



Fundación Universitaria
SAN MATEO

TÉCNICO PROFESIONAL EN
PROCESOS DE PRODUCCIÓN GRÁFICA



Fundación Universitaria
SAN MATEO

**FACULTAD DE INGENIERÍAS PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO
TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS DE
PRODUCCIÓN GRÁFICA**

STREET-GRAF

**Revista digital sobre el Street art en el centro de Bogotá
TRABAJO DE GRADO MODALIDAD DE OPCIÓN DE GRADO**

**MIGUEL ANGEL TOVAR VARGAS
KAROLL XIMENA FLOREZ TORRES**

**DIRECTOR (A)
NOMBRE COMPLETO DOCENTE ACOMPAÑANTE
JOSE LUIS LEON RODRIGUEZ**

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO

2022

NOTA DE SALVEDAD DE RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL

“La Fundación Universitaria San Mateo NO se hace responsable de los conceptos emitidos en el presente documento, el departamento de investigaciones velará por el rigor metodológico de la investigación”.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
JUSTIFICACIÓN	20
OBJETIVO GENERAL	21
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	23
BASES TEÓRICAS O FUNDAMENTOS CONCEPTUALES	33
BASES LEGALES DE LA INVESTIGACIÓN	39

CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

TIPO DE INVESTIGACIÓN	42
POBLACIÓN	43
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	43

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 1	44
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 2	45
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 3	45

CAPÍTULO IV.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES **47**

Referencias Visuales	49	¡Error!
----------------------	-----------	----------------

Marcador no definido. BIBLIOGRAFÍA	53
--	-----------

ANEXOS	60
---------------	-----------

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a las personas que más nos han apoyado en el transcurso de nuestro aprendizaje y crecimiento

personal, desde nuestras casas a nuestros padres hasta nuestros amigos y profesores en la institución, valoramos el apoyo y motivación que nos han dado para lograr nuestras metas para poder culminar este ciclo.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestras familias por habernos apoyado en nuestras carreras y metas para poder continuar con nuestra educación, para así tener un futuro profesional. También agradecemos a la institución con los docentes que nos han guiado en nuestro proceso académico y nos han apoyado para desarrollar nuestras habilidades para nuestro campo profesional.

RESUMEN

En el marco de proyectos de Investigación creación de la Fundación Universitaria San Mateo, dentro del programa de Diseño Gráfico, se presenta el proyecto "STREET-GRAF". Este proyecto es desarrollado por estudiantes del programa de Diseño Gráfico, se aplica una metodología mixta entre investigación y creación con corte cualitativo, con énfasis en experimentación gráfica, con el propósito de ser aplicado en espacios físicos y digitales. Este proyecto se centra en mejorar la problemática relacionada con el desconocimiento general acerca de las representaciones del art grafiti y muralismo en la ciudad de Bogotá través de la creación de un prototipo de diseño (una pieza gráfica interactiva), que permita generar un mejoramiento, una reflexión visual y dar a conocer estas representaciones visuales en la sociedad, desde la aplicación efectiva de la investigación en diseño, la experimentación visual con propósito de investigación , generando un producto de nuevo

PALABRAS CLAVE:

Arte urbano, diversidad étnica, multimedia digital, fotografía, street art.

ABSTRACT

In the framework of creation-research projects of the San Mateo University Foundation, of the Graphic Design program, the "STREET-GRAF" project is presented. This project is developed by students of the Graphic Design program, a mixed methodology is applied between research and creation with a qualitative cut, with an emphasis on graphic experimentation, with the purpose of being applied in physical and digital spaces. This project focuses on improving the problem related to the general ignorance about the representations of graffiti art and muralism in the city of Bogotá through the creation of a design prototype (an interactive graphic piece), which allows generating an improvement, a visual reflection and make these visual representations known in society, from the effective application of design research, visual experimentation for research purposes, generating a new product.

KEY WORDS:

Urban art, ethnic diversity, digital multimedia, photography, street art.

INTRODUCCIÓN

Colombia y toda Latinoamérica han tenido su historia ligada a la colonización por parte de los europeos, sus historias de esclavismo y emancipación son muy parecidas y sus destinos después de estos procesos han sido similares. Teniendo en cuenta esto, se puede estar de acuerdo con que las historias de sus culturas precolombinas y postcoloniales son similares y que todas han dejado una enorme herencia en muchos aspectos sociales, culturales, gastronómicos y por supuesto artístico. La enorme cantidad de etnias indígenas, comunidades campesinas, afrodescendientes y raizales presentes en el territorio colombiano han hecho que de ellas se desprendan múltiples grupos sociales que han enriquecido la enorme diversidad presente en nuestro país.

El grafiti en Bogotá tuvo un auge marcado en la última década, si bien siempre ha sido una forma de expresión y protesta muy popular, antes estaba prohibida en la ciudad así que este arte era desarrollado por jóvenes de manera clandestina, esto cambio a raíz de un hecho trágico en el que un joven grafitero llamado diego becerra fue asesinado por un policía mientras realizaba su arte, este crimen tuvo un agravante ya que el policía manipuló la escena del crimen para hacerlo ver como si el joven hubiese asaltado un bus colectivo.

Esto hizo reflexionar a los legisladores capitalinos y tras algunos debates consiguieron despenalizar la práctica del arte callejero, a partir de esta decisión

comenzó una revolución del grafiti en la ciudad que ha hecho que hoy en día sea reconocida a nivel mundial como una de las principales capitales del grafiti, es a partir de esta revolución que varios artistas han decidido representar la variedad cultural mencionada anteriormente a través del grafiti y el muralismo, además han utilizado rasgos característicos de las expresiones artísticas y sociales de estas comunidades. Sus historias, pero también sus vestimentas, joyerías, alimentos, costumbres, rituales y rasgos físicos han servido de inspiración para piezas enormes que decoran las grises calles de Bogotá.

CAPITULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Buscamos que la siguiente investigación muestre cómo han sido las diferentes manifestaciones y expresiones del arte urbano en las calles de Bogotá, al igual que sus principales exponentes y estilos, para así analizar el mensaje cultural que buscan transmitir este tipo de representaciones y su reflejo en la idiosincrasia cultural de la ciudad.

Presentación del problema de investigación

Aunque el tema del art graffiti no es nuevo en la ciudad de Bogotá, ya que presenta un desarrollo histórico y una evolución gráfica desde los años 80's, hoy en día los jóvenes y habitantes de la ciudad desconocen estos aspectos o no le muestran el interés suficiente a las diferentes manifestaciones de art graffiti y de la diversidad étnica presente en la ciudad, las cuales están plasmadas en las calles y plazoletas de Bogotá, pero que en muchas ocasiones son ignoradas por las personas del común, por desconocimiento, ya que usualmente desconocen este tipo de arte y las manifestaciones culturales de las diferentes etnias presentes en la ciudad.

Por lo tanto planteamos la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo a través del arte urbano se expresa la diversidad étnica de Colombia?

Justificación

Elegimos este tema principalmente porque sentíamos que el art graffiti en Bogotá desde las manifestaciones culturales de las comunidades étnicas presentes en la ciudad requieren de una forma visual de difusión y de recopilación de la misma, al ser representaciones visuales de carácter en muchos casos, temporal.

Por lo tanto, este proyecto busca analizar el arte dedicado a esta diversidad y cómo este ha ayudado a darle una voz y un reconocimiento a estos grupos poblacionales que son el núcleo de la identidad colectiva colombiana. Por esta razón y con la finalidad de facilitar el análisis, hemos decidido clasificar la diversidad cultural de población en unos grupos específicos, las comunidades indígenas descendientes de las etnias precolombinas; las comunidades campesinas normalmente mestizas y las comunidades afrocolombianas y raizales que, en conjunto, reúnen la mayor parte de los descendientes de inmigrantes africanos, comúnmente traídos como esclavos en la época de colonia.

Por lo tanto, esta justificación se realiza teniendo en cuenta 4 conceptos:

1. **El personal:** La diversidad étnica en Colombia es el núcleo de la identidad nacional y su expresión artística es importante para entender el hilo conductor de la herencia cultural del país.
2. **El profesional:** El muralismo y el Grafiti son expresiones artísticas que muestra la evolución que ha tenido el diseño gráfico, las tipografías, la combinación de colores, e incluso las herramientas y su forma de usar son una evidencia que el diseño gráfico es una labor muy importante para la sociedad.
3. **El social:** El proyecto pretende visualizar la enorme diversidad presente en el país que se refleja en las representaciones del art grafiti de nuestra ciudad, así como los problemas y conflictos inherentes a su desarrollo como comunidad.
4. **El de mercado:** el producto final al ser una multimedia digital, generará un posicionamiento de marca.

Objetivos

Objetivo General

- Elaborar una multimedia digital que evidencie la diversidad cultural de Colombia por medio del street art.

Objetivos Específicos

1.1.1 Objetivos Específicos:

- Desarrollar un trabajo de fotografía con grafitis bogotanos enfocados en la diversidad cultural de Colombia.
- Darle visibilidad a artistas bogotanos que se centren en la diversidad cultural de Colombia Desarrollar una diagramación para la multimedia de una navegación fácil de entender.
- Desarrollar una multimedia interactiva y con una navegación comprensible.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

En el proyecto de investigación “Representaciones sociales de arte urbano en Barranquilla (Killart,2017)”, se toma como objeto de investigación al proyecto de arte urbano “Killart 2017”, donde participaron alrededor de 16 artistas urbanos con acompañamiento de la alcaldía de Barranquilla.

En este trabajo de investigación se habla de la incorporación del término “Representaciones Sociales” que se dio en 1961, y que con el paso de los años pasó de ser un término a convertirse en una teoría desarrollada dentro del estudio de las ciencias sociales.

En esta teoría se destaca, cómo una manera de interpretar y de pensar la realidad cotidiana, una forma de conocimiento social, está determinado por el contexto concreto en que se sitúan los individuos y los grupos, la comunicación establecida entre ellos, a través de los marcos de aprehensión que proporciona su bagaje cultural, sus códigos, valores e ideologías relacionados con las posiciones y pertenencias sociales específicas (Moscovici, 1984).

La imagen es uno de los elementos que más se utiliza dentro del concepto de la representación social. A través de imágenes formamos un conocimiento social y

culturalmente elaborado. Al ver estas imágenes que muestran una cultura o grupo social, podemos tener presentes estos grupos, recibir de manera visual información sobre estos grupos y formar un conocimiento o imaginario acerca de ellos.

Este proyecto de investigación tiene en cuenta las representaciones culturales que se presentaron durante el marco del proyecto de arte urbano "Killer 2017" y como sus obras tocaron temas sociales y cómo estas obras entran en la consciencia colectiva de las personas y también aportan desde la educación social.

En el proyecto de investigación "EL STREET ART (ARTE CALLEJERO) COMO VIA PARA LA CONSTRUCCION ALTERNATIVA DE CULTURAS DE PAZ", se hace un análisis a las implicaciones y móviles sociales que tiene el arte urbano en la ciudad de Bogotá'.

Pensado desde esta manera el arte callejero es una invitación a pensar las cosas de una manera creativa y sorprendente, a través de piezas reflexivas y en algunas ocasiones algo sugestivas. Parece bastante claro que el contenido implícito por los artistas en sus obras considera una serie de condiciones políticas y sociales que alimentan conceptualmente su trabajo. (Camilo Guarnizo, 2013)

En el proyecto se habla de la evolución del grafiti de ser mal visto en un principio, a ser más aceptado poco a poco con el paso de los años, como los medios ahora lo están empezado a nombrar como algo novedoso y no como algo vandálico, y como bajo ciertas circunstancias muy relativas, las personas ven el proceso del grafiti de buena o mala manera.

En el proyecto participa hablando de su arte, el artista urbano bogotano Dj Lu. Él habla de cómo busca crear consciencia de problemáticas sociales con su arte. Tocar temas sensibles de la sociedad y plasmarlos en sus obras, para que, aunque el espectador se sienta agredido en una primera instancia, le quede una reflexión respecto al tema tocado en la obra.

En este proyecto de investigación, se habla de la importancia del arte urbano en la visibilidad y crítica a temas sociales, principalmente los eventos violentos que suceden dentro del contexto de nuestro país, los cuáles afectan especialmente a las distintas etnias y minorías que se encuentran en Colombia.

1. **Antecedentes disciplinares:**

Urbanario:

“Urbanario” es un sitio web creado en 2008 por Javier Abarca, que se especializa en el estudio del arte urbano. En su contenido, por medio de artículos descubren artistas, destacan momentos claves del arte urbano y hacen un estudio y análisis a distintas obras de este tipo.

El sitio web cuenta con reseñas de obras de street art populares y muy poco conocidas. En el sitio encontramos artículos con texto, imágenes y vídeos, lo que lo convierte en una gran multimedia dedicada a cubrir información acerca del arte urbano alrededor del mundo.

Bases teóricas o fundamentos conceptuales

Arte urbano:

El arte urbano es una expresión artística que se desarrolla en las calles, paredes, lugares públicos, etc. Comúnmente es utilizado a manera de protesta y muchas veces es considerado ilegal.

El surgimiento del street art se dio alrededor de los años 90, después del boom del grafiti. Los artistas urbanos empezaron a implementar distintas técnicas para plasmar sus obras, quedando plasmadas en las paredes justo como los grafitis, pero sin ser necesariamente un grafiti.

Dentro del arte urbano tenemos distintas técnicas como lo son: el grafiti, el sténcil, los murales, las pegatinas, las plantillas, el collage, el poster, etc.

El arte urbano tiene representantes famosos alrededor del mundo que llevan varios años dedicados a este arte y lo desarrollan en distintas ciudades del mundo. Algunos de ellos son: Banksy, Shepard Fairey, John Fekner, Misterpiro.

Diversidad étnica:

La palabra "Diversidad", hace referencia a pluralidad. Una etnia es una comunidad que tiene en común un conjunto de características en cuanto a ámbitos intelectuales, religiosos, lingüísticos, alimenticios, artísticos, etc.

Cada etnia cuenta con una identidad cultural propia, que puede convivir o chocar con otras culturas cuando comparten un mismo espacio. Esto da paso a la multiculturalidad, la cual presentamos en Colombia contando con comunidades indígenas, afrodescendientes y rurales.

Multimedia digital:

La palabra "Multimedia" viene de "múltiples-medios". La multimedia reúne la informática, las telecomunicaciones, la edición de documentos y el entretenimiento. Utilizada en el contexto de las tecnologías de la información, hace referencia a que existen "*múltiples*

intermediarios entre la fuente y el destino de la información, es decir, que se utilizan diversos medios para almacenar, transmitir, mostrar o percibir la información". (Introducción a la multimedia y conceptos básicos)

La multimedia propone una manera de presentar la idea del autor de forma que sea completa y lo más clara posible para el receptor, esto valiéndose de varios elementos y distintas maneras de organizar la información de acuerdo con la necesidad y tema a comunicar.

Entonces la multimedia digital es un medio digital que puede incorporar textos, imágenes, vídeos, sonidos, etc.; con el fin de comunicar

una o varias ideas o conceptos, de manera que sea lo más completa y comprensible para el receptor.

Fotografía street art:

Para lograr buenas fotografías de arte urbano, hay que aprovechar y jugar con la luz natural para lograr un buen efecto, una buena iluminación y la fotografía pueda capturar satisfactoriamente cada detalle de la obra que se está fotografiando.

También hay que tener en cuenta el tamaño de la obra y el lugar donde se encuentra ubicada, esto para analizar en qué plano se haría una mejor captura y desarrollar una composición bien lograda, capturando toda la obra, pero sin necesidad de que la tenga que ser desviada a otros elementos.

A la hora de tomar la fotografía de la obra, hay que considerar que los grafitis habitualmente transmiten un mensaje que no siempre está explícitamente en la obra, y es más de carácter inferencial. Entonces, hay que tener en cuenta que los elementos anteriormente mencionados (iluminación, plano, composición) permitan capturar también no solo la estética de la obra, sino también el mensaje que quiso dar el artista con ella.

¿Qué es el grafiti?

Es un tipo de arte visual callejero, el cual comúnmente se realiza de forma ilegal o paralegal, superficies amplias de los espacios urbanos. El término Grafiti

encuentra su origen en el antiguo imperio romano referido al expresionismo sátiro en los espacios públicos, más sin embargo este se popularizó en la cultura estadounidense en grupos de hip-hop y diversos grupos urbanos.

Al ser un arte urbano sin un estudio formal o reglas estrictamente establecidas, el común clasifica en tres grandes tipos:

El Art Graffiti tiende a representar ideas, nombres, apodos, mensajes populares todo mediante un diverso coloreado y una estructura que suele tomarles varios días en representar estas ideas más o menos abstractas.



Women Are Heroes – JR

Graffiti Público suelen tener mensajes de protesta, sátiras, críticas sociales, todo en busca de dar un mensaje a las masas, se caracterizan porque su modelo de escritura es crudo, violento y en casos grosero con el fin de generar un impacto en quienes lo leen.



Nos están matando – Anónimo

Latinaría se nombra así a aquellos grafitis poco elaborados, burdos, vulgares a la vista, aquellos que no manejan una estética, que no implican un mensaje más allá que el de pintar diversos espacios, estos son los que se ven comúnmente en baños y espacios públicos, en los medios de transporte, en las puertas de las casas, en ascensores, escaleras, etc. Los principales ejemplos se caracterizan por ser firmas, amenazas, confesiones de amor, mensajes a los gustos deportivos o intentos de poesías.

Un expresionismo más elaborado de los grafitis es considerado hoy en día como una intervención artística al espacio urbano, este arte se caracteriza por ser efímero, debido a que no es algo que perdure o se preserve como otras expresiones del arte, sino que dura el tiempo que la misma comunidad permita, a pesar de esto han ganado gran popularidad entre la comunidad por lo detallados o extraordinarios diseños, como los del británico Banksy.

Además, en cuanto a lo que se refiere Jorge Mendez “Méndez, Jorge. “Graffiti” [Recurso en línea]. Valladolidwebmusical” en un estudio encontrado en la web también se pueden clasificar en diversos tipos.

El Tag o firma, el cual en principio su objetivo era visto como escribir un nombre la mayor cantidad de veces que fuese posible en diversos espacios, marcando por donde el artista ha pasado, generando un reconocimiento a su firma como símbolo básico de reconocimiento.



Tag con Outline el cual consiste en el mismo principio anterior, pero con una distinción en el diseño, debido a que este tipo suelen tener contornos o bordes, haciendo ver a estas firmas como producciones más elaboradas y llamativas.



Bubble Letters que su traducción sería las letras pompa o burbuja, que se caracterizan por ser letras gruesas y redondas, similares a la tipografía que vemos en Word como Snap ITC pero con una personalización que depende de cada artista.



Wild Style, el estilo salvaje y quizá el más conocido al ser el estilo característico de las zonas sur del Bronx, el cual logra un diseño más elaborado y complejo que el de los demás hasta su momento, este suele llevar adornos a las letras, cosas que no están en su escritura y que genera una mayor dificultad tanto para plasmarlos como para interpretarlos, lo cual permite una distinción a los demás gracias a su dinamismo, este tipo se origina debido a las guerras en las zonas donde para identificar al autor se buscaba tener un estilo propio.



Estilo 3D o Pastel este busca un diseño tridimensional, donde las letras salgan de su zona, en este sentido se deja atrás el diseño de su estructura o forma y se fijan más en los coloreados y representaciones para generar dicho efecto, su representación es menos espontaneo y busca ser más artístico, más llamativo.



Autor: Peeta

Dirty o el estilo basura de origen francés, involucra un estilo más reciente el cual está basado en la trasgresión de los elementos comunes, se desarrollan las formas de manera que a la vista sea incorrectas, deformes, con colores repelentes entre sí, generando un estilo sucio, con una estética excéntrica que no genera gusto o admiración a la tradicional idea del arte.



Orgánico se caracteriza por que en una misma pieza se unen varios estilos las letras o el mensaje cobran una identidad propia, tomando la forma de objetos, mezclando el dibujo de letras clásicas del grafiti con complementos como personajes u objetos.



Iconografistas considerados una derivación de los personajes, sin embargo, un icono es más sintético y fácil en su elaboración y expresión, su objetivo es atraer la atención, debido a que es más fácil reconocer y mantener grabado en la mente colectiva un icono que un nombre o un personaje en los iconos se prioriza la originalidad y el impacto.



Abstracto es el grado extremo, por el cual el grafiti pierde su identidad donde las letras dejan de ser su expresionismo principal, y el en que el relleno de colores, el degradado, la saturación, y la intervención entre estos pasa a ocupar el papel principal en su modo de ver enteramente la expresión.

Graffiti - Concepto, historia y tipos de graffiti. (s. f.). Concepto. Recuperado 30 de septiembre de 2022, de <https://concepto.de/graffiti/>

A través del graffiti: de la pared a los libros - Tipologías | ARTIUM - Biblioteca y Centro de Documentación. (s. f.). Published under a Creative Commons Licence - Attribution ShareAlike. Recuperado 30 de septiembre de 2022, de <https://catalogo.artium.eus/dossieres/4/traves-del-graffiti-de-la-pared-los-libros/tipologias>

Tipos de graffitis - Dudalia.com. (2021, 28 febrero). Recuperado 30 de septiembre de 2022, de <https://dudalia.com/tarea/2700>

Técnicas de grafiti

Aerografía:

Esta técnica consiste en aplicar pintura con un equipo de aire comprimido llamado *aerógrafo*, el cual tiene forma de lápiz o pistola y se carga con pintura para que después la pintura salga. Se podría decir que el estilo la aerografía es muy similar al estilo que se obtiene con las latas de pintura en spray.

**Stencil:**

Consiste en estampar diseños con una plantilla previamente hecha. Se apoya la plantilla en la superficie sobre la que se va a intervenir y se pasa la pintura por encima de la plantilla, dejando así, un diseño sobre la superficie que se intervino.



Niña con globo – Banksy

Sticker bombing:

Consiste en el diseño de stickers, que generalmente son de tamaño pequeño, para su posterior impresión y pegarlo en distintos lugares de la ciudad. “*Bombing*” es porque el artista no pretende utilizar un solo sticker, sino invadir la ciudad con varios de estos.



Muralismo:

Es un movimiento que surgió en México en la década de 1920 y tiende a tener un objetivo educativo que tiene como objetivo plasmar y difundir aspectos históricos y culturales a un público masivo. Generalmente estas obras se presentan a gran escala.



El beso de los invisibles – Vértigo graffiti

STICKER BOMBING – marbelwaer.com. (2019, marzo 12). Recuperado 6 de octubre de 2022, de <https://marbelwear.com/es/blog/sticker-bombing-b42.html#:~:text=El%20sticker%20bombing%20o%20bombardeo,cajas%20el%C3%A9ctricas%2C%20sem%C3%A1foros%2C%20se%C3%B1ales%E2%80%A6>

¿Qué es el stencil y cuáles son los orígenes de la técnica? – domestika.org. (2021, 22 marzo). Recuperado 6 de octubre de 2022, de <https://www.domestika.org/es/blog/7050-que-es-el-stencil-y-cuales-son-los-origenes-de-la-tecnica>

Aerografía ¿Qué es? – aerografoprofesional.com. Recuperado 6 de octubre de 2022, de <https://aerografoprofesional.com/aerografia-que-es/>

Revistas internacionales de Street art:

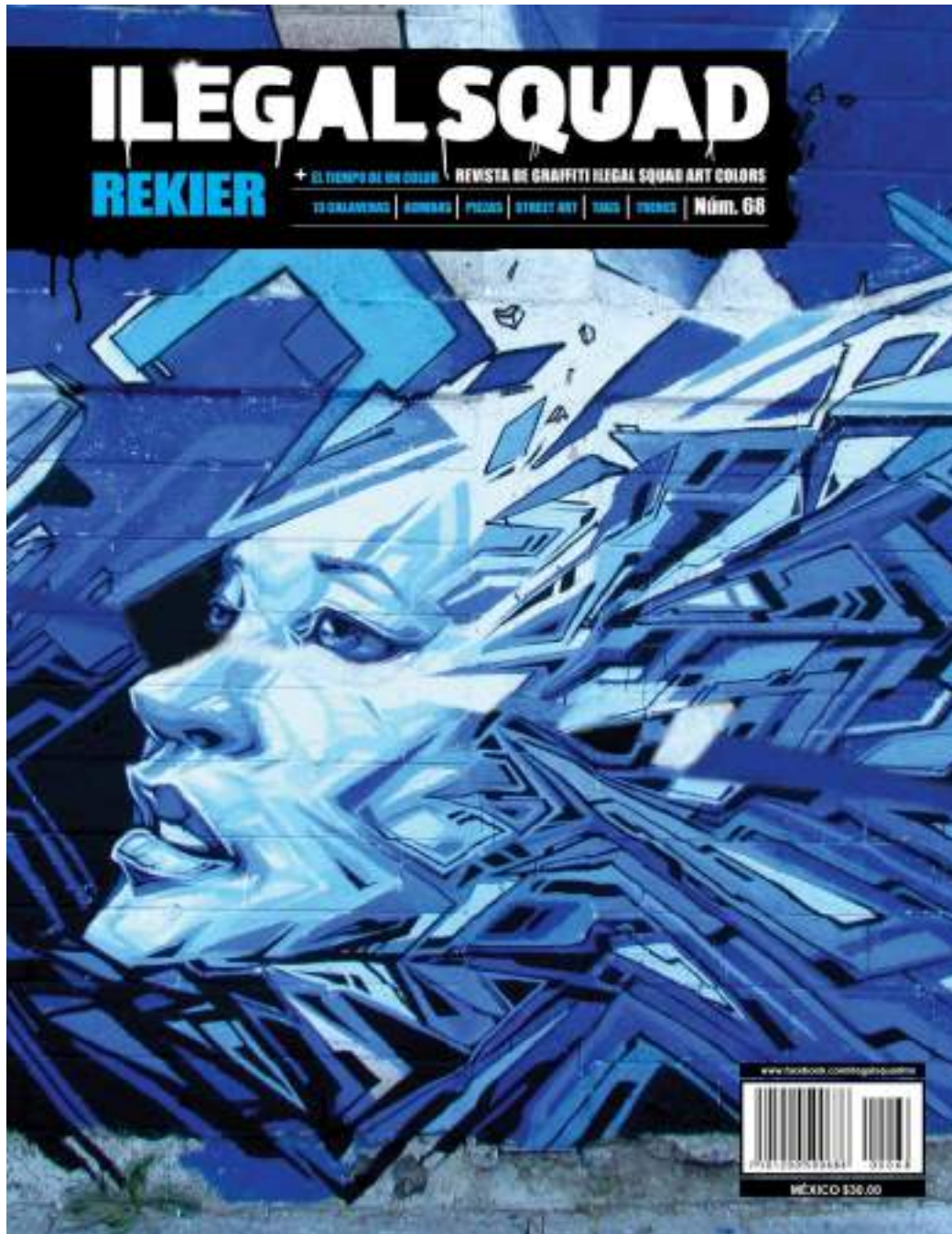
GraffitiArt Magazine:

Es una revista francesa que está enfocada en el arte urbano, inició a circular desde mayo de 2008 y hasta la fecha llevan más de 60 publicaciones. La revista se puede leer de manera física o digital. La revista se encuentra disponible en francés e inglés.



Illegal Squad:

Empezó en 1995 mostrando los inicios del arte urbano en México por esa época y posteriormente comenzaron a dedicarse a vender también materiales para arte urbano. Años más tarde, con la importancia que tomaron los medios digitales, decidieron también ofrecer la revista de manera digital gratuitamente.



Juxtapoz Magazine:

Es una revista estadounidense creada por un grupo de artistas y coleccionistas de arte: Robert Williams, Fausto Vitello, C.R. Steckyc III, Greg Escalante, Eric Swenson. Su primera publicación fue en 1994 y actualmente la revista se puede encontrar de manera física o digital.



<https://www.juxtapoz.com/>

Illegal squad – aminoapps.com. Recuperado 6 de octubre de 2022, de https://aminoapps.com/c/arturbano/page/item/illegal-squad/g0ox_G0GSKIP5ZW5I5D0JVYE0pZ2jaWavq1

Artistas colombianos:

Guache:

El artista Urbano Oscar González mejor conocido como “Guache” es un artista visual y muralista, es un artista proveniente de Sogamoso Boyacá, llegó a Bogotá

a estudiar Diseño gráfico y en su arte incorpora parte de la cultura que trae de Boyacá, comenta que lleva poco más de 10 años haciendo murales, su arte esta llena de simbologías, cosa que permita una interpretación subjetiva que corresponda a la perspectiva del observador, más que un mensaje indica que busca compartir emociones. Ha realizado diversas exposiciones en museos, como en el año 2014 que presento su arte en el Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá, ese mismo año también estuvo en Berlín, en 2015 estuvo en las galerías de buenos aires, en 2016 nuevamente en Colombia en el centro colombo americano, en 2017 regreso a Europa, presente en países como Toulouse y Paris, ese mismo año también paso por Nueva York.



<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/guache-exhibe-en-bogota-su-mas-reciente-obra-del-otro-lado>

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewj155P0o8_6AhUQmYQIHT6HBfAQFnoECAgQAw&u

<https://www.guache.co/bio/?usg=AOvVaw3rBTXygi00YPgnUHulwOXR>

Carlos Trilleras:

Un conocido artista por sus murales de comunidades indígenas que destacan por toda Bogotá, un artista que proviene de Natagaima en el departamento del Tolima, comenta que su introducción al arte llega sobre los 11 años que debido a la situación económica compleja de su familia, los múltiples desplazamientos de la época y los desastres como el ocurrido en Armero en 1985 lo llevaron a buscar una forma en la que pudiera expresar con otro tipo de lenguaje, algo que impactará de modo que si generase una reflexión autónoma acerca de nuestro pasado como pueblo, enfocando su arte a aquellas miradas, rostros y expresiones de comunidades indígenas y campesinos, que no nos permitieran olvidar por todo lo que como país pasamos a diario.



<https://www.elespectador.com/el-magazin-cultural/carlos-trilleras-el-arte-por-caqueta-vuelve-a-noruega/>

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewio98yHpc_6AhXoZTABHb9aA4EQFnoECBYQAA&url=https%3A%2F%2Fbogotart.co%2Fcategoria-producto%2Fcarlos-trilleras%2F&usg=AOvVaw0zkh2akkFcXdd2zraVoxqU

Vértigo:

Toxicómano:

Andrés Montoya, más conocido como Toxicómano, es un publicista y uno de los grafiteros más importantes de Bogotá. Su estilo mezcla la estética del punk con

la comunicación de masas y tiene influencias del hip-hop, el ska y el reggae. Generalmente sus obras están hechas con la técnica stencil.

Toxicómano pertenece al colectivo Bogotá Street Art y sus obras han llegado a exhibiciones de Colombia, Europa, Estados Unidos y Brasil.



Lina Arias:

Stinkfish:

Ledania:

Diana Ordoñez, bajo el seudónimo de "Ledania", maquillista, ilustradora y grafitera. Su estilo se caracteriza por trazos gruesos y un estilo plano y colorido. Sus obras están en espacios públicos de Bogotá, Ciudad de México, Quito y Ambato (Ecuador).



Ceroke:

Es diseñador gráfico y se especializa en el uso de la tipografía. Sus letras tienen mucho color y muestra influencias de la cultura hip-hop. Sus murales principalmente son de campesinos, jóvenes, niños y músicos. Se ha presentado en festivales y exposiciones en Argentina, Ecuador, Perú y Colombia.



Totcat:

Sus obras tienen influencias del expresionismo abstracto y el pop art, generalmente se caracterizan por sus gatos juguetones con un estilo caricaturesco, con líneas gruesas y colores neón. Sus obras han estado en galerías en todo el mundo y ha ganado importantes premios por su arte, incluido el Premio Fernando Botero en 2008.



Gris One:

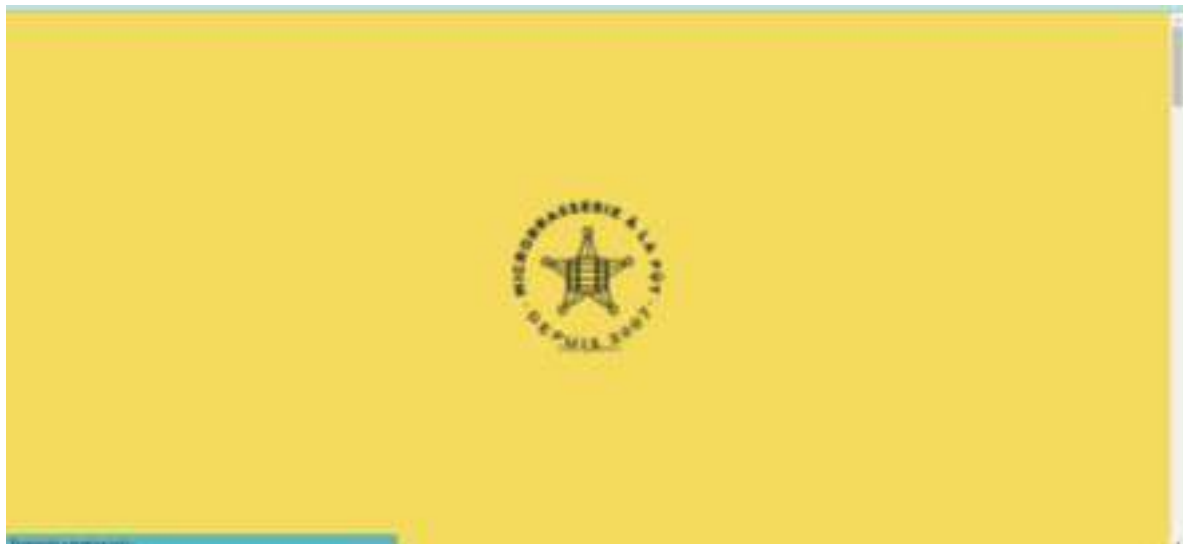
Inició a finales del 2001. Sus obras se caracterizan por tener trazos con formas geométricas, texturas y colores inspirados en la naturaleza. Sus obras han sido exhibidas en México, España, Ecuador y Argentina.



5 artistas urbanos que debes seguir en Instagram – Colombia.co.
Recuperado 6 de octubre 2022, de <https://www.colombia.co/pais-colombia/talento-de-colombia/5-artistas-urbanos-colombianos-que-debes-seguir-en-instagram/>

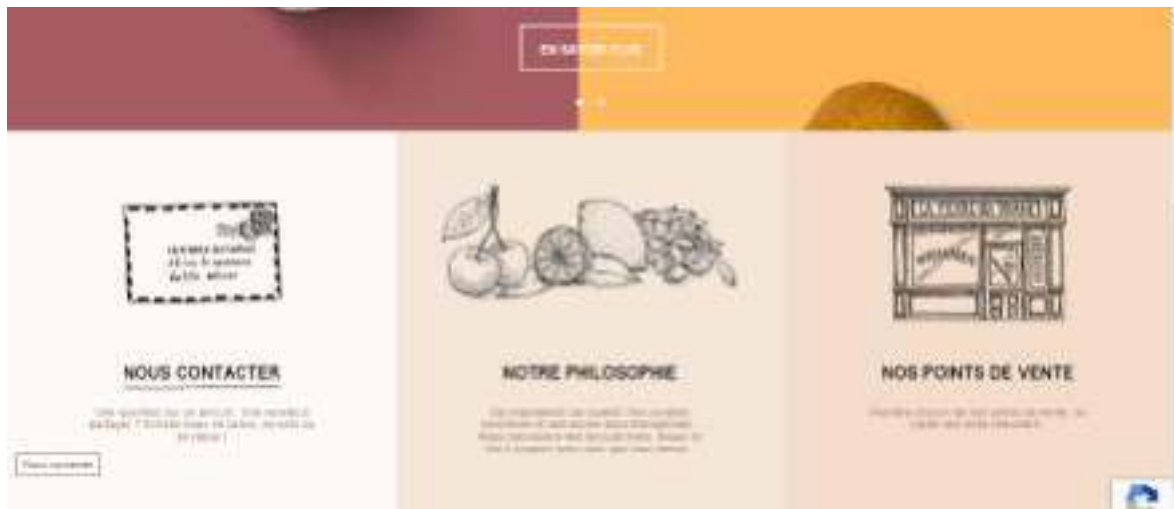
Diseño de interfaz
<https://www.ametscontese.com/>







<https://www.lapierrequitourne.com/>





Artistas Internacionales

Banksy

Nacido en 1973 o 1974, creció en Bristol. Se vio implicado en el [grafiti](#) durante el *boom* del aerosol de esta ciudad a finales de [los 80](#). Su trabajo, en su gran mayoría piezas [satíricas](#) sobre [política](#), [cultura pop](#), [moralidad](#) y [etnias](#), combina la escritura con grafitis, [estarcidos](#) y [plantillas](#). Su técnica de estarcido es similar a la de [Blek le Rat](#) y a la de los miembros de la banda de anarco-punk [Crass](#). Banksy reconoció la influencia de Blek le Rat, diciendo: "Cada vez que creo que he pintado algo ligeramente original, me doy cuenta de que Blek le Rat lo hizo mejor, solo que un año antes". Sus obras se han hecho populares al ser visibles en varias ciudades del mundo, especialmente en [Londres](#)

El objetivo de Banksy es llamar la atención del público y **evocar a la reflexión** sobre diversos temas que afectan a la sociedad. De esta forma, cada una de sus pinturas lleva una gran carga de sátira y de crítica social.



imagen hecha por Banksy en Israel







Vhils

Vhils es un grafitero y muralista portugués, su trabajo se encuentra principalmente en Lisboa pero debido a su calidad ha logrado hacer obras en distintos países, en especial en Brasil. Su obra es especial por dos aspectos importantes, las técnicas utilizadas en su realización y las temáticas profundamente sociales. Vhils suele hacer muralismo mezclando diferentes estilos pero teniendo en base la destrucción y la forma de esculpir el muro, el martilla la pared para crear formas a base de la destrucción, también usa químicos para generar decoloraciones, e incluso ha utilizado dinamita para generar formas que le sirvan a la hora de crear una imagen sólida e interesante. sobre la temática podemos decir muchas cosas, son famosas sus exposiciones donde recrea imágenes de personas vulnerables de nuestra sociedad, y donde expone causas de la comunidad, un ejemplo claro es la exposición realizada en una favela de Rio de Janeiro, aquella favela sería derribada para construir edificios mucho más modernos, Vhils esculpió los rostros de los habitantes en la fachada de sus viviendas y generó un gran flujo turístico en la zona. en general la obra de Vhils se enfoca en la crítica social y darle una voz a los más vulnerables de la sociedad









Portales web especializados en el grafiti:

<https://www.dmentalgraffitishop.com/>

Dmental graffiti es una empresa grafica dedicada a la promoción y comercialización de todo lo relacionado con el mundo del grafiti. En sus servicios cuentan con la venta de materiales y elementos de protección, también la realización de murales de diferentes formatos y tamaños que mejoran estéticamente las fachadas y paredes de sitios concurridos en todo el país. Dmental también se encarga de la promoción y organización de festivales y concursos de Street art


[INICIO](#)
[TIENDA](#)
[SERVICIOS](#)
[PROYECTOS](#)
[FESTIVALES](#)
[CONTÁCTANOS](#)






MASCARA 3M

CUIDA TU SALUD Y PROTEGE TUS PULMONES

COMPRAR

¿Quieres saber más y de dónde para recibir pedidos de un a de cualquier de nuestra web para seguir nuestros servicios. Puede cambiar la configuración o eliminar toda información que. Si quieres comprar, consulta antes que comprar el


[INICIO](#)
[TIENDA](#)
[SERVICIOS](#)
[PROYECTOS](#)
[FESTIVALES](#)
[CONTÁCTANOS](#)




SERVICIOS

ARTE, DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MURALES



PROYECTOS

CULTURALES, SOCIALES Y EMPRESARIALES



FESTIVALES

MUESTRAS DE GRAFFITI O ARTE URBANO




[INICIO](#)
[TIENDA](#)
[SERVICIOS](#)
[PROYECTOS](#)
[FESTIVALES](#)
[CONTÁCTANOS](#)

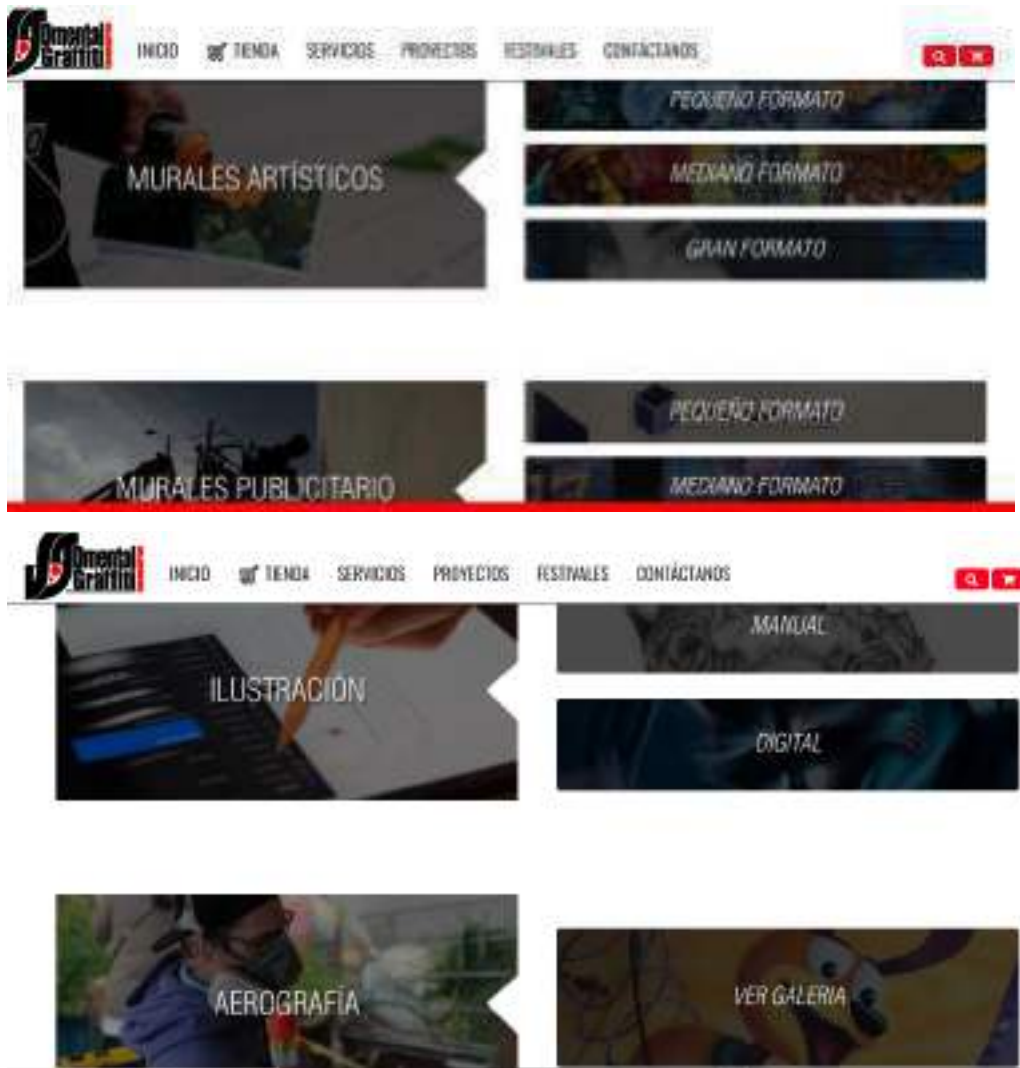





Portafolio de Servicios

Demuestramos el graffiti, el arte urbano y murales a diferentes escenarios de Colombia para ciudades y la ciudad como un instrumento de transformación, pasando por barrios más pobres y cobardes, con conciencia de cómo para todos los proyectos, brindando nuestros servicios, seguros e innovadores.

¿Quieres saber más y de dónde para recibir pedidos de un a de cualquier de nuestra web para seguir nuestros servicios. Puede cambiar la configuración o eliminar toda información que. Si quieres comprar, consulta antes que comprar el



- <https://www.bogotadistritografiti.gov.co/index.php/>

“Bogotá Distrito Graffiti es una estrategia de fomento a la práctica responsable del arte urbano y el grafiti en Bogotá. Esta estrategia se centra en la recuperación del espacio público, además de generar acciones que impulsen el ejercicio de una ciudadanía activa, corresponsable y partícipe en la creación de la ciudad que todos soñamos. Desde el año 2016 la administración distrital ha realizado 660 intervenciones. En el año 2020, a pesar de la pandemia y el confinamiento, la SCR D e IDARTES llevaron a cabo la actividad **Ahí están pintados**, y lograron hacer 161

intervenciones en elementos alternativos, diferentes al espacio público a través de la actividad **Premio arte urbano en contingencia.**”.



esta pagina se encarga de recopilar y mostrar el Street art presente en todas la ciudad, los cataloga y hace una reseña informativa de cada pieza artística, es una gran herramienta para los interesados en conocer la oferta de arte callejero, el cual debemos decir es de gran calidad artistica.





Esta pagina también se encarga de la difusión de festivales y eventos relacionados con el arte urbano, de esta forma el distrito hace una pedagogía mas didáctica sobre el grafiti.

Día del arte urbano

Celebración del día del arte urbano

Desde el año 2016, cada 31 de agosto, Bogotá vive con la creatividad, el color y la alegría propia de la celebración del día del arte urbano. En esta fecha, la ciudad presenta una verdadera fiesta que encabeza el Comité para la Práctica Responsable del Grafiti.

Para cada actividad, colectivo o artista que se vincule a los eventos, se invita a los organizadores, hacerlos tan atractivos como un cumpleaños o fiesta de la navidad, pues una vez al año, aquí se reconoce y celebra al nacimiento del arte urbano.

Con intervenciones artísticas, espacios de disertación, talleres participativos y de socialización, graffiti relata o fundamenta para los artistas urbanos, desde eventos formativos, esta celebración hace que nuestra ciudad se convierta en el epicentro del arte urbano responsable.

"Bogotá se ha convertido en una galería o cielo abierto que todos disfrutan (...) El arte urbano responsable es un proceso en el cual, con el colectivo Cometas y ART, nos hemos preocupado por formar a las nuevas generaciones y como legado, los futuros le dafe el valor a cada lugar que pintamos"

Pablo Berto, participante en la Bienal Ciudad de Arte Urbano 2016 – Fase II – Gran formato.

Por eso, la invitación es a que ustedes celebren por su cuerpo esta fecha que les ha dado vida a diferentes momentos estéticos, desde lo cotidiano concebido en

Arte en concreto

[Aplicar](#)

Bases legales de la investigación

-Registro del dominio en internet, dirección web y una extensión de dominio.

-Ley sobre actividades en internet: Ley 527 del 18 de agosto de 1999.

-Ley sobre la protección de datos y privacidad: Ley 1581 de 2012 y Ley 1273 de 2009 "de la protección de la información y de los datos".

CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

Lo primero en realizar fue una investigación general del tema de arte urbano y la diversidad étnica, para así pasar a centrarnos en la comunicación visual y manifestaciones artísticas en la ciudad de Bogotá.

Tipo de investigación

Nuestro tipo de investigación es cualitativa porque busca analizar las características artísticas y culturales de los diversos grupos sociales del país.

Población

El tipo de población del proyecto es una población urbana, en su mayoría jóvenes y adultos, interesados en el graffiti y en conocer las raíces de su identidad.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Entrevista Estructurada y Preguntas a artistas

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Resultados del objetivo específico no. 1

Este proyecto buscó analizar el arte dedicado a la diversidad cultural y cómo este ha ayudado a darle una voz y un reconocimiento a estos grupos poblacionales que son el núcleo de la identidad colectiva colombiana

Resultados del objetivo específico no. 2

Clasificar la diversidad cultural de población en unos grupos específicos, las comunidades indígenas descendientes de las etnias precolombinas; las comunidades campesinas normalmente mestizas y las comunidades afrocolombianas y raizales que, en conjunto, reúnen la mayor parte de los descendientes de inmigrantes africanos, comúnmente traídos como esclavos en la época de colonia.

Impactos de la Investigación.

Mujeres.	X
Menores de edad.	X
Estudiantes.	X
Personas en condición de vulnerabilidad.	X
Comunidades étnicas.	X
Agentes patógenos.	
Otros (cual):	

Cambios en el estilo de vida.	
Instrumentos	
Dispositivos generadores de radiaciones ionizantes y electromagnética	
Grabaciones de audio	X
Grabaciones en video	X

CAPÍTULO IV.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al visitar las diferentes zonas de mayor influencia del art graffiti de la ciudad de Bogotá y analizar sus significados culturales, se puede evidenciar las diferentes comunidades étnicas del país representadas visualmente en muchos de los grattitis de la ciudad, con el fin mantener las raíces culturales de dichas comunidades.

Para finalizar varios artistas han decidido representar en Bogotá la variedad cultural del país a través del grafiti y el muralismo, además han utilizado rasgos característicos de las expresiones artísticas y sociales de estas comunidades. Sus historias, pero también sus vestimentas, joyerías, alimentos, costumbres, rituales y rasgos físicos han servido de inspiración para piezas enormes que decoran las grises calles de Bogotá.

BIBLIOGRAFÍA

- Calderón, Grecia. (2018). Arte urbano. Recuperado el 15 mayo, 2022, de Euston96: <https://www.euston96.com/arte-urbano/>
- Equipo editorial. (14 de junio de 2017). ¿Qué es la Diversidad Étnica? (con Ejemplos). Lifereder. Recuperado de <https://www.lifereder.com/diversidad-etnica/>
<https://www.dzoom.org.es/fotografiar-grafitis/>
- Urbanario. (2008). La web de referencia para el estudio del graffiti y el arte urbano. Recuperado el 9 junio, 2022 <https://urbanario.es/>
- Gama, M., León, F. (2015). Bogotá arte urbano o graffiti. Entre la ilegalidad y la forma artística de expresión.
- (2005). Tecnologías para los sistemas multimedia. Introducción a la multimedia y conceptos básicos.
- Guarnizo, C. (2013). EL STREET ART (ARTE CALLEJERO) COMO VIA PARA LA CONSTRUCCION ALTERNATIVA DE CULTURAS DE PAZ.
- Aguilar, A. (2017). Representaciones sociales de arte urbano en Barranquilla (Killart, 2017)

- Sánchez, A. (2010). SIGNIFICADOS CULTURALES DEL GRAFFITI A LA LUZ DE LA NARRATIVA DE GRAFFITEROS BOGOTANOS.

-ASUNTOS:LEGALES (19 de mayo de 2021) "Cinco requisitos legales que hay que cumplir para vender de forma adecuada por internet". Disponible en

<https://www.asuntoslegales.com.co/actualidad/cinco-requisitos-legales-que-hay-que-cumplir-para-vender-adecuadamente-por-internet-3171900/>

Consultado el 09 de junio de 2022.

FECHA (29 de mayo de 2017) "¿Qué es el Arte Urbano?". Disponible en

<https://flecha.es/blog/que-es-el-arte-urbano/> Consultado el 09 de junio de 2022.

DEFINICIOS.DE (05 de abril de 2011) "DEFINICIÓN DE MULTIMEDIA". Disponible en <https://definicion.de/multimedia/> Consultado el 09 de junio de 2022.

WIKIPEDIA (06 de junio de 2022) "mural". Disponible en <https://es.wikipedia.org/wiki/Mural/> Consultado el 09 de junio de 2022

WALLART (20 de septiembre de 2015) "¿MURAL O GRAFFITI?". Disponible en

<https://www.wallart.com.es/mural-o-graffiti/> Consultado el 09 de junio de

2022

