



Fundación Universitaria
SAN MATEO

TÉCNICO PROFESIONAL EN
PROCESOS DE PRODUCCIÓN GRÁFICA

2026 - 1



Fundación Universitaria
SAN MATEO

FACULTAD DE INGENIERÍA - DISEÑO GRÁFICO

VISIONES DE FE
EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA DOCUMENTAL SOBRE LA VIDA Y EL ENTORNO DE
WORLD OLIVET ASSEMBLY COLOMBIA
TRABAJO DE GRADO MODALIDAD DE OPCIÓN DE GRADO

HEBER JIMENEZ TIGRERO

DIRECTOR
MANUEL GARZÓN

BOGOTÁ, COLOMBIA - FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO
2026-I

NOTA DE SALVEDAD DE RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL

“La Fundación Universitaria San Mateo NO se hace responsable de los conceptos emitidos en el presente documento, el departamento de investigaciones velará por el rigor metodológico de la investigación”.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	22
JUSTIFICACIÓN	30
OBJETIVO GENERAL	33
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	33

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	35
BASES TEÓRICAS O FUNDAMENTOS CONCEPTUALES	42
BASES LEGALES DE LA INVESTIGACIÓN	46

CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

TIPO DE INVESTIGACIÓN	48
-----------------------	----

POBLACIÓN	53
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	55

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 1	68
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 2	74
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 3	79

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

CAPITULO III

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Figura No. 1 Formato de entrevista semiestructurada	60
Figura No. 2 Distribución temática de fotografías	77

Figura No. 3 Resultados de percepciones institucionales	85
---	----

Anexos

Anexo C. Formato de consentimiento informado

Figura No. 4 Formato de consentimiento informado	100
--	-----

Anexo D. Contact sheets del proceso fotográfico

Figura No. 5 Organización y depuración del banco fotográfico para la selección narrativa de la exposición digital	102
---	-----

Anexo E. Bocetos de organización narrativa

Figura No. 6 Bocetos de organización narrativa	104
--	-----

Anexo F. Wireframe de estructura digital

Figura No. 7 Wireframe de estructura digital	105
--	-----

Anexo G. Mockups de visualización web

Figura No. 8 Mockup preliminar de integración web	107
---	-----

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado al proceso académico y personal que hizo posible su desarrollo, reconociendo el esfuerzo, la disciplina y la constancia requeridos para asumir cada una de las etapas que lo conforman. Cada avance, corrección y reflexión aportó al fortalecimiento del criterio investigativo y creativo dentro del campo del diseño gráfico.

Asimismo, este trabajo se dedica a las personas y comunidades que hicieron parte del proyecto, quienes, desde su disposición y apertura, permitieron la construcción de una representación visual respetuosa, ética y contextualizada.

Su participación fue fundamental para otorgar sentido humano y social a esta propuesta académica.

De igual manera, se dedica a la experiencia formativa adquirida durante el proceso universitario, en la cual el aprendizaje técnico, conceptual y metodológico se articuló con la responsabilidad social del diseño, permitiendo comprender el rol del diseñador gráfico como mediador visual y comunicador consciente.

Finalmente, este proyecto se dedica al crecimiento profesional como futuro diseñador gráfico, entendiendo que cada reto asumido y cada aprendizaje obtenido constituyen un peldaño en la consolidación de una práctica comprometida con la calidad, la ética y el impacto social.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Fundación Universitaria San Mateo por brindar los espacios académicos y formativos que hicieron posible el desarrollo de este proyecto, así como por fomentar procesos de investigación y producción gráfica con enfoque social y ético.

De manera especial, agradezco al director del programa de diseño gráfico y al tutor de investigación, por su acompañamiento, orientación y observaciones oportunas, las cuales fueron fundamentales para fortalecer la estructura, el enfoque metodológico y la coherencia conceptual del proyecto.

Asimismo, expreso mi agradecimiento a la organización World Olivet Assembly Colombia, por su disposición, colaboración y apertura durante el proceso de registro y desarrollo del proyecto, permitiendo el acceso a sus espacios y actividades, facilitando la realización de una representación visual respetuosa y contextualizada.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de manera directa o indirecta, hicieron parte de este proceso, aportando su tiempo, conocimiento y experiencia, y contribuyendo al cumplimiento de los objetivos planteados en esta investigación.

RESUMEN

El presente trabajo de grado desarrolla el proyecto “*Visiones de Fe*”, una exposición fotográfica documental orientada al registro, análisis y comunicación visual de la vida cotidiana, el entorno comunitario y la labor social realizada por

la organización *World Olivet Assembly Colombia*, ubicada en la ciudad de Bogotá. El proyecto se enmarca dentro de los procesos contemporáneos de producción gráfica y comunicación visual, integrando la fotografía documental, el diseño gráfico y la narrativa visual como herramientas de mediación cultural, construcción de memoria institucional y representación social. Desde esta perspectiva, la imagen no solo cumple una función estética, sino también comunicativa, testimonial y reflexiva frente a las dinámicas humanas y sociales presentes dentro de la organización.

Esta investigación surge a partir de la necesidad de consolidar un registro visual sistematizado que permita representar de manera ética, contextualizada y responsable las actividades, interacciones y procesos comunitarios desarrollados por la institución. En este sentido, el proyecto busca evidenciar cómo la fotografía documental puede convertirse en un recurso de preservación de la memoria y en un mecanismo de visibilización social, permitiendo construir discursos visuales capaces de generar conexión, interpretación y reconocimiento dentro de diferentes públicos. Según *García Martínez (2018)*, los procesos visuales y compositivos en el diseño permiten construir relaciones simbólicas y formas de representación que fortalecen la interpretación del entorno y la construcción de significado dentro de la comunicación gráfica.

Desde un enfoque metodológico cualitativo, se implementaron técnicas de observación directa, entrevistas semiestructuradas y registro fotográfico, complementadas con procesos de selección visual, edición fotográfica,

curaduría y diseño expositivo digital. Estas herramientas permitieron analizar las dinámicas sociales, culturales y humanas presentes dentro de la organización, estableciendo una relación entre el contexto observado y la construcción narrativa de las imágenes. A su vez, el proyecto retoma conceptos relacionados con el diseño social y la comunicación visual, entendiendo que el diseñador gráfico cumple un papel fundamental en la transformación y representación de realidades sociales mediante estrategias visuales orientadas a la apropiación del conocimiento y la sensibilización colectiva.

Asimismo, la propuesta incorpora principios éticos fundamentales relacionados con el consentimiento informado, el respeto por los derechos de imagen, la protección de la identidad de los participantes y la verificación de los discursos visuales, evitando representaciones estigmatizantes, manipuladas o propagandísticas. De esta manera, se plantea una práctica fotográfica responsable que reconoce la importancia del contexto, la dignidad de las personas retratadas y la veracidad documental como elementos esenciales dentro de la producción visual contemporánea.

Como resultado final, se diseñó y desarrolló una exposición fotográfica digital integrada al sitio web institucional de *World Olivet Assembly Colombia*, permitiendo ampliar el alcance comunicativo del proyecto y facilitar el acceso del público a las piezas visuales producidas. La exposición evidencia el papel del diseñador gráfico como mediador visual, constructor de narrativas y gestor de procesos comunicativos con impacto social, cultural e institucional. Además, el

proyecto reafirma la importancia de la fotografía documental y del diseño gráfico como disciplinas capaces de generar memoria, identidad y reflexión dentro de escenarios sociales contemporáneos.

PALABRAS CLAVE: FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL, DISEÑO GRÁFICO, DISEÑO SOCIAL, NARRATIVA VISUAL, ÉTICA FOTOGRÁFICA.

ABSTRACT

This undergraduate thesis develops the project “*Visiones de Fe*”, a documentary photographic exhibition focused on the visual recording, analysis, and communication of the daily life, community environment, and social work carried out by the organization *World Olivet Assembly Colombia*, located in Bogotá, Colombia. The project is framed within contemporary processes of graphic production and visual communication, integrating documentary photography, graphic design, and visual narrative as tools for cultural mediation, institutional memory construction, and social representation. From this perspective, images fulfill not only an aesthetic function, but also a communicative, testimonial, and reflective role regarding the human and social dynamics present within the organization.

The research emerged from the need to consolidate a systematized visual archive capable of representing, in an ethical, contextualized, and responsible manner, the activities, interactions, and community processes developed by the institution.

In this sense, the project demonstrates how documentary photography can become a resource for preserving memory and a mechanism for social visibility, allowing the construction of visual discourses capable of generating interpretation, connection, and recognition among different audiences. According to *García Martínez (2018)*, visual and compositional processes in design contribute to the creation of symbolic relationships and forms of representation that strengthen the interpretation of the environment and the construction of meaning within graphic communication.

Using a qualitative methodological approach, techniques such as direct observation, semi-structured interviews, and in situ photographic documentation were implemented, complemented by processes of visual selection, photo editing, curatorship, and digital exhibition design. These methods made it possible to analyze the social, cultural, and human dynamics present within the organization, establishing a relationship between the observed context and the narrative construction of the images. Furthermore, the project incorporates concepts related to social design and visual communication, understanding that graphic designers play a fundamental role in the transformation and representation of social realities through visual strategies oriented toward knowledge appropriation and collective awareness.

Likewise, the proposal incorporates fundamental ethical principles related to informed consent, image rights, identity protection, and the verification of visual discourses, avoiding stigmatizing, manipulated, or propagandistic

representations. In this way, the project proposes a responsible photographic practice that recognizes the importance of context, the dignity of portrayed individuals, and documentary truthfulness as essential elements within contemporary visual production.

As a final result, a digital photographic exhibition integrated into the institutional website of *World Olive Assembly Colombia* was designed and developed, expanding the communicative reach of the project and facilitating public access to the produced visual pieces. The exhibition highlights the role of the graphic designer as a visual mediator, narrative constructor, and manager of communicative processes with social, cultural, and institutional impact. Additionally, the project reaffirms the importance of documentary photography and graphic design as disciplines capable of generating memory, identity, and reflection within contemporary social contexts.

KEY WORDS: Documentary photography, graphic design, social design, visual narrative, photographic ethics.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, titulada “*Visiones de Fe*”, desarrolla una propuesta de exposición fotográfica documental orientada a la construcción de una narrativa visual digital que represente la identidad institucional de *World Olivet Assembly Colombia*, organización ubicada en la ciudad de Bogotá. El proyecto surge ante la ausencia de un registro visual estructurado, planificado y sistematizado dentro de la institución, evidenciando que gran parte de las imágenes utilizadas actualmente no responden a criterios narrativos, comunicativos ni metodológicos propios del diseño gráfico. Esta situación genera una desconexión entre la identidad institucional y su proyección dentro de entornos digitales, afectando la coherencia visual, la representación simbólica y la capacidad comunicativa de la organización frente a sus públicos internos y externos.

En el contexto contemporáneo del diseño gráfico y la comunicación visual, la imagen ha adquirido un papel fundamental dentro de los procesos de representación institucional, construcción de identidad y generación de significado. Actualmente, las plataformas digitales demandan contenidos visuales capaces de comunicar de forma inmediata, contextualizada y emocional, permitiendo que las instituciones construyan discursos visuales coherentes con sus valores y dinámicas sociales. Desde esta perspectiva, la fotografía documental deja de ser únicamente un mecanismo de registro para convertirse en una herramienta de mediación cultural, memoria colectiva y construcción narrativa.

Morales-Holguín, García-Cordero y Gracia-Olivas (2025) señalan que la construcción de imagen dentro del diseño gráfico implica procesos de interpretación visual y generación de significado que trascienden lo meramente estético, consolidándose como herramientas de mediación cultural y comunicativa. De igual manera, *Pavez (2022)* plantea que la representación visual moderna se encuentra ligada a procesos de subjetividad, narrativa y construcción simbólica, permitiendo comprender la imagen como un recurso de memoria y representación social. En relación con lo anterior, *García Martínez (2018)* afirma que los procesos visuales dentro del diseño permiten establecer relaciones simbólicas entre la imagen, el contexto y el espectador, fortaleciendo la capacidad comunicativa y narrativa de las producciones gráficas contemporáneas.

En cuanto a los antecedentes, se identifica que la fotografía documental ha sido ampliamente utilizada como medio de representación histórica, social y cultural; sin embargo, en múltiples contextos institucionales locales su implementación suele limitarse a registros espontáneos y desarticulados, sin procesos de planificación visual, curaduría ni construcción narrativa. Como consecuencia, las imágenes pierden gran parte de su potencial estratégico dentro de la comunicación visual, especialmente en plataformas digitales, donde la narrativa visual cumple un papel determinante en la percepción, interacción y apropiación del contenido por parte de los usuarios. En este sentido, la producción visual contemporánea exige metodologías capaces de integrar

criterios técnicos, narrativos, éticos y comunicativos que permitan construir discursos visuales sólidos y contextualizados.

Desde esta perspectiva, el proyecto busca demostrar cómo el diseño gráfico, mediante la fotografía documental y los procesos de producción gráfica digital, puede construir una narrativa visual coherente capaz de fortalecer la identidad institucional dentro del entorno web. Asimismo, la investigación aporta al campo disciplinar del diseño al integrar componentes conceptuales, técnicos, narrativos y éticos relacionados con la producción visual contemporánea. *González (2023)* destaca que los imaginarios visuales permiten consolidar procesos de comunicación e identidad mediante estrategias gráficas orientadas a la representación cultural y simbólica, fortaleciendo el impacto de la imagen dentro de los espacios sociales e institucionales. Del mismo modo, el diseño social comprende la capacidad del diseño para intervenir en procesos de transformación y representación colectiva, permitiendo construir mensajes orientados a la apropiación del conocimiento y la sensibilización social.

La importancia de esta investigación radica en la necesidad de trascender el uso únicamente estético de la imagen para comprenderla como un recurso comunicativo cargado de intención, significado y responsabilidad social. La fotografía documental, cuando es desarrollada desde criterios éticos y narrativos, permite representar contextos reales sin caer en prácticas de manipulación, espectacularización o descontextualización visual. En este sentido, *Carvajal*

Cantor e Ibáñez Cely (2022) afirman que el diseño puede funcionar como una herramienta de innovación social y mediación comunitaria, fortaleciendo procesos de representación colectiva e identidad visual dentro de distintos contextos sociales. De igual forma, el diseño social busca generar transformaciones dentro de la sociedad mediante estrategias visuales enfocadas en la comprensión, apropiación y comunicación de diferentes problemáticas y dinámicas culturales.

En consecuencia, el proyecto se justifica al proponer una solución concreta a una problemática real dentro de la organización, permitiendo representar de manera ética, contextualizada y coherente las dinámicas, actividades y valores institucionales, mientras fortalece las competencias profesionales relacionadas con la fotografía documental, la comunicación visual y el diseño gráfico social. Además, la propuesta reconoce el papel del diseñador gráfico como mediador visual y constructor de narrativas capaces de influir en la percepción social, la construcción de memoria y la consolidación de identidad institucional dentro de entornos digitales contemporáneos.

Metodológicamente, la investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, de tipo aplicado y con alcance descriptivo. Se implementaron métodos de investigación de campo mediante técnicas de observación directa, entrevistas semiestructuradas y registro fotográfico documental in situ. Asimismo, se

emplearon instrumentos como guías de observación, formatos de entrevista y planificación de captura visual, complementados con procesos de edición fotográfica, curaduría visual y diseño de una estructura narrativa digital integrada al sitio web institucional. Este proceso permitió consolidar una propuesta visual orientada no solo al registro documental, sino también a la construcción de memoria institucional, representación visual responsable y fortalecimiento de la comunicación gráfica dentro del entorno digital.

CAPITULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1 Presentación del problema de investigación

El presente proyecto se desarrolla en el contexto de la organización *World Olivet Assembly Colombia*, ubicada en la ciudad de Bogotá, y se delimita al análisis, construcción y representación visual de su identidad institucional mediante la fotografía documental, aplicada específicamente a las actividades comunitarias desarrolladas en su sede principal durante el periodo 2025–2026. La investigación se orienta hacia la comprensión del papel que cumple el diseño gráfico dentro de los procesos contemporáneos de producción visual, particularmente en la construcción de narrativas digitales orientadas a fortalecer procesos de comunicación institucional y representación identitaria.

Actualmente, la organización cuenta con registros fotográficos aislados de sus actividades; sin embargo, estos no han sido estructurados desde un enfoque narrativo ni desde criterios metodológicos propios del diseño gráfico y la comunicación visual. Las imágenes existentes responden principalmente a registros espontáneos, realizados sin procesos definidos de planificación visual, curaduría, clasificación o construcción narrativa, lo que impide que la fotografía funcione como un recurso estratégico para comunicar identidad, valores institucionales y dinámicas comunitarias de manera intencionada y coherente.

En el contexto contemporáneo del diseño gráfico, la imagen se ha consolidado como una herramienta de comunicación capaz de construir significado,

memoria y representación simbólica dentro de distintos escenarios sociales e institucionales. *Morales-Holguín, García-Cordero y Gracia-Olivas (2025)* afirman que la creación de imagen dentro del diseño gráfico implica procesos de interpretación visual y representación simbólica que trascienden lo meramente estético, convirtiéndose en un medio de mediación comunicativa y cultural. De manera complementaria, *García Martínez (2018)* sostiene que la imagen y los procesos compositivos permiten generar relaciones simbólicas entre el mensaje visual y el espectador, fortaleciendo la capacidad comunicativa del diseño dentro de diferentes contextos culturales y sociales.

Del mismo modo, *Pavez (2022)* plantea que la representación visual moderna se encuentra vinculada a procesos de subjetividad, narrativa y construcción de sentido, permitiendo comprender la imagen como un elemento capaz de representar contextos sociales e institucionales desde una perspectiva crítica y contextualizada. Desde esta perspectiva, la fotografía documental no se limita únicamente al registro de acontecimientos, sino que se convierte en una herramienta de interpretación visual y construcción de memoria colectiva.

En consecuencia, la ausencia de una narrativa fotográfica estructurada genera una desconexión entre lo que la organización representa institucionalmente y la manera en que proyecta visualmente su identidad dentro de plataformas digitales. Esta problemática evidencia la necesidad de desarrollar procesos de producción gráfica digital que integren fotografía documental, narrativa visual y diseño gráfico con el propósito de construir una representación coherente, ética

y contextualizada de la organización. Asimismo, se reconoce la importancia de establecer metodologías visuales capaces de fortalecer la relación entre identidad institucional, comunicación digital y construcción simbólica dentro del entorno web contemporáneo.

1.2 Descripción de la dificultad

Dentro del campo del diseño gráfico, la fotografía documental no solo cumple una función estética, sino también comunicativa, cultural, narrativa y simbólica. A través de la imagen es posible construir discursos visuales capaces de representar identidad, memoria, dinámicas sociales y sentido de pertenencia dentro de diferentes contextos institucionales y comunitarios. Sin embargo, cuando el registro visual carece de planificación, intención narrativa y procesos de curaduría, la fotografía pierde gran parte de su capacidad para comunicar estratégicamente una identidad específica.

La principal dificultad identificada en *World Olivet Assembly Colombia* radica en la ausencia de un proceso estructurado de producción gráfica digital que utilice la fotografía documental como herramienta para construir y comunicar su identidad institucional dentro del entorno web. Las imágenes existentes no responden a lineamientos narrativos definidos ni a criterios de representación visual coherentes, limitando el potencial comunicativo de la organización dentro de sus plataformas digitales y afectando la percepción visual de sus actividades comunitarias.

A nivel visual, se evidencia una desarticulación entre las imágenes producidas y la identidad institucional que la organización busca proyectar. Esto provoca que las fotografías funcionen únicamente como registros informativos aislados y no como parte de un sistema narrativo capaz de comunicar valores, dinámicas colectivas y procesos sociales de manera estructurada. Del mismo modo, no existen criterios definidos relacionados con composición visual, intencionalidad narrativa, jerarquía visual o integración de las imágenes dentro de una estrategia de comunicación institucional.

Desde la perspectiva disciplinar, esta problemática plantea la necesidad de articular procesos de fotografía documental, narrativa visual y diseño digital con el fin de demostrar cómo la imagen puede convertirse en un instrumento de construcción identitaria y comunicación institucional. *González (2023)* señala que los imaginarios visuales permiten consolidar procesos de identidad y representación cultural mediante estrategias gráficas orientadas a la construcción simbólica y comunicativa de las organizaciones.

Asimismo, el diseño social comprende la capacidad del diseño para intervenir en procesos de transformación y representación colectiva mediante herramientas visuales y comunicativas. En este sentido, el diseñador gráfico no solo produce imágenes, sino que también construye mediaciones visuales capaces de generar apropiación, interpretación y reconocimiento social.

De igual manera, *Carvajal Cantor e Ibáñez Cely (2022)* afirman que el diseño puede funcionar como una herramienta de innovación social y mediación

comunitaria, fortaleciendo procesos de representación colectiva y comunicación visual dentro de distintos contextos sociales. Por esta razón, la ausencia de una estrategia visual estructurada limita las posibilidades de representación institucional y reduce el impacto comunicativo de la organización dentro de medios digitales contemporáneos.

1.3 Variables asociadas al problema

En el desarrollo del proyecto se identificaron diversas variables relacionadas con el problema de investigación, las cuales permitieron comprender de manera integral las causas, condiciones y conceptos que intervienen en la situación analizada.

En primer lugar, se establecieron las variables causales que originan la problemática. Entre ellas se destaca la ausencia de un archivo fotográfico documental sistematizado, situación que limita la construcción de memoria visual institucional y dificulta la consolidación de procesos de representación organizacional dentro de plataformas digitales. Asimismo, se evidenció la falta de lineamientos éticos y narrativos en el uso de la imagen, además del uso limitado de procesos de producción gráfica digital dentro de la organización.

Por otra parte, se identificaron variables intervinientes que influyen directamente en la problemática, tales como el registro visual espontáneo y no planificado, la ausencia de criterios de selección y curaduría visual, y la desarticulación entre fotografía documental y diseño web institucional. Estas condiciones dificultan la

construcción de una narrativa visual coherente y una representación contextualizada de la identidad organizacional.

De igual manera, existen variables relacionadas con los procesos de percepción visual y construcción simbólica de la imagen. La falta de coherencia compositiva, jerarquía visual y estructura narrativa reduce la capacidad de las fotografías para generar procesos de identificación institucional y apropiación comunicativa dentro de los públicos que interactúan con el contenido digital de la organización.

Finalmente, se definieron las variables conceptuales que orientan el enfoque teórico del estudio. Estas incluyen la fotografía documental, el diseño gráfico digital, la narrativa visual, la producción gráfica para entornos web, la comunicación visual y la ética en la representación de la imagen, elementos fundamentales para el desarrollo conceptual y metodológico del proyecto.

1.4 Estrategia de intervención

Como respuesta a la problemática identificada, el proyecto propone el diseño y desarrollo de una exposición fotográfica digital integrada al sitio web institucional, concebida como un espacio narrativo donde la fotografía documental permita representar visualmente la identidad de la organización mediante una estructura gráfica coherente, contextualizada y éticamente fundamentada.

La intervención contempla la planificación del registro fotográfico, la aplicación de criterios éticos de representación visual, procesos de selección y curaduría de

imagen, así como el diseño de una estructura narrativa digital orientada a fortalecer la comunicación institucional dentro del entorno web. El propósito del proyecto no consiste únicamente en mostrar actividades institucionales, sino en construir un discurso visual capaz de evidenciar valores, dinámicas comunitarias, relaciones humanas y rasgos identitarios propios de la organización.

Desde esta perspectiva, el diseñador gráfico asume un rol de mediador visual encargado de estructurar procesos comunicativos mediante herramientas de producción gráfica digital, narrativa visual y representación fotográfica documental. *Morales-Holguín, García-Cordero y Gracia-Olivas (2025)* destacan que la construcción visual dentro del diseño gráfico requiere procesos metodológicos capaces de articular representación, comunicación e interpretación visual dentro de diferentes escenarios sociales y digitales.

Asimismo, el diseño social reconoce la importancia de desarrollar estrategias visuales orientadas a la apropiación del conocimiento, la representación colectiva y la transformación social, entendiendo que la imagen puede generar procesos de sensibilización e identificación cultural dentro de distintos contextos. La propuesta también contempla la integración de principios éticos relacionados con el consentimiento informado, la protección de la identidad de los participantes, el respeto por los derechos de imagen y la representación contextualizada de las actividades desarrolladas por la organización. De esta manera, el proyecto busca garantizar una práctica visual responsable, evitando representaciones estigmatizantes, descontextualizadas o propagandísticas.

1.5 Formulación de la pregunta problema

¿Cómo puede el diseño gráfico, mediante la fotografía documental y los procesos de producción gráfica digital, construir una narrativa visual que represente la identidad institucional de World Olivet Assembly Colombia en su entorno web?

Justificación

El desarrollo del proyecto Visiones de Fe surge de la necesidad de comprender y demostrar cómo la fotografía documental, desde el diseño gráfico, puede convertirse en una herramienta para la construcción y representación de identidad institucional dentro de entornos digitales contemporáneos. En el contexto de *World Olivet Assembly Colombia*, se identifica la ausencia de una narrativa visual estructurada que permita comunicar de manera coherente, ética y estratégica los valores, dinámicas y rasgos identitarios que caracterizan a la organización. Esta situación limita la proyección institucional dentro de los medios digitales y reduce el potencial de la imagen como mecanismo de representación visual, memoria institucional y construcción simbólica.

Desde el ámbito personal, el proyecto responde al interés por la fotografía documental como lenguaje visual capaz de representar identidad, cultura y sentido de pertenencia. La imagen no solo registra acontecimientos, sino que también construye significado y permite generar procesos de interpretación visual dentro de diferentes contextos sociales e institucionales. La fotografía documental posibilita evidenciar dinámicas humanas reales mediante discursos

visuales contextualizados, fortaleciendo procesos de memoria y representación cultural.

En el ámbito profesional, el proyecto fortalece competencias propias del diseño gráfico, tales como la narrativa visual, la curaduría de imagen, la producción gráfica digital, la composición visual y el diseño aplicado a plataformas web. En este sentido, la investigación busca demostrar que la fotografía documental puede trascender el registro espontáneo para convertirse en un proceso estructurado de comunicación visual orientado a la construcción identitaria y la representación institucional.

De igual manera, *González (2023)* plantea que los imaginarios visuales permiten consolidar procesos de representación simbólica mediante estrategias gráficas orientadas a fortalecer la identidad y la comunicación institucional. Asimismo, el diseño social comprende la capacidad del diseño para intervenir en procesos colectivos mediante herramientas de representación visual y comunicación gráfica orientadas a la transformación social y cultural.

En el ámbito social, la propuesta busca representar de manera ética y contextualizada la identidad institucional de la organización, evitando enfoques improvisados, estigmatizantes o superficiales. La implementación de criterios relacionados con el consentimiento informado, el respeto por los derechos de imagen y la representación responsable garantiza un proceso visual coherente y éticamente fundamentado.

Finalmente, el proyecto se materializa en una exposición fotográfica digital integrada al sitio web institucional, concebida como un espacio narrativo que evidencia cómo el diseño gráfico puede intervenir estratégicamente en la construcción de identidad mediante procesos estructurados de comunicación visual, narrativa digital y representación fotográfica documental.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar y desarrollar una exposición fotográfica documental en formato digital, estructurada mediante procesos de producción gráfica y narrativa visual, que permita construir y representar de manera ética y contextualizada la identidad institucional de *World Olivet Assembly Colombia* dentro de su entorno web oficial.

Objetivos Específicos

- Analizar fundamentos teóricos, referentes visuales y conceptos relacionados con la fotografía documental, la narrativa visual y la identidad institucional, con el fin de sustentar conceptualmente el proyecto desde el diseño gráfico.
- Realizar el registro fotográfico documental en la sede principal de *World Olivet Assembly Colombia*, aplicando criterios técnicos, narrativos y éticos previamente definidos para garantizar una representación visual coherente y responsable.

- Seleccionar, editar y organizar las imágenes obtenidas mediante procesos de curaduría visual y producción gráfica digital, estructurando una narrativa visual coherente con la identidad institucional de la organización.
- Diseñar e implementar la estructura visual y narrativa de la exposición fotográfica digital integrada al sitio web institucional, fortaleciendo los procesos de comunicación visual y representación identitaria dentro del entorno digital.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

La construcción teórica de esta investigación se desarrolla a partir de la revisión, análisis e interpretación de referentes conceptuales, visuales y documentales relacionados con la fotografía documental, el diseño gráfico como mediador social, la narrativa visual digital y la construcción de identidad institucional en entornos web. Este capítulo permite situar el proyecto dentro del estado actual del conocimiento disciplinar, evidenciando su pertinencia académica y su aporte específico al campo del diseño gráfico aplicado a contextos comunitarios y digitales.

Asimismo, el marco teórico incorpora investigaciones, publicaciones académicas y aportes provenientes de la revista *Designio y de investigaciones desarrolladas dentro del programa de Diseño Gráfico de la Fundación Universitaria San Mateo*, con el propósito de fortalecer el sustento conceptual del proyecto desde una perspectiva académica, institucional y disciplinar. De esta manera, se busca integrar teorías relacionadas con la representación visual, la producción gráfica contemporánea y la fotografía documental, comprendiendo la imagen como un recurso capaz de construir significado, memoria y procesos de identidad dentro de diferentes escenarios sociales e institucionales.

2.1 Antecedentes de la investigación

La revisión de antecedentes se realizó en tres niveles: internacional, nacional y local, con el fin de identificar investigaciones y referentes relacionados con la fotografía documental, la representación de identidad y el uso del diseño gráfico en contextos sociales e institucionales. Este análisis permitió establecer relaciones entre los enfoques teóricos existentes y la propuesta desarrollada en el presente proyecto, identificando vacíos investigativos y oportunidades de aporte desde el diseño gráfico y la narrativa visual digital.

Antecedentes Internacionales

El proyecto fotográfico *Workers (1993)*, desarrollado por *Sebastião Salgado*, tuvo como objetivo documentar las condiciones laborales en distintas regiones del mundo mediante fotografía documental de carácter humanista. Sus hallazgos demostraron que la imagen puede construir narrativas visuales profundas sobre identidad colectiva, memoria social y representación cultural. Este antecedente orienta la presente investigación en la comprensión de la fotografía como herramienta de representación identitaria y no únicamente como registro visual. Además, la obra de *Salgado* evidencia cómo la fotografía documental puede convertirse en un mecanismo de sensibilización social y construcción de memoria visual desde una perspectiva ética y narrativa.

Por su parte, *Susan Sontag*, en su obra *Ante el dolor de los demás (2003)*, plantea que la fotografía influye directamente en la percepción social de la realidad, destacando la responsabilidad ética del fotógrafo en la construcción del discurso

visual. La autora sostiene que toda imagen implica decisiones relacionadas con la representación, el contexto y la forma en que las personas son observadas dentro de los medios visuales. Este planteamiento aporta al proyecto la necesidad de asumir una postura crítica frente a la representación de comunidades y procesos institucionales, evitando prácticas visuales descontextualizadas o estigmatizantes.

Asimismo, *Roland Barthes*, en *La cámara lúcida* (1980), analiza la dimensión subjetiva de la imagen y su capacidad de generar significado emocional y simbólico. Sus aportes permiten comprender que la fotografía construye sentido a través de elementos visuales, culturales y contextuales, fundamento esencial para estructurar la narrativa digital del presente proyecto. *Barthes* plantea que la fotografía no solo documenta hechos, sino que también produce interpretaciones emocionales y procesos de significación vinculados a la experiencia del espectador.

Desde el ámbito contemporáneo del diseño gráfico, *Morales-Holguín, García-Cordero y Gracia-Olivas* (2025) afirman que la creación de imagen dentro de los procesos de diseño implica mecanismos de interpretación visual y construcción simbólica que permiten fortalecer la comunicación y representación institucional. Estos planteamientos resultan relevantes para comprender cómo la producción gráfica digital puede intervenir estratégicamente en la construcción de

identidad visual y en la consolidación de narrativas comunicativas dentro de plataformas digitales.

De igual manera, *Pavez (2022)* sostiene que la imagen moderna no debe entenderse únicamente desde lo formal, sino también desde su capacidad de construir subjetividad, memoria y representación social. Este enfoque fortalece la comprensión de la fotografía documental como un recurso narrativo capaz de generar significado dentro de contextos institucionales y comunitarios, permitiendo que las imágenes funcionen como herramientas de construcción cultural y representación identitaria.

Antecedentes Nacionales

En Colombia, el trabajo de *Jesús Abad Colorado* ha sido fundamental en la construcción de memoria histórica mediante fotografía documental. Su labor, desarrollada principalmente desde la década de 1990 hasta la actualidad, ha evidenciado cómo la imagen puede dignificar comunidades y visibilizar procesos sociales complejos desde una perspectiva ética y humanizada. Este antecedente orienta el enfoque responsable y contextualizado de representación visual implementado en el presente proyecto, especialmente en relación con la dignificación de las personas y la importancia del contexto dentro de la producción fotográfica documental.

A nivel académico, distintas investigaciones desarrolladas en universidades colombianas han abordado la fotografía documental como herramienta de memoria institucional y representación cultural. Sin embargo, gran parte de estos

estudios se concentran en el registro fotográfico tradicional y no integran de manera estructurada los procesos de producción gráfica digital, narrativa visual y diseño web como sistema narrativo completo. Esta brecha evidencia la pertinencia y originalidad del presente proyecto, el cual articula fotografía documental, diseño gráfico y plataformas digitales como medio de representación institucional.

Por otra parte, *González (2023)*, en su investigación sobre imaginarios visuales y representación gráfica, plantea que los procesos visuales permiten fortalecer la construcción de identidad mediante estrategias de comunicación gráfica orientadas a la representación simbólica y cultural. Este planteamiento aporta al proyecto una perspectiva relacionada con la construcción visual de identidad dentro de entornos institucionales y digitales, permitiendo comprender cómo las imágenes pueden consolidar procesos de reconocimiento y apropiación visual.

Asimismo, *Carvajal Cantor e Ibáñez Cely (2022)* afirman que el diseño puede funcionar como herramienta de innovación social y mediación comunitaria, permitiendo fortalecer procesos de representación colectiva y comunicación visual dentro de diferentes contextos sociales. Esta perspectiva resulta relevante para comprender el rol del diseñador gráfico como mediador entre la realidad documentada y el público digital, especialmente dentro de procesos comunicativos orientados hacia comunidades e instituciones.

Del mismo modo, investigaciones desarrolladas desde el *programa de Diseño Gráfico de la Fundación Universitaria San Mateo* han abordado la relación entre

diseño, representación visual y transformación social. El texto El diseñador gráfico frente a la transformación social plantea que el diseño puede intervenir dentro de procesos de representación cultural y comunicación social mediante estrategias visuales capaces de generar apropiación y construcción de conocimiento colectivo.

Antecedentes Locales

En el contexto local, se identificó que diversas organizaciones comunitarias y sociales en la ciudad de Bogotá utilizan la fotografía principalmente como registro espontáneo para redes sociales y plataformas digitales, sin procesos formales de curaduría, planificación visual ni construcción narrativa. Esta situación evidencia que, en muchos casos, la imagen se utiliza únicamente como recurso ilustrativo y no como herramienta estratégica de comunicación e identidad institucional.

En el caso específico de *World Olivet Assembly Colombia*, se observó la inexistencia de una propuesta sistematizada que aborde la identidad institucional mediante fotografía documental estructurada desde criterios propios del diseño gráfico y la narrativa visual digital. Las imágenes utilizadas actualmente carecen de organización conceptual y no responden a una estrategia visual coherente orientada a fortalecer la representación institucional dentro de su entorno web.

Además, se evidenció la ausencia de procesos relacionados con jerarquización visual, narrativa digital, selección fotográfica y articulación entre imagen y diseño

web, elementos fundamentales dentro de los procesos contemporáneos de comunicación gráfica. Esta situación limita el potencial de la fotografía como herramienta de representación institucional y construcción de memoria visual.

En consecuencia, el presente proyecto no replica investigaciones previas, sino que propone un enfoque específico centrado en la construcción de identidad institucional mediante una exposición fotográfica documental digital desarrollada desde procesos de producción gráfica, narrativa visual y diseño web.

2.2 Bases teóricas o fundamentos conceptuales

Fotografía documental

La fotografía documental se define como una práctica visual orientada al registro, interpretación y representación de realidades sociales mediante una intención narrativa y comunicativa. No se limita únicamente a capturar acontecimientos, sino que construye discursos visuales capaces de representar contextos humanos, dinámicas sociales e identidades culturales.

Desde esta perspectiva, la fotografía funciona como un medio de construcción simbólica y representación visual. *Roland Barthes* plantea que la imagen posee una capacidad significativa de generar sentido emocional y cultural mediante elementos visuales y contextuales, mientras que *Susan Sontag* destaca la responsabilidad ética existente en los procesos de representación fotográfica. Ambos autores permiten comprender que la fotografía no solo registra hechos, sino que también construye interpretaciones y percepciones sociales.

En el presente proyecto, la fotografía documental se comprende como un proceso planificado que incluye investigación previa, intención narrativa, criterios técnicos, selección visual y edición consciente, orientados a construir una representación ética y contextualizada de la identidad institucional.

Asimismo, *García Martínez (2018)* sostiene que los procesos visuales dentro del diseño permiten generar relaciones simbólicas entre forma, composición y representación, fortaleciendo la capacidad interpretativa de la imagen dentro de diferentes escenarios comunicativos.

Identidad institucional

La identidad institucional no se reduce únicamente a elementos gráficos como logotipos, tipografías o colores corporativos. Se construye a partir de valores, dinámicas sociales, prácticas culturales y relaciones humanas que permiten consolidar la percepción de una organización frente a sus públicos.

Desde el diseño gráfico, la identidad también se manifiesta en la manera en que una institución se representa visualmente dentro de sus plataformas digitales y procesos comunicativos. *González (2023)* sostiene que los imaginarios visuales permiten fortalecer procesos de representación cultural y construcción simbólica mediante estrategias gráficas orientadas a la comunicación institucional.

En este sentido, el proyecto adopta la postura de que la fotografía documental digital puede convertirse en un recurso estratégico para proyectar identidad institucional de manera auténtica, ética y contextualizada dentro del entorno web. Las imágenes funcionan como mecanismos capaces de construir

reconocimiento institucional y fortalecer procesos de apropiación visual dentro de los usuarios que interactúan con el contenido digital.

Narrativa visual digital

En los entornos digitales, la organización secuencial de las imágenes permite construir significado y orientar la experiencia del usuario. La narrativa visual digital implica procesos de jerarquización, ritmo visual, coherencia conceptual y estructuración gráfica capaces de generar una experiencia comunicativa organizada.

Desde esta perspectiva, el diseño gráfico interviene como disciplina encargada de estructurar visualmente los contenidos mediante principios de composición, organización y representación digital. *Morales-Holguín, García-Cordero y Gracia-Olivas (2025)* destacan que la creación de imagen dentro del diseño gráfico requiere procesos metodológicos orientados a la construcción de significado visual y representación comunicativa.

Además, el diseño social comprende la capacidad del diseño para intervenir dentro de procesos de representación cultural y transformación social mediante estrategias visuales orientadas a la comunicación colectiva y la apropiación del conocimiento.

El proyecto se ubica dentro de este enfoque, entendiendo al diseñador como mediador entre la realidad documentada y el público digital mediante procesos de producción gráfica y comunicación visual.

Ética en la representación visual

La ética visual implica asumir responsabilidades relacionadas con el consentimiento informado, el respeto por la dignidad de las personas fotografiadas y la coherencia entre representación y realidad. La imagen no debe instrumentalizar a los sujetos ni descontextualizar sus dinámicas sociales o institucionales.

Susan Sontag sostiene que toda representación fotográfica implica decisiones éticas relacionadas con la manera en que las personas y comunidades son mostradas visualmente. Desde esta perspectiva, el presente proyecto incorpora la ética como criterio transversal dentro de los procesos de producción, selección, edición y publicación digital de las fotografías.

Asimismo, el diseño social reconoce la importancia de construir representaciones visuales responsables que permitan generar procesos de comunicación ética y contextualizada dentro de distintos entornos sociales.

2.3 Bases legales de la investigación

Las bases legales del proyecto se agrupan en tres categorías principales relacionadas con los derechos de autor, la protección de datos personales y los derechos fundamentales asociados a la representación visual.

Derechos de autor

La Ley 23 de 1982 establece la protección jurídica de las obras artísticas, visuales y fotográficas en Colombia. Esta normativa respalda la autoría del material fotográfico producido durante el desarrollo del proyecto y regula su reproducción, publicación y difusión dentro del entorno digital institucional.

Asimismo, la legislación reconoce los derechos morales y patrimoniales del autor sobre las obras visuales, garantizando la protección de los contenidos fotográficos desarrollados como parte de la exposición digital.

Protección de datos y uso de imagen

La Ley 1581 de 2012 regula el tratamiento y protección de datos personales, incluyendo imágenes que permitan identificar individuos dentro de entornos digitales y medios de comunicación visual. Por esta razón, el proyecto contempla la obtención de consentimiento informado previo a la publicación de fotografías dentro del sitio web institucional.

De igual manera, se implementaron criterios relacionados con el manejo responsable de la información visual y la protección de la identidad de los participantes involucrados en el registro fotográfico documental.

Derechos fundamentales

La Constitución Política de Colombia reconoce derechos fundamentales relacionados con la dignidad humana, la intimidad y el buen nombre. Estos principios sustentan la necesidad de desarrollar procesos de representación visual respetuosos, contextualizados y éticamente responsables dentro del proyecto.

En consecuencia, las bases legales no se incorporan únicamente como referencias normativas, sino como soporte jurídico y ético que garantiza la producción responsable y la publicación adecuada de la exposición fotográfica digital.

CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

Este capítulo describe la metodología implementada para abordar la solución del problema de investigación, estableciendo los procedimientos, técnicas y estrategias utilizadas en el desarrollo de la propuesta de exposición fotográfica documental digital orientada a la construcción de identidad institucional de *World Olivet Assembly Colombia*.

Asimismo, se presentan el tipo de investigación, la población objeto de estudio, las técnicas e instrumentos de recolección de información y los procesos metodológicos aplicados para el análisis visual, la producción fotográfica y la estructuración narrativa del proyecto. La metodología adoptada responde a un enfoque cualitativo centrado en la observación, interpretación y representación visual de las dinámicas institucionales mediante herramientas propias del diseño gráfico, la fotografía documental y la narrativa visual digital.

Desde esta perspectiva, el diseño gráfico se comprende como una disciplina capaz de articular procesos de comunicación visual, representación simbólica y construcción narrativa dentro de contextos sociales e institucionales. *Morales-Holguín, García-Cordero y Gracia-Olivas (2025)* destacan que la construcción de imagen dentro del diseño gráfico requiere procesos metodológicos capaces de integrar interpretación visual, representación simbólica y comunicación contextualizada dentro de escenarios digitales y sociales. De igual manera, las investigaciones relacionadas con diseño social plantean que las estrategias

visuales pueden intervenir en procesos de representación colectiva y apropiación comunicativa dentro de diferentes contextos culturales e institucionales.

Tipo de investigación

Identificación metodológica

Propósito: Investigación aplicada

Lugar: Investigación de campo con apoyo documental

Alcance: Investigación descriptiva

Definición de los tipos de investigación

Investigación aplicada:

La investigación aplicada se orienta a la solución de problemáticas específicas dentro de contextos reales mediante el desarrollo de propuestas concretas y funcionales. A diferencia de la investigación básica, no busca únicamente ampliar conocimiento teórico, sino intervenir directamente sobre una situación determinada a través de procesos prácticos y metodológicos.

Ahora si vemos este tipo de investigación permite desarrollar una propuesta visual concreta orientada a fortalecer la identidad institucional mediante una exposición fotográfica documental digital integrada al entorno web de la organización. De esta manera, el conocimiento teórico relacionado con fotografía documental, narrativa visual y producción gráfica digital se aplica directamente en la construcción de una solución comunicativa y visual orientada a responder a una problemática institucional específica.

Además, el enfoque aplicado permite que el proyecto trascienda el análisis conceptual para convertirse en una propuesta funcional de diseño gráfico con impacto comunicativo, visual e institucional dentro del entorno digital contemporáneo.

Investigación de campo:

La investigación de campo implica la recolección directa de información dentro del contexto donde ocurre el fenómeno estudiado. Este tipo de metodología permite comprender dinámicas sociales, comportamientos, interacciones y elementos visuales desde una aproximación contextualizada y real.

En este caso, la investigación se desarrolló directamente en la sede de *World Olivet Assembly Colombia*, mediante procesos de observación, entrevistas y registro fotográfico documental realizados durante actividades comunitarias, reuniones formativas y espacios de interacción desarrollados por la organización. La investigación de campo permitió analizar no solo aspectos visuales, sino también dinámicas humanas, comportamientos colectivos y manifestaciones identitarias presentes dentro del entorno institucional. Esto favoreció la construcción de una representación visual coherente con la realidad observada y fortaleció la contextualización narrativa de las imágenes producidas durante el proyecto.

Investigación descriptiva:

La investigación descriptiva tiene como finalidad caracterizar fenómenos, dinámicas y situaciones específicas sin establecer relaciones causales complejas.

Se centra en identificar, describir e interpretar características observables dentro de un contexto determinado.

En este proyecto, el alcance descriptivo permite analizar visualmente la identidad institucional de la organización mediante procesos de representación fotográfica y narrativa visual estructurados desde el diseño gráfico. La investigación no busca medir variables estadísticas ni establecer resultados cuantificables, sino comprender y representar visualmente las dinámicas institucionales presentes dentro de la organización.

Asimismo, el enfoque descriptivo facilita interpretar cómo la fotografía documental y el diseño gráfico pueden intervenir dentro de procesos de construcción identitaria y comunicación visual en entornos digitales contemporáneos.

Argumentación metodológica

La investigación se define como aplicada porque busca solucionar la ausencia de una narrativa visual institucional estructurada mediante el diseño y desarrollo de una exposición fotográfica digital concreta orientada a fortalecer la representación institucional dentro del entorno web.

Asimismo, corresponde a una investigación de campo debido a que la recolección de información y el registro visual se realizaron directamente dentro de la sede de *World Olivet Assembly Colombia*, estableciendo interacción con los participantes de las actividades comunitarias y observando las dinámicas reales del contexto institucional.

Por otra parte, el alcance descriptivo responde a que el proyecto no pretende medir variables estadísticas ni establecer correlaciones cuantitativas, sino describir, interpretar y representar visualmente la identidad institucional mediante procesos de fotografía documental, narrativa visual y producción gráfica digital. Desde el enfoque disciplinar, la metodología implementada permite comprender el diseño gráfico como un proceso de mediación visual y construcción narrativa. *Morales-Holguín, García-Cordero y Gracia-Olivas (2025)* destacan que la construcción de imagen dentro del diseño gráfico requiere procesos metodológicos capaces de articular representación, comunicación e interpretación visual dentro de contextos sociales y digitales.

De igual manera, el diseño social plantea que los procesos gráficos y visuales pueden contribuir a la construcción de representación colectiva y apropiación simbólica mediante estrategias orientadas a la comunicación visual y la transformación cultural.

Población

La población objeto de estudio está conformada por los integrantes de *World Olivet Assembly Colombia* que participan activamente en actividades comunitarias, formativas y sociales desarrolladas en la ciudad de Bogotá.

La elección de esta población responde a la necesidad de representar visualmente las dinámicas institucionales reales de la organización mediante procesos de fotografía documental contextualizados y éticamente fundamentados. Los participantes seleccionados permitieron evidenciar

comportamientos, relaciones comunitarias y actividades representativas de la identidad institucional observada durante el desarrollo del proyecto.

Características generales:

- Jóvenes y adultos vinculados a la organización.
- Participantes activos en actividades comunitarias y formativas.
- Miembros que representan dinámicas institucionales recurrentes dentro de la organización.

Criterios de inclusión:

- Participación activa en actividades institucionales.
- Autorización voluntaria mediante consentimiento informado.
- Disponibilidad para participar en el registro fotográfico documental.

Criterios de exclusión:

- Personas que no autoricen el uso de su imagen.
- Participantes ocasionales sin vinculación constante con la organización.
- Situaciones que puedan vulnerar la dignidad, privacidad o integridad de los participantes.

La intervención visual se orienta tanto a los miembros internos de la organización como a usuarios externos que acceden al sitio web institucional, quienes constituyen el público objetivo de la exposición fotográfica digital.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el desarrollo del proyecto se emplearon técnicas cualitativas coherentes con el enfoque descriptivo y de campo, permitiendo recopilar información desde

dimensiones visuales, narrativas y contextuales. Las técnicas implementadas permitieron comprender las dinámicas institucionales desde procesos de observación, interpretación y representación visual, fortaleciendo la construcción narrativa de la propuesta fotográfica digital.

Técnicas utilizadas:

Observación directa

La observación directa permitió comprender las dinámicas institucionales, interacciones y comportamientos desarrollados dentro del contexto real de la organización. Esta técnica facilitó identificar elementos visuales, simbólicos y espaciales relevantes para la construcción de la narrativa fotográfica.

La observación previa resultó fundamental para evitar representaciones superficiales o descontextualizadas durante el proceso de captura fotográfica, permitiendo comprender el entorno antes de intervenir visualmente. Además, posibilitó reconocer comportamientos recurrentes, dinámicas grupales y manifestaciones identitarias que posteriormente fueron integradas dentro de la narrativa visual del proyecto.

Desde esta perspectiva, la observación no se limitó únicamente al reconocimiento de espacios físicos, sino también al análisis de relaciones humanas, prácticas comunitarias y elementos simbólicos presentes dentro de las actividades desarrolladas por la organización.

Entrevistas semiestructuradas

Se aplicaron entrevistas semiestructuradas dirigidas a miembros activos de la organización con el propósito de obtener información relacionada con la percepción de identidad institucional, valores representativos y formas de representación visual.

Esta técnica permitió recopilar información subjetiva y contextual necesaria para estructurar la narrativa visual del proyecto desde una perspectiva participativa y coherente con la realidad institucional. Las entrevistas facilitaron comprender cómo los integrantes perciben la organización y cuáles consideran que son los elementos visuales, simbólicos y culturales que mejor representan su identidad colectiva.

Asimismo, permitieron identificar conceptos relacionados con pertenencia, representación institucional y construcción de significado visual dentro de la comunidad.

Registro fotográfico documental

El registro fotográfico documental constituyó la técnica principal de producción visual del proyecto. A través de esta metodología se documentaron actividades, interacciones, espacios y elementos representativos de la organización mediante criterios narrativos, técnicos y éticos previamente definidos.

La fotografía documental se implementó no únicamente como mecanismo de registro visual, sino como herramienta de construcción narrativa y representación institucional contextualizada. Cada imagen fue concebida como parte de una

estructura visual orientada a comunicar identidad, dinámicas comunitarias y procesos de interacción desarrollados dentro de la organización.

Desde esta perspectiva, *Pavez (2022)* sostiene que la imagen contemporánea construye significado mediante procesos de subjetividad y representación visual, permitiendo interpretar realidades sociales desde dimensiones simbólicas y narrativas.

Asimismo, *García Martínez (2018)* plantea que los procesos visuales dentro del diseño permiten generar relaciones simbólicas entre composición, forma y representación, fortaleciendo la capacidad interpretativa y comunicativa de la imagen.

Instrumentos implementados

1. Guía de observación

La guía de observación permitió identificar dinámicas institucionales, comportamientos, interacciones y elementos visuales representativos de la identidad organizacional.

Bloques de información observados:

La observación se estructuró a partir de distintos bloques de información orientados a comprender integralmente las dinámicas institucionales de la organización.

En primer lugar, se identificaron los tipos de actividades desarrolladas, permitiendo reconocer prácticas comunitarias y formativas recurrentes dentro de la institución. Asimismo, se analizaron las interacciones entre participantes,

evidenciando formas de comunicación, participación y relación social dentro del entorno organizacional.

De igual manera, se prestó atención a elementos simbólicos presentes en el espacio, tales como objetos, gestos, dinámicas grupales y escenarios físicos que aportan significado y fortalecen la identidad institucional. Finalmente, se observaron manifestaciones visibles de los valores organizacionales, identificando cómo estos se reflejan en las acciones y comportamientos cotidianos de los miembros de la comunidad.

Justificación del instrumento:

La observación permitió comprender el contexto real antes de realizar el registro fotográfico documental, evitando procesos de representación superficial o descontextualizada. Este instrumento facilitó construir una narrativa visual coherente con las dinámicas reales de la organización y fortaleció el enfoque ético del proyecto.

2. Entrevista semiestructurada

La entrevista semiestructurada fue dirigida a miembros activos de la organización con el propósito de conocer percepciones relacionadas con identidad institucional, representación visual y dinámicas comunitarias.

Bloques de preguntas:

¿Cómo describiría la identidad de la organización?

¿Qué valores considera que representan?

¿Qué actividades reflejan mejor su esencia?

¿Cómo cree que debería proyectarse visualmente?

The image shows a Google Form interface. At the top left, there is a logo for 'Fundación Universitaria SAN MATEO'. The form is divided into two sections. Section 1, titled 'Sección 1 de 2', has a header 'Visiones de Fe' and contains three questions: 'Nombre Completo *', 'Función o cargo dentro de la organización *', and '¿Cómo cree que debería proyectarse visualmente? *'. Each question has a 'Texto de respuesta larga' field. Section 2, titled 'Sección 2 de 2', has a header 'World Olivet Assembly Colombia' and contains three questions: '¿Cómo describiría la identidad de la organización? *', '¿Qué valores considera que la representan? *', and '¿Qué actividades reflejan mejor su esencia? *'. Each question also has a 'Texto de respuesta larga' field.

Figura. 1 Formato de entrevista semiestructurada, recurso de Google Formulario.

<https://docs.google.com/forms/u/0/?tgif=d>

Justificación del instrumento:

Las entrevistas permitieron recopilar información conceptual y experiencial directamente desde los participantes, fortaleciendo la construcción de la narrativa visual y garantizando que la representación fotográfica respondiera a la percepción real de la comunidad institucional.

Una de las respuestas más relevantes obtenidas durante el proceso correspondió a la percepción sobre la proyección visual de la organización. María Fernanda Zambrano expresó:

“Visualmente sería interesante que diera a entender más el nombre de la organización. Porque el nombre muestra un lugar de aprendizaje pero también

un lugar para enseñar. El título muestra sus dos actividades principales. Es como que la gente vea un monte de Olivos y entienda que la comunidad o la organización tiene clara su función y entiendan la función. Posiblemente no es que se muestre gente haciendo sino que se permita entender el significado de 'Los Olivos' como tal."

Esta apreciación permitió fortalecer el enfoque conceptual de la narrativa visual, orientando la representación fotográfica hacia elementos simbólicos y significativos relacionados con la identidad institucional de *World Olive Assembly Colombia*.

3. Registro fotográfico documental

El registro fotográfico documental se concibió como un instrumento técnico y metodológico de captura visual, estructurado bajo criterios previamente definidos con el propósito de garantizar coherencia narrativa, calidad visual y representación ética de la información obtenida durante el desarrollo del proyecto.

En primer lugar, se realizó una planificación de escenas y situaciones de registro, permitiendo anticipar los espacios, actividades y dinámicas relevantes dentro de la organización. Este proceso evitó la improvisación durante la captura fotográfica y facilitó la construcción de un registro visual intencionado, alineado con los objetivos conceptuales y comunicativos del proyecto.

Asimismo, se implementó el consentimiento informado como criterio fundamental dentro del proceso metodológico, asegurando que las personas participantes

autorizaran voluntariamente el uso de su imagen para fines académicos, investigativos y de difusión institucional.

De igual manera, se aplicaron criterios éticos de representación visual orientados a evitar la descontextualización, instrumentalización o uso inadecuado de las imágenes. Desde esta perspectiva, la fotografía documental fue abordada como una práctica de representación responsable, promoviendo una construcción visual digna, contextualizada y coherente con la realidad de los sujetos fotografiados.

En cuanto a la producción visual, el proceso de captura se desarrolló bajo una intención narrativa definida, donde cada imagen no solo cumpliera una función estética, sino también comunicativa y simbólica dentro de la estructura visual del proyecto. La selección de encuadres, composiciones, interacciones y momentos documentados respondió a la necesidad de construir una narrativa fotográfica coherente sobre la identidad institucional de *World Olivet Assembly Colombia*.

Desde esta perspectiva, *Susan Sontag* sostiene que toda representación fotográfica implica una responsabilidad ética relacionada con la manera en que las personas y comunidades son visualmente interpretadas. Asimismo, *Roland Barthes* plantea que la fotografía construye significado mediante elementos visuales y contextuales capaces de generar interpretación simbólica y emocional.

Por otra parte, *Morales-Holguín, García-Cordero y Gracia-Olivas (2025)* destacan que los procesos de creación de imagen dentro del diseño gráfico requieren

planificación metodológica y construcción de significado visual, permitiendo comprender la imagen como herramienta de comunicación y representación institucional.

Justificación del registro fotográfico documental:

El registro fotográfico documental no se desarrolló de manera espontánea ni improvisada, sino como resultado de un proceso metodológico planificado que integró observación, conceptualización visual, criterios éticos y procesos de curaduría narrativa.

La implementación de este instrumento permitió construir una representación visual coherente con la identidad institucional de la organización, fortaleciendo el papel del diseño gráfico como disciplina orientada a la mediación visual, la construcción narrativa y la comunicación social.

3.4 Procedimiento metodológico

El desarrollo metodológico del proyecto se estructuró en cuatro fases principales, organizadas de manera secuencial con el fin de garantizar coherencia conceptual, producción visual estructurada y adecuada implementación digital de la propuesta fotográfica.

Fase 1 – Investigación conceptual

Durante esta fase se realizó la revisión teórica y documental relacionada con fotografía documental, narrativa visual, identidad institucional, ética de representación y diseño gráfico aplicado a entornos digitales.

Asimismo, se analizaron referentes visuales, investigaciones académicas y publicaciones relacionadas con producción gráfica y comunicación visual, permitiendo construir el sustento conceptual del proyecto y definir los criterios narrativos y metodológicos empleados posteriormente en el desarrollo visual.

Fase 2 – Trabajo de campo

En esta etapa se implementaron procesos de observación directa y entrevistas semiestructuradas dirigidas a miembros activos de la organización, con el propósito de comprender las dinámicas institucionales y reconocer elementos representativos de identidad.

De manera paralela, se desarrolló el registro fotográfico documental dentro de la sede de *World Olivet Assembly Colombia*, aplicando criterios técnicos, éticos y narrativos previamente definidos. El proceso incluyó planificación de escenas, selección de espacios, registro de actividades comunitarias y documentación de interacciones significativas para la construcción de la narrativa visual.

Fase 3 – Curaduría y edición

Una vez finalizado el proceso de captura, se realizó la selección, clasificación y organización de las imágenes obtenidas mediante criterios de calidad técnica, coherencia narrativa y pertinencia ética.

Posteriormente, se desarrollaron procesos de edición fotográfica orientados a optimizar aspectos visuales como iluminación, contraste, composición y uniformidad estética, manteniendo la autenticidad documental de las

imágenes. Esta fase permitió estructurar una narrativa visual coherente con la identidad institucional de la organización.

Fase 4 – Diseño e implementación digital

Finalmente, se diseñó e implementó la estructura visual de la exposición fotográfica digital integrada al sitio web institucional de la organización.

Durante esta fase se organizaron las imágenes según criterios narrativos y de experiencia de usuario, priorizando la coherencia visual, la navegación intuitiva y la integración entre fotografía documental y entorno web. El objetivo consistió en construir un espacio digital capaz de comunicar visualmente la identidad institucional mediante procesos estructurados de diseño gráfico y narrativa visual digital.

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo se exponen los resultados obtenidos a partir del desarrollo de los objetivos específicos planteados en la investigación, evidenciando los procesos metodológicos implementados, los instrumentos aplicados y los productos derivados de cada una de las fases del proyecto.

Los resultados permiten identificar cómo la fotografía documental, articulada con procesos de diseño gráfico y narrativa visual digital, contribuyó a la construcción de una representación institucional coherente dentro del entorno web de *World Olivet Assembly Colombia*. Asimismo, este capítulo evidencia el proceso de investigación, producción gráfica y estructuración narrativa desarrollado durante la ejecución del proyecto, demostrando la relación existente entre los fundamentos conceptuales abordados en el marco teórico y los resultados visuales obtenidos durante la implementación metodológica.

De igual manera, el análisis desarrollado permite comprender cómo el diseño gráfico interviene dentro de procesos de representación institucional mediante herramientas visuales capaces de construir significado, identidad y comunicación contextualizada. Desde esta perspectiva, el proyecto no se limita únicamente a la producción de imágenes, sino que integra procesos de observación, interpretación, organización narrativa y producción gráfica digital orientados a fortalecer la comunicación visual de la organización dentro del entorno web contemporáneo.

Resultados del objetivo específico no. 1

Objetivo 1:

Analizar fundamentos teóricos, referentes visuales y conceptos relacionados con la fotografía documental, la narrativa visual y la identidad institucional, con el fin de sustentar conceptualmente el proyecto desde el diseño gráfico.

Proceso realizado

Para el desarrollo de este objetivo se realizó una revisión bibliográfica y documental especializada relacionada con fotografía documental, narrativa visual, ética de la representación, identidad institucional y diseño gráfico aplicado a contextos digitales y sociales.

La investigación incluyó el análisis de referentes teóricos internacionales y nacionales previamente abordados dentro del marco conceptual, permitiendo identificar posturas relacionadas con el uso de la imagen como herramienta de representación, construcción simbólica y comunicación institucional.

Asimismo, se revisaron investigaciones y artículos académicos relacionados con procesos de producción gráfica, representación visual y diseño social, incluyendo publicaciones provenientes de *la revista Designio* y textos del *programa de Diseño Gráfico*, fortaleciendo el sustento conceptual e institucional del proyecto. Estas referencias permitieron comprender cómo el diseño gráfico contemporáneo interviene dentro de procesos de representación visual y construcción narrativa mediante estrategias de comunicación digital y mediación visual.

Durante esta fase se elaboró una matriz de análisis conceptual orientada a sistematizar los principales aportes teóricos identificados durante la revisión documental. Los ejes de análisis se estructuraron a partir de los siguientes conceptos:

- Fotografía documental.
- Relación entre imagen e identidad institucional.
- Ética en la representación visual.
- Narrativa visual digital.
- Producción gráfica aplicada a entornos web.

Además, se desarrolló un proceso comparativo entre distintos referentes visuales y conceptuales, identificando similitudes y diferencias relacionadas con la representación ética, la construcción narrativa y la organización visual de la imagen dentro de plataformas digitales.

Soportes del proceso

Como resultado de la revisión conceptual, se desarrolló una tabla comparativa de autores y referentes teóricos donde se identificaron coincidencias relacionadas con la función comunicativa de la imagen, la representación ética y la construcción narrativa dentro del diseño gráfico.

Entre los principales referentes analizados se encuentran:

Susan Sontag, quien plantea la responsabilidad ética existente en la representación fotográfica y la influencia de la imagen en la percepción social de la realidad.

Roland Barthes, quien analiza la capacidad de la fotografía para construir significado emocional y simbólico mediante elementos contextuales y narrativos. *Sebastião Salgado*, cuyo trabajo evidencia cómo la fotografía documental puede representar identidad colectiva y dinámicas sociales desde una perspectiva humanista.

Jesús Abad Colorado, referente nacional en fotografía documental y construcción de memoria visual desde una representación ética y contextualizada.

De igual manera, las investigaciones de *Morales-Holguín, García-Cordero y Gracia-Olivas (2025)* permitieron comprender la creación de imagen como un proceso de interpretación y construcción visual dentro del diseño gráfico contemporáneo.

Asimismo, los aportes de *Pavez (2022)* fortalecieron la comprensión de la imagen como herramienta de subjetividad, representación simbólica y construcción de significado dentro de contextos sociales e institucionales.

Autor	Aporte Central	Aplicación en el proyecto
Susan Sontag	Ética de la representación fotográfica	Consentimiento informado y representación responsable
Roland Barthes	Construcción de significado emocional y simbólico	Intención narrativa y construcción visual
Sebastião Salgado	Representación humanista e identidad colectiva	Enfoque documental contextualizado

Jesús Abad Colorado	Memoria visual y dignificación social	Representación ética y comunitaria
Morales-Holguín, García-Cordero y Gracia-Olivas	Construcción visual y comunicación gráfica	Organización narrativa digital
Pavez	Imagen como construcción simbólica y subjetiva	Interpretación visual y representación institucional

Asimismo, *García Martínez (2018)* plantea que los procesos visuales y compositivos permiten fortalecer la relación entre representación, percepción y construcción de significado dentro del diseño gráfico contemporáneo.

Hallazgos

A partir del análisis conceptual y documental realizado durante el desarrollo del primer objetivo específico, se determinó que la fotografía documental no debe entenderse únicamente como un mecanismo de registro visual, sino como una herramienta de construcción simbólica y representación identitaria.

Este hallazgo permitió comprender que la imagen posee una capacidad narrativa y comunicativa capaz de fortalecer procesos de identidad institucional dentro de entornos digitales. En consecuencia, el proyecto adoptó la decisión metodológica de estructurar una narrativa visual digital coherente, organizada y contextualizada, evitando la construcción de una galería fotográfica improvisada o carente de intención comunicativa.

Asimismo, se identificó que los procesos de producción gráfica digital requieren planificación conceptual, criterios éticos y estrategias de organización visual que permitan construir significado dentro de la experiencia del usuario. Esto permitió

reconocer que la narrativa visual no depende únicamente de la calidad estética de las fotografías, sino también de la relación secuencial entre imágenes, del contexto visual y de la coherencia conceptual de la propuesta digital.

Desde esta perspectiva, los aportes de *Roland Barthes* y *Susan Sontag* fortalecieron la comprensión de la fotografía como un medio de interpretación simbólica y representación ética, mientras que las investigaciones de *Morales-Holguín, García-Cordero y Gracia-Olivas (2025)* permitieron comprender la creación de imagen como un proceso de construcción visual y comunicativa dentro del diseño gráfico contemporáneo.

Otro hallazgo relevante consistió en identificar que las plataformas digitales requieren procesos de organización visual mucho más estructurados que los medios impresos tradicionales, debido a la interacción constante del usuario con elementos visuales, secuenciales y narrativos dentro de la experiencia web.

Tangibles generados

Como resultado del proceso de investigación conceptual se desarrollaron los siguientes productos:

- Matriz de análisis conceptual.
- Documento base de lineamientos éticos para representación visual.
- Documento de conceptualización narrativa para la exposición fotográfica digital.
- Sistematización de referentes visuales y discursivos relacionados con fotografía documental e identidad institucional.

- Tabla comparativa de referentes conceptuales y visuales.
- Documento preliminar de organización narrativa digital.

Resultados del objetivo específico no. 2

Objetivo específico 2:

Realizar el registro fotográfico documental en la sede principal de la organización, aplicando criterios técnicos, narrativos y éticos previamente definidos.

Proceso realizado

Para el desarrollo de este objetivo se implementó trabajo de campo dentro de la sede principal de *World Olivet Assembly Colombia*, mediante procesos de observación directa, entrevistas semiestructuradas y registro fotográfico documental planificado.

Inicialmente, se realizó observación de las actividades institucionales con el propósito de identificar dinámicas comunitarias, interacciones sociales, espacios representativos y elementos visuales relacionados con la identidad de la organización. Esta etapa permitió comprender el contexto antes del proceso de captura fotográfica, evitando representaciones superficiales o descontextualizadas.

De manera complementaria, se aplicaron entrevistas semiestructuradas dirigidas a miembros activos de la organización, obteniendo información relacionada con valores institucionales, percepción identitaria y formas de representación visual consideradas significativas por los participantes.

Posteriormente, se desarrolló el proceso de registro fotográfico documental bajo criterios técnicos, éticos y narrativos previamente definidos dentro de la metodología del proyecto. La captura visual se realizó de manera planificada, priorizando momentos significativos para la construcción de la narrativa institucional.

Asimismo, antes de realizar el uso de imagen, se implementó el consentimiento informado como procedimiento obligatorio, garantizando la autorización voluntaria de los participantes para el registro y difusión académica e institucional de las fotografías obtenidas.

Las sesiones fotográficas se desarrollaron principalmente en:

1. Actividades formativas y espacios educativos.
2. Escenarios de interacción comunitaria.
3. Reuniones institucionales y dinámicas grupales.
4. Momentos representativos de la identidad organizacional.
5. Espacios simbólicos relacionados con las prácticas de la comunidad.

Durante el proceso de captura se aplicaron criterios de composición, iluminación, encuadre y secuencia visual orientados a fortalecer la coherencia narrativa de la futura exposición digital.

Desde esta perspectiva, *Sebastião Salgado* plantea que la fotografía documental debe construirse desde una aproximación humanista y contextualizada, permitiendo representar dinámicas sociales mediante narrativas visuales con intención comunicativa. De igual manera, el trabajo de

Jesús Abad Colorado permitió comprender la importancia de la representación ética y dignificante dentro de procesos de documentación visual comunitaria. Además, durante el trabajo de campo se identificó la importancia de capturar momentos espontáneos y naturales, ya que estos reflejaban de manera más auténtica las dinámicas reales de la organización. Este aspecto permitió construir una representación visual más cercana y coherente con los valores institucionales observados durante el proceso metodológico.

Soportes del proceso

Se registraron los siguientes resultados cuantitativos del proceso metodológico:

- Total de sesiones realizadas: 5
- Total de fotografías capturadas: 320
- Fotografías preseleccionadas: 85
- Fotografías finales seleccionadas: 25

Asimismo, se desarrollaron documentos de clasificación visual, hojas de contacto y registros organizativos que permitieron sistematizar el proceso de captura y curaduría fotográfica.

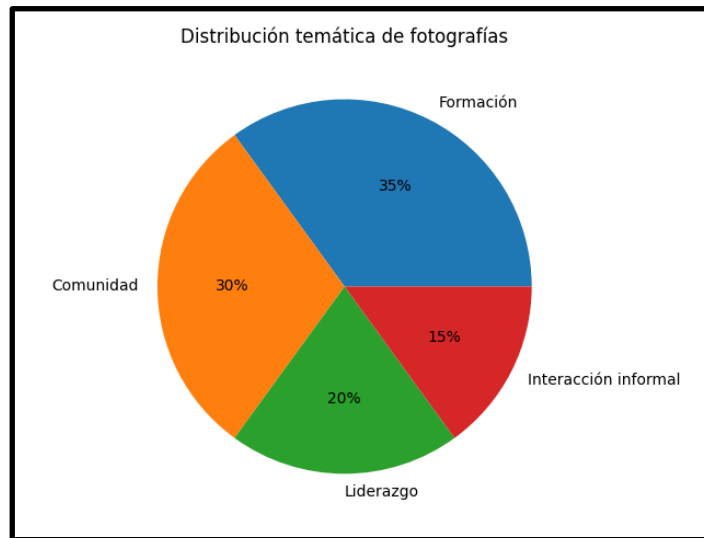


Figura. 2 Distribución de fotografías, recursos propios.

Hallazgos

Durante el proceso de registro fotográfico documental se identificó que los momentos espontáneos de interacción comunitaria reflejan con mayor autenticidad la identidad institucional en comparación con las poses dirigidas o escenificadas.

Este hallazgo permitió reconocer que las dinámicas naturales, los gestos cotidianos y las interacciones reales generan una representación visual más coherente con los valores y prácticas de la organización. En consecuencia, la selección fotográfica final priorizó imágenes contextualizadas y espontáneas, capaces de transmitir cercanía, participación y sentido de comunidad.

Asimismo, se evidenció que la observación previa del entorno facilitó capturar momentos significativos sin intervenir artificialmente en las dinámicas institucionales, fortaleciendo el enfoque documental y ético del proyecto.

Otro hallazgo importante consistió en identificar que la presencia de símbolos, objetos y espacios comunitarios dentro de las imágenes fortalece la construcción narrativa y permite transmitir de manera más efectiva la identidad institucional dentro del entorno digital.

Desde esta perspectiva, el trabajo de *Jesús Abad Colorado* y *Sebastião Salgado* permitió comprender la importancia de representar las comunidades desde una mirada humanizada, contextualizada y respetuosa, priorizando la autenticidad sobre la construcción visual artificial.

Tangibles generados

Como resultado del trabajo de campo y del proceso de producción visual, se desarrollaron los siguientes productos:

1. Banco fotográfico documental organizado y clasificado.
2. Carpeta de consentimientos informados firmados.
3. Documento de preselección y clasificación visual.
4. Hojas de contacto (contact sheets) del proceso de captura y edición.
5. Registro documental de actividades institucionales y comunitarias.
6. Archivo organizado de fotografías clasificadas por categorías narrativas.

Resultados del objetivo específico no. 3

Seleccionar, editar y organizar las imágenes obtenidas mediante procesos de curaduría visual y producción gráfica digital, estructurando una narrativa visual coherente con la identidad institucional de la organización.

Proceso realizado

El desarrollo de este objetivo se centró en la selección, edición y organización narrativa del material fotográfico obtenido durante el trabajo de campo, con el propósito de construir una narrativa visual digital coherente con la identidad institucional de *World Olivet Assembly Colombia*.

Para ello, se implementó un proceso de curaduría visual basado en criterios relacionados con la coherencia temática, la calidad técnica, la representatividad institucional y la pertinencia ética de las imágenes seleccionadas. Este proceso permitió filtrar el material fotográfico y estructurar una propuesta visual organizada y contextualizada.

A partir de la revisión y clasificación del banco fotográfico, se definieron tres ejes narrativos principales que orientaron la organización conceptual de la exposición digital:

- Comunidad.
- Formación.
- Identidad espiritual y social.

Estos ejes permitieron establecer una secuencia visual coherente dentro de la propuesta narrativa, facilitando la construcción de una experiencia de navegación organizada para el usuario.

Posteriormente, se desarrolló el proceso de edición digital de las imágenes seleccionadas, ajustando aspectos técnicos relacionados con iluminación, contraste, temperatura de color, equilibrio tonal y uniformidad estética. El

objetivo de esta fase consistió en garantizar coherencia visual entre las piezas sin alterar la autenticidad documental del material fotográfico.

Asimismo, se realizaron bocetos iniciales de organización narrativa, esquemas secuenciales de visualización y un wireframe preliminar de la estructura digital de la exposición. De igual manera, se elaboró un mockup básico de integración web que permitió visualizar la disposición de las fotografías dentro del entorno digital institucional.

Durante el proceso de depuración visual, el banco inicial conformado por 85 fotografías fue reducido a una selección final de 25 imágenes, elegidas por su capacidad narrativa, representativa y comunicativa dentro del proyecto.

Como parte de los soportes visuales del proceso metodológico, el proyecto contempla la inclusión de:

- Esquemas de secuencia narrativa visual.
- Comparativas de edición antes/después.
- Wireframes de organización digital.
- Mockups preliminares de exposición web.

Desde la perspectiva conceptual, *Morales-Holguín, García-Cordero y Gracia-Olivas (2025)* destacan que los procesos de construcción visual dentro del diseño gráfico requieren organización narrativa, intención comunicativa y articulación simbólica entre las imágenes.

Asimismo, *Pavez (2022)* plantea que la imagen contemporánea construye significado mediante relaciones visuales y secuenciales capaces de fortalecer procesos de representación e interpretación dentro de contextos digitales.

Hallazgos

Uno de los principales hallazgos identificados durante esta fase consistió en reconocer que la organización secuencial de las imágenes genera una mayor claridad narrativa e identitaria en comparación con una disposición visual aleatoria.

Se evidenció que la narrativa visual digital permite orientar la experiencia del usuario mediante relaciones de continuidad, ritmo visual y coherencia conceptual, fortaleciendo la percepción institucional dentro del entorno web.

Asimismo, se determinó que la curaduría visual funciona como un proceso fundamental dentro de la producción gráfica digital, ya que permite seleccionar imágenes no únicamente por su calidad estética, sino también por su capacidad comunicativa y representativa.

Otro hallazgo relevante fue identificar que la uniformidad visual contribuye significativamente a la percepción de profesionalismo, organización institucional y coherencia narrativa dentro de plataformas digitales.

Además, se reconoció que la integración entre fotografía documental y diseño web mejora la experiencia visual del usuario, permitiendo construir una navegación más intuitiva y una representación institucional más organizada dentro del entorno digital.

Tangibles generados

Como resultado de esta fase metodológica se desarrollaron los siguientes productos:

1. Curaduría final de 25 fotografías documentales.
2. Documento de estructura narrativa visual.
3. Wireframe de organización digital.
4. Mockup preliminar de integración web.
5. Comparativas de edición fotográfica antes/después.
6. Banco fotográfico clasificado y organizado narrativamente.
7. Secuencia visual estructurada para exposición digital.

Resultado global del proyecto

El desarrollo del proyecto permitió consolidar una exposición fotográfica digital estructurada desde principios de diseño gráfico, narrativa visual y fotografía documental, evidenciando que la imagen puede funcionar como herramienta estratégica para la construcción de identidad institucional dentro de entornos digitales.

A través del proceso metodológico implementado, se logró transformar un registro visual disperso y carente de organización narrativa en una propuesta coherente, ética y contextualizada, orientada a representar visualmente los valores, dinámicas y prácticas comunitarias de *World Olivet Assembly Colombia*.

Asimismo, el proyecto permitió demostrar que la fotografía documental, articulada con procesos de producción gráfica digital y diseño web, puede fortalecer la comunicación institucional y generar experiencias visuales más organizadas, significativas y representativas para los usuarios.

De igual manera, la implementación de procesos de curaduría, narrativa digital y representación ética permitió consolidar una propuesta visual capaz de generar apropiación institucional y fortalecer la relación entre identidad, comunicación y representación gráfica dentro del entorno web contemporáneo.

Finalmente, la investigación evidenció el papel del diseñador gráfico como mediador visual y constructor de narrativas digitales, capaz de integrar procesos técnicos, conceptuales y éticos dentro de propuestas de comunicación visual con impacto social e institucional.

Análisis de encuesta aplicada

A partir de la encuesta realizada a los miembros de la organización, se identificaron patrones recurrentes en la percepción de la identidad institucional. En la descripción de la organización, los participantes coinciden en definirla como un espacio de crecimiento espiritual, comunidad y formación, destacando su enfoque en valores como la fe, el servicio, el compromiso y el aprendizaje colectivo.

En cuanto a los valores representativos, se evidenció una alta recurrencia de conceptos relacionados con:

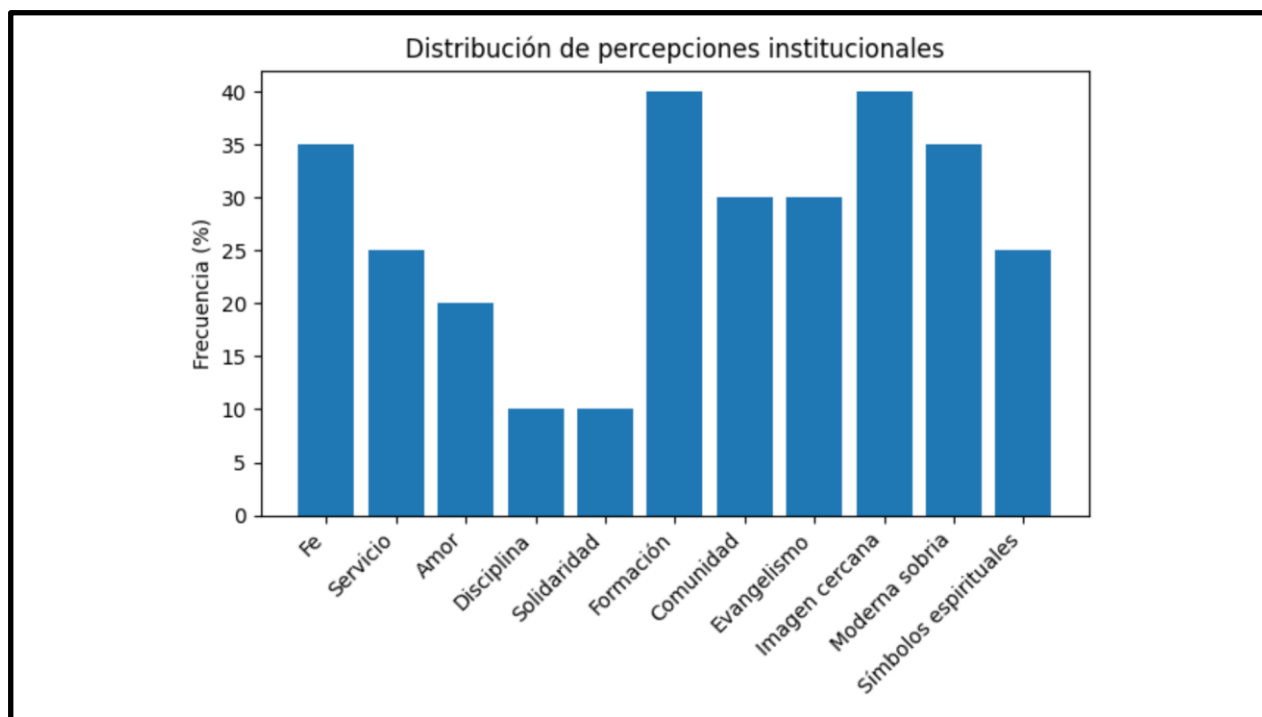


Figura No. 3 Resultados de percepciones institucionales, recurso propio.

Los resultados permitieron identificar que la percepción institucional de los participantes se encuentra fuertemente relacionada con experiencias comunitarias y procesos de interacción colectiva, aspecto que influyó directamente en la construcción de la narrativa visual del proyecto.

Asimismo, se evidenció que los participantes consideran importante que la representación visual de la organización refleje autenticidad, cercanía y sentido humano, evitando imágenes excesivamente institucionales o artificiales. Este hallazgo fortaleció la decisión de priorizar fotografías espontáneas y contextualizadas dentro de la exposición digital.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El desarrollo del proyecto permitió alcanzar el objetivo general mediante la integración de procesos investigativos, técnicos y conceptuales que articularon la fotografía documental con el diseño gráfico dentro de un entorno digital. A partir de la revisión bibliográfica, el trabajo de campo y la aplicación de instrumentos como la observación directa, las entrevistas semiestructuradas y el registro fotográfico planificado, se consolidó una propuesta visual estructurada que responde a la problemática inicialmente identificada en *World Olivet Assembly Colombia*. El proyecto permitió demostrar que la ausencia de una narrativa visual institucional organizada puede afectar la representación identitaria de una organización dentro de plataformas digitales, limitando el potencial comunicativo y simbólico de la imagen.

La validación del proceso se evidencia en la transformación de datos cualitativos y registros visuales en una narrativa digital coherente, respaldada por soportes metodológicos como la clasificación del banco fotográfico, la reducción progresiva del material visual obtenido y la organización temática de las imágenes mediante procesos de curaduría y secuenciación narrativa. Estos elementos permitieron sustentar de manera objetiva las decisiones tomadas durante la selección visual y la construcción de la exposición fotográfica digital, evidenciando que las decisiones gráficas implementadas no respondieron a

criterios improvisados, sino a procesos metodológicos estructurados y fundamentados conceptualmente.

Asimismo, los productos desarrollados durante el proyecto, como los bocetos de organización narrativa, los wireframes de estructura digital, los mockups de visualización web y los documentos de conceptualización, evidencian que el proceso no se limitó únicamente a la producción de imágenes, sino que implicó una construcción metodológica y proyectual propia del diseño gráfico. Estos tangibles demuestran la viabilidad de aplicar procesos de producción gráfica digital en la construcción y representación de identidad institucional dentro de entornos digitales contemporáneos.

En términos disciplinares, el proyecto permitió confirmar que la fotografía documental, cuando es abordada desde una intención estratégica, narrativa y ética, puede consolidarse como una herramienta efectiva para representar identidad dentro de entornos digitales. Desde esta perspectiva, el diseñador gráfico no actúa únicamente como productor visual, sino también como mediador en la construcción de discursos capaces de articular dimensiones sociales, simbólicas y comunicativas. *Morales-Holguín, García-Cordero y Gracia-Olivas (2025)* destacan que la creación de imagen dentro del diseño gráfico implica procesos de interpretación visual y construcción de significado orientados a fortalecer la comunicación y representación institucional dentro de escenarios digitales y sociales.

De igual manera, la investigación permitió comprender la importancia de estructurar procesos visuales fundamentados conceptualmente, evitando la improvisación en el uso de la imagen dentro de plataformas digitales. Esto refuerza el valor del diseño gráfico como disciplina capaz de intervenir conscientemente en contextos reales mediante propuestas visuales con impacto institucional y social. Desde esta perspectiva, los aportes relacionados con diseño social y representación visual permitieron comprender que la imagen puede convertirse en un recurso estratégico para fortalecer procesos de apropiación institucional y construcción colectiva de identidad.

Los hallazgos obtenidos también evidencian que la narrativa visual digital fortalece la experiencia del usuario y contribuye significativamente a la percepción institucional, especialmente cuando las imágenes son organizadas de manera secuencial, contextualizada y coherente con los valores de la organización. Se logró identificar que la relación entre fotografía documental, diseño web y organización visual permite construir experiencias digitales más claras, intuitivas y representativas para los usuarios que interactúan con el contenido institucional.

Asimismo, el proyecto permitió reconocer que los procesos de curaduría visual desempeñan un papel fundamental dentro de la comunicación gráfica contemporánea. La selección consciente de imágenes, la coherencia estética y la secuenciación narrativa fortalecieron significativamente la construcción de significado dentro de la propuesta digital desarrollada. *García Martínez (2018)*

sostiene que los procesos compositivos y visuales dentro del diseño permiten establecer relaciones simbólicas entre imagen, contexto y percepción, fortaleciendo la capacidad interpretativa de las producciones gráficas contemporáneas.

Otro aspecto relevante identificado durante el desarrollo del proyecto fue la importancia de la ética dentro de la representación visual. La implementación de procesos relacionados con consentimiento informado, respeto por la dignidad de los participantes y contextualización adecuada de las imágenes permitió garantizar una representación responsable de las dinámicas comunitarias observadas durante el trabajo de campo. Esto permitió comprender que la fotografía documental no debe instrumentalizar a las personas ni convertirlas en elementos visuales aislados de su contexto social y humano.

Finalmente, el proyecto demuestra que la integración entre fotografía documental, narrativa visual y diseño digital puede convertirse en una estrategia de comunicación institucional aplicable a otros contextos organizacionales y comunitarios, ampliando las posibilidades del diseño gráfico como herramienta de representación social, construcción de memoria visual y fortalecimiento de identidad institucional dentro de entornos digitales contemporáneos.

Recomendaciones

Se recomienda que futuros proyectos relacionados con fotografía documental y diseño gráfico profundicen en la implementación de herramientas de análisis

visual cuantitativo, tales como gráficos comparativos, métricas de interacción digital y análisis de experiencia de usuario, con el fin de complementar los procesos cualitativos y fortalecer la argumentación de resultados dentro de investigaciones visuales y narrativas. La integración de herramientas analíticas permitiría evaluar con mayor precisión el impacto comunicativo de las propuestas visuales desarrolladas en entornos digitales.

Asimismo, resulta pertinente ampliar el alcance de investigaciones similares hacia otros contextos institucionales y comunitarios, permitiendo contrastar diferentes dinámicas de construcción identitaria y validar la aplicabilidad metodológica de la propuesta desarrollada en distintos escenarios sociales y organizacionales. Esto contribuiría al fortalecimiento del diseño gráfico como disciplina orientada hacia la representación cultural y la comunicación social.

Desde el enfoque metodológico, se recomienda mantener procesos rigurosos de planificación visual y conceptual antes de realizar el registro fotográfico documental, evitando prácticas improvisadas que puedan afectar la coherencia narrativa y la representación institucional. La aplicación de criterios éticos como el consentimiento informado, el respeto por la dignidad de los participantes y la contextualización adecuada de las imágenes debe mantenerse como un eje transversal durante todas las etapas del proceso.

Para estudiantes y profesionales del diseño gráfico, se sugiere comprender la fotografía documental no únicamente desde su dimensión estética, sino también

como herramienta de investigación, comunicación y construcción de significado social. La integración entre curaduría visual, narrativa digital y diseño web permite desarrollar propuestas más sólidas, coherentes y estratégicas dentro de entornos digitales contemporáneos. Además, resulta importante reconocer que el diseño gráfico puede intervenir activamente en procesos de representación institucional y construcción de memoria visual mediante estrategias comunicativas fundamentadas conceptual y metodológicamente.

De igual manera, se recomienda fortalecer la documentación metodológica de los proyectos mediante el registro constante de bocetos, pruebas, wireframes, esquemas narrativos y versiones preliminares, ya que estos elementos respaldan el proceso investigativo y enriquecen la comprensión del desarrollo creativo y conceptual. La documentación visual y metodológica no solo evidencia el proceso de construcción del proyecto, sino que también permite justificar las decisiones gráficas implementadas durante el desarrollo de la propuesta.

Asimismo, se recomienda integrar con mayor profundidad herramientas de experiencia de usuario (UX) y diseño de interacción dentro de futuras investigaciones relacionadas con narrativa visual digital. La organización visual, la navegación y la relación entre usuario y contenido representan factores fundamentales dentro de los procesos contemporáneos de comunicación gráfica digital.

Finalmente, se sugiere continuar explorando el papel del diseño gráfico en procesos de representación institucional y memoria visual, especialmente en

organizaciones comunitarias y sociales donde la construcción de identidad mediante imágenes puede generar procesos de reconocimiento, participación y fortalecimiento comunicativo dentro del entorno digital. La fotografía documental, articulada con estrategias de diseño gráfico y narrativa visual, posee un potencial significativo para contribuir a procesos de representación ética, construcción de memoria colectiva y fortalecimiento de la comunicación institucional en distintos contextos sociales.

BIBLIOGRAFÍA

Barthes, R. (1980). La cámara lúcida: Nota sobre la fotografía. Barcelona, España: Paidós.

Carvajal Cantor, S., & Ibáñez Cely, J. (2022). El diseño como herramienta de innovación social y mediación comunitaria. Bogotá, Colombia: Fundación Universitaria San Mateo.

Colorado, J. A. (2015). Mirar de la vida profunda: Una mirada al conflicto colombiano. Bogotá, Colombia: Planeta.

Constitución Política de Colombia. (1991). Bogotá, Colombia: República de Colombia.

Fundación Universitaria San Mateo. (2020). Revista Designio (Vol. 1). Bogotá, Colombia: Programa de Diseño Gráfico.

Fundación Universitaria San Mateo. (2021). Revista Designio (Vol. 2). Bogotá, Colombia: Programa de Diseño Gráfico.

Fundación Universitaria San Mateo. (2022). Revista Designio (Vol. 3). Bogotá, Colombia: Programa de Diseño Gráfico.

Fundación Universitaria San Mateo. (2023). Revista Designio (Vol. 4). Bogotá, Colombia: Programa de Diseño Gráfico.

Fundación Universitaria San Mateo. (2024). Revista Designio (Vol. 5). Bogotá, Colombia: Programa de Diseño Gráfico.

García Martínez, O. A. (2018). Patología del diseño. Bogotá, Colombia: *Fundación Universitaria San Mateo*.

González, D. (2023). Imaginarios visuales y representación gráfica en contextos institucionales. Bogotá, Colombia: Investigación académica sobre comunicación visual y diseño gráfico.

Ley 23 de 1982. (1982). Sobre derechos de autor. Bogotá, Colombia: Congreso de la República de Colombia.

Ley 1581 de 2012. (2012). Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales. Bogotá, Colombia: Congreso de la República de Colombia.

Morales-Holguín, A., García-Cordero, K., & Gracia-Olivas, M. (2025). Creación de imagen y representación visual en el diseño gráfico contemporáneo. *Revista académica de diseño gráfico*.

Pavez, J. (2022). Imagen, subjetividad y representación visual en entornos contemporáneos. Publicación académica sobre narrativa visual y comunicación digital.

Salgado, S. (1993). *Workers: An archaeology of the industrial age*. New York, Estados Unidos: Aperture.

Sontag, S. (2003). Ante el dolor de los demás. Madrid, España: Alfaguara.

Fundación Universitaria San Mateo. (2021). El diseñador gráfico frente a la transformación social. Bogotá, Colombia: *Programa de Diseño Gráfico*.

ANEXOS

Anexo A. Guía de observación

Se presenta la guía de observación utilizada durante el trabajo de campo desarrollado en la sede de *World Olivet Assembly Colombia*. Este instrumento permitió identificar dinámicas institucionales, interacciones sociales y elementos visuales representativos de la identidad organizacional, aportando información contextual relevante para el desarrollo de la narrativa fotográfica documental. La guía se estructuró a partir de diferentes categorías de análisis orientadas a comprender de manera integral las dinámicas institucionales y comunitarias

observadas durante el desarrollo del proyecto. Entre los principales aspectos analizados se encuentran:

1. Tipos de actividades desarrolladas.
2. Interacciones entre los miembros de la organización.
3. Elementos simbólicos presentes en el entorno institucional.
4. Manifestaciones visibles de valores organizacionales.
5. Dinámicas de participación comunitaria.
6. Uso de espacios y escenarios representativos.
7. Relación entre actividades y representación visual institucional.
8. Comportamientos espontáneos dentro de los espacios comunitarios.

Este instrumento permitió comprender el contexto antes de realizar el proceso de captura fotográfica, favoreciendo una representación visual más contextualizada, coherente y alineada con las dinámicas reales de la organización. Asimismo, la observación previa facilitó identificar elementos narrativos y simbólicos relevantes para la construcción de la exposición fotográfica digital.

Anexo B. Formato de entrevista semiestructurada

Se incluye el formato de entrevista semiestructurada aplicado a miembros activos de la organización, cuyo objetivo consistió en identificar la percepción interna sobre la identidad institucional, los valores representativos y las formas de proyección visual consideradas relevantes por la comunidad.

Las entrevistas permitieron recopilar información cualitativa relacionada con experiencias, percepciones y significados construidos por los participantes en torno a la organización y su representación visual. Este proceso fortaleció la construcción conceptual de la narrativa fotográfica y permitió incorporar perspectivas internas dentro del desarrollo del proyecto.

Preguntas base:

¿Cómo describiría la identidad de la organización?

¿Qué valores considera que representan?

¿Qué actividades reflejan mejor su esencia?

¿Cómo cree que debería proyectarse visualmente?

Las entrevistas permitieron recopilar información cualitativa que posteriormente orientó la construcción narrativa y conceptual de la exposición fotográfica digital, fortaleciendo la coherencia entre representación visual e identidad institucional.

Anexo C. Formato de consentimiento informado

OLIVET ASSEMBLY SOUTH AMERICA

CONSENTIMIENTO INFORMADO
USO DE IMAGEN Y REGISTROS VISUALES

Yo, _____, identificado(a) con documento de identidad No. _____, manifiesto de manera libre, voluntaria e informada que autorizo el uso de mi imagen, fotografías y registros visuales realizados durante el desarrollo del proyecto académico titulado:

"EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA DIGITAL INSTITUCIONAL"

Desarrollado con fines: académicos, investigativos, documentales, institucionales y de divulgación visual no comercial.

Declaro que he sido informado(a) sobre los objetivos del proyecto y comprendo que el material fotográfico podrá ser utilizado en:

- Exposición fotográfica digital.
- Presentaciones académicas.
- Documentos investigativos.
- Sustentaciones de proyecto.
- Publicaciones institucionales.
- Sitios web institucionales.
- Material audiovisual relacionado con la investigación.

Asimismo, entiendo que:

- Mi participación es completamente voluntaria.
- Puedo solicitar información sobre el uso del material visual.
- Las imágenes serán utilizadas de manera respetuosa y contextualizada.
- No se realizará manipulación indebida del contenido visual.
- Se protegerá mi identidad y privacidad conforme a la normativa vigente.

Este procedimiento responde a lo establecido en la Ley 1581 de 2012 sobre protección de datos personales y garantiza el uso ético y responsable de la información visual recopilada.

DATOS DEL PARTICIPANTE	DATOS DEL INVESTIGADOR
Nombre completo: _____	Nombre del investigador: _____
Documento de identidad: _____	Programa académico: _____
Correo o teléfono de contacto: _____	Institución: _____
Firma del participante: _____	Firma del investigador: _____
Fecha: _____ Ciudad: _____	

La información y material visual recopilado serán tratados de forma confidencial y utilizados únicamente para los fines establecidos en este consentimiento, garantizando la protección de datos personales y el respeto por la dignidad de los participantes.

Figura No. 4 Formato de consentimiento informado, recurso de World Olivet Assembly South America.

<https://olivetsa.org/>

Se adjunta el formato de consentimiento informado firmado por los participantes del proyecto, mediante el cual autorizaron voluntariamente el uso de su imagen para fines académicos, investigativos y de publicación dentro de la exposición fotográfica digital institucional.

Este documento garantiza el cumplimiento de criterios éticos relacionados con:

- Respeto por la dignidad de los participantes.
- Protección de datos personales.
- Uso responsable de la imagen.
- Participación voluntaria dentro del proceso investigativo.
- Transparencia frente al uso académico e institucional del material visual.

- Protección de la identidad y privacidad de los participantes.

Asimismo, este procedimiento responde a lo establecido en la *Ley 1581 de 2012* sobre protección de datos personales y al enfoque ético definido dentro del proyecto. La implementación de este instrumento permitió fortalecer la representación responsable de las personas fotografiadas y garantizar procesos visuales contextualizados y respetuosos.

Anexo D. Contact sheets del proceso fotográfico

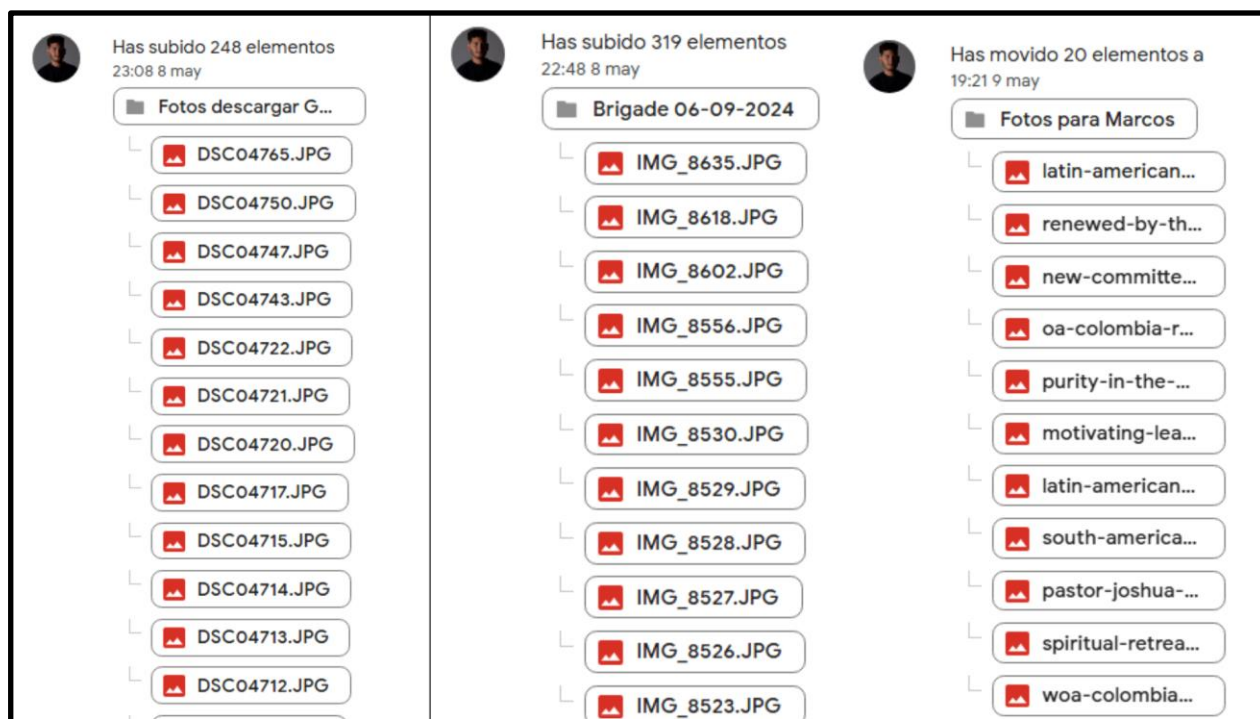


Figura No. 5 Organización y depuración del banco fotográfico para la selección narrativa de la exposición digital, recurso propio.

Se presentan las hojas de contacto (contact sheets) correspondientes al proceso de registro fotográfico documental desarrollado durante el trabajo de campo.

Este anexo evidencia el proceso de selección y depuración visual realizado durante la investigación, mostrando la transición desde las capturas iniciales hasta la preselección narrativa y técnica de las imágenes finales.

Los contact sheets permiten respaldar metodológicamente:

- El proceso de captura visual.
- La clasificación del banco fotográfico.
- Los criterios de selección y curaduría.
- La reducción progresiva del material visual obtenido.
- La evolución narrativa de la propuesta visual.
- La organización secuencial del contenido fotográfico.

En total, el banco inicial estuvo conformado por 320 fotografías, posteriormente depuradas hasta una preselección de 85 imágenes y finalmente organizadas en una selección narrativa de 25 fotografías definitivas.

Este proceso permitió demostrar que la construcción de la narrativa visual respondió a decisiones metodológicas y conceptuales previamente definidas, evitando procesos improvisados dentro de la selección de imágenes.

Anexo E. Bocetos de organización narrativa

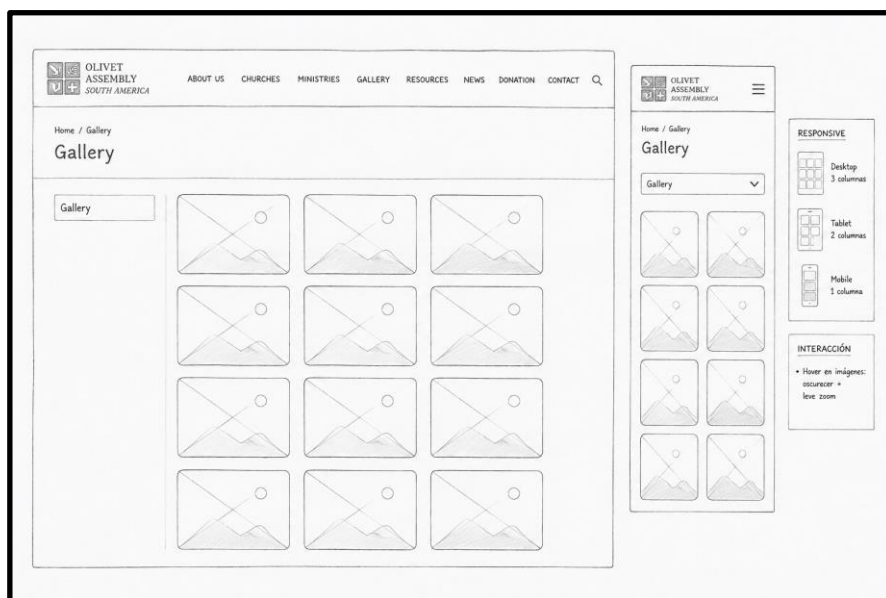


Figura No. 6 Bocetos de organización narrativa, recurso propio.

Se incluyen los bocetos iniciales desarrollados para estructurar la narrativa visual de la exposición fotográfica digital.

Estos esquemas permiten organizar conceptualmente las imágenes a partir de los ejes temáticos definidos durante el proceso de curaduría visual:

- Comunidad.
- Formación.
- Identidad espiritual y social.

Los bocetos evidencian la planificación narrativa previa a la implementación digital, permitiendo organizar el recorrido visual y la secuencia conceptual de la exposición. Asimismo, permitieron analizar la relación entre imágenes, jerarquía visual y experiencia de navegación dentro del entorno digital institucional.

De igual manera, estos recursos sirvieron como soporte preliminar para la construcción del wireframe y los mockups posteriores, fortaleciendo la organización conceptual y visual de la propuesta digital.

Anexo F. Wireframe de estructura digital

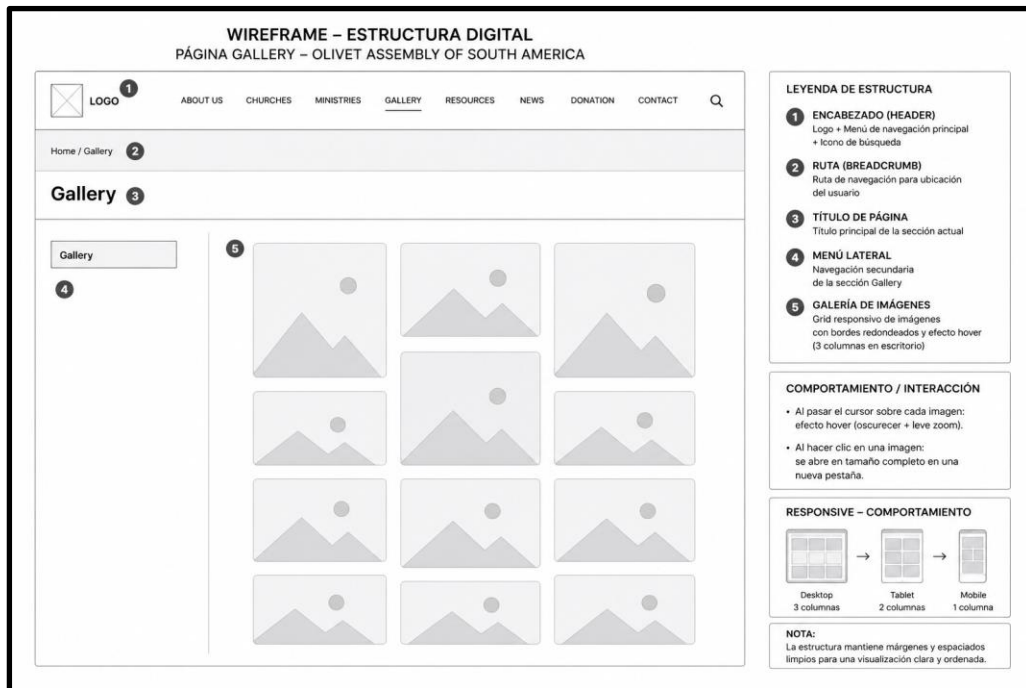


Figura No. 7 Wireframe de estructura digital, recurso propio.

Se presenta el wireframe básico de la exposición fotográfica digital, donde se define la estructura visual y organizativa del entorno web institucional.

El wireframe incluye aspectos relacionados con:

- Distribución de imágenes.
- Jerarquía visual.
- Organización narrativa.
- Recorrido de navegación del usuario.
- Relación entre contenido visual y entorno digital.

- Ubicación de textos descriptivos y elementos gráficos.
- Organización secuencial de categorías narrativas.

Este recurso permitió planificar la experiencia de usuario antes de la implementación final de la propuesta web, facilitando la organización visual de la exposición y fortaleciendo la coherencia entre narrativa fotográfica y diseño digital.

Asimismo, el wireframe permitió identificar posibles ajustes relacionados con navegación, secuencia visual y relación entre imágenes y contenido institucional antes del desarrollo definitivo de la interfaz digital.

Anexo G. Mockups de visualización web

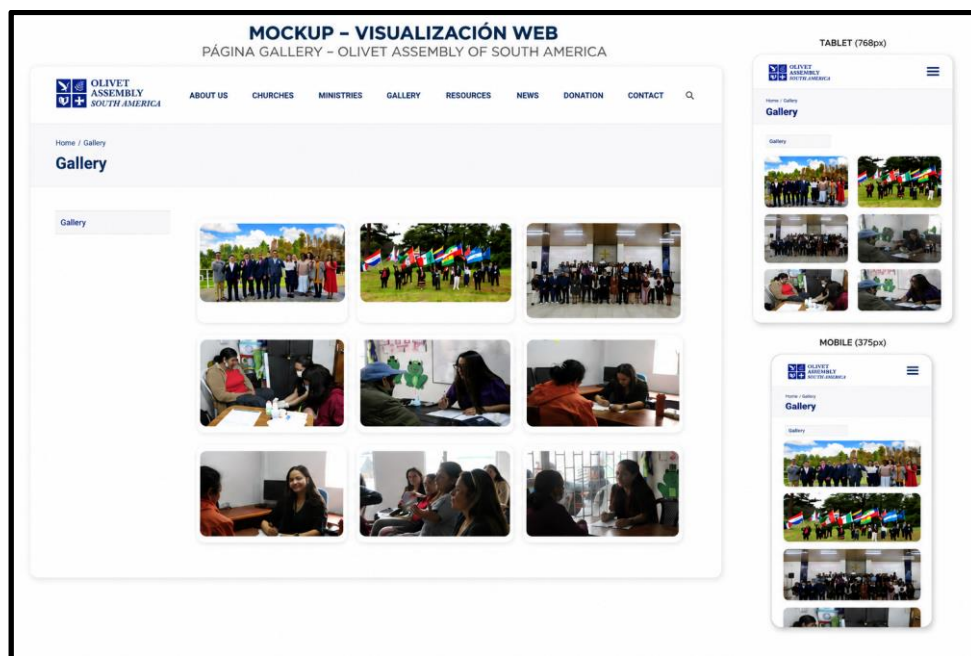


Figura No. 8 Mockup preliminar de integración web, recurso propio.

Se adjuntan los mockups preliminares elaborados para visualizar la integración de la exposición fotográfica documental dentro del sitio web institucional de *World Olivet Assembly Colombia*.

Estos mockups permiten evidenciar:

- La aplicación de criterios de diseño gráfico digital.
- La relación entre fotografía y entorno web.
- La organización visual de la narrativa digital.
- La propuesta de experiencia visual para el usuario.
- La integración entre identidad institucional y estructura gráfica.
- La disposición jerárquica de las imágenes dentro de la interfaz digital.

Asimismo, los mockups facilitaron la validación preliminar de la estructura visual antes de la implementación final de la exposición digital, permitiendo evaluar aspectos relacionados con composición, navegación y coherencia estética.

Estos recursos también permitieron visualizar cómo la fotografía documental puede integrarse estratégicamente dentro de plataformas digitales mediante procesos organizados de diseño gráfico y narrativa visual.

Anexo H. Resultados de encuesta sobre identidad institucional

Se presentan los resultados de la encuesta aplicada a miembros de *World Olivet Assembly Colombia*, cuyo propósito consistió en identificar la percepción interna sobre la identidad institucional, los valores representativos, las actividades principales y la proyección visual de la organización.

El instrumento fue aplicado a estudiantes, líderes, voluntarios y coordinadores pertenecientes a la comunidad institucional, permitiendo obtener una visión diversa y representativa de las dinámicas organizacionales.

Los resultados obtenidos evidenciaron coincidencias relacionadas con:

- La percepción de la organización como espacio de comunidad y formación.
- La importancia de valores como fe, servicio y compromiso.
- La necesidad de una representación visual más estructurada y coherente.
- La relevancia de utilizar imágenes auténticas y contextualizadas dentro de plataformas digitales.
- La importancia de fortalecer la identidad visual institucional mediante procesos narrativos organizados.

La información recopilada permitió validar los criterios narrativos y visuales aplicados posteriormente en la construcción de la exposición fotográfica digital. Asimismo, los resultados permitieron identificar elementos clave relacionados con percepción institucional, representación simbólica y apropiación visual dentro de la comunidad participante.

De igual manera, la encuesta permitió confirmar que los miembros de la organización consideran importante que la representación visual institucional refleje autenticidad, cercanía y sentido humano, aspectos que fueron incorporados dentro de la narrativa visual desarrollada en el proyecto.