



Fundación Universitaria
SAN MATEO

PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO



Fundación Universitaria
SAN MATEO

FACULTAD DE INGENIERÍA

DISEÑO GRÁFICO

FOTOGRAFÍA DE COMUNIDADES Y DIVERSIDAD CULTURAL EN COLOMBIA

(2010 - 2020)

TRABAJO DE GRADO MODALIDAD DE OPCIÓN DE GRADO

VANESA CAROLINA TOCANCHON SÁNCHEZ

ASLY CAMILA RAMIREZ PAEZ

DIRECTOR

OMAR ALONSO GARCIA MARTINEZ

BOGOTÁ - COLOMBIA

2026

NOTA DE SALVEDAD DE RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL

“La Fundación Universitaria San Mateo NO se hace responsable de los conceptos emitidos en el presente documento, el departamento de investigaciones velará por el rigor metodológico de la investigación”.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I	15
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
JUSTIFICACIÓN	17
Objetivos	18
CAPÍTULO II	21
MARCO TEÓRICO	
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	21
BASES TEÓRICAS O FUNDAMENTOS CONCEPTUALES	32
BASES LEGALES DE LA INVESTIGACIÓN	51
	53
CAPÍTULO III	55
DISEÑO METODOLÓGICO	
TIPO DE INVESTIGACIÓN	56
POBLACIÓN	60
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	61
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 1	72
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 2	
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 3	98
	110
CAPÍTULO V.	112
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	115

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo, en primera instancia, a nuestras familias. A ellos, que han sido el cimiento inquebrantable de nuestros sueños y el refugio seguro en los momentos de incertidumbre. Gracias por su sacrificio silencioso, por la paciencia infinita durante las noches de desvelo y por enseñarnos que el verdadero valor de la vida no reside en lo que se acumula, sino en la sensibilidad con la que somos capaces de observar y entender el mundo que nos rodea. Su amor ha sido el motor que nos permitió llegar a esta meta profesional.

De manera muy especial, dedicamos cada palabra y cada imagen de esta investigación a todas aquellas personas y comunidades que, a lo largo de la historia de nuestro país, han sido invisibilizadas. Dedicamos también este esfuerzo a quienes, desde las periferias de la historia oficial, han resguardado la riqueza de sus tradiciones, su identidad y su cultura de quienes viven fuera del rumbo oficial de la historia. Nuestro propósito se fundamenta en la grandeza que sentimos hacia ellos; hacia su memoria y hacia su lucha. Este estudio pretende reconocer las palabras, las caras y la importancia real de sus

experiencias, con la esperanza de que esta investigación contribuya a hacer más visibles los aspectos que por tanto tiempo se han subestimado. Por último, dedica este trabajo a Colombia, una tierra diversa y profunda que se convirtió en el eje central que inspiró nuestra inspiración. A Colombia, en toda su compleja y hermosa diversidad, por ser la fuente inagotable de nuestra inspiración.

AGRADECIMIENTOS

Deseamos expresar nuestros sentimientos más sinceros de gratitud hacia la Fundación Universitaria San Mateo. La organización no solo nos equipó con las herramientas técnicas indispensables, sino que también facilitó los ambientes educativos adecuados que permitieron a nuestra formación como profesionales en diseño gráfico adquirir progreso durante este periodo formativo.

A las comunidades y personas que, a través de la lente, nos permitieron capturar un fragmento de su realidad y cultura. Este proyecto no existiría sin su apertura y la riqueza de su identidad, la cual intentamos honrar en cada imagen.

Finalmente, agradecemos a nuestros amigos y compañeros de facultad, con quienes compartimos noches de desvelo, aprendizajes y el amor por la comunicación visual, haciendo que este proceso fuera mucho más enriquecedor y llevadero.

RESUMEN

Este proyecto tiene como objetivo analizar cómo la fotografía documental contribuyó a la visibilización y preservación de la identidad cultural de comunidades indígenas y afrocolombianas en Colombia entre 2010 y 2020. El objetivo es examinar la serie fotográfica de los artistas de renombre Ernesto Guzmán Ruiz, Brian Moser, Jesús Abad Colorado, Natalia Botero y Liliana Angulo Cortés. En base a ellos, estas obras capturan y preservan las dinámicas territoriales, las memorias colectivas y las manifestaciones culturales propias de cada población.

La investigación se desarrolla desde un enfoque cualitativo, a partir del análisis visual e interpretativo de las imágenes, apoyado en la revisión bibliográfica y en referentes teóricos como la semiótica de la imagen, la teoría decolonial y los estudios sobre memoria colectiva. Este enfoque permite una lectura crítica del lenguaje visual y de su impacto en la construcción de representaciones culturales más conscientes y responsables.

Como resultado del proceso investigativo, se propone el desarrollo de una revista digital interactiva de fotografía documental, concebida como un

producto de comunicación desde el diseño gráfico. Esta plataforma integra recursos interactivos que facilitan la exploración de los contenidos y la comprensión del contexto social, cultural y simbólico de las imágenes. El proyecto aporta al campo del diseño gráfico al reconocer la fotografía documental no sólo como un registro estético, sino como una herramienta social y política que contribuye a la preservación de la memoria visual y a la visibilización de identidades históricamente marginadas en Colombia.

PALABRAS CLAVE: Fotografía documental, revista digital interactiva, comunicación visual.

ABSTRACT

This project aims to analyze how documentary photography contributed to the visibility and preservation of the cultural identity of indigenous and Afro-Colombian communities in Colombia between 2010 and 2020. The aim is to examine the photographic series by renowned artists Ernesto Guzmán Ruiz, Brian Moser, Jesús Abad Colorado, Natalia Botero, and Liliana Angulo Cortés. Through these works, the artists capture and preserve the territorial dynamics, collective memories, and cultural expressions unique to each community.

The research is developed from a qualitative approach, based on the visual and interpretive analysis of the images, supported by a bibliographic review and theoretical references such as image semiotics, decolonial theory, and studies on collective memory. This approach allows for a critical reading of visual language and its impact on the construction of more conscious and responsible cultural representations.

As a result of the research process, the development of an interactive digital magazine of documentary photography is proposed, conceived as a communication product from a graphic design perspective. This platform

integrates interactive resources that facilitate the exploration of content and the understanding of the social, cultural, and symbolic context of the images. The project contributes to the field of graphic design by recognizing documentary photography not only as an aesthetic record, but also as a social and political tool that contributes to the preservation of visual memory and the visibility of historically marginalized identities in Colombia.

KEY WORDS: Documentary photography, interactive digital magazine, visual communication.

INTRODUCCIÓN

La fotografía documental ha sido un medio fundamental para registrar y comunicar realidades sociales y culturales que, en muchos casos, han sido poco visibilizadas en los discursos visuales predominantes. Colombia es un país caracterizado por una amplia diversidad cultural, las comunidades indígenas y afrocolombianas han enfrentado procesos históricos de invisibilización y representación estereotipada, lo que ha limitado el reconocimiento de sus identidades, memorias y territorios dentro de la comunicación visual.

En la última década (2010-2020), la producción fotográfica documental volcó su mirada hacia estas poblaciones de manera significativa. Autores independientes consolidaron archivos visuales que hoy registran sus dinámicas territoriales y expresiones culturales. Por más relevancia que esta base sea para la memoria nacional, la investigación sobre la foto no se ha realizado desde una perspectiva gráfica. Este desconocimiento metodológico plantea la necesidad de analizar la fotografía no como solo un objeto estético, sino como un sistema de signos visuales con efectos directos sobre las dinámicas sociales.

El objetivo central de este estudio es investigar el papel de la fotografía documental en la protección de las comunidades en Colombia. Desde esa

perspectiva, se examinan las distintas vías por las cuales el diseño gráfico comparte, expresa y divulga esos aspectos visuales. De esta manera, el estudio resulta útil para la disciplina en formación al fortalecer el análisis visual y el diseño editorial como herramientas de comunicación social, y para el contexto cultural al promover lecturas más conscientes de la imagen.

La importancia del proyecto radica en la posibilidad de generar una reflexión crítica sobre las representaciones visuales de la diversidad cultural, aportando tanto a la construcción de conocimiento académico como al desarrollo de prácticas visuales más responsables. Asimismo, el proyecto se justifica por la necesidad de traducir los resultados de la investigación en formatos accesibles que favorezcan la apropiación social del conocimiento.

Metodológicamente, la investigación se desarrolla desde un enfoque cualitativo, apoyado en la revisión bibliográfica y el análisis visual de series fotográficas documentales producidas entre 2010 y 2020. A partir de este proceso, se plantea el desarrollo de una revista digital interactiva como producto final, integrando métodos de análisis visual y herramientas del diseño gráfico para la comunicación de los hallazgos.

CAPÍTULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Presentación del problema de investigación

Colombia es un país caracterizado por su diversidad cultural; no obstante, las comunidades indígenas y afrocolombianas han sido históricamente estereotipadas o han permanecido invisibles en los medios de comunicación tradicionales. Esta situación ha limitado la comprensión de sus identidades, memorias colectivas y prácticas culturales dentro del imaginario social.

La fotografía documental se ha consolidado como un medio que permite registrar territorios, visibilizar prácticas sociales y preservar la memoria cultural de estas comunidades. Durante los años 2010 y 2020, distintos fotógrafos han generado y creado proyectos enfocados en comunidades indígenas y afrocolombianas en las principales regiones de Colombia, creando y plasmando imágenes con valor social, testimonial incluso político. Sin embargo, aún falta un análisis crítico de estas imágenes desde la perspectiva del diseño gráfico, en relación con su aporte a la construcción de identidad cultural y al reconocimiento social.

La principal dificultad es la escasa articulación entre los estudios teóricos sobre fotografía documental y el análisis visual desde el diseño gráfico, lo que ha

limitado la interpretación y difusión de estos contenidos como herramientas de comunicación cultural.

Como estrategia de intervención, la investigación propone un análisis cualitativo de series fotográficas documentales, apoyado en teorías como la semiótica de la imagen, la teoría decolonial y la memoria colectiva. Como resultado, se plantea el desarrollo de una revista digital interactiva de fotografía documental, concebida como un producto de comunicación visual que permita la apropiación del conocimiento y contribuya a la construcción de representaciones más responsables de la diversidad cultural en Colombia.

- **¿De qué manera una revista digital interactiva e incluyente, desarrollada desde el diseño gráfico, puede comunicar y poner en valor los aportes de la fotografía documental realizada en Colombia entre 2010 y 2020 a la visibilización y preservación de la identidad cultural de las comunidades indígenas y afrocolombianas?**

Justificación

La investigación se realiza a partir de la necesidad de analizar la representación visual de las comunidades en Colombia, que han sido representadas históricamente mediante estereotipos en los medios de comunicación tradicionales. La fotografía documental que se genera dentro de Colombia es como un registro esencial de territorios, identidades y prácticas culturales. Su valor empieza directamente en la creación de archivos visuales que reconocen la diversidad del territorio colombiano. No obstante, muchos de estos registros carecen de un enfoque comunicativo debido a la publicación de los registros que facilite su apropiación por parte del público; debido a que la mayoría de estos contienen registros muy marcados para la historia . Esto demuestra la urgencia de diseñar propuestas visuales enfocadas en la difusión y la lectura crítica. Se desea generar la máxima visualización del territorio y culturas que con el tiempo se han ido olvidando.

En este contexto, el diseño gráfico justifica la necesidad de robustecer el análisis visual dentro del ejercicio profesional. Se reconoce así a la imagen fotográfica como un lenguaje comunicativo capaz de moldear e incidir en la percepción social.

Como resultado del proceso investigativo, se plantea el desarrollo de una revista digital interactiva que permita integrar investigación y diseño, ofreciendo una experiencia de lectura dinámica que favorece la comprensión del contexto social, cultural y simbólico de las fotografías documentales analizadas, de esta manera, el proyecto contribuye a la apropiación social del conocimiento y a la generación de conciencia sobre la importancia de representar la diversidad cultural de manera respetuosa.

En el plano profesional y personal, este proyecto consolida los conocimientos adquiridos a lo largo del programa de diseño gráfico. El trabajo ilustra que la disciplina va más allá de la funcionalidad estética y busca soluciones adecuadas a requerimientos culturales o sociales particulares. Por otro lado, la investigación e innovación en la revista digital son fundamentales para ganar experiencia en áreas tales como el análisis visual, la curaduría fotográfica y el diseño interactivo. Además de consolidar la formación académica, el diseño visual del proyecto y las propuestas creativas muestran una sólida base crítica, facilitando el desarrollo de un horizonte profesional más allá del ámbito educativo.

Objetivos

La finalidad de este proyecto es diseñar una revista digital interactiva que evidencie cómo la fotografía documental, entre 2010 y 2020, contribuye al reconocimiento y preservación de la identidad cultural en Colombia. En el que debe cumplir con mostrar su aporte al reconocimiento y preservación cultural, analizando fotografías documentales de los años 2010 - 2020 se busca ampliar la comprensión y difusión de la diversidad cultural colombiana.

La elección de una revista digital interactiva responde la necesidad contra el siglo XXI, en el cual permite articular de manera eficaz los recursos visuales y audiovisuales de la fotografía documental. Esto facilita la accesibilidad, enriquece la interpretación de prácticas culturales que se representan y contribuye en plataformas para ampliar el alcance de proyectos, la circulación y la valoración de la diversidad cultural colombiana en entornos digitales

Objetivo General

- Diseñar una revista digital interactiva que comunique cómo la fotografía documental, entre los años 2010 y 2020, contribuye al reconocimiento, la

visibilización y la preservación cultural de comunidades indígenas y afrocolombianas en Colombia.

Objetivos Específicos

- Identificar la definición de la estructura editorial y narrativa de la revista digital interactiva y el espacio web.

- Diseñar de la propuesta gráfica e interactiva de la revista y el espacio web

- Producir y ensamblar la revista digital interactiva y el espacio web como producto final

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

Se tomarán como referencia productos gráficos y editoriales vinculados a la fotografía documental en Colombia, tales como exposiciones, catálogos fotográficos y proyectos editoriales que integran diseño, imagen y narrativa cultural. Estos referentes permitirán analizar estrategias visuales, curatoriales y comunicativas utilizadas para representar la memoria social, los territorios y las identidades de comunidades indígenas y afrocolombianas. Asimismo, se examinarán propuestas que articulan fotografía, contexto histórico y recursos gráficos contemporáneos, con el fin de identificar modelos de organización visual, tratamiento estético y construcción discursiva aplicables al desarrollo de la revista digital interactiva con enfoque cultural e investigativo.

Se debe tener en cuenta la revisión de estudios e investigaciones:

1. Locales

LA FOTOGRAFÍA COMO REFLEJO DE LA IDENTIDAD CULTURAL

El proyecto titulado **“El uso de la fotografía como reflejo de la identidad cultural de los estudiantes de octavo grado”**, elaborado por Angélica M. Cacua Villamizar, Aura L. Sepúlveda Corzo y Valentín Marín Jaramillo, pertenecen a la Fundación Universitaria Los Libertadores dentro del programa de Maestría en Educación. Como mencionaba Martín (2022), la idea del proyecto se propone al usar herramientas en este caso la fotografía dentro del aula o institución con estudiantes que puedan expresar, esto con el fin de tener una apropiación cultural y territorial.

Su objetivo principal es fortalecer el reconocimiento de las raíces socioculturales de los estudiantes mediante procesos educativos que integren la imagen fotográfica como narrativa visual de su realidad cotidiana.

El proyecto mantiene una perspectiva e identidad de la cultura entendiendo la identidad como un proceso social y relacional. Esto está indicado especialmente a los adolescentes, Asimismo, el estudio reconoce el valor metodológico de la fotografía como instrumento de investigación, al permitir documentar experiencias culturales y generar procesos de reflexión sobre la realidad vivida.

Afirman los estudiantes Angélica M. Cacua Villamizar, Aura L. Sepúlveda Corzo y Valentín Marín Jaramillo(2022); dando a conocer su punto de vista y como se ve en el texto:

Por ello el objetivo de este proyecto fue construir una propuesta pedagógica a través de la fotografía, con el fin de enriquecer la identidad cultural de los estudiantes de octavo grado. Dada la naturaleza cualitativa de la investigación tomamos una muestra tipo con la aplicación de una entrevista acerca de sus experiencias socioculturales que posteriormente fueron analizadas a profundidad y caracterizadas de manera relevante con su narrativa teniendo en cuenta lo colectivo y lo individual y por supuesto las fotografías con las que ellos representan sus costumbres y expresiones identitarias del diario vivir.(p. 1)

Este proyecto demuestra que la fotografía se puede utilizar como estrategia pedagógica para fortalecer procesos de identidad cultural, aportando un modelo en la exploración visual, narrativa todo esto dentro de un salón artístico. Además, el estudio ofrece fundamento para emprender la relación entre la educación, cultura e imagen convirtiendo un lazo fuerte entre la educación, el uso de la fotografía y la transformación social, todo esto en un entorno escolar.

Cacua et al. (2022) afirman que la fotografía como reflejo de identidad cultural que:

Es la etapa en la que la persona necesita hacerse con una firme identidad.

Son los años en que el niño pasa de la dependencia a la independencia y a la confianza en sus propias fuerzas. Es una época en la que se afrontan cuestiones básicas como: la vocación, los planes para ganarse la vida, los principios básicos de la existencia, la independencia de la familia y la capacidad para relacionarse con el sexo opuesto, sumado además a todos aquellos conflictos de la niñez que no se hayan resuelto y que surjan de nuevo. (p. 1)

Se habla de una etapa de la vida (generalmente la adolescencia o juventud) en la que la persona está formando su identidad, es decir, definiendo quién es y qué quiere ser.

En ese proceso, deja de depender tanto de su familia y empieza a volverse más independiente, confiando en sus propias decisiones y capacidades. También es un momento donde enfrenta temas importantes como elegir una vocación, pensar en su futuro, definir sus valores, aprender a relacionarse afectivamente con otras personas y separarse poco a poco del núcleo familiar.

2. Nacionales

A FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL, ARTÍSTICA Y PARTICIPATIVA COMO HERRAMIENTA PARA LA RECONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA EN LA FORTALEZA (CÚCUTA) DURANTE EL 2022

El trabajo titulado **“La fotografía documental, artística y participativa como herramienta para la reconstrucción de la memoria histórica en La Fortaleza (Cúcuta) durante el 2022”**, fue elaborado por Sebastián Felipe López Salamanca y Darwin Lobo Guerrero en la Universidad Francisco de Paula Santander, dentro del programa de Comunicación Social de la Facultad de Educación, Artes y Humanidades. Esta investigación tiene como enfoque reconstruir la historia del conflicto armado y el fenómeno migratorio, ubicado en la zona de Cúcuta mediante la producción audiovisual y fotográfica. Visibilizando la experiencia de víctimas a través de memorias individuales y colectivas de testimonios propios.

respecto a López Salamanca & Lobo Guerrero, 2022 afirma que:

Se evidencia desde su enfoque, la reconstrucción de la historia dentro de la fotografía en el territorio de Cúcuta. Las presentes analizan las vivencias dentro del conflicto armado en Colombia y el desplazamiento de estos

apoyando a la producción narrativa, visual y auditiva. Este estudio tuvo como instrumento la entrevista semiestructurada y las historias de vida de las víctimas y migrantes. (p. 1)

El estudio se fundamenta en la relación entre memoria, historia e imagen, comprendiendo la memoria histórica, construye un mecanismo de transformación social, permitiendo comprender el pasado para no tener la repetición de hechos violento, Asimismo, la investigación plantea que la fotografía funciona como instrumento de reconstrucción social, al inmortalizar recuerdos, visibilizar problemáticas sociales y promover procesos de reconocimiento cultural y reparación simbólica de las víctimas.

En este contexto López y Lobo (2022) afirman que:

Se llegó a la conclusión de que este discurso no tiene mucho impacto dentro del tipo de audiencia a la que se dirige, pues la información que se reproduce es parcial, incompleta y es elegida por los conductores del programa en pro del entretenimiento infantil, lo que significa que los demás oyentes no reciben el mensaje completo ni correcto. (p. 1)

Esta investigación se constituye como antecedente relevante porque demuestra que la fotografía y los medios de comunicación pueden ser

utilizados como herramientas investigativas y pedagógicas para la reconstrucción de la memoria histórica en contextos de conflicto y migración.

El texto expone que los medios de comunicación masivos, especialmente la radio, no solo cumplen la función de informar, sino que también pueden constituirse como herramientas pedagógicas y sociales de gran impacto. por ende se interpreta la capacidad destacando sus contenidos de manera clara y facilita la comprensión del público.

En este contexto lópez y lobo (2022) analizan cómo la comunicación externa afecta y tiene cierta influencia en los jóvenes por lo que se deduce que:

En esta crisis el adolescente se cuestiona automáticamente, puede rebelarse y rechazar cualquier valoración que le ofrezca otra persona, o puede encontrarse tan confuso e inseguro de sí mismo que no hace más que pedir a los demás aprobación y consejos de todo tipo. Sea cual fuere su aproximación a su nueva identidad, el adolescente pasará inevitablemente por una reorganización crítica de su manera de apreciarse con el consiguiente cambio en su autoestima. (p. 1)

Desde el ámbito educativo, la radio se presenta como un recurso que promueve la expresión cultural y el aprendizaje significativo en los estudiantes.

En el caso analizado en Perú, se evidencia cómo su uso en contextos escolares permite a los niños y niñas fortalecer su identidad cultural, participar activamente y apropiarse de los medios de comunicación como espacios de expresión. Asimismo, se resalta su importancia en contextos sociales y culturales donde ciertas comunidades han sido históricamente invisibilizadas. La radio, en este sentido, se convierte en un medio que favorece la visibilización, el reconocimiento y la preservación de la diversidad cultural.

3. Internacionales

“Not forgetting who i am, and where i am going: indigenous amazonians negotiate identity through participatory photography”

Este artículo académico Not forgetting who i am, and where i am going: indigenous amazonians negotiate identity through participatory photography desarrollado por Roger M. Villamar y Elizabeth Bird, investigadores vinculados a la Ohio University - Estados Unidos. Este estudio se realizó con comunidades indígenas amazónicas de Perú en donde se analiza el uso de la fotografía participativa y documental como herramienta para que los propios miembros de la comunidad que representa su identidad cultural. En el proyecto se

plantea que la imagen fotográfica permite registrar prácticas culturales, memorias colectivas y territorios, al mismo tiempo que fortalece el reconocimiento y la autoafirmación identitaria de los indígenas en contextos de cambio social.

ROGER M. VILLAMAR S. ELIZABETH BIRD (2017) analizan y comprenden los procesos de cada grupo con los elementos fotográficos afirmando:

the conversations, and more themes inevitably emerged. Interpretation of the images followed a protocol based on Photovoice approaches, starting with selection, in which the participants choose those that best matched their concerns, followed by contextualization, in which participants discuss the images, and codifying, in which themes are identified.

El estudio demuestra que la fotografía no funciona únicamente como un medio de registro visual, sino como un dispositivo cultural y social que posibilita la construcción de narrativas propias frente a miradas externas. Los autores destacan que, a través de la fotografía, las comunidades indígenas negocian su identidad entre la tradición y la modernidad, que suelen ser invisibilizadas por los discursos hegemónicos, este enfoque se relaciona con el análisis de la fotografía documental en Colombia entre el 2010 y 2020, en ambas

investigaciones entienden la imagen como una herramienta de representación cultural en comunidades históricamente marginadas como Villamar & Bird, 2017 se afirma:

Using participatory photography, we explore ways in which indigenous, Amazonian Peruvians define and negotiate their multiple identities (as native people, Peruvians, and global citizens) with a focus on those who leave their communities to seek education in the city. We show how they maintain a foot in each world without forgetting where they are, who they are, or how to navigate obstacles to reach their goals.(p. 1)

Este se convierte en un antecedente importante porque aporta una mirada comparativa sobre el papel de la fotografía documental en la perseveración de la identidad cultural de comunidades indígenas, Aunque se desarrolla en un contexto distinto al colombiano, sus aportes conceptuales permiten comprender cómo la fotografía puede contribuir a la visibilización cultural, el fortalecimiento identitario y la construcción de memoria colectiva.

Para este momento el llevar el mensaje debe ser muy importante por lo que Villamar & Bird, 2017 afirman:

At times they adopted a national message, and at times they rejected it, but they always felt Peruvian and never contested their nationality, even as they objected to the linear trajectory of Peruvian history that ignored anything other than the Andean past. (p. 1)

constituye un antecedente relevante porque permite comprender cómo la fotografía documental contribuye a la construcción y fortalecimiento de la identidad cultural en comunidades indígenas, incluso en contextos distintos al colombiano. A partir de este análisis, se evidencia que la identidad no es fija, sino que se construye de manera dinámica, ya que los individuos pueden aceptar o cuestionar los discursos nacionales sin dejar de sentirse parte de su país. Asimismo, se destaca que estas comunidades critican las narrativas históricas oficiales que tienden a invisibilizar otras culturas, por lo que la fotografía se convierte en una herramienta clave para visibilizar sus realidades, reafirmar su identidad y aportar a la construcción de memoria colectiva.

De este modo, el proyecto de Villamar y Bird sirve como referencia teórica y metodológica para analizar cómo, en Colombia, la fotografía documental ha cumplido funciones similares en comunidades indígenas y afrocolombianas durante la década 2010–2020.

Bases teóricas o fundamentos conceptuales

1. Fotografía documental

Fotografía documental

La fotografía documental es un género fotográfico orientado al registro de hechos con el propósito de evidenciar situaciones sociales, culturales o históricas de un contexto determinado. Este tipo de fotografía tiene como objetivo principal mostrar hechos reales y generar reflexión sobre las problemáticas o situaciones que afectan a las comunidades.

De acuerdo con Gisèle Freund, la fotografía documental permite evidenciar acontecimientos sociales y preservar momentos significativos de la historia a través de imágenes que reflejan la realidad de una época. En este sentido, la imagen fotográfica no solo es la representación de una escena, también funciona como una herramienta de documentación con la que se puede permitir comprender dinámicas sociales de determinados contextos.

Igualmente, la fotografía documental se caracteriza por la capacidad de narrar historias a través de las imágenes registradas en situaciones comunes o acontecimientos relevantes. De acuerdo con John Berger, la fotografía no es

solo la muestra de una imagen, sino que también transmite un mensaje en el que se interpreta un contexto social de una realidad representada. En este sentido, la fotografía documental se convierte en una herramienta importante para la comunicación visual y la construcción de memoria colectiva.

Asimismo, diversos estudios sobre fotografía documental señalan que este tipo de imagen permite narrar historias relacionadas con las experiencias y las condiciones de vida de las comunidades. Según Bernatene (2010)

La fotografía documental contemporánea se ha convertido en un medio que no solo registra la realidad, sino que también construye discursos visuales sobre la identidad, el cuerpo y las dinámicas sociales presentes en diferentes contextos culturales.(p. 2)

En relación con la presente investigación, la fotografía documental resulta fundamental porque permite registrar y visibilizar las experiencias, identidades y realidades de los participantes, contribuyendo a la construcción de narrativas visuales que reflejan aspectos culturales y sociales del entorno estudiado.

En relación con el desarrollo del proyecto, la fotografía documental se configura como un elemento fundamental dentro de la revista digital interactiva, ya que no solo cumple una función estética, sino también

comunicativa y social. Partiendo de los aportes de Gisèle Freund, John Berger y Bernatene, se comprende que la imagen fotográfica no es un registro neutro de la realidad, sino una producción que transmite significados, contextos culturales e identidades.

En este sentido, la revista propone el uso de la fotografía documental como una herramienta de comunicación visual que permite visibilizar las experiencias de comunidades específicas, fortalecer su identidad cultural y contribuir a la construcción de memoria colectiva. De este modo, el proyecto no solamente representa un contenido visual, sino que genera un espacio en el que se encuentra el reconocimiento y representación social por medio de narrativas visuales significativas.

Comunicación visual

La comunicación visual es el proceso mediante el cual se transmiten ideas, mensajes o información a través de imágenes, símbolos, colores o composiciones gráficas. Este tipo de comunicación es fundamental en la sociedad contemporánea, ya que gran parte de la información se comparte mediante recursos visuales que facilitan la comprensión y la interpretación de los mensajes.

Según Donis A. Dondis:

La comunicación visual se basa en la utilización de elementos como la forma, el color, la composición y la imagen para construir significados y facilitar la comprensión de los mensajes. En este sentido, las imágenes tienen la capacidad de generar impacto y facilitar la comprensión de ideas complejas. (p. 2)

La comunicación visual tiene un papel fundamental en la sociedad contemporánea, especialmente en un contexto en el que gran parte de la información se transmite a través de medios gráficos y digitales. Las imágenes tienen la posibilidad de suministrar una representación de la información compleja, lo que facilita la comprensión de los contenidos para el espectador.

Además, la comunicación visual puede generar emociones, reflexiones y significados culturales. A través de la combinación de imágenes y elementos gráficos es posible construir narrativas visuales que influyen en la manera en que las personas perciben su entorno y comprenden determinados fenómenos sociales.

Dentro de la investigación, la comunicación visual permite utilizar la fotografía y el diseño gráfico como herramientas para transmitir contenidos relacionados con la identidad cultural de las comunidades representadas en la revista digital.

A partir de lo anterior, se puede establecer que la comunicación visual no se limita a la transmisión de información, sino que actúa como un sistema de construcción de significados a través de elementos gráficos como la imagen, el color y la composición.

Desde esta perspectiva las imágenes no sólo simplifican la comprensión de contenidos que suelen ser complejos, si no que logra generar interpretaciones, emociones y lecturas culturales de la realidad. Por lo tanto, la comunicación visual se configura como una herramienta clave para representar y comprender fenómenos sociales, permitiendo traducir realidades abstractas en mensajes visuales accesibles y significativos.

En cuanto al desarrollo del proyecto, la comunicación visual es un eje fundamental para la realización de la revista digital interactiva, ya que con esta deja integrar la fotografía documental y el diseño gráfico como medios para transmitir contenidos culturales de manera clara y atractiva.

A partir de los planteamientos de Donis A. Dondis, se entiende que los elementos visuales no solo cumplen una función estética, sino que facilitan la comprensión de los mensajes y potencian su impacto en el público. De acuerdo a lo previsto se presenta una estrategia de imágenes, colores, estilos y cierta composición de la narrativa y estructura visual que ayude a identificar la diversidad de culturas y comunidades territoriales; generando un impacto en el reconocimiento social y cultural esto con el fin de tener una conexión del contenido de la revista y el lector.

Identidad cultural

La identidad cultural se refiere al conjunto de valores, tradiciones, costumbres y formas de expresión que caracterizan a un grupo social y reconocerse como parte de una comunidad. Esta identidad se construye a partir de experiencias compartidas, prácticas culturales y procesos históricos que influyen en la manera en que las personas se reconocen dentro de una comunidad.

Las representaciones visuales, como las fotografías, también desempeñan un papel importante en la construcción de la identidad cultural, ya que permiten mostrar prácticas culturales, tradiciones y formas de vida que forman parte de

la experiencia colectiva de un grupo social. A través de las imágenes es posible representar aspectos de la cultura que contribuyen al reconocimiento y valoración de las identidades.

En contexto del proyecto de investigación, la fotografía permite representar aspectos culturales y sociales que forman parte de la identidad de los participantes, facilitando la expresión de sus experiencias y percepciones sobre su entorno. Freund (1980) plantea que la fotografía funciona como un documento social que permite comprender la realidad de una época. p.2)

A partir de lo anterior, se puede establecer que la identidad cultural no constituye un elemento fijo, sino un proceso dinámico que se construye y transforma continuamente a través de la interacción social y las representaciones culturales.

En este sentido las fotografías desempeñan un impacto dentro de la construcción de la identidad porque esta da a entender la cultura y tradición. esto con el fin de mostrar a profundidad como es la vida cotidiana de indígenas y afrocolombianos en Colombia en donde se experimenta la colectividad de una comunidad. Por lo tanto, la representación visual no solo

refleja la cultura, sino que también contribuye a su reconocimiento, valoración y fortalecimiento dentro de la sociedad.



Banco de la República. (s.f.). Fotografía de comunidades indígenas [Imagen]. Biblioteca Virtual del Banco de la República.

<https://babel.banrepcultural.org/digital/collection/p17054coll35/id/399/rec/92>

En relación con el desarrollo del proyecto, la identidad cultural se posiciona como un eje central en la construcción de la revista digital interactiva, ya que esta busca visibilizar las experiencias, tradiciones y formas de vida de diversas comunidades a través de la fotografía documental.

A partir de los planteamientos de Stuart Hall y Gisèle Freund, se entiende que la identidad no es estática, sino que se construye mediante representaciones que

permiten a los sujetos reconocerse y ser reconocidos dentro de un contexto social. En este sentido, la revista propone el uso de la fotografía como una herramienta que no sólo documenta la realidad, sino que también contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural, promoviendo su reconocimiento y valoración a través de narrativas visuales significativas.

2. Revista digital interactiva

Revista digital

La revista digital es un medio de comunicación que difunde información, contenidos culturales, científicos o educativos a través de plataformas digitales. A diferencia de las revistas impresas, las revistas digitales permiten integrar diferentes recursos multimedia como imágenes, videos, gráficos y enlaces interactivos que enriquecen la experiencia del lector.

Según Fidler, R. (1997). *Mediamorphosis: Understanding new media*. Pine Forge Press:

Los medios digitales han transformado la forma en que se produce y se consume la información, facilitando la distribución de contenidos a través de internet y permitiendo una mayor interacción entre los creadores de

contenido y los lectores. En este sentido, las revistas digitales se han convertido en un espacio importante para la difusión del conocimiento y la comunicación de temas sociales y culturales. (p.2)

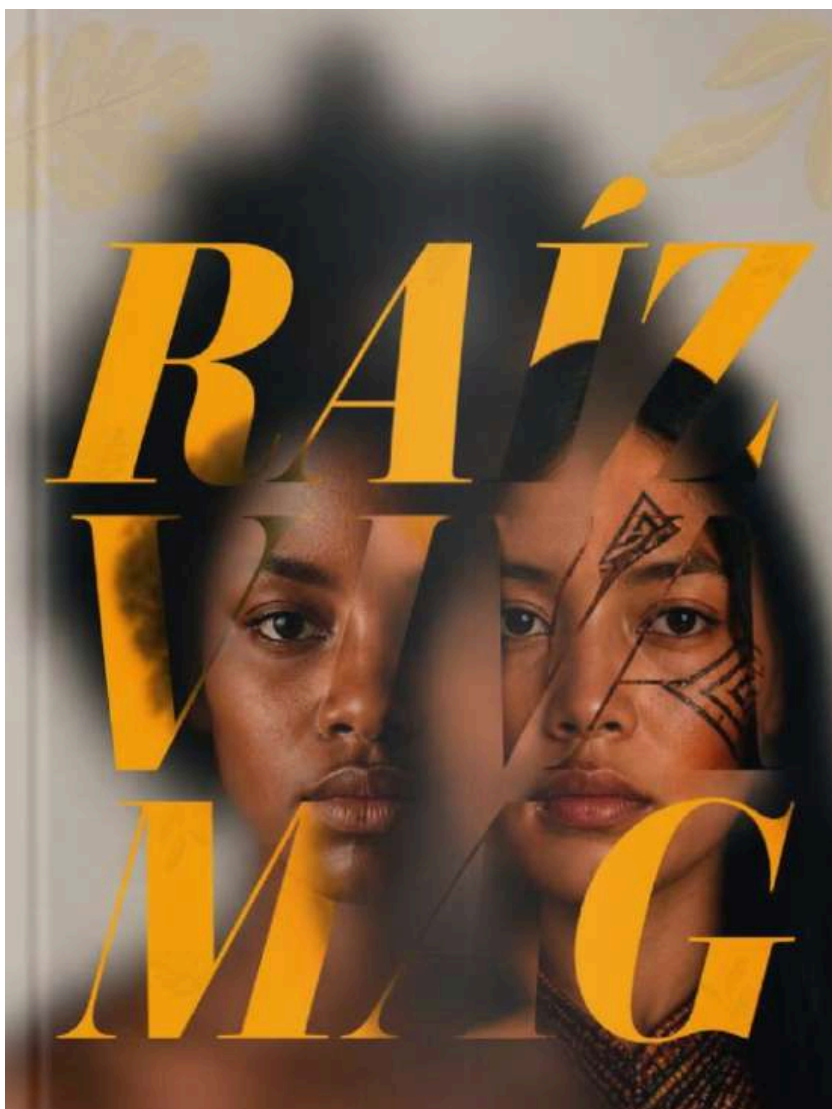
Las revistas digitales también ofrecen ventajas en términos de accesibilidad y alcance, ya que pueden ser consultadas desde diferentes dispositivos electrónicos, como computadores, tabletas o teléfonos móviles. Además, permiten actualizar contenidos con mayor facilidad y llegar a audiencias más amplias a través de la distribución en línea.

A través del proyecto, en este caso una revista digital multimedia y un sitio web que plantea como medio para la presentación y publicación de contenidos digitales y fotográficos de comunidades que permitan exponer información importante sobre el tema integrando elementos gráficos para una mejor comprensión del mensaje.

De acuerdo a lo anterior, se deduce que la revista y el sitio web no están limitados a solo ser un medio sino que también se toma como herramienta de interactividad para transformar la manera de ver dichos contenidos para una mejor comprensión del lector.

Gracias a la integración de recursos multimedia y elementos gráficos, este formato permite enriquecer la experiencia del usuario, facilitando la comprensión de los mensajes y ampliando su alcance.

En este sentido, la revista digital se consolida como una herramienta estratégica de comunicación que favorece la circulación del conocimiento y la representación de contenidos culturales en entornos digitales.



(A.R.)(V.T). (2026). Raíz Viva Mag [Portada de revista digital]. Publuu.

<https://publuu.com/flip-book/1102953/2456937>

En relación con el desarrollo del proyecto, la revista digital interactiva se plantea como el medio principal para la difusión de los contenidos visuales y teóricos contruidos a partir de la investigación.

A partir de los planteamientos de Roger Fidler, se entiende que los entornos digitales permiten una mayor interacción entre el contenido y el usuario, lo que potencia la comunicación de mensajes culturales. El proyecto integra una composición de la fotografía documental y el diseño gráfico dentro de una plataforma digital, permitiendo la visibilidad de la identidad cultural, generando una experiencia más dinámica e interactiva.

Diseño editorial

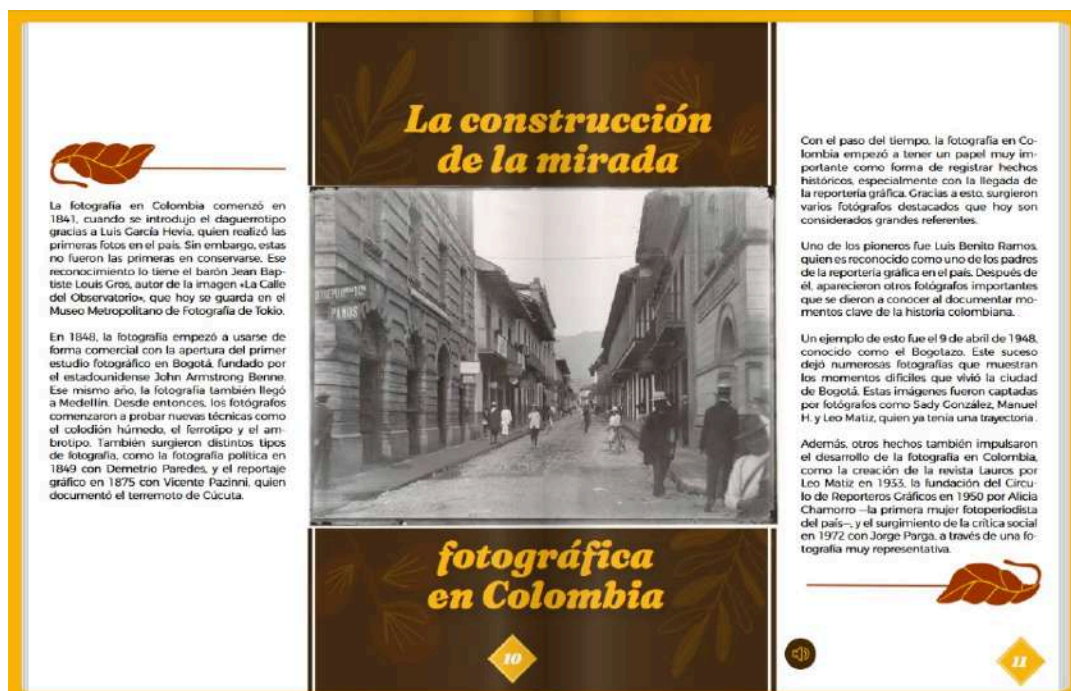
El diseño editorial es el proceso por el cual se organizan los contenidos que se presentan en la revista, tales como textos, imágenes, videos, juegos y elementos gráficos como audios para la facilitación y comprensión de la información.

Este proceso incluye aspectos como la tipografía, la composición, el uso del color y la estructura visual de las páginas.

Según De Buen, J. (2000). Manual de diseño editorial. Santillana :

El diseño editorial busca mejorar la presentación de los contenidos y facilitar la comunicación entre el autor y el lector mediante una adecuada organización visual de la información. De esta manera, el diseño editorial contribuye a que las publicaciones sean más claras, atractivas y comprensibles. (p. 2)

Este proceso implica la planificación de la estructura visual de las páginas, la organización de los elementos gráficos y la definición de estilos que permitan mantener coherencia dentro de la publicación. Un buen diseño editorial no solo mejora la apariencia de una revista o libro, sino que también contribuye a que la información sea más comprensible y accesible para los lectores.



(A.R.)(V.T). (2026). *Raíz Viva Mag [contenido de revista]*. Publuu.

<https://publuu.com/flip-book/1102953/2456937>

En el caso de las publicaciones digitales, el diseño editorial adquiere nuevas posibilidades al incorporar elementos interactivos y multimedia que complementan los contenidos escritos y visuales. Esto permite crear experiencias de lectura más dinámicas y adaptadas a las formas contemporáneas de consumo de información.

Dentro del proyecto de investigación, el diseño editorial es un elemento clave para la creación de la revista, ya que permite estructurar los contenidos de manera organizada e integrar elementos visuales que complementan la información presentada.

A través de la disposición de elementos como la tipografía, la imagen, el color y la composición, el diseño editorial no solo mejora la presentación de los contenidos, sino que también orienta la interpretación del mensaje por parte del lector. En este sentido, se configura como una herramienta fundamental para la comunicación visual, ya que permite transformar la información en una experiencia clara, coherente y significativa.

La creación de la revista digital interactiva, ya que permite estructurar los contenidos de manera organizada e integrar de forma coherente la fotografía documental y los elementos gráficos. El proyecto propone un diseño editorial que no solo organice la información, sino que también genere una experiencia de lectura dinámica, atractiva e interactiva, fortaleciendo la transmisión de contenidos culturales y visuales dentro de la revista.

3. Comunicación visual

Diseño de comunicación visual

El diseño de comunicación visual se refiere al proceso mediante el cual se organizan elementos gráficos, tipográficos e imágenes con el fin de transmitir un mensaje de forma clara y efectiva. Este campo integra diferentes disciplinas del diseño y la comunicación para producir mensajes visuales que faciliten la comprensión de la información dentro de diferentes medios, como revistas, publicaciones digitales o medios publicitarios.

Según Costa J,(2014):

El diseño no es solo apariencia visual. Se trata de un sistema de relaciones que conecta directamente a las personas con su entorno cotidiano, ya sea a través de objetos, espacios o mensajes. Desde esta perspectiva, el diseño cumple una función mediadora dentro de la sociedad, ya que organiza visualmente la información y contribuye a la manera en que las personas interpretan su entorno. (p. 2).

Además, el diseño de comunicación visual tiene un papel importante en la cultura contemporánea, especialmente en la transmisión de información dentro de medios gráficos y digitales. Para Costa el diseño gráfico es el principal medio de comunicación, para proyectar una estructura compuesta de imágenes, textos de manera estratégica para generar un mensaje dentro del lector de forma certera.

Desde esta perspectiva, el diseño de comunicación visual cumple una función mediadora dentro de la sociedad, ya que permite estructurar la información de manera estratégica para que pueda ser interpretada de forma clara por los usuarios.

Hoy en día, el diseño gráfico se ha convertido en una herramienta de gran relevancia en medios digitales y físicos; esto con el fin de captar la atención del público y generar una mejor comprensión

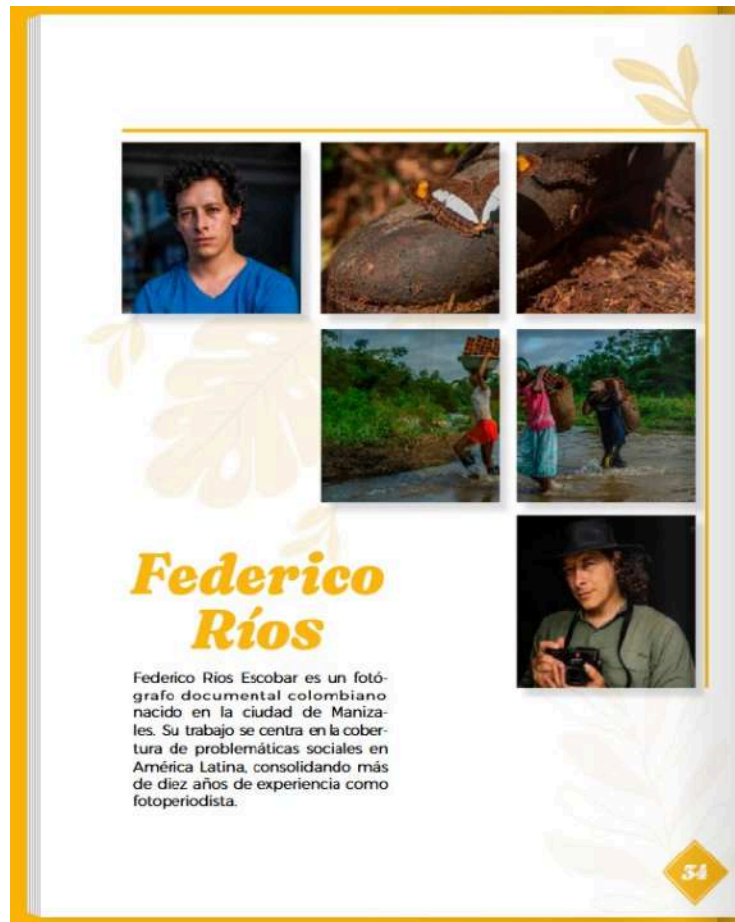
Teniendo en cuenta la investigación, el diseño es fundamental para crear y generar la revista, porque permite organizar los contenidos abordados de manera visible y coherente para la comprensión del mensaje.

Para una mejor comunicación se hace composición de diseño editorial basado en una propuesta coherente y funcional. dando a entender que el diseño es que nivela la información de manera visible para el lector teniendo una comprensión del mensaje a transmitir para un impacto de su público.

En este sentido, el proyecto propone un enfoque de diseño que no solo organiza la información, sino que construye una experiencia visual significativa, permitiendo visibilizar la identidad cultural de las comunidades a través de una narrativa clara, atractiva y accesible.

El diseño permite traducir contenidos complejos en mensajes claros, accesibles y significativos. En este sentido, se configura como un sistema que no solo

comunica, sino que también influye en la manera en que las personas interpretan su entorno y construyen sentido a partir de los mensajes visuales.



(A.R.)(V.T). (2026). Raíz Viva Mag [contenido de revista]. Publuu.

<https://publuu.com/flip-book/1102953/2456937>

La comunicación visual se refiere al proceso de transmitir información, ideas o mensajes a través de imágenes, símbolos y elementos gráficos. Este tipo de comunicación es fundamental en la sociedad contemporánea, ya que gran

parte de la información se comparte mediante recursos visuales que facilitan la interpretación de los contenidos.

De acuerdo con Dondis, D. A. (1973). A primer of visual literacy. MIT Press :

La comunicación visual se basa en el uso de elementos como la forma, el color, la composición y la imagen para construir significados y transmitir mensajes de manera efectiva. En este sentido, las imágenes permiten comunicar ideas de forma rápida y generar impacto en el público. (p. 2)

En el contexto de la revista propuesta en esta investigación, la comunicación visual es un elemento fundamental, ya que permite utilizar la fotografía y el diseño gráfico para transmitir información de manera clara y atractiva para los lectores.

De acuerdo al proyecto, la comunicación visual es el principal componente de la construcción de la revista ya que este genera la interactividad del lector con el tema, permitiendo integrar la fotografía documental con contenidos culturales del territorio, de manera clara y coherente.

A partir de los planteamientos de Donis A. Dondis, se entiende que los elementos visuales no solo cumplen una función estética, sino que facilitan la comprensión de los mensajes y potencian su impacto en el público.

En este sentido, la revista propone el uso estratégico de recursos visuales para construir narrativas que permitan visibilizar la identidad cultural de las comunidades y generar una conexión más directa entre el contenido y el lector.

Bases legales de la investigación

El desarrollo de proyectos relacionados con la creación y publicación de revistas académicas requiere tener en cuenta diferentes disposiciones legales que regulan la producción, protección y difusión de contenidos editoriales. Estas normas permiten garantizar que las publicaciones cumplan con criterios de identificación, derechos de autor y registro institucional dentro del sistema bibliográfico colombiano. En este sentido, las bases legales de la presente investigación se agrupan en tres categorías: identificación de publicaciones seriadas, protección de derechos de autor y registro de publicaciones.

Identificación de publicaciones seriadas

Uno de los aspectos fundamentales para la creación de una revista es su identificación dentro de los sistemas bibliográficos nacionales e internacionales.

Dentro del territorio colombiano se gestiona un proceso con la Biblioteca Nacional, permitiendo asignar una etiqueta para la publicación de estas fotografías dentro de la (ISSN).

El ISSN constituye un código único que permite identificar revistas, boletines y otras publicaciones periódicas. Según la guía para la asignación del ISSN, este número facilita el registro, el control bibliográfico y la visibilidad de las publicaciones dentro de bibliotecas, repositorios institucionales y bases de datos académicas.

para poder desarrollar el proyecto, analizar las normas de publicación, es importante debido a los requisitos que estos solicitan debido al reconocimiento de Autores. garantizando la organización y su adecuada circulación dentro de los sistemas informáticos de la academia.

Protección de los derechos de autor

Otro aspecto importante dentro de la creación de publicaciones es la protección de los contenidos producidos por los autores. En Colombia, este tema está regulado por la Ley 23 de 1982, la cual establece que “los derechos de autor recaen sobre las obras científicas, literarias y artísticas, cualquiera que sea el modo o forma de expresión” (Ley 23 de 1982, art. 2).

Esta ley reconoce a los autores derechos morales y patrimoniales sobre sus obras, lo que implica que cualquier contenido publicado en una revista, como artículos, fotografías o ilustraciones, debe respetar la autoría y las condiciones de uso establecidas por los creadores.

De acuerdo al proyecto de investigación, la normativa resulta esencial para el desarrollo. Su aplicación garantiza que las producciones y contenidos de la revista cumplan con los derechos de propiedad intelectual, respaldando legalmente la autoría de cada participante que se presenta dentro de la revista.

Asimismo, la Ley 44 de 1993 complementa la legislación anterior al fortalecer los mecanismos de protección y regulación del derecho de autor en el país. La importancia de esta normativa radica en que blinda legalmente las obras de la

revista. Al fijar procedimientos claros de protección, aseguramos que la divulgación de los contenidos sea totalmente transparente y cumpla con la ley.

Registro y preservación de publicaciones

Finalmente, dentro del ámbito editorial colombiano también se contempla el proceso de depósito legal, mediante el cual las publicaciones deben ser registradas y conservadas en bibliotecas nacionales para garantizar la preservación del patrimonio bibliográfico del país. Este proceso es coordinado por la Biblioteca Nacional de Colombia y tiene como finalidad recopilar y conservar las obras publicadas en el territorio nacional.

En el marco de esta investigación, tener en cuenta el depósito legal resulta importante, ya que permite asegurar que las publicaciones generadas puedan formar parte del registro bibliográfico nacional, contribuyendo a la conservación y al acceso público del conocimiento producido. De esta manera, el cumplimiento de esta normativa fortalece la formalidad y el reconocimiento institucional de las publicaciones derivadas del proyecto.

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación se desarrolló bajo un enfoque documental, ya que se fundamentó en la revisión, análisis e interpretación de fuentes secundarias como series fotográficas, archivos documentales, textos teóricos y material bibliográfico relacionado con comunidades indígenas y afrocolombianas en Colombia durante el periodo 2010–2020. Asimismo, se utilizó la observación indirecta de material visual, especialmente fotografías documentales, con el fin de analizar sus características, contenidos y significados en relación con la representación de la identidad cultural. La recolección de datos se realizó mediante la consulta de fuentes académicas, repositorios digitales, libros y artículos científicos, organizando la información a través de fichas de análisis y matrices de categorización. Este procedimiento permitió sistematizar los datos y establecer relaciones entre los conceptos estudiados, facilitando la interpretación de los resultados y el desarrollo de la propuesta de investigación.

Tipo de investigación

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque **cualitativo**, ya que se centra en la interpretación de significados culturales, simbólicos y visuales presentes en las imágenes, así como en su relación con la construcción de identidad y memoria colectiva de las comunidades estudiadas. Este enfoque permite comprender la realidad desde una perspectiva interpretativa, analizando fenómenos sociales en su contexto natural.

De acuerdo con Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill:

El enfoque cualitativo se caracteriza por estudiar los fenómenos en su ambiente natural, interpretando los significados que las personas les atribuyen y priorizando la comprensión profunda sobre la medición cuantitativa.

En este sentido, la investigación **cualitativa** no busca generalizar resultados, sino analizar e interpretar realidades específicas a partir de la observación, el análisis documental y la comprensión del contexto.

Entre las principales características del enfoque cualitativo se encuentran su carácter interpretativo, su flexibilidad metodológica y su interés por comprender fenómenos sociales desde la perspectiva de los sujetos. Asimismo, emplea técnicas como el análisis de contenido, la observación y la revisión documental, las cuales permiten recolectar información no numérica y analizarla de manera contextual.

Para este proyecto, la adopción del paradigma cualitativo se basa en su habilidad para manejar la fotografía documental como una herramienta única y compleja de representación cultural. Este enfoque permite descomponer y analizar los significados naturales de cada imagen fotográfica, valorando al mismo tiempo su relevancia en la construcción de las identidades de los individuos. Así, el estudio supera el aspecto superficial estético, dirigiéndose a descubrir el contenido simbólico detrás de la imagen. De esta manera, la investigación se orienta a comprender cómo las representaciones visuales contribuyen a la visibilización de las comunidades y a la construcción de memoria colectiva, más allá de una medición cuantitativa de los datos.

o **Investigación aplicada:** Para el desarrollo de la presente investigación, se plantea una investigación de tipo aplicada, ya que busca proyectar una solución gráfica y comunicativa a través del diseño de una revista digital interactiva. El propósito de esta propuesta consiste en cumplir dos objetivos principales. Por un lado, busca poner de manifiesto las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes utilizando el estudio de la fotografía documental. Por otro lado, este proyecto tiene la intención de desarrollar esos contenidos con la ayuda de interfaces dinámicas y llamativas. Esto permitirá que se adhieran más fácilmente y asimilen la información proporcionada; es decir, eliminará el procedimiento del aprendizaje que está limitado al enfoque teórico puramente.

La revista digital interactiva se estructura como un medio de comunicación que integra elementos de diseño editorial, comunicación visual y recursos multimedia, tales como imágenes, composiciones gráficas y posibles elementos interactivos como audios entre otros, con el fin de enriquecer la experiencia del lector.

En cuanto a su desarrollo, la revista se plantea dentro de entornos digitales que permiten su visualización en diferentes dispositivos, facilitando su acceso y

difusión. Asimismo, el uso de herramientas de diseño gráfico y plataformas digitales permite estructurar los contenidos de manera organizada, garantizando coherencia visual y una adecuada jerarquización de la información.

- o **Propósito:** Identificar y aplicar estrategias de diseño y comunicación visual que permitan estructurar una revista digital interactiva atractiva, funcional y comprensible, orientada a la visibilización de la identidad cultural colombiana a través de la fotografía documental.

- o **Lugar:** Investigación documental.

- o **Alcance:** De acuerdo con los objetivos planteados, el alcance de la presente investigación, se enmarca en un alcance de tipo **descriptivo**, ya que busca identificar, analizar y caracterizar los elementos visuales, culturales y comunicativos presentes en la fotografía documental, así como su relación con la construcción de identidad cultural en comunidades indígenas y afrocolombianas.

- o **Argumento:** se llegó a la conclusión de diseñar una revista digital interactiva dada la necesidad de visibilizar y fortalecer la identidad cultural de comunidades indígenas y afrocolombianas a través de medios

contemporáneos de comunicación. La hegemonía de los entornos virtuales en la difusión de la información requiere una reconsideración de las formas de comunicación. En este contexto, la concepción de instrumentos visuales es fundamental para ordenar, interpretar y distribuir el contenido cultural, asegurando no sólo que el mensaje esté disponible sino que también resulte significativo para los espectadores contemporáneos.

Desde esta perspectiva, la fotografía documental se convierte en un recurso clave, ya que permite registrar y evidenciar realidades sociales, culturales e históricas, contribuyendo a la construcción de memoria colectiva. Asimismo, la comunicación visual facilita la interpretación de estos contenidos, al traducir información compleja en mensajes claros y comprensibles abordando una mayor capacidad de público.

Población

- Estratos socioeconómico: 1 - 2 - 3 - 4
- Rango de edad: 16 a 50 años de edad
- Género: Masculino y Femenino

- Gustos: estudiantes, investigadores y usuarios que consumen información a través de medios digitales

- Se seleccionan como parte de la muestra aquellos documentos y registros visuales que:

- Presenten contenido relacionado con la identidad cultural (tradiciones, costumbres, prácticas sociales).
- Corresponden a comunidades indígenas y afrocolombianas en Colombia.
- Se encuentren dentro del periodo 2010–2020.
- Sean fotografías documentales o materiales con intención informativa o social.
- Permitan interpretación visual y análisis simbólico.
- Tengan calidad visual suficiente para su análisis y posible uso en la revista.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- Los instrumentos utilizados para este estudio se ajustan perfectamente a su característica cualitativa y documental. El diseño de estas herramientas respeta además las exigencias específicas de su finalidad.

Como un periódico digital interactivo destinado a dar visibilidad a los pueblos indígenas y afrodescendientes. El formato de cada elemento técnico de recolección de datos buscó profundizar sobre alguna faceta específica de la investigación. En consecuencia, garantiza una coincidencia exacta entre los datos obtenidos, las fuentes consultadas y los métodos empleados en su análisis posterior.

El instrumento implementado para la recolección de datos fue una Encuesta de experiencia de usuario (UX), diseñada con preguntas de tipo cerrado y escalas de valoración (Likert), organizada en tres dimensiones principales: datos sociodemográficos, navegación/usabilidad y percepción de contenido visual. La aplicación de esta herramienta permite corroborar tanto la usabilidad técnica como la pertinencia cultural de "Raíz Viva", propuesta que integra la revista digital interactiva y el entorno web. "Raíz Viva".

Los datos recolectados permitieron evaluar la efectividad de la arquitectura de información y la experiencia estética de los usuarios al interactuar con las series fotográficas documentales. Las preguntas allí planteadas guardan una relación directa con los objetivos específicos de la investigación, ya que buscan verificar

si la propuesta gráfica y editorial logra comunicar de manera efectiva el valor de la fotografía documental en la preservación de la identidad cultural. Los hallazgos del estudio proporcionaron los lineamientos técnicos fundamentales para la implementación del proyecto. Esto implica que el resultado final del producto incorporará una armonía estética junto a su funcionalidad y accesibilidad para el público objetivo final.

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfeRyNF-kDx21P9PGECExc-sb0XY5wmok1x3dsYYP0SMniWSw/viewform>

¿La cantidad de elementos visuales y multimedia fue adecuada? ☐ excesiva ☐ Adecuada ☐ Insuficiente	¿Los elementos interactivos (galerías, hipervínculos, animaciones de imágenes y audios) funcionan correctamente ? ☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca	¿En qué rango de edad te encuentras? ☐ 16 a 20 años ☐ 21 a 25 años ☐ 26 a 35 años ☐ 36 a 45 años ☐ Más de 45
Después de explorar este proyecto, ¿considera que aprendió o amplió su conocimiento sobre las comunidades y fotógrafos (a) presentados? ☐ Sí, mucho ☐ Sí, algo ☐ Poco ☐ Nada nuevo	¿Desde qué dispositivo accedió principalmente al proyecto? ☐ Computador de escritorio ☐ Portátil ☐ Teléfono móvil ☐ Tablet	¿Cuál es tu género? ☐ Femenino ☐ Masculino ☐ Otro ☐ Prefiero no decir
¿El proyecto logró transmitir la importancia cultural e histórica de las comunidades? (1 No lo logró / 5 Lo logró completamente) 1 2 3 4 5 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	¿El diseño visual de la revista le pareció atractivo? (1 nada atractivo / 5 muy atractivo) 1 2 3 4 5 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	Ocupación / perfil ☐ Estudiante ☐ Docente ☐ Público general ☐ Otro: _____
En general, ¿Cómo califica su experiencia con el proyecto (1 Muy mala / 5 Excelente) 1 2 3 4 5 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	¿El uso de tipografías, colores e imágenes fueron coherentes a lo largo del proyecto? ☐ Sí totalmente ☐ En su mayoría ☐ Parcialmente ☐ No	¿Qué tan fácil fue navegar por la revista digital? (1 muy difícil / 5 muy fácil) 1 2 3 4 5 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

¿Recomendaría este proyecto a otras personas interesadas en culturas colombianas?

☐ Definitivamente sí

☐ Probablemente sí

☐ Probablemente no

☐ Definitivamente no

¿Qué aspectos mejoraría del proyecto?

Tu respuesta _____

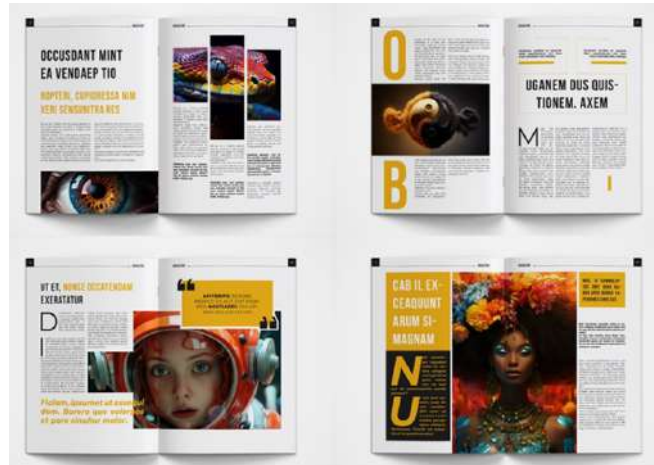
Tocanchon. v (2026) Instrumento de recolección de datos

- El proceso de obtención de información y recolección de datos para la presente investigación se adscribe a un enfoque cualitativo con un alcance interpretativo y crítico, fundamentado en los presupuestos contemporáneos de los estudios visuales y la colonialidad de la mirada. Para la construcción de la ruta metodológica y el abordaje del corpus visual, se tomó como referencia el aparato conceptual propuesto por Zevallos (2020) en su análisis sobre la construcción social del sentido a través de lo icónico.

La recolección de datos no se limitó a la mera descripción formal de los objetos de estudio, sino que se orientó hacia la comprensión de sus dimensiones políticas, culturales y sociales. Como bien señala Zevallos (2020), en la época contemporánea

la producción visual y más específicamente, los usos sociales y políticos de la imagen han devenido en asunto de estudio, con el fin de explicar el modo en que vemos y hacemos mundo (Zevallos (2020)p. 3)

Bajo esta premisa, la recolección de datos consistió en el archivo, catalogación y selección de un corpus de estudio compuesto por



A Professional Magazine Template with Orange Accents by Grkic Creative tomada de:

https://weandthecolor.com/download-professional-magazine-template-orange-accents/183712?utm_source=Pinterest&utm_medium=organic

Nos inspiramos en la elección de una gama cromática amarilla para la revista se relaciona directamente con el significado del color dentro de la Bandera de Colombia. En este símbolo nacional, el amarillo representa la riqueza del país, su diversidad cultural y la abundancia de sus territorios. Tomar este color como base visual permite generar una conexión con la identidad colombiana y reforzar el contexto cultural del proyecto los cuales operan como las unidades de análisis esenciales del proyecto.

Para la recolección y el posterior tratamiento de estos datos visuales, se diseñaron matrices de observación heurística. Estos instrumentos permitieron registrar variables formales (composición, tipografía, color) y variables de

contexto (discursos de poder, memoria e identidad). Este enfoque metodológico encuentra su justificación en que el análisis de lo visual supera la superficie del objeto; de acuerdo con Zevallos (2020), el campo de los estudios visuales abre un espacio crítico interdisciplinario donde la imagen en sí misma no es el fin último, sino que el verdadero objeto de estudio radica en los modos específicos en que las sociedades ven, producen y legitiman dichas imágenes en el entorno global.

- El paradigma metodológico para la recolección de datos y la obtención de información de esta investigación se sustenta en un enfoque interpretativo-hermenéutico y culturalista, apoyado en el análisis iconográfico e histórico de la imagen. Con el fin de estructurar conceptualmente el análisis de la permanencia y transformación de los elementos visuales seleccionados, se adoptaron los presupuestos teóricos expuestos por Loza Baltazar (2020) sobre la trascendencia de los esquemas simbólicos en contextos de crisis o transformación cultural.

Bajo esta perspectiva, la recolección de datos no contempló el fenómeno visual de manera aislada, sino como un contenedor dinámico de la memoria colectiva y la identidad. Al respecto, Loza Baltazar (2020) plantea que

dos escenarios filosóficos de la extinción son analizados para abonar a la comprensión de la relación entre imagen y muerte (Loza Baltazar, A. (2020) p. 59)

sugiriendo que las representaciones visuales actúan como testimonios de supervivencia frente a la desaparición material de sus contextos de origen. En consecuencia, la recolección de datos empíricos consistió en el rastreo, registro fotográfico y catalogación de un corpus visual integrado por



PixelWhisper sadhin1984 tomada de: <https://es.pinterest.com/pin/1060879255969104366/>

Para la captura de estos datos, se implementaron fichas de análisis iconográfico-iconológico estructuradas, diseñadas para identificar las variables formales del objeto y decodificar el sustrato cultural y paradigmático subyacente que permite su vigencia en el entorno contemporáneo.

- El diseño metodológico implementado para la obtención de información y la recolección de datos en la presente investigación se adscribe rigurosamente a un enfoque cualitativo-crítico, sustentado en las matrices epistémicas de los estudios visuales latinoamericanos y la hermenéutica de la imagen.

El proceso de construcción de las herramientas de recolección no se concibió como un mero ejercicio técnico de almacenamiento de objetos, sino como un dispositivo de indagación política y social. Para fundamentar este abordaje, se incorporaron los presupuestos teóricos expuestos por Belén y Delle Donne (2025) en relación con el estatuto epistemológico de lo icónico y la necesidad imperativa de subvertir la tradicional subordinación de la imagen frente al canon de la razón puramente lingüística o conceptual. La estrategia de recolección de datos, por lo tanto, supera la visión instrumental que reduce las piezas visuales a simples recursos ilustrativos o de contemplación estética, haciéndolas en su lugar como agentes epistémicos activos capaces de modelar, disputar y producir conocimiento situado.

Al respecto, Belén y Delle Donne (2025) señalan de manera contundente la urgencia de desarticular aquellos dualismos occidentales de larga

duración que han desprovisto a la dimensión visual de su valor cognitivo, puesto que los cruces contemporáneos entre las visualidades y la (re)construcción de las realidades permiten articular modos alternativos y legítimos de comprender el entramado social. (Belén, P. S., & Delle Donne, S. (2025).

Bajo esta premisa rectora, la fase de recolección de información empírica consistió en la búsqueda sistemática, selección crítica, registro técnico y catalogación de un corpus visual homogéneo y representativo, integrado específicamente por: conjunto de fotografías de cada autor, en el caso particular de Natalia Botero se anclo directamente la su exposición "CARTOGRAFÍA DE LA GUERRA, DOLOR Y ESPERANZA" por temas de derechos de autor. Los registros llevan su respectivas fuentes de donde se han seleccionado. Las narrativas visuales se llevan a cabo a través del registro de historias marcadas por comunidades y grupos culturales a lo largo de Colombia y la historia. Estas piezas constituyen las unidades de análisis fundamentales a través de las cuales se materializa el problema de investigación.

Para llevar a cabo la captura y el posterior procesamiento de estos datos visuales de manera rigurosa, se diseñó un instrumento cualitativo consistente en

matrices de análisis de contenido crítico y de observación heurística. Dichas matrices fueron estructuradas a partir de tres dimensiones analíticas interconectadas: la dimensión formal-morfológica (composición, uso tipográfico, cromatismo y sintaxis visual, la dimensión contextual-histórica, condiciones de producción, circulación y recepción. la dimensión político-epistémica (relaciones de poder, representaciones identitarias y tensiones discursivas). La pertinencia metodológica de aplicar este tipo de recolección radica en que las variables seleccionadas no solo registran la superficie estética del objeto de diseño, sino que permiten decodificar las operaciones ideológicas y culturales que ocurren cuando las imágenes intervienen activamente en la configuración de la realidad social del contexto de estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

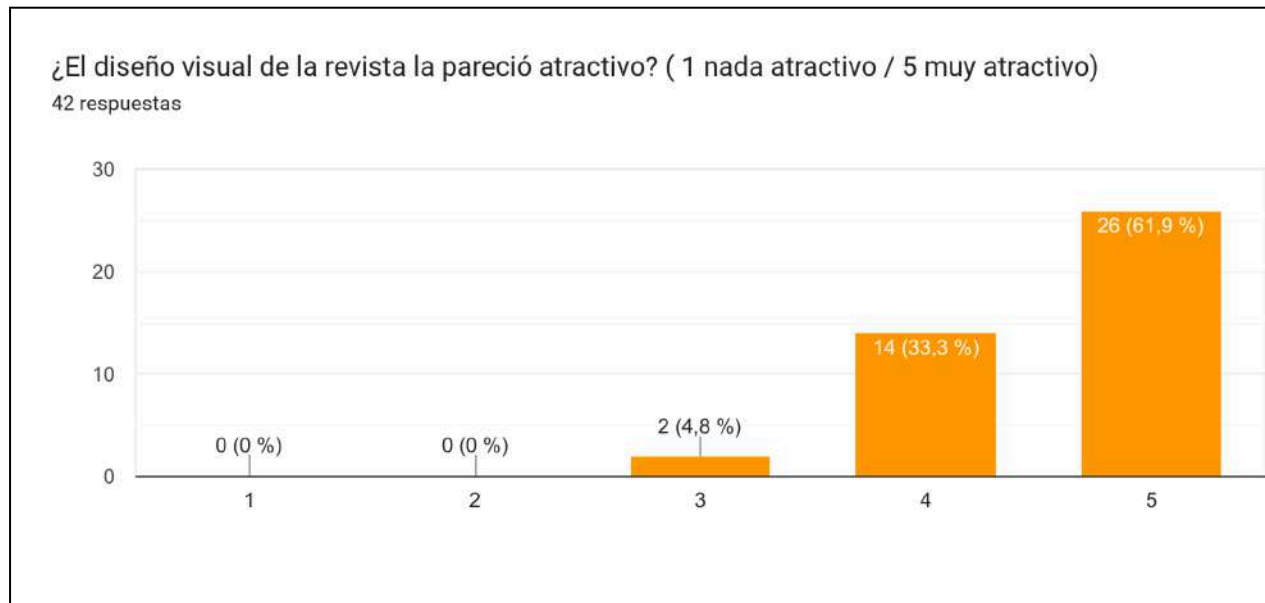
Con el objetivo de darle alcance a los tres objetivos específicos planteados al principio de la investigación, las preguntas del instrumento de recolección de datos están orientadas a solucionar dichos objetivos, centrándose en la validación de la propuesta visual y narrativa de la revista interactiva.

El diseño del cuestionario se estructuró para evaluar la efectividad de la composición tipográfica, la paleta cromática y la representación de los fotografías, buscan asegurar que el lenguaje visual sea coherente con el relato histórico y social que el proyecto pretende comunicar.

La aplicación del cuestionario se llevó a cabo el día 20 de abril en un espacio virtual dado a la comunidad y estudiantes de la Fundación Universitaria San Mateo. (Bogotá D.C.). El instrumento de recolección de datos se realizó a un total de 40 personas de edad, entre los 16 en adelante, quienes evaluaron los prototipos y proyecto.

Resultados del objetivo específico no. 1

- Analizar la perspectiva de la estructura de la revista dando a conocer los puntos débiles y fuentes de esta para mejorar la experiencia del usuario.

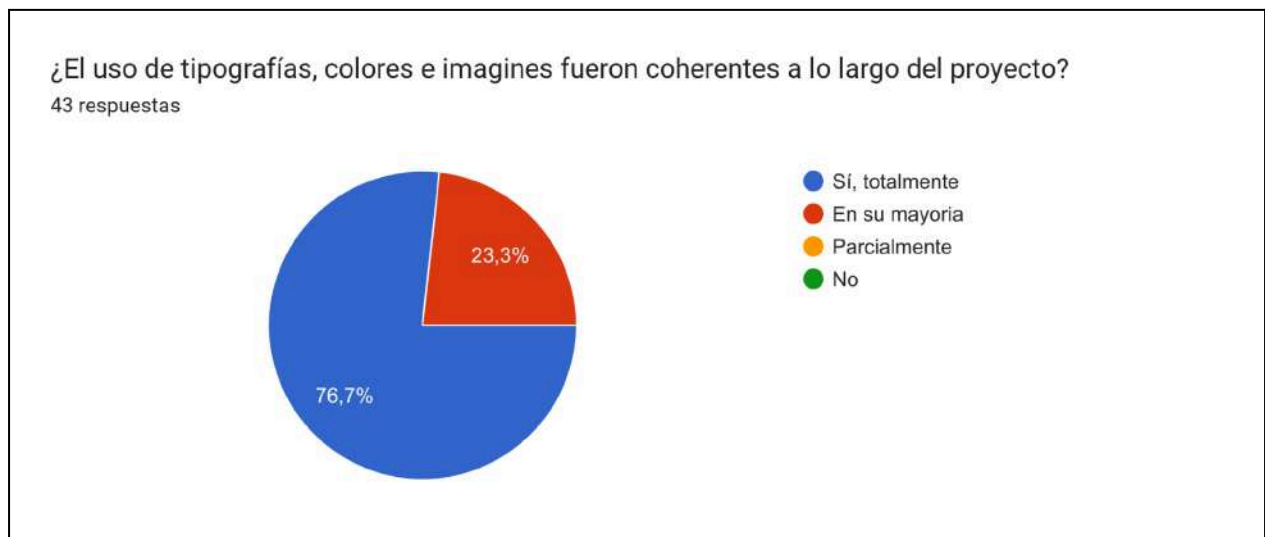


Tocanchon. V (2026) Pregunta No. 4

Los resultados métricos de la evaluación exponen un balance altamente positivo en lo que respecta a la estética visual de la propuesta. Al examinar las respuestas, se observa que el **61.9%** de los participantes asignó la puntuación máxima al atractivo de la interfaz. Esto justifica que la estructura gráfica actual cumple con el estándar de atracción necesario para captar la atención del público infantil de la Fundación Sentires. Asimismo, la alta coherencia reportada en el uso de tipografías y colores

confirma que la estructura visual es sólida y no genera ruido cognitivo en el usuario.

- Se centra en la coherencia de los elementos gráficos del proyecto. Este resultado es clave para demostrar que la identidad visual de la revista interactiva funciona como un sistema unificado.



Tocanchon. V (2026) Pregunta No. 6

Este resultado permite concluir que la estructura visual de la revista no se percibe como elementos aislados, sino como un conjunto armónico. A continuación se consolidó que el 76,7 % de los participantes consideraron una totalidad en la propuesta, mientras que el 23,3 % restante calificó la mayoría de

acuerdo con el modelo. La concordancia entre estas cifras indica que el tipo tipográfico, la paleta cromática y la disposición de las imágenes tienen un sentido común. Así pues, el sistema gráfico no solo respalda el discurso principal de la investigación, sino que facilita una experiencia integrada sin interrupciones visuales o incongruencias de color. Estos datos sirven como base para asegurar que el tangible final cumple con los estándares de diseño editorial y comunicación visual planteados inicialmente.

- La construcción de una revista digital interactiva articulada a un espacio web orientado a la representación de comunidades indígenas y afrocolombianas exige, en primer lugar, la definición de una arquitectura editorial coherente que organice con rigor los distintos niveles de contenido en ambas plataformas. Esta configuración articula criterios periodísticos y narrativos con las pautas del diseño de información. Este acercamiento garantiza una navegación fluida, progresividad y significatividad del usuario, sea desde la interfaz de la revista o mediante la dinámica del ecosistema web. Además, la jerarquización del material pasa más allá del dictado formal; constituye un punto de vista analítico

sobre qué discursos, fotografías visuales y testimonios ganan prioridad.

Asimismo, la organización editorial se convierte en una acción con implicaciones éticas y políticas tan profundas.

En este sentido, la propuesta de secciones debe obedecer a una lógica narrativa que permita al lector construir comprensión de manera acumulativa. Se propone una organización que vaya de lo contextual a lo particular: abriendo con marcos históricos y territoriales que sitúen a las comunidades documentadas, avanzando hacia los relatos visuales específicos —series fotográficas, galerías documentales, retratos— y cerrando con reflexiones analíticas, voces de los propios sujetos fotografiados y notas metodológicas sobre el proceso de investigación fotográfica. El orden cronológico y temático evita que la fotografía documental se lea como un fragmento único. En cambio, el texto propone entender la fotografía como el elemento central de una amplia red histórica, social y cultural. Esto es posible gracias a la coherencia entre las diferentes secciones del libro y los módulos interactivos desarrollados para la web.

La identidad visual y la atmósfera editorial de la publicación se articulan a través de una paleta cromática analógica y cálida, compuesta por cuatro códigos hexadecimales específicos: **#452b08**, **#9f3501**, **#e0990b** y **#f9b607**.



Ramirez. A (2026)

La configuración de la identidad visual responde a una fundamentación teórica y simbólica particular para cada uno de los tonos seleccionados:

1. Marrón Profundo (#452b08)

Este tono actúa como la base orgánica y el anclaje estructural de la puesta en página. Desde la perspectiva de la semiótica cultural, este color remite directamente a la tierra, a los procesos de cultivo tradicionales y a

la materialidad de la memoria histórica. Dentro de la composición editorial, este tono opera como un sustituto estratégico del negro absoluto. Su aplicación en fondos estructurados y elementos tipográficos jerárquicos aporta sobriedad y robustez a la puesta en página. Al mismo tiempo, la calidez intrínseca del matiz suaviza la experiencia de lectura y previene la fatiga visual que suelen generar los contrastes puros en entornos digitales.

2. Terracota / Óxido (#9f3501)

Operando como un color de transición de alta potencia visual, este tono evoca los pigmentos artesanales, la arcilla y el adobe. Metodológicamente, se emplea para dinamizar la composición y guiar el ojo del lector hacia los puntos de inflexión conceptual en el texto. Su matiz saturado pero ardiente genera una tensión visual controlada que dialoga de forma armónica con los fondos claros, funcionando como un conector de contrastes que refuerza la noción de una estética situada e identitaria.

3. Ocre Dorado (#e0990b)

Este tono representa el equilibrio cromático de la publicación. Al poseer una luminosidad sopesada, el ocre se utiliza de manera sistemática en la retícula modular para crear separadores, destacar subtítulos y envolver

cajas de texto informativas. Su presencia rescata las estéticas de los archivos históricos y los papeles envejecidos por el tiempo, lo que refuerza visualmente el carácter de una investigación que examina la memoria, el pasado y la reconstrucción de realidades.

4. Amarillo Vibrante (#f9b607)

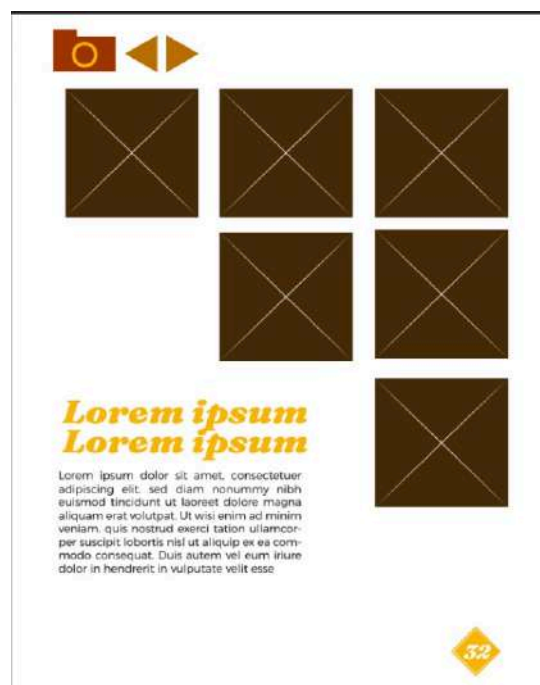
Constituye el punto de máxima iluminación y acento de la paleta. En el ámbito de la edición de estilo, su papel se centra principalmente en la eficacia funcional. Integra elementos de micro-navegación, como folios, isotipos de cabecera y puntos de énfasis precisos. Cambia la consistencia entre los tonos marrones y terracotas para agregar un matiz a la dinámica de los ambientes visuales. La presencia en la página alterna el ritmo de lectura y proporciona una respuesta visual atractiva para el consumidor.

En su conjunto, la interacción de estos cuatro colores garantiza un **contraste cromático óptimo** y el cumplimiento de los principios universales de legibilidad y accesibilidad visual. La alternancia deliberada entre grandes masas de estos tonos plenos y amplios espacios de luz blanca no solo organiza la jerarquía de los contenidos, sino que mitiga la fatiga cognitiva del usuario. De este modo, la selección cromática opera como una estructura unificada. Su correcta

aplicación dota de coherencia a la propuesta editorial y digital, logrando que la dimensión estética y el sustento teórico dialoguen en favor de una transferencia efectiva del conocimiento.

Esta elección compositiva encuentra su justificación en la necesidad de dotar al diseño de orden, estabilidad y equilibrio estructural, principios esenciales de la composición editorial clásica y moderna.

En el caso de la retícula destinada al catálogo o registro de elementos (visualizada mediante cajas con aspas indicativas en la página), la estructura modular permite la organización sistemática y democrática de las imágenes.



Esta distribución modular asigna un valor jerárquico equivalente a cada pieza del registro visual. Como consecuencia, la uniformidad de los contenedores propicia un ejercicio de lectura comparativa directo y ágil para el usuario. Asimismo, el sutil uso de sombras paralelas o desfasadas (*drop shadows*) en los bloques de color rompe la bidimensionalidad de la página, creando una ilusión de capas superpuestas o "superficie de frontera" que aporta volumen técnico y modernidad a la puesta en página sin saturar la composición con elementos decorativos innecesarios.

- El orden y la secuenciación de la estructura responden a las leyes de la **sintaxis visual y el ritmo editorial**. El sistema de paginación ofrece una transición suave que equilibra la estructura grande y pequeña del contenido. Esta implementación facilita la experiencia del usuario (UX), creando un ambiente claro y accesible que se adapta bien a las interacciones tanto en tiempos de analogía como de digitalización.

El flujo de la información se organiza bajo un principio de alternancia rítmica:

Las páginas de impacto o apertura micro-modular (pág. 3) operan como portadas internas o separadores conceptuales de alta potencia visual, donde predomina la inicial tipográfica sobredimensionada (*letras capitulares* o

monogramas conceptuales) inserta en bloques de color para capturar la atención inmediata del observador.

Las páginas de desarrollo o catálogo descriptivo (pág. 35) desplazan las masas de color hacia los extremos o hacia bloques de anclaje, liberando el lienzo blanco para dar absoluta prioridad a la legibilidad de la tipografía sopesada y a la nitidez del corpus de imágenes seleccionado.

La introducción anterior de la transición formal proporciona a la totalidad de la publicación una coherencia. Con ese planteamiento, la distribución del diseño se convierte en un agente activo dentro de la narrativa gráfica de la revista. En consecuencia, la estructura gráfica de la publicación se convierte en parte integral del proceso comunicativo, favoreciendo la asimilación del material a través de una fórmula organizativa natural.

Resultados del objetivo específico no. 2

- Se evalúa el funcionamiento de los **elementos interactivos**, la argumentación debe enfocarse en la viabilidad técnica y la experiencia de navegación del usuario.



Tocanchon. V (2026) Pregunta No. 8

El **71.4% de los usuarios** (sector azul) manifestó que los elementos interactivos funcionan '**Siempre**' de manera correcta, lo que garantiza una navegación fluida y sin errores técnicos críticos.

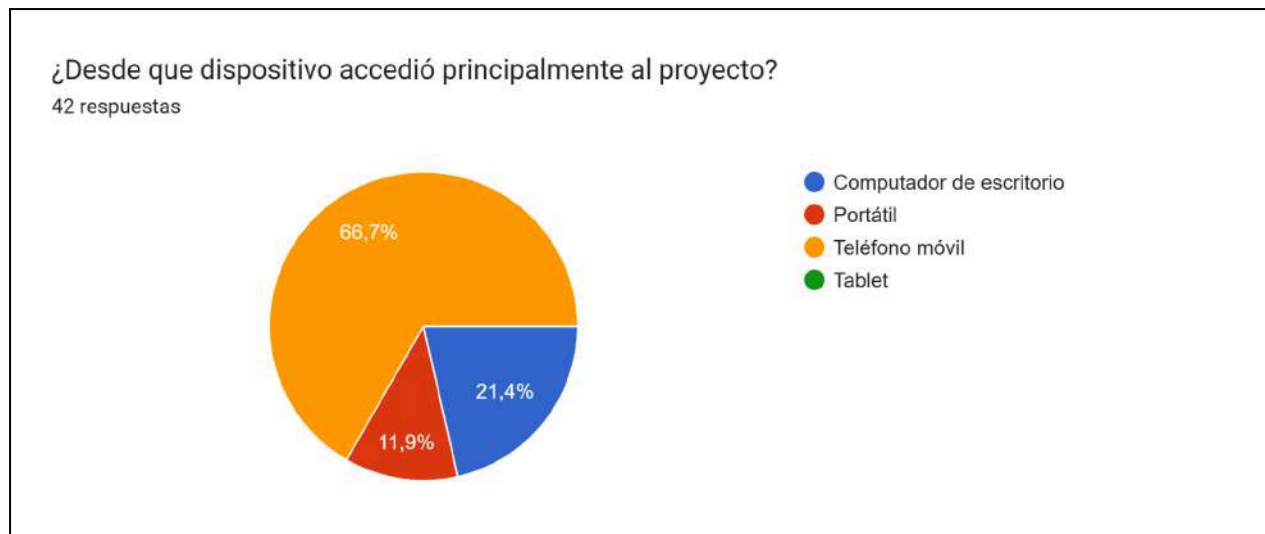
Consistencia Operativa: Un **21.4% de la muestra** (sector naranja) indicó que el funcionamiento es óptimo '**Casi siempre**', sugiriendo una estabilidad alta en la mayoría de los dispositivos y entornos de prueba.

Identificación de Puntos de Ajuste: Se observa un **7.1% de respuestas** en la categoría '**A veces**' (sector amarillo). Este porcentaje nos indica que si se está cumpliendo el objetivo, en donde se señala la necesidad de los hipervínculos y las animaciones, dentro de la población que tuvo la experiencia.

Estos resultados confirman que el diseño no es solo estéticamente coherente, sino funcionalmente viable.

La interactividad hace que el lector o usuario tenga un rol proactivo dentro de esta, los recursos cumplen con los propósitos y metas para mejorar el conocimiento de la narrativa vista con anterioridad y todo esto se identifica con la historia y el flujo.

- Para analizar la perspectiva de la estructura de la revista y su capacidad de adaptación, se identificaron los dispositivos primordiales a través de los cuales los usuarios interactuaron con el proyecto.



Tocanchon. V (2026) Pregunta No. 9

La alta tasa de acceso móvil (66.7%) revela que el **punto fuerte** de la estructura es su portabilidad; sin embargo, también señala un **punto crítico para la mejora**: la optimización de los elementos gráficos para pantallas pequeñas. Garantizar que la composición tipográfica y las ilustraciones de la novela gráfica mantengan su impacto visual en móviles es esencial para evitar la fatiga visual del usuario.

Este análisis de adaptabilidad permite concluir que el tangible de diseño no solo cumple con un estándar estético, sino que está técnicamente preparado para el consumo digital masivo, adaptándose a los hábitos de consumo de los menores de la Fundación Sentires, quienes prefieren el uso de dispositivos móviles.

- Diseñar de la propuesta gráfica e interactiva de la revista y el espacio web

El diseño gráfico e interactivo de la revista y su espacio web constituye una dimensión central del proyecto, pues es a través de él que los contenidos adquieren presencia, ritmo y sentido para el usuario. No se trata únicamente de una cuestión estética, sino de una decisión comunicativa profunda: la tipografía, la paleta cromática, la disposición espacial de los elementos y los recursos de navegación deben estar al servicio de los contenidos culturales y del respeto hacia las comunidades representadas. En este marco, el diseño debe evitar la apropiación superficial de elementos visuales indígenas o afrocolombianos con fines meramente decorativos, apostando por un lenguaje visual propio que dialogue con esas tradiciones sin reducirlas ni folclorizadas, y que mantenga coherencia tanto en las páginas de la revista como en la interfaz del sitio web.

La identidad del proyecto debe funcionar dentro de un sistema, cuyo conjunto de piezas o herramientas tales como colores, tipografía, retícula, estilo fotográfico. Se pueden conectar o reconocer entre sí. Dando al usuario la

coherencia adecuada para la navegación dentro de la revista y el espacio web.

- La incorporación de herramientas o elementos digitales interactivos como juegos, videos, audios e imágenes incluidos juegos de aprendizaje y memoria cambia la manera en como se ve la revista. La publicación ya no se concibe como un soporte analógico estático y pasivo, sino como un **dispositivo de comunicación multimedial e hipermedial**.

Desde la perspectiva de los estudios visuales y de las teorías de la recepción, estos elementos permiten que el usuario deje de ser un mero espectador contemplativo y se transforme en un co-constructor del sentido de la obra. Su inclusión y ubicación estratégica dentro de la retícula se justifican bajo los siguientes criterios teóricos y metodológicos:

1. Galerías de Imágenes Dinámicas (Sistemas de Desplazamiento Visual)

- El uso de galerías interactivas (desplegables o en formato *slider*) genera la necesidad de buscar un lugar de ubicación estratégico para poder acceder de una mejor manera y lograr enriquecer al usuario sin tener que saturar por tanta información o por la composición de la revista. En

proyectos donde la imagen es el eje central del conocimiento, las galerías permiten indexar una gran cantidad de registros gráficos u objetos de estudio en un único cuadrante modular, evitando la dispersión del contenido.

- Se ubican de manera centralizada en la retícula modular (aprovechando las cajas de desarrollo visualizadas en la zona central de los bocetos). Al situarlas en el corazón compositivo de la página, se les otorga el máximo peso visual. Esto permite que el lector explore diferentes variantes, detalles o evoluciones de un mismo elemento gráfico a través de una acción de desplazamiento continuo, manteniendo el foco de atención concentrado en una sola área temática y evitando la fatiga cognitiva que provocaría distribuir las imágenes en múltiples folios separados.

2. Componentes de Audio e Interpretación Sonora

- El audio actúa como una capa de información complementaria que enriquece la dimensión sensorial del proyecto. Desde el enfoque de la accesibilidad universal y la comunicación expandida, la inclusión de registros sonoros (entrevistas, paisajes sonoros, música o narraciones) humaniza el contenido teórico y dota de voz directa a los actores o

contextos de la investigación, rompiendo el sesgo puramente textual de la academia occidental.

- Los reproductores o activadores de audio se posicionan de forma asimétrica como elementos de anclaje adyacentes a las masas de texto o a las cabezas de los artículos. Su ubicación estratégica busca que el estímulo auditivo funcione en perfecta sincronía con la lectura visual. Colocar una herramienta como de audio al inicio de un bloque textual o inmediatamente al lado de una imagen clave permite al usuario activar una experiencia inmersiva de doble vía incluso para usuario con dificultades de lectura podrían a Eder a la revista debió a que esta contiene audio de texto (atención visual y auditiva combinadas), lo que refuerza de manera significativa la retención y la comprensión del conocimiento expuesto para todos los usuarios generando un mayor interés e impacto.

3. Componente Dispositivos Lúdicos (Gamificación Editorial)

La inclusión de juegos o componentes interactivos de carácter lúdico se sustenta en las teorías del aprendizaje activo y la gamificación aplicada al diseño. El juego rompe con la rigidez académica tradicional, utilizando el

entretenimiento estructurado como una herramienta de verificación, evaluación y fijación de los conceptos clave abordados a lo largo de la publicación.

Dicha distribución genera un equilibrio tipográfico óptimo entre los encabezados, las masas de texto y las zonas de descanso visual. Al dosificar estos componentes, se evita la saturación de la página y se protege la legibilidad de los contenidos. De este modo, la información escrita conserva su valor e independencia frente a la contundencia de las piezas fotográficas.

A. Dispositivo Tipo Trivia o Cuestionario Interactivo (Validación Conceptual)

- **Justificación Teórica:** La trivia opera bajo los principios del aprendizaje por recuperación activa (*retrieval practice*). Al enfrentarse a preguntas de opción múltiple con retroalimentación inmediata, el lector se ve obligado a evocar la información teórica que acaba de leer en los artículos anteriores. Esto transforma la lectura en un proceso consciente, midiendo el nivel de comprensión lectora de manera inmediata.
- Este componente se emplea estrictamente en las páginas de cierre inmediato de los artículos teóricos más densos. Su emplazamiento estratégico inmediatamente después de los apartados teóricos más

denso opera como un mecanismo de asimilación ágil. Mediante este recurso, el lector tiene la posibilidad de validar y consolidar las nociones adquiridas antes de continuar la navegación hacia las galerías de catálogo o los módulos puramente visuales.

FOTÓGRAFOS COLOMBIANOS

E	D	D	E	S	P	E	R	A	N	Z	A	S	E
C	O	N	F	L	I	C	T	O	A	E	I	F	P
C	A	R	T	O	G	R	A	F	I	A	H	X	J
F	P	D	B	R	I	A	N	M	O	S	E	R	J
F	U	E	R	Z	A	P	Ú	B	L	I	C	A	Y
E	C	G	U	E	R	R	A	V	X	I	R	E	P
O	T	E	R	R	I	T	O	R	I	O	L	R	R
A	B	A	D	C	O	L	O	R	A	D	O	H	A
J	C	O	M	U	N	I	D	A	D	F	S	L	V
X	O	S	Z	I	N	D	Í	G	E	N	A	S	P
S	J	T	P	E	R	I	O	D	I	S	M	O	F
D	E	S	P	L	A	Z	A	M	I	E	N	T	O
F	G	R	U	P	O	S	A	R	M	A	D	O	S
B	N	A	T	A	L	I	A	B	O	T	E	R	O

Las palabras pueden estar ocultas horizontalmente, verticalmente o diagonalmente.

ABADCOLORADO	BRIANMOSER
CARTOGRAFÍA	COMUNIDAD
CONFLICTO	DESPLAZAMIENTO
ESPERANZA	FUERZAPÚBLICA
GRUPOSARMADOS	GUERRA
INDÍGENAS	NATALIABOTERO
PERIODISMO	TERRITORIO

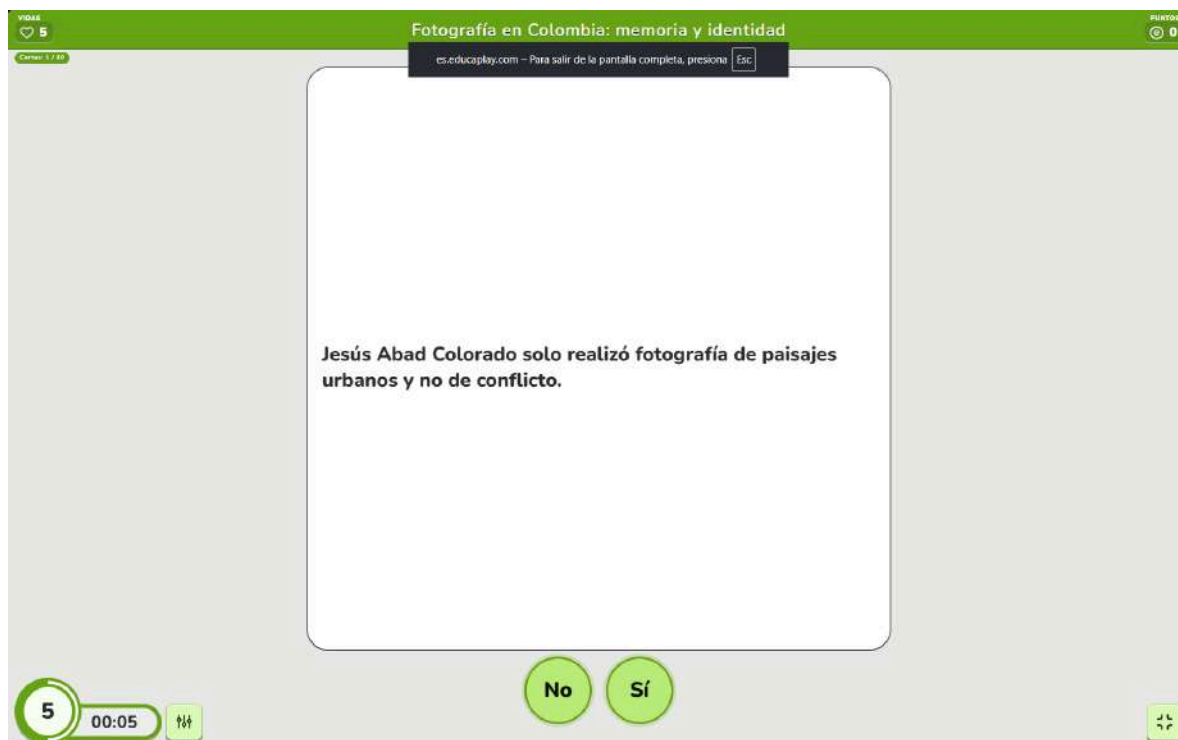
Generador de Sopa de Letras | educima.com

Tocanchon, V. Ramirez, A. (2026) sopa de letras creada de:

https://www.educima.com/wordsearches/fotografos_colombianos-b318a01b7a9ef646ec6f017653ceff3f?pvt=1

B. Dispositivo Tipo Crucigrama o Sopa de Letras (Apropiación del Glosario Técnico)

- **Justificación Teórica:** Aquellos estudios respaldados por un denso andamiaje conceptual y semiótico demandan un dominio riguroso de la terminología especializada. El crucigrama o la sopa de letras estimulan el reconocimiento de patrones de texto y la asociación de definiciones teóricas complejas con palabras clave específicas. Este ejercicio lúdico refuerza la memoria semántica y ayuda a fijar la terminología de los autores citados en el marco teórico.
- Su diseño se ajusta a la retícula modular completa de la página, ocupando el lienzo central en las secciones intermedias de la revista. Su incorporación se planificó de forma deliberada entre los segmentos de mayor extensión de la publicación. De esta manera, el recurso opera como un conector interactivo encargado de ofrecer una pausa de dosificación cognitiva al lector. Al requerir que el usuario interactúe de forma pausada buscando o conectando letras, se reduce el ritmo acelerado de navegación y se propicia un espacio de concentración lúdica aislada.



Tocanchon, V. Ramirez, A. (2026) selección de si/no creada en:

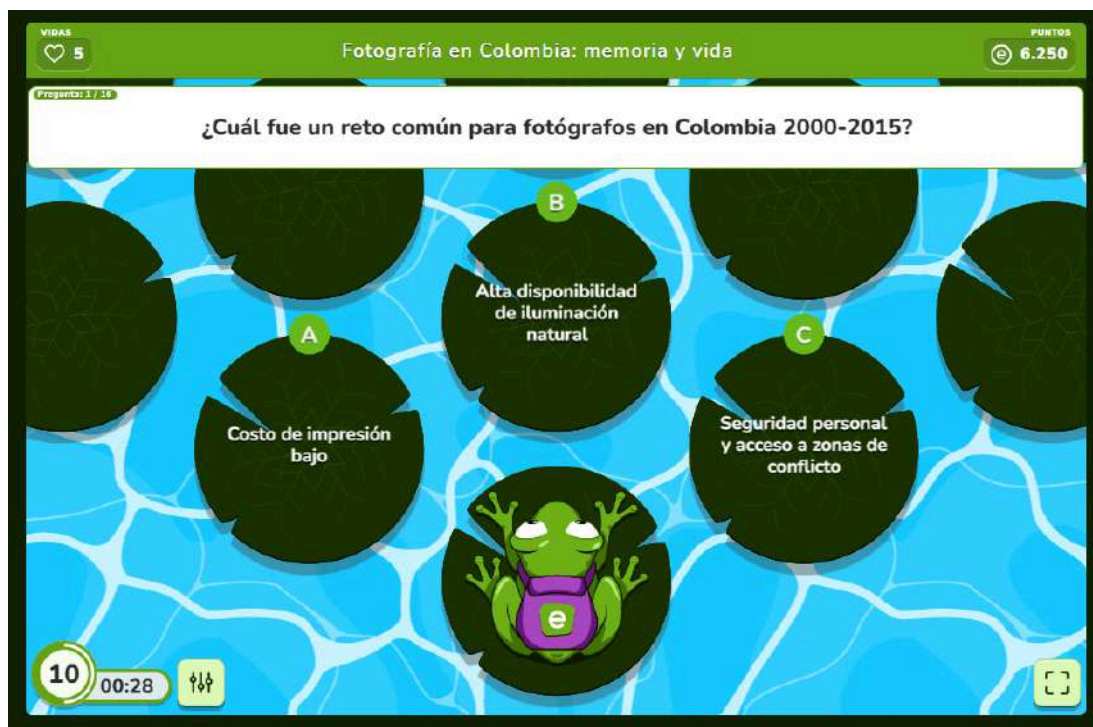
[https://es.educaplay.com/recursos-educativos/28775605-fotografia_en_colombia_memoria_y_identidad.ht](https://es.educaplay.com/recursos-educativos/28775605-fotografia_en_colombia_memoria_y_identidad.html)
[ml](https://es.educaplay.com/recursos-educativos/28775605-fotografia_en_colombia_memoria_y_identidad.html)

C. Dispositivo Tipo Rompecabezas o Emparejamiento Visual (Análisis Morfológico)

- **Justificación Teórica:** Este juego apela directamente a las habilidades de percepción espacial, discriminación visual y análisis formal. Al pedirle al lector que ensamble una imagen fragmentada o que asocie una pieza gráfica con su correspondiente concepto, se están activando los canales

analíticos del diseño. El usuario debe fijarse en detalles minuciosos como la tipografía, el color, la línea y la composición para resolver el reto.

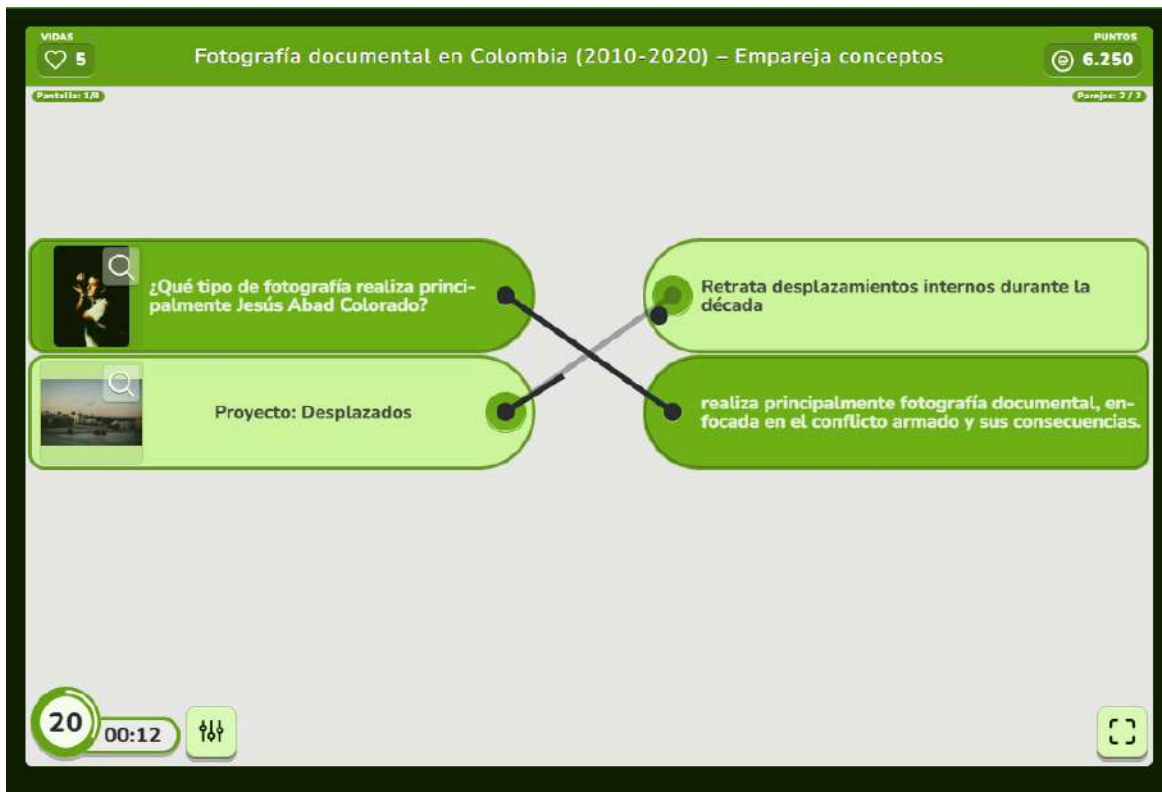
- Se posicionó estratégicamente entre las páginas de las secciones visuales y los catálogos de la publicación. La disposición del diseño tiene como objetivo utilizar la memoria tácita y el registro visual a corto plazo del lector para maximizar su capacidad. Se analizó minuciosamente la colección fotográfica antecedente. Las dinámicas interactivas desafían a la persona a identificar la forma y el estilo de las fotografías presentadas. Al hacerlo, se afirman las normas relacionadas con la alfabetización visual que guían al proyecto.



Tocanchon. V. Ramirez. A. (2026) selección múltiple creada en:

https://es.educaplay.com/recursos-educativos/28777877-fotografia_en_colombia_memoria_y_vida.html

En síntesis, la articulación secuencial de galerías, audios y la segmentación diferenciada de los juegos configura un ecosistema editorial donde la información fluye a través de múltiples canales sensoriales y cognitivos.



Tocanchon. V. Ramirez. A. (2026) selección de creada en:

https://es.educaplay.com/recursos-educativos/28793405-fotografia_documental_en_colombia_2010_2020_empareja_conceptos.html

La creación de este juego se lleva a cabo a través de los componentes visto con anterioridad de la revista esto con el fin de que los usuarios lleven sus conocimientos a otro nivel. todo los temas o textos que se generan o aparecen dentro de este esta con un análisis visual y se valida la participación segmentada, demostrando que la revista puede operar de manera didáctica y transfiere la eficiencia del saber.

- **Dificultades del proceso**

Durante la fase de desarrollo técnico y exportación de la revista interactiva, el proyecto se enfrentó a un cese de compatibilidad tecnológica derivado de la obsolescencia programada de los formatos tradicionales de interactividad web. Históricamente, el software de maquetación profesional Adobe InDesign centralizaba la producción de publicaciones interactivas (animaciones, transiciones de página, inserción de audios y botones) mediante la exportación en formato **SWF (Shockwave Flash)**. Sin embargo, debido a las vulnerabilidades críticas de seguridad, la falta de optimización para dispositivos móviles y el surgimiento del estándar HTML5, la compañía Adobe Inc. discontinuó oficialmente el soporte para Flash Player el 31 de diciembre de 2020,

provocando que los navegadores web modernos bloquean por completo la ejecución de archivos **.swf**.

Este escenario tecnológico planteó un problema operativo complejo para la investigación: las herramientas nativas de interactividad rápida de InDesign basadas en SWF quedaron obsoletas, lo que impedía que el usuario final experimentará la multimodalidad de la revista (como las galerías y los componentes interactivos) de manera directa y segura.

Delante de los problemas encontrados en parte del proceso se buscó una solución de manera segura y que no se interviniera de mala manera o de dudosa procedencia para los usuarios, por lo que se decide migrar o recurrir a buscar extensiones web que garantizará la visibilidad del producto, la seguridad del usuario, la valides 100% gratuito para los usuarios y principalmente que fuera universal con la fidelidad del diseño.

La solución óptima elegida para resolver esta limitación técnica fue la integración y maquetación final a través de la plataforma hipermedial Publuu **(publuu.com)**. La adopción de esta herramienta tecnológica se justifica bajo los siguientes tres criterios científicos y de diseño interactivo:

1. **Transición Eficiente a HTML5:** Publuu opera como un motor de conversión que transforma el documento estático exportado en PDF de alta resolución desde InDesign, traduciéndose automáticamente a un entorno basado en HTML5 puro. Esto asegura que la interactividad y el efecto de *flip-book* (volteado de página analógico) sean completamente compatibles con cualquier sistema operativo moderno (iOS, Android, Windows, macOS) sin necesidad de instalar complementos o *plug-ins* de terceros.
2. **Arquitectura Líquida y Accesibilidad Multidispositivo:** A diferencia del formato SWF, que poseía una estructura rígida inadecuada para las pantallas táctiles, la alternativa implementada ofrece un diseño responsivo. Esto garantiza que el corpus visual, las tipografías seleccionadas y la paleta cromática identitaria mantengan su nitidez y proporciones ergonómicas sin importar el tamaño del monitor o dispositivo móvil desde el cual se consulte la revista.
3. **Centralización de Contenidos Multimedia Activos:** Publuu proveyó el entorno técnico necesario para reincorporar de forma nativa los componentes interactivos que la pérdida de soporte de SWF había comprometido. A través de su interfaz, se logró la indexación precisa de

los archivos de audio de la investigación, las galerías dinámicas de imágenes en los campos modulares y los hipervínculos de navegación.

De esta manera , al pasar a la plataforma pasa a ser una herramienta mucho mejor ya que no solo ha resuelto el problema por ende su interfaz nos permite anexar los elementos interactivos de manera más provechosa para el proyecto brindando una mejor base y estabilidad para un manejo eficaz del usuario.

Nota de advertencia metodológica sobre la compatibilidad del componente

digital: Se advierte formalmente a los lectores, evaluadores y jurados de la presente tesis de grado que las herramientas nativas de interactividad rápida del software de maquetación profesional *Adobe InDesign* específicamente aquellas vinculadas con la exportación directa en formato SWF (Shockwave Flash) han quedado obsoletas y fuera de funcionamiento global debido al cese definitivo del soporte de *Adobe Inc.* y al bloqueo sistemático de la extensión por parte de los navegadores web modernos.

En consecuencia, cualquier intento de visualización o ejecución de los componentes interactivos (galerías dinámicas, reproducción de archivos de audio e hipervínculos) a través de archivos locales con extensión .swf o PDF

interactivos planos de corte antiguo resultará infructuoso, operando como una limitación técnica ajena al control del equipo investigador.

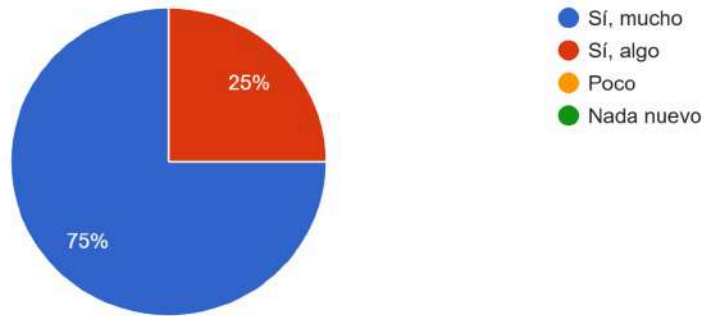
Por lo tanto, con el fin de garantizar la transparencia metodológica, la accesibilidad universal y la preservación digital del proyecto bajo los estándares internacionales vigentes, **la única versión oficial, interactiva y completamente evaluable de la revista RAÍZ VIVA MAG es la que se aloja bajo el estándar HTML5 en la plataforma hipermedial Publuu.** Se solicita de manera atenta a los evaluadores remitirse exclusivamente al enlace digital indexado en los anexos de este documento para experimentar la multimodalidad, el ritmo editorial y la interacción de los dispositivos lúdicos y sonoros diseñados para la propuesta.

Resultados del objetivo específico no. 3

- El enfoque debe estar en la **versatilidad tecnológica** y cómo el diseño se adapta a la realidad del usuario, lo cual es un punto clave sobre la mejora de la experiencia.

Después de explorar este proyecto, ¿considera que aprendió o amplió su conocimiento sobre las comunidades y fotografías (a) presentados?

40 respuestas



Tocanchon. V (2026) Pregunta No. 9

los resultados detallados en la image demuestran lo siguiente:

Alto Nivel de Aprendizaje: El **75% de los participantes** (sector azul) afirmó que, tras explorar el proyecto, considera que aprendió o amplió su conocimiento '**Sí, mucho**'. Este dato es una **fuentes de éxito crítica**, pues confirma que la narrativa visual de la novela gráfica es un vehículo efectivo para la transmisión de la memoria histórica.

Refuerzo de Conocimientos: El **25% restante** (sector naranja/rojo) indicó que aprendió '**Sí, algo**'.

Efectividad del Mensaje: Conclusivamente, la articulación de estos elementos lúdicos e interactivos trascienden no solo la funcionalidad tradicional de entretenimiento. La inclusión de estos se fundamenta en un diseño editorial estructurado y la arquitectura web específica del proyecto. Esta alianza impulsa el modelo de lectura convencional a un experimento participativo, con el fin de favorecer la consideración crítica del lector y despertar sus sensaciones en un grado completo.

Justificación de la Experiencia de Usuario y Función Social: Este análisis permite concluir que integrar la fotografía documental dentro de una estructura de novela gráfica mejora significativamente la **comprensión del relato**. El hecho de que la totalidad de la muestra (100%) haya percibido una ganancia de conocimiento justifica que la estructura didáctica del tangible es un **punto fuerte** de la investigación.

En la perspectiva del impacto social, las métricas reflejan que la influencia es más amplia que lo sugerido por el aspecto formalista o formalista de la experimentación. El enfoque se convierte en un medio de educación visual y una herramienta para reparar simbólicamente, con el fin de promover el aprendizaje visual de niños y niñas de la Fundación Sentires desde una

perspectiva integral, respetuosa y relevante hacia el pasado colectivo de sus regiones o comunidades.

- El tratamiento técnico aplicado al archivo fotográfico y al corpus visual de la presente investigación contempló el uso de algoritmos de Inteligencia Artificial (IA) especializados en el procesamiento digital de señales y la restauración de imágenes. Lejos de constituir una alteración estética arbitraria, la integración de estas herramientas tecnológicas se justifica metodológicamente bajo criterios de **fidelidad documental, optimización de datos visuales y accesibilidad cognitiva.**

A continuación, se exponen los argumentos científicos y operativos que validan la adopción de esta ruta tecnológica dentro del proyecto de grado:

1. Preservación del Valor Documental y Mitigación de la Degradación Técnica

En investigaciones que se nutren de archivos históricos, comunitarios o de registros de campo obtenidos en condiciones analógicas o de baja resolución, la degradación del soporte visual (ruido digital, pixelación, desenfoque cinético o compresión destructiva) opera como un obstáculo

para el análisis. La aplicación de modelos de IA basados en **redes**

neuronales convolucionales (CNN) y sistemas de superresolución

(*Upscaling*) permitieron reconstruir la información faltante basándose en patrones matemáticos de coherencia visual.

Esta herramienta no está inventa fotografías ni creando falsedad de los requerimientos, por lo contrario esta herramienta lo que hace es estabilizar de manera eficiente los archivo que se encuentran dañados o afectados por intervenciones, dándoles una nitidez y texturas de elementos gráficos, de este manera se comprende que resultan ilegibles para el observador contemporáneo.



El prom para la transformación de esta fotografía es utilizada con geminis (IA) se hace con la finalidad de mejorar la experiencia del usuario dentro de nuestra revista por no que se detecta como finalidad del proceso de esta. se adjunta el prom para la transformación de la fotografía:

Transforma esta imagen borrosa, de baja calidad y mucho ruido visual en una imagen cinematográfica con detalles extremos. Conserva el

100 % de la identidad original: estructura facial, expresión, pose, ropa, accesorios, fondo encuadre y composición. No alteres, re dibujes reemplaces, no añadas nada. Salida en resolución 8k, cálida ProRes, nitidez de estudio. Mejores fieles a la fuente original. Maten todo igual, solo mejora la calidad (IA. Gemini. 2026)

Desde el punto de vista técnico, la producción debe garantizar la compatibilidad del proyecto con el público para armonizar las fotografías.

2. Rigor Epistémico: La Imagen como Vehículo de Conocimiento

Tomando como referencia los debates contemporáneos de los estudios visuales, la imagen posee un estatuto epistemológico propio; es decir, produce conocimiento por sí misma. Si una pieza gráfica se presenta en condiciones deficientes de resolución, se produce una pérdida de información que afecta la validez del análisis morfológico o semiótico.

La optimización mediante IA asegura que variables críticas de diseño —tales como la sintaxis de la línea, la definición del grano fotográfico, el contraste cromático y la composición tipográfica— puedan ser examinadas con el rigor científico necesario. Así, el mejoramiento técnico se consolida como un acto de arbitraje metodológico que garantiza que

el corpus visual sea apto para la evaluación académica y la divulgación en plataformas editoriales de alta fidelidad.

3. Experiencia de Usuario (UX) y Ergonomía de la Lectura Multimodal

Desde la perspectiva del diseño editorial y la usabilidad de la publicación, la calidad de los componentes visuales incide directamente en la fatiga cognitiva del lector. Las imágenes pixeladas o con ruido cromático excesivo actúan como distractores que rompen el ritmo de lectura y devalúan la percepción de calidad del producto de diseño.

La estandarización de la resolución topográfica y fotográfica mediante algoritmos inteligentes asegura una transición fluida y homogénea a lo largo de las páginas de la revista. Esto garantiza una experiencia estética y de navegación coherente, donde el contenido visual dialoga en igualdad de condiciones técnicas con el texto y los componentes interactivos.

- Producción y ensamblaje de la revista digital interactiva y el espacio web como producto final

La fase de producción y ensamblaje representa la síntesis material de todas las decisiones editoriales, gráficas y éticas tomadas a lo largo del proceso investigativo. En esta etapa, los contenidos seleccionados (fotografías, textos,

videos, audios, infografías, mapas se integran de manera simultánea en la revista digital interactiva y en el espacio web, configurando un producto final que debe funcionar de manera técnicamente robusta, estéticamente coherente y conceptualmente consistente en ambas plataformas.

El ensamblaje de la revista es un proceso operativo creativo en conjunto de lo editorial dando a proponer una base sólida de lo que lleva al público. Es aquí en donde se analiza la estructura narrativa y visual del proyecto para una aprobación o ajuste si es requerido, para una mejor experiencia del usuario.

Las herramientas que se encuentran dentro del proyecto pasan por la revisión de una óptima resolución para asegurar que el usuario no tenga dificultades en la navegación de este proyecto, tanto de la revista digital interactiva y el sitio web. para optimizar una mejor visual y navegación debido a que hay conexiones o portales de servidores un poco limitados en diferentes zonas. La arquitectura técnica del sitio web debe además contemplar criterios de sostenibilidad digital: estructura de URLs amigable, organización de contenidos que facilite futuras actualizaciones y posibilidad de escalar el proyecto sin comprometer su integridad editorial.

La estructuración del proyecto tomó como eje el enfoque metodológico del Design Thinking. Este marco proporciona una dinámica de iteración constante idónea para las demandas del diseño social y editorial. A través de este proceso, cada resolución formal se alinea de manera directa con las demandas cognitivas, de memoria histórica y de identidad cultural identificadas en la fase de diagnóstico.

A continuación, se desglosa y argumenta de manera profunda cada una de las bases epistemológicas y de producción que guiaron el proyecto hacia su estado de alta fidelidad actual:

1. Fase de Empatizar: Investigación Situada y Diagnóstico de Campo

El proyecto inició con un ejercicio de inmersión profunda y situado en los escenarios de preservación de la memoria histórica de las comunidades afrodescendientes en Colombia. Siguiendo los principios de la investigación cualitativa y el codiseño, esta fase se enfocó en comprender las tensiones que rodean la representación de la subalternidad en los medios impresos y digitales contemporáneos.

La labor investigativa contempló la cartografía de actores sociales y una revisión minuciosa del acervo documental de las comunidades. Este ejercicio de campo facilitó la articulación de un vínculo de cooperación directa y estrecha con la Fundación Sentires en la ciudad de Bogotá. A través de este vínculo, se recolectaron insumos primarios consistentes en testimonios orales, registros de archivo e iconografías locales.

Esta aproximación empática permitió identificar el impacto de artistas visuales y photojournalists clave como **Liliana Angulo Cortés** (Bogotá, 1974), cuya trayectoria artística transita de manera transdisciplinar entre la escultura, la performance, las bellas artes y la antropología del cuerpo. Se evidenció cómo su obra opera como un dispositivo crítico de reparación histórica que busca devolver el protagonismo y la dignidad a las tradiciones culturales afrocolombianas que históricamente han sido invisibilizadas o exotizadas por los cánones estéticos eurocéntricos.

2. Fase de Idear: Dirección de Arte, Retórica Visual y Códigos de Identidad

Con las problemáticas conceptuales claramente delimitadas, la fase de ideación se centró en la creación de una **metáfora visual** y un sistema de diseño capaz de encarnar las nociones de "raíz", "memoria" y "territorio". De

acuerdo con las teorías de la sintaxis visual de Joan Costa, los elementos gráficos deben funcionar como conductores inmediatos del significado.

En esta etapa se tomaron decisiones cruciales de dirección de arte:

- **Paleta Cromática Situada:** Se aplicó rigurosamente la gama cálida asignada desde las etapas anteriores, que comprende tonalidades de oscuras marrones, terracotas y dorados ocre. En ese contexto, las opciones de saturación artificiales fueron descartadas con el objetivo de asegurar una relación semántica clara con los elementos del suelo, las construcciones de adobe y los pigmentos originales de procedencia precolombina.
- **Tipografía de contraste:** Se planteó una arquitectura tipográfica de doble vía. Para los cuerpos de texto, se seleccionaron fuentes tipográficas de alta legibilidad (*serif* o *sans-serif* sopesadas) que garantizan una lectura cómoda de textos largos. Para los titulares y elementos de identidad, se idearon fuentes expresivas y de trazo fuerte que emulan la contundencia de los grabados y las prensas tradicionales latinoamericanas.
- **Elementos Gráficos de Enmarque:** Se diseñaron sutiles ilustraciones botánicas y de follaje (hojas secas y espigas estilizadas) en tonos claros

que actúan como texturas de fondo y elementos de transición rítmica, reforzando poéticamente el concepto de "Raíz Viva" sin interferir con las zonas de lectura.

3. Fase de Prototipado: Arquitectura de la Información y Composición

Hipermedial

La fase de prototipado consistió en materializar las ideas conceptuales en estructuras reticulares concretas. Se transitó desde bocetos análogos de baja fidelidad (wireframes) hasta el desarrollo del prototipo interactivo de alta fidelidad publicado en la plataforma *Publi*. En el diseño definitivo de los folios 36 y 37 se implementaron tres estrategias de composición avanzada:

- **Equilibrio de Masas Visuales:** La puesta en página toma distancia de las estructuras ortogonales rígidas o las columnas monótonas. En su defecto, se privilegió una composición basada en la alternancia y el dinamismo editorial. El texto rodea de forma orgánica un retrato de la artista, conectando de inmediato con una fotografía de perfil de gran formato en la zona inferior. En la página 37, la masa de texto se desplaza a la

derecha para ceder el protagonismo central a dos reproducciones fotográficas verticales del archivo de la fundación, las cuales muestran peinados tradicionales como actos de resistencia estética y política.

- **Interactividad Sonora Integrada:** Siguiendo las teorías de la comunicación multimodal (Belén y Delle Donne, 2025), se rompió la bidimensionalidad del soporte impreso tradicional mediante la inserción de un componente interactivo de audio (icono de altavoz dorado en la base del folio 37). Este elemento le permite al lector expandir la experiencia de lectura de los textos críticos de Alberto Angola a través de la activación de testimonios orales de las mujeres de la comunidad o paisajes sonoros comunitarios, consolidando una lectura de doble vía sensorial (visual y auditiva).
- **Rigor Ético en los Créditos Visuales:** Se dispusieron de manera sutil pero clara los créditos de propiedad de los archivos

Esta decisión de maquetación responde al marco metodológico de la investigación, el cual exige transparencia y respeto absoluto por las fuentes comunitarias que custodian la memoria histórica afrocolombiana.

4. Fase de Validar: Evaluación Heurística y Consolidación del Producto

La última fase de la metodología consistió en someter el prototipo interactivo a pruebas de usabilidad, legibilidad y recepción cultural. Para ello, se realizaron evaluaciones heurísticas con expertos en diseño editorial y pruebas de lectura con usuarios pertenecientes a las comunidades de estudio y al entorno académico.

La validación arrojó resultados altamente satisfactorios y permitió consolidar el producto final bajo los siguientes criterios técnicos:

- **Verificación de Contraste y Accesibilidad:** Las pruebas técnicas indican que la tipografía oscura sobre fondo ocre (#e0990b) y blanco cumple con los niveles normativos de elegibilidad. Esta coincidencia cromática protege contra el fatigamiento visual del lector y facilita la absorción clara del contenido más importante.

Esto demuestra que RAÍZ VIVA MAG está evolucionando como una propuesta editorial con alto nivel de detalle, en donde la investigación social y la sintaxis visual operan de forma coordinada y organizativa. El enfoque metodológico

que adopta consigue transmitir conocimientos latinoamericanos utilizando estándares efectivos, respetuosos y de transformación cultural.

- **Justificación Metodológica:**

Coproducción de Contenidos, Optimización Lingüística y Curaduría

Editorial Mediante Inteligencia Artificial Generativa

El proceso de producción textual y la configuración de las narrativas escritas que dan cuerpo a la revista interactiva contempló la integración estratégica de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) generativa basadas en Modelos de Lenguaje de Gran Escala (LLM, por sus siglas en inglés). Lejos de concebirse como una automatización pasiva o un reemplazo del ejercicio reflexivo, la incorporación de esta tecnología se justifica metodológicamente bajo los principios de co-creación asistida, síntesis de densidad conceptual, estandarización estilística y diseño de contenidos multimodales.

1. Transposición Didáctica y Destilación de Densidad Conceptual

Uno de los mayores retos metodológicos de una publicación que aborda problemáticas sociales, artísticas y de memoria histórica es la transposición didáctica; es decir, la capacidad de traducir discursos teóricos, epistemológicos y académicos altamente densos (como los debates sobre el racismo lingüístico o las tensiones coloniales) en textos editoriales fluidos, atractivos y comprensibles para un público más amplio.

La IA generativa se utilizó como un dispositivo de mediación lingüística, programado mediante instrucciones técnicas específicas (*prompt engineering*) para procesar los insumos primarios de la investigación marcos teóricos, transcripciones de entrevistas y análisis documentales y configurarlos en estructuras narrativas de corte periodístico y de divulgación cultural. Esto permitió democratizar el conocimiento sin restar rigor conceptual a los contenidos expuestos.

2. Estandarización del Tono Editorial y Coherencia Sistémica (*Tone and Voice*)

Desde la perspectiva del diseño editorial y de la teoría de la comunicación visual, una publicación periódica requiere una identidad verbal unificada

que dialogue de forma simétrica con la identidad gráfica (paleta cromática, retícula y composición). En proyectos donde la información proviene de múltiples fuentes, archivos comunitarios o diferentes momentos de recolección de campo, el material suele presentar disparidades en su estilo de redacción.

Los algoritmos de IA permitieron establecer un filtro de homogeneización estilística. Al usar la IA como herramienta permitida, se pasa por diversos filtros para poder unificar los textos reales con estos que se pasan por la herramienta digital, asegurando que todas estas tengan un tono coherente y voz editorial posteriormente al tema llevado a bordo. Se elimina ruptura de lineamientos durante y dentro de la lectura de la revista. se evidencia como se utiliza la IA dentro del proyecto:

Redactar este texto de manera coherente y técnica en donde no invente elementos erróneos y no pase por encima de los valores.

“Entre lo digital y lo análogo, así es la obra de Camilo Rozo. Con 20 años de trayectoria en foto reportaje, desde sus estudios de reportería y retrato en Camden Community College y Bromley C.C en Londres, Camilo logra plasmar su visión del mundo mediante sus obras.

Fue durante estos años de estudio que la exposición "Sensation" en el Royal Academy de Londres (1997) marcó un antes y un después en su manera de percibir el arte. Presentando a un grupo llamado los Young British Artists, esta exposición buscaba mostrar las nuevas formas de hacer arte, esto le demuestra al joven Camilo las posibilidades que tiene el arte contemporáneo, los nuevos medios y la fotografía podrían generar el mismo impacto que los grandes maestros de la historia del arte.

Influenciado por estas experiencias y sus aprendizajes en fotoreportaje, sus fotografías nacen de la búsqueda constante del ser humano y su entorno, el hombre en su trabajo, el hombre y su familia, el hombre en varias instancias de la vida que hacen que sus vivencias influyen en todo lo que lo rodea, esa es la premisa para lograr expresar la realidad. " (IA: Claude. 2026)

3. El Diseñador como Curador y Editor Crítico de Contenidos

La inclusión de la IA configura, pero no desplaza, el rol del investigador y diseñador, situándose en la dimensión de la **curaduría editorial**. Dentro de

la revista toda la información textual que se encuentra dentro de ella, es el resultado de un proceso intervenido por supervisión humana y argumentado estructuralmente con ayuda de la IA sometiéndose a una auditoría de estos dos parámetros para una mejor versión del contenido (*fact-checking*) que sea coherente para el lector o usuario. teniendo una percepción también de la autoría de la información y citas que están explícitamente publicadas.

La IA operó como un catalizador técnico que optimizó los tiempos de redacción formal, contribuyendo con una mejor manera que suplir la necesidad del proyecto para los tiempos y generar armonía dentro de los párrafos, la programación de la interactividad (audios y galerías) y la estructuración del diseño de experiencia de usuario (UX/UI) de la plataforma digital.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para dar final al desarrollo de este proceso concluimos que la construcción y realización de la Revista Digital Interactiva y el Espacio Web "Raíz Viva", sobre cómo la fotografía documental entre los años 2010 y 2020 contribuye al reconocimiento, la visibilización y la preservación cultural de las comunidades indígenas y afrocolombianas en Colombia, ha tenido una excelente aceptación tanto en su propuesta de contenido investigativo como en la parte gráfica y de diseño de comunicación visual. En este producto editorial expresamos de una forma dinámica e interactiva aquellas memorias colectivas, expresiones culturales y realidades de los territorios que dichos pueblos y autores han custodiado históricamente ; el proceso fue de gran aprovechamiento ya que el diseño metodológico de tipo cualitativo y enfoque documental establecido con anterioridad nos dio un acercamiento más efectivo y estructurado a la hora de aplicar conceptos gráficos, semióticos y de diagramación contemporánea.

Adicionalmente, la implementación de la Encuesta de Experiencia de Usuario (UX) como técnica de recolección de datos trajo resultados sumamente positivos. Este instrumento tenía una inclinación distinta a únicamente recoger

datos fríos; no solamente se limitaba a aplicar un cuestionario cerrado como recurso investigativo tradicional, sino a evaluar en primera persona la interacción de nuestros consumidores finales (comprendidos en un rango de edad desde los 13 hasta los 50 años en los estratos 1, 2, 3 y 4) con la plataforma digital. Esto nos permitió conocer de cerca sus tendencias de navegación, su percepción estética y la usabilidad de la interfaz, logrando ir un poco más allá de dar y recibir información. Fue un aporte mutuo y una estrategia de comunicación de alta asertividad al momento de transmitir el mensaje de respeto, valor social y reparación simbólica a través de la fotografía de autores clave como Ruven Afanador, Viki Ospina, entre otros.

Se recomienda que el material producido en esta investigación y la plataforma "Raíz Viva" puedan ser de gran aprovechamiento educativo y pedagógico en academias y facultades de diseño, pues está realizado con el fin de crear conciencia social, romper narrativas estereotipadas de los medios tradicionales y enseñar desde la sensibilidad visual lo correcto, lo acertado y lo que desde la academia se puede aplicar para descentralizar los relatos del país a través de una perspectiva diferente y creativa. Pues la importancia inducida radica en un proceso de aprendizaje y apropiación del conocimiento mucho más dinámico y significativo para los nuevos lectores digitales.

También se sugiere fomentar prácticas de diseño gráfico que integren la tecnología y las herramientas multimedia de comunicación ofrecidas actualmente en internet, impulsando la creación de entornos interactivos adaptables que enriquezcan la mente y amplíen el sentido crítico de los usuarios sobre su propio patrimonio e identidad cultural, aspectos clave que pueden ser de gran ayuda para obtener bases teóricas estables con un alto nivel de confiabilidad y soportes verídicos de información en futuras investigaciones del programa. Asimismo, se invita a realizar constantes pruebas de redacción, legibilidad tipográfica y estética visual interactiva en pantallas de diversos formatos. Errar en las fases previas de prototipado nos fortalece las aptitudes técnicas y deja enseñanzas considerables para el ejercicio profesional del diseño, puesto que la aplicación de ideas de comunicación visual se vuelven enormes cuando dejan de ser sólo teoría y se convierten en realidades interactivas al servicio de la memoria colectiva de nuestro país

BIBLIOGRAFÍA

Angélica M. Cagua Villamizar, Aura L. Sepúlveda Corzo y Valentín Marín

Jaramillo (2022). *El uso de la fotografía como reflejo de la identidad cultural de los estudiantes de octavo grado*. Fundación Universitaria Los Libertadores.

<https://repository.libertadores.edu.co/server/api/core/bitstreams/4e873cd0-6d8c-4d3c-b24e-281182ed2d9a/content>

López Salamanca, S. F., & Lobo Guerrero, D. (2022). La fotografía documental, artística y participativa como herramienta para la reconstrucción de la memoria histórica en La Fortaleza (Cúcuta) durante el 2022 (Trabajo de grado de pregrado). Universidad Francisco de Paula Santander.

https://catalogobiblioteca.ufps.edu.co/descargas/tesis/1331030_1331010.pdf

Villamar, R. M., & Bird, S. E. (2017). Not forgetting who I am, and where I am going: Indigenous Amazonians negotiate identity through participatory photography. *Visual Ethnography*, 6(2). <https://doi.org/10.12835/ve2017.2-0091>

Biblioteca Nacional de Colombia. (s.f.). Guía para la asignación del número ISSN.

<https://www.bibliotecanacional.gov.co/es-co/servicios/profesionales-del-libro/Documents/GUIA-PARA-ASIGNACION-DEL-NUMERO-ISSN.pdf>

Congreso de la República de Colombia. (1982). Ley 23 de 1982 sobre derechos de autor.

Berger, J. (1972). Ways of seeing. Penguin Books.

Dondis, D. A. (1973). A primer of visual literacy. MIT Press.

Freund, G. (1980). La fotografía documento social. Editorial Gustavo Gili.

Hall, S. (1997). Representation: Cultural representations and signifying practices. Sage Publications.

<https://www.kimerius.es/app/download/5788695567/Qu%C3%A9+nos+dice+la+fotograf%C3%ADa+documental.pdf>

Bernatene, V. (2010). *El documental y el cuerpo en la fotografía contemporánea (1965-1985): El caso de Adriana Lestido*. Universidad Nacional

de La Plata.

https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/68379/Documento_completo.pdf

Costa, J. (2014). Diseño de comunicación visual: El nuevo paradigma. *gráfica*, 2(4), 89–107. <https://revistes.uab.cat/grafica/article/view/v2-n4-costa>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
<http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPIERI.pdf>

Consuegra, D. (2021). El legado del diseño gráfico en Colombia. *Designio*, 4(1), 88-102.

<https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/designio/article/view/865/730>

Corrales, D. (2017). El diseño gráfico como herramienta de comunicación social. *Designio*, (1), 60-69.

<https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/designio/article/view/111/89>

Dieterich, C. (2017). La importancia del dibujo en el diseño gráfico. *Designio*, (1), 40-47.

<https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/designio/article/view/93/72>

Fundación Universitaria San Mateo. (2023). Procesos de producción gráfica y narrativa visual. *Designio*, 6(2), 110-125.

<https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/designio/article/view/1123/952>

Lange, J. (2019). Tipografía y diseño: una relación indisoluble. *Designio*, 2(2), 15-28.

<https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/designio/article/view/529/454>

López, M., & García, J. (2020). *Guía de diseño editorial y narrativa visual para proyectos sociales*. [Archivo PDF].

<https://drive.google.com/file/u/1/d/1GIACDTIOhiS-GLEMGI4IHRNOA9Fpcvax/view>

[w](#)

Sánchez, A. (2021). Fotografía y memoria: La imagen como documento de reparación histórica. *Revista FBA*, (12), 45-58.

<https://revistas.upn.edu.co/index.php/revistafba/article/view/18557>

Torres, R. (2017). Narrativas visuales y memoria local en el contexto colombiano. *HiSTOReLo. Revista de Historia Regional y Local*, 9(18), 112-145.
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/historelo/article/view/59106>

Ramírez, A. C., & Prada, M. A. (2025). *Procesos de producción gráfica y diseño interactivo en publicaciones hipermediales*. Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN).
<https://repositorio.cun.edu.co/entities/publication/9e6cbd2c-982f-450f-b56b-d2ef6274556d>

Marín Ramírez, D. A., & Prada Torres, L. T. (2024). *Estrategias usadas por el Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá para difundir la exposición IDENTIDADES HÍBRIDAS a través de Instagram durante el año 2023* (Trabajo de grado de pregrado). Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN). Repositorio CUN.
https://drive.google.com/file/u/1/d/1PhsjFD0oLgs-FbXRWswH1mxv2lwa2erW/view?usp=drive_link

