



Fundación Universitaria
SAN MATEO

DISEÑO GRAFICO



Fundación Universitaria
SAN MATEO

INGENIERIA Y AFINES
DISEÑO GRAFICO

URBANAS - MUJERES DENTRO DEL STREET ART EN BOGOTÁ
TRABAJO DE GRADO MODALIDAD DE OPCIÓN DE GRADO

DANNA VALENTINA GARCIA MARTINEZ

DIRECTOR
OMAR ALONSO GARCIA MARTINEZ

BOGOTÁ D.C
2026

NOTA DE SALVEDAD DE RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL

“La Fundación Universitaria San Mateo NO se hace responsable de los conceptos emitidos en el presente documento, el departamento de investigaciones velará por el rigor metodológico de la investigación”.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
JUSTIFICACIÓN	15
OBJETIVO GENERAL	17
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17

CAPITULO II 19

MARCO TEÓRICO 19

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	19
BASES TEÓRICAS O FUNDAMENTOS CONCEPTUALES	20
BASES LEGALES DE LA INVESTIGACIÓN	21

CAPITULO III 23

DISEÑO METODOLÓGICO 23

TIPO DE INVESTIGACIÓN	23
POBLACIÓN	24

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	25
CAPÍTULO IV	26
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	26
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO NO. 1	26
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO NO. 2	26
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO NO. 3	27
CAPÍTULO V.	28
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	28
BIBLIOGRAFÍA	29
ANEXOS	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Página principal de la Ruta de muralistas y grafiteras en Bogotá de Bacánika_____	25
Figura 2. Galería de obras de artistas urbanas publicada en el portal Bacánika_____	26
Figura 3. Plataforma Curaduría Colectiva de Mujeres Muralistas_____	28
Figura 4. Portada y diseño editorial de Juxtapoz Magazine_____	31
Figura 5. Portada y diseño editorial de Graffiti Art Magazine_____	33
Figura 6. Interfaz principal y sistema de navegación de la plataforma Street Art Cities_____	35
Figura 7. Manual de identidad visual de la Marca Ciudad Bogotá_____	37
Figura 8. Registro fotográfico del recorrido de campo en el sector de La Candelaria, Bogotá_____	76
Figura 9. Registro fotográfico de una artista urbana durante el trabajo de campo en Bogotá_____	77
Figura 10. Mural de la artista Soma Difusa registrado durante el trabajo de campo en Bogotá_____	80
Figura 11. Mural de ELAR (Ela Rincón), Centro de Bogotá, Colombia_____	84
Figura 12. Mockups de aplicaciones de la identidad visual de URBANAS en medios impresos y digitales_____	90
Figura 13. Diseño de la página de índice de la revista URBANAS_____	92

Figura 14. Diseño editorial de la sección dedicada a ELAR en la revista

URBANAS_____ **93**

Figura 15. Boceto inicial de la portada del Manual de Marca AUREA_____ **94**

Figura 16. Interfaz de la página de inicio del sitio web de URBANAS_____ **95**

Figura 17. Interfaz de la sección "Artistas destacadas" del sitio web de

URBANA_____ **96**

Figura 18. Vista detallada de la sección "Artistas destacadas" del sitio web

URBANAS_____ **97**

DEDICATORIA

Este proyecto de grado es el resultado de mucho esfuerzo, noches sin dormir, mucho estrés, constancia y crecimiento tanto laboral como personal, pero ante todo y en primer lugar es gracias al amor y apoyo incondicional de las personas que siempre han estado a mi lado en cada etapa de mi vida.

En primer lugar, quiero dedicar este trabajo a mi mamá que ha sido mi mayor ejemplo de fortaleza y amor incondicional. Mamá gracias por creer en mí incluso cuando yo dudaba por acompañarme en cada paso y por decirme que yo siempre iba a poder. Cada paso que di en la universidad lleva un poco de tu esfuerzo, tus consejos y tu sacrificio.

A mi padrastro, gracias por el apoyo constante y por ese empujón tan necesario en mis primeros pasos dentro de la universidad. Toda su confianza y su acompañamiento fueron fundamentales para que hoy pueda cerrar esta etapa y seguir dando grandes pasos en mi vida. Gracias por estar, por motivarme cada vez que tenía una dificultad o un problema.

A mis abuelitos, mi mayor fuente de inspiración y de cariño, gracias por todo el amor que me brindaron a lo largo de mi vida, por sus palabras, su paciencia, su amor y su apoyo incondicional, cada uno de los logros y pasos que doy también es para ustedes.

Y a mi novio, gracias por ser mi apoyo, mi motivación y mi compañero durante este proceso. Gracias por las ayudas, por la paciencia, por los ánimos en

los momentos de cansancio y por recordarme siempre que soy capaz. Tu compañía hizo este camino más llevadero y me dio fuerzas para no rendirme cuando parecía difícil continuar.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi universidad y a mis docentes por los conocimientos, la orientación y el acompañamiento brindados a lo largo de mi formación académica, y especialmente a quienes guiaron el desarrollo de este proyecto de grado.

Mi mayor agradecimiento a mi mamá, por su apoyo y cariño incondicional, su amor y su constante motivación y de igual manera a mi padrastro por todo el apoyo el impulso y el respaldo que me ha brindado a lo largo de estos años.

A mis abuelitos, gracias por el cariño, el apoyo y la presencia constante que han sido fundamentales en mi vida.

A mi novio, por todo su amor, por la motivación, la paciencia y las ayudas que hicieron posible seguir adelante en este proceso y cada paso que doy.

ABREVIATURAS

C

Cucaracha Biónica

Katherine Martínez · 59, 65, 73, 78, 79, 80

E

ELAR

Ela Ricon · 59, 60, 65, 73, 77, 79

S

Soma Difusa

Laura Ortiz Hernández · 7, 55, 59, 60, 61, 63, 65, 73, 78, 79

U

URBANAS · 2, 6, 7, 13, 14, 16, 17, 19, 23, 24, 27, 28, 31, 33, 34, 36, 37, 38, 40, 44, 50, 51, 52, 54, 57, 59, 60, 61, 63, 65, 66, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 76, 77, 78, 79, 81

RESUMEN

El proyecto **URBANAS** consiste en la concepción y desarrollo de una revista digital enfocada en la visualización, reconocimiento y documentación del trabajo de las mujeres dentro del Street Art en la ciudad de Bogotá. Este proyecto e iniciativa nace de la necesidad de reconocer y poder así mismo registrar todas aquellas expresiones y manifestaciones artísticas femeninas las cuales se encuentran en diferentes espacios públicos; estas expresiones han tenido un crecimiento significativo en ámbitos tanto estéticos como culturales y sociales a lo largo de estos últimos años. Sin embargo, a pesar del impacto que han tenido y el mensaje que se está transmitiendo a través de estas, mucho de este proceso no ha sido documentado, ni de forma sistemática ni adecuada y sin darle un enfoque más editorial o de diseño para de esta forma poder preservar, analizar y difundir a largo plazo toda esta información.

La investigación se basa en diferentes zonas de la ciudad las cuales están caracterizadas por la gran presencia de arte urbano, esto se puede ver en el

Centro Histórico, La Candelaria, Chapinero y Teusaquillo, estos diferentes espacios son los que funcionan como escenarios importantes donde se puede dar lugar a la expresión gráfica, artística y cultural. Estas expresiones en diferentes territorios permiten visualizar y evidenciar como se puede ver la diversidad tanto en estilo como en discursos, pensamiento, estética y técnica, las cuales se encuentran en el Street Art femenino. A través de dos medios importantes como el análisis visual, y el registro fotográfico, se busca poder comprender que impacto pueden tener estas expresiones en diferentes ámbitos en un contexto urbano y que tipo de relación se puede manejar en los contextos sociales, políticos y culturales de Bogotá.

Usando diferentes recursos del diseño gráfico como por ejemplo el diseño editorial digital, la fotografía, la ilustración y la narrativa visual, URBANAS busca crear una construcción y recopilación de diferentes archivos visuales los cuales resalte principalmente por su identidad y su mensaje en el rol de las mujeres en el graffiti, todos estos recursos permiten el desarrollo de una propuesta visual la cual tenga una coherencia y a su vez logre tener una relación con la estética urbana y de esta forma fortalezca la comunicación y difusión del contenido.

En conclusión, URBANAS se plantea como un producto digital el cual está orientado a la recopilación y estructura de una cultura artística, la cual se dirige principalmente a un público joven el cual se encuentre interesado en temas básicos como la gráfica urbana, el arte contemporáneo y las expresiones que

sean más alternativas. URBANAS es una revista que busca aportar una construcción distinta a los diferentes referentes visuales que ya se encuentran en la gráfica urbana para que de esa forma se logre consolidar como una propuesta más innovadora y que tenga un valor significativo en el campo del diseño y la comunicación visual.

PALABRAS CLAVE: Street Art femenino, diagramación editorial, narrativa visual urbana

ABSTRACT

KEY WORDS: Female street art, Editorial layout, Urban visual narrative

The URBANAS project consists of the conception and development of a digital magazine focused on the visibility, recognition, and documentation of women's work in street art in the city of Bogotá. This initiative arises from the need to recognize and record female artistic expressions that manifest themselves in urban spaces, which have grown significantly in aesthetic, cultural, and social terms in recent years. However, these expressions have not been systematically or adequately documented from an editorial and graphic design perspective that would allow for their long-term preservation, analysis, and dissemination.

The research focuses on areas of the city characterized by a high presence of urban art, such as the Historic Center, La Candelaria, Chapinero, and Teusaquillo, spaces that serve as key settings for graphic, artistic, and cultural expression. These territories highlight the diversity of styles, discourses, and techniques present in female street art. Through observation, photographic recording, and visual analysis, the aim is to understand the impact of these artistic practices within the urban context and their direct relationship with the social, political, and cultural environment of Bogotá.

Using various graphic design resources, such as digital editorial design, photography, illustration, and visual narrative, URBANAS proposes the construction

and compilation of visual archives that highlight the identity, style, and role of female graffiti artists. These resources allow for the development of a coherent visual proposal that dialogues with contemporary urban aesthetics and strengthens the communication of content.

In conclusion, URBANAS is a digital product aimed at cultural and artistic dissemination, directed mainly at a young audience interested in urban graphics, contemporary art, and alternative expressions. The magazine not only seeks to give recognition to female street art in Bogotá, but also to contribute to the construction of female visual references within urban graphic culture, establishing itself as an innovative, relevant, and significant proposal within the field of design and visual communication.

INTRODUCCIÓN

El Street Art en los últimos años se ha logrado consolidar como un gran referente de la manifestación visual, representando la cultura, nuestra sociedad y la estética bogotana, logrando transformar un espacio urbano en un escenario de expresión colectiva. Los artistas a través de los diferentes murales, grafitis, estencil y otras técnicas, han logrado convertir y expresar diferentes recursos en arte que refleja la identidad, la memoria, la crítica social y la apropiación de territorio; En base a todo este contexto cultural dentro del Street Art el aporte de las mujeres es un tema el cual no se ha visto tan visibilizado o documentado, a pesar de que cada vez son más las mujeres que se unen a generar presencia en esta industria.

En Colombia, el grafiti ha sido símbolo de diferentes eventos netamente políticos, funcionando como “escenario teatral de conflictos” (García-Martínez, 2020, p. 189). Este especial suceso es un tema de gran debate y muy relevante dentro del Street Art; por medio de estos muchos artistas utilizan lienzos de concreto u otro material similar para poder hacer visible un mensaje el cual puede ser acerca de temas de género, resistencia y memoria, lo cual lo convierte en un espacio de denuncia y de construcción de identidad colectiva. Alonso-García Martínez (2022), en su análisis de las protestas sociales suramericanas de 2019 a través de la obra de Fabio Mora, demuestra cómo el arte gráfico callejero se convierte en un canal de insatisfacción colectiva que

supera los límites del activismo institucional; esta lectura resulta particularmente pertinente para comprender el Street Art feminista bogotano, que desde el Paro Nacional de 2021 ha intensificado su presencia y su carga política en el espacio público. A su vez, García-Martínez (2019) confirma que las expresiones gráficas en diferentes ambientes ya sean públicos o privados del centro de Bogotá influyen directamente en la construcción de la identidad urbana y de las percepciones colectivas del territorio, y esto refuerza la necesidad de poder documentarlas y preservarlas de manera editorial como lo pretende hacer URBANAS

A lo largo de estos años el Street Art se ha abordado desde muchas perspectivas siendo un tema del cual es muy fácil hablar ya que son expresiones que se encuentran a la luz día, algunos de estos estudios como *Women Street Artists: Artistas urbanas en el espacio público (2020)* y *Mujeres del muro: Representaciones femeninas en el arte urbano colombiano (2019)*, evidencian la importancia de lo que es plasmar y conmemorar las diferentes representaciones artísticas femeninas y lo que significa para la contribución de identidad y cultura. Sin embargo, estos antecedentes a su vez permiten evidenciar la falta de plataformas editoriales digitales que se encarguen de analizar y presentar las diferentes expresiones desde un enfoque propio del diseño gráfico especialmente en el contexto de una Bogotá llena de arte. Muchos de los estudios o documentos y registros son informales, o carecen de una narrativa

visual estructurada que permita apreciar y representar la memoria gráfica del Street Art.

CAPITULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Presentación del problema de investigación

En la Bogotá urbana, el Street Art se considera una práctica visual muy común y representativa gracias a las dinámicas y transformaciones culturales que han representado. Por medio de un mural, un grafiti u otras técnicas, se puede crear un espacio de comunicación abierta, el cual permita la libre expresión de diferentes ideas y opiniones que se relacionen con la identidad, el territorio o la memoria. Sin embargo, también dentro de este contexto, la participación de las mujeres muchas veces no es tan reconocida, principalmente en secciones de documentación o de memoria.

La existencia de las obras y la presencia de diferentes artistas dentro del *Street Art* no es un secreto; sin embargo, no se cuenta con una fuente o recopilación concreta de todo lo que se ha venido construyendo durante estos años en la capital, lo cual genera una dificultad al momento de comprender, analizar o preservar este patrimonio cultural.

La investigación se desarrolla en espacios de Bogotá caracterizados por su alta actividad urbana, como el Centro Histórico, La Candelaria, Chapinero y Teusaquillo. En estos sectores es muy común encontrar múltiples representaciones culturales las cuales son muy significativas. Dentro de este contexto se pude

encontrar una falencia fundamental en la base de información la cual relaciona a las artistas con productos editoriales que se especializan en esta misma rama del Street art femenino. A pesar de que actualmente se han podido visibilizar algunas, muchas de estas obras no cuentan con un enfoque gráfico o de diseño el cual cumpla con construir algo más como una narrativa visual más especializada.

Muchas investigaciones carecen de medios gráficos que posibiliten analizar y replantear manifestaciones más expresivas, acordes con el lenguaje propio del *Street Art*.

Como estrategia, se plantea el diseño de una revista digital que funcione como una plataforma de divulgación y representación, dando como resultado un archivo visual que permita el análisis y la comunicación del *Street Art* femenino en Bogotá desde un enfoque propio del diseño.

A partir de lo planteado anteriormente, se establece como problema de investigación la siguiente pregunta:

¿De qué forma el diseño de una revista digital transmedia puede contribuir a la documentación y visibilización del *Street Art* femenino en Bogotá?

Con esta pregunta se establece la relación entre el diseño editorial y la problemática de visibilización de las expresiones femeninas dentro del *Street Art*, mediante un desarrollo gráfico delimitado a la población femenina de Bogotá.

Justificación

El proyecto URBANAS surge a partir de la necesidad de analizar, visibilizar y conmemorar la participación que han tenido las mujeres dentro del Street Art en Bogotá, desarrollándose desde un enfoque propio del diseño gráfico, logrando construir una perspectiva de desarrollo en la comunicación visual que consolida una identidad editorial, ya que a pesar de todo lo que la mujer ha logrado desarrollar en estos ámbitos, es muy poco el registro y la presencia que se les otorga en los medios editoriales digitales.

Desde la fundamentación teórica, este proyecto justifica la necesidad de ampliar en análisis el Street Art femenino desde un enfoque más editorial y gráfico proponiendo una lectura más visual y estructurada que permita reconocer el valor estético, cultural y comunicativo dentro del contexto bogotano.

En base al plano metodológico y técnico, se elige una revista digital gracias a que ayuda a relacionar las dinámicas de consumo en información cultural, dirigida especialmente a un público joven interesado en la gráfica urbana y a su vez en los medios digitales; Este proyecto se apoya principalmente en herramientas pertenecientes al diseño gráfico, como lo son, la diagramación, la fotografía, la ilustración, grabación, y el diseño editorial digital, las cuales permiten lograr una jerarquización y comunicación de los contenidos de una manera coherente.

Desde una dimensión práctica y visual, URBANAS se enfoca en responder a la necesidad de una comunicación centrada en la artística y dirigida a un público interesado en el Street Art, gracias a que se genera un producto que va dirigido a lograr un reconocimiento y difusión del trabajo que han realizado muchas artistas en el espacio urbano; La falta de espacios digitales dirigidos a la representación visual de todos estos espacios inmortalizados por artista, limita el acceso a referentes dentro de la gráfica urbana, lo cual afecta la conservación y construcción de la memoria.

Este proyecto se origina a partir del interés en conmemorar y visibilizar a todas aquellas mujeres que han marcado un antes y un después en la sociedad, no solo en el ámbito artístico sino también en un ámbito social en el que por muchos años la mujer se encontró oprimida y marginada, sin lograr una voz propia. Por eso hoy en día es importante dar a conocer, conmemorar e inmortalizar todo lo que la mujer puede representar en los diferentes espacios sociales, en este caso a través del Street Art.

El grafiti y el arte urbano se han consolidado como herramientas de expresión y denuncia en el contexto bogotano. Según García-Martínez (2020), "el grafiti o el arte urbano establece dinámicas u otro contenido de comunicación para manifestar las inconformidades dentro del sistema que no representa ante la población" (p. 187). El proyecto URBANAS surge principalmente de la necesidad de ir más allá y poder aportar a la documentación y visibilización del Street art femenino, transformando toda la

información suelta y convirtiéndola en un archivo el cual sea visual, coherente y además accesible para fortalecer la memoria gráfica de las mujeres artistas en Bogotá.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una revista digital transmedia que permita visibilizar, documentar y conmemorar las expresiones femeninas del Street Art en Bogotá, mediante recursos propios del diseño gráfico y editorial.

Objetivos Específicos

- Analizar las expresiones visuales del Street Art femenino presentes en diferentes zonas urbanas de Bogotá, con el fin de identificar sus características estéticas, narrativas y comunicativas.
- Sistematizar la información visual y conceptual recolectada sobre las artistas urbanas, con el propósito de construir un archivo gráfico organizado y coherente que sirva como base documental para la revista.
- Diseñar la identidad visual y los contenidos editoriales de la revista digital transmedia, aplicando recursos gráficos como fotografía urbana, ilustración y narrativa visual acordes con el contexto del Street Art femenino en Bogotá.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Dentro de este marco teórico se presentan y establecen fundamentos los cuales se encuentran orientados hacia el estudio del Street art femenino en Bogotá, con énfasis en su visibilización, documentación y preservación a través de recursos del diseño gráfico y editorial digital. En este capítulo se divide en tres pilares importantes las cuales son, antecedentes de investigación, bases teóricas y bases legales.

Antecedentes de la investigación

Para el desarrollo de este proyecto se realizó la revisión documental en repositorios universitarios, bases de datos académicas y publicaciones oficiales del distrito. Se identificaron investigaciones que analizan el Street Art femenino, su visibilización, resistencia de género y documentación editorial.

Investigación local: “El papel de las grafiteras en las relaciones sociales de la escena Urbana – localidad de chapinero”

Cirley Tatiana Cadena Castro y Jessica Milena Sierra Zuluaga (2017) desarrollaron una tesis de pregrado la cual se tituló “El papel de las grafiteras en las relaciones sociales de la escena Urbana – Localidad de Chapinero”. la cual fue presentada en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO),

Bogotá. El objetivo principal fue identificar cómo las mujeres grafiteras de la localidad de Chapinero se encargaban de resignificar relaciones sociales en la escena urbana, lo que permitió romper estereotipos de género y apropiándose de espacios públicos y privados.

Las autoras concluyen que “Chapinero es históricamente una de las zonas que ha concentrado mayor flujo de artistas urbanas y la mujer también ha tenido un papel determinante en la consolidación del grafiti como estética urbana en la localidad de Chapinero” (Cadena Castro y Sierra Zuluaga, 2017, p. 12) y que “la mujer también ha tenido un papel determinante en la consolidación del grafiti como estética urbana” (Cadena Castro y Sierra Zuluaga, 2017, p. 15). El aporte principal que se puede destacar es el reconocimiento de que las grafiteras enfrentan estigmas androcéntricos y limitaciones como la maternidad, el acoso nocturno y la desvalorización frente a la sociedad, pero que a pesar de todo esto logran empoderarse mediante técnicas colectivas y arriesgadas (Cadena Castro y Sierra Zuluaga, 2017, p. 28).

Este antecedente permite dialogar directamente con URBANAS, ya que la localidad de chapinero es uno de los escenarios clave de la revista y mientras la tesis de Cadena Castro y Sierra Zuluaga (2017) documenta las relaciones sociales internas de las grafiteras, este proyecto permite ampliar la mirada hacia la narrativa editorial digital estructurada que logre visibilizar sus obras. El debate que puede plantearse entre las investigaciones es ¿Cómo una revista digital

transmedia puede lograr transformar el reconocimiento local en una memoria gráfica nivel nacional?

Investigación Nacional: Diagnóstico de arte urbano y grafiti 2013-2023. Instituto Distrital de las Artes (Idartes)

Cesar Rubio Jiménez (Coord.). (2023). Diagnóstico de arte urbano y graffiti 2013-2023. Instituto Distrital de las Artes (Idartes) – Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes, Alcaldía Mayor de Bogotá. Este informe institucional oficial (389 páginas) dedica el Capítulo 6 completo “Las mujeres como protagonistas del arte urbano y el grafiti de Bogotá” (Rubio Jiménez, 2023, p. 164). El objetivo es poder actualizar el panorama de aquello que se conocía como Street art en Bogotá, destacando el rol femenino como protagonista por medio de varias intervenciones. El resultado afirma que “las mujeres se han tomado las calles con su femineidad han roto estereotipos que las limitaban al hogar o profesiones de mínimo riesgo” (Rubio Jiménez, 2023, p. 164) y también menciona a la Colectiva de Mujeres Muralistas, la Galería Feminista Siempre vivas y la Mesa Distrital de Grafiti Mujeres. (Rubio Jiménez, 2023, p. 172).

Este proyecto tiene relación en el proyecto de Idartes ya que ambas reconocen el crecimiento exponencial que puede lograr el Street Art. A pesar de esto, mientras Rubio Jiménez (2023) el informe presenta datos estadísticos y relatos institucionales, URBANAS transforma la información que se plantea en el documento y lo desarrolla de una forma más visual y accesible mediante el uso

del diseño gráfico y editorial. La pregunta que se podría plantear a continuación es ¿Qué plataforma editorial permanente puede garantizar que esa memoria no quede solo en informes oficiales sino en un producto cultural vivo y consultable por las nuevas generaciones?

A pesar de no ser tan conocidas y de llevar pedacitos de información, existente página web que han logrado recopilar información acerca de grafitera Bogotanas, y aquí es cuando nos encontramos con Bacánika, y como podemos apreciar en la Figura 1, es una página que nos propone una ruta muralista en la cual nos va presentando a diferentes referentes mujeres del grafiti en Bogotá, y nos cuenta un poco de su estilo y de sus obras.

Figura 1

Página principal de la Ruta de muralistas y grafiteras en Bogotá de Bacánika.

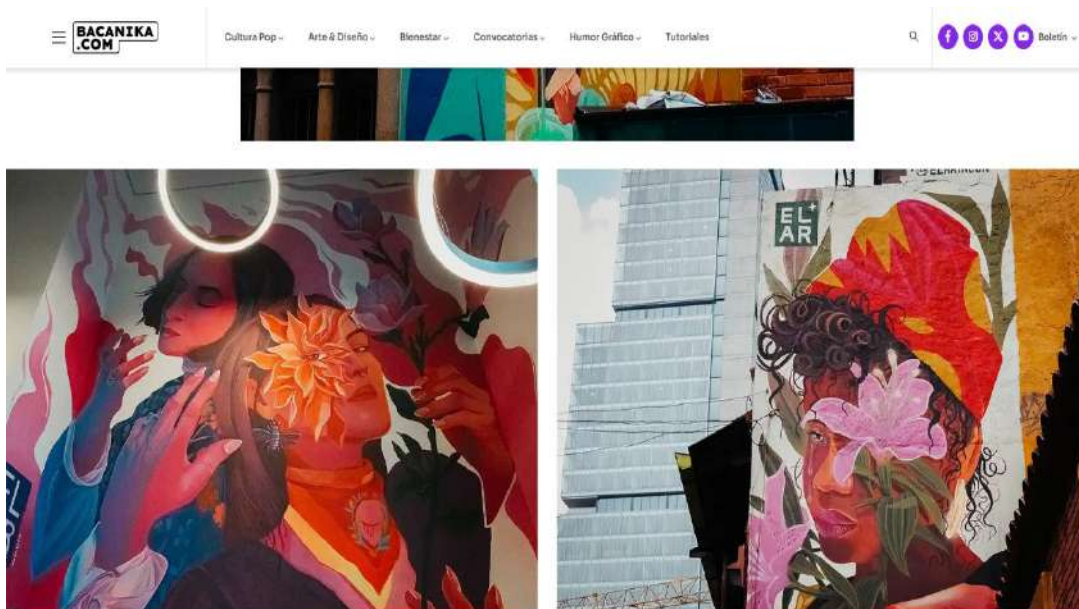


Nota: Captura de pantalla de la sección "Ruta de muralistas y grafiteras en Bogotá" del portal Bacánika. Tomado de <https://bacanika.com> (consulta: 15 de junio de 2026). Elaboración propia a partir del sitio web.

Como se observa en la Figura 1, este sitio web se considera importante en el proyecto ya que es uno de los referentes más rápidos y conocidos al que se puede acceder en un primer acercamiento, nos da un análisis información y a su vez una composición de imágenes que nos ayuda a comprender mejor como se mueve el mundo del grafiti y que provecho se puede sacar de estos sitios para el proyecto.

Figura 2

Galería de obras de artistas urbanas publicada en el portal Bacánika.



Nota. Captura de pantalla de la galería de obras de artistas urbanas del portal Bacánika. Tomado de *Ruta de muralistas y grafiteras en Bogotá*. Recuperado de <https://bacanika.com/ruta-de-muralistas-y-grafiteras-en-bogota> (consulta: 15 de junio de 2026). Elaboración propia a partir del sitio web.

En esta galería expuesta en la FIGURA 2 se puede evidenciar la presencia de varias obras destacadas de aquellas artistas las cuales se tomaron como referencia para iniciar la investigación de quienes iban a hacer parte de la revista de forma principal, y de esta manera tener una idea más clara de lo que se estaba buscando para iniciar con el desarrollo de la revista y poder abordar las obras desde una manera más analítica y que estuviera en sintonía con la información que se quería transmitir por medio de la revista y el camino a la tr

Junto a Bacánika también nos encontramos con curaduría colectiva de mujeres muralistas, como se puede apreciar en la FIGURA 3 en la cual se presentan las características y locaciones exactas de las obras de diferentes mujeres artistas en la ciudad.

Figura 3

Plataforma Curaduría Colectiva de Mujeres Muralistas.



Nota. Captura de pantalla de la plataforma Curaduría Colectiva de Mujeres Muralistas, que reúne el registro, la ubicación y la documentación de obras realizadas por mujeres muralistas en Bogotá. Tomado de *Curaduría Colectiva*

de *Mujeres Muralistas*. Recuperado de

<https://diezcerouno.com/plataforma/curaduria/colectiva-mujeres-muralistas>

(consulta: 15 de junio de 2026). Elaboración propia a partir del sitio web.

Tanto en la FIGURA 1, 2 Y 3 podemos apreciar como estas plataformas, son grandes referentes de interactividad y reflexión que nos ayudan a desarrollar por medio de las obras que presentan y la importancia que les dan a cada una de ellas con diferentes narrativas visuales y diferentes propuestas, esto es importante para poder proponer un cambio a la narrativa y poder direccionar al público que queremos informar principalmente.

Investigación Internacional: Emma Leticia Sánchez Juárez (2024). Activismos feministas en América Latina frente a la exacerbación de la violencia contra las mujeres en tiempos de COVID-19 [Tesis doctoral, Doctorado en Antropología]

Sánchez Juárez (2024) en su tesis se encarga de analizar el activismo feminista de diferentes muralistas y artistas callejeras en nueve países de América Latina; El objetivo de esta investigación se centró en poder documentar como las mujeres utilizan el Street art y el muralismo para poder denunciar y enviar un mensaje sobre actos de violencia que se presentaron durante el periodo de la pandemia. Sánchez Juárez (2024, p. 295) destaca la Colectiva de Mujeres Muralistas de Colombia y la Galería Transfeministas Siempre Vivas de Bogotá como ejemplo de “toma de espacios” y “feminización del espacio público” (Sánchez Juárez, 2024, p. 292) y señala que estas prácticas también ayudan a construir memoria colectiva transnacional (Sánchez Juárez, 2024, p. 298).

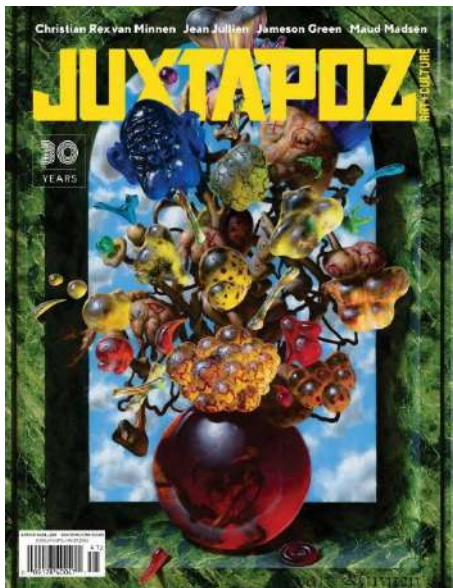
Este antecedente aporta al presente proyecto ya que logra dar una mirada más amplia de cómo se logra situar el Street Art femenino bogotano dentro de un movimiento latinoamericano más amplio. Sánchez Juárez (2024) examina el activismo como la representación de resistencia política y URBANAS traduce y lleva toda esta narrativa a un producto visual editorial. En base a esta información se logra plantear esta pregunta ¿cómo una revista digital colombiana puede convertirse en el archivo visual que conecte las experiencias locales de Bogotá con la agenda activista latinoamericana?

Referentes editoriales y análisis de publicaciones similares

Con el propósito de dar a conocer las decisiones tomadas en el diseño editorial usadas para la los productos de URBANAS, se realizó un análisis comparativo en el cual se presentan diferentes plataformas digitales y registros acerca del Street Art lo que permitió explorar estrategias de diagramación, colores, el tratamiento de imágenes y la construcción de la identidad visual que contribuyeron al desarrollo de los productos finales.

Figura 4

Portada y diseño editorial de Juxtapoz Magazine.



Nota: Recuperado de Juxtapoz Magazine. <https://juxtapoz.com>.

Juxtapox Magazine es una revista estadounidense la cual fue fundada en 1994 por un grupo de artistas y coleccionistas liderados por Robert Williams y Fausto Vitello. Se ha logrado consolidar como una revista referente a nivel internacional del arte contemporáneo alternativo, el graffiti, el muralismo, la

ilustración y el Street Art propone una mirada la cual logra conectar con el arte contemporáneo y la cultura visual.

Desde la vista editorial sus publicaciones se caracterizan por darle un papel principal a la imagen, la diagramación usa principalmente composiciones limpias, espacios en blanco y retículas flexibles, esto permite obtener una mayor legibilidad de lo que ayuda a generar una experiencia al nivel de lectura en las obras que ocupan en la narrativa y como se complementan con el texto y las imágenes.

Otro de los aspectos importantes es el tratamiento de la foto, se usan imágenes de alta resolución de página completa o doble página, lo que permite al lector observar los detalles de la imagen, esta herramienta es fundamental ya que permite darle la función documental en las publicaciones y a su vez favorece la comprensión del texto.

En cuanto a identidad, Juxtapoz se caracteriza por tener un alineamiento de fácil lecturabilidad, jerarquiza visuales claras y organizadas, equilibrio entre texto e imagen, también se permite en darle reconocimiento a cada artista de forma principal sin dejar de lado el logotipo, dejando así ver el fortalecimiento de la marca editorial.

Para el desarrollo de URBANAS, esta revista fue un referente importante ya que permitió reconocer las importancias de los espacios de respiración entre los textos e imágenes, la importancia del manejo de la imagen y todas aquellas características que no solo fortalecen a la revista sino también a la marca.

Figura 5

Portada y diseño editorial de Graffiti Art Magazine.



Nota: Recuperado de Graffiti Art Magazine.

<https://www.graffitiartmagazine.com>

Graffiti Art Magazine es una publicación la cual esta especializada en arte contemporáneo per urbano, fue fundada en Francia en 2008, es distribuida de forma internacional y se ha logrado posicionar como uno de los principales medios dedicados a la discusión den Street Art. Esta revista busaca crear una conexión entre artistas, galerías, coleccionistas y publico general, para de esta forma poder contribuir al reconocimiento del panorama artístico.

Desde una perspectiva editorial, se puede apreciar una identidad visual más dinámica, sus portadas usan imágenes de alto impacto visual apoyada por una composición tipográfica llamativa y en sus páginas interiores se puede ver también una diagramación flexible la que al igual que la portada combina la

tipografía con imágenes de alto impacto lo que ayuda a que la experiencia sea mejor para el lector.

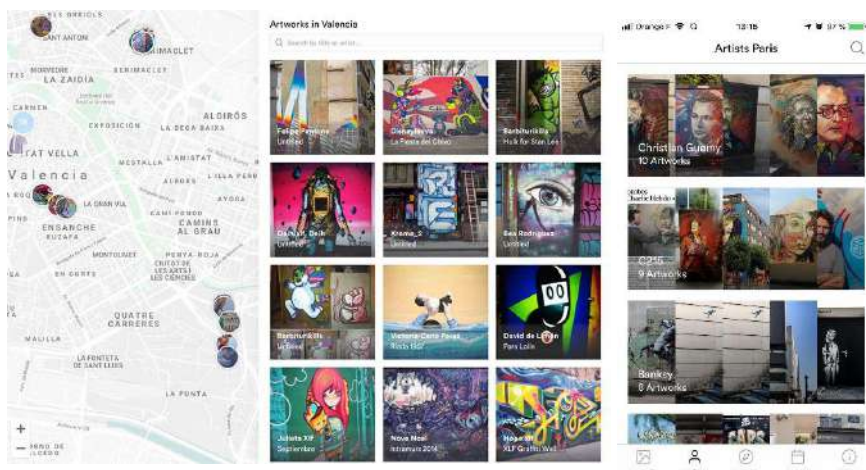
Un detalle importante de esta revista es el tratamiento cromático, lo que hacen con las imágenes es aprovechar los colores principales que predominan en cada obra y así poder intensificarlos aun mas y así mismo lo que hace es incorporar elementos los cuales evocan un lenguaje de grafiti y urbanidad, lo que ayuda a fortalecer su identidad editorial.

El Graffiti Art Magazine se encarga de organizar la información clara y secciones debidamente diferenciadas para cada artista, festival, exposición o proyecto urbanos, esta organización lo que hace es facilitar la lectura de la información y así mismo convierte a la revista en un medio de documentación especializado.

Esta revista le aporta a URBANAS, la visión de una estética organizada que permite darle reconociendo a cada espacio fortalecida desde los colores y las composiciones agregando también recursos llamativos y representativos.

Figura 6

Interfaz principal y sistema de navegación de la plataforma Street Art Cities.



Nota: Recuperado de Street Art Cities. <https://streetartcities.com>

Street Art es una plataforma la cual se creo en el 2016 de forma internacional, se creó con el propósito de documentar, georreferenciar y difundir el arte urbano por medio de un archivo el cual es colaborativo, este se construyó con ayuda de artista, investigadores, gestores culturales y una comunidad de usuarios denominados *hunters*. Actualmente reúne la información de muchos lugares de diferentes ciudades y de mas de 100 países logrando consolidar esta plataforma como un sitio especializado en la divulgación del Street art.

Esta plataforma usa una estructura clara y jerárquica con una navegación avanzada mediante categorías y diferentes ciudades, también cuenta con aspectos relevantes como los mapas interactivos el cual es el eje principal de la navegación. El sistema de navegación incluye ubicación geográfica, autor, fotografía, descripción y en varios casos cuenta como fue la creación de la obra.

En cuanto al nivel estético usa una interfaz limpia y minimalista la cual ayuda a darle mas protagonismo a las fotografías la cuales se encuentran en buena resolución y los textos se acomodan de forma ordenada y en jerarquía.

Este referente ayudo a que URBANAS tuviera una vista más amplia sobre cómo se debía presentar el proyecto, URBANAS, no es solamente una revista digital, es también una plataforma transmedia la cual se integro por diferentes medios informativos y de comunicación.

Figura 7

Manual de identidad visual de la Marca Ciudad Bogotá.



Nota. Recuperado del Manual de Uso de Marca Ciudad Bogotá.

<https://bogotas.gov.co/bog/manual-de-marca-bogota.pdf>

El manual de Marca de la Ciudad de Bogotá es un documento institucional el cual comprende la aplicación y gestión de la identidad visual de la ciudad. El objetivo principal del manual de marca es garantizar la comunicación grafica coherente entre las diferentes entidades distritales, estrategias de promoción entre otras. El manual se encargad de definir aspectos como el logotipo, la tipografía, la paleta cromática, los elementos gráficos complementarios y las aplicaciones de la marca en distintos medios tanto impresos como digitales.

En base al diseño gráfico, deja en evidencia que la identidad visual no depende de solamente de la creación del logotipo, si no que es un desarrollo de un sistema grafico el cual asegura una coherencia y manejo de lo que es la marca, o producto, es por eso que el manual también se encarga de crear detalles importantes y delimitar tamaños, áreas de protección, tamaños mínimos y usos permitidos, entre otros.

Si hablamos del tratamiento tipográfico y cromático, el manual utiliza una combinación de colores institucionales, tipografías definidas lo que permite tener mayor legibilidad y reconocimiento visual.

Este referente le permitió a URBANAS, poder establecer un manual el cual no solo dependiera del logotipo, sino que también tuviera una composición coherente y estratégica para la marca. Por este análisis se estructuro un manual de identidad con retícula, paleta cromática, tipografías y normas de aplicación en diferentes presentaciones. De esta manera también se refuerza la necesidad de considerar el manual de marca como una herramienta de estrategia para poder darle continuada al proyecto y también permite poder realizar futuras ediciones conservando la unidad y facilitando la producción de nuevos contenidos.

Bases teóricas o fundamentos conceptuales

Street Art femenino

El término Street Art o mejor traducido al español como arte urbano, según FundéuRAE, 2018) proviene del inglés Street lo que significa calle y art que traduce arte. La RAE (2023) define el grafiti como “firma, texto o composición pictórica realizados generalmente sin autorización en lugares públicos” Cadena Castro y Sierra Zuluaga (2017). El arte urbano femenino nace en un espacio el cual se consideraba principalmente más masculino, de tags nocturnos, túneles y muros, en los cuales las mujeres se han encargado de expandir el lenguaje visual hacia un temas más figurativo, narrativo y más personal, logrando transformar un espacio público en un escenario de expresión resistencia y reapropiación de género.

Desde la perspectiva teórica, Cadena Castro y Sierra Zuluaga (2017) demuestra que las grafiteras ubicadas en chapinero se encargaron de resignificar el espacio, las relaciones sociales y a su vez romper con estereotipos, mediante técnicas no muy bien vistas, arriesgadas y colectivas. De forma acorde, Sánchez Juárez (2024) en su tesis doctoral sobre activismo feminista en su tesis doctoral sobre activismo feminista en América Latina y lleva el Street Art femenino a conceptualizarlo a un nivel más desarrollado como una práctica de “feminización del espacio público” que denuncia violencias de género y construye memoria colectiva (Sánchez Juárez, 2024). En URBANAS, este concepto fundamenta la necesidad de visibilizar y preservar las expresiones

femeninas que, aunque crecen en Bogotá, carecen de documentación editorial sistemática.

El arte urbano trasciende su dimensión estética para convertirse en un patrimonio simbólico de la sociedad. Como afirma García-Martínez (2020), “la cultura, en especial las artes visuales, con las intervenciones urbanas se convierten en un patrimonio simbólico de las sociedades” (p. 188). Si hablamos del Street art femenino en Bogotá, se puede ver que es un tema más allá e solo decorar y poner estéticamente lindas las calles y el espacio público, sino que funciona como huella de diferentes pensamientos convertidos en historia, y también como medio de divulgación del pensamiento propio el cual a lo largo de los años y por mucho tiempo se encontraba silenciado por un sistema de poder. Desde una perspectiva feminista-decolonial, Bustos Garduño (2023) denomina “la callejera” a aquella mujer que recorre y ocupa a la ciudad la cual se encarga de no solo ver la sociedad y el contexto de una forma creativa sino que también se encarga de cuestionar cuales son las formas tradicionales en las que se ha venido desarrollando y organizando el espacio público ; esta categoría teórica conecta directamente con la figura de la grafitera bogotana, quien al pintar convierte la calle en su territorio y en su plataforma en la cual puede enviar el mensaje que vaya más acorde con la discusión que se esté planteando en el momento. En este mismo sentido, Sánchez Téllez y otros (2024) los autores afirman que por medio del arte urbano y feminista se consolida un activismo el cual utiliza imágenes y diferentes expresiones para poder generar conciencia, por medio de

estas obras las artistas se permiten denunciar tanto problemas sociales como lograr fortalecer la identidad de grupos y comunidades logrando crear formas de artes distintas a las tradicionales las cuales siempre están en museos o galerías.

Diagramación editorial

Etimológicamente, diagramación proviene del griego diagrama que traduce dibujo que explica y del latín designare que traduce trazar o proyectar. Lamí Rodríguez et al. (2024) la definen como "la rama del diseño gráfico dedicada a la organización visual de contenidos escritos, gráficos y multimedia en soportes impresos o digitales, con el propósito de lograr legibilidad, jerarquía y coherencia comunicativa" (Lamí Rodríguez et al., 2024, p. 147). No se centra en la maquetación técnica como retícula y distribución espacial, más bien incluye conceptos más integrales como lo son la pre prensa, jerarquización y equilibrio entre texto e imagen (Frascara, 2004).

Autores como Wong (1995) y Frascara (2004) defienden que la diagramación no es simplemente decorativa, se considera un acto de comunicación estratégica, la cual va de la mano con el contexto cultural del receptor. Por ejemplo, en este caso que se basa es una revista digital transmedia que escala a una página web y un manual de marca la diagramación va de la mano ya alineada a la estética urbana con colores vibrantes, tipografía un poco más callejera y con una narrativa un poco más fragmentada. URBANAS se fundamentó en un concepto de recursos digitales editoriales el cual se encargó de organizar un archivo fotográfico y visual del Street art femenino en Bogotá

convirtiendo de esta manera un registro que se encontraba disperso en un producto el cual es más coherente y cuenta con mayor accesibilidad.

Narrativa visual urbana

La narrativa visual se basa en contras y transmitir historias y mensajes por medio de imágenes, las cuales cuentan con variedad de composición, color, ritmo y secuencia, muchas de estas pueden contar o no con el apoyo de textos, esto genera en el espectador una comprensión y emoción (Frascara, 2004). En un contexto más urbano este se enriquece a través de una narrativa visual urbana, la cual se encarga de aplicar los principios del arte callejero para poder construir discursos más profundos y coherentes acerca de la identidad, la memoria y la existencia (Sánchez Juárez, 2024), Existe una disputa simbólica en cuanto a la representación de lo femenino en las imágenes que trascienden en el arte urbano: Barbosa (2020), en el contexto de las industrias culturales se analiza como las imágenes de las mujeres son apropiadas o resistidas según los diferentes contextos como el de producción y recepción. Esta tensión que se presenta entre la imagen femenina y lo que se impone en el mercado se produce desde la propia agencia de las mujeres que se encuentran inmersas en el mundo del Street art feminista bogotano, es decir que es uno de los ejes conceptuales que URBANAS busca hacer visibilizar de forma editorial.

En términos teóricos, la narrativa visual se representa como un proceso sistemático en el cual se encargan de interactuar la disciplina y el diseñador gráfico en un contexto social donde se produce y se recibe la obra. En el mundo del Street art se pasa de un simple muro a un "storytelling visual" el cual busca a que la gente cuente con una reflexión más crítica (Sánchez Juárez, 2024). En URBANAS, la narrativa visual se considera un eje fundamental el cual convierte las obras de diferentes artistas bogotanas en un contenido editorial multimedia, por medio de la fotografía, la ilustración entre otras no solo se busca documentarlas sino también generar una empatía y preservar la memoria gráfica femenina en un espacio digital de fácil accesibilidad.

Bases legales de la investigación

En la publicación de una revista digital como URBANAS es esencial cumplir con las normas que regulan derechos de autor, reproducción de imágenes y depósito legal (Congreso de la República de Colombia, 1982). Las obras de arte urbano son creaciones protegidas por la Ley 23 de 1982, modificada por la Ley 1915 de 2018 (Congreso de la República de Colombia, 2018). Por ello, al incluir fotografías de murales se debe acreditar siempre la autoría de las artistas (Congreso de la República de Colombia, 1982).

Un aspecto clave es que muchas obras están en vías públicas. El artículo 39 de la Ley 23 de 1982 permite reproducir por fotografía las obras situadas

permanentemente en espacios públicos sin autorización previa, siempre que el uso sea cultural o informativo (Congreso de la República de Colombia, 1982). Esto facilita el registro fotográfico en La Candelaria, Chapinero y Teusaquillo (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2013).

Cuando aparecen personas identificables, se debe respetar el derecho a la propia imagen (Constitución Política de Colombia, 1991, art. 15). Si la revista se pretende ser publicada y seriada, se requiere ISSN ante la Biblioteca Nacional y también depósito legal digital en base al Decreto 149 de 2024 (Biblioteca Nacional de Colombia, 2024).

Estas normas ayudan y permiten que URBANAS logre documentar y difundir sobre el Street art femenino de una forma legal y ética, la cual este reconocida por autoridades pasa así poder contribuir al patrimonio cultural bogotano (Congreso de la República de Colombia, 2018; Alcaldía Mayor de Bogotá, 2013).

CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

El presente capítulo describe que enfoque estrategias y procedimientos se usaron para poder abordar de una manera adecuada el problema de investigación: ¿De qué forma el diseño de una revista digital transmedia puede contribuir a la documentación y visibilización del Street Art femenino en Bogotá?

Investigación-creación como enfoque metodológico

Esta investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo y se enmarca en la modalidad de investigación-creación, esta metodología es ampliamente utilizada en diferentes campos del diseño como lo son las artes y la comunicación. De acuerdo con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e innovación (2021) estos procesos creativos constituyen una forma diferente de desarrollo del conocimiento. El enfoque cualitativo lo que hace es buscar, comprender y analizar diferentes significados como experiencias o expresiones culturales y así mismo poder interpretar fenómenos desde un contexto social y simbólico, en este caso se les asigna prioridad a las prácticas, a los discursos y a las manifestaciones culturales, esto se pone por encima de datos estadísticos (Hernández, Sampieri et al., 2014).

La investigación-creación parte de la base de que el conocimiento no se logra desarrollar completamente solo mediante observación, el análisis o la

interpretación teórica, sino que también se puede desarrollar mediante el diseño, la experimentación y la creación de piezas o productos. En este enfoque el producto no se toma como el resultado final, lo que plantea es que es una parte del proceso en el que se puede evidenciar el análisis y la comunicación de los hallazgos que se lograron obtener durante todo el proceso. En el diseño gráfico esta metodología identifica que la creación es una forma valida en la cual se puede desarrollar el conocimiento y esto es porque permite ir más allá que solo texto y convierte la información en productos y propuestas visuales las cuales cuentan con la capacidad de comunicar, preservar y generar nuevas perspectivas en la sociedad.

El objetivo principal de esta investigación se basa en poder estudiar y entender que es y cómo se manifiesta el Street Art creado y llevado a cabo por mujeres de Bogotá, por medio de la observación de murales, imágenes, colores, formas y discursos visuales que unen todas las manifestaciones artísticas (Hernández Sampieri et al., 2014). En base al análisis realizado por medio de la investigación se logra trascender en la comprensión de este fenómeno y de esta forma poder llegar a ofrecer una solución mediante un producto editorial y transmedia que logre crear un ecosistema más grande e importante en el que todos puedan conocer y aprender de lo que es el Street Art.

En el Proyecto de URBANAS, usar esta metodología ayudo a que se pudiera dar un mejor desarrollo y que pasara de ser algo netamente estético a ser un

producto comunicativo y de documentación, logrando explicar que, para que y como es el Street Art en Bogotá.

Este proyecto se presenta como una herramienta de investigación ya que recopila, organiza y analiza información sobre artistas representativas del Street Art y sus obras, pero a la vez estos resultados se materializan en un producto más grande. La revista digital transmedia, la página web y el manual de marca son el resultado de todo el proceso de investigación y se convierten en medios para comunicar y preservar el conocimiento obtenido.

Es así como se puede identificar el hecho de que la investigación no solo se limita a entregar conocimiento de forma teórica, sino que también se pueden recurrir a métodos en los cuales se pueda interpretar, investigar y visibilizar el Street Art femenino y en conclusión se obtienen productos como la página web, la revista transmedia y el manual de maraca, creando un proyecto investigativo también en un producto de difusión de conocimiento.

Clasificación según dimensiones:

- **Propósito:** La investigación no busca solamente generar un conocimiento de base teórica, sino que también busca poder crear una solución practica para la falta de visibilizarían y documentación del Street art femenino en Bogotá, utilizando herramientas de diseño gráfico como la

diagramación editorial, la narrativa visual, la fotografía urbana y la ilustración.

- **Lugar:** La investigación se obtuvo directamente de los lugares en los que se presentan el fenómeno, se realizaron recorridos por las calles de Bogotá, se realizó la observación directa de diferentes murales y grafitis desarrollados en diferentes zonas y realizados principalmente por mujeres y a su vez se realizó un registro fotográfico de las obras representativas en cada una de las zonas visitadas.
- **Alcance:** Descriptivo-exploratorio con fase de desarrollo. Se busca mostrar que diferentes estilos utilizan las artistas, que técnicas fueron empleadas para esta, cuáles son los temas que representas y que mensaje es el que desea transmitir. La investigación busca descubrir aquellos aspectos que aún no han sido lo suficientemente documentados o de la manera correcta.

Esta combinación garantiza la autenticidad de los registros y la generación de un producto editorial coherente con la estética urbana.

La elección del enfoque cualitativo se debe a lo que es el estudio mismo. El Street Art merece más que la reducción a un espacio en el que se hablen únicamente de datos como el número de obras o cuales son los metros cuadrados de un mural o con qué frecuencia son intervenidos; El Street Art pide un análisis más profundo una interpretación de los significados simbólicos, cuáles

son sus narrativas y también cual logra ser su dimensión política en medio del contexto social presente en el desarrollo de la obra misma. Siguiendo los planteamientos de Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), la investigación cualitativa permite que el investigador sea parte también de los participantes y así mismo pueda comprender cuales son los fenómenos que se presentan desde una perspectiva interna, ya que esto se considera un paso fundamental cuando se trabaja con expresiones artísticas que se encuentran inmersas directamente en el territorio, la memoria y la identidad.

La metodología de investigación-proyecto, por su parte, es particularmente pertinente en el campo del diseño gráfico, ya que reconoce que el proceso creativo es también un proceso de producción de conocimiento. En este caso, la construcción de la revista URBANAS no fue simplemente el resultado final de una investigación previa, sino que se convirtió en el método mismo de investigación: a medida que se diseñaban las fichas de catalogación, se diagramaban las páginas y se seleccionaban las fotografías, surgió nuevo conocimiento sobre el Street Art femenino, sus características estéticas y sus necesidades de comunicación. Esta doble condición de medio y resultado convierte a URBANAS en un proyecto de investigación-creación, modalidad reconocida en el campo académico del diseño y las artes visuales como una forma legítima y rigurosa de producción de conocimiento aplicado.

Población

Unidad de análisis principal: La unidad de análisis es el elemento fundamental el cual será observado y estudiando durante la investigación, en este caso la unidad de análisis está conformada por diferentes manifestaciones de Street Art realizadas por mujeres como los murales que son aquellas obras de gran formato pintada sobre muros, los grafitis que son aquellas intervenciones las cuales se realizan con aerosol, marcadores, entre otras técnicas, estenciles que son aquellas imágenes o textos los cuales se transfieren por medio de plantillas, los paste-ups que son aquellas ilustraciones, carteles o impresos pegados sobre una superficie urbana o aquellas intervenciones mixtas como obras que usan varias de estas técnicas; Por lo tanto la investigación se basa en analizar y estudiar estas expresiones visuales como manifestaciones artísticas, culturales y de comunicación dentro de la sociedad.

Zonas delimitadas Son aquellas áreas geográficas la cuales fueron seleccionada para desarrollar el trabajo de campo, estos lugares fueron escogidos gracias a su alta concentración de arte urbano femenino y cuenta con gran reconocimiento a nivel cultural y artístico. La candelaria es uno de los sectores el cual cuenta con mayor presencia de diferentes murales y expresiones artísticas urbanas, además cuenta con gran valor histórico y cultural. Chapinero se caracteriza por tener gran diversidad cultural, actividad artística y a su vez constante transformación urbana, convirtiéndose así en un espacio relevante

para el desarrollo del Street Art. Teusaquillo es uno de los lugares que cuenta con varios corredores culturales y espacios en los que las intervenciones artísticas tienen una gran presencia dentro del paisaje y contexto urbano.

Criterios de inclusión:

- Obras realizadas por artistas mujeres o colectivos con liderazgo femenino claro. Esto quiere decir que solamente se analizarán aquellas intervenciones que fueron creadas por mujeres o por colectivos en los que las mujeres tengan un papel principal tanto en la creación como en la dirección y gestión del proyecto.
- Intervenciones ubicadas en las zonas mencionadas. Las obras que se presentaran son aquellas que se encuentran presentes dentro de las localidades seleccionadas, como la candelaria, chapinero y Teusaquillo, pero además se mencionará y tendrá a lugar diferentes obras que sean de aquellas artistas seleccionadas dando también reconocimiento y análisis.
- Obras creadas o visibles predominantemente entre 2018 y 2025. La investigación se concentrará en obras recientes para poder analizar el panorama actual del Street art femenino en Bogotá.
- Técnicas: Se incluirán obras las cuales estén realizadas únicamente mediante técnicas como, muralismo, grafiti, estencil, paste-up, técnicas mixtas.

Criterios de exclusión:

- Obras de autores masculinos o mixtas sin liderazgo femenino evidente. En este punto se excluyen este tipo de obras ya que no están alineadas con el objetivo de análisis, el cual se basa en aquellas producciones realizadas por mujeres y su forma de representación en el espacio urbano.
- Intervenciones temporales borradas o ilegibles. Aquellas obras las cuales no puedan observarse adecuadamente no van a permitir que se realice el debido análisis, tanto visual como estético.

Público objetivo de la revista: Esta revista y medios transmedia están pensados principalmente para personas jóvenes las cuales se encuentren entre los 18 y 35 años que estén interesados por temas como el grafiti y el Street Art, el diseño gráfico, la ilustración. El arte contemporáneo, los movimientos culturales alternativos, las temáticas relacionadas con identidad, ciudad o feminismo entre otros.

La delimitación territorial del proyecto responde a criterios tanto institucionales como de campo. La candelaria a lo largo de los años se ha convertido en uno de los escenarios más importantes y principales del arte urbano, ya que cuenta con amplias calles coloniales, paredes y muros amplios los cuales cuentan con una gran concentración de instituciones culturales. Cadena Castro y Sierra Zuluaga (2017) afirman que Chapinero ha sido lugar de

mayor flujo de artistas urbanas femeninas, especialmente en la carrera séptima y barrios adyacentes en los que se ha evidenciado mucho la escena underground, por otro lado, Teusaquillo actualmente alberga importantes intervenciones institucionales y comunitarias, las cuales incluyen murales en espacios públicos desarrollados por Alcaldía Mayor y por colectivos como Gallinas Furiosas.

La definición del público objetivo jóvenes entre los 18 y los 35 años no es arbitraria, esto responde a un perfil de consumidor cultural digital que se ha identificado en el contexto colombiano. En este rango de edad se analiza que se concentra el mayor uso de redes sociales, plataformas de streaming o publicaciones digitales pero a su vez se presenta un interés en aquella sensibilidad hacia el arte urbano, el feminismo y las expresiones culturales que son más alternativas, cuando se dirige a URBANAS a este tipo de público el proyecto logra mayor alcance y además se presenta como una herramienta de educación cultural para desarrollar una nueva generación que va a consumir el Street art de forma cotidiana pero sin conocer necesariamente las historias de aquellas artistas que se encargan de plasmarlo.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se emplearon técnicas cualitativas complementarias:

1. **Observación no participante:** En este proyecto se realizaron recorridos por las diferentes localidades para poder identificar las obras de Street art femenino, analizar su ubicación, observar su relación con el espacio urbano, evaluar su estado de conservación y mensaje, registrar la interacción entre la obra y su entorno, que nos quiere transmitir. Para organizar la información se registraron los colores, la composición, la tipografía, la técnica que se utilizó, cual fue la temática, el mensaje y el estado de conservación; esto nos permitió analizar las obras y así mismo aquellos criterios que más adelante nos permitirán de manera más fácil realizar comparaciones o evaluar otros criterios.
2. **Registro fotográfico documental:** Para este proyecto el registro fotográfico consistió en fotografías las intervenciones urbanas. No solo se intervino en las fotografías, sino que también se tuvieron en cuenta diferentes detalles específicos, elementos gráficos relevantes, relación con edificios, calles, y condiciones del entorno.
 - *Instrumento:* Bitácora fotográfica digital (fecha, ubicación GPS, artista cuando identificable, notas descriptivas). Se priorizó equipo profesional y edición básica para preservación del archivo.
3. **Análisis documental y revisión bibliográfica:** Además del trabajo de campo también se consultaron documentos ya existentes para poder contextualizar el fenómeno estudiado, la Sistematización de fuentes secundarias (informes institucionales, tesis, artículos y plataformas como

Bacánika y Curaduría Colectiva de Mujeres Muralistas) para complementar la información obtenida en las calles con antecedentes teóricos y además conceptuales.

4. **Análisis visual e interpretación:** Después de recopilar las fotografías las obras se realizó un análisis visual de cada una en base al estilo, el uso del color, las técnicas y la combinación de recursos visuales, se analizaron los mensajes que representaban como el feminismo la identidad, resistencia social, naturaleza o memoria colectiva entre otras, lo que nos permite descubrir tendencias y elementos comunes entre estas producciones artísticas femeninas en Bogotá.

Procedimiento general:

- Fase 1 Exploratoria: Revisión bibliográfica y planificación de rutas. Esta fue la etapa inicial en la que se realizó una búsqueda de antecedentes académicos, se consultó los artículos, tesis e informes sobre el Street art femenino, también se identificó las artistas elegidas para la base de la revista y que plan de recorrido se iba a tener para hacer las rutas de observación, esto permitió construir el marco teórico de la investigación y organizar el trabajo de campo de manera eficiente.
- Fase 2 Campo: Recorridos múltiples (2024-2025) y registro fotográfico. En esta fase se visitaron diferentes lugares seleccionados para observar directamente las obras, se realizó un recorrido urbano, se identificaron

cuáles eran estos tipos de murales intervenidos, se acompañó con un registro fotográfico y el registro del contexto urbano. Eso permitió obtener información más original para luego completarla con otros registros y permitió tener un pequeño banco de imágenes.

- Fase 3 Sistematización: Creación del archivo gráfico y fichas de catalogación de artistas. Una vez ya recopilada la información se procede a organizar, esto se dividió en identificar las obras cuales fueron sus temáticas la ubicación etc. Lo que facilitó el análisis de la información y la construcción del contenido editorial.
- Fase 4 Desarrollo editorial: Para esta fase ya se transforma toda la investigación en un producto de diseño final, se desarrollan aspectos como el nombre, el logo, la paleta cromática, el estilo gráfico, la organización de los textos, jerarquías, navegación, prototipos digitales y más, esto permitió convertir todos aquellos hallazgos en un producto cultural accesible y atractivo para el público objetivo.

Consideraciones éticas y legales: Se respetaron derechos de autor bajo la Ley 23 de 1982 y modificaciones, se acreditó autoría y se aplicaron excepciones para obras en espacio público (art. 39). También se evitó la identificación de personas sin consentimiento.

Limitaciones: Carácter efímero de algunas obras, acceso restringido por condiciones climáticas o urbanas, y posible sesgo hacia obras más visibles/permanentes.

Justificación de las técnicas e instrumentos seleccionados

La selección de la observación no participante como técnica principal obedece a la necesidad de registrar las obras en su contexto natural sin alterar su entorno ni la dinámica de los espacios públicos. Para esta investigación se empleó la observación no participante como la principal técnica para realizar la recolección de los datos. Esto permitió tener una mirada más objetiva sobre aquellas características visuales de las obras como por ejemplo la composición, las dimensiones y el estado de conversación con el entorno en el que se encontraba. En el caso del Street Art esta es una de las metodologías más adecuadas a usar ya que son intervenciones que se realizan en un espacio público en el cual se encuentra con constante circulación, y la idea es que la presencia del observador no altere la obra ni la dinámica que se ejerce entorno a ella.

Por su parte el papel de la fotografía y el registro tuvieron un papel fundamental dentro del proyecto, ya que por medio de esta se pudieron obtener dos funciones, servir para poder realizar una adecuada recolección de datos y a su vez recopilar los principales recursos para la construcción editorial de la revista. Cada una de las fotografías que se tomaron durante el recorrido, ayudo

a visualizar la exigencia de las obras y también los elementos más relevantes en el contexto urbano. Para organizar esta información se realizó una corta bitácora fotográfica digital, en la cual se incluyó datos como la ubicación la fecha, la autoría y de esta manera el archivo fotográfico trascendió más allá de la función ilustrativa y se convirtió en un soporte documental muy importante para la investigación.

Esta práctica lleva una gran relación con la fotografía documental urbana en la que se entiende como una herramienta para poder preservar la memoria visual de la ciudad y territorio, para poder registrar de manera adecuada las transformaciones de los espacios y expresiones culturales (Frascara,2004). Desde esta perspectiva, se puede decir que la fotografía no solo se encarga de documentar una realidad sino también de contribuir a conservarla y hacerla más visible para las otras generaciones como se ha hecho a lo largo de muchos años.

Galindo Agilar (2021) sostiene que la imagen fotográfica también actúa como un “dispositivo visual anticolonial” ya que este medio permite representar identidades diversas, híbridas y resistentes que a través de la historia han sido inmovilizados. Para la revista URBANAS, este concepto y esta forma de ver la fotografía ayuda a respaldar la fotografía como una herramienta ética y política que otorga libertad y no limita a la hora de registrar las obras, sino que por este medio también se reconoce, visibiliza y dignifica el trabajo de aquellas mujeres artistas que se han dedicado a intervenir el espacio público.

De forma complementaria al unir la revisión y el análisis permite darles contexto a los hallazgos obtenidos dentro del marco teórico y el material cultural obtenido. Para lograr darle un desarrollo adecuado, se consultaron artículos académicos, tesis de grado, informes institucionales, repositorios universitarios y documentos producidos por entidades como el Instituto Distrital de las Artes (Idartes), la secretaria de cultura, y la alcaldía mayor de Bogotá. También se analizaron y revisaron fuentes digitales especializadas como Bacánika y Curaduría Colectiva de Mujeres Muralistas, las cuales cuentan con gran información acerca de diferentes artistas y además procesos de creación que van por la línea del Street Art.

Este ejercicio en el cual se realizó la revisión permitió identificar cuáles eran los antecedentes, y cuál era el estado actual de la investigación sobre el arte urbano creado por las mujeres artista bogotanas y así mismo poder ir en la línea de las dinámicas culturales que rodean la práctica del Street Art. Además, ayuda a facilitar la creación del marco conceptual y ampliar el concepto de URBANA a una conversación más amplia sobre el arte urbano, memoria, género, entre otras.

El diseño gráfico como método

Uno de los aspectos el cual es uno de los más importantes para la metodología de URBANAS, es que el diseño gráfico no solamente se vea como una herramienta estética si no también como una herramienta para comunicar

y producir ese conocimiento importante en todo el proceso. Esto quiere decir que todas las decisiones tienen dos partes fundamentales, la parte creativa y la parte activa en la investigación la cual ayuda a interpretar el fenómeno del que se está hablando.

De acuerdo con Lamí Rodríguez et al. (2024) la diagramación editorial es una rama del diseño la cual se encarga de organizar visualmente aquellos contenidos los cuales tienen una intención comunicativa específica. Bajo esta premisa, el desarrollo de la revista y de los medios transmedia de URBANAS, fue algo más allá que una decisión estética, por lo que a lo largo de esta investigación surgieron muchas dudas como, por ejemplo, ¿Cuáles obras deberían ser más relevantes? o ¿Cuál obra debería tener más protagonismo en la revista? o ¿Qué fotografía permite comunicar mejor la visión del artista? Y aunque estas cuentan con un componente visual importante también tienen representaciones de contexto cultural, artístico y social del Street Art femenino.

En este sentido, García Martínez (2021) señala que las formas de representación visual no son completamente neutrales. Por medio de este estudio se evidencia que la gráfica urbana en diferentes localidades de Bogotá, tienen relación con aquella visibilidad sobre las imágenes y discursos que van relacionados con el poder que está presente en el espacio público. Es por esto en URBANAS se asume de forma consciente, entendiendo que el diseño también comunica diferentes posturas, prioridades y formas de interpretar la realidad.

De la misma manera, García Martínez (2018) plantea que aquellos errores conceptuales o metodológicos desencadenan consecuencias en la comunicación del mensaje. Esta reflexión se tomó con mayor relevancia en el desarrollo de URBANAS, ya que ayudo a construir la propuesta visual de manera coherente con los objetivos de la investigación. Desde la selección de la tipografía hasta el tratamiento de las imágenes, cada uno de los elementos se evaluó de manera detallada para poder garantizar que la revista tuviera una experiencia y expresión adecuada tanto visual como estética de las artistas urbanas.

En base a esta lógica la construcción del sistema visual de URBANAS no corresponde solo a criterios estéticos, sino que también a los hallazgos obtenidos por medio de la investigación. La elección de todos los detalles como la tipografía inspirada en el estencil, y en la gráfica callejera busca establecer una conexión alineada y directa con todo lo que tiene que ver con el Street art. De la misma forma el estilo de las imágenes en tonos purpura permitió el desarrollo de la identidad visual que se quería proyectar y generar nuevas lecturas sobre el contenido fotográfico y artístico.

Todas las decisiones que se tomaron surgieron en base a la observación, el análisis y el trabajo de campo realizado en la investigación. Es por esto que el diseño editorial se convirtió en una forma de comunicación, y de traducción para

aquellos hallazgos obtenidos para poder comunicar el valor cultural que transmite el Street Art.

Finalmente, aparte de la consolidación de la revista, en la culminación del manual de marca de Aurea y de la página web, permitió organizar y finalizar los lineamientos como resultados de la revista transmedia, con todos los procesos de investigación desarrollados en el proyecto. En estos aspectos podemos apreciar como reúnen aspectos como la identidad visual, la tipografía, la paleta cromática, la retícula y el tratamiento de imágenes, esto ayuda a garantizar la coherencia del proyecto y la de futuras ediciones con diferentes variantes digitales. De modo que el manual y la pagina funcionan como herramienta metodológica la cual mantiene la consistencia visual y comunicativa del proyecto a largo plazo.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El presente capítulo expone los resultados obtenidos a lo largo del proceso investigativo y creativo del proyecto URBANAS, organizados en correspondencia con cada uno de los tres objetivos específicos planteados en el Capítulo I. De acuerdo con la metodología de investigación-proyecto adoptada, los resultados no se limitan a datos recolectados, sino que integran, de manera indisociable, los hallazgos del trabajo de campo con las decisiones de diseño que estos fundamentaron. En cada apartado se describe el proceso que condujo al resultado, se argumenta su pertinencia en relación con el marco teórico y se evidencia cómo los instrumentos aplicados —recorridos de observación, registro fotográfico, matriz de análisis visual y fichas de catalogación— produjeron conocimiento aplicable al diseño de la revista digital transmedia.

Resultados del objetivo específico no. 1

Analizar las expresiones visuales del Street Art femenino presentes en diferentes zonas urbanas de Bogotá, con el fin de identificar sus características estéticas, narrativas y comunicativas.

Los recorridos realizados durante el trabajo de campo permitieron evidenciar como las artistas urbanas se dedican a convertir espacios cotidianos en espacios cargado de significado y representación, en estos putos se puso apreciar como convergen vivencias personales, mensajes colectivos o expresiones de resistencia social. Normalmente se suele pensar que estas obras

en muro y superficies pasan desapercibidas, sin embargo, estos espacios adquieren un nuevo significado, nuevo sentido y logran convertir estos espacios en lugares de comunicación, memoria y visibilización.

Uno de los principales hallazgos fue la predominación de un estilo el cual es figurativo y narrativo. Se observó que existía una fuerte presencia de obras femeninas las cuales representan fortaleza, autonomía y empoderamiento todo esto relacionado con las mujeres, elementos de la naturaleza o del universo, así como el uso simbólico de flores, raíces, aves entre otros animales que se encargan de resaltar la sororidad, la construcción colectiva y la denuncia de problemas sociales que afectan en la actualidad a las mujeres.

En cuanto a la colorimetría, las obras se caracterizan por tener unas paletas cromáticas de color vibrantes los cuales buscan destacar dentro del pasaje urbano. Fue algo común encontrar colores con tonos, rosados, turquesas, violetas y dorados, sobre fondos de colores neutros y superficies deterioradas, y de este modo logran generar un gran impacto visual. Un gran ejemplo de estas intervenciones es Soma Difusa, el cual es el seudónimo de la artista Laura Ortiz, obras cuyos colores son orgánicos y saturados, los cuales tienen lazos con los elementos naturales y a su vez simbólicos.

Otro de los aspectos más importantes se basa en la diversidad técnica. Muchas de estas artistas logran combinar varios recursos y materiales en una misma obra, pueden integrar el aerosol, con el rodillo, el collage, vinilos e incluso elementos de uso textil. Esta mezcla de técnicas lo que logra es que se amplíen

las posibilidades de expresión y facilita la realización de obras en gran formato lo que también contribuye a su durabilidad en el espacio público.

En cuanto a las temáticas se lograron identificar intereses en común. Entre estos destacan el mensaje del feminismo, la denuncia de violencias basadas en género, la memoria histórica, la relación entre las mujeres y la naturaleza, la identidad corporal y la apropiación del espacio público, dando paso a un escenario de expresión y participación ciudadana.

Las obras que se registran desde las localidades de la candelaria, chapinero y Teusaquillo permitieron reconocer las diferencias de cada contexto urbano en el que se sitúa cada obra. Se puso analizar que en candelaria se encuentra un escenario más marcado por el valor histórico y arquitectónico, mientras que chapinero es un lugar en el cual se vincula la cultura más alternativa y en Teusaquillo se puede apreciar intervenciones más asociadas a procesos comunicativos y proyectos impulsados por las instituciones culturales.

Finalmente, el análisis que se realizó por medio de la matriz visual, permitió identificar cuáles eran los patrones estéticos, técnicos, y discursos los cuales convergen con lo que se ha planteado en diferentes estudios, en estos espacios se presencia un proceso de apropiación simbólica, e la cual las artistas utilizan la imagen como medio de intervención para visibilizar experiencias y narrativas más amplias de participación dentro del paisaje cultural de la ciudad.

Las obras documentadas en las zonas de La Candelaria, Chapinero y Teusaquillo confirman que el Street Art femenino en Bogotá va más allá de la

expresión estética. Tal como señala García-Martínez (2020), el grafiti y el arte urbano “denuncian el descontento social de su entorno” (p. 189). Esta dimensión se evidencia en las temáticas recurrentes de sororidad, identidad femenina, resistencia y conexión con la memoria cultural presentes en los murales de artistas como Soma Difusa, ELAR y Cucaracha Biónica.

Análisis de las expresiones visuales del Street Art femenino en zonas urbanas de Bogotá

El primer objetivo específico plantea analizar las expresiones visuales del Street Art femenino presentes en diferentes zonas urbanas de Bogotá con el fin de identificar sus características estéticas, narrativas y comunicativas. Para cumplirlo se diseñó e implementó una estrategia de trabajo de campo que combinó la observación directa, el registro fotográfico sistemático y la aplicación de una matriz de análisis visual estructurada con base en los principios de la narrativa visual urbana (Sánchez Juárez, 2024) y la diagramación editorial (Lamí Rodríguez y otros, 2024).

Los recorridos de campo se realizaron en tres zonas de la ciudad con alta concentración de arte urbano femenino: La Candelaria, Chapinero y Teusaquillo.

La elección de estas localidades se basó tanto en los antecedentes que se encontraron en Diagnostico de Artes Urbano y Grafiti 2013 -2023 del Instituto Distrital de las Artes (Rubio Jiménez, 2023) como en los aportes de cadena Castro y Sierra Zuluaga (2017), quienes ven a Chapinero como un territorio con mayor presencia de actividad de mujeres en la escena del arte urbano de Bogotá. Por medio de una bitácora se permite registrar la información relevante como lo es la ubicación, fecha y hora, nombre del artista, la técnica, la conservación y lo que se observa que nos pueda dar una interacción en el ámbito urbano.

Por medio de un análisis de lo que se visualizo es posible identificar un panorama diverso de transformación, lo que más predomina es el muralismo figurativo vs un grafiti tradicional esto esta baso en letras o firmas, esto históricamente es una vinculación directa con la producción masculina. Esto se basa no únicamente en cuestiones estéticas sino también en cómo se apropia el artista del espacio público; las artistas que se analizaron se ven representadas en personajes, símbolos y narrativas visuales las cuales permiten interpretar experiencias, ideas y problemas sociales.

García Martínez (2020) plantea que el arte urbano de Bogotá es el que constituye un “patrimonio simbólico” (p. 188), esta idea refleja el sentido de las obras claras en la investigadas. En las intervenciones se identifica que los artistas utilizan el espacio público para plasmar varios tipos de información como lo es situaciones de violencia, procesos de memoria y reconocimiento colectivo.

Desde una visión estética los resultados que se obtuvieron se pueden agrupar por dimensiones interrelacionadas. La primera puede ser el color. Las obras investigadas se caracterizan por plasmar contrastes llamativos y pales cromáticos donde predominan colores vivos e intensos.

Esta tendencia cromática fue documentada de manera consistente en obras de las tres artistas seleccionadas, y constituye uno de los elementos identitarios más reconocibles del Street Art femenino bogotano contemporáneo. La segunda dimensión es la temática: se identificaron cuatro núcleos temáticos recurrentes: la sororidad y el vínculo entre mujeres, la identidad corporal y la celebración de la diversidad étnica y racial, la conexión con la naturaleza y los saberes ancestrales, y la resistencia de género frente a las violencias estructurales. Las obras investigadas, se relacionan con lo que Sánchez Juárez (2024) denominaba la “feminización del espacio público” (p.292), expresada como el proceso en el cual las mujeres lo utilizan para transformar los muros en espacio de expresión construcción de discursos y visibilización. Por medio de esta

transformación los espacios se convierten en urbanos y dejan de ser únicamente un lugar de tránsito.

La tercera dimensión investigada es la técnica utilizada en las obras, durante la visibilización en el campo se ve una amplia presencia en técnicas mixtas, donde se utilizan diversos recursos como lo puede ser el aerosol, la pintura acrílica rodillos etc.

La cuarta dimensión investigada es la manera como una obra puede dialogar con su entorno, las obras investigadas, no están ubicadas de forma aleatoria, ni tampoco son indiferentes sobre cualquier superficie, al contrario, se relacionan directamente con el espacio de ubicación

Uno de los hallazgos importantes de la investigación es la comprobación de que el Street Art femenino en Bogotá no debería verse como una práctica aislada secundaria dentro de las obras urbanas, los resultados de la investigación nos arrojan que existe un ecosistema visual sólido que crece constantemente, con características estéticas comunicaciones propias y temáticas, aunque cada artista comunica cosas de una manera diferente fue posible e identificar los intereses comunes que ellos intentan visualizar.

En conclusión, la coherencia con los antecedentes investigado y analizados en el capítulo 2 refuerza lo importante que es generar espacios de difusión especializada y realizar documentación de ella, en contexto, la revista URBANAS representa una plataforma editorial que busca preservar organizar y proyectar, un patrimonio visual, facilitando el acceso a todo tipo de público y así poder contribuir al reconocimiento femenino, en las obras y culturas urbanas de Bogotá.

Resultados del objetivo específico no. 2

Sistematizar la información visual y conceptual recolectada sobre las artistas urbanas, con el propósito de construir un archivo gráfico organizado y coherente que sirva como base documental para la revista.

Figura 8

Registro fotográfico del recorrido de campo en el sector de La Candelaria, Bogotá.



Nota. Fotografía propia tomada durante el trabajo de campo realizado en el sector de **La Candelaria, Bogotá**, como parte del proceso de identificación y documentación de obras de Street Art femenino. Fuente: Elaboración propia (2026).

Figura 9

Registro fotográfico de una artista urbana durante el trabajo de campo en Bogotá.



Nota. Fotografía de **Iván Rodríguez** (2026), utilizada con autorización del autor. Archivo del proyecto **URBANAS**.

Se obtiene como resultado en el proceso de la investigación y documentación, se realiza un archivo editorial organizado, que reúne más de cierto número de obras identificadas, durante el trabajo, en campo como se puede apreciar en la figura 4 y 5 en la cual se muestran pequeñas partes del recorrido que se realizó por estas zonas de Bogotá. Este archivo se realizó con el fin de preservar sistematiza difundir una producción visual femenina urbana en Bogotá, esta es la base de la revista URBANAS.

La organización del archivo se realizó a partir de tres ejes principales, el primero es la catalogación de artistas, donde se realizaron fichas que reúnen información relevante sobre cada artista, por medio de reseñas bibliográficas características de su estilo, las obras que más las representan y la ubicación de ellas, una de las artistas reconocida es Soma Difusa (Laura Ortiz Hernández), ella es reconocida por murales figurativos que conllevan temáticas relacionadas con la naturaleza y la reflexión social por medio de la identidad así como se puede apreciar en la Figura 6; también se proyectó a Ela Rincón (ELAR), cuyas obras representan la corporalidad la identidad femenina y sus emociones expuestas en la Figura 7. Estas fichas de catalogación se consideran un punto importante ya que permite seleccionar y diferenciar las obras de cada espacio, donde y como se realizó, lo que permite tener un panorama más amplio en la investigación y la organización del proyecto

El segundo eje, se centra en la construcción de la estructura pedagógica orientadas en la divulgación y formación de los públicos, dentro de la revista se plantea la sección denominada ¿Qué es el grafiti? Y tips para grafiteras, esto es un espacio de aprendizaje para un público interesado en iniciar en el arte urbano, donde encontraran conceptos básicos sobre un grafiti el muralismo información sobre los materiales y herramientas que pueden utilizar.

El tercer eje corresponde a la georreferenciación de las obras investigadas, para ellos se propuso realizar una guía interactiva donde se permitan localizar diferentes de estos espacios y obras más representativas del Street art en Bogotá, esto permite la interrelación de la revista con el territorio físico, facilitando la información para que cualquier público pueda recorrer la ciudad identificando las obras de preferencia.

En conjunto estos tres componentes permiten que URBANAS, funcione no solo como una revista editorial sino también es un documento de cultura y herramienta educativa.

Figura 10

Mural de la artista Soma Difusa registrado durante el trabajo de campo en Bogotá.



Nota. Fotografía propia. Archivo del proyecto **URBANAS** (2026).

FICHA DE CATALOGACIÓN

Nombre artístico: Soma Difusa

Nombre real: Laura Ortiz Hernández

Ciudad / País: Bogotá, Colombia

Obra analizada

Título: Sin título oficial (comúnmente referida como escena de sororidad o intimidad femenina)

Año: 2022

Técnica: Muralismo con aerosol y pintura acrílica

Ubicación: Bogotá, Colombia

Descripción general

Mural de gran formato sobre fondo púrpura intenso. Muestra dos mujeres afrodescendientes en perfil, frente a frente, en un momento íntimo de cercanía. Una de ellas sostiene o está rodeada de una planta de maíz.

Análisis estético

- **Paleta cromática:** Púrpura dominante, amarillo dorado, ocre, rojos y rosados en las pieles. Alto contraste y gran saturación.
- **Composición:** Dos figuras principales en primer plano con fuerte carga emocional. Uso de líneas geométricas (chevrones) en la parte derecha para dar dinamismo.
- **Estilo:** Figurativo contemporáneo con influencia ilustrativa. Excelente manejo de volumen, textura en el cabello y expresión facial.

Temáticas y simbología

- Sororidad y vínculo afectivo entre mujeres
- Identidad afro y corporalidad
- Conexión con la tierra y lo ancestral (planta de maíz)
- Empoderamiento femenino y ternura
- Espiritualidad y diálogo íntimo

Mensaje principal

Celebración de la relación entre mujeres, la ternura, el cuidado mutuo y la conexión con las raíces culturales y naturales. Transmite fuerza, intimidad y resistencia suave.

Contexto urbano

El vibrante fondo púrpura hace que el mural destaque poderosamente en el espacio público, transformando un muro común en un espacio de dignificación y visibilización de la mujer afro.

Importancia dentro del proyecto URBANAS

Esta obra es altamente representativa del Street Art femenino en Bogotá.

Muestra el enfoque de Soma Difusa en temas de identidad, género, naturaleza y memoria cultural, elementos centrales en la narrativa visual de la revista.

Figura 11

Mural de ELAR (Ela Rincón), Centro de Bogotá, Colombia



Nota. Fotografía propia del mural realizado por la artista colombiana ELAR (Ela Rincón). Archivo del proyecto **URBANAS** (2026).

FICHA DE CATALOGACIÓN

Nombre artístico: ELAR

Nombre real: Ela Rincón

Ciudad / País: Bogotá, Colombia

Obra analizada

Título: Sin título oficial (comúnmente referida por su elemento central: mujer con turbante y lirios)

Año: 2023-2025

Técnica: Muralismo con aerosol y pintura acrílica (Técnica mixta)

Ubicación: Bogotá, Colombia

Descripción general

Mural de gran formato el cual se encuentra en un muro de varios pisos de forma vertical. Este grafiti presenta una mujer la cual tiene un cabello abundante y rizado, también tiene la cara cubierta parcialmente por flores como lirios rosados, con un turbante de un rojo intenso que enmarca toda la composición en la parte superior. También sostiene con la mano de uñas largas una botella de vidrio verde.

Análisis estético

- **Paleta cromática:** Rojo intenso, rosa fucsia, verde esmeralda, tonos ocres y dorados sobre fondo crema neutro. Alto contraste y saturación vibrante.
- **Composición:** Figura femenina central en primer plano, ocupando casi la totalidad de la pared, composición vertical dinámica con elementos como flores y vegetales los cuales envuelven la figura desde los orbes.

- **Estilo:** Usa un estilo figurativo realista con influencias de ilustración y un toque surrealista, también se nota el dominio técnico en el tratamiento de detalles como de la piel, el cabello y las texturas vegetales.

Temáticas y simbología

- Flores de lirio que representan belleza, feminidad y espiritualidad.
- Botella Verde que evoca una pócima, remedio ancestral o elemento de sanación.
- Turbante rojo que representa una identidad cultural y de empoderamiento.
- Hojas y vegetación que se relacionan con la naturaleza y lo ancestral.
- Expresión de serenidad que usa el poder en el rostro y la fortaleza femenina.

Mensaje principal

Celebración de lo que representa la feminidad, la fuerza y la espiritualidad, esto se encuentra vinculado a temas de sanación y saberes ancestrales. La obra se encarga de estrechar una relación entre la medicina natural y a su vez rinde un homenaje a lo que es la belleza afroamericana y caribeña, representando a la mujer con un poder simbólico.

Contexto urbano

El mural destaca de forma principal y poderosa sobre un contexto urbano de diferentes tonos como el gris y sobre edificaciones contemporáneas las cuales se encargan de transformar una fachada común en un espacio de complementación y orgullo cultural, a su vez el contraste entre la paleta de colore vibrantes y la neutralidad del entrono en construcción lo acentúa a la presencia visual de los transeúntes.

Importancia dentro del proyecto URBANAS

Esta obra es altamente representativa del Street Art femenino en Bogotá la cual muestra el enfoque de Elar en temas como la identidad, la espiritualidad entre saberes ancestrales, y estos elementos junto con el trabajo de otras artistas como Soma Difusa y cucaracha biónica nos permiten evidenciar cual es la diversidad estilística y de temática dentro del universo de Street Art femenino en Bogotá.

Sistematización del archivo gráfico y construcción de la base documental

El segundo objetivo específico planteaba sistematizar la información visual y conceptual recolectada sobre las artistas urbanas con el propósito de construir un archivo gráfico organizado y coherente que sirviera como base documental para la revista. Este proceso de sistematización constituye uno de los aportes metodológicos más significativos del proyecto, en tanto transforma registros dispersos y fragmentados en un archivo editorial estructurado con criterios documentales, analíticos y de diseño.

La sistematización se desarrolló en tres etapas articuladas. La primera etapa consistió en la selección y clasificación del material fotográfico recolectado

durante los recorridos de campo. De la totalidad de imágenes capturadas se seleccionaron aquellas que cumplieran criterios de calidad técnica —resolución, encuadre, nitidez— y de pertinencia documental —representatividad del estilo de la artista, estado de conservación de la obra, legibilidad del contexto urbano. Las imágenes seleccionadas fueron procesadas en Adobe Photoshop para homogeneizar condiciones de iluminación y contraste, garantizando que el archivo fotográfico fuera técnicamente consistente sin sacrificar su autenticidad documental.

La segunda etapa fue la construcción de las fichas de catalogación. Para cada artista documentada se elaboró una ficha estructurada que incluye los siguientes campos: nombre artístico y nombre real, ciudad y país de origen, descripción general de su propuesta artística, análisis estético de una obra representativa —con especificaciones de paleta cromática, composición, técnica, dimensiones aproximadas y elementos figurativos—, identificación de la simbología y las temáticas recurrentes en su producción, síntesis del mensaje principal de la obra analizada, descripción del contexto urbano en que se inscribe y valoración de su relevancia dentro del proyecto URBANAS. Este instrumento de catalogación se diseñó con criterios propios de la archivística y la museografía contemporánea, adaptados al contexto del arte urbano efímero: un tipo de producción que, como señala García-Martínez (2020), funciona como “vestigio del pensamiento histórico efímero” (p. 188) y que requiere de mecanismos de registro que capturen no solo la imagen sino también su dimensión contextual, simbólica y comunicativa.

La tercera etapa fue la construcción de la georreferenciación de obras. Para cada pieza documentada se registraron datos de ubicación geográfica que permiten construir una ruta de recorrido por los grafitis y murales del Street Art femenino bogotano. Esta georreferenciación constituye la base de la sección “Guía de grafitis en Bogotá” de la revista y, de manera más amplia, del componente de Rutas que se proyecta para la página web de URBANAS como

uno de sus elementos transmedia diferenciadores. Al conectar el archivo editorial con el territorio físico, este componente responde al objetivo de construir no solo un documento pasivo sino una plataforma activa de consulta y exploración.

Para el desarrollo de la primera edición de URBANAS se construyeron fichas de catalogación completas para las tres artistas seleccionadas: ELAR (Ela Rincón), Soma Difusa (Laura Ortiz Hernández) y Cucaracha Biónica (Katherine Martínez). El criterio de selección de estas tres artistas respondió a la búsqueda de diversidad estilística y temática dentro del universo del Street Art femenino bogotano: ELAR representa el muralismo de carácter espiritual y naturalista, con figuras femeninas rodeadas de elementos botánicos y referencias a los saberes ancestrales; Soma Difusa representa el muralismo social y comunitario, con obras que documentan territorios y comunidades habitualmente invisibilizados por el Estado; y Cucaracha Biónica representa el Street Art de resistencia feminista radical, con intervenciones que desafían las lógicas patriarcales del espacio urbano desde una estética más directa y confrontacional. Esta diversidad interna garantiza que la revista ofrezca al lector un panorama representativo del espectro estilístico del Street Art femenino bogotano, evitando la homogeneización que podría derivar de una selección más restringida.

El hallazgo central de esta etapa del proceso fue identificar que la mayor parte de las artistas documentadas carece de un perfil editorial sistemático que preserve su historia, su trayectoria y el análisis de su obra. Los registros existentes en medios digitales son fragmentarios e informales: menciones en redes sociales, registros en plataformas como Bacánika o en la Curaduría Colectiva de Mujeres Muralistas, notas de prensa aisladas. Ninguno de estos formatos ofrece la profundidad analítica, la coherencia visual y la permanencia editorial que requiere la construcción de un archivo cultural. El archivo de URBANAS responde directamente a ese vacío, constituyéndose en la primera plataforma editorial con este enfoque sistemático en el contexto bogotano.

Resultados del objetivo específico no. 3

Sistematizar la información visual y conceptual recolectada sobre las artistas urbanas, con el propósito de construir un archivo gráfico organizado y coherente que sirva como base documental para la revista.

La revista digital transmedia materializa la investigación. Es un producto inmersivo, responsive y coherente con la estética urbana.

Identidad visual:

- Logotipo: Tipografía estencil/display ("Hardcore" o similar) evocando grafiti, combinada con elementos orgánicos/fluidos.
- Paleta y texturas: Colores vibrantes + texturas de muros, manchas de aerosol y capas superpuestas para inmersión "underground".
- Tipografía: Jerarquía clara (títulos impactantes + cuerpo legible en móvil).

Diagramación:

- Retícula dinámica y asimétrica que dialoga con la irregularidad urbana.
- Dobles páginas para apreciar escala de murales.
- Alternancia texto-imagen-galerías.

Componentes transmedia y valor agregado:

- Mapa interactivo de rutas.
- Secciones interactivas (tips, galerías ampliables).

- Contenido multimedia (fotos 360°, posibles videos cortos).
- Sección "Feminismo y Grafiti" como herramienta de denuncia y memoria.

Figura 12

Mockups de aplicaciones de la identidad visual de URBANAS en medios impresos y digitales.



Nota. Elaboración propia. Mockups de la propuesta gráfica de **URBANAS**, que incluyen aplicaciones en sitio web, revista, dispositivos móviles, tablet, computador y material editorial. Archivo del proyecto **URBANAS** (2026).

Figura 13

Propuesta editorial de la revista URBANAS: portada y diseño



Nota. Elaboración propia. Mockups de la propuesta editorial de la revista **URBANAS**, que muestran la portada y el diseño de las páginas interiores dedicadas a las artistas ELAR (Ela Rincón) y Soma Difusa. Archivo del proyecto **URBANAS** (2026).

La revista se posiciona como archivo vivo, accesible y consultable, superando la limitación temporal de los informes institucionales tal y como se puede apreciar en la Figura 8 y 9.

Para llegar a este resultado, presente en la Figura 9, el proceso de diseño editorial comenzó con la definición de los pilares conceptuales de la revista: la paleta cromática (púrpura principal #68307D, amarillo intenso #FDDD00 y blanco off-white #FAF7F0), la tipografía de impacto estilo estencil para los títulos, y una retícula dinámica asimétrica que evoca la irregularidad del espacio urbano. Estos lineamientos fueron sistematizados en el Manual de Marca AUREA, desarrollado en paralelo a la revista, el cual define el sistema visual completo: uso correcto del logotipo, jerarquía tipográfica, tratamiento de imágenes con overlays en tonos púrpura, normas de composición y aplicaciones editoriales. AUREA garantiza la coherencia visual de URBANAS como publicación seriada y sustenta su identidad de marca a largo plazo.

Como tercer componente del ecosistema digital de URBANAS, se encuentra en desarrollo la página web de la revista, diseñada para ampliar el alcance transmedia del proyecto. Este sitio web busca alojar contenido exclusivo, la guía interactiva de grafitis en Bogotá, las fichas de catalogación de artistas y ediciones digitales de la revista, constituyéndose como el espacio de consulta permanente que complementa la experiencia editorial impresa y digital. La integración de la revista, el manual de marca y la plataforma web configura una propuesta editorial completa, coherente y escalable, que responde integralmente al objetivo general del proyecto: diseñar una revista digital transmedia que visibilice, documente y conmemore las expresiones femeninas del Street Art en Bogotá.

Diseño de la identidad visual y los contenidos editoriales de la revista digital transmedia

El tercer objetivo específico planteaba diseñar la identidad visual y los contenidos editoriales de la revista digital transmedia, aplicando recursos gráficos como fotografía urbana, ilustración y narrativa visual acordes con el contexto del Street Art femenino en Bogotá. Este objetivo integra los resultados de los dos anteriores —el análisis estético del campo y el archivo documental sistematizado en un producto editorial coherente que responde simultáneamente a criterios de diseño gráfico, pertinencia cultural y funcionalidad comunicativa.

El proceso de diseño editorial se estructuró en tres fases consecutivas e interdependientes: la definición de la identidad visual a través del Manual de Marca AUREA, la construcción de la maquetación y arquitectura de contenidos

de la revista, y el desarrollo página a página de la primera edición de URBANAS. Estas tres fases no se desarrollaron de manera estrictamente lineal: en la práctica del diseño editorial digital, las decisiones de identidad visual, maquetación y producción de contenidos se retroalimentan de manera constante, lo que requirió un proceso iterativo de revisión y ajuste a lo largo de todo el proyecto.

La primera fase, la construcción del sistema de identidad visual, tomó como punto de partida los hallazgos estéticos del trabajo de campo. La paleta cromática de URBANAS —púrpura intensa (#68307D), amarillo intenso (#FDDD00) y blanco off-White (#FAF7F0)— no fue una elección arbitraria sino una decisión fundamentada en el análisis de las obras documentadas y en la carga simbólica de los colores seleccionados. El púrpura tiene una historia de asociación con el movimiento feminista y con la lucha por los derechos de las mujeres que lo convierte en una elección política además de estética: al elegirlo como color dominante de la revista, URBANAS posiciona visualmente su proyecto editorial dentro de esa tradición. El amarillo se utilizó como un color acento dentro de la identidad visual del ecosistema de URBANAS, este color lo que hace es aportarle energía, dinamismo y contraste a la estética vibrante del Street Art. Además, también refuerza a personalidad grafica de lo que es el proyecto, este ayuda a dar más visibilización a los textos y a darle más vivacidad a los elementos visuales con una alta carga fotográfica. Por otra parte, el Blanco off-White es un color que se encarga de equilibrar el sistema grafico para generar unos espacios de descanso los cuales faciliten la lectura y permitan armonizar la convivencia entre las imágenes, los textos y el impacto de los colores.

En cuanto a la tipografía, se optó por una fuente la cual tuviera un estilo de estencil, para los titulares principales gracias a si estética llevada al grafiti y la estática urbana. Esta selección de topografía permite obtener una relación amplia entre las obras estudiadas e investigadas. Mas allá de solo una elección por mera estética, la tipografía se convierte en un símbolo de identidad y

comunicación. En este sentido, Wong (1995) afirma y sostiene que la tipografía no solo se encarga de cumplir una función netamente comunicativa si no que se convierte además en la construcción de un mensaje visual y desde este punto de reflexión se puede decir que la tipografía esencial de URBANAS refuerza el carácter urbano y cultural del proyecto.

Todos aquellos lineamientos que se encuentran conformando la identidad visual fueron recopilados y organizados tanto en el manual de marca, la página web y la revista. La construcción simultánea de estos productos permitieron registrar cada decisión gráfica asegurando la coherencia entre los objetivos que se tenían y la propuesta visual desarrollada.

El manual se encarga de establecer las normas de uso para el logo, desde la jerarquía hasta la explicación de la paleta cromática, también se encarga de documentar las fotografías darles un tratamiento, dentro de este manual también se estipula el uso de las tonalidades del morado y se encarga de fortalecer la identidad de la marca en las publicaciones. También junto a esto se establecen criterios de composición, retícula editorial y diferentes aplicaciones del sistema visual en soporte de impresos y medios digitales.

Así mismo en la página web encontraremos el mundo de URBANAS, en el cual se encontrará mucha información más dinámica y actualizada al igual que detalles de otras artistas colombianas y sus obras, detalles de estas y de cómo han logrado surgir, esto hace parte de la creación del ecosistema de URBANAS.

La segunda fase fue la construcción de la arquitectura de contenidos. Antes de diseñar una sola página de la revista, se definió el esquema de maquetación: el número y tipo de secciones, su orden, la distribución de espacio entre texto e imagen, y la lógica narrativa que articula los contenidos en una secuencia editorial coherente. La maquetación resultante organiza los

contenidos de la revista en ocho secciones principales: la portada, el editorial, el índice, las secciones informativas sobre el grafiti y el Street Art, los perfiles editoriales de las tres artistas, la sección de Feminismo y Grafiti, los tips para hacer grafiti y la guía de recorrido por Bogotá. Esta secuencia construye una progresión narrativa que conduce al lector desde el contexto general del Street Art hasta lo particular de cada artista, y desde lo informativo hasta lo participativo e instrumental. En términos de la narrativa visual urbana conceptualizada por Sánchez Juárez (2024), la revista funciona como un “storytelling visual” que no solo documenta, sino que invita a la reflexión crítica y a la acción.

La tercera fase fue la producción editorial página a página de la primera edición de URBANAS, cuya publicación se realizó el 19 de abril de 2026. El proceso de diagramación se llevó a cabo en Adobe InDesign, con apoyo de Adobe Illustrator para el desarrollo de elementos vectoriales y Adobe Photoshop para el tratamiento fotográfico. La retícula adoptada es asimétrica y dinámica, evitando deliberadamente la regularidad de las publicaciones editoriales convencionales para establecer una continuidad formal con la irregularidad propia del espacio urbano y del arte callejero. Las dobles páginas dedicadas a los perfiles de las artistas utilizan fotografías de sangrado completo que respetan la escala original de los murales documentados, permitiendo al lector experimentar la magnitud visual de las obras sin las limitaciones de reducción que impondría un tratamiento editorial convencional. El tratamiento cromático con overlays en tonos púrpura unifica el archivo fotográfico heterogéneo de campo, garantizando que imágenes capturadas en condiciones diversas de luz y distancia formen parte de un sistema visual coherente y reconocible.

La primera edición de URBANAS consta de 21 páginas que integran los tres lenguajes propios del diseño editorial digital: el texto, la fotografía y la ilustración. La portada presenta a una mujer joven con mascarilla floral, tratada con el sistema cromático de la revista y con el logotipo de URBANAS en tipografía

esténcil de gran escala, estableciendo de inmediato la identidad visual y el universo temático de la publicación. El índice, diseñado como una doble página de impacto visual, utiliza la numeración tipográfica expresiva característica del Street Art. Los perfiles de ELAR, Soma Difusa y Cucaracha Biónica se desarrollan con la profundidad analítica fundamentada en las fichas de catalogación construidas en el segundo objetivo: cada perfil incluye una introducción al contexto artístico de la artista, el análisis visual de una obra representativa, la identificación de su simbología y sus temáticas recurrentes, y una reflexión sobre su lugar dentro del ecosistema del Street Art femenino bogotano. Como tercer componente del ecosistema digital de URBANAS, se diseñó la página web de la revista, que amplía el alcance transmedia del proyecto mediante secciones de Artistas, Contenido, Rutas y una sección de Suscripción que proyecta la continuidad del proyecto más allá de su primera edición.

El resultado del tercer objetivo confirma que el diseño gráfico puede funcionar, simultáneamente, como herramienta de investigación, de documentación y de comunicación cultural. URBANAS no es simplemente el producto final de un proceso de diseño: es la materialización de un argumento académico y cultural que sostiene que el Street Art femenino en Bogotá merece ser documentado, analizado y proyectado con el mismo rigor y la misma ambición visual con que las artistas construyen sus obras en el espacio público.

Figura 14

Diseño editorial de la sección dedicada a ELAR en la revista URBANAS.



Nota. Elaboración propia (2026), a partir de una fotografía de **Ela Rincón (ELAR)**.

Figura 15

Boceto inicial Portada del Manual de Marca AUREA.



Nota. Elaboración propia para el proyecto de identidad visual **AUREA** (García, 2026).

Figura 16

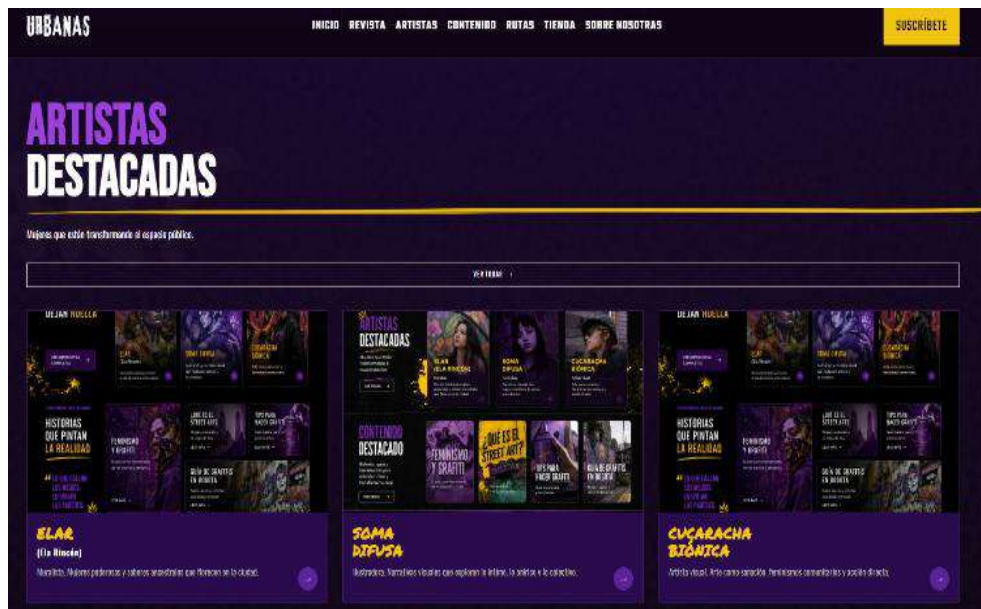
Interfaz de la página de inicio del sitio web de URBANAS.



Nota. Elaboración propia (García, 2026).

Figura 17

Interfaz de la sección "Artistas destacadas" del sitio web de URBANAS.



Nota. Elaboración propia. Diseño desarrollado para el proyecto de grado **URBANAS** (García, 2026).

Figura 18

Vista detallada de la sección "Artistas destacadas" del sitio web URBANAS.



Nota. Elaboración propia (García, 2026).

Finalmente, el desarrollo que tuvo URBANAS, permitió demostrar que una revista digital transmedia logra ser una estrategia adecuada para documentar, preservar y difundir el Street Art femenino en Bogotá. Como se puede evidenciar en las figuras anteriores, la propuesta de URBANAS, se posiciona como un producto visual consistente el cual se puede aplicar en diferentes medios, ya sean impresos o digitales, como por ejemplo la revista, la pagina web en dispositivos móviles y material editorial. Esta integración lo que hace es fortalecer el reconocimiento que pueda llegar a tener el proyecto y garantizar la

coherencia grafica en todo momento entre los productos desarrollados. Así mismo en las figuras anteriores del desarrollo del proyecto se logra evidenciar el proceso que se realizo para llegar al resultado final.

Sin embargo, este proyecto no se propone como un proyecto terminado, es un proyecto que se considera un punto de partida de una publicación con vocación de continuidad, el cual se puede desarrollar y hacerlo crecer para obtener nuevas ediciones que incorporen otras artistas, mas recorridos urbanos con diferentes enfoques, procesos comunitarios, festivales y nuevas investigaciones y creaciones.

La fluidez de la revista ofrece la posibilidad de poder actualizar de forma permanente sus contenidos y poder ofrecer una continuidad al proyecto en crecimiento. En ese orden URBANAS puede posicionarse y consolidarse como una plataforma la cual sea especializada y que logre documentar de una manera sistemática las evoluciones que va teniendo el Street art a lo largo del tiempo para después poder tener una continuidad a nivel nacional e internacional abarcando diferentes aspecto y visiones de las mujeres y lo que van desarrollando por mismo del arte.

En conclusión, URBANAS lo que hace es trascender con la elaboración de una pieza editorial para poder convertirse en una plataforma mas especializada de presentación e información documental con un gran aporte cultural, lo que se finalizo en el producto del proyecto únicamente se toma como la primera edición de lo que puede llegar a ser este ecosistema de URBASNAS. De esta manera la investigación-creación logra demostrar que el diseño grafico no es solo una herramienta estática, sino que también es una herramienta amplia de comunicación visual y atractiva para diferentes públicos.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El presente capítulo expone las conclusiones del proyecto URBANAS tomando como eje cada uno de los objetivos específicos planteados en el Capítulo I, seguido de los hallazgos más relevantes y las recomendaciones derivadas del proceso investigativo y creativo.

Conclusión frente al objetivo específico No. 1

El primer objetivo específico —analizar las expresiones visuales del Street Art femenino en diferentes zonas urbanas de Bogotá para identificar sus características estéticas, narrativas y comunicativas— se cumplió satisfactoriamente. A través de recorridos sistemáticos por La Candelaria, Chapinero y Teusaquillo, y del registro fotográfico y la aplicación de la matriz de análisis visual, se documentó un ecosistema diverso de expresiones artísticas femeninas con rasgos claramente identificables: predominio del muralismo figurativo, uso de paletas saturadas y contrastantes, temáticas recurrentes de sororidad, identidad afro, vínculo con la naturaleza y resistencia de género. El hallazgo más significativo fue constatar que el Street Art femenino en Bogotá no es un fenómeno marginal ni aislado: constituye un ecosistema visual en expansión que transforma activamente el espacio público. Artistas como ELAR (Ela Rincón), Soma Difusa (Laura Ortiz Hernández) y Cucaracha Biónica (Katherine Martínez)

evidencian cómo el muro se convierte en un espacio de enunciación política, cultural y emocional desde lo femenino.

Conclusión frente al objetivo específico No. 2

El segundo objetivo específico —sistematizar la información visual y conceptual recolectada sobre las artistas urbanas para construir un archivo gráfico organizado y coherente que sirva como base documental para la revista— también se cumplió. Se elaboraron fichas de catalogación individuales para cada artista documentada, que incluyen: nombre artístico y real, descripción general, análisis estético, temáticas y simbología, mensaje principal y relevancia dentro del proyecto. Adicionalmente, se construyó una georreferenciación de obras y una sección sobre cómo hacer graffiti orientada a nuevas generaciones de mujeres. El hallazgo central de este objetivo fue identificar que la mayoría de las artistas documentadas carecen de un perfil editorial sistemático que preserve su historia y trayectoria: el archivo de URBANAS responde directamente a ese vacío, convirtiéndose en la primera plataforma editorial con este enfoque en el contexto bogotano.

Conclusión frente al objetivo específico No. 3

El tercer objetivo específico —diseñar la identidad visual y los contenidos editoriales de la revista digital transmedia, aplicando recursos gráficos como fotografía urbana, ilustración y narrativa visual acordes con el contexto del Street

Art femenino en Bogotá— se cumplió con la entrega de la primera edición de URBANAS (19 de abril de 2026). La revista consolida en sus 21 páginas un sistema editorial coherente que integra: portada de impacto con fotografía y tipografía estilo grafiti; secciones informativas sobre El Grafiti y El Street Art; perfiles editoriales de tres artistas clave (ELAR, Soma Difusa, Cucaracha Biónica); una sección de Feminismo y Grafiti; tips para hacer grafiti; y una guía de recorrido por Bogotá. Como soporte de la identidad visual, se desarrolló el Manual de Marca AUREA, que establece el sistema gráfico completo de la publicación. Además, se encuentra en proceso de desarrollo la página web de URBANAS, que ampliará el alcance transmedia del proyecto. Al cumplirse los tres objetivos específicos, se da respuesta al objetivo general: URBANAS es hoy una revista digital transmedia que visibiliza, documenta y conmemora las expresiones femeninas del Street Art en Bogotá desde los recursos propios del diseño gráfico y editorial, respondiendo así a la pregunta problema planteada inicialmente.

Hallazgos relevantes del proyecto

A lo largo del desarrollo del proyecto, emergieron hallazgos que trascienden los objetivos específicos. En primer lugar, se confirmó que existe un importante vacío editorial en Colombia en torno al Street Art femenino: los registros existentes son fragmentados, informales o de carácter institucional-estadístico, sin una propuesta de diseño gráfico que los comunique visualmente. En segundo lugar, se identificó que las artistas documentadas mantienen una relación directa entre

su práctica artística y su compromiso social: para ellas el muro no es un lienzo neutro, sino un territorio de transformación. En tercer lugar, el proceso de construir el archivo gráfico permitió evidenciar cómo el Street Art femenino bogotano está cada vez más conectado con el movimiento feminista latinoamericano, estableciendo diálogos visuales y políticos que van más allá de las fronteras locales.

Recomendaciones

Para futuros investigadores o diseñadores que retomen proyectos similares, se formulan las siguientes recomendaciones. Primera: ampliar el territorio de estudio más allá de La Candelaria, Chapinero y Teusaquillo, incluyendo localidades del sur de Bogotá como Ciudad Bolívar y Kennedy, donde se han identificado importantes procesos comunitarios de muralismo femenino, como los desarrollados por Cucaracha Biónica en el barrio La Acacia (Usme). Segunda: establecer contacto directo con las artistas desde el inicio del proyecto, mediante entrevistas, para enriquecer el archivo con sus propias voces y perspectivas. Esto fortalecería la narrativa editorial y garantizaría el consentimiento informado sobre el uso de sus obras. Tercera: considerar el desarrollo de una versión impresa de la revista, dado que muchos espacios culturales y festivales de arte urbano en Bogotá aún valoran el soporte físico como herramienta de difusión. Cuarta: para proyectos editoriales digitales con identidad de marca, es fundamental construir el Manual de Marca de manera

simultánea al producto, tal como se hizo con el Manual AUREA, y no como un paso posterior, pues esto garantiza coherencia y consistencia visual desde las primeras etapas del diseño.

Finalmente, URBANAS demuestra que el diseño gráfico no es solo una herramienta técnica: es también un acto político y cultural. Rosas Hurtado y otros (2019) ya habían evidenciado cómo el diseñador gráfico colombiano puede asumir un rol protagónico frente a la transformación social cuando pone su oficio al servicio de problemáticas propias del país; URBANAS sigue esa misma línea al poner el diseño editorial al servicio de la memoria y la visibilización del Street Art femenino en Bogotá. Este proyecto contribuye a construir referentes femeninos dentro de la cultura gráfica urbana, y demuestra que es posible investigar, documentar y comunicar desde una perspectiva sensible, estética y comprometida con la transformación social.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso-García Martínez, O. (2022). *Insatisfechos: Suramérica y las protestas sociales en 2019 analizadas en la obra de Fabio Mora*. Fundación Universitaria San Mateo.

Bacánika. (2024). *Ruta de muralistas y graffiteras en Bogotá*.

Barbosa, A. (2020). Barbie y la "fridazación" en el contexto de las industrias culturales. *Designio. Investigación en Diseño Gráfico y Estudios de la Imagen*, 2(2), 114-143. <https://doi.org/10.52948/ds.v2i2>

Bustos Garduño, M. (2023). Del flâneur, pasando por la flâneuse a la callejera: la potencia crítica-creativa de una categoría teórica feminista-decolonial y del método andariego en el reconocimiento de la ciudad. *Designio. Investigación en Diseño Gráfico y Estudios de la Imagen*, 5(2). <https://doi.org/10.52948/ds.v5i2>

Cadena Castro, C. T., & Sierra Zuluaga, J. M. (2017). *El papel de las graffiteras en las relaciones sociales de la escena urbana – Localidad de Chapinero* [Tesis de pregrado, Comunicación Social y Periodismo]. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/...>

Frascara, J. (2004). *Diseño gráfico para la gente*. Infinito.

FundéuRAE. (2018, 18 de mayo). *Arte urbano, mejor que street art*.
<https://www.fundeu.es/recomendacion/arte-urbano-mejor-que-street-art/>

García-Martínez, O. (Comp.). (2020). *Gráfica urbana entre lo público y lo privado: expresión, cultura e imagen de seis localidades de la ciudad de Bogotá*. Editorial Fundación Universitaria San Mateo.

Galindo Aguilar, I. (2021). La heterogeneidad de la mirada: un acercamiento a la imagen fotográfica compleja como dispositivo visual anticolonial. *Designio. Investigación en Diseño Gráfico y Estudios de la Imagen*, 3(2).
<https://doi.org/10.52948/ds.v3i2>

García-Martínez, O. (2021). *La gráfica urbana entre lo público y lo privado: expresión, cultura e imagen en seis localidades de la ciudad de Bogotá*. Fundación Universitaria San Mateo.

García-Martínez, O. (2019). *Imaginario social desde las expresiones gráficas en ambientes público-privados del centro de Bogotá*. Fundación Universitaria San Mateo.

García-Martínez, O. (2018). *Patología del diseño: fundamentos básicos*. Fundación Universitaria San Mateo.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.

Lamí Rodríguez del Rey, L. E., Viera Reinoso, R. M., & Gutiérrez de la Cruz, I. (2024).

Síntesis teórica del diseño gráfico con enfoque comunicacional en la maquetación editorial. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 9(3), 145-151. <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

Real Academia Española. (2023). *Grafiti*. En *Diccionario de la lengua española*.

<https://dle.rae.es/grafiti>

Rosas Hurtado, J. A., y otros. (2019). *El diseñador gráfico frente a la transformación social: problemáticas colombianas a través de infografías*. Fundación Universitaria San Mateo.

Rubio Jiménez, C. (Coord.). (2023). *Diagnóstico de arte urbano y grafiti 2013-2023*.

Instituto Distrital de las Artes – Alcaldía Mayor de Bogotá.

<https://galeriasantafe.gov.co/wp-content/uploads/2024/04/02->

[DIAGNOSTICO-DE-ARTE-URBANO-Y-GRAFITI-2013-2023.pdf](https://galeriasantafe.gov.co/wp-content/uploads/2024/04/02-DIAGNOSTICO-DE-ARTE-URBANO-Y-GRAFITI-2013-2023.pdf)

Sánchez Juárez, G. L. (2024). *Artivismos feministas en América Latina frente a la*

exacerbación de la violencia contra las mujeres en tiempos de COVID-19 [Tesis doctoral, Doctorado en Antropología]. Centro de Investigaciones y Estudios

Superiores en Antropología Social.

<https://ciesas.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1015/1760/1/TE%20S.J.>

[%202024%20Gemma%20Leticia%20Sanchez%20Juarez.pdf](https://ciesas.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1015/1760/1/TE%20S.J.%202024%20Gemma%20Leticia%20Sanchez%20Juarez.pdf)

Sánchez Téllez, I., Contreras Escobar, J., & Contreras Reyes, C. (2024). Activismos creativos en la comunidad soviet wave: fantasmas de un futuro soñado. *Designio. Investigación en Diseño Gráfico y Estudios de la Imagen*, 6(2).
<https://doi.org/10.52948/ds.v6i2>

Wong, W. (1995). *Fundamentos del diseño*. Gustavo Gili.

ANEXOS

Expediente documental de artistas – Archivo Urbanas

Los anexos a continuación constituyen el expediente documental de las artistas que conforman el cuerpo del proyecto URBANAS. Cada ficha ha sido diseñada con un formato estandarizado de archivo patrimonial, esto con el propósito de poder documentar, preservar y organizar la memoria gráfica del Street Art femenino en Bogotá. Este ejercicio corresponde al objetivo general de la investigación al no limitarse al diseño de la revista, sino más bien construir un registro que sea sistemático el cual permita salvaguardar información biográfica, técnica, y visual de las artistas documentadas, para consultar en el presente o en el futuro.

Cada ficha incluye datos como, información general de la artista, una reseña biográfica y conceptual, obras documentales, una matriz de análisis visual, una síntesis de elementos característicos de su lenguaje plástico y una justificación de su aporte en el proyecto URBANAS.

Nota metodológica: Los datos biográficos, técnicos y conceptuales de esta versión del expediente fueron contruidos en base a fuentes publicadas verificables, medios de comunicación, publicaciones especializadas en el arte urbano y perfiles oficiales de las artistas.

Anexo A

Ficha documental de ELAR (Ela Rincón)

1. información general

Nombre Artístico: ELAR

Nombre: Ela Rincón

Ciudad: Bogotá, Colombia

Técnica predominante: Muralismo de gran formato, combinación de aerosol y acrílico.

Temáticas: Identidad femenina, empoderamiento de la mujer, naturaleza y flora animal, memoria afectiva y saberes de sanación ancestral

Redes sociales: Instagram/ Facebook: @elarinconelar

Página Web: No registra sitio web propio identificado, difusión principal a través de redes sociales

2. Reseña

ELAR es una artista visual, muralista e ilustradora colombiana la cual es reconocida por desarrollar diferentes composiciones figurativas en gran formato en el espacio público bogotano y en otras ciudades de Colombia e Italia. Desarrollo un vínculo con el arte desde su infancia, influenciada por un entorno familiar artístico y de artesanos donde se consolidó una forma de comunicar

aquellas vivencias y así mismo comprender su entorno. En sus propias palabras difundidas en medios, para ELAR pintar es una forma de reparar, recordad, sanar y también a su vez denunciar.

Su obra se encarga de explorar lo que es la identidad femenina, la naturaleza y los saberes tradicionales de sanación, todo esto por medio de una estética de colores cálidos, personajes principalmente femeninos los cuales suelen ser los protagónicos y entre otros elementos botánicos, en especial flores como la magnolia la cual asocia la artista como la sanación emocional. ELAR se define como una mujer feminista la cual utiliza el muralismo como medio de activismo social y también ha señalado en entrevistas que la visibilidad ganada por las mujeres artistas actuales es el resultado del camino que se a labrado por generaciones anteriores de diferentes creadoras.

En su trayectoria se ha encargado de crear murales para instituciones, festivales y marcas como Converse, Nespresso, Adidas, Absolut y Cervecería Diosa, además de realizar intervenciones internacionales en Italia. En el 2024 alcanzo mayor visibilidad mediática por pintar un mural en homenaje el musico Paul McCartney en la calle 67 de Bogotá, obra que el propio artista visito.

3.Análisis visual

Técnica: Aerosol y acrílico sobre muro en gran formato figurativo

Color: Paleta cálida y saturada con predominio de tonos vegetales y tierra

Composición: Vertical, centrada en la figura femenina protagónica

Símbolos: Flores como la magnolia, plantas nacionales, cabello como elemento simbólico.

Mensaje: Empoderamiento femenino, sanación y memoria afectiva

Relación con el espacio: Integra la arquitectura del muro y crea una conexión con el entorno urbano

4.Elementos Característicos

Uso constante de figuras femeninas como protagonistas principales, colores cálidos y saturados, presencia recurrente de elementos de la naturaleza y flores colombianas, uso del cabello como elemento simbólico y compositivo y referencias a la medicina y saberes ancestrales, la búsqueda de la identidad visual.

7.Aporte al proyecto urbanas

ELAR fue seleccionada ya que representa una de las propuestas más sólidas y visibles del Street art femenino bogotano contemporáneo, sus obras reúnen características visuales y conceptuales alineados con los objetivos editoriales de URBANAS, principalmente en la representación de la mujer, de la memoria, la cultura y la apropiación simbólica del espacio urbano desde la perspectiva feminista, también el aporte de una proyección internacional el cual

logra generar un dialogo y refuerza el valor documental de incluir su archivo dentro de la memoria grafica que es lo que la revista busca preservar

Anexo B

Ficha documental de Soma Difusa

1. información general

Nombre Artístico: Soma Difusa

Nombre: Laura Ortiz Hernández

Ciudad: Bogotá, Colombia

Técnica predominante: Ilustración y muralismo de gran formato, puntillismo, estencil, giclée y serigrafía en obras de galería

Temáticas: Naturaleza, campesino, oficios, luchas sociales y saberes ancestrales de territorios rurales los cuales han sido invisibilizados.

Redes sociales: Instagram/ Facebook: @somadifusa

Página Web: Behance: [behance.net/soma-difusa](https://www.behance.net/soma-difusa)

2. Reseña

Soma Difusa es una ilustradora y muralista de origen bogotano, graduada de Diseño Gráfico de la Universidad de Colombia, sus obras combinan lo que es el detallismo del dibujo análogo con el muralismo de gran formato en el espacio público; Su trabajo inicio en la auto publicación de fanzines y en la ilustración

basada en cuestionamientos personales, esto se convirtió en una evolución a lo que es el muralismo comunitario, y esto lo tomo como una vía que generara un impacto social más amplio a lo que se podía ofrecer en un diseño para clientes seleccionados.

Cuenta con aproximadamente una década de trayectoria, por medio de sus murales retratan territorios y oficios los cuales en muchas ocasiones suelen ser ignorados por el estado, incluye montañas, ríos, animales, frutas, verduras y personas campesinas, las cuales se caracterizan por tener colores cálidos y acogedores, también utiliza recurrentemente símbolos como el maíz, la papa y el plátano, dándole protagonismo como símbolo latinoamericano, como también lo hace con la serpiente, la mosca y el caracol, los cuales representan transformación, versatilidad y protección.

La artista ha desarrollado procesos de muralismo comunitarios con poblaciones rurales del Caribe Colombiano, en las cuales trata temas ambientales y de memoria territorial acompañada de niños y adultos. En diferentes entrevistas ha señalado la dificultad de lo que es ser reconocida como autora en un entorno urbano el cual es frecuentemente masculinizado, y reivindica la creación como un fin en si mismo.

3.Análisis visual

Técnica: Muralismo de detalle, ilustración análoga, esténcil y vinilo

Color: Tonos tierra, cálidos

Composición: Paisajista con múltiples elementos narrativos integrados

Símbolos: Maíz, papa, plátano, serpiente, mosca, caracol, figuras campesinas

Mensaje: Reivindicación del campesino y de los territorios olvidados por el estado

Relación con el espacio: Muralismo comunitario, vínculo directo con comunidades rurales y urbanas

4.Elementos Característicos

Detallismo heredado por el dibujo análogo y puntillismo, paleta de colores tierra y cálidos, representación de alimentos y cultivos latinoamericanos, fauna simbólica como serpientes, moscas, caracoles y un enfoque en comunidades rurales y oficios cotidianos

7.Aporte al proyecto urbanas

Soma Difusa fue seleccionada por el amplio espectro temático que maneja en el Street Art femenino documentado por URBANAS, más allá también ha incorpora una mirada más hacia el territorio rural como lo es el campesinado y la memoria ambiental, su trayectoria deja en evidencia el tránsito hacia el territorio entre lo que es la ilustración editorial y el muralismo comunitario, lo cual hace un gran aporte al archivo y le da una perspectiva sobre el arte urbano como herramienta de trabajo social y no de estética, lo cual es coherente con el objetivo que maneja URBANAS de documentar la diversidad de propuestas dentro del Street Art femenino bogotano.

Anexo C

Ficha documental de Cucaracha Biónica

1. información general

Nombre Artístico: Cucaracha Biónica

Nombre: Katherinne Martínez

Ciudad: Bogotá, Colombia

Técnica predominante: Muralismo de gran formato, ilustración y bordado

Temáticas: Esencia y linaje femenino, sanación, vacío y caos como fuente de liberación, luchas y vivencias de las mujeres

Redes sociales: Instagram: @cucarachabionica – Tik Tok: @cucabionica

Página Web: cucarachabionica.com

2. Reseña

Cucaracha Biónica o Katherinne Martínez es una muralista bogotana la cual durante los últimos años se ha dedicado a la práctica de transformar el espacio público en un lugar de expresión, tanto de contradicciones como de maravillas e inconformidades que atraviesan a las mujeres y aparte del muralismo también trabaja como ilustradora y es experta en bordado, técnica la cual integra en talleres y conferencias sobre creación artística.

Su obra tiene como tarea principal plasmar la esencia femenina y la sanación que ha tenido el linaje de las mujeres, esto también la lleva a explorar el vacío y el caos como materia prima que transforma en liberación y a su vez en reflexión, sus piezas se centran en buscar la complejidad de la existencia humana desde una perspectiva más de género con la intención de inspirar a diferentes personas.

Soma ha participado en muestras colectivas de arte urbano en Bogotá como en Sin derecho de admisión, organizada por la fundación Nancy Kotal de cortés junto al Centro Colombo Americano y ha representado a Colombia en diferentes encuentros internacionales de muralismo feministas como en Colonia Guerrero de Ciudad de México en 2026 en el marco de un encuentro internacional de arte público y muralismo feminista.

3. Análisis visual

Técnica: Muralismo en gran formato, ilustración, incorpora referencias que van de la mano con el bordado

Color: Tonos intensos y dinámicos

Composición: Figuras femeninas centrales en escenas simbólicas

Símbolos: Cuerpo femenino, elementos florales y motivos comunitarios

Mensaje: Sanación del linaje femenino y liberación frente al vacío

Relación con el espacio: Relación entre la comunidad local del barrio y el sector intervenido

4.Elementos Característicos

Foco en la figura y la esencia femenina, uso de la sanación y el linaje de mujeres como eje principal, colores intensos y composiciones dinámicas, incorporación ocasional de referencias textiles y de bordado, trabajo con comunidades y homenajes a mujeres del territorio, participación activa en muralismo feminista internacional.

7.Aporte al proyecto urbanas

Cucaracha Biónica fue seleccionada ya que su obra articula de una manera explícita el eje conceptual de sanación en el linaje femenino que atraviesa buena parte del Street Art realizado por mujeres en Bogotá, su participación en encuentros internacionales de muralismo feminista crea un puente entre la escena local y las redes internacionales de arte urbano hecho por mujeres, lo cual fortalece el valor del patrimonio enriquece la documentación de URBANAS,