriedad y profesionalismo a lo largo del video.
- **Tipografía de cajas de texto.** Se escogió una tipografía palo seco para contrarrestar con la tipografía manuscrita y así mismo jugar con una composición tipográfica visualmente atractiva y que además sea legible para el espectador.
- **Slide de fotografías.** Fue elegido ya que es una gran herramienta para exponer fotografías de una manera más dinámicas y divertida. También funciona muy bien para suplir la función de las transiciones dentro de una animación o cualquier producto audiovisual, para romper con el esquema tradicional de diapositivas de imágenes o fotografías.

Resultados del objetivo específico no. 3

Animación de texto estilo flicker. Esta animación se caracteriza por su dinamismo con el texto, haciendo alusión a un efecto óptico de aparición de luz aleatoria en los distintos caracteres que componen el texto.

Fue escogida para dar la sensación de que este producto es moderno y que además tiene características únicas del arte urbano o callejero como la colorimetría, los ángulos y demás factores.

Este tipo de animación de texto genera en el espectador una ilusión de letrero de luces, lo que contextualiza visualmente con lo urbano, de cierto modo con los inicios de este arte, con las tendencias que se manejaban en la época. El fondo complementa muy bien esa ambientación que se quería lograr.



Ilustración 35.

Ayala D. (2022). "Arte urbano". Video. Fuentes: Avance producto final.

- **Animación de texto efecto escritura.** Esta animación de textos se escogió porque es una de las que más se están manejando actualmente en los diferentes productos audiovisuales como reels, motion graphics, etc.

Además, juega muy bien con el slide de fotografías que se realiza al momento de mostrar cada una de los murales escogidos.

Este tipo de animaciones se pretendieron para generar en el espectador un aire de escritura por máquina de escribir, pero con un suavizado para que el efecto no fuera tan fuerte.

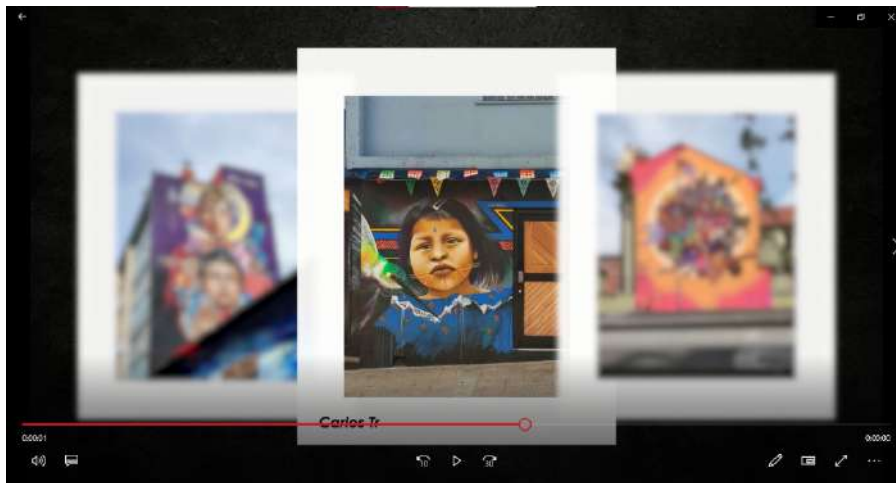


Ilustración 36.

Ayala D. (2022). "Arte urbano". Video. Fuentes: Avance producto final.



Ilustración 37

Ayala D. (2022). "Arte urbano". Video. Fuentes: Avance producto final.

También se hizo uso de estas animaciones para un texto introductorio el cual juega con el papel de contextualizar a los espectadores con la galería de imágenes que van a apreciar, ya que todo el contenido investigativo está en el presente proyecto y el video cumple solo con el papel de complementarlo, mostrando los murales hallados como un mecanismo de concientización social, generalizando la zona en la que se encuentran y dando a conocer los autores de dichos artes.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo realizar una muestra de los murales de contenido ilustrativo del centro de la ciudad de Bogotá. La investigación arrojó como resultado que el arte urbano actualmente se encuentra en auge, esta práctica artística ha venido tomando fuerza en los últimos años gracias a algunas entidades de la ciudad que brindan total apoyo y acompañamiento en los diferentes campos del arte, dándole así la oportunidad a los jóvenes de formarse en las diferentes disciplinas artísticas y culturales que ofrece esta entidad, como lo son: cine, danza, teatro, etc.

El arte urbano ha venido generando una mayor aceptación en la comunidad, se tuvo la oportunidad de realizar un recorrido por todos los murales del centro de la ciudad y se observó que en un 85% el contenido de los murales tenían relación con las culturas indígenas colombianas, las mujeres, la flora y fauna que nos caracterizan como país y los colores de la bandera, llegando a la conclusión de que realmente si cumplen con una función de concientización social y buscar ser admirados por algo más que su esteticismo.

Para demostrar esto y contribuir a la aceptación total del mismo se realizó un video en el que se muestran los murales que cuentan con ese contenido ilustrativo que lleva por nombre Arte Urbano y que busca darlos a conocer a los espectadores del mismo y a algunos artistas de la zona. En video se plasmaron fotografías de propia autoría de los distintos tipos y estilos de murales del centro

de la ciudad y se realizó el debido análisis a cada uno con el que se pretende conocer el trasfondo de cada mural y dar a conocer tan maravilloso arte.

Ante este escenario, concluimos que, aunque el arte urbano cuenta con mayor aceptación actualmente, es una disciplina que debe contar con más apoyo del estado, se han realizado grandes proyectos en los que hemos sobresalido como país y contamos con excelentes artistas en este medio que realmente vale la pena reconocerlo como cualquier otra disciplina artística del país.

BIBLIOGRAFÍA

Citas de referencia o cita contextual.

Documentos electrónicos.

Aguilera Carmen. (2019). *El graffiti como herramienta comunicativa de visibilización social*. Disponible en <https://theconversation.com/el-graffiti-como-herramienta-comunicativa-de-visibilizacion-social-127252>

Acceso el 11/2021

Amao, C. (2017). *Nuevas formas de street art: una aproximación desde la teoría de los campos*. Disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-91762017000100141

Acceso el 27/02/2022

Gonzales Erinson. (2021). *Muralismo ciudadano: Construcción de la memoria colectiva de Jaime Garzón*. Disponible en https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/79570/FERNANDO%20GONZALEZ%20SANTOS_FINAL%202021.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Acceso el 11/2021

Chacón A. & Suntasing J. (2016). *Implementación de murales en la ciudad de Latacunga para dar a conocer el graffiti como un medio de expresión comunicacional con contenidos artísticos, culturales y educativos*. Disponible en <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2274/1/T-UTC-3812.pdf>

Acceso el 11/2021

Dajer, Irigorri, Villazón & Tarazona. (1982). *Ley 23 de 1982, artículo 2*. Disponible en

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3431#:~:text=Esta%20Ley%20protege%20exclusivamente%20la,obras%20literarias%2C%20cient%C3%ADficas%20y%20art%C3%ADsticas.>

Acceso el 12/02/2022

Eastman J. & Holguín A. (1982). *Ley 23 de 1982 sobre derechos de autor. El congreso de Colombia*. Disponible en

https://www.defensoria.gov.co/public/Normograma%202013.html/Normas/Ley_23_1982.pdf

Acceso el 11/2021

Editorial Etece. (2021). *Medios audiovisuales*. Disponible en

<https://concepto.de/medios-audiovisuales/>

Acceso el 27/02/2022

Franco Paula Milena. (2016). *Acción colectiva de jóvenes en Manizales: colectivo muros libres, acciones de muralismo urbano*. Disponible en

http://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3040/Paula_Milena_%20Franco_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Acceso el Acceso el 11/2021

Gonzales Erinson. (2021). *Muralismo ciudadano: Construcción de la memoria colectiva de Jaime Garzón*. Disponible en

https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/79570/FERNANDO%20GONZALEZ%20SANTOS_FINAL%202021.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Acceso el 11/2021

Orlando G. (s.f). *Vigotsky, arte y psicología*. Disponible en

https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_70/recursos/01general/04072013/acpvigotskyarteypsicologia.jsp

Acceso el 5/03/22

Pérez, P & Merino M. (2009). *Definición de conciencia social*. Disponible en

<https://definicion.de/conciencia-social/>

Acceso el 5/03/2022

Urbanas. (s.f). *El arte urbano a través del tiempo*. Disponible en

[http://bitacora.eafit.edu.co/urbanas/2020/05/12/el-arte-urbano-a-traves-deltiempo/#::~:~:text=Seg%C3%BAAn%20Franco%20\(2013\)%2C%20en,ciudad%20de%20Medell%C3%ADn%20y%20Bogot%C3%A1](http://bitacora.eafit.edu.co/urbanas/2020/05/12/el-arte-urbano-a-traves-deltiempo/#::~:~:text=Seg%C3%BAAn%20Franco%20(2013)%2C%20en,ciudad%20de%20Medell%C3%ADn%20y%20Bogot%C3%A1)

Wikipedia. (2021). *Muralismo mexicano*. Disponible en

<https://es.wikipedia.org/wiki/Mural>

Acceso el 11/2021

Wikipedia. (2021). *Mural*. Disponible en

https://es.wikipedia.org/wiki/Muralismo_mexicano

Acceso el 11/2021

Wikipedia. (2021). *Esgrafiado*. Disponible en

<https://es.wikipedia.org/wiki/Esgrafiado>

Acceso el 11/2021

Wikipedia. (2021). *Fresco*. Disponible en <https://es.wikipedia.org/wiki/Fresco>

Acceso el 11/2021