

Fundación Universitaria  
**SAN MATEO**

TÉCNICO PROFESIONAL EN  
PROCESOS DE PRODUCCIÓN GRÁFICA



Fundación Universitaria  
**SAN MATEO**

**FACULTAD DE INGENIERÍAS PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO  
TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS DE  
PRODUCCIÓN GRÁFICA**

**UN VIAJE A TRAVÉS DEL MURALISMO EN SOACHA  
TRABAJO DE GRADO MODALIDAD DE OPCIÓN DE GRADO**

**NATALIA TORRES AVILA  
CAMILA ROYERO JIMENEZ**

**DIRECTOR (A)  
NOMBRE COMPLETO DOCENTE ACOMPAÑANTE  
JOSE LUIS LEON RODRIGUEZ**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO**

**2022**

**NOTA DE SALVEDAD DE RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL**

*“La Fundación Universitaria San Mateo NO se hace responsable de los conceptos emitidos en el presente documento, el departamento de investigaciones velará por el rigor metodológico de la investigación”.*

# CONTENIDO

## INTRODUCCIÓN

### CAPITULO I

#### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
JUSTIFICACIÓN	20
OBJETIVO GENERAL	21
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21

### CAPITULO II

#### MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	23
BASES TEÓRICAS O FUNDAMENTOS CONCEPTUALES	33
BASES LEGALES DE LA INVESTIGACIÓN	39

## **CAPITULO III**

### **DISEÑO METODOLÓGICO**

TIPO DE INVESTIGACIÓN	42
POBLACIÓN	43
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	43

## **CAPITULO III**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 1	44
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 2	45
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 3	45

## **CAPÍTULO IV.**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Referencias Visuales	49
----------------------	----

### **BIBLIOGRAFÍA**

### **ANEXOS**

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

### CAPITULO I

Ilustración 1	22
Ilustración 2	22
Ilustración 3	22

### CAPITULO II

Ilustración 4	26
Ilustración 5	27
Ilustración 6	28
Ilustración 7	28
Ilustración 8	29
Ilustración 9	30
Ilustración 10	30
Ilustración 11	31
Ilustración 12	31
Ilustración 13	32
Ilustración 14	32
Ilustración 15	33
Ilustración 16	39

### CAPITULO III

Ilustración 17	44
Ilustración 18	45
Ilustración 19	46

### REFERENTES VISUALES

Ilustración 20	49
Ilustración 21	50
Ilustración 22	51
Ilustración 23	52

## ÍNDICE DE TABLAS

### **CAPITULO III**

Tabla Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
Tabla Impactos de la investigación	42

## DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a las personas que más nos han apoyado en el transcurso de nuestro aprendizaje y crecimiento personal, desde nuestras casas a nuestros padres hasta nuestros amigos y profesores en la institución, valoramos el apoyo y motivación que nos han dado para lograr nuestras metas para poder culminar este ciclo.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a nuestras familias por habernos apoyado en nuestras carreras y metas para poder continuar con nuestra educación, para así tener un futuro profesional. También agradecemos a la institución con los docentes que nos han guiado en nuestro proceso académico y nos han apoyado para desarrollar nuestras habilidades para nuestro campo profesional.

## ABREVIATURAS

**DVD-ROM** "Disco Versátil Digital de Memoria de Solo Lectura" (del inglés *Digital Versatile Disc Read Only Memory*)

**CD-ROM** "Disco Compacto-Memoria de Solo Lectura" (sigla del inglés *Compact Disc Read-Only Memory*)

**MAC** "Museo de Arte Contemporáneo"

**FFHI** "Fraternidade Federación Internacional Humanitaria"

**IP** "Protocolo de Internet"

**ETC** "Etcétera"

## RESUMEN

Con este proyecto buscamos dar visibilidad como ha sido la representación de la comunidad indígena Muisca en la actualidad por medio de la tendencia del Street Art en el municipio de Soacha, queremos llegar a este objetivo por medio de una multimedia la cual la audiencia puede interactuar, conocer más sobre nuestros artistas y ubicaciones de sus obras de arte, con herramientas didácticas que hagan la experiencia del usuario más amena y entretenida.

Gracias a la ayuda de los medios tecnológicos como lo son nuestros celulares, programas de diseño (Photoshop, Illustrator, etc) y de programación (Animate), podemos realizar una experiencia interactiva para ayudar a nuestra audiencia a visualizar cómo ha sido esta tendencia del Street Art con el tema indígena; Mediante este contenido educamos a consumidores jóvenes de 16 a 25 años, que se encuentren interesados en el arte urbano que esté fuera o dentro del municipio de Soacha.

La mayoría de murales que se encuentran son un mensaje de cambio y conciencia por las raíces culturales que pese al paso del tiempo se han adaptado para tener una visibilidad al público de nuestra actualidad. A comparación de otras gráficas que se encuentran por el municipio los cuales no tienen un mensaje, solamente se quedan en una expresión, por otro lado, están otros que contienen un mensaje de cultura, las cuales fomentan respeto y amor por el municipio de Soacha.

Para concluir pese con el transcurso del tiempo las costumbres culturales no se han olvidado si no se han adaptado a través de la representación gráfica o expresión artística conocida como Street Art, la cual adorna los muros del municipio y promueve una sana formación para el público juvenil, reuniendo todo lo anterior lo vamos representar en una multimedia interactiva que genere un impacto visual y reflexión sobre esta cultura.

**PALABRAS CLAVE:**

Street art, multimedia, fotografía de Street art, murales, técnica, impacto visual, expresión artística.

## ABSTRACT

With this project we seek to give visibility as has been the representation of the Muisca indigenous community today through the trend of Street Art in the municipality of Soacha, we want to reach this goal through a multimedia which the audience can interact, learn more about our artists and locations of their works of art, with educational tools that make the user experience more enjoyable and entertaining.

Thanks to the help of technological media such as our cell phones, design programs (Photoshop, Illustrator, etc) and programming (Animate), we can make an interactive experience to help our audience to visualize how this trend of Street Art has been with the indigenous theme; Through this content we educate young consumers from 16 to 25 years old, who are interested in urban art that is outside or inside the municipality of Soacha.

Most of the murals that are found are a message of change and awareness for the cultural roots that despite the passage of time have been adapted to have a visibility to the public today. Compared to other graphics that are found

in the municipality which do not have a message, they only remain in an expression, on the other hand, there are others that contain a message of culture, which promote respect and love for the municipality of Soacha.

To conclude, although with the passage of time the cultural customs have not been forgotten, they have been adapted through the graphic representation or artistic expression known as Street Art, which adorns the walls of the municipality and promotes a healthy formation for the young public, gathering all of the above we will represent it in an interactive multimedia that generates a visual impact and reflection on this culture.

**KEY WORDS:**

Street art, multimedia, Street art photography, murals, technique, visual impact, artistic expression.

## INTRODUCCIÓN

Los humanos siempre han tendido a expresarse por diferentes medios para así expresar sus pensamientos o costumbres, suelen usarse diferentes superficies para que este mensaje no se pierda en el tiempo como lo es el papel o un muro, gracias a este último hemos podido visualizar en el transcurso del tiempo diferentes comunidades indígenas que usaban este medio como forma de registro de sus costumbres y pensamientos.

Actualmente este recurso han evolucionado para ser una forma de expresión de pensamiento libre, también por el transcurso del tiempo se han llegado a perder culturas de ciertas comunidades de la zona además de ser influenciadas por otras y ser forzadas a cambiar, pese a esto el pueblo tiene memoria y aun sigue representando estas culturas por medio de elementos artísticos actuales como lo es el graffiti.

Aun así las personas sobre todo los jóvenes no le prestan la suficiente atención que se le debería de dar por su valor cultural, a causa de esto buscamos darle la atención que se merece para que así la sociedad sepa apreciar sus raíces culturales y no olvidar estas comunidades indígenas.

Para finalizar hemos investigado todo lo relacionado al tema con el enfoque de nuestra carrera de diseño gráfico, para así poder resaltar este tipo de arte al público joven que ha olvidado gradualmente la cultura de su sector como lo es en Soacha, por medio de herramientas modernas poder llegar a este público.

## CAPITULO I

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Buscamos que la siguiente investigación muestre cómo se ha manifestado la cultura aborigen de la comunidad del municipio de Soacha en la actualidad por medio de la expresión del arte urbano en sus calles, para así analizar el mensaje cultural que buscan transmitir este tipo de representaciones las cuales demuestran la importancia de la comunidad indígena de este sector.

#### Presentación del problema de investigación

Pese que este tema sea el más común en la comunidad, hoy en día a los jóvenes a los cuales queremos llegar no le muestran el interés suficiente, precisamente porque algunos desconocen este tipo de arte. Ya que este ha presentado muchos cambios para poder adaptarse a las nuevas costumbres del municipio.

¿Cómo se ha dado visibilidad a la representación Muisca en el arte urbano actual soachuno? Nos queremos enfocar principalmente en la comunidad del

municipio de Soacha, ya que este tiene una gran influencia por las costumbres y raíces de la comunidad indígena Muisca.

Nos enfocamos en los murales que se encuentran entre los años 2010 hasta la actualidad, que tratan el tema cultural indígena del municipio sobre todo teniendo en cuenta al artista representante de estos murales, el cual es Feel Ip y empezó a hacerse conocido entre la comunidad durante esta época.

Algunas investigaciones referentes a nuestro tema que han precedido a nuestro tema principalmente se enfocan en dos puntos, el primero es el programa ARTE Y JÓVENES EN CONTRA DE LAS DROGAS, el cual intenta promover el arte como medio de prevención contra el consumo de sustancias ilícitas usando el grafiti como medio de expresión. Y en segundo lugar tenemos la alcaldía municipal de Soacha por medio de proyectos que ha realizado para la mejora de la reputación del municipio fuera de este, consiste en promover el arte y el comercio sobre todo para los jóvenes que se encuentran en un ambiente vulnerable de violencia o drogas.

En específico no se han hecho otras campañas o investigaciones relacionadas con el impacto actual con nuestro tema de la representación indígena en el arte urbano de Soacha.

## Justificación

Elegimos este tema principalmente porque sentíamos que el municipio vecino de Bogotá, no tenía tanta visibilidad a la hora de considerar el arte urbano que ha tenido y que ha construido con el paso del tiempo, sobre todo el tema que suele tratar el cual es la comunidad indígena; Como diseñadores Gráficos podemos observar que estos murales son mucho más llamativos en cuanto a color y composición, resaltando el mensaje que se quiere transmitir sobre la comunidad indígena sin llegar a ser solo adornos.

Como profesionales queremos resaltar el cómo se llega a comunicar un mensaje teniendo solo elementos visuales, concientizar a la población juvenil a una sana formación cultural sobre su comunidad y sus orígenes, usando de por medio nuestra multimedia donde podrán explorar todos estos temas de forma interactiva.

## Objetivos

### Objetivo General

- Diseñar una estrategia gráfica haciendo uso del diseño el cual principalmente se enfoca en una multimedia interactiva y del muralismo para dar a conocer las diferentes expresiones gráficas desde el street art y la cultura Muisca realizadas en el municipio de Soacha.

### Objetivos Específicos

- Reconocer el mensaje que quieren transmitir por medio de los murales los artistas urbanos autóctonos del municipio.
- Examinar las paletas cromáticas y estilos visuales que suelen representar la cultura indígena Muisca.
- Determinar cómo es el comportamiento de la población juvenil al interactuar con su cultura en la comunidad del street art.
- Investigar las principales interpretaciones y manifestaciones artísticas de la comunidad Muisca.



Ilustración 1: FEEL IP (2020) Hijos del sol y la luna. Spray y brocha. Fotografía hecha por Camila Royero y Natalia Torres.



Ilustración 2: ANÓNIMO (2020) De la tierra a la luz. Spray y Stencil. Fotografía hecha por Camila Royero y Natalia Torres.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### Antecedentes de la investigación

El artículo habla de la exposición 'trazos convergentes' en la cual estarán siete artistas del arte urbano soachuno para exponer su talento en la galería del Centro Colombo Americano a través de video, fotografía e intervenciones in situ para disfrutar de sus propuestas artísticas que podemos apreciar en las calles de Soacha; estos artistas son: Feel ip, SDR, Firme, Zones, Core y Brayc; siendo estos los artistas que llevarían el arte a estas galerías efímeras que se encuentran en las calles, abiertas las 24 horas del día.

Disponible en:

<https://periodismopublico.com/graffiti-soachuno-de-exposicion>

Elegimos este artículo debido a que contiene información sobre los artistas urbanos más representativos de Soacha además de profundizar un poco en la trayectoria de sus carreras artísticas; en este encontramos al grafitero principal del que hablamos en la multimedia llamado FEEL IP, el cual en la mayoría de sus murales comparte un mensaje sobre las raíces indígenas del municipio y divulga la reflexión a través de composiciones dinámicas y colores vibrantes.

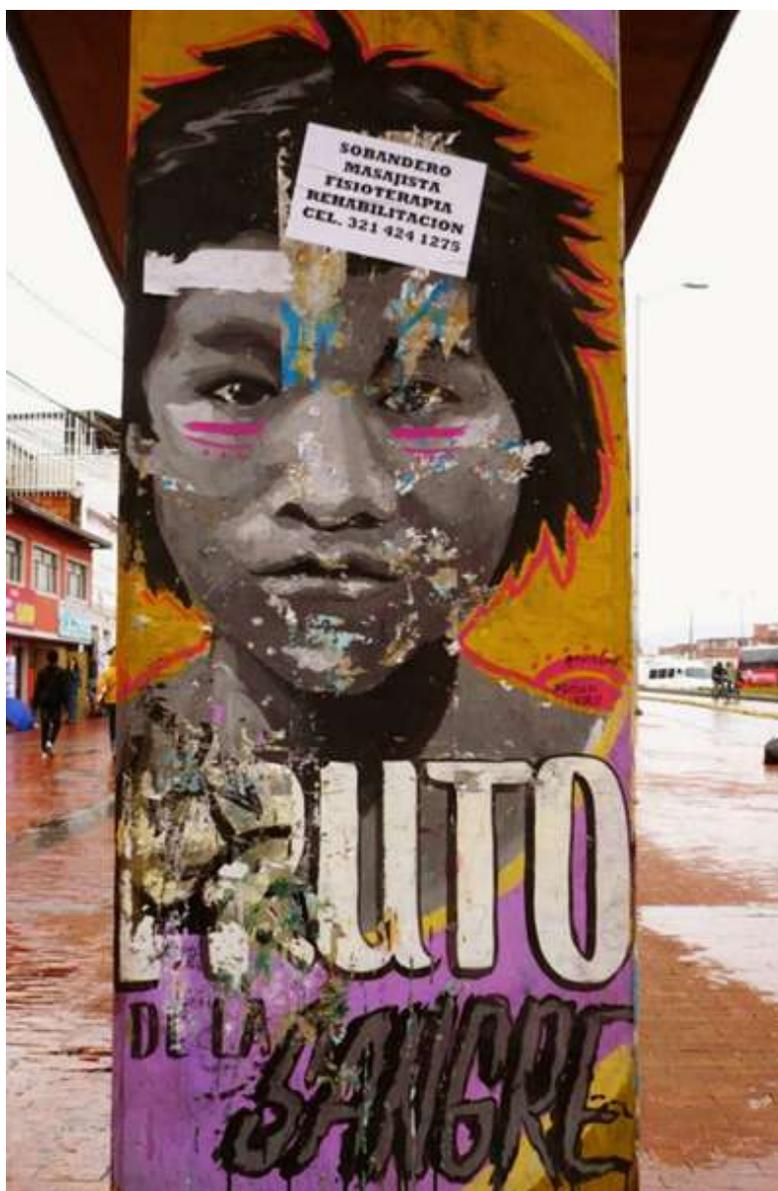


Ilustración 3: FEEL IP (2019) Fruto de la sangre. Spray y Brochal. Fotografía hecha por Camila Royero y Natalia Torres.

Colombia Graffiti es un referente de arte urbano nacional que definen sus piezas sublimes y llenas de ciencia ficción, pero también con una cualidad valorativa el cual hace que no se quede estancado con el paso del tiempo si no que se adapte a las nuevas creencias o pensamientos actuales de la comunidad del arte callejero.

Disponible en:

<https://cartelurbano.com/colombia-grafiti/el-recorrido-etereo-de-gris-one/>

Gracias a esto el Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá (MAC), ve esta tendencia de arte como algo único y sin igual pues a comparación de una obra que está en exhibición en un museo donde cualquiera puede apropiarse de este, el arte urbano tiene una cualidad que lo hace parte de todos, uno de los mayores representantes en este arte a nivel nacional es GRIS ONE quien habla la belleza que tiene este tipo de arte no solo por lo hermoso que puede ser la imagen, si no también el mensaje de cambio que puede llegar a aportar a la comunidad.

Como tema del año 2019 del proyecto GRAFFITI RORAIMA, que tuvo lugar del 14 al 17 de noviembre, en el albergue de refugiados indígenas venezolanos en Pinolandia, realizado con el apoyo de la Fraternidad Federación Internacional Humanitaria (FFHI).

Disponible en:

<https://www.fraterinternacional.org/es/graffiti-roraima-diversidad-en-forma-de-arte/>

En el proyecto se eligieron a adolescentes los cuales se ofrecieron en participar en el taller para conocer más sobre la técnica del graffiti, donde pudieron aprender sobre las diferentes técnicas y materiales que se suelen utilizar en este arte, cada uno eligió una de sus ideas para plasmar en un muro y que quede reflejado la representación de su cultura.



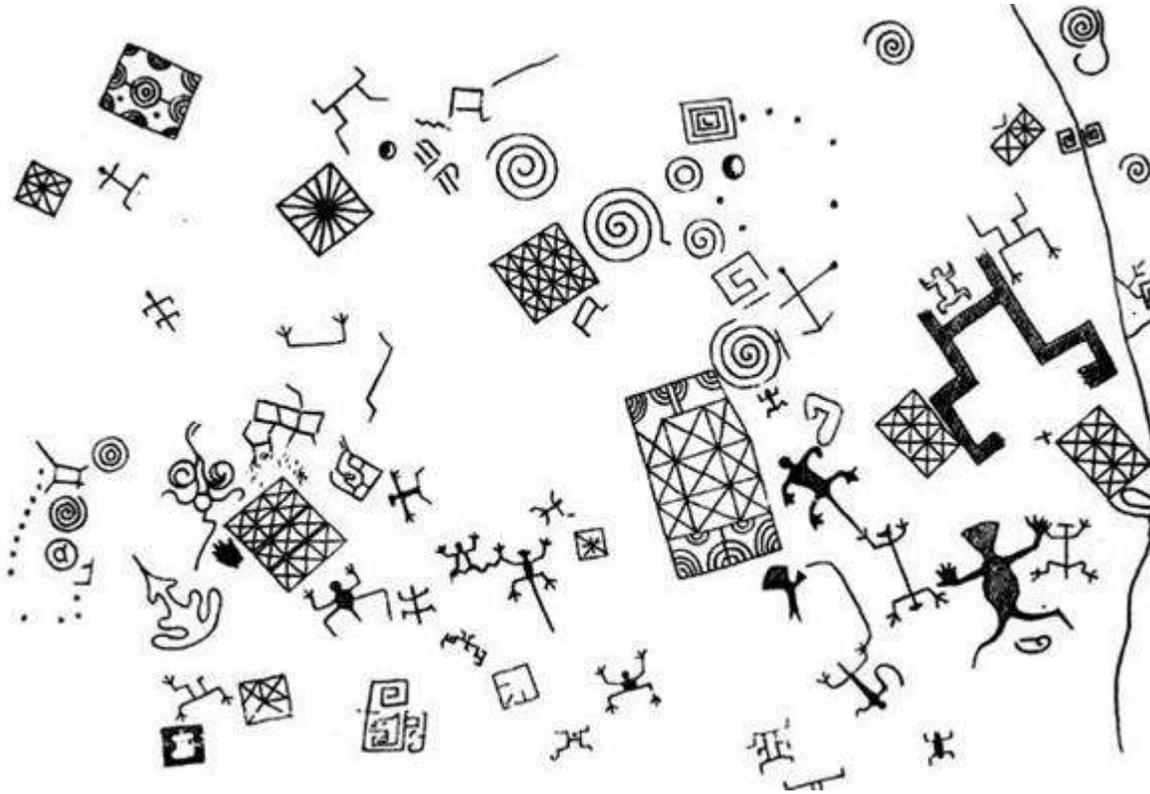
Ilustración 4: GRIS ONE (2021) Sin título. Spray y Brocha. Fuente <https://www.facebook.com/photo/?fbid=421414302875128&set=a.174511110898783>

Antes los habitantes de el municipio de Soacha eran originarios de la región, los cuales son los muiscas, estos plasmaron todo su cultura por todo el territorio que les pertenecía ante de la conquista española y un gran ejemplo de esto son los pictogramas que podemos encontrar en ciertas partes este territorio donde habitaban.

Se registran en El altiplano Cundiboyacense se levanta a más de 2000 m.s.n.m en medio de la cordillera oriental colombiana evidencian o los arqueólogos que en la región se documentó una de las civilizaciones más antiguas del territorio colombiano.

Los científicos creen que muchas de las manifestaciones encontradas en el territorio pueden vincularse tanto con los muiscas como con los panches debido a que eran contemporáneos en la misma zona y sufrían de conflictos

constantes entre ellos, los pueblos de las tierras bajas de la sierra suroeste. Algunas aclaraciones las dieron Triana en 1924, Pérez de Barradas en 1941 y Guisletti en 1954. Entre otros colaboradores; atribuyeron a los Panches y a los Muisca muchas de las experiencias cavernosas encontradas en el territorio.



**Ilustración 5: Petroglifo Chinauta, descripción de la rana, Tomado Wikipedia.**

Cuando los españoles llegaron en el siglo XVI, notaron que tanto los muisca como los panches estaban involucrados en frecuentes campañas de guerra. Creían que las dos culturas tenían que hacer una transición de algún tipo de espacio para conectarse entre sí. Muchos dibujos y símbolos rupestres aparecen en las tierras altas del altiplano. Diferentes regiones del altiplano también parecen mostrar diferencias significativas en este sentido. Específicamente, las personas que viven en las tierras altas parecen más propensas a encontrar figuras dibujadas en ocre rojo o petroglifos en su viaje hacia abajo.

De los petroglifos más frecuentes está la “risa” grabado sobre un bloque que ha sido denominado “La piedra de la risa” estas fueron analizadas y se notó que los personajes tenían la boca más grande a comparación de la proporción de su cuerpo pareciendo una expresión de carcajada; además de identificarse los trazos alrededor de las manos como ofrendas; llegando así a conclusiones

como si el personaje sonríe está celebrando, dependiendo de los trazos que lo acompañan a su alrededor está en un ritual acompañado de ofrendas.

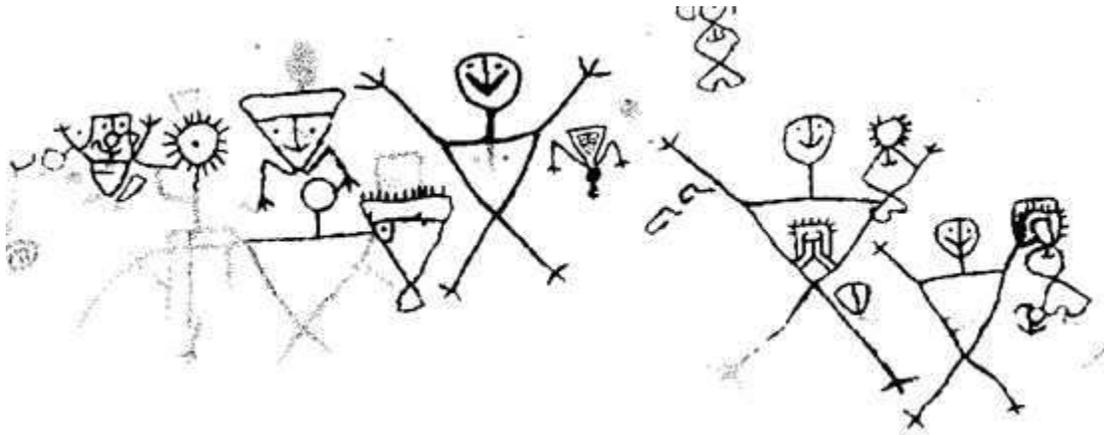


Ilustración 6: Petroglifo, Piedra de "la risa". Transcripción del panel central. D. Martínez, 1998

Dentro de las creencias del pueblo muisca lo fundamental es comprender la jerarquía espiritual con respecto a la cosmogonía. Comenzamos con: Chiminigagua es el ordenador de la Tierra hijo del Gran Aliento Padre-Madre Dios. Aparece en el momento de lanzar cóndores al espacio para comandar los 4 vientos que crean la luz en la Tierra de los Muisca Chibcha. Esta luz se condensó en Sua, o el sol, que luego se reflejó en Chía, o la luna, y Cuchaviva, o el arco iris. Chía y Cuchaviva luego reflejaron la luz del sol hacia la tierra, que era la ubicación original de chimnigagua.

Ellos explican la creación del hombre a través de la primera pareja que origina al pueblo muisca: Bachué, madre generadora y su acompañante un niño el cual educaría y sería su compañero para crear la humanidad.



Ilustración 7: "Teogonía de los Dioses Chibchas"  
Mural en el Hotel Tequendama de Bogotá. Óleo sobre madera. Luis Alberto Acuña Tapias (Colombia, 1904 -1994).

## 1. Antecedentes disciplinares:

Como principal ejemplo tenemos a Henrique EDMX Montanari el cual es un artista callejero y animador 3D nacido en Sao Paulo Brasil, el diseño su página web como una multimedia interactiva para promocionarse como artista y dar a conocer sus obras de arte.

Henrique EDMX Montanari -Multimedia Artist (02 de septiembre de 2020).

Disponible en <https://www.edmx.com.br/copia-about/>

El diseño y composición de la multimedia de este artista, refleja muy bien su estilo de arte y el cómo trabaja sus piezas de diseño manteniendo una escala de grises a excepción de sus murales los cuales conservan el color para que sean visibles y llamativos; además de mantener una interfaz interactiva donde el usuario puede desplazarse fácilmente por la información que ofrece el artista sin perder la experiencia de usuario única.



Ilustración 8: Página web Henrique EDMX Montanari <https://www.edmx.com.br/copia-about/>

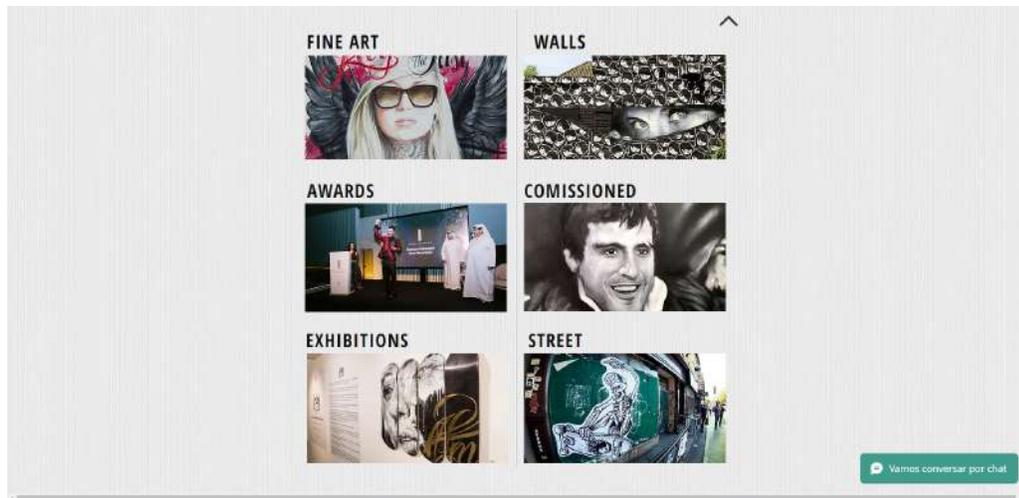


Ilustración 9: Página web Henrique EDMX Montanari Galería <https://www.edmx.com.br/copia-about/>

Después tenemos otro ejemplo el cual es una multimedia realizada por WALLIN' los cuales son un grupo de personas capacitado para darle oportunidades a los artistas urbanos donde promueven sus obras, además de promover el cambio positivo a comunidades por medio del arte.

WALLIN' (2015) Disponible en <https://wallinofficial.be/en/>

El estilo de esta multimedia tiene un estilo minimalista, ya que lo que se intenta destacar son las obras de arte exhibidas manteniendo siempre un orden dando la ilusión de estar en una galería de arte, su gama cromática es muy reducida teniendo solo negro, blanco y amarillo además de tener su interfaz muy fácil de entender y navegar.

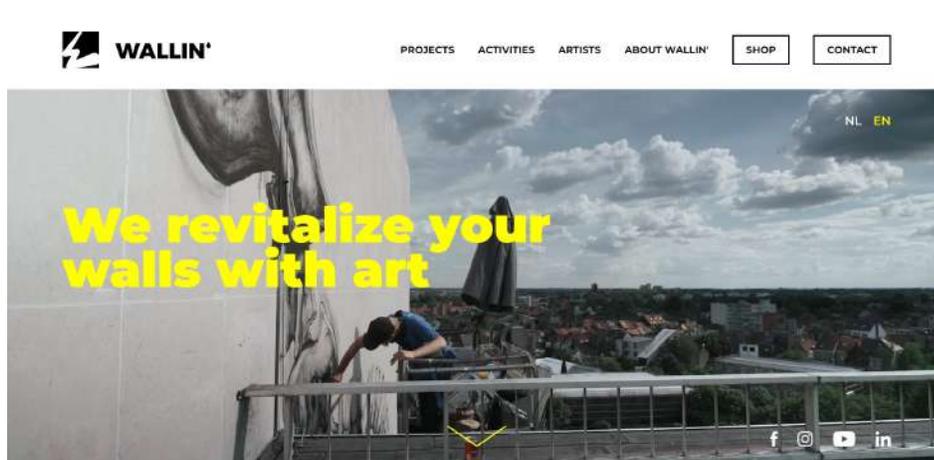


Ilustración 10: WALLIN' <https://wallinofficial.be/en/>

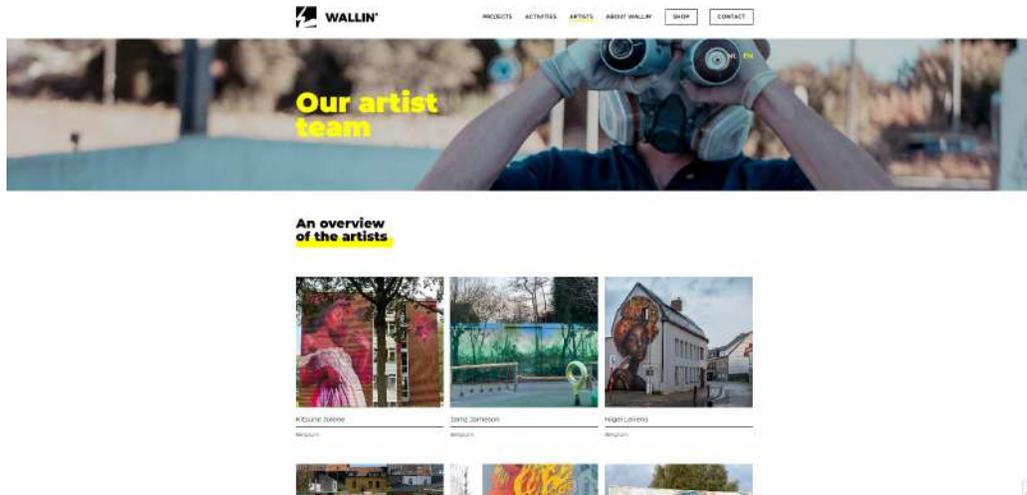


Ilustración 11: WALLIN' Galería <https://wallinofficial.be/en/>

Ya en el territorio nacional, la alcaldía de Bogotá más específicamente IDARTES abrió un espacio interactivo donde expone varias obras de arte nacionales, aquí podemos encontrar diferentes reportes de piezas de arte de todo tipo pero sobre todo las de arte callejero.

Bogotart tiene una interfaz parecida a la de un blog donde podemos ver los diferentes contenidos que se van actualizando, se puede ver que todo el contenido se organiza como si fuera un perfil de Instagram donde es primordial la imagen, ya en otros aspectos la gama cromática se basa en cian y magenta además de tener variaciones entre blanco y negro, creando así un buen contraste.

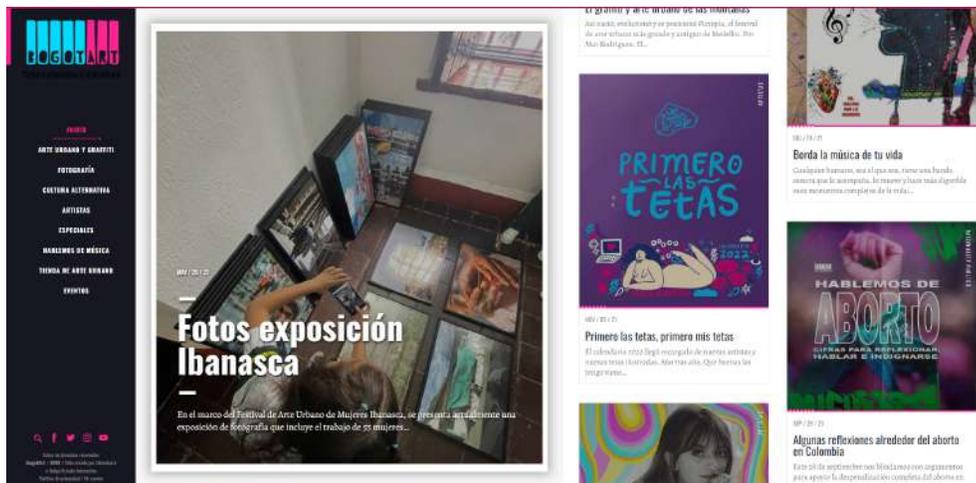


Ilustración 12: Página web BOGOTART <https://bogotart.co/>



Ilustración 13: Página web BOGOTART, arte urbano <https://bogotart.co/>



Ilustración 14: Página web BOGOTART, artistas <https://bogotart.co/>



Ilustración 15: FRATERNIDADE (2019) Resultado taller sobre graffiti Roraima. Spray y Pincel.  
Fuente <https://www.fraterinternacional.org/es/graffiti-roraima-diversidad-en-forma-de-arte/>

## Bases teóricas o fundamentos conceptuales

### 1. Bases teóricas:

- **Street art:** El arte urbano o arte callejero, la cual es la traducción literal del inglés Street Art se refiere a todo arte realizado en un espacio público como lo son las calles de la ciudad o con referencias a este estilo, el arte urbano además de relacionarse con el graffiti, también acoge otras formas de expresión callejera como lo puede ser el Post-Graffiti el cual engloba varios trabajos artísticos de un grupo de artistas las cuales se usan diferentes tipos de técnicas (murales, graffitis, plantillas, pegatinas, etc.).

El street art como medio artístico y de comunicación que tiene la comunidad refleja en muchas situaciones el estado, pensamiento y

compromiso que esta tiene, gracias esto se puede visualizar como han sido las costumbres más arraigadas que esta contiene o las que ha trabajado para no dejar perder con el paso del tiempo y las nuevas generaciones.

- **Multimedia:** Multimedia es el término que se refiere a aquello que utiliza varios medios de manera simultánea en la transmisión de un mensaje o información, por lo tanto, una multimedia puede incluir fotografías, videos, sonidos y texto. Este concepto lo podemos aplicar para diferentes situaciones que puedan usar medios físicos o digitales para comunicar con sus contenidos el objetivo propuesto.

Gracias a la comunicación por medio de una multimedia, se facilita mucho el aprendizaje ya que llega a asemejarse mucho a la comunicación humana directa donde se tiene una conversación y gestos con movimientos corporales, los cuales interpretamos en la multimedia como videos, audios y animaciones. Como ejemplo tenemos páginas web, videos interactivos en YouTube, música de fondo y material para leer y otro menos usado es mediante un CD-ROM o DVD-ROM, por el cual se observan videos para familiarizarse con un tema en específico.

- **Fotografía de Street art:** La fotografía de arte callejero o art street photography es aquella fotografía que captura la esencia humana con la relación en el entorno urbano de una forma artística. Principalmente se caracteriza por no ser una fotografía preparada, no es necesario que aparezca una persona si no la huella que ha dejado en este caso son las piezas de arte que se ven por la ciudad y es una fotografía que cuenta una historia o transmite una emoción.

Lo primordial a tener en cuenta a la hora de tomar las fotos es tener el mensaje o historia claro pues es lo que el receptor va a recibir y así interpretar, es importante que sea lo más claro posible sin llegar a ser obvio para que el mensaje no tenga problemas al interpretarlo; otro punto a tener en cuenta es prestar atención a la luz ya que el cómo se use podrá darle otro contexto al que quieres dar a la fotografía que se tomó, lo más recomendable es salir a diferentes horas del día para que se tenga una iluminación adecuada a las obras de arte que se ven por la calle.

Burhan Dogançay

Desde el principio de los años 1960, Dogançay había estado fascinado por las paredes urbanas y las convirtió en su tema. Las vio como un barómetro de nuestra sociedad y como un testimonio del transcurso del tiempo. Para él reflejaron las emociones de la ciudad, con frecuencia resistiendo el ataque de los elementos y las marcas dejadas por personas. Parte del espíritu intrínseco de su trabajo es la sugerencia de que nada es nunca lo que parece. Es posible que Dogançay comenzara como un simple observador y registrador de las paredes, pero rápidamente hizo una transición a un punto que le permitía expresar una gama de ideas, sentimientos y emociones en su trabajo. Su visión continuó ampliándose, impulsado tanto por el contenido como por la técnica.

- **Mural:** Es una obra de arte que usa como soporte un muro o pared. Los murales más antiguos son las pinturas rupestres, datan del paleolítico superior, se encuentran en cuevas, pintados sobre las paredes de roca con pigmentos naturales de plantas y minerales, y aglutinantes como la resina.

·

El artista más representativo del muralismo en Soacha es Feel Ip muralista y trabajador Social Uniminuto. Inició su proceso artístico en el año 2009 pintando muros con vinilos, aerosoles y pincel,

recorriendo diferentes lugares del país y dejando en cada esquina un poco de sí y del concepto que ha ido alimentando gracias a sus vivencias personales, familiares y sociales. Su obra tiene un trazo que lo caracteriza por la representación de diferentes poblaciones étnicas colombianas.

Algunas características del muralismo son las grandes dimensiones, los muros de gran tamaño son hoy en día uno de los soportes favoritos de muralistas y profesionales del graffiti. En ellos es posible desarrollar todo el potencial del arte urbano. El objetivo es cubrir todo el muro con una representación única y característica.

Otro de estos es el uso de spray o pinturas a rodillo.

Hoy en día la pintura mural que más se lleva a cabo está relacionada con el graffiti y el street art. Por eso el principal material que se emplea, entre artistas urbanos, es el spray de pintura.

- **Técnica de murales:** La técnica del muralismo tiene múltiples modalidades dentro de unos grandes apartados. Cada artista tiene su técnica y estilo; algunas de las más usadas son:

### **Esponja**

La esponja es una buena manera de crear el sentido de textura en un mural, como nubes en el cielo u hojas en un árbol. También puede pasar una esponja por encima de otro color para crear una mayor sensación de profundidad e interés, en lugar de dejar un área como un bloque de color plano y único.

### **Punteado**

El punteado es una de las técnicas murales más populares para crear detalles sin preocuparse por la suavidad de la mezcla. Por ejemplo, si estás pintando un campo verde, puedes darle vida punteando otros colores en el verde. Así es como se hace:

## Plantilla

El uso de plantillas es una técnica popular del mural porque es bastante simple y cualquier persona puede hacerlo – tú no necesitas ninguna habilidad especial del arte. Puedes comprar plantillas en una amplia variedad de formas y tamaños, desde letras del alfabeto hasta animales de granja, pasando por vida salvaje, árboles, planetas, etc.

- **Impacto visual:** Las imágenes como lenguaje por sí mismo son capaces de expresar deseos y necesidades, transmitir ideas, sensaciones y situaciones sociales. Como es bien conocido nuestra sociedad está compuesta a base de imágenes y fotografías que regalan a la comunicación una credibilidad sorprendente, su capacidad de representación de lo real y su extendido uso documental. crea un vínculo de confianza en la relación de emisor y receptor.

Esta imagen está creada con el propósito de llamar la atención del receptor hacia el mensaje y despertar el deseo de saber más de lo que se habla en la imagen, además de hacerse recordar para que el público grabe en su memoria para después utilizarlo.

- **Expresión artística:** La expresión artística es la utilización del arte y los procedimientos artísticos como una vía hacia la exploración, comunicación y manifestación del contenido psíquico de un individuo, es decir, de su mundo emocional, psicológico y cultural. En general, se conocen los siguientes tipos de expresión artística:

Expresión plástica y pictórica. La aplicación de pigmentos y sustancias colorantes a una superficie (un lienzo, una hoja de papel, etc.), o a través de un grafiti o mural.

Expresión musical. A través de instrumentos musicales se obtienen sonidos armónicos entre sí, que componen melodías y evocan sentimientos o impresiones. Esto incluso se puede lograr sin los instrumentos, usando el cuerpo y la voz humana.

Otras formas de expresión. Cualquier otro arte, mayor o menor, permite la expresión de contenidos. Técnicas provenientes del collage, el arte digital, la fotografía, el cine o la animación son válidos como método de exploración del mundo interno.

Estas son algunas expresiones artísticas entre muchas otras.

- . **Crítica social:** donde por medio de este medio artístico, se expresa un mensaje de protesta sobre el contexto en el que se está viviendo, este puede tener variaciones en sus temas como lo puede ser una crítica social o política, como uno de sus mayores representantes tenemos a Banksy el cual de forma anónima deja mensajes de protesta social y a la par implementa otra técnica la cual es el stencil.

- . **Estilo libre:** se caracteriza por medio de muchos artistas urbanos crean su trabajo para expresar sus emociones y comunicarlas a la audiencia. Estos no tienen que tener información directa más allá de lo que cada persona interpreta, la gran mayoría de estas obras se ubican en espacios abandonados y decadentes, pero gracias a estas intervenciones embellecen el sector donde se realizaron, mayormente se basa en manejo libre del spray de modo que el artista se vale de su propia destreza para crear la obra.

- . **Stencil:** el cual implementa plantillas las cuales facilitan el proceso de pintado para replicarlo de forma masiva, precisamente por cómo funciona esta técnica se considera ilegal pues normalmente no se solicita el espacio donde se va a plasmar la obra de forma legal.



*Ilustración 16: ANÓNIMO (2018) UNIMINUTO SOACHA. Fotografía hecha por Camila Royero y Natalia Torres.*

## **Bases legales de la investigación**

-Una de las primeras cosas que debemos hacer es registrar el dominio para poder exponer nuestra multimedia en el internet, el dominio es una dirección web compuesta por un nombre de sitio web y una extensión de dominio. El nombre lo eliges tú, siempre que esté formado por letras, números y guiones y que siga estando disponible, mientras que la extensión del dominio suele ser una combinación fija de unas pocas letras.

Al igual que una dirección física ayuda a la gente a encontrar un lugar concreto, la finalidad de un dominio es ayudar a los usuarios a encontrar un sitio

web. Sin nombres de dominio, los usuarios sólo pueden acceder a los sitios web mediante direcciones de Protocolo de Internet (IP).

-Nuestra multimedia deberá cumplir otros requisitos regulados por varias leyes muy específicas sobre la actividad en la red. Una de las principales es la conocida como Ley 527 del 18 de agosto de 1999.

Como indica su propio nombre, deberán cumplir con las indicaciones de la ley aquellas páginas web que prestan algún servicio a través de la misma, venden productos o cuentan con publicidad que les reporta ingresos, por ejemplo. En términos generales, toda web que comporte una actividad económica directa o indirecta deberá seguir la regulación vigente.

-La otra gran regulación sobre la actividad en la red está recogida en la Ley 1581 de 2012, obliga a los comerciantes a atender las obligaciones legales sobre la privacidad de las personas. Los datos de clientes, suscriptores o cualquier tipo de usuario que nos los facilita tienen mucho valor.

-En Colombia no existe regulación respecto al uso de cookies; sin embargo, teniendo en cuenta el principio de libertad, el cual establece que el

tratamiento sólo puede ejercerse con el consentimiento previo, expreso e informado del titular y que este tiene el derecho a elegir si su información puede ser utilizada o no, los responsables del tratamiento de datos deben obtener la autorización por parte el titular a más tardar al momento de su recolección.

-Por último, no debemos olvidar una última ley, la Ley 1273 de 2009 "de la protección de la información y de los datos", que recoge los principales derechos de los consumidores ante nuestra actividad.

## CAPITULO III

### DISEÑO METODOLÓGICO

Lo primero en realizar fue una investigación general del tema de arte urbano para así pasar a centrarnos en la comunicación visual de la comunidad Soachuna, al analizar su expresión artística apreciamos que tenían en común su cultura ancestral Muisca.

En sus representaciones apreciamos que mantienen colores vivos y algún representante de la comunidad como lo puede ser un niño o una mujer junto un mensaje de reflexión o textos referentes a la comunidad indígena.

Para solucionar la falta de interés de estos trabajamos en una herramienta interactiva que llame la atención de los jóvenes para que se interesen en este tema, a través de medios digitales que usan en su día cotidiano ya que es la tendencia actual y así mantener la mayor cantidad de jóvenes interesados por saber mas del tema.

## Tipo de investigación

Nuestra investigación es cualitativa ya que no es una recopilación de datos numéricos o contables, si no una investigación del desarrollo y técnicas que se usan en el Street art soachuno, además de analizar la cualidad que poseen cada mural debido a que este tipo de obras contienen un mensaje expresado a través de un medio visual generalmente dirigido a un público joven, ya que estos se encuentran en una etapa de desarrollo de su pensamiento crítico. También nos enfocamos más en describir las cualidades que poseen este tipo de obras en su entorno y el impacto que tienen en su público joven.

## Población

Queremos enfocarnos a un público más juvenil de 16 a 25 años, ya que estos suelen tener una mentalidad más crítica y fresca sobre su entorno, pues estos pueden ampliar la cultura del municipio y formar una sana convivencia.

## Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Fecha	Concepto
10/06/2022	Investigación General del Street Art
10/04/2022	Enfocar nuestra investigación a una comunidad
17/04/2022	Análisis de los graffitis del sector
24/04/2022	Análisis gráfico de las piezas artísticas
09/05/2022	Investigación de el impacto de la población ante dichas obras

## CAPITULO III

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### Resultados del objetivo específico no. 1

El mensaje que los artistas quieren transmitir por medio de sus obras se ha tenido que adaptar a nuestra modernidad sobre todo con el tema de representación de la cultura indígena. Haciendo que los graffitis comuniquen un sentido de pertenencia a la cultura que se ha dejado atrás en la actualidad.



*Ilustración 17: ANÓNIMO (2019) Mural centro comer soacha . Fotografía hecha por Camila Royero y Natalia Torres.*

## Resultados del objetivo específico no. 2

Por medio del análisis y observación de varios de los grafitis de la zona la mayoría suelen tener en común que resaltan vivos colores los cuales representan a la cultura indigena de la zona, gracias a estos colores se logra hacer un impacto en la comunidad para que estos tengan relevancia e importancia.



*Ilustración 18: ANÓNIMO (2019) Mural carrera 7. Fotografía hecha por Camila Royero y Natalia Torres.*

## Resultados del objetivo específico no. 3

A medida de que la población juvenil a sido afectada por los cambios sociales esta ha querido expresar más el sentido de pertenencia a su

comunidad usando como medio de expresión la tendencia del street art, pese a esto hay otro grupo de jóvenes que ignoran totalmente la importancia de este mensaje pasando por alto la importancia cultural de estos graffitis.



*Ilustración 19: ANÓNIMO (2019) Mural Calles de Soacha centro 7. Fotografía hecha por Camila*

*Royero y Natalia Torres.*

### Impactos de la Investigación.

Mujeres.	
Menores de edad.	X
Estudiantes.	
Personas en condición de vulnerabilidad.	
Comunidades étnicas.	X
Agentes patógenos.	
Otros (cual):	
Cambios en el estilo de vida.	
Instrumentos	
Dispositivos generadores de radiaciones ionizantes y electromagnética	
Grabaciones de audio	
Grabaciones en video	X

## CAPÍTULO IV.

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al visitar la localidad de soacha y analizar qué es lo que comunican los murales de sector, se puede destacar el cómo mantienen su representación cultural la cual a pesar que por medio del tiempo se han llegado de olvidar partes de esta cultura hoy en día, se puede evidenciar cómo la comunidad le ha vuelto prestar atención a este tipo de expresión artístico junto al mensaje de mantener las raíces culturales de la comunidad además de buscar preservar este tipo de mensajes.

La comunidad ha participado activamente con actividades que embellecen al sector como lo fue en su momento el trabajo de embellecimiento de entornos el cual realizó La Asociación Industrial de Cazucá – AINCA, junto a la Dirección de Gestión Bioambiental y ATA de las Secretaría de Planeación de la alcaldía de Soacha, y la Corporación Autónoma Regional – CAR. Disponible en:

<https://www.noticiasdiaadia.com/grafitis-embellecen-muros-de-soacha/>

Donde decoran las paredes del municipio para promover una mejor comunidad para los más jóvenes y que encuentren una alternativa para expresar sus pensamientos y apropiación cultural, además de formarse sanamente sin el uso de violencia o adicciones.

Para finalizar esta comunidad tiene mucho por ofrecer sobre todo visualmente pues gracias al street art que hay alrededor de esta localidad se puede apreciar como no olvidan lo que una vez fueron y el cómo vivieron las personas nativas del sector, compartiendo a través de esta expresión artística un mensaje de reflexión del cómo preservar nuestra cultura ancestral, ya en recomendaciones es importante tener un objetivo fijo de lo que se quiere investigar para así tener claro la meta a la que se quiere llegar sin contratiempos o desviarse del tema central.

## REFERENTES VISUALES



Ilustración 20: Multimedia un viaje a través del arte en Soacha. Diseño hecho por Natalia

Torres y Camila Royero.



HISTORIA

EL ARTE HABLA

UBÍCANOS

GALERÍA

## Ubícanos en el **CENTRO** de Soacha



Este trabajo de embellecimiento de entornos lo viene realizando La Asociación Industrial de Cazucá – AINCA, junto a la Dirección de Gestión Bioambiental y ATA de las Secretaría de Planeación de la alcaldía de Soacha, y la Corporación Autónoma Regional – CAR, donde se busca hacer buen uso de espacios, a través de murales emblemáticos sobre el cuidado del medio ambiente.



OTROS



LA DESPENSA



Ilustración 21: Multimedia un viaje a través del arte en Soacha. Diseño hecho por Natalia

Torres y Camila Royero.



*Ilustración 22: Cacti & Succulents Store Web site Concept*

. pagina web [https://www.pinterest.es/pin/62276407336910764/?nic\\_v3=1a4Dzx7UR](https://www.pinterest.es/pin/62276407336910764/?nic_v3=1a4Dzx7UR).



## BIBLIOGRAFÍA

Disponible en

<https://www.noticiasdiadia.com/grafitis-embellecen-muros-de-soacha/>

Consultado el 14 de mayo de 2022

PERIODISMO PÚBLICO (04 enero de 2018) “Animales gigantes cambiaron la imagen del puente peatonal de La Despensa”. Disponible en

<https://periodismopublico.com/en-un-55-ha-disminuido-los-casos-de-menores-quemados-con-polvora-en>

Consultado el 14 de mayo de 2022

CREADORES CRIOLLOS (04 de febrero de 2016) “El viaje ancestral en el graffiti de Guache”. Disponible en

<https://cartelurbano.com/arte/el-viaje-ancestral-en-el-graffiti-de-guache/>

Consultado el 15 de mayo de 2022

PERIODISMO PÚBLICO (03 de julio de 2017) “Graffiti soachuno de exposición”. Disponible en

<https://periodismopublico.com/graffiti-soachuno-de-exposicion>

Consultado el 15 de mayo de 2022

PERIODISMO PÚBLICO (25 de septiembre de 2020) “¿Cómo es visto el arte del graffiti en el municipio de Soacha?”. Disponible en

<https://periodismopublico.com/como-es-visto-el-arte-del-grafiti-en-el-municipio-de-soacha>

Consultado el 15 de mayo de 2022

GRAFFITI EN SOACHA (10 de marzo de 2018) “Graffiti en Soacha”. Disponible en

<https://prezi.com/83etlm7hr92g/graffiti-en-soacha/>

Consultado el 15 de mayo de 2022

WIKIPEDIA (06 de junio de 2022) “mural”. Disponible en <https://es.wikipedia.org/wiki/Mural/>

Consultado el 09 de junio de 2022

WALLART (20 de septiembre de 2015) "¿MURAL O GRAFFITI?". Disponible en

<https://www.wallart.com.es/mural-o-graffiti/>

Consultado el 09 de junio de 2022

GRAFFITI MURAL (04 de julio de 2020) "¿Qué es la Pintura Mural?".

Disponible en

<https://muralgraffiti.es/que-es-pintura-mural/>

Consultado el 09 de junio de 2022.

ARTE E HISTORIA (12 de enero de 2019) "Las claves de la Pintura". Disponible en

<https://www.almendron.com/artehistoria/artepintura/las-claves-de-la-pintura/las-tecnicas/>

Consultado el 09 de junio de 2022.

DIBUJO Y PINTURA (20 de junio 2018) "Técnicas Utilizadas De Pintura Mural".

Disponible en

<https://dibujoypintura.net/articulos/3-tecnicas-utilizadas-de-pintura-mural/>

Consultado el 09 de junio de 2022.

HOSTINGER (29 de abril de 2022) "¿Qué es un dominio web? Dominios explicados para principiantes". Disponible en

<https://www.hostinger.co/tutoriales/que-es-un-dominio-web/>

Consultado el 09 de junio de 2022.

CONCEPTO (02 de febrero de 2022) "Expresión artística;. Disponible en

<https://concepto.de/>

<https://ticnegocios.camaravalencia.com/servicios/tendencias/que-minimos-legales-debe-cumplir-mi-pagina-web/#1473090147905-42df167e-d638/>

Consultado el 09 de junio de 2022, Página caducada 1 de septiembre del 2022

ASUNTOS:LEGALES (19 de mayo de 2021) "Cinco requisitos legales que hay que cumplir para vender de forma adecuada por internet". Disponible en

<https://www.asuntoslegales.com.co/actualidad/cinco-requisitos-legales-que-hay-que-cumplir-para-vender-adecuadamente-por-internet-3171900/>

Consultado el 09 de junio de 2022.

FECHA (29 de mayo de 2017) "¿Qué es el Arte Urbano?". Disponible en

<https://flecha.es/blog/que-es-el-arte-urbano/>

Consultado el 09 de junio de 2022.

DEFINICIOS.DE (05 de abril de 2011) "DEFINICIÓN DE MULTIMEDIA".

Disponible en

<https://definicion.de/multimedia/>

Consultado el 09 de junio de 2022.

BLOG DEL FOTÓGRAFO (18 de marzo de 2021) "STREET PHOTOGRAPHY:

GUÍA COMPLETA CON TRUCOS Y CONSEJOS DE FOTOGRAFÍA DE CALLE".

Disponible en

<https://www.blogdelfotografo.com/street-photography/>

Consultado el 09 de junio de 2022.

A&N PUBLICIDAD (28 de octubre de 2020) “Impacto visual: ¿una imagen vale más que mil palabras?”.

Disponible en <https://www.anpublicidad.com/impacto-visual/>

Consultado el 09 de junio de 2022.

CÁMARA VALENCIA (07 de agosto de 2018);¿Qué mínimos legales debe cumplir mi página web?.

<https://ticnegocios.camaravalencia.com/servicios/tendencias/que-minimos-legales-debe-cumplir-mi-pagina-web/#1473090147905-42df167e-d638/>

Consultado el 09 de junio de 2022.

Arte Trama (02 de julio de 2016);STREET ART, MÁS ALLÁ DEL GRAFFITI

<https://www.artetrama.com/es/blogs/news/street-art-much-more-than-graffiti>

Consultado el 29 de septiembre de 2022.

Monografía (2016);El pictógrafo Muisca y su contenido

<https://www.monografias.com/trabajos108/pictografo-muisca-y-su-contenido/pictografo-muisca-y-su-contenido>

Consultado el 29 de septiembre de 2022.

Rupestreweb(2010);Territorio, memoria y comunidad. Aproximación al reconocimiento patrimonial del arte rupestre precolombino de la sabana de Bogotá.

<http://www.rupestreweb.info/tmyc.html>

Consultado el 29 de septiembre de 2022.

## ANEXOS



Ilustración 1: FEEL IP (2020) Hijos del sol y la luna. Spray y brocha. Fotografía hecha por Camila Royero y Natalia Torres.



Ilustración 2: ANÓNIMO (2020) De la tierra a la luz. Spray y Stencil. Fotografía hecha por Camila Royero y Natalia Torres.

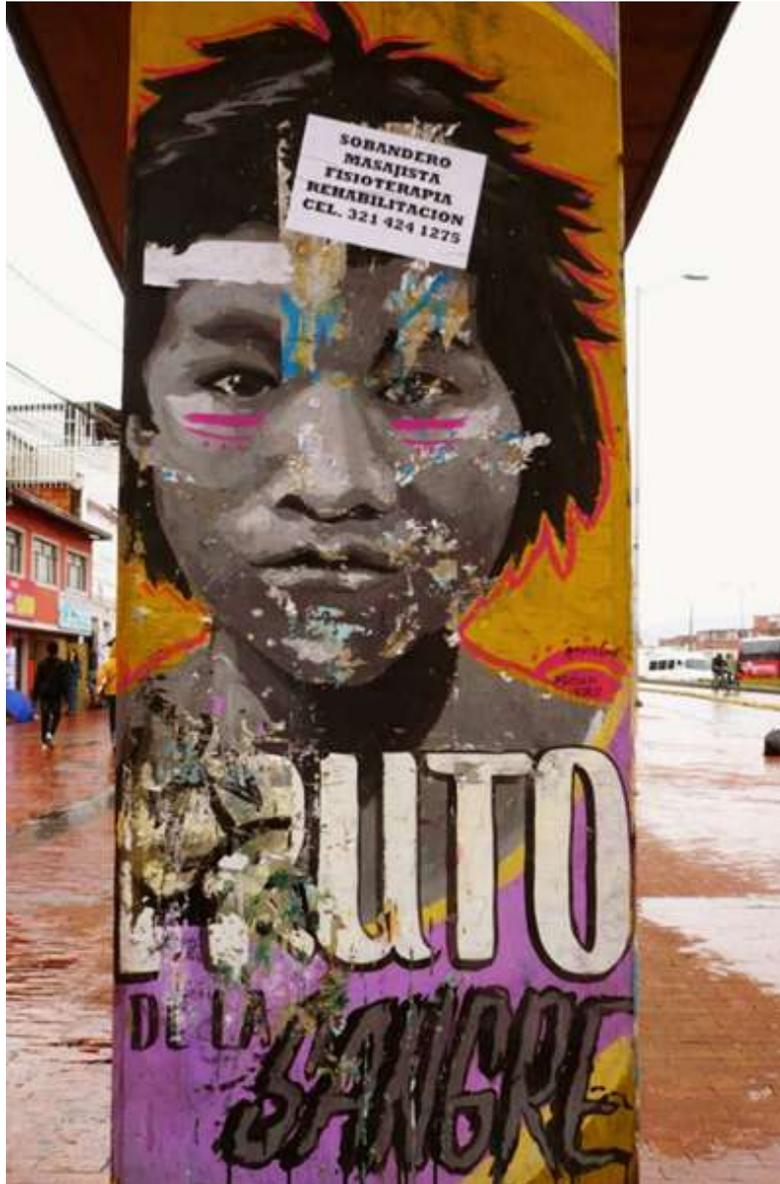


Ilustración 3: FEEL IP (2019) Fruto de la sangre. Spray y Brochal. Fotografía hecha por Camila Royero y Natalia Torres.



Ilustración 4: GRIS ONE (2021) Sin título. Spray y Brocha. Fuente <https://www.facebook.com/photo/?fbid=421414302875128&set=a.174511110898783>

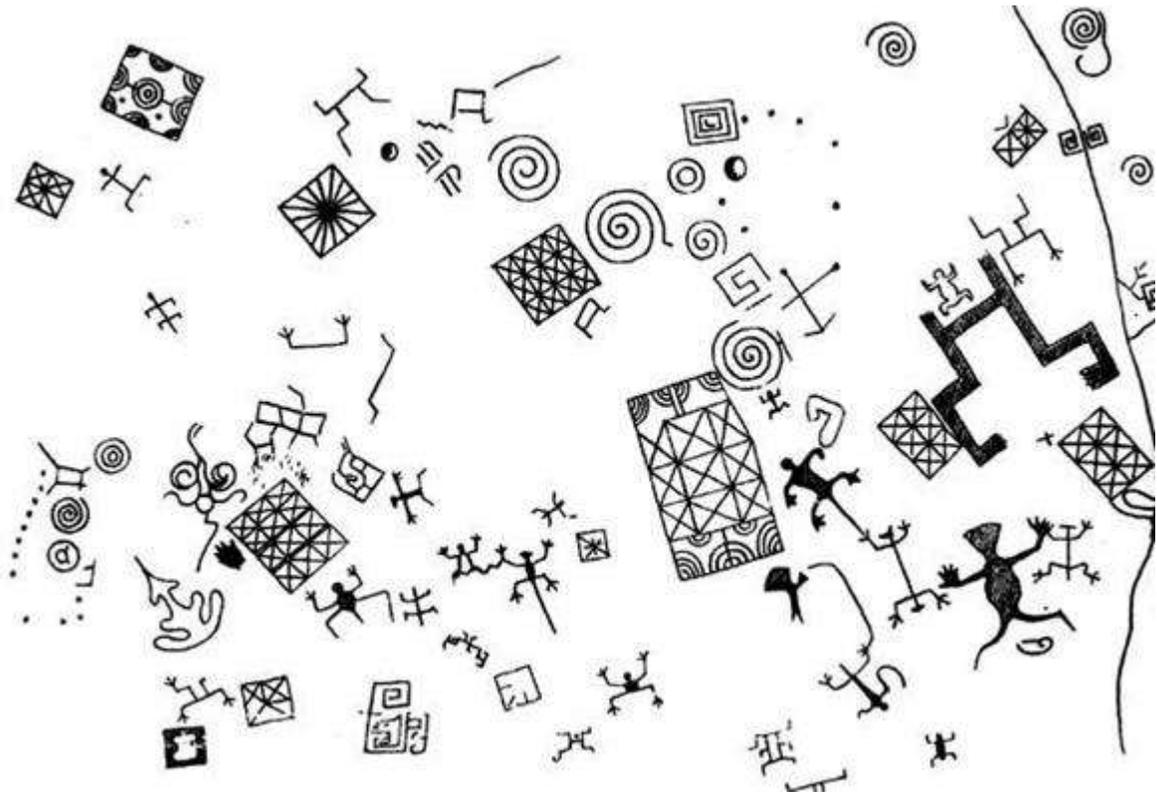


Ilustración 5: Petroglifo Chinauta, descripción de la rana, Tomado Wikipedia.

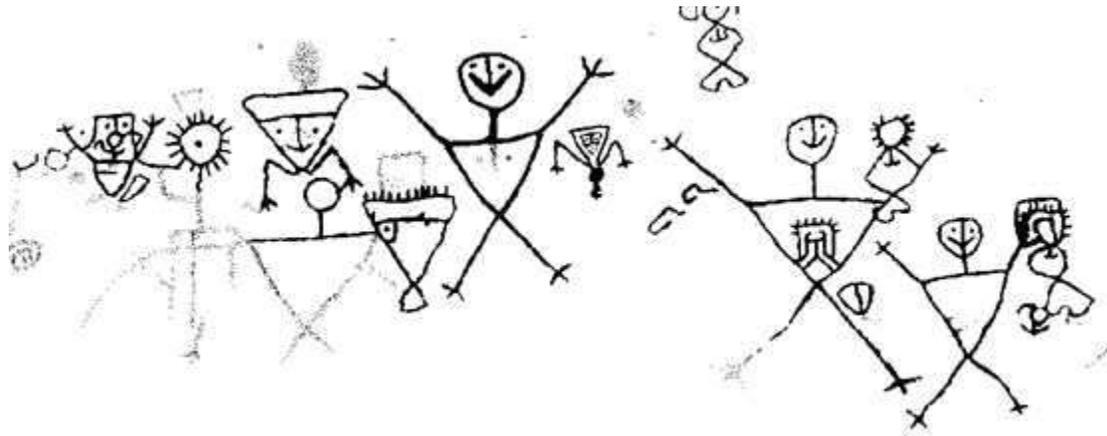


Ilustración 6: Petroglifo, Piedra de "la risa". Transcripción del panel central. D. Martínez, 1998



Ilustración 7: “Teogonía de los Dioses Chibchas”  
Mural en el Hotel Tequendama de Bogotá. Óleo sobre madera. Luis Alberto Acuña Tapias  
(Colombia, 1904 -1994).



Ilustración 8: Página web Henrique EDMX Montanari <https://www.edmx.com.br/copia-about/>

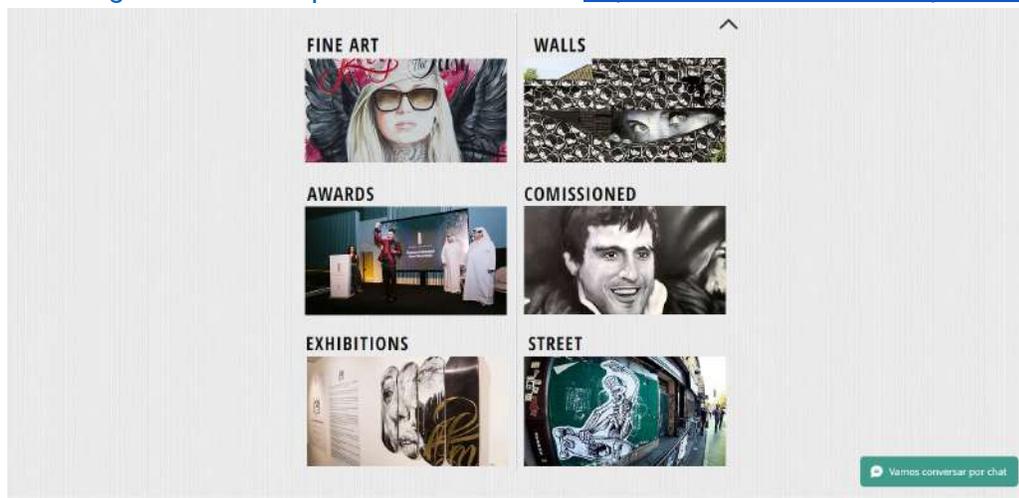


Ilustración 9: Página web Henrique EDMX Montanari Galería <https://www.edmx.com.br/copia-about/>

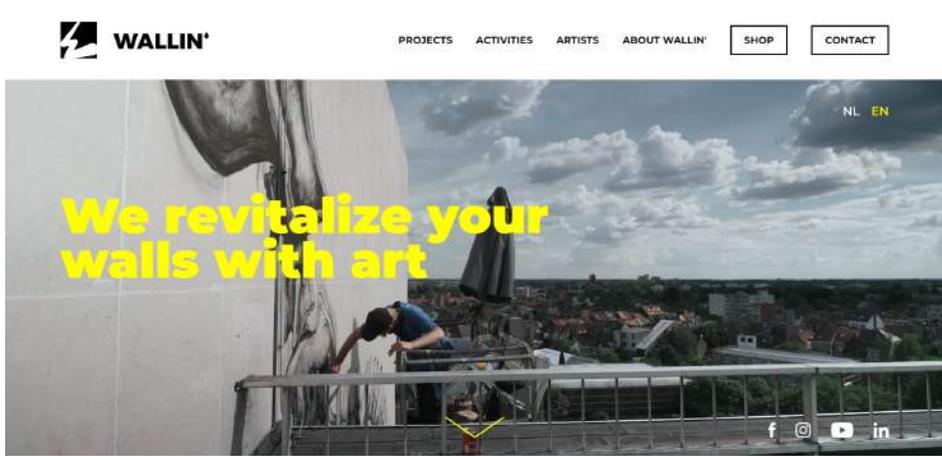


Ilustración 10: WALLIN' <https://wallinoficial.be/en/>

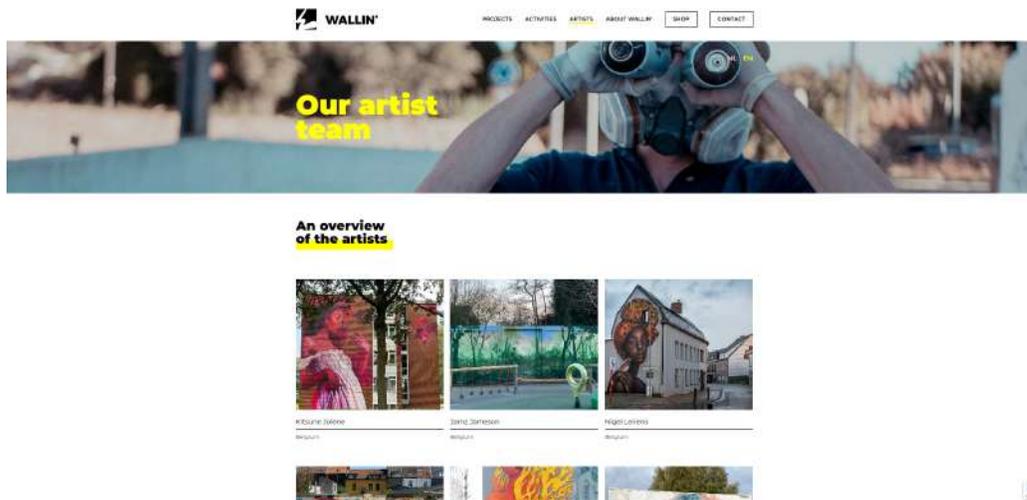


Ilustración 11: WALLIN' Galería <https://wallinoficial.be/en/>

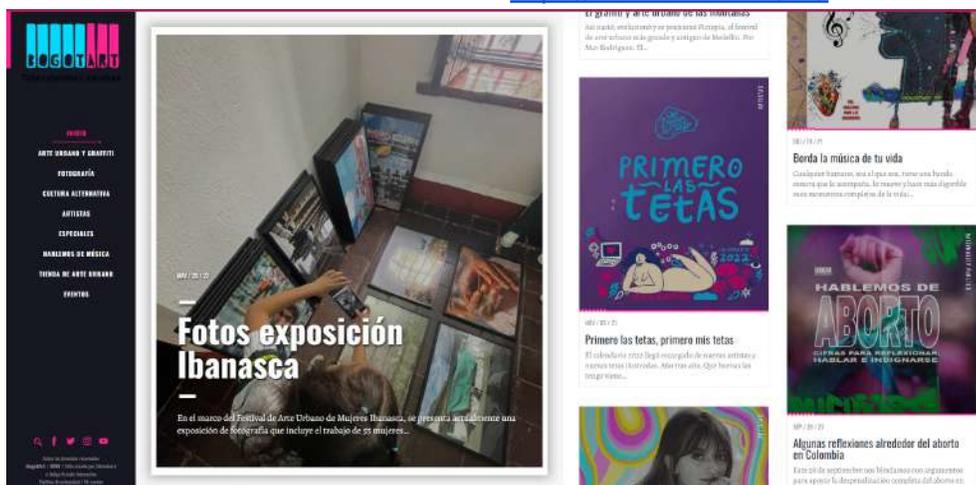


Ilustración 12: Página web BOGOTART <https://bogotart.co/>



Ilustración 13: Página web BOGOTART, arte urbano <https://bogotart.co/>



Ilustración 14: Página web BOGOTART, artistas <https://bogotart.co/>



Ilustración 15: FRATERNIDADE (2019) Resultado taller sobre graffiti Roraima. Spray y Píncel.  
Fuente <https://www.fraterinternacional.org/es/graffiti-roraima-diversidad-en-forma-de-arte/>



Ilustración 16: ANÓNIMO (2018) UNIMINUTO SOACHA. Fotografía hecha por Camila Royero y Natalia Torres.



*Ilustración 17: ANÓNIMO (2019) Mural centro comer soacha . Fotografía hecha por Camila Royero y Natalia Torres.*



*Ilustración 18: ANÓNIMO (2019) Mural carrera 7. Fotografía hecha por Camila Royero y Natalia Torres.*



*Ilustración 19: ANÓNIMO (2019) Mural Calles de Soacha centro 7. Fotografía hecha por Camila Royero y Natalia Torres.*



Ilustración 20: Multimedia un viaje a través del arte en Soacha. Diseño hecho por Natalia

Torres y Camila Royero.



HISTORIA

EL ARTE HABLA

UBÍCANOS

GALERÍA

## Ubícanos en el **CENTRO** de Soacha



Este trabajo de embellecimiento de entornos lo viene realizando La Asociación Industrial de Cazucá – AINCA, junto a la Dirección de Gestión Bioambiental y ATA de las Secretaría de Planeación de la alcaldía de Soacha, y la Corporación Autónoma Regional – CAR, donde se busca hacer buen uso de espacios, a través de murales emblemáticos sobre el cuidado del medio ambiente.



OTROS



LA DESPENSA



*Ilustración 21: Multimedia un viaje a través del arte en Soacha. Diseño hecho por Natalia*

*Torres y Camila Royero.*

*Torres y Camila Royero.*



*Ilustración 22: Cacti & Succulents Store Web site Concept*

. pagina web [https://www.pinterest.es/pin/62276407336910764/?nic\\_v3=1a4Dzx7UR](https://www.pinterest.es/pin/62276407336910764/?nic_v3=1a4Dzx7UR).



Ilustración 23: Street Art - Powerpoint Presentation Template. pagina web

[https://www.pinterest.es/pin/489766528237528923/?nic\\_v3=1a4Dzx7UR](https://www.pinterest.es/pin/489766528237528923/?nic_v3=1a4Dzx7UR).