



Fundación Universitaria
SAN MATEO

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE LA
PRODUCCIÓN GRÁFICA Y DIGITAL
CICLO 2026-1



Fundación Universitaria
SAN MATEO
FACULTAD DE INGENIERÍAS
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO

**Abad Memory - A.M, página web y campaña publicitaria para la comunidad
visual colombiana**

TRABAJO DE GRADO MODALIDAD DE OPCIÓN DE GRADO

SHARIK SOFIA RUIZ BUENO

DIRECTOR (A)

MONTEJO RUIZ DANIEL FERNANDO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO

2026

NOTA DE SALVEDAD DE RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL

“La Fundación Universitaria San Mateo NO se hace responsable de los conceptos emitidos en el presente documento, el departamento de investigaciones velará por el rigor metodológico de la investigación”.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	17
CAPITULO I	
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	19
PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	19
JUSTIFICACIÓN	20
OBJETIVO GENERAL	22
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO	23
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	23
BASES TEÓRICAS O FUNDAMENTOS CONCEPTUALES	32
BASES LEGALES DE LA INVESTIGACIÓN	42
LICENCIAS CREATIVE COMMONS	46
CAPITULO III	
DISEÑO METODOLÓGICO	48
TIPO DE INVESTIGACIÓN	49
POBLACIÓN	52
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	53
DIARIO DE CAMPO	58

CAPITULO IV**RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 82**

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 1 84

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 2 89

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 3 94

CAPÍTULO V.**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 105****BIBLIOGRAFÍA 107**

CITAS DE REFERENCIA O CITA CONTEXTUAL. 107

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1: <i>Página de inicio del sitio web Ariana Jordan Photography</i>	pág.28
Figura 2: <i>Galería "New Gallery 2" del sitio web de Sean McCoy</i>	pág.29
Figura 3: <i>Campaña "Control Arms" de Amnesty Internacional - Nueva York</i>	pág.30
Figura 4: <i>Pieza visual de la campaña "Nunca más niñas, niños y adolescentes en la guerra"</i>	pág.31
Figura 5: <i>Página web de Bacánika sobre Jesús Abad Colorado</i>	pág.58
Figura 6: <i>Referente visual del portafolio de Sean McCoy</i>	pág.59
Figura 7: <i>La referente pieza visual del portafolio de Ariana Jordan</i>	pág.59
Figura 8: <i>Campaña Control Arms para la regulación del comercio de armas</i>	pág.60
Figura 9: <i>Paleta de colores seleccionada para la página web</i>	pág.61
Figura 10: <i>Tipografías planificadas para los productos gráficos</i>	pág.61
Figura 11: <i>Bocetación inicial del logo representativo</i>	pág.62
Figura 12: <i>Ilustración digital representativa para la campaña publicitaria y la página web</i>	pág.62
Figura 13: <i>Boceto del apartado de inspiración y galería</i>	pág.63
Figura 14: <i>Boceto del apartado biográfico de Jesús Abad Colorado</i>	pág.64
Figura 15: <i>Mejora visual de la interfaz web – Fase 2</i>	pág.65
Figura 16: <i>Proceso visual de propuesta de interfaz web fase 3</i>	pág.66
Figura 17: <i>Proceso de creación inicial para funcionamiento de la página web</i>	pág.67
Figura 18: <i>Desarrollo del sitio web en Visual Studio Code</i>	pág.68
Figura 19: <i>Interfaz de la página web en proceso de código</i>	pág.69

Figura 20: Bocetos digital de renovado para presentación del inicio	pág.69
Figura 21: Recolección fotográfica de obras de Jesús Abad Colorado	pág.70
Figura 22: Bocetación de campaña publicitaria	pág.71
Figura 23 Digitalización del contenido de la campaña	pág.71
Figura 24: Fase de avance en la página web index	pág.72
Figura 25: Fase de avance en la página web apartado de la galería.	pág.72
Figura 26: Fase de avance en la página web apartado del testigo.	pág.73
Figura 27: Fase de avance en la página web apartado Inspiración y Bibliografía.	pág.74
Figura 28: Publicaciones para repositorios web de la campaña publicitaria	pág.75
Figura 29: Activación de la marca en espacios públicos - campaña publicitaria	pág.75
Figura 30: Rediseño de código Visual Studio Code para visualización general	pág.76
Figura 31: Rediseño de contenido dentro del apartado de galería.	pág.77
Figura 32: Implementación visual de campaña publicitaria en espacios públicos.	pág.78
Figura 33: Creación visual de cabina fotografía para la campaña publicitaria.	pág.79
Figura 34: Diseño interior de la cabina fotográfica.	pág.79
Figura 35: Actualización de página web junto a reajustes de código.	pág.80
Figura 36: Corrección final de código para fácil adaptación en todos los dispositivos.	pág.81
Figura 37: Pregunta inicial de genero	pág.82
Figura 38: Pregunta inicial de edad	pág.83
Figura 39: Pregunta inicial de nivel académico	pág.83

Figura 40: <i>Resultado a la pregunta No. 1:</i>	pág.84
Figura 41: <i>Resultado a la pregunta No. 2</i>	pág.85
Figura 42: <i>Resultado a la pregunta No. 3</i>	pág.85
Figura 43: <i>Resultado a la pregunta No. 4</i>	pág.86
Figura 44: <i>Resultado a la pregunta No. 5</i>	pág.87
Figura 45: <i>Resultado a la pregunta No. 6</i>	pág.88
Figura 46: <i>Resultado a la pregunta No. 7</i>	pág.89
Figura 47: <i>Resultado a la pregunta No. 8</i>	pág.90
Figura 48: <i>Resultado a la pregunta No. 9</i>	pág.90
Figura 49: <i>Resultado a la pregunta No. 12</i>	pág.91
Figura 50: <i>Resultado a la pregunta No. 13</i>	pág.92
Figura 51: <i>Resultado a la pregunta No. 17</i>	pág.92
Figura 52: <i>Resultado a la pregunta No. 18</i>	pág.93
Figura 53: <i>Resultado a la pregunta No. 10</i>	pág.94
Figura 54: <i>Resultado a la pregunta No. 11</i>	pág.95
Figura 55: <i>Resultado a la pregunta No. 14</i>	pág.96
Figura 56: <i>Resultado a la pregunta No. 15</i>	pág.96
Figura 57: <i>Resultado a la pregunta No. 16</i>	pág.97
Figura 58: <i>Resultado a la pregunta No. 19</i>	pág.98
Figura 59: <i>Resultado a la pregunta No. 20</i>	pág.98
Figura 60: <i>Todos los apartados finales de la campaña.</i>	pág.100-101
Figura 61: <i>Parte final Índice de la página web</i>	pág.102

Figura 62: <i>Parte final Inspiración de la página web</i>	pág.102
Figura 63: <i>Parte final Galería de la página web</i>	pág.103
Figura 64: <i>Parte final Memoria de la página web</i>	pág.103
Figura 65: <i>Parte final Bibliografía de la página web</i>	pág.104
Figura 66: <i>Parte final El Testigo de la página web</i>	pág.104

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi padre, por su esfuerzo, su apoyo incondicional y por ser un ejemplo de responsabilidad y perseverancia en cada una de las etapas de mi vida.

A mi pareja, por su amor, comprensión y su compañía en cada paso de este proceso académico guiándome por el buen camino.

A mi familia por sus ánimos, por su apoyo constante y por ser una fuente de motivación proactiva para seguir adelante.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi total agradecimiento al docente Daniel Fernando Montejo Ruiz, por su orientación, por su acompañamiento y su valioso aporte durante el desarrollo de este proyecto, doy gracias por su conocimiento y disposición, ya que fueron partes importantes para la finalización de este trabajo también a Omar Alonso García Martínez por su apoyo y creación de los parámetros necesarios dentro del proyecto.

A la Fundación Universitaria San Mateo por brindarme la formación académica y las herramientas necesarias para alcanzar este logro contribuyendo a mi crecimiento personal y profesional.

A mi pareja por su apoyo constante especialmente en la revisión de la ortografía y redacción de este proyecto, así como por su motivación y compañía durante todo este proceso.

ABREVIATURAS

A.M (Archivo de la memoria)

RESUMEN

El proyecto nació del desarrollo de un proyecto integrador realizado con anterioridad, el cual estuvo basado en la creación de una multimedia y una serie de fotografías inspiradas en la obra del fotógrafo colombiano Jesús Abad Colorado. A partir de su trabajo, busque representar su mirada sobre el conflicto armado de Colombia y la memoria histórica del país. En esta nueva fase, el proyecto plantea fortalecer y ampliar esa propuesta inicial mediante la construcción de una narrativa más sólida que me permita llevar este trabajo a otro nivel, integrando la investigación histórica y visual como base para una propuesta comunicativa con mayor alcance.

Como resultado del proyecto, se propone la creación de una serie de productos gráficos y comunicativos que faciliten la divulgación académica y visual del trabajo documental de Jesús Aban Colorado. Estos productos incluyen la creación de una página web y una campaña publicitaria, los cuales están pensados para presentar y contextualizar su obra fotográfica de manera accesible y atractiva para todo público. A través de estos productos se busca interpretar cada una de sus fotografías, resaltar su valor y generar reconocimiento junto al reconocimiento de públicos académicos y públicos generales que estén interesados en la memoria histórica.

El diseño gráfico cumple un papel fundamental en el desarrollo del proyecto ya que funciona como un enlace entre el relato documental y las nuevas audiencias. Mediante el uso de herramientas propias del diseño gráfico, como la composición visual, el manejo de la imagen, la tipografía y la narrativa visual, fortaleciendo los procesos de comunicación y comprensión del mensaje. En donde nos permite acoplar la memoria histórica con estrategias visuales contemporáneas, evaluando la pertinencia narrativa y comunicativa de los productos desarrollados, demostrando su capacidad para interpretar el trabajo de Jesús Abad Colorado

Palabras clave: Jesús Abad Colorado, fotografía documental, memoria histórica, conflicto armado de Colombia, comunicación visual, diseño web, campaña publicitaria.

ABSTRACT

The project emerged from the development of a previous integrative project, which was based on the creation of a multimedia piece and a series of photographs inspired by the work of the Colombian photographer Jesús Abad Colorado. Through his work, the project sought to represent his perspective on the Colombian armed conflict and the historical memory of the country. In this new phase, the project aims to strengthen and expand the initial proposal by building a more solid narrative that allows this work to reach a higher level, integrating historical and visual research as the foundation for a communication proposal with greater impact.

As a result of the project, the creation of a series of graphic and communication products is proposed in order to facilitate the academic and visual dissemination of the documentary work of Jesús Abad Colorado. These products include the development of a website and an advertising campaign designed to present and contextualize his photographic work in an accessible and engaging way for all audiences. Through these products, the project seeks to interpret each of his photographs, highlight their value, and generate recognition among both academic audiences and the general public interested in historical memory.

Graphic design plays a fundamental role in the development of the project, as it functions as a link between documentary storytelling and new audiences. Through the use of graphic design tools such as visual composition, image management, typography, and visual narrative, the project strengthens communication and understanding processes. In this way, it combines historical memory with contemporary visual strategies, evaluating the narrative and communicative relevance of the developed products and demonstrating their capacity to interpret the work of Jesús Abad Colorado.

KEY WORDS: Jesús Abad Colorado, documentary photography, historical memory, Colombian armed conflict, visual communication, web design, advertising campaign.

INTRODUCCIÓN

La fotografía documental ha sido fundamental en la construcción de la memoria histórica del conflicto armado en Colombia. La obra del fotógrafo colombiano Jesús Abad Colorado representa una referente clave en este proceso, al visibilizar a las víctimas y narrar realidades sociales a través de las fotos. Sin embargo, surge la necesidad de desarrollar propuestas visuales y comunicativas contemporáneas que nos permitan interpretar y divulgar su trabajo en entornos digitales, ampliando su alcance hacia nuevas audiencias desde el diseño gráfico.

En el contexto colombiano, la memoria histórica del conflicto armado ha adquirido una relevancia significativa en los últimos años, especialmente tras los procesos de justicia transicional y los esfuerzos institucionales por reconstruir las narrativas de las víctimas, sin embargo, aunque existen investigaciones académicas y proyectos digitales relacionados con la fotografía documental y la comunicación visual, aún persiste la necesidad de desarrollar propuestas que integren de manera estratégica como el diseño web y la campaña publicitaria para fortalecer la divulgación de las obras de Jesús Abad Colorado.

La problemática no radica únicamente en la producción de contenidos sobre memoria histórica, sino en la forma en que estos son organizados, prestados y comunicados al público contemporáneo, por esto se evidencia la importancia

de generar una propuesta que articule diseño, comunicación visual y estrategias publicitarias para ampliar el alcance y la comprensión del mensaje documental.

El propósito de este proyecto es fortalecer una propuesta previa inspirada en la obra de Jesús Abad Colorado mediante el diseño de productos gráficos y comunicación visual, como lo es la página web y una campaña publicitaria, en donde se busca construir una narrativa visual sólida que facilite la comprensión y el contexto de su trabajo fotográfico, aportando desde el diseño gráfico a la difusión de la memoria histórica en el ámbito académico y social.

Este proyecto es importante porque vincula el diseño gráfico con los procesos de memoria histórica, demostrando su capacidad para reinterpretar contenidos documentales y adaptarlos a estrategias visuales contemporáneas. Además, contribuye a la preservación y difusión del legado fotográfico del autor, dando una reflexión y el reconocimiento de todo lo vivido en la historia de Colombia.

Para la presente investigación se escogió un enfoque cualitativo, En cuanto a los tipos de investigación se implementaron tres modalidades las cuales son la investigación documental, observación, la investigación aplicada. Para la recolección de datos se utilizaron dos instrumentos principales los cuales fueron la encuesta y el diario de campo.

CAPITULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Presentación del problema de investigación

La obra del fotógrafo colombiano Jesús Abad Colorado constituye un referente fundamental en la construcción de la memoria histórica sobre el conflicto armado en Colombia. Sus imágenes documentan comunidades afectadas por la violencia y representan un valioso testimonio visual del pasado y presente del país. Sin embargo, a pesar de su importancia social y documental, su difusión suele limitarse a espacios académicos complejos, editoriales o museográficos, lo que reduce su alcance hacia públicos más amplios, como lo son las nuevas generaciones.

En un contexto donde la gran parte del contenido se consume a través de medios digitales de fácil acceso, se evidencia una brecha entre el valor de la obra y las estrategias actuales de comunicación visual utilizadas por su difusión. Muchas propuestas de divulgación mantienen formatos tradicionales que no aprovechan plenamente los recursos del diseño digital, lo que dificulta conectar con nuevas audiencias, especialmente con jóvenes.

Desde la disciplina del diseño gráfico también se identifica un vacío investigativo. Aunque la obra ha sido analizada desde la historia y el periodismo, existe poca exploración sobre cómo el diseño puede funcionar como mediador estratégico para organizar, contextualizar y reinterpretar este tipo de contenido

sin alterar su sentido ético y testimonial. Esta situación configura el problema central del proyecto, el cual es la necesidad de desarrollar estrategias visuales que amplíen la divulgación de la fotografía documental en entornos contemporáneos.

Las variables que mantienen esta problemática incluyen la limitada adaptación a formatos digitales, la ausencia de narrativas visuales estructuradas y la escasa articulación entre memoria histórica y comunicación gráfica. Frente a esto el proyecto se propone diseñar productos visuales que permitan fortalecer la difusión de la obra y facilitar su comprensión, aportando desde el diseño gráfico a los procesos de memoria histórica en Colombia.

¿Cómo el diseño gráfico, a través de estrategias visuales, puede ampliar el alcance y la accesibilidad de la obra fotográfica de Jesús Abad Colorado en el contexto colombiano?

Justificación

Este proyecto es importante para el diseñador gráfico por la necesidad de fortalecer la divulgación de la memoria histórica en Colombia mediante estrategias visuales contemporáneas. La obra del fotógrafo colombiano Jesús Abad Colorado posee un alto valor documental y social, sin embargo, su difusión suele limitarse al pasar los años, lo que hace que se reduzca el alcance en públicos actuales, especialmente en entornos digitales, ya que el contenido

existente carece de diseño propio, narrativa interactiva y recursos visuales que faciliten la apropiación, comprensión y conexión emocional.

Desde la disciplina del diseño gráfico el proyecto es relevante porque evidencia su capacidad para actuar como mediador entre la fotografía documental y la sociedad, organizando y contextualizando la información a través de una narrativa visual estructurada, a nivel práctico el desarrollo de productos como una página web y una campaña comunicativa permite ampliar el acceso y la comprensión de la obra beneficiando tanto al público interesado en la memoria histórica del país como al entorno académico y virtual actual.

De esta manera, la investigación aporta al crecimiento profesional en el campo del diseño gráfico y responde a una necesidad social de preservar la memoria histórica que al paso del tiempo van olvidando, en donde se fortalecerá mediante herramientas visuales.

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar una página web y una campaña publicitaria orientadas a fortalecer la divulgación de la obra documental de Jesús Abad Colorado en el contexto de la memoria histórica colombiana.

Objetivos Específicos

1. Investigar los referentes teóricos y visuales relacionados con la memoria histórica, la fotografía documental y el diseño gráfico aplicados a la obra de Jesús Abad Colorado.
2. Analizar las estrategias visuales y narrativas interactivas actuales, para mejorar la difusión de la obra e identificar la necesidad social de preservar la memoria histórica en el ámbito digital.
3. Diseñar la página web y la campaña publicitaria como productos comunicativos orientados a fortalecer la divulgación del autor.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

En esta búsqueda se han encontrado diez investigaciones ejecutadas desde los años de 2002 al 2022 en los países de Colombia, Argentina, Ecuador y Estados Unidos. Estos incluyen seis investigaciones académicas que corresponden a tesis de grado y maestría, así como cuatro antecedentes prácticos conformados por campañas y páginas web relacionadas con la comunicación visual y la memoria histórica. Los documentos fueron consultados en repositorios universitarios y plataformas académicas, las cuales fueron: repositorio Minuto de Dios, repositorio Universidad de los Andes, repositorio Universidad Cooperativa de Colombia, repositorio Universidad Nacional de Colombia, repositorio SEDICI de la Universidad Nacional de La Plata, Universidad Andina Simón Bolívar de Ecuador, Behance, seancmccoy.com, ariana jordan página web, micrositios.centrodememoriahistorica.gov.co., Fundación Universitaria San Mateo y revista Designio.

Antecedentes Teóricos

Como primer antecedente teórico, Soto Hernández (2021), en la tesis de grado *El contenido estético de las fotografías de Jesús Abad Colorado para documentar el conflicto armado en Colombia*, describe cómo las decisiones estéticas y la composición presente en las fotografías de Jesús Abad Colorado permiten construir narrativas visuales que representan la memoria del conflicto

armado colombiano desde la perspectiva de las víctimas. La investigación analiza elementos visuales, testimoniales y contextuales que contribuyen a la construcción de dichas narrativas.

Este antecedente aporta al proyecto una base teórica sólida sobre la manera en que las decisiones estéticas contribuyen a la construcción de la memoria histórica. Dicho aporte resulta fundamental para el desarrollo de los productos visuales planteados, ya que permite comprender cómo potenciar y respetar el sentido comunicativo de las obras, favoreciendo interpretaciones visuales más profundas.

Como segundo antecedente teórico, Tobar Panchoaga (2018), en su tesis de maestría *4 Ríos: Narraciones digitales multiplataforma sobre el conflicto armado y la memoria histórica en Colombia*, describe el desarrollo de una narrativa digital multiplataforma sobre el conflicto armado colombiano. La investigación analiza métodos de diseño y producción de experiencias visuales interactivas, entre ellas un cómic en formato 360 ° y un libro pop-up, utilizados para contar historias relacionadas con la memoria histórica del conflicto armado.

Este antecedente aporta al proyecto una aplicación práctica del diseño digital, la narrativa visual y la memoria histórica en un producto orientado a comunicar contenidos relacionados con el conflicto armado a través de plataformas interactivas. Estos elementos resultan relevantes para fundamentar la construcción de la página web y la campaña publicitaria propuestas.

Como tercer antecedente teórico, Ávila Ospina (2022), en su tesis de grado *Estrategias de comunicación para la atención a víctimas del conflicto armado en Colombia*, analiza las rutas, procesos y herramientas de comunicación disponibles para facilitar la atención y el acceso efectivo a los derechos de las víctimas del conflicto armado. La investigación examina la Ley 1448 de 2011 y sus decretos reglamentarios, además de recopilar material audiovisual, entrevistas y narraciones con el fin de comprender cómo se construyen y difunden las estrategias de comunicación dirigidas a esta población.

Este antecedente aporta al proyecto una perspectiva comunicativa aplicada al contexto del conflicto armado, mostrando cómo se diseñan estrategias de comunicación orientadas a visibilizar procesos sociales complejos relacionados con las víctimas. Asimismo, proporciona elementos teóricos sobre la construcción de narrativas visuales que contribuyen al desarrollo de los productos planteados en el proyecto.

Como cuarto antecedente teórico, Guerra Benavides (2022), en su tesis de maestría *Análisis semiótico discursivo: desplazamiento forzado infantil en “El Testigo”* de Jesús Abad Colorado, plantea un análisis semiótico-discursivo de la representación del desplazamiento forzado infantil. La investigación examina cómo las imágenes construyen significado a partir de elementos visuales y narrativos, abordando la fotografía como un discurso y una disposición simbólica capaz de transmitir sentidos relacionados con la memoria y la experiencia del conflicto armado.

Este antecedente aporta al proyecto una perspectiva semiótica y discursiva para el análisis de la imagen fotográfica, permitiendo comprender estructuras de interpretación visual que respetan el sentido original de la obra. Asimismo, contribuye a sustentar el objetivo de divulgación del trabajo fotográfico de Jesús Abad Colorado mediante una comprensión más profunda de sus elementos comunicativos y simbólicos.

Como quinto antecedente teórico, Lofvall (2015), en su tesis de grado *Reconstruir la historia para la memoria colectiva restablece la presencia*, describe el proceso de construcción de memoria colectiva en Argentina tras el periodo de dictadura cívico-militar. La investigación analiza cómo la reconstrucción de historias individuales contribuye a restaurar la identidad social e histórica frente a hechos traumáticos, promoviendo procesos de reconocimiento, memoria y justicia desde una perspectiva colectiva de un país.

Este antecedente aporta al proyecto una comprensión sobre la manera en que los relatos comunicativos pueden contribuir a restaurar la presencia histórica de acontecimientos traumáticos. Asimismo. Permite abordar la memoria colectiva como un elemento fundamental para evitar el olvido del pasado, proporcionando un enfoque que favorece la interpretación del sentido comunicativo presente en las obras analizadas.

Como sexto antecedente teórico, Córdova Molina (2020), en su tesis de maestría *La técnica de re-enmarcación visual como dispositivo militante para la activación de la memoria, en los casos "Volver" (2019) y "Nicaragua" (2004)*,

describe cómo la técnica de re-enmarcación se desarrolla desde los estudios visuales y de la memoria, empleando fotografías participativa y técnicas de fagocitación para analizar los casos seleccionados y generar reflexiones culturales, políticas e históricas en torno a la imagen fotográfica.

Este antecedente aporta al proyecto un enfoque metodológico sobre la manera en que determinadas técnicas visuales pueden contribuir a la activación de la memoria social. Asimismo, permite comprender cómo las imágenes pueden generar nuevas interpretaciones visuales más allá de su función documental, incorporando estrategias que enriquecen los procesos de comunicación y construcción de memoria.

Antecedentes prácticos

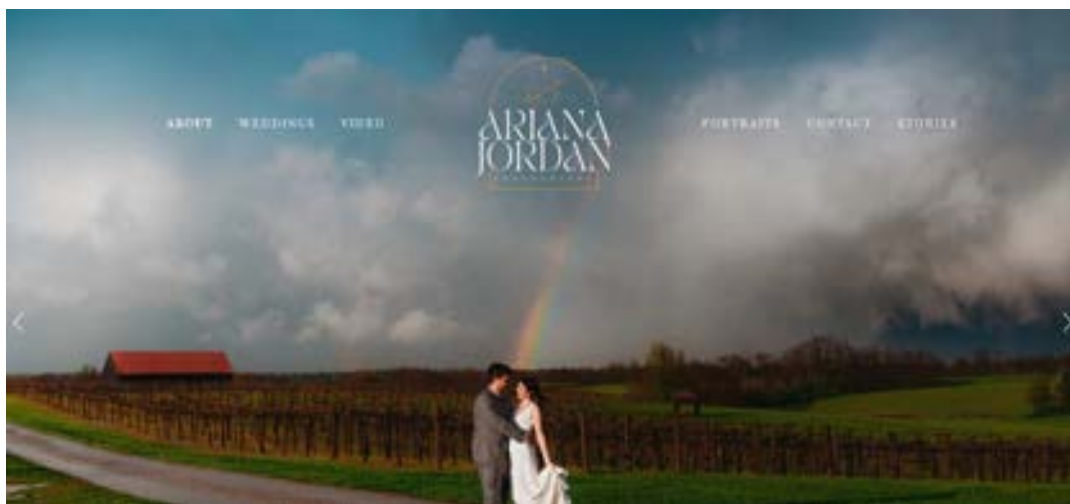
Como primer antecedente práctico, Jordan Maddox (s.f.), a través del sitio web *Ariana Jordan Photography*, presenta una estructura de navegación lineal organizada de manera clara y ordenada. En el sitio se emplea tipografías palo seco, serif y script, evidenciando una jerarquía tipográfica acorde con las diferentes secciones. Predominan los colores blanco y verde con baja saturación y luminosidad complementados con acentos en amarillo. Asimismo, las imágenes se organizan de forma simétrica, aplicando el principio de proximidad para favorecer la distribución visual de los elementos.

Este referente visual aporta al proyecto un modelo estructural para la organización de la información, favoreciendo una navegación cómoda y atractiva para el usuario. Además, proporciona referencias sobre jerarquía visual,

distribución del contenido y presentación de material fotográfico aplicable al desarrollo de la página web propuesta.

Figura 1

Página de inicio del sitio web Ariana Jordan Photography



Nota, Captura de pantalla de la pagina principal del sitio web Ariana Jorgan Photography, donde se presenta el portafolio fotográfico y los servicios ofrecidos. Tomado de Jordan Maddox (s.f.).

Como segundo antecedente práctico, McCoy (s.f.), a través del sitio web *Sean McCoy Photography*, presenta una estructura de navegación reticular que permite una mayor libertad de exploración por parte del usuario. El sitio emplea una tipografía de palo seco y una paleta cromática compuesta principalmente por tonos blancos, grises y negros, los cuales favorecen la legibilidad del contenido textual. No obstante, el mayor protagonismo recae en las imágenes, evidenciando una jerarquía visual clara entre los diferentes proyectos fotográficos exhibidos.

Este referente práctico aporta al proyecto un modelo de organización visual dinámico que amplía las posibilidades de navegación y fortalece la experiencia del usuario. Asimismo, proporciona elementos de referencia para la presentación de contenidos fotográficos mediante una estructura flexible que favorece la exploración visual.

Figura 2

Galería "New Gallery 2" del sitio web de Sean McCoy



Nota, Captura de pantalla de la galería "New Gallery 2" del sitio web de Sean McCoy, donde se exhibe una selección de obras visuales del portafolio. Tomado de McCoy (s.f.).

Como tercer antecedente práctico, Douce (s.f.), en la campaña publicitaria *Amnesty International / Control Arms - New York*, presenta una composición basada en una diagramación jerárquica en la que la imagen adquiere el mayor protagonismo visual. La propuesta emplea los colores, negro rojo y blanco junto con una tipografía de palo seco que contribuye a la calidad

y contundencia del mensaje, asimismo, la composición dirige la atención hacia el elemento central mediante principios de contraste y equilibrio, enfatizando el impacto de la problemática relacionada con el uso de armas.

Este referente práctico aporta al proyecto una referencia sobre la construcción de mensajes visuales de alto impacto social, demostrando como la composición gráfica y los recursos visuales pueden fortalecer la apropiación y comprensión del mensaje por parte del público. Además, proporciona elementos aplicables al desarrollo de piezas publicitarias orientadas a la sensibilización y concientización de problemáticas sociales.

Figura 3

Campaña "Control Arms" de Amnesty Internacional - Nueva York



Nota. Piezas visuales de la campaña publicitaria Control Arms de Amnesty International, enfocada en la regulación del uso de armas. Tomado de Douce (s.f.).

Como cuarto antecedente práctico, la Coalición para Detener el Uso de Niños Soldados (s.f.), a través de la campaña *Día de las Manos Rojas*, desarrolla una estrategia de comunicación orientada a la concientización y prevención del reclutamiento de niños, niñas y adolescentes en conflictos armados. La campaña presenta una diagramación lineal en la que predomina el contenido textual en piezas como volantes y sitios web. Asimismo, emplea tonalidades de azul con diferentes niveles de saturación y luminosidad, complementadas con amarillo y negro, además de tipografías de palo seco que favorecen la calidad del mensaje y coherencia de la identidad visual.

Este referente práctico aporta al proyecto una perspectiva sobre la construcción de campañas de sensibilización social, demostrando como la integración de productos gráficos, actividades y eventos puede fortalecer el alcance y la apropiación del mensaje por parte del público. Además, proporciona elementos aplicables al desarrollo de estrategias de comunicación orientadas a la memoria histórica y la conciencia social.

Figura 4

Pieza visual de la campaña "Nunca más niñas, niños y adolescentes en la guerra"



Nota. Captura de pantalla de la pieza visual asociada a la campaña "Nunca más niñas, niños y adolescentes en la guerra", publicada en el sitio web de la Secretaría de Integración Social. Tomado de Secretaría de Integración Social (s.f.).

Bases teóricas o fundamentos conceptuales

Jesús Abad Colorado

Es un fotoperiodista colombiano ampliamente reconocido por documentar a través de su cámara el conflicto interno en Colombia y las experiencias de las víctimas que han sufrido desplazamientos, masacres y violencia en diferentes regiones del país. Su obra ha sido considerada un referente para entender las huellas del conflicto desde una perspectiva humana y testimonial (El Espectador, 2018).

El proyecto editorial y exposición El Testigo recoge décadas del trabajo de Colorado, mostrando imágenes captadas desde 1992 y 2018, mostrando el dolor, la resistencia y la vida cotidiana de comunidades afectadas por el conflicto, con el fin de "invitar a la responsabilidad colectiva de una historia dolorosa que ha atravesado el país" (Radio Nacional de Colombia, 2021).

Según Semana (2022), la colección El Testigo: memoria del conflicto armado colombiano en el lente y la voz de Jesús Abad Colorado comprende cientos de imágenes que dialogan con textos y experiencias de las poblaciones afectadas por la violencia, con el propósito de resignificar esos hechos desde una narrativa humana y reflexiva.

A partir de estas fuentes, se evidencia que Jesús Abad Colorado no solo actúa como fotógrafo, sino como un comunicador visual del conflicto armado colombiano, situando la dignidad humana en el centro de la construcción documental. Para el proyecto, su trabajo conforma la base conceptual que permite articularse a una propuesta de diseño web y comunicación web que transmita la memoria histórica del país, respetando la intención ética y testimonial de la obra original.

Fotografía documental

La fotografía documental ha sido definida como una forma de representación visual que cumple una función social e histórica, ya que permite registrar y conservar acontecimientos relevantes para la memoria colectiva. Según Bellido-Márquez & Aguirre-Cortés (2025), la fotografía como documento social posee un carácter humanista, en la medida en que no solo registra hechos, sino que también comunica experiencias humanas y transmite significados culturales a través del tiempo (p. 252).

En este mismo sentido, los autores afirman que el documento fotográfico “enseña y conciencia en la manera en que muestra la calidad humana, comunica e informa y transmite del pasado al presente o futuro como cualquier otro tipo de documento” (Bellido-Márquez & Aguirre-Cortés, 2025, p. 255).

Por otra parte, Goyeneche-Gómez (2019) sostiene que la fotografía documental, especialmente en contextos de crisis, articula elementos estéticos y discursivos que permiten narrar realidades complejas desde una perspectiva

humanista, fortaleciendo su valor testimonial dentro de los procesos sociales contemporáneos (p. 4). Desde esta perspectiva, la fotografía también puede entenderse como un medio influenciado por contextos culturales y sociales, donde las imágenes no solo representan la realidad, sino que participan en la construcción de significados dentro de un entorno determinado (Fernández Romero & Pardo Hernández, 2021).

A partir de estas definiciones, se puede afirmar que la fotografía documental no solo cumple una función informativa, sino que también construye memoria y promueve reflexión social, lo cual para el proyecto este concepto es fundamental, ya que sustenta la organización visual de imágenes del conflicto armado en una plataforma digital que respete su valor testimonial y contribuya a la preservación de la memoria histórica desde un enfoque ético y comunicativo.

Memoria histórica

La memoria histórica en el contexto colombiano se configura como un proceso de reconstrucción del pasado desde la voz de las víctimas y sus comunidades. El informe del Centro Nacional de Memoria Histórica plantea que los ejercicios de memoria no buscan consolidar una versión única u oficial del conflicto. En el documento se afirma que el informe “no es una narrativa sobre el pasado remoto, sino sobre una realidad anclada a nuestro presente” y que se aparta “de la idea de una memoria oficial del conflicto armado” (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2013, p. 16).

Asimismo, el informe señala que las iniciativas de memoria cumplen una función social fundamental. En el capítulo correspondiente se explica que estas iniciativas “significan comunicar públicamente lo que ha sucedido y sus efectos” (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2013, p. 395), lo que evidencia que la memoria histórica se convierte en un acto colectivo de resistencia frente al olvido. En este sentido, la imagen también puede entenderse como una forma de representación social que contribuye a la construcción de identidades colectivas y a la interpretación de procesos históricos dentro de un contexto estructurado (Sánchez de Ávila, 2021).

Desde una perspectiva académica complementaria, Jelin (2002) explica que la memoria no puede entenderse como un simple recuerdo individual, sino como un proceso que se construye dentro de marcos sociales. Retomando a Halbwachs, la autora señala que los recuerdos adquieren sentido dentro de matrices grupales como la familia, la religión o la clase social, lo que implica que “toda memoria es una reconstrucción más que un recuerdo” (Jelin, 2002, p. 34)

A partir de estas definiciones, se puede afirmar que la memoria histórica no es simplemente un recuerdo del pasado, sino un proceso activo de construcción social que involucra verdad, reconocimiento y dignificación de las víctimas, para el proyecto este concepto es una base sólida ya que sustenta la creación de un espacio digital que no solo exhiba imágenes del conflicto armado, sino que contribuya a la preservación de la memoria colectiva del país, promoviendo reflexión y conciencia crítica en las nuevas generaciones.

Conflicto armado de Colombia

La persistencia de la guerra en Colombia no puede explicarse únicamente con una sucesión de conflictos armados aislados, sino como una continuación histórica marcada por la ausencia de procesos. Según la reseña de la obra de Gonzalo Sánchez, “no hay en nuestro turbulento pasado guerras resolutivas”, lo que ha generado una sensación de presente continuo donde la violencia no logra cerrarse ni transformarse estructuralmente (Perea Restrepo, 2006). En este sentido, la memoria se convierte en un elemento fundamental como confrontar el pasado, dignificar a las víctimas y evitar que el olvido funcione como mecanismo político.

La construcción de la memoria también implica procesos de interpretación que articulan elementos de la realidad y la ficción, permitiendo generar representaciones simbólicas del pasado dentro de contextos sociales (García Martínez, 2023).

El informe del Centro Nacional de Memoria Histórica sostiene que el conflicto armado colombiano ha afectado de manera desproporcionada a la población civil, evidenciando que la violencia no ha sido un fenómeno que esté al margen si no que es estructural en la historia del país, en donde el documento afirma que la memoria histórica es indispensable para reconocer la dignidad de las víctimas y garantizar la no repetición, ya que sin la verdad no es posible construir una paz duradera (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2013, p. 31).

En mi opinión, tanto Sánchez como el informe ¡Basta ya! coinciden en que el problema de Colombia no es solo la existencia de la guerra, sino la forma en que se ha gestionado su memoria. La repetición de ciclos de violencia demuestra que no basta con firmar acuerdos o conceder amnistías, es necesario transformar las estructuras sociales, políticas y culturales que han hecho legal la exclusión y la eliminación del otro. Sin memoria crítica no se puede haber reconciliación real, porque el olvido impide comprender las causas profundas del conflicto y ayuda a que se repita, aportando a la idea principal del proyecto.

Comunicación visual

La comunicación visual puede comprenderse como un proceso semiótico, como un proceso en el que los signos son un enlace entre la realidad y el sujeto que interpreta. En este sentido, Caivano (2011) explica que, según Peirce, "un signo es algo que está por alguna otra cosa y que es entendible o tiene algún significado para alguien" (p. 115). Esta definición permite entender que toda imagen funciona como sustitución simbólica y que su significado no reside únicamente en su forma, sino en la interpretación que realiza el receptor. Desde esta perspectiva, la imagen adquiere un valor significativo dentro de contextos sociales, ya que no solo representa una realidad, sino que también concluyen interpretaciones a partir de su entorno (Zevallos Rimondi, 2020).

Desde el campo del diseño gráfico, la comunicación visual también se entiende como una estructura organizada de elementos que producen significados. Paredes-Calderón, B. A., & Nájera-Galeas, C. E. (2020) señalan que

los signos visuales actúan como “mediadores de conocimiento” dentro del proceso comunicativo (p. 995). Esto indica que los elementos como el punto, la línea, el color o la composición no son meramente decorativos, sino componentes que estructuran mensajes con intención comunicativa. De esta manera, el diseño organiza los signos visuales para facilitar la percepción, interpretación y comprensión del mensaje, estableciendo una relación directa entre forma y significado. Asimismo, las expresiones gráficas presentes en espacios públicos y privados reflejan dinámicas sociales y culturales, permitiendo la construcción de significados contextuales mejor estructurados (García Martínez, 2021).

Desde mi perspectiva, comprender la comunicación visual desde la semiótica fortalece el ejercicio del diseño gráfico, especialmente en proyectos relacionados con memoria histórica o contextos sociales complejos, ya que entender que cada imagen es un signo evita que el diseño se limite a lo estético y permite asumir un impacto social del mensaje.

Diseño Web

El diseño web es el proceso de planificación y organización de contenidos dentro de un entorno digital con el fin de facilitar la comunicación y la interacción del usuario. No se limita al aspecto visual, sino que integra estructura, funcionalidad y experiencia de uso. Hassan & Martín Fernández (2004) señalan que la usabilidad se refiere a la capacidad de un sitio web para ser utilizado de manera fácil, eficiente y satisfactoria por los usuarios (p. 2). En este sentido, el

diseño web implica organizar la información de manera clara, permitiendo que el usuario comprenda el contenido sin dificultad. Las narrativas visuales se construyen a partir de la articulación de elementos gráficos que permiten transmitir información y generar significado dentro de distintos contextos culturales (Daza, Míguez & Meo, 2018).

Partes de una página web

Las partes de una página web constituyen su estructura básica y permiten organizar la información de manera coherente. Entre los componentes principales se encuentran el encabezado, el menú de navegación, el cuerpo de contenido y el pie de página, elementos que orientan al usuario dentro del entorno digital para navegar adecuadamente dentro de la página. Montes de Montes de Oca Sánchez de Bustamante (2004) define la arquitectura de la información como el proceso de organizar y estructurar contenidos para facilitar su acceso y comprensión en la web (p. 2). Asimismo, el autor destaca la importancia de los sistemas de navegación como parte fundamental del diseño estructural del sitio. Estas partes no solo cumplen una función estética, sino también organizativa y comunicativa dentro del diseño web.

La organización de los elementos dentro de una página web no solo responde a criterios fundamentales, sino también a contextos sociales y culturales que influyen en la forma en que los usuarios interpretan la información (Plata Becerra, Hoyos & Arias, 2022).

Desde mi punto de vista, en el desarrollo de la página web sobre la obra de Abad la adecuada organización de estas partes es fundamental, debido a que el menú permite un acceso claro a secciones como biografía, galería y contextos históricos, mientras que la interfaz debe mantener una presentación limpia que respete el contenido visual, integrando la ui y ux. Considero que una estructura bien definida fortalece la experiencia del usuario y contribuye a la difusión académica del proyecto.

Campaña publicitaria

Una campaña publicitaria es un conjunto de acciones estratégicas organizadas con el fin de comunicar un mensaje específico a un público objetivo durante un periodo determinado, Guzmán Elísea (2003). Define la campaña publicitaria como la totalidad de mensajes coordinados bajo una misma estrategia para alcanzar objetivos previamente establecidos.

Esto implica que la campaña no consiste en anuncios aislados, sino en una planificación estructurada que integra objetivos, mensajes y medios de difusión, donde la coherencia entre estos elementos permite que la comunicación sea efectiva y genere impacto en el público al que se dirige. Una campaña publicitaria también puede entenderse como una herramienta de transformación social, en la medida en que el diseño no solo comunica, sino que influye en la construcción de significados y en la sensibilización del público frente a problemáticas sociales (Portilla, García, Rosas & Ortegón 2019).

Partes de la campaña publicitaria

Las partes de una campaña publicitaria estructuran su desarrollo estratégico y garantizan su efectividad. Entre los componentes fundamentales se encuentran la definición de objetivos, la identificación del público objetivo, la formulación del mensaje central y la selección de los medios para su difusión. Guzmán Elísea (2003) explica que el desarrollo de una campaña implica una planificación que incluye la determinación de metas, el diseño del mensaje y la elección de los medios adecuados para alcanzar el público objetivo. Estas partes funcionan de manera articulada para asegurar coherencia en la comunicación y permitir la evaluación posterior de los resultados obtenidos.

Desde el análisis propio del desarrollo de una campaña publicitaria orientada a la difusión de la obra de Jesús Abad Colorado, es fundamental estructurar adecuadamente cada una de estas partes. Establecer objetivos centrados en la sensibilización sobre la memoria histórica, identificando el público interesado en temas culturales y diseñando un mensaje claro que fortalezca el impacto del proyecto.

Bases legales de la investigación

¿Qué son los derechos de autor?

Los derechos de autor son el conjunto de normas jurídicas que protegen las obras creadas por una persona, reconociendo al autor derechos morales y patrimoniales sobre su creación. Estas obras pueden ser literarias, artísticas o científicas, incluyendo fotografías, ilustraciones, videos y diseño gráfico. En

Colombia, los derechos de autor se encuentran regulados principalmente por la Ley 23 de 1982 y la Decisión Andina 351 de 1993.

¿Qué es propiedad intelectual?

La propiedad intelectual hace referencia al conjunto de derechos que protegen las creaciones del intelecto humano, como obras artísticas, invenciones, diseños, marcas y contenidos digitales. En el ámbito del diseño gráfico y la comunicación visual, la propiedad intelectual protege elementos como fotografías, ilustraciones, tipografías, piezas gráficas y contenidos multimedia.

Leyes

Decisión Andina 351 de 1993 - Régimen común de derechos de autor

Esta normativa regula la protección de derechos de autor en los países de la Comunidad Andina (Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia). Reconoce que las obras fotográficas y audiovisuales forman parte de las creaciones protegidas por propiedad intelectual. Esta decisión es importante para el proyecto porque refuerza la protección legal de las fotografías utilizadas como referencia dentro de la investigación, garantizando el respeto por la autoría y el uso responsable de las imágenes en el contexto académico y comunicativo.

Ley 23 de 1982 - Derechos de autor en Colombia

Esta ley establece la protección jurídica de las obras literarias, artísticas y científicas, incluyendo las fotografías, ilustraciones, obras audiovisuales y diseños gráficos. Reconoce que el autor posee derechos morales y patrimoniales sobre

su obra, lo que significa que debe ser reconocido como creador y tiene control sobre la reproducción y uso de su trabajo. Asimismo, esta normativa también protege diferentes elementos utilizados dentro del diseño gráfico y la comunicación visual, como composiciones gráficas, piezas visuales y recursos tipográficos utilizados en productos editoriales o digitales, respetando las condiciones establecidas por sus creadores. En el proyecto, esta ley es relevante porque las fotografías del fotógrafo colombiano Jesús Abad Colorado son consideradas obras artísticas protegidas por derechos de autor. Por esta razón, cualquier uso de sus imágenes dentro del proyecto debe respetar la autoría, citando adecuadamente al fotógrafo y evitando la alteración de las fotografías originales.

Ley 44 de 1993 - Modificación al régimen de derechos de autor

Esta ley complementa la legislación sobre derechos de autor en Colombia y establece disposiciones relacionadas con el uso de obras protegidas en contextos académicos y educativos. En este caso, esta ley permite el uso parcial de las obras en este proyecto para fines de análisis, investigación o citación académica, siempre que se reconozca la autoría y se mencione la fuente correspondiente. Esto permite analizar e interpretar algunas fotografías del autor dentro del trabajo investigativo, respetando los derechos de propiedad intelectual.

Ley 1581 de 2012 - Protección de datos personales

Esta ley regula el tratamiento de los datos personales en Colombia y establece principios para la protección de la información que permite identificar a una persona. Esta normativa es relevante para el proyecto debido a que la página web o los contenidos digitales incluyen información bibliográfica del autor y referencias a personas presentes en las fotografías. En estos casos, el tratamiento de la información debe realizarse respetando el derecho a la privacidad y evitando el uso indebido de datos personales.

Ley 1448 de 2011 - Ley de Víctimas y Restitución de Tierras

Esta ley tiene como objetivo principal reconocer y garantizar los derechos de las víctimas del conflicto armado en Colombia, promoviendo la verdad, la justicia, la reparación y las garantías de no repetición, lo cual hace que dentro de la normativa se establezca la importancia de los procesos de memoria histórica como mecanismo para dignificar a las víctimas y reconstruir el pasado del país. Para el proyecto, esta ley respalda la importancia de la divulgación de contenidos visuales que contribuyen a la memoria histórica, como las fotografías documentales del autor, las cuales permiten visualizar las experiencias de las comunidades afectadas por el conflicto armado.

Ley 1098 de 2006 - Código de Infancia y Adolescencia

Esta ley establece las normas para garantizar los derechos y la proyección integral de los niños, niñas y adolescentes en Colombia, incluyendo la regulación sobre la difusión de imágenes donde aparezcan menores de edad. Esta ley es

relevante para el proyecto debido a que algunas fotografías documentales del conflicto armado pueden incluir la presencia de menores de edad; por esta razón, cualquier uso de estas imágenes debe realizarse con fines académicos y respetando la dignidad y la protección de los menores.

Ley 1341 de 2009 - Tecnologías de la información y las comunicaciones

La ley 1341 regula el desarrollo y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en Colombia, promoviendo el acceso a contenidos digitales y la apropiación de herramientas tecnológicas. Esta ley es importante para el proyecto porque la propuesta incluye el desarrollo de una página web y campaña publicitaria como medio de divulgación de contenidos visuales, por lo que el diseño del sitio debe contemplar principios de accesibilidad, usabilidad y acceso a la información dentro del entorno digital.

Ley 182 de 1995 - Régimen del servicio de televisión

Esta ley regula el servicio de televisión en Colombia y establece principios relacionados con la responsabilidad social de los contenidos audiovisuales difundidos a través de los medios de comunicación. La normativa promueve el respeto por la dignidad humana, la proyección de los derechos de las personas y el adecuado tratamiento de la información visual presentada al público, lo cual relaciona al proyecto, ya que esta ley es importante debido a que el trabajo incluye el uso y análisis de fotografías documentales relacionadas con el conflicto armado colombiano. Por esta razón, el tratamiento del lenguaje audiovisual

dentro de la página web y la campaña publicitaria debe realizarse de manera responsable, respetando el contexto de las imágenes y la dignidad.

Constitución Política de Colombia: derechos de la intimidad y a la información

La Constitución Política de Colombia reconoce en el artículo 15 el derecho fundamental a la intimidad personal y familiar, mientras que el artículo 20 garantiza la libertad de expresión y el derecho de las personas a informar y recibir información veraz e imparcial a través de diferentes medios de comunicación. Estos principios establecen un equilibrio entre los derechos a comunicar información y el respeto por los derechos fundamentales de los individuos. Lo cual aplica al proyecto debido a que los principios se relacionan con el uso responsable de imágenes y contenidos visuales dentro de la investigación, respetando la dignidad, su contexto social y su valor testimonial.

¿Licencias Creative Commons?

Las licencias Creative commons son un sistema que permite a los autores decidir cómo otras personas pueden usar sus obras. Estas licencias establecen diferentes condiciones, como la obligación de citar al autor, la prohibición de modificar la obra o la restricción de uso comercial.

Licencias creative commons

CC BY (Atribución)

Esta licencia permite que cualquier persona pueda copiar, distribuir, mostrar y adaptar una obra, incluso para fines comerciales, siempre que se reconozca adecuadamente la autoría del creador original. Esto significa que quien utilice la

obra debe mencionar el nombre del autor, la fuente y cuando sea posible incluir el enlace a la licencia correspondiente. Esta licencia es una de las más completas del sistema Creative Commons, ya que facilita la circulación y reutilización de contenido respetando el reconocimiento del autor.

CC BY-NC (Atribución - no comercial)

Esta licencia permite copiar, compartir y adaptar una obra, pero únicamente para fines no comerciales, lo que quiere decir que el contenido puede ser utilizado en proyectos académicos, educativos o personales, siempre que no exista una finalidad económica o de lucro. Al igual que en otras licencias creative commons es obligatorio reconocer al autor original y citar la fuente de la obra utilizada porque es un proyecto académico.

CC BY-SA (Atribución - compartir igual)

Esta licencia permite copiar, distribuir, modificar y crear obras derivadas, incluso para fines comerciales, siempre que se reconozca la autoría del creador original. Además, establece la condición de "compartir igual", lo que significa que cualquier obra derivada que se cree a partir de la original debe publicarse bajo la misma licencia. Esto garantiza que las futuras versiones de la obra continúen siendo libres y accesibles bajo las mismas condiciones.

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

El presente proyecto es desarrollado bajo un enfoque cualitativo, debido a que se centra en la comprensión y el análisis de los fenómenos relacionados con la memoria histórica, la fotografía documental y la comunicación visual, más que en la recolección de datos numéricos. Este enfoque nos permite interpretar cómo las imágenes, los elementos gráficos y las estrategias visuales transmiten significados y nos generan impactos en los enfoques públicos. De esta manera, no se busca medir variables de forma estadística, sino comprender cómo el diseño influye en la percepción, interpretación y apropiación de los contenidos visuales dentro de un contexto social específico.

El enfoque cualitativo es pertinente para esta investigación, ya que el objetivo principal no es cuantificar resultados, sino analizar la forma en que el diseño gráfico puede contribuir a la divulgación de las obras fotográficas de Jesús Abad Colorado y facilitar su comprensión en entornos digitales como lo son las páginas web y las campañas publicitarias. A través de este enfoque se estudian diferentes aspectos, como lo son la narrativa visual, la organización de la información, la experiencia del usuario y la percepción del contenido por parte del público objetivo, lo que permite identificar cómo los elementos del diseño pueden mejorar la comunicación del mensaje y generar una conexión más efectiva con las audiencias contemporáneas.

Además, este tipo de investigación nos permite abordar el proyecto desde una perspectiva interpretativa, considerando el contexto social y cultural del conflicto armado colombiano. La fotografía documental no solo se analiza como una imagen, sino que es un medio de comunicación que transmite memoria, emociones y las realidades sociales que viven muchas personas en la historia del país. Por esta razón, su estudio requiere un análisis profundo que permita comprender su valor simbólico y testimonial, el cual no puede ser reducido ni representado únicamente mediante variables cuantificables.

En conclusión, la investigación cualitativa resulta la más adecuada, ya que posibilita comprender la relación entre el diseño gráfico y la memoria histórica, así como el papel de las estrategias visuales en la construcción de significados dentro de una propuesta digital y comunicativa. De igual manera, este enfoque permite desarrollar soluciones creativas fundamentadas en el análisis y la interpretación de la información, aportando a la generación de una propuesta visual que no solo comunique, sino que también genere reflexiones y conciencia en el público sobre la importancia de la memoria histórica en Colombia.

Tipo de investigación

La presente investigación se desarrolla a partir de un conjunto de características que responden a la naturaleza cualitativa y al enfoque en la comunicación visual, la memoria histórica y el diseño gráfico. A través de este proceso se busca, no solo analizar información teórica, sino también desarrollar

una propuesta digital que permita la divulgación de contenidos fotográficos en entornos web.

Identificación del tipo de investigación:

Propósito: Investigación aplicada

La investigación es de tipo aplicada, ya que va orientada a la creación de un producto concreto. En este caso se desarrolla una página web tipo galería con narrativas visuales y textuales enfocadas en la obra de Jesús Abad Colorado, junto con piezas gráficas y estrategias de campaña publicitaria, lo cual permite aplicar los conocimientos teóricos como una solución comunicativa real.

Lugar: Investigación documental y de campo

Se emplea la investigación documental mediante la recopilación de información en fuentes académicas como lo son repositorios digitales universitarios, artículos académicos, tesis de grado, maestrías, siendo locales, nacionales e internacionales, los cuales permiten construir las bases teóricas del proyecto. Asimismo, se utiliza la observación como técnica de investigación de campo, lo cual va enfocado en el análisis de referentes gráficos como páginas web, galerías digitales y portafolios visuales de estilos minimalistas y documentales, al igual que campañas relacionadas con el tema que se trata.

Alcance: Investigación descriptiva

El alcance del proyecto es de forma descriptiva, ya que se centra en analizar y describir las características del lenguaje visual y audiovisual, así como

la forma en que los elementos visuales pueden influir en la interpretación del contenido por parte del público dentro de todos los entornos digitales.

Definición y argumentación:

Investigación documental (bibliográfica)

La investigación documental consiste en la recopilación y el análisis de información proveniente de fuentes secundarias confiables. En este proyecto se utiliza para construir el marco teórico, abordando temas como lo es la memoria histórica, fotografía documental, análisis del conflicto y contextos visuales descriptivos, teniendo en cuenta las fuentes de obtención de la información, como los repositorios académicos, bibliotecas virtuales y documentos digitales los cuales permitieron establecer fundamentos conceptuales sólidos para el desarrollo del proyecto.

Observación

La observación se emplea como una técnica de análisis visual en la cual se estudian diferentes referentes gráficos relacionados con el diseño web y la presentación de contenido fotográfico, en donde se analizaron alguna web de estilo minimalista y documental, identificando elementos como la composición, el uso de la tipografía, la jerarquía visual y la narrativa digital. Este proceso permite orientar la creación de bocetos y estructuras de navegación y decisiones del diseño.

Investigación aplicada

La investigación aplicada se evidencia en el desarrollo del producto final que consiste en una página web tipo galería narrativa desarrollada mediante HTML, CSS y JavaScript en Visual Studio Code.

Este proceso incluye Bocetación, diseño, prototipado y desarrollo, así como la creación de piezas gráficas como ilustraciones, animaciones y elementos publicitarios. Además, se plantea una estrategia de comunicación que integra medios ATL y BTL para la difusión del proyecto.

Población

La población objetivo del proyecto está conformada por personas interesadas en la memoria histórica, la fotografía documental y en el consumo de contenido visual en entornos digitales.

Características de la población:

- Edad: 16 a 40 años
- Género: Masculino y femenino.
- Nivel educativo: Estudiantes de cualquier tipo de grado y jóvenes profesionales, así como los que estén en cursos académicos.
- Intereses: Fotografía, diseño, historia, memoria histórica.
- Comportamiento: Consumo frecuente de contenidos digitales y de interés en conocer la historia del país.
- Muestra: Esta encuesta fue realizada a 32 estudiantes de diseño gráfico, estudiantes de colegios y universidades.

Criterios de inclusión y exclusión:

- Inclusión: Son los intereses en la fotografía y memoria histórica, así como el uso frecuente de las plataformas digitales.
- Exclusión: La falta de interés por el contenido visual o cultural, así como el desinterés por el uso de medios digitales.

Con todo esto, la relación seleccionada corresponde al público objetivo de la propuesta digital, ya que son los principales usuarios de la página web y las piezas comunicativas desarrolladas a través de un diseño visual claro y narrativo, donde se busca facilitar la comprensión del contenido y generar una experiencia significativa.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para realizar un óptimo desarrollo de la presente investigación, se empleó la encuesta como técnica de recolección de información y el diario de campo para observar todos los procesos del desarrollo de los productos a medida que van pasando las semanas de revisión y mejoras, con el propósito de obtener datos relevantes sobre la percepción, conocimientos y preferencias del público objetivo en relación con la memoria histórica, la fotografía documental y el diseño gráfico aplicado a entornos digitales.

Para el desarrollo del formulario Online, se aplicó a una muestra de 32 personas, conformadas por estudiantes de diseño gráfico y estudiantes de educación media, quienes representan el público objetivo del proyecto, debido a su cercanía con el consumo de contenido visual y plataformas

digitales. Todo esto con la finalidad de reunir datos de manera estructurada, facilitando la organización de los resultados y sus análisis.

Las preguntas fueron planteadas bajo formatos cerrados, incluyendo opciones de selección múltiple, respuestas únicas de sí-no y elecciones de varias opciones, lo cual permitió facilitar la recolección de la información y organizar todo y analizar todos los datos obtenidos, en donde la encuesta fue realizada a través de la herramienta de Formularios de Google Forms, permitiendo su distribución en línea y garantizando un acceso ágil y eficiente por parte de los participantes.

Encuesta

- **Link para visualizar la encuesta:** [Click-para ver la encuesta](#)

1. ¿Reconoce al fotoperiodista Jesús Abad Colorado?
 - a. Si
 - b. No
2. ¿Ha escuchado sobre la exposición “El Testigo”?
 - a. Si
 - b. No
3. ¿Ha visto contenido sobre Jesús Abad Colorado en redes sociales?
 - a. Si
 - b. No
4. ¿Ha visto trabajos de fotografía documental sobre el conflicto armado en Colombia?
 - a. Si
 - b. No
5. ¿Qué tipo de contenido conoce sobre memoria histórica?
 - a. Fotografía documental

- b. Libros o artículos
 - c. Redes sociales
 - d. Ninguno
- 6.** ¿Conoce otros sitios web o proyectos que hablen sobre memoria histórica o fotografía documental?
- a. Si
 - b. No
- 7.** ¿Cree que la fotografía puede generar conciencia social?
- a. Si
 - b. No
- 8.** ¿Considera importante mostrar la realidad del conflicto armado a través de imágenes?
- a. Si
 - b. No
- 9.** ¿Qué tipo de contenido visual le parece más impactante?
- a. Fotografías reales
 - b. Ilustraciones
 - c. Video/Documentales
 - d. Infografías
- 10.** ¿Qué estrategia visual considera más efectiva para una página web?
- a. Galería de imágenes
 - b. Historias interactivas
 - c. Animaciones
 - d. Texto explicativo
 - e. videos
- 11.** ¿Prefiere una página web con navegación de tipo?
- a. Lineal
 - b. Libre

12. ¿Cree que mostrar el dolor del conflicto en fotografías es necesario o invasivo?

- a. Necesario
- b. Invasivo
- c. Ambas

13. ¿Le gustaría visitar una página web sobre memoria histórica y fotografía documental?

- a. Si
- b. No

14. ¿Qué contenido le gustaría encontrar en esa página?

- a. Biografía del autor
- b. Galería de fotos
- c. Contexto histórico
- d. Testimonios
- e. Videos.

15. ¿Qué paleta de colores considera más adecuada?

- a. Opción 1.
- b. Opción 2.
- c. Opción 3.



16. ¿Qué tipo de tipografía considera más adecuada?

- a. Opción 1.



- b. Opción 2.



c. Opción 3.



d. Opción 4.



17. ¿Qué tipo de personas cree que estarían más interesadas en este contenido?

- a. Estudiantes de diseño gráfico
- b. Estudiantes en general
- c. Profesionales del arte o fotografía
- d. Público general

18. ¿Recomendaría visitar una página web sobre este tema?

- a. Si
- b. No

19. ¿En qué tipo de arquetipo considera que debería centrarse la página web?

- a. Educativo
- b. Narrativo
- c. Interactivo

20. ¿Considera necesario crear una página web para divulgar el trabajo de Jesús Abad Colorado?

- a. Si
- b. No

Diario de campo

En este apartado se describe las actividades realizadas mes a mes, incluyendo la búsqueda de las referencias gráficas, la construcción conceptual, las decisiones de diseño y desarrollo de piezas gráficas digitales, así como también se anexan evidencias visuales de cada uno de los procesos para mostrar el desarrollo y trabajo implementado dentro del proyecto.

- **Febrero**

11/02/2026

Comenzó la investigación general de contenido documental y fotográfico sobre el conflicto armado en Colombia y muestras visuales se sitios web, redes sociales y libros con contenido relacionado para ver ideas gráficas existentes siendo propias de Jesús Abad Colorado o creadas como inspiración.

Figura 5

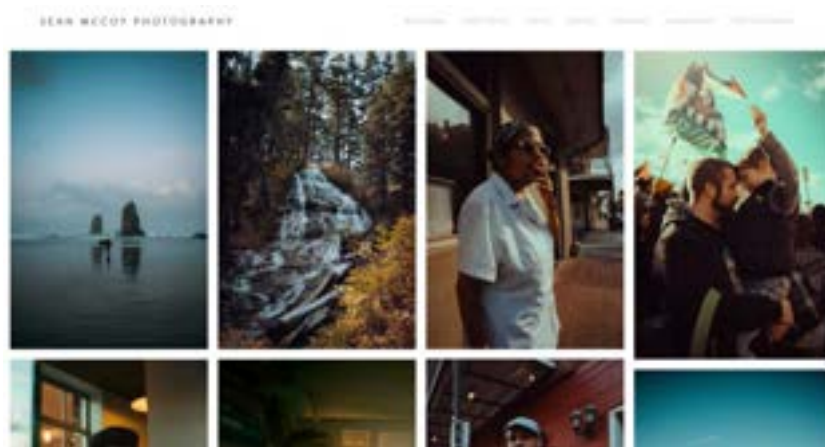
Página web de Bacánika sobre Jesús Abad Colorado



Nota: Captura tomada como referente fotográfico de jerarquía visual y estilo documental del sitio web Bokanica.

Figura 6

Referente visual del portafolio de Sean McCoy



Nota: Captura tomada como referente fotográfico de jerarquía visual y estilo documental del sitio web McCoy.

Figura 7

Referente visual del portafolio de Ariana Jordan



Nota: Captura tomada como referente tipográfico, narrativa visual, jerarquía del contenido y estilo minimalista del sitio web de *Ariana Jordan*.

Figura 8

Campaña Control Arms para la regulación del comercio de armas



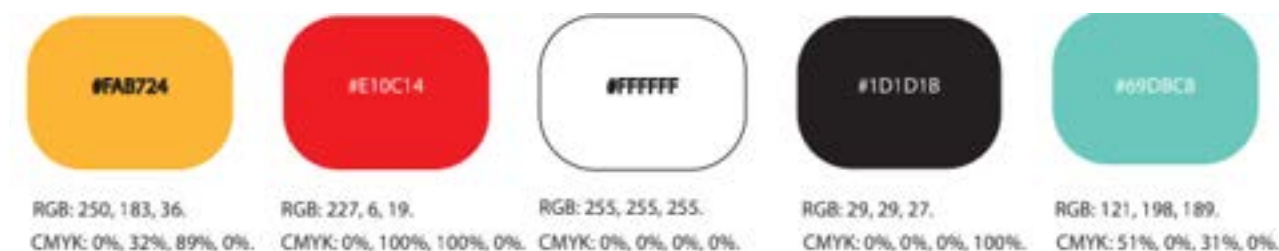
Nota: Captura tomada como referente documental, narrativa visual, composición general de interactividad y estilo minimalista del sitio web Behance.

17/02/2026

Se analizan todas las páginas web y campañas publicitarias encontradas como referentes visuales para el proyecto dando comienzo a la selección de la paleta de colores representativa, tipografías y la forma del logo representativo de los productos a realizar teniendo en cuenta la encuesta.

Figura 9

Paleta de colores seleccionada para la página web



Nota: Los respectivos colores fueron seleccionados por medio de la herramienta de recolección y por gusto propio para representar las obras de Jesús Abad Colorado.

Figura 10

Tipografías planificadas para los productos gráficos



Nota: Captura de pantalla de las tipografías seleccionadas para página web y campaña publicitaria, junto al planteamiento respectivo de Títulos, Sub títulos y textos generales a utilizar dentro de todo el contenido.

Figura 11

Bocetación inicial del logo representativo



Nota: Fotografía de bocetos realizados para representar de manera visual la idea principal del proyecto la cual es demostrar el conflicto armado en el país por medio de los cuervos.

Figura 12

Ilustración digital representativa para la campaña publicitaria y la página web



Nota: En el presente logo se plantea el cuervo como el ave más libre donde puede llegar a cualquier rincón del mundo para encontrar la memoria del conflicto armado.

25/02/2026

Se diseña un boceto digital demostrando la estructura inicial para la página web junto al contenido visual, interactivo y textual dentro de la misma.

Figura 13

Boceto del apartado de inspiración y galería



Nota: El boceto refleja la estructuración reticular de la página web en el apartado de inspiración y galería como lo es la demostración de que va en cada parte del contenido a implementar.

Figura 14

Boceto del apartado biográfico de Jesús Abad Colorado



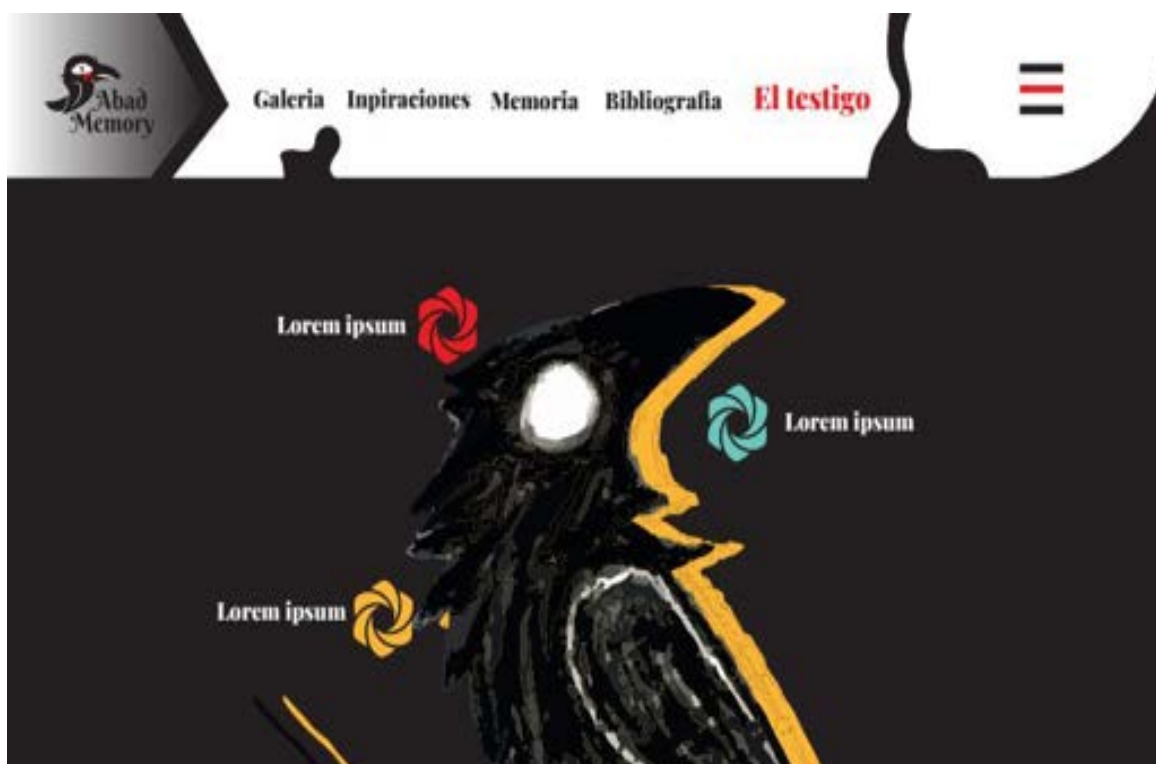
Nota: El boceto refleja la estructuración reticular de la página web en el apartado de la bibliografía de *Jesús Abad Colorado* describiendo que va en cada box dentro de la página.

28/02/2026

Mejora visual de la Bocetación y diseño inicial del contenido de la página web como lo es la barra de búsqueda, objetos interactivos apartados de búsqueda y reestructuración del formato principal de la web.

Figura 15

Mejora visual de la interfaz web – Fase 2



Nota: La mejora visual se realiza para dar una imagen más clara del index de la página web como su interactividad y navegación general dentro del apartado, así como el contenido que se quiere plantear.

- **Marzo**

04/03/2026

Elaboración de mejoras en la interfaz web planificada desde el prototipo 1 hasta llegar a la fase 3 teniendo en cuenta modificaciones para mejorar la percepción y el atractivo visual del producto gráfico.

Figura 16

Proceso visual de la propuesta de interfaz web – Fase 3



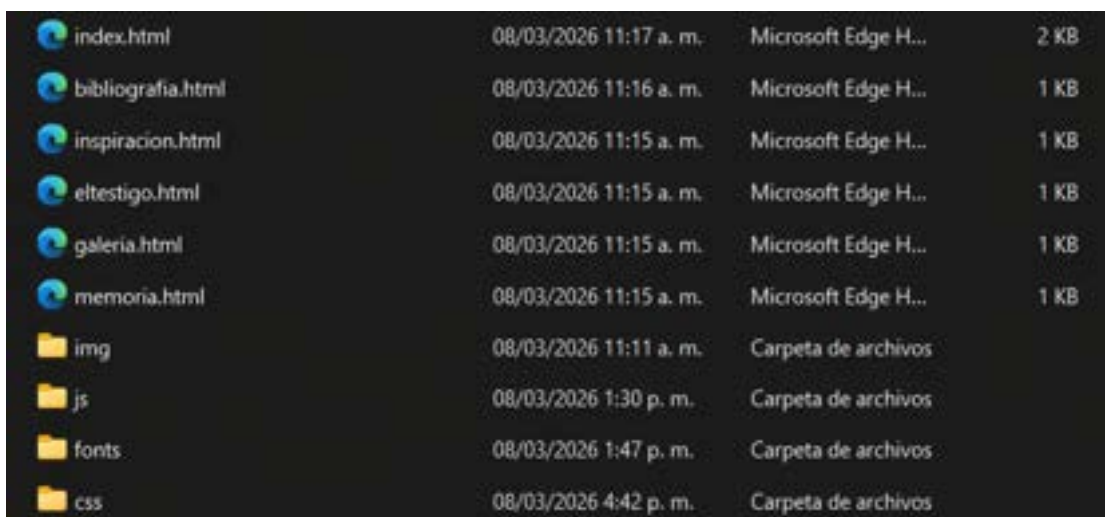
Nota: Elaboración de mejora en la propuesta inicial de interfaz web de navegación, inicio e interacción de contenido propio en Figma

08/03/2026

Se da comienzo a la creación de las carpetas con el contenido necesario para la creación base de la página web en Visual Studio Code, implementando los apartados necesarios para utilizar los idiomas de programación HTML, CSS y Java, también adjuntando bocetos, fotografías, imágenes a colocar en la página y todo el contenido necesario para su comienzo.

Figura 17

Proceso de creación inicial para funcionamiento de la página web



 index.html	08/03/2026 11:17 a. m.	Microsoft Edge H...	2 KB
 bibliografia.html	08/03/2026 11:16 a. m.	Microsoft Edge H...	1 KB
 inspiracion.html	08/03/2026 11:15 a. m.	Microsoft Edge H...	1 KB
 eltestigo.html	08/03/2026 11:15 a. m.	Microsoft Edge H...	1 KB
 galeria.html	08/03/2026 11:15 a. m.	Microsoft Edge H...	1 KB
 memoria.html	08/03/2026 11:15 a. m.	Microsoft Edge H...	1 KB
 img	08/03/2026 11:11 a. m.	Carpeta de archivos	
 js	08/03/2026 1:30 p. m.	Carpeta de archivos	
 fonts	08/03/2026 1:47 p. m.	Carpeta de archivos	
 css	08/03/2026 4:42 p. m.	Carpeta de archivos	

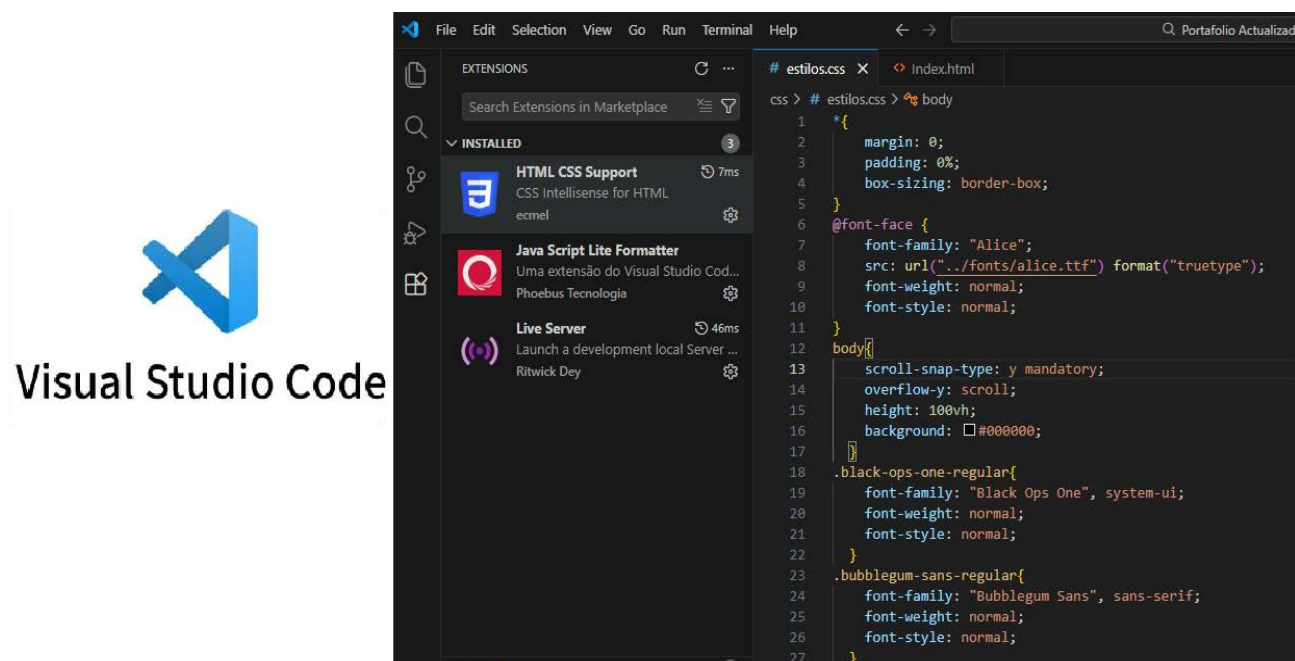
Nota: Pantallazo del contenido inicial de la página web Abad Memory creado dentro de la carpeta fundamental.

11/03/2026

Teniendo la base de datos respectiva para la página web se comienza la programación inicial acomodando los enlaces para su navegación entre htmls teniendo en cuenta la funcionalidad y su fácil entendimiento, a su vez estructurando una base sólida como lo son el box para meter el contenido, la barra de búsqueda, la interfaz y su interactividad teniendo en cuenta transiciones permitidos por los códigos de java (JS) y CSS así mismo identificando todo por nombres exactos.

Figura 18

Desarrollo del sitio web en Visual Studio Code



Nota: Proceso de programación de código de la página web, elaboración propia en Visual Studio code.

17/03/2026

Planteamiento de la página web fase 4 teniendo el código y la forma de mostrar visualmente el contenido planificado como lo son las biografías, fotografías, citas del autor y contenido propio. también viendo el funcionamiento del código sin errores y que se encuentre bien estructurado dentro de Visual Studio Code

Figura 19

Interfaz de la página web en proceso de código



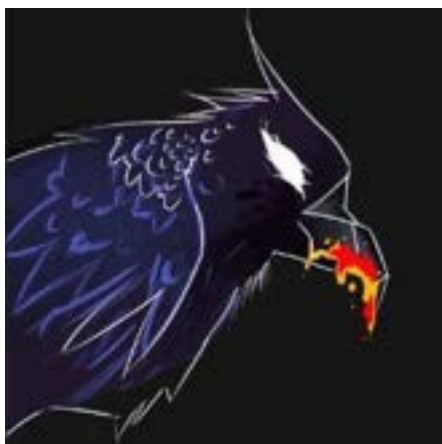
Nota: Modelo inicial para comprobación inicial de la página web junto a la implementación de la tipografía, logo, contenido de navegación y animaciones.

24/03/2026

Rediseño de contenido para la página web del cuervo interactivo, así como las mejoras del código para animaciones, como la recreación del mouse.

Figura 20

Bocetos digitales de renovado para presentación del inicio



Nota: Ilustración digital del cuervo para interactividad dentro del idex con seguimiento en el mouse y cambio de página.

29/03/2026

Se anexa contenido al archivo digital de trabajo fotográfico de Jesús Abad Colorado para tener todo enumerado dentro del código de la página web así mismo tener manejado el orden total de la estructura del Código.

Figura 21

Recolección fotográfica de obras de Jesús Abad Colorado



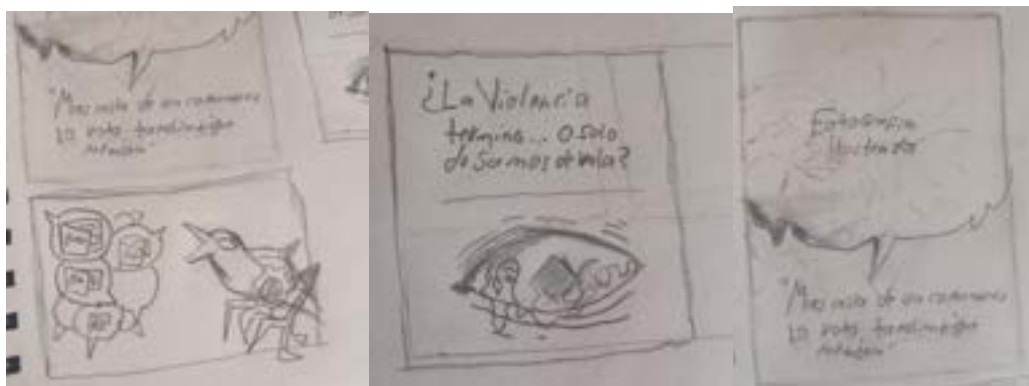
Nota: Algunas fotografías a implementar dentro del contenido principal de la página web, demostrativas del conflicto armado en Colombia y las secuelas dejadas en el territorio.

- **Abril**

02/04/2026

Figura 22

Bocetación de campaña publicitaria

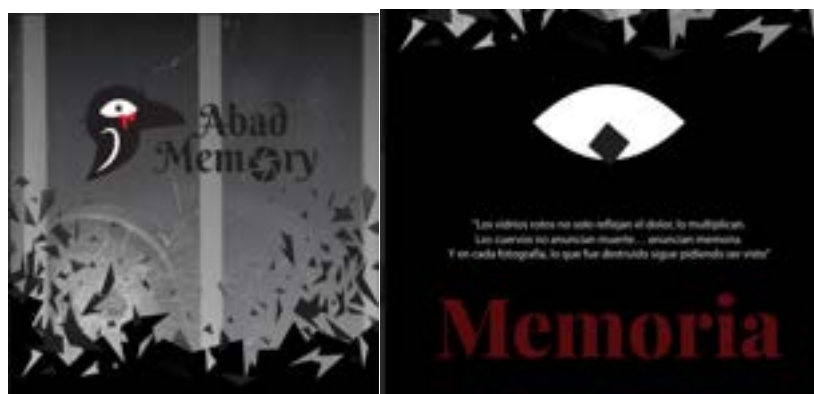


Nota: Los presentes bocetos son hechos por mi autoría, en los cuales se busca plantear la estructura general de la campaña y realizar el avance adecuado para esto.

07/04/2026

Figura 23

Digitalización del contenido de la campaña



Nota: La presente digitalización se realiza para adecuar los diseños, ilustraciones, fotografías para generar una imagen perceptiva para todas las audiencias y el público objetivo.

16/04/2026

Figura 24

Fase de avance en la página web index

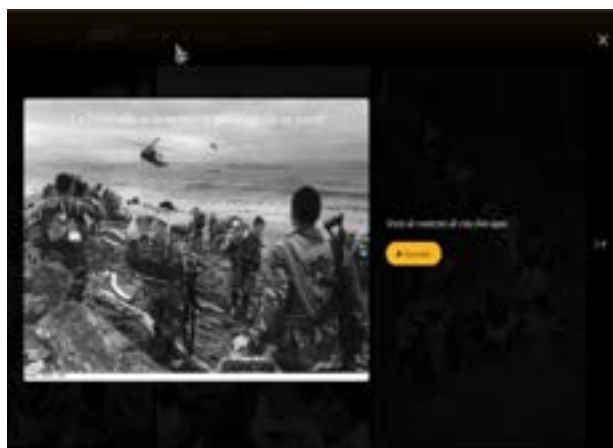


Nota: Aplicando nuevas ilustraciones, animaciones de rotulo, escalado e inserción de frames para cada acción dentro de la página así mismo como las funciones generales del cursor.

21/04/2026

Figura 25

Fase de avance en la página web apartado de la galería.



Nota: Implementación del contenido visual documentado por Jesús Abad Colorado de forma interactiva con ventana individual desplegable y con panel de navegación entre las fotografías, así como la incorporación de la introducción de galería y el botón para escuchar los audios referentes para la interpretación de cada fotografía.

23/04/2026

Figura 26

Fase de avance en la página web apartado del testigo.

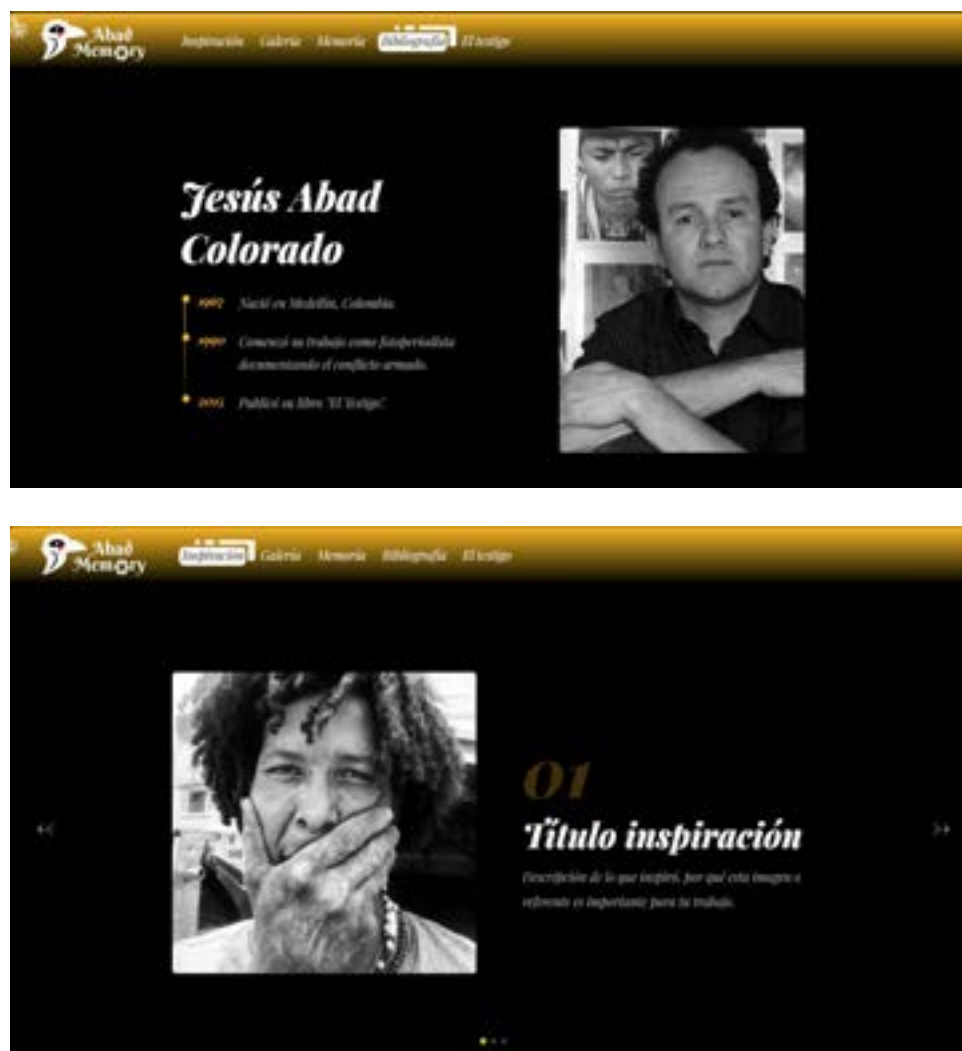


Nota: Implementación del contenido del libro y exposición "El Testigo" de Jesús Abad Colorado de forma interactiva, integrando animación suave se Scroll e implementación de citas directas del autor así mismo como una breve descripción sobre el testigo y un video mp4 directo realizando dicho trabajo expandiendo el conocimiento con una reflexión propia para realizar diferentes formas de ver el trabajo de Jesús.

25/04/2026

Figura 27

Fase de avance en la página web apartado Inspiración y Bibliografía.



Nota: Implementación del contenido propio realizado como inspiración el trabajo de Jesús Abad Colorado y la biografía del autor todo de forma interactiva, en donde se implementaron animación de aparición, carrusel lateral de contenido propio y recolección de datos personales del autor.

28/04/2026

Figura 28

Publicaciones para repositorios web de la campaña publicitaria



Nota: Creación y desarrollo de publicaciones para la difusión de la campaña de Jesús Abad Colorado, con diseño especializado para redes sociales.

- Mayo

06/05/2026

Figura 29

Activación de la marca en espacios públicos - campaña publicitaria



Nota: Incorporación de contenido interactivo para espacios públicos, respetando las ilustraciones llamativas, sonidos ambientes, así como carruseles digitales por medio de pantallas RGB de alta calidad.

11/05/2026

Figura 30

Rediseño de código Visual Studio Code para visualización general

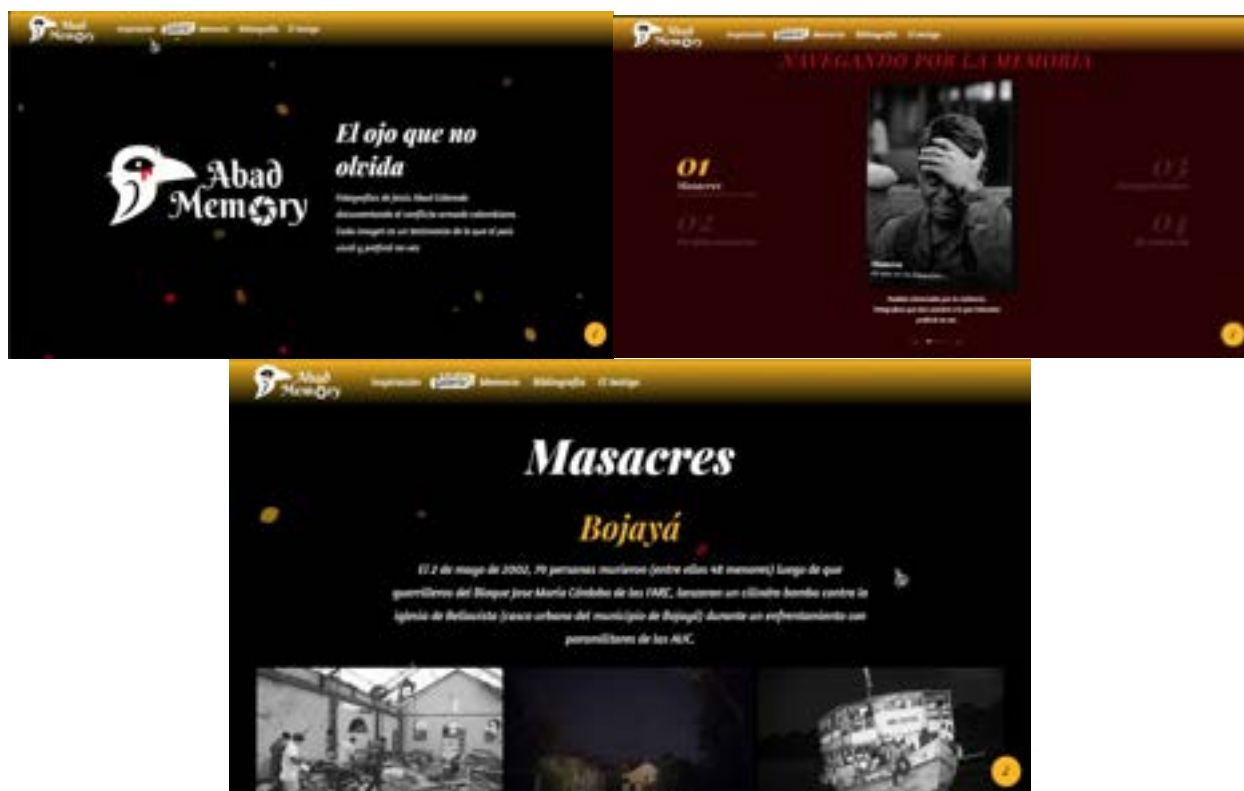


Nota: Actualización en los responsive del código total del CSS para configurar la página en diferentes resoluciones como lo son PC escritorio, Portátiles grandes, portátiles pequeños, tablets y celulares y reajuste de todo el contenido general de la página web.

15/05/2026

Figura 31

Rediseño de contenido dentro del apartado de galería.



Nota: Cambio de animaciones, implementación de hojas cayendo en todo el apartado de galería, así como mejora de navegación principal del apartado general creando secciones por categorías específicas del contenido de Jesús Abad Colorado, también se implementó música ambiente relacionada al contenido con un botón de Pausa y des pausa de la música ambiente.

18/05/2026

Figura 32

Implementación visual de campaña publicitaria en espacios públicos.



Nota: Nueva implementación de rediseños propios a espacios públicos como centros comerciales, plazas y estaciones de Transmilenio, teniendo en cuenta la interactividad con los usuarios como lo son música, audios desplegados o animaciones representativas.

22/05/2026

Figura 33

Creación visual de cabina fotografía para la campaña publicitaria.



Nota: Creación y diseño de cabina fotográfica para ser colocada en diversos espacios públicos interiores, así como exteriores, teniendo en cuenta un ambiente relacionado al conflicto armado, el logro diseñado y todos sobre el autor.

27/05/2026

Figura 34

Diseño interior de la cabina fotográfica.



Nota: Implementación de diseño propio para el interior de la cabina fotográfica siendo interactiva así mismo para tener publicidad fija de la página web de Abad Memory.

- Junio

04/06/2026

Figura 35

Actualización de página web junto a reajustes de código.

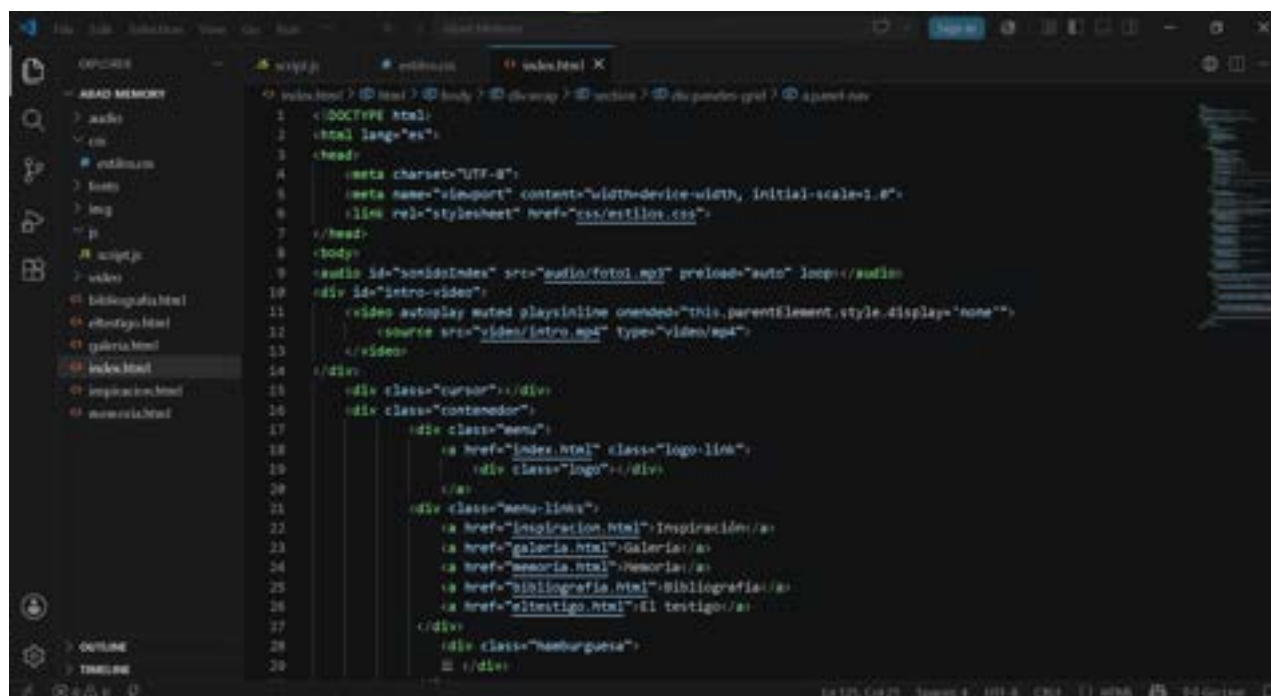


Nota: Ajuste total de página web para insertar diseños propios como ilustraciones, audios editados, videos propios, interactividad y funcionalidad total de la página web para varias resoluciones.

11/06/2026

Figura 36

Corrección final de código para fácil adaptación en todos los dispositivos.



```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="es">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6   <link rel="stylesheet" href="css/estilos.css">
7 </head>
8 <body>
9   <audio id="sonidoIndex" src="audio/foto1.mp3" preload="auto" loop=</audio>
10  <div id="intro-video">
11    <video autoplay muted playsinline onended="this.parentElement.style.display='none'"
12      <source src="video/intro.mp4" type="video/mp4">
13    </video>
14  </div>
15  <div class="cursor"></div>
16  <div class="contenedor">
17    <div class="menu">
18      <a href="index.html" class="logo-link">
19        <div class="logo"></div>
20      </a>
21    <div class="menu-links">
22      <a href="inspiracion.html">Inspiración</a>
23      <a href="galeria.html">Galería</a>
24      <a href="memoria.html">Memoria</a>
25      <a href="bibliografia.html">Bibliografía</a>
26      <a href="eltestigo.html">El testigo</a>
27    </div>
28    <div class="hamburguesa">
29      <div>
30

```

Nota: Ajustes finales de código para adaptar todo lo implementado dentro de la página web teniendo en cuenta los ítems flexibles, absolutos y manuales para cada uno de los apartados de la web, también observando bugs y arreglándolos en su totalidad.

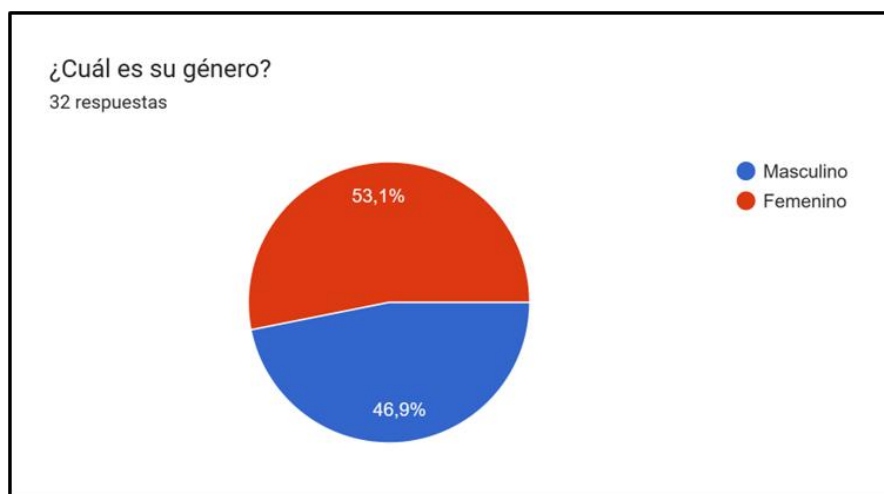
CAPITULO VI

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

La aplicación de la encuesta fue enviada por medio de diferentes formas digitales como lo son: correo electrónico, WhatsApp y Discord teniendo un plazo de 2 semanas para su respuesta. en total fue distribuida a treinta y dos (32) personas y se establecieron 3 preguntas iniciales para saber quiénes diligenciaron la encuesta, las cuales fueron compuestas por género, edad y nivel académico teniendo un orden adecuado.

Figura 37

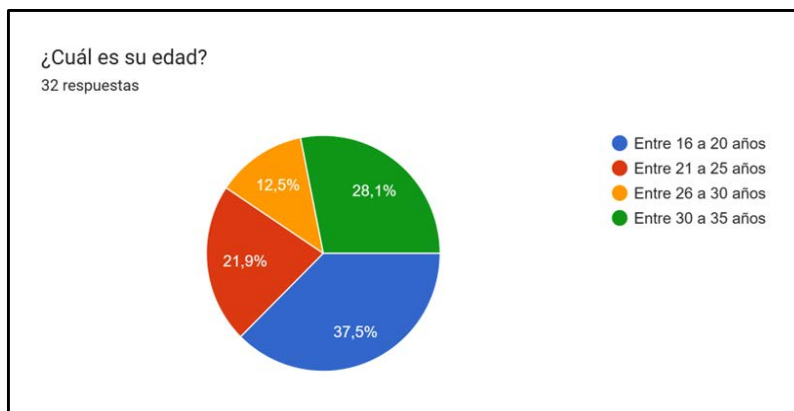
Pregunta inicial de genero



Nota: Gráfica de torta, demostración de participantes totales de la encuesta donde el 53,1% (17) son mujeres y 46,9% (15) hombres.

Figura 38

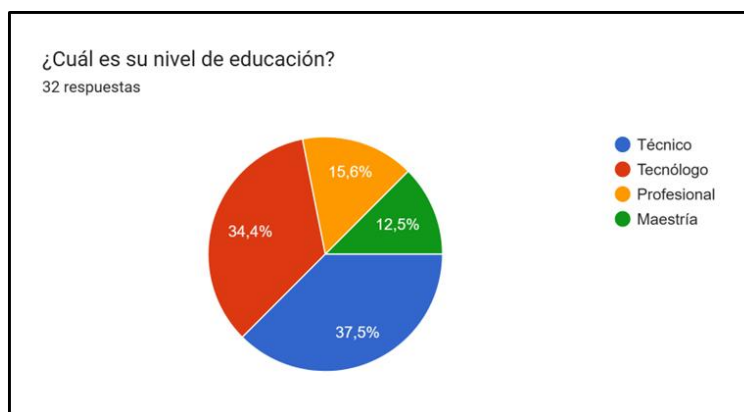
Pregunta inicial de edad



Nota: Gráfica de torta, demostrativa de rangos de edad de los encuestados donde el rango de edad donde hay mayor cantidad de encuestados son entre 16 a 20 años con un 37,5%.

Figura 39

Pregunta inicial de nivel académico



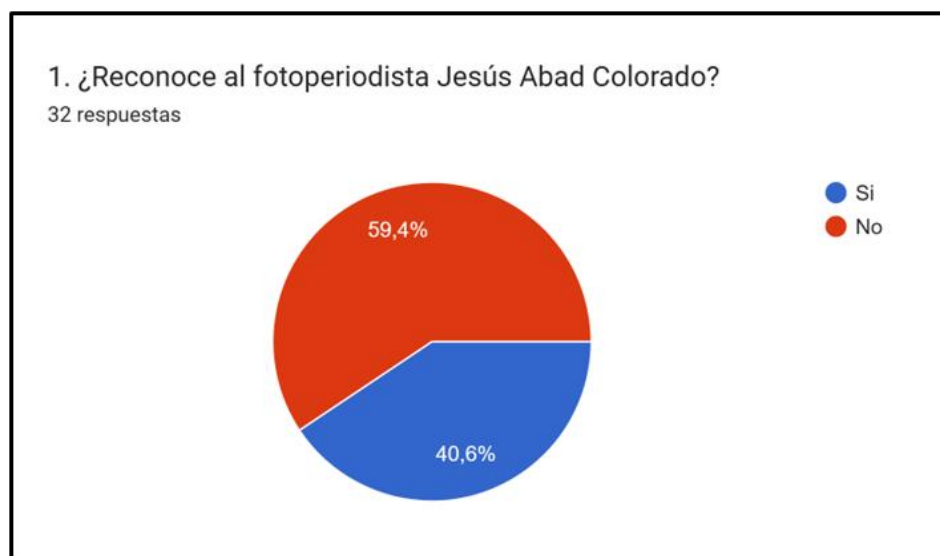
Nota: Gráfica de torta, con análisis de nivel académico de los encuestados donde la mayoría están en el Técnico.

Resultados del objetivo específico no. 1

A continuación, se colocan los resultados del primer objetivo específico de Investigar los referentes teóricos y visuales relacionados con la memoria histórica, la fotografía documental y el diseño gráfico aplicados a la obra de Jesús Abad Colorado, teniendo en cuenta lo principal que es el reconocimiento y el conocimiento del tema.

Figura 40

Resultado a la pregunta No. 1:



Nota: Gráfica de tortas: reconoce al fotoperiodista Jesús Abad Colorado.

En esta gráfica se muestra que el 59,4% (19) de los encuestados no conocen a Jesús Abad Colorado y el 40,6% (13) si conocen al fotoperiodista colombiano.

Figura 41

Resultado a la pregunta No. 2

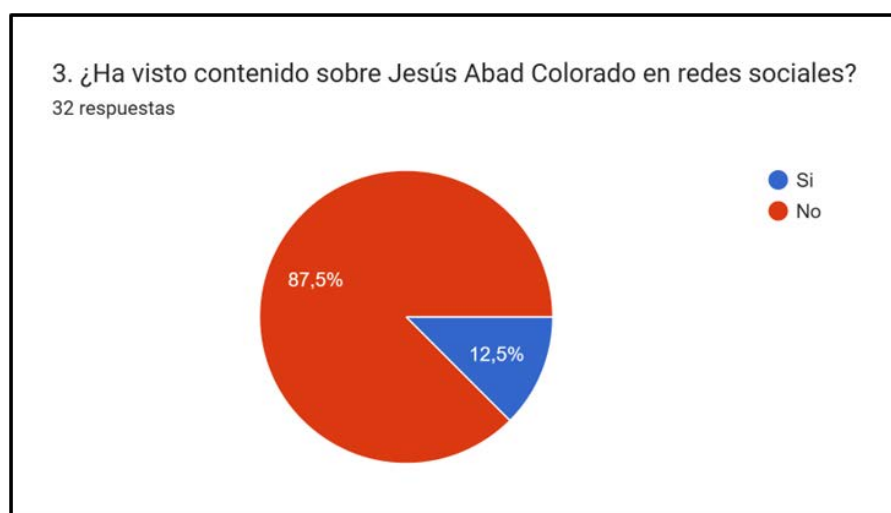


Nota: Gráfica de tortas: conocimiento sobre la exposición "El testigo".

En esta gráfica se muestra que el 68,8% (22) de los encuestados no conocen la exposición "El testigo" y el 31,3% (10) si la conocen.

Figura 42

Resultado a la pregunta No. 3

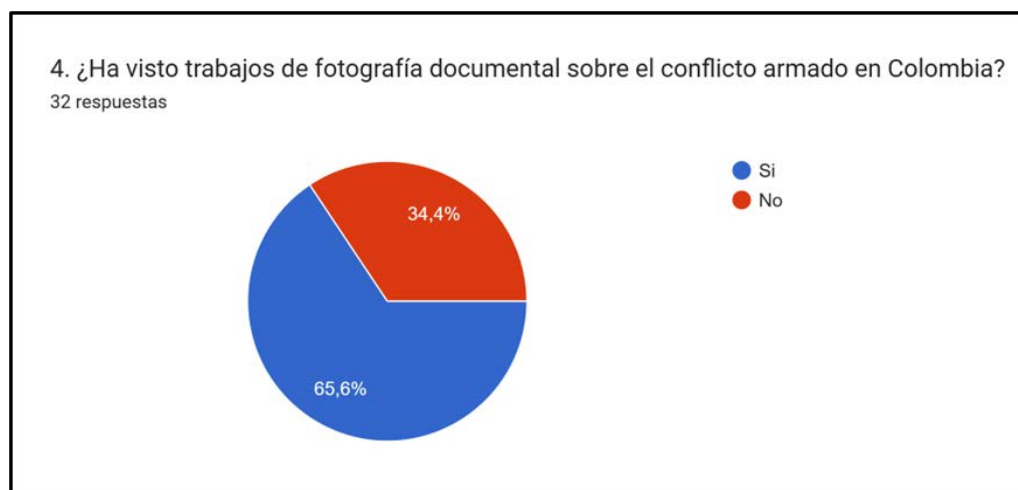


Nota: Gráfica de tortas: *visualización de contenido relacionado con Jesús Abad Colorado.*

En esta gráfica se muestra que el 87,5% (28) de los encuestados no han visto ningún tipo de contenido del fotoperiodista y el 12,5% (4) si han visto contenido del autor.

Figura 43

Resultado a la pregunta No. 4

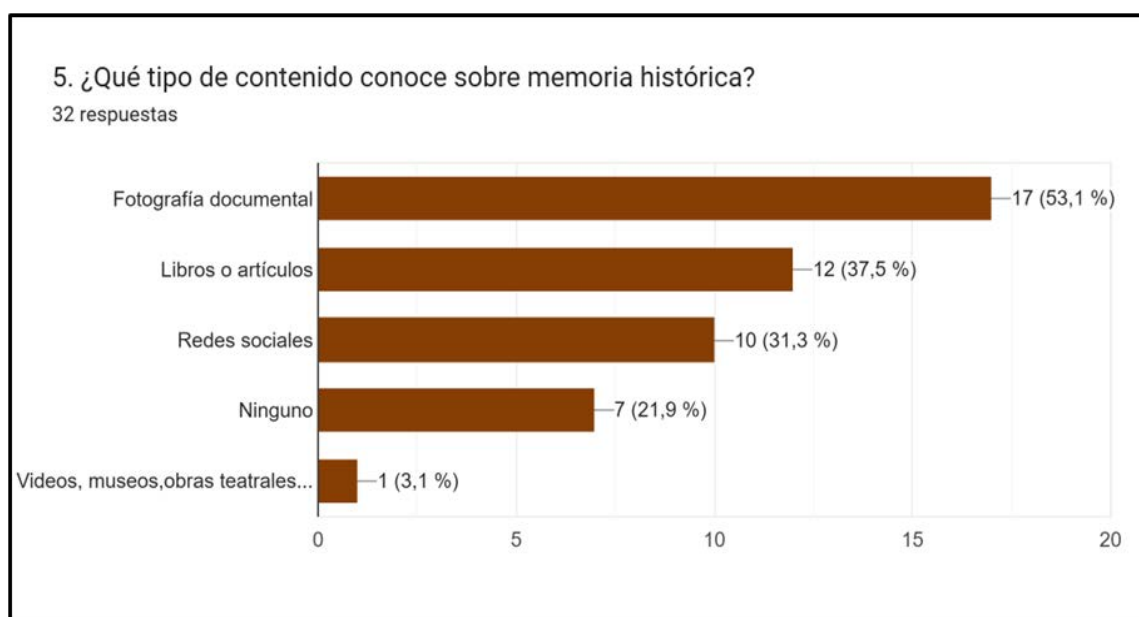


Nota: Gráfica de tortas: *reconoce la fotografía documental del conflicto armado.*

En esta gráfica se muestra que el 34,4% (11) de los encuestados no han visto ningún tipo de contenido de la fotografía documental del conflicto armado colombiano y el 65,6% (21) si han visto contenido relacionado.

Figura 44

Resultado a la pregunta No. 5

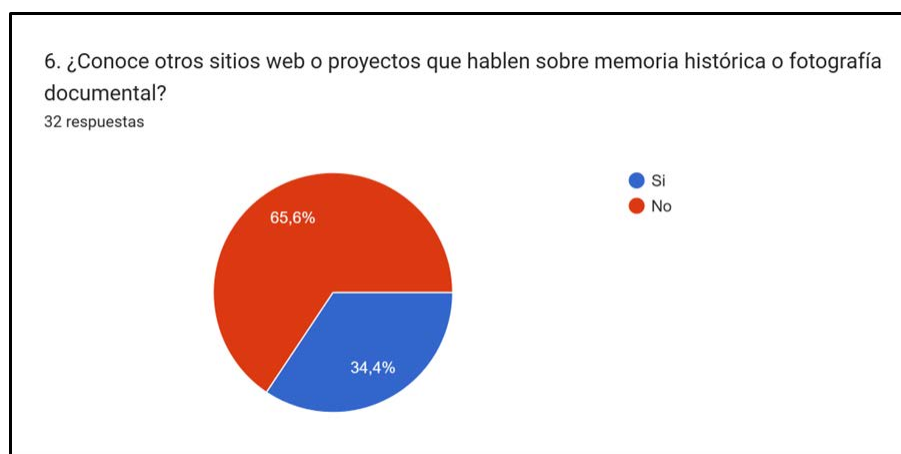


Nota: Gráfica de barras: *contenido reconocido sobre memoria histórica.*

En esta gráfica se muestra 5 opciones, en donde se denota que el contenido más conocido es la fotografía documental con un 53,1% (17) de los encuestados, los libros o artículos tienen un 27,5% (12), las redes sociales tienen un 31,3% (10) y se puede observar que el 21,9% (7) encuestados no conocen ningún tipo de contenido en donde el 3,1% (1) conoce contenido de forma física como lo son videos, museos, obras teatrales.

Figura 45

Resultado a la pregunta No. 6



Nota: Grafica de tortas: conocimiento de otros sitios web o proyectos

En esta gráfica se muestra que el 65,6% (21) de los encuestados no han visto ningún sitio web o proyecto relacionado a la memoria histórica o fotografía documental y el 34,4% (11) si han visto contenido parecido.

Resultados del Diario de campo

Durante el proceso de investigación, se realizó una revisión de referentes visuales y teóricos relacionados con la memoria histórica y la fotografía documental, identificando que el trabajo de Jesús Abad Colorado tiene un enfoque centrado en la dignificación de las víctimas del conflicto armado colombiano.

Asimismo, se evidencia que existe poca difusión de estos contenidos en entornos digitales modernos los cuales son accesibles para el público general mediante la red, con estos análisis mediante el paso de las semanas se idearon

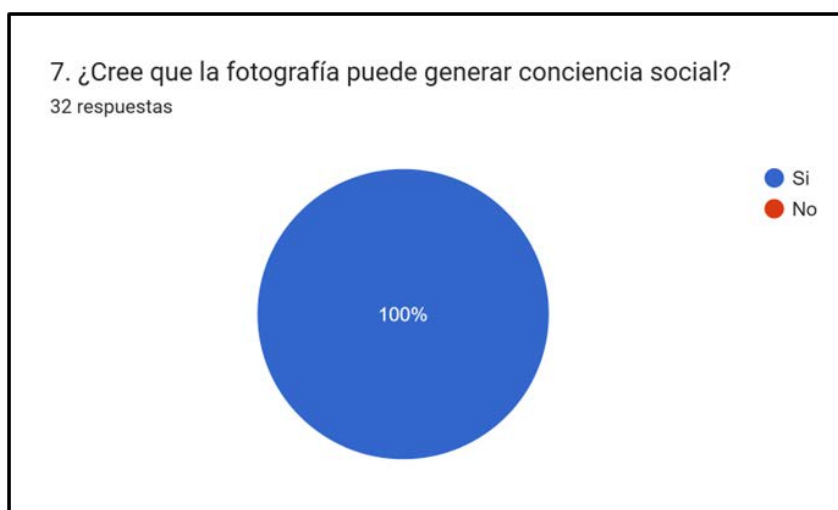
formas de expresión y muestra visual de contenidos llamativos, pero sin perder la razón ni el sentido del trabajo del autor.

Resultados del objetivo específico no. 2

A continuación, se colocan los resultados del objetivo específico de Analizar las estrategias visuales y narrativas interactivas actuales, para mejorar la difusión de la obra e identificar la necesidad social de preservar la memoria histórica en el ámbito digital. teniendo en cuenta este punto como la percepción, el impacto y la necesidad social.

Figura 46

Resultado a la pregunta No. 7



Nota: Gráfica de tortas: *conciencia social en la fotografía.*

En esta gráfica se muestra que el 100% (32) de los encuestados concuerdan con su respuesta en que las fotografías pueden generar conciencia social en la actualidad.

Figura 47

Resultado a la pregunta No. 8

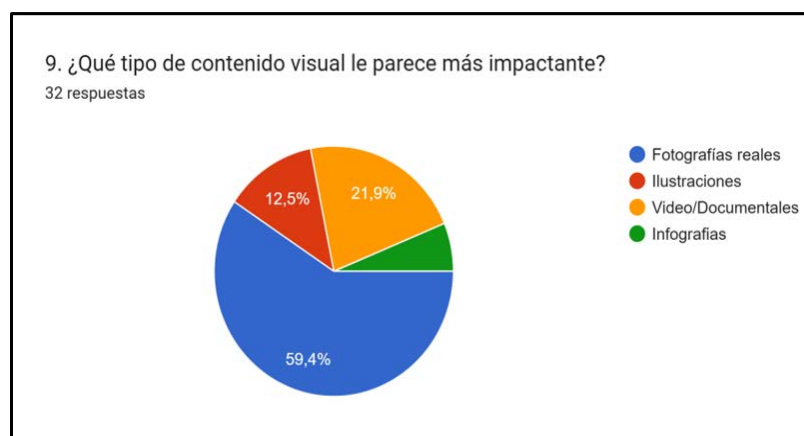


Nota: Gráfica de tortas: *mostrar la realidad del conflicto por medio de imágenes.*

En esta gráfica se muestra que el 96,8% (30) de los encuestados están de acuerdo que es importante mostrar la realidad del conflicto por medio de imágenes y el 3,2% (1) no considera importante mostrar la realidad del conflicto por medio de imágenes.

Figura 48

Resultado a la pregunta No. 9

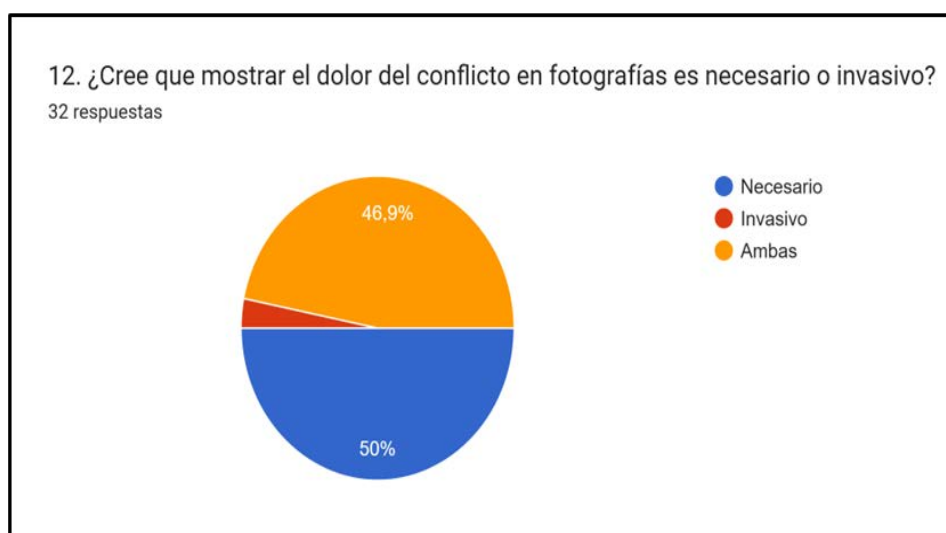


Nota: Gráfica de tortas: *contenido visual con mayor importancia.*

En esta gráfica se muestra que el 59,4% (19) de los encuestados les parece más impactante las fotografías reales y la que menos tiene impacto son las infografías con un valor de 6,3% (2).

Figura 49

Resultado a la pregunta No. 12



Nota: Gráfica de torta: *mostrar el dolor del conflicto en fotografías.*

En esta gráfica se muestra que los encuestados creen que es necesario mostrar el dolor del conflicto por medio de fotografías siendo un total de 50% (16) en donde también creen que es necesario e invasivo con un porcentaje de 46,9% (15) encuestados.

Figura 50

Resultado a la pregunta No. 13



Nota: Gráfica de torta: *Le gustaría visitar una página web con esta temática.*

En esta gráfica se muestra que a los encuestados les gustaría en su totalidad 100% visitar una página web que tratará sobre la memoria histórica y la fotografía documental.

Figura 51

Resultado a la pregunta No. 17



Nota: Gráfica de torta: *Que tipos de personas estarían interesadas*

En esta gráfica se muestra 4 opciones en las cuales se confrontan poblaciones que pueden estar interesadas en este tipo de contenido en los cuales el público general tiene un 68,8% (22) y la opción que menos tiene son los estudiantes de diseño gráfico.

Figura 52

Resultado a la pregunta No. 18



Nota: Gráfica de torta: *Recomendaría visitar una página con este tema*

En esta gráfica se muestra que el 96,9% (31) de los encuestados recomendaría visitar esta página web con esta temática tan relevante en la historia colombiana.

Resultados del Diario de campo

Durante el desarrollo de este objetivo, se realizó un análisis de diferentes estrategias visuales y narrativas utilizadas en los proyectos relacionados con la memoria histórica y fotografía documental donde a partir de la observación y revisión de referentes, se evidencia que las imágenes reales generan un mayor

impacto emocional al usuario, ya que permiten una conexión directa con la realidad del conflicto armado.

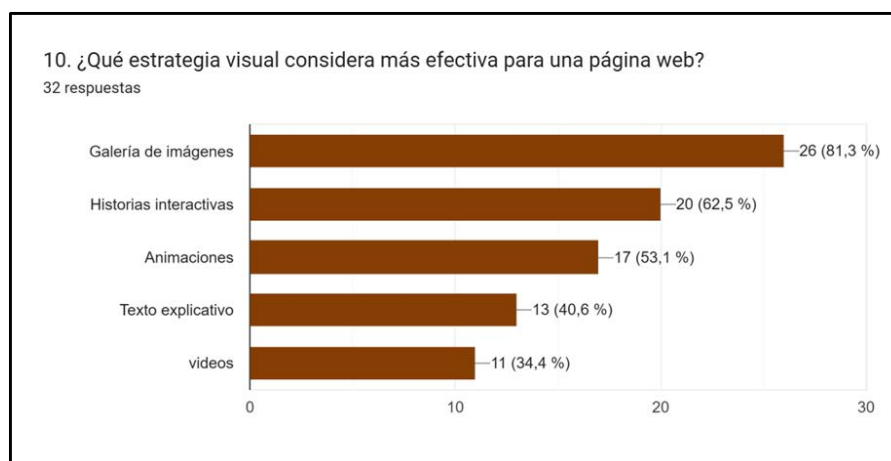
Asimismo, se identificó que la narrativa interactiva y el uso de recursos digitales como galerías visuales y contenidos multimedia facilitan la comprensión de la información y aumentan el público. Este proceso nos permitió reconocer la importancia de implementar estrategias visuales adecuadas que no sólo informen, sino que también generen reflexión y conciencia social a todos los usuarios.

Resultados del objetivo específico no. 3

A continuación, se colocan los resultados del objetivo específico de diseñar la página web y la campaña publicitaria como productos comunicativos orientados a fortalecer la divulgación del autor. Teniendo en cuenta este punto como son el diseño final de la página web y la propuesta visual.

Figura 53

Resultado a la pregunta No. 10

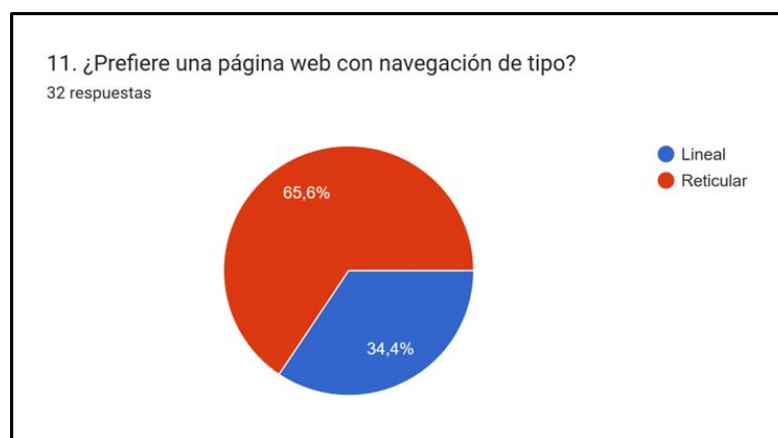


Nota: Gráfica de barras: *Estrategias visuales más efectivas para una página web.*

En esta gráfica se muestra una variedad de estrategias visuales en las que los encuestados tienen libertad de escoger diferentes opciones para plantearlas dentro de la página web del proyecto en donde los más seleccionados son la Galería de imágenes con un 81,3% (26) de encuestados e Historias interactivas 62,5% (20), donde se tiene en cuenta también la que tuvo menos respuestas que fueron los vídeos con un 34,4% (11).

Figura 54

Resultado a la pregunta No. 11

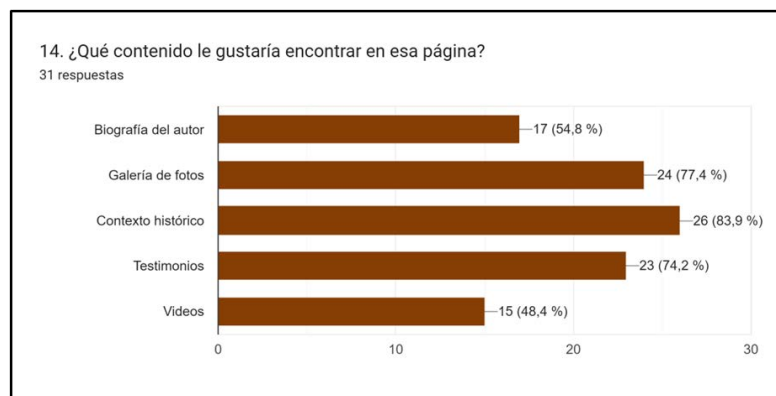


Nota: Gráfica de torta: *navegación de la página web*

En esta gráfica se muestra que los encuestados prefieren una navegación reticular para la página web con un 65,6% (21).

Figura 55

Resultado a la pregunta No. 14

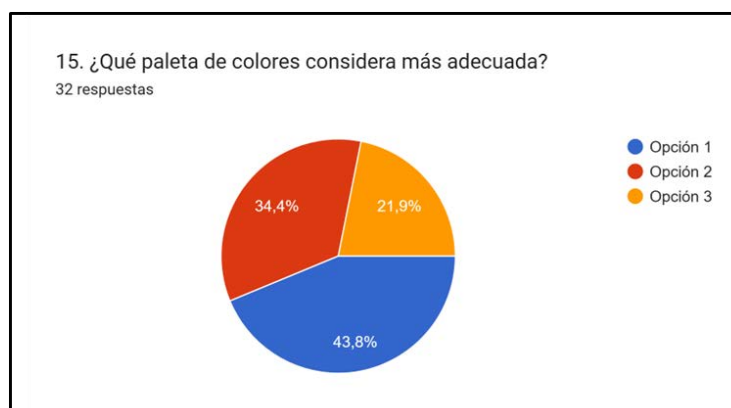


Nota: Gráfica de barras: *el contenido que le gustaría encontrar en la página.*

En esta gráfica se muestran diversas opciones para ser implementados dentro de la página web como lo son el contexto histórico, galería de fotos y testimonios reales siendo los seleccionados por la mayoría de encuestados.

Figura 56

Resultado a la pregunta No. 15

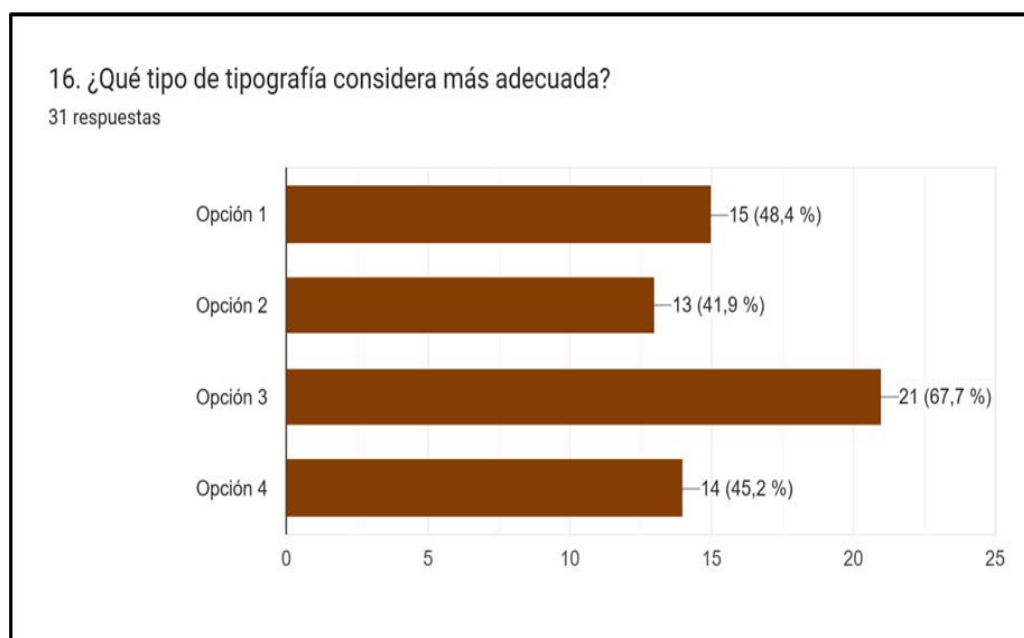


Nota: Gráfica de torta: *paleta de colores adecuada para contenido general.*

En esta gráfica se muestran 3 porcentajes relevantes para el avance general de la página web y campaña publicitaria en los cuales la opción con mayor porcentaje es la opción 1 con 43,8% (14) de los encuestados.

Figura 57

Resultado a la pregunta No. 16



Nota: Gráfica de barras: *tipografías consideradas a utilizar*

En esta gráfica se muestra una relación parecida entre las opciones seleccionadas en donde se toma en consideración la igualdad de resultados utilizando las más escogidas como lo son la opción 3 con 67,7% (21) y la opción 1 48,4% (15).

Figura 58

Resultado a la pregunta No. 19



Nota: Gráfica de torta: *el arquetipo considerado a encontrar en la página.*

En esta gráfica se muestra que el arquetipo con mayor selección es el sabio con un 53,1% y el que le sigue es el cuidador con un 31,3% para la utilización dentro de la página web y el contenido de la campaña publicitaria final del proyecto.

Figura 59

Resultado a la pregunta No. 20



Nota: Gráfica de torta: *considera necesaria la creación de la página web.*

En esta gráfica se muestra que los encuestados creen necesario la creación de una página web para divulgar el trabajo de Jesús Abad Colorado.

Resultados del Diario de campo

Durante el desarrollo del proyecto se logró recopilar información sobre referentes gráficos y editoriales, permitiendo definir una línea visual adecuada para la página web y la campaña, elaborando las propuestas de colores, tipografías y diagramación, las cuales sirvieron como base para la construcción del producto final.

En todo el proceso se realizó una alta investigación para la prueba de diferentes formas de composiciones, distribuciones de contenidos y selección de imágenes adecuadas para cada uno de los puntos a expresar siendo atractiva para el público objetivo en donde se llega al producto final de cada uno de los apartados quedando de la siguiente forma:

- Producto final de la campaña:

En el proceso final de este producto se buscaron muchas formas de llegar al público objetivo, adaptando la imagen para el resultado deseado captar la atención de público joven, pero sin perder la seriedad o el objetivo de Abad Memory, adaptando también la campaña en redes sociales, en sitios públicos o privados integrado la acción en el punto de ventas ,ya sea implementando pantallas LED interactivas o colocando museos interactivos y más actuales

como lo es la cabina fotográfica que funciona como un museo interactivo para mostrar las fotografías integrando diseños en 3D, posters o música ambiente.

Figura 60

Todos los apartados finales de la campaña.





- Producto final de la página web:

En el proceso final de este producto se buscó de muchas formas llegar a visualizar de una forma concisa el funcionamiento de una página web adaptándola a un entorno Grafico como lo son las fotografías de Jesús Abad

Colorado o hasta las propias inspiraciones las cuales llevaron a la idea principal de salir de lo cotidiano dentro de una página web aplicando ilustraciones, animaciones, interacciones variadas, diversidad en audios y videos, entre más cosas aplicadas dentro de la página, teniendo como objetivo demostrar la realidad que ha vivido Colombia sin perder el sentido original de aquellas épocas, ya que la fotografía se encarga de almacenar momentos dentro de la historia de cada persona.

Todos los apartados finales de la página web:

Figura 61

Parte final Índice de la página web



Nota: Este apartado de la página cuenta con 3 secciones el inicio, la reflexión y el pie de página con música de ambiente.

Figura 62

Parte final Inspiración de la página web



Nota: Este apartado de la página cuenta con 8 secciones el carrusel que cuenta con 6 desplegables laterales de contenido, 6 secciones que son también de contenido propio y el pie de página con música de ambiente.

Figura 63

Parte final Galería de la página web



Nota: Este apartado de la página cuenta con varias secciones la introducción, el libro de navegación con flechas laterales para saber que se encuentra en cada apartado dentro de la galería, en cada apartado de imágenes se encuentra título y una mini descripción general de cada sector, así como la interacción de la música de fondo y las imágenes, en las cuales se puede escalar para ver la historia de cada foto y escuchar un audio correspondiente al final cuenta con pie de página.

Figura 64

Parte final Memoria de la página web



Nota: Este apartado de la página cuenta con varias secciones fijas que van apareciendo mediante se baja con la rueda del ratón generando interactividad obligatoria para ver todo el contenido del apartado de memoria.

Figura 65

Parte final Bibliografía de la página web



Nota: Este apartado de la página cuenta con una línea de tiempo con fechas importantes del autor Jesús Abad Colorado, teniendo una navegación intuitiva teniendo que dar click en cada fecha para ver la información correspondiente y cuenta con el pie de página.

Figura 66

Parte final El Testigo de la página web



Nota: Este apartado cuenta con secciones de video e imágenes.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El desarrollo del presente proyecto permitió evidenciar que el diseño gráfico y las estrategias de comunicación visual pueden funcionar como herramientas efectivas para fortalecer la divulgación de la memoria histórica en Colombia, a través de la creación de una página web y una campaña publicitaria inspiradas en la obra de Jesús Abad Colorado, fue posible construir una propuesta visual orientada a acercar el contenido documental a nuevas audiencias mediante entornos digitales contemporáneos.

A partir de la investigación teórica y el análisis de referentes visuales, se identificó que la fotografía documental posee un alto valor testimonial y comunicativo, permitiendo representar las realidades del conflicto armado colombiano desde una perspectiva humana y flexible. Asimismo, los resultados obtenidos en la encuesta evidenciaron que la mayoría de participantes consideran importante mostrar la realidad del conflicto armado a través de imágenes y reconocen que la fotografía puede generar conciencia social.

El objetivo número 1 se cumplió, ya que se realizó una investigación sobre referentes teóricos y visuales relacionados con la memoria histórica, la fotografía documental y el diseño gráfico siendo aplicados a la obra de Jesús Abad Colorado. A través de fuentes académicas, antecedentes visuales y el análisis de referentes gráficos, fue posible construir una base conceptual sólida para el desarrollo del proyecto.

El objetivo número 2 se cumplió, debido a que se analizaron diferentes estrategias visuales y narrativas interactivas utilizados en proyectos digitales y de memoria histórica. Además, los resultados obtenidos en la encuesta permitieron identificar la importancia social de preservar la memoria histórica mediante contenidos visuales accesibles y atractivos para el público en entornos digitales.

El objetivo número 3 se cumplió, ya que se desarrolló la propuesta visual del proyecto mediante el diseño propio de una página web y una campaña publicitaria orientadas a fortalecer la divulgación de la obra documental de Jesús Abad Colorado. Durante el proceso se realizaron bocetos, pruebas visuales, selección de tipografías, paletas de color y desarrollo de piezas gráficas digitales enfocadas en la comunicación visual y la memoria histórica.

Finalmente, el proyecto demuestra que el diseño gráfico no solo cumple una función estética, sino también social y comunicativa, ya que puede contribuir a la preservación de la memoria histórica mediante productos visuales capaces de generar reflexión, comprensión y reconocimientos frente a hechos que marcaron la historia del país.

Se recomienda que futuros proyectos relacionados con la memoria histórica continúen explorando herramientas digitales e interactivas que permitan ampliar el alcance de los contenidos documentales hacia públicos jóvenes y entornos educativos. Asimismo, sería pertinente implementar nuevas funciones multimedia para aumentar el alcance a rangos más altos de edades, como recorridos interactivos, contenido audiovisual y testimonios sonoros, con el fin de

enriquecer la experiencia de las personas y fortalezcan la narrativa visual del proyecto con nuevas tecnologías.

Finalmente se sugiere continuar investigando la relación entre el diseño gráfico, comunicación visual y memoria histórica, debido a que estas áreas poseen un gran potencial para generar conciencia social y promover procesos de reflexión colectiva en las nuevas generaciones teniendo en cuenta las políticas modernas.

BIBLIOGRAFÍA

Ávila Ospina, L. J. (2022). *Estrategias de comunicación para la atención a víctimas del conflicto armado en Colombia*. Universidad Cooperativa de Colombia. Repositorio institucional.

<https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/4c8fcac5-bea3-4295-899b-a937dc8d1554>

Bellido-Márquez, M. C., & Aguirre-Cortés, W. A. (2025). *La fotografía como documento social y humanista: Razones y reflexiones sobre el documento fotográfico*. *Arte, Individuo y Sociedad*, 37(2), 249–261.

<https://doi.org/10.5209/aris.97465>

Caivano, J. L. (2011). *Semiótica, cognición y comunicación visual: los signos básicos que construyen lo visible*. *Tópicos del Seminario*, (25), 113–136.

<https://tematicosdelseminario.buap.mx/index.php/topsem/article/view/325/318>

Centro Nacional de Memoria Histórica. (2013). *¡Basta ya! Colombia: memorias de guerra y dignidad*. Imprenta Nacional. 16-395,

<https://centrodememoriahistorica.gov.co/descargas/informes2013/bastaYa/basta-ya-colombia-memorias-de-guerra-y-dignidad-2016.pdf>

Córdova Molina, A. B. (2020). *La técnica de re-enmarcación visual como dispositivo militante para la activación de la memoria, en los casos “Volver” (2019) y “Nicaragua” (2004)*. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

[https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7994/1/T3466-MC-C%
c3%b3rdova-La tecnica.pdf](https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7994/1/T3466-MC-C%c3%b3rdova-La%20tecnica.pdf)

Daza Orozco, C. E. Míguez Santa Cruz, A. & Meo, A. L. (2018). Narrativas visuales: perspectivas y análisis desde Iberoamérica: (ed.). Bogotá, Colombia, Fundación Universitaria San Mateo.

<https://elibro.net/es/ereader/funsanmateo/128026>

Douce, J. L. (s.f.). *Amnesty International / Control Arms* - New York, Béhance,

<https://www.behance.net/gallery/701851/Amnesty-International-Control-Arms-New-York>

El Espectador. (2018). *Jesús Abad Colorado: testigo de la memoria*.

<https://www.elespectador.com/colombia-20/paz-y-memoria/jesus-abad-colorado-testigo-de-la-memoria-article/>

Fernández Romero, M. F., & Pardo Hernández, M. (2021). Comercios del deseo y políticas de la imagen. Fotografía mexicana 1890-1940. *Designio*, 3(2).

<https://doi.org/10.52948/ds.v3i2.419>

García Martínez, O. A. (2021). *Gráfica urbana entre lo público y lo privado: expresión, cultura e imagen de seis localidades de la ciudad de Bogotá*. Fundación Universitaria San Mateo.

<https://elibro.net/es/ereader/funsanmateo/172413>

García Martínez, O. A. (2023). El montaje: entre la realidad y la ficción. La investigación-creación y la memoria en algunas obras del arte colombiano. *(pensamiento), (palabra). Y Obra*, (29), 143–162.

<https://doi.org/10.17227/ppo.num29-18557>

GERS S.A. (2011). *Campaña publicitaria 30 años de GERS S.A.* Universidad Autónoma de Occidente.

<https://red.uao.edu.co/entities/publication/ba461aaf-a1dc-4027-b37d-e83093bbc50b>

Goyeneche-Gómez, E. (2019). *La fotografía documental en tiempos de crisis: historia pictorial y humanismo dramático*. Palabra Clave, 22(4), p 4.

<https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.4.6>

Guerra Benavides, C. (2022). *Análisis semiótico discursivo: desplazamiento forzado infantil en “El Testigo” de Jesús Abad Colorado*. Universidad Nacional de Colombia. Repositorio institucional.

<https://repositorio.unal.edu.co/items/61fd5962-f63a-4922-b746-da2beed17ddd>

Guzmán Elisea, J. (2003). *Desarrollo de campaña publicitaria*. Universidad Autónoma de Nuevo León. <http://eprints.uanl.mx/5347/>

Hassan, Y., & Martín Fernández, F. J. (2004). *Guía de evaluación heurística de sitios web. No Solo Usabilidad*, (3).

<http://www.nosolousabilidad.com/articulos/heuristica.htm>

Jelin, E. (2002). *Los trabajos de la memoria*. Siglo XXI Editores. p, 34.

<https://www.centroprodh.org.mx/impunidadayerhoy/DiplomadoJT2015/Mod2/Los%20trabajos%20de%20la%20memoria%20Elizabeth%20Jelin.pdf>

Jordan Maddox, A. (s.f.). Ariana Jordan Photography.

<https://www.arianajordan.com/>

Kelby, S. (s.f.). Automotive - Scott Kelby Photography.

<https://scottkelby.slickpic.site/automotive>

Lofvall, Y. G. (2015). *Reconstruir la historia para la memoria colectiva restablece la presencia*. Repositorio institucional SEDICI la plata.

<https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/144532>

McCoy, S. (s.f.). Sean McCoy Photography. <https://www.seanmccoy.com/>

Montes de Oca Sánchez de Bustamante, A. (2004). *Arquitectura de información y usabilidad: nociones básicas para los profesionales de la información*.

ACIMED, 12(6). <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v12n6/aci04604.pdf>

Paredes-Calderón, B. A., & Nájera-Galeas, C. E. (2020). *Comunicación visual, procesos de construcción de los signos visuales en los mensajes: Diseño y diseñador gráfico*. Dominio de las Ciencias, 6(2), 995–1006.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7504254>

Perea Restrepo, C. M. (2006). *Reseña de Guerras, memoria e historia*, de G.

Sánchez Gómez. *Análisis Político*. Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Colombia.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47052006000300009

Plata Becerra, D., Hoyos, M. A., & Arias, M. (2022). *Mestizaje gráfico en Colombia entre 1900 y 1930: El diseño gráfico y la construcción de una imagen de nación moderna y civilizada*. Nuevo Mundo Mundos Nuevos.

https://drive.google.com/file/d/1GIACDTIOhiS-GLEMGi4IHRNOA9Fpcvax/view?usp=drive_link

Portilla Benítez, Y. D., García Martínez, O. A., Rosas Hurtado, J. A., & Ortigón Valencia, J. P. (2019). *El diseñador gráfico frente a la transformación social: problemáticas colombianas a través de infografías*. Fundación Universitaria San Mateo.

<https://elibro.net/es/ereader/funsanmateo/172382/>

Radio Nacional de Colombia. (2021). *Regresa 'El Testigo', la exposición fotográfica de Jesús Abad Colorado*.

<https://www.radionacional.co/cultura/donde-visitar-el-testigo-exposicion-jesus-abad-colorado>

Sánchez de Ávila, D. (2021). Las imágenes de la nación, el arte como forma de representación social del Ecuador (1902-1941). *Designio*, 3(1), 31–42.

<https://doi.org/10.52948/ds.v3i1.1116>

Secretaría de Integración Social. (s.f.). *Nunca más niñas, niños y adolescentes en la guerra - Día de las Manos Rojas*.

<https://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/93-noticias-infancia-y-adolescencia/6477-nunca-mas-ninas-ninos-y-adolescentes-en-la-guerra-diadelasmanosrojas>

Semana. (2022). *Iluminar la conciencia: reseña sobre 'El testigo' de Jesús Abad Colorado*. <https://www.semana.com/cultura/articulo/iluminar-la-conciencia-resena-sobre-el-testigo-de-jesus-abad-colorado/202212/>

Soto Hernández, M. A. (2021). *El contenido estético de las fotografías de Jesús Abad Colorado para documentar el conflicto armado en Colombia*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Repositorio institucional. <https://repository.uniminuto.edu/items/cf5c3b1b-a6da-47dd-a334-f7a4e8672896>

Tobar Panchoaga, E. M. (2018). *4 ríos: narraciones digitales multiplataforma sobre el conflicto armado y la memoria histórica en Colombia*. Universidad de los Andes. Repositorio institucional. <https://repositorio.uniandes.edu.co/entities/publication/2780a38d-adda-4b16-ac42-6c5664ff502e/full>

Unidad de Búsqueda de Personas Desaparecidas UBPD. (2024). *Día de las Manos Rojas: nunca más niñas, niños y adolescentes en conflictos armados*, [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=EDcXHLrAoLs>

Unidad víctimas. (s.f.). *Unidad para las Víctimas* lanzó campaña para visibilizar la resistencia de las mujeres víctimas del conflicto armado. Unidad Para las Víctimas. <https://www.unidadvictimas.gov.co/unidad-victimas-lanzo-campana-visibilizar-resistencia-mujeres-victimas-conflicto-armado/>

Zevallos Rimondi, M. (2020). *La imagen de frontera*. *Designio*, 1 (2).
<https://doi.org/10.52948/ds.v1i2.93>