

Fundación Universitaria  
**SAN MATEO**





Fundación Universitaria  
**SAN MATEO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA  
PROFESIONAL DISEÑO GRÁFICO**

**DESTACAR EL ROL DE LA MUJER ILUSTRADORA DURANTE LOS ÚLTIMOS CINCO  
AÑOS EN BOGOTÁ.**

**TRABAJO DE GRADO MODALIDAD DE OPCIÓN DE GRADO**

**CLAUDIA ALEJANDRA BARRAGAN GOMEZ  
STEFANIA QUINTERO MENDEZ**

**DIRECTOR (A)  
YUBAR PORTILLA**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO  
2020**

## **NOTA DE SALVEDAD DE RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL**

*“La Fundación Universitaria San Mateo NO se hace responsable de los conceptos emitidos en el presente documento, el departamento de investigaciones velará por el rigor metodológico de la investigación”.*

# CONTENIDO

## INTRODUCCIÓN

### CAPITULO I

#### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	19
JUSTIFICACIÓN	20
OBJETIVO GENERAL	21
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21

### CAPITULO II

#### MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	22
BASES TEÓRICAS O FUNDAMENTOS CONCEPTUALES	29
BASES LEGALES DE LA INVESTIGACIÓN	49

### CAPITULO III

#### DISEÑO METODOLÓGICO

TIPO DE INVESTIGACIÓN	51
POBLACIÓN	52
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	53

### **CAPITULO III**

#### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 1	54
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 2	55
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 3	56

### **CAPÍTULO V.**

#### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **BIBLIOGRAFÍA**

#### **ANEXOS**

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Libro infantil de Peter Rabbit, elaborado por Beatrix Potter

Ilustración 2: Libro infantil de Los Moomin, elaborado por Tove Jansson

Ilustración 3: Libro infantil Alicia en el país de las maravillas, elaborado por Mary Blair

Ilustración 4: La revista Instyle

Ilustración 5: sitio web TRENDENCIAS

Ilustración 6. Cueva de Chauvet

Ilustración 7. Cueva de Lascaux

Ilustración 8. Cueva de Altamira

Ilustración 9. Elementos de la retícula

Ilustración 10. Diagrama de línea base en tipografía

Ilustración 11. Carta invitación entrevista

Ilustración 12. Cuestionario entrevista

## ÍNDICE DE TABLAS



## DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto a Dios principalmente, a nuestras familias, docentes y tutores, por toda la paciencia y el apoyo que nos brindaron en el transcurso de la realización de este documento, sin ninguno de ustedes este proyecto no habría sido posible.

¡GRACIAS!

## AGRADECIMIENTOS

Primordialmente agradecemos a Dios por guiarnos y darnos sabiduría para la realización de este proyecto, también agradecemos a nuestras familias por ayudarnos en cada paso de este proceso, por motivarnos, y principalmente por la educación que nos han ofrecido.

Agradecemos a nuestros profesores por enseñarnos y brindarnos todo su conocimiento para sacar adelante este proyecto y proyectos a futuro. Finalmente agradecemos a nuestro tutor por ayudarnos y guiarnos en el desarrollo del proyecto.

Y finalmente, agradecemos de forma especial a todas las ilustradoras, que muy gentilmente nos colaboraron y brindaron su tiempo y compartieron parte de su historia con nosotras.

## ABREVIATURAS

Etc	–	Etcétera
RAE	–	Real Academia Española
cm	–	Centímetro
mm	–	Milímetro
Art	–	Artículo
No	–	Número

## RESUMEN

La ilustración como disciplina ha venido progresando como componente comunicativo en los últimos años y con ella la participación de las mujeres, sin embargo, éstas siguen teniendo mucho menos representación que los hombres principalmente en la ciudad Bogotá, los aspectos que influyen en esta cifras son las condiciones económicas y sociales que en muchos casos no valoran el trabajo de la mujer. En Bogotá en los últimos cinco años surge un número amplio de mujeres representantes que han desarrollado propios estilos, a la vez transmitiendo mensajes característicos; en el presente trabajo se pretende realizar una selección y compilación de ilustradoras, las cuales han venido trabajando en técnicas diversas, asimismo exponiendo sus obras más representativas para enaltecer su trabajo y dar a conocer la importancia que cumple la mujer en la ilustración de la ciudad.

**PALABRAS CLAVE:** Ilustración, Bogotá, mujer, rol, ilustradora



## ABSTRACT

**KEY WORDS:**

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto se desarrolló con el propósito de destacar el rol de la mujer en el ámbito del diseño y la ilustración durante los últimos cinco años. Se expondrán algunos de los trabajos de ilustradoras bogotanas, las cuales fueron entrevistadas, mostrando allí algunas de sus técnicas, estilos y enfoques.

En el primer capítulo se da a conocer el problema de investigación, en el cual se ha evidenciado un amplio catálogo de exponentes de la ciudad de Bogotá, cuna de muchas de esta creativas. También se formula una pregunta de investigación: ¿cómo resaltar la ilustración colombiana realizada por las mujeres en los últimos cinco años?

En el segundo capítulo se podrán observar conceptos fundamentales sobre diseño e ilustración, algunas técnicas, formatos utilizados y diversos estilos. Siendo todo esto una parte esencial a la hora del desarrollo de este trabajo.

En el tercer capítulo se propuso concretar y llevar a cabo una entrevista con algunas diseñadoras e ilustradoras radicadas en la ciudad de Bogotá, para el desarrollo del producto final. Con el fin de recopilar trabajos de

estas mujeres, donde también cada una nos da un punto de vista sobre su carrera creativa y su rol como mujer en ella.



# CAPITULO I

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### Formulación de la pregunta del problema

¿Cómo resaltar la ilustración colombiana realizada por mujeres en los últimos cinco años?

### Presentación del problema de investigación

Con el crecer de la ilustración como elemento comunicativo también lo ha hecho el variado catálogo de sus exponentes y Colombia no es la excepción, aquí se ha venido gestando un amplio semillero de mujeres que han hecho de la ilustración su profesión y oficio; la ciudad de Bogotá es cuna de muchas de estas creadoras que durante los últimos cinco años han aportado una mirada propia a la labor que ejercen y que así mismo les ha permitido desarrollar estilos tan interesantes como diferentes, y que más allá del género, han nutrido ampliamente esta profesión. Debido a esto se ha hecho necesario dar a conocer esa visión, fuera de las redes sociales, en un ámbito académico, para así permitir su estudio como referentes del diseño y la ilustración y que se pueda ampliar la visibilidad de su trabajo.

## **Justificación**

Actualmente podemos presenciar que el número de mujeres ilustradoras ha tenido un crecimiento significativo, sin embargo el reconocimiento y representación en diseño y comunicación visual siguen siendo muy reducidos; la falta de visibilidad de las mismas no permite que se encuentren representaciones que influyen en esta disciplina como lo es la ilustración.

Este trabajo tiene como objetivo principal resaltar a las mujeres ilustradoras en Bogotá, mostrando el crecimiento que se ha dado en los últimos cinco años, así mismo exponiendo las obras realizadas por las mismas, siguiendo así la historia de esta disciplina y rescatando el legado de cada una de ellas, y de este modo permitiendo reconocer el papel fundamental que ha tenido la mujer a lo largo de la historia del diseño gráfico, editorial y la ilustración en la ciudad.

## **Objetivos**

## **Objetivo General**

Resaltar el trabajo de mujeres ilustradoras de la ciudad de Bogotá durante los últimos cinco años a través de un libro

## **Objetivos Específicos**

- Recopilar a través de la elaboración de un libro las obras realizadas por ilustradoras bogotanas.
- Identificar las técnicas y el enfoque del trabajo de las creativas bogotanas.
- Mostrar aspectos importantes para las ilustradoras en Bogotá a la hora de realizar su trabajo, sistematizando experiencias a través de la creación de un libro.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

El presente trabajo tiene como fin dar a conocer la importancia de la ilustración y el diseño y algunas exponentes en la ciudad de Bogotá mostrando la calidad y diversidad de este, al mismo tiempo brindando la información y conceptos relevantes que fortalecerán y serán de gran ayuda para el cumplimiento del objetivo principal.

#### **Antecedentes de la investigación**

La ilustración ha tenido un gran valor a la hora transmitir un mensaje, logrando así favorecer la comprensión de textos y la comunicación, por este motivo, Paula Monteiro (Argentina, julio del 2016) realizó el proyecto de grado *“ilustración En Diseño Editorial, la imagen como ampliadora del significado”* en donde se tiene como objetivo principal comprender el uso de la ilustración en el diseño de la pieza comunicacional como un todo, y la estrategia del ilustrador a la hora de influenciar en la interpretación del mensaje. De esta forma también se pudo observar que este proyecto de grado se hizo con el fin de hacer un aporte al diseño editorial, analizando el importante rol que la ilustración editorial aporta a la construcción del

significado (Trejo, 2020). Por consiguiente, se aportó a los futuros profesionales los principios y los factores de éxito para la concreción de un trabajo de comunicación afectivo.

Estos enfoques, nos pueden ayudar a la hora de establecer nuestro propio criterio y al análisis de cada situación.

Otros de los trabajos es de Rodríguez Saavedra Martina (Argentina, julio 2017) "*El poder del diseño editorial*" Este trabajo consiste en la aplicación de nuevas técnicas editoriales capaces de darle un enfoque distinto a la lectura, teniendo como propósito generar un nuevo diseño capaz de adaptarse al sector elegido de la sociedad actual. Este trabajo nos permite analizar nuestro entorno y buscar opciones innovadoras proponiendo una nueva alternativa llamando así la atención del público objetivo.

En este otro trabajo podemos ver a Rosario Velasco Aranda (España, 2017)" *La ilustración gráfica aplicada al diseño gráfico, La práctica de la ilustración en la artesanía y el diseño*" Este trabajo se fundamenta en explorar la relación existente en el campo del diseño en áreas como el dibujo y la ilustración. Los planteamientos que se llevaron a cabo en este proyecto fueron las transformaciones artísticas y creativas y por lo tanto la

evolución de la sociedad. Así pues, esta investigación ha comprendido la relación que ha mantenido, la producción de objetos y la evolución de sus procesos de fabricación.

### **Ilustradoras en la historia**

En la historia de la ilustración y el diseño gráfico las mujeres han jugado un papel importante aunque tal vez no tan destacado como el de sus contrapartes masculinas, a pesar de esto algunas mujeres marcaron su lugar en la historia al presentar al mundo una visión propia que les permitió marcar una diferencia.

Por un lado tenemos a Beatrix Potter(1866-1943) , escritora, ilustradora, fabulista de literatura infantil y naturalista. Su personaje más famoso es Peter Rabbit, que le permitió presentar al mundo su visión de animales con características antropomórficas, que hay que decir, en un principio, generó el rechazo de múltiples editores y que con 35 años editó su primer libro y revolucionó el mundo de la literatura infantil.



*Ilustración 1: Libro infantil de Peter Rabbit, elaborado por Beatrix Potter*

Por otro lado tenemos a Tove Jansson (1914-2001) escritora, ilustradora, historietista y pintora finlandesa, su trabajo más reconocido fue el de la serie de los Moomin (1946) que tiene como protagonistas unas criaturas extrañas y simpáticas, con un humor tan universal que incluso hoy siguen vigentes, más de medio siglo después, sumado a esto en 1966 ganó el premio Christian Andersen.



*Ilustración 2: Libro infantil de Los Moomin, elaborado por Tove Jansson*

Mary Blair (1911-1978) artista, destacada principalmente por su participación en The Walt Disney Company, en donde aportó cambios radicales en el estilo de los dibujos; se ocupó de la dirección creativa de los cortos Saludos amigos y Los tres caballeros y su estilo basado en dibujos de color plano y brillante, con grandes contrastes la hace ser reconocida hoy como quien llevó el arte moderno y la expresividad del color dentro de

los estudios Disney; debido a esto desarrolló los concept art de Cenicienta, Alicia en el país de las maravillas y Peter Pan, entre otros.



*Ilustración 3: Libro infantil Alicia en el país de las maravillas, elaborado por Mary Blair*

Todas ellas marcaron la diferencia entro del mundo de la ilustración, no solo por adentrar al espectador a los universos que ellas crearon sino al presentar al mundo una visión femenina de su entorno y que no solo fueron dibujantes sino que a través de su obra fueron comunicadoras visuales de mensajes de gran importancia para la época en la que cada una vivió.

### **Ilustradoras hoy**

Así mismo encontramos diversos listados en publicaciones que aunque no son fuentes especializadas en la materia, hacen recopilaciones de ilustradoras y diseñadoras gráficas que han marcado la historia de esta



profesión y han dejado huella ya sea por su trabajo o por su visión innovadora de su área de trabajo; es el caso de la de la revista Instyle, en su artículo "17 ILUSTRADORAS FEMINISTAS QUE TE INSPIRARÁN HOY Y TODOS LOS DÍAS" que con ocasión de la celebración del día de la mujer decidió hacer una recopilación de ilustradoras a que utilizan su profesión para compartir la visión feminista que tienen de la misma y de su propio contexto.



*Ilustración 4: La revista Instyle*

O el del sitio web TREDENCIAS, que al igual que en el anterior caso busca mostrar la versión no solo feminista sino artística de la ilustración realizada por mujeres en su publicación "Estas 17 ilustradoras nos demuestran que el arte también es una forma de feminismo"



Ilustración 5: sitio web TENDENCIAS

### Bases teóricas o fundamentos conceptuales

Por medio de este trabajo se busca dar a conocer los principales representantes de la ilustración editorial en el país así como su trabajo; debido a esto se debe tener en cuenta los siguientes conceptos, que nos ayudarán a entender que se entiende como ilustración, los tipos que existen de la misma adicionalmente de los elementos del diseño que intervienen dentro de la producción editorial.

### Contenido teórico

#### Ilustración

Según la RAE se considera que la ilustración es *“la acción y efecto de ilustrar, así como una estampa, grabado o dibujo que adorna o documento o una publicación, comúnmente periódica, con láminas y dibujos”*.

De ese modo se podría decir que la ilustración es un dibujo, pintura u obra impresa de arte que explica, aclara, ilumina, representa visualmente, o simplemente decora un texto escrito, que puede ser de carácter literario o comercial.

La ilustración como medio de comunicación visual se ha utilizado fundamentalmente con fines publicitarios (carteles, productos, libros, etc.), pero hay que aclarar que no por esto se le puede considerar un invento moderno ya que la aparición de la ilustración está estrechamente ligada con la de la escritura y se puede considerar que es incluso más antigua remontándose a la pintura rupestre en Chauvet, Lascaux y Altamira, cuando los artistas paleolíticos utilizaban carbón y ocre en sus cuevas para ilustrar lo que veían a su alrededor.



*Ilustración 6: Cueva de Chauvet*



*Ilustración 7: Cueva de Lascaux*



*Ilustración 8: Cueva de Altamira*

Aunque históricamente la forma predominante del uso de la ilustración ha sido en libros, revistas y periódicos también ha ganado un

lugar en la creación de carteles, anuncios, libros de historietas, animación, tarjetas de felicitación, tiras etc.

## **Tipos de ilustración**

**Ilustración conceptual:** son representaciones metafóricas (no realistas) de escenas, objetos, ideas o teorías. Las imágenes pueden contener elementos de la realidad, pero en su conjunto tienen una forma o significado diferente (historietas, gráficos, dibujos abstractos.)

**Ilustración literal:** estas ilustraciones tienden a representar verdades pictóricas, por lo general son una descripción exacta de la realidad, e incluso si la imagen representa la ficción narrativa de carácter fantástico o dramática, se hace énfasis en la creación de una escena que sea creíble. (Foto realismo, hiperrealismo)

**Ilustración tradicional:** es el tipo "clásico" de ilustración, en el que se dibuja y pinta a mano con diferentes técnicas (acuarela, lápiz, carboncillo, óleo,)

**Ilustración digital:** la ilustración digital, en cambio, usa las nuevas tecnologías para la producción de imágenes, a través de diferentes tipos de software

**Ilustración científica:** se caracteriza por presentar imágenes realistas cuya función es acompañar el texto escrito, muy utilizadas en ramas como la anatomía o la ingeniería.

**Ilustración publicitaria:** se aplica a las etiquetas de los envases y de productos variados, ofrecen una rápida información sobre el producto.

**Ilustración editorial:** es empleada en periódicos, revistas, páginas web. Así mismo, los campos en los que la ilustración ha ganado un papel fundamental, son muchos y variados; los principales son:

- Ilustración infantil
- Ilustración fantástica
- Ilustración para cine
- Ilustración para Videojuegos
- Comic
- Humor gráfico
- Ilustración de portada
- Ilustración para Concept Art

- Ilustración técnica
- Ilustración de moda

### **Diseño editorial**

Según David Zanón Andrés, en su libro, INTRODUCCIÓN AL DISEÑO EDITORIAL (2008) "el diseño editorial es el área del diseño gráfico especializada en la composición de diferentes publicaciones." esto quiere decir que es el encargado de organizar, por medio del balance estético y funcional, textos, imágenes o multimedia en un espacio, ya sea en piezas tradicionales o electrónicas. Por otro lado incluye la realización gráfica interior y exterior tomando en cuenta el eje estético, el concepto que define a cada publicación y las condiciones de impresión además de las características del público objetivo, buscando con todo esto una armonía entre el texto, la imagen y diagramación.

### **Maquetación**

Es el elemento del diseño en que se ven mezclados de forma armónica la composición, el color, la imagen y la tipografía, es decir, es la disposición de todos estas piezas dentro de una página debe tomar en cuenta las proporciones de la misma, los pesos visuales, la jerarquía de los elementos, considerando que el posicionamiento de estos debe ser agradable a la vista, permitiendo que sea fácil de recorrer y seguir la lectura.

## **Estilo gráfico**

Hace referencia a que cada publicación debe tener una personalidad propia que la diferencie de las demás publicaciones y que además sea coherente con el estilo editorial que tienen los textos.

Por otro lado es importante tener en cuenta las audiencias a las que va dirigida una publicación, así como el mercado, tendencias, tipo de público, entre otras cosas, ya que estas determinan en gran medida las características gráficas que la publicación debe tener.

## **Diseño del libro**

Durante del diseño de un libro todos los elementos que lo componen están cuidadosamente pensados, y es gracias a esto que los elementos visuales y físicos están diagramados de forma armoniosa.

Dentro de todo este proceso existen diversos elementos que permiten que la funcionalidad de un libro sea óptima, es así como encontramos medidas establecidas para los márgenes internos y externos, o la tipografía pasa por un proceso de elección que considera factores como su legibilidad, tamaño o el formato en el que se va a utilizar. Algunos de los elementos que se ven involucrados en este proceso son:

## **Tapas**



Se consideran un elemento que enriquece al libro ya que es la pieza encargada de contar por sí misma la historia, permitiendo dar una primera impresión del contenido del libro, aspecto fundamental en un mundo visual, en donde una imagen muchas veces vende más que el contenido.

### **Formato**

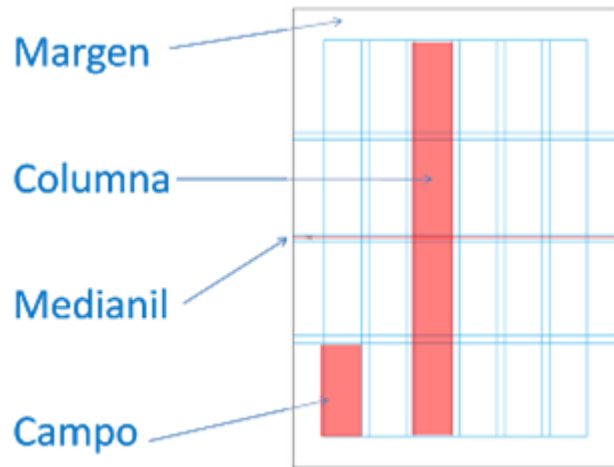
La finalidad y la manejabilidad del libro, para comodidad del usuario, se deriva el formato del mismo; teniendo esto en cuenta se considera que:

- Para un tamaño de tipografías de 9 ó 10 puntos, la amplitud de los renglones debe ser de 18 a 22 cíceros. De ello resulta un ancho de página de 11 ó 12 cm.
- Si se busca una relación estética entre ancho y alto, se puede adoptar la proporción áurea con los formatos de 11 x 18 cm, 11 x 19 cm ó 12 x 20 cm.
- Los libros científicos y especializados debe usarse un formato más amplio ya que, a menudo, usan tablas, fórmulas e ilustraciones. En estos casos se busca la proporción 2:3, que da formatos de 14 x 21 cm, 16 x 24 cm o 18 x 27 cm.

### **Arquitectura de la página**

## Retículas

Son subdivisiones verticales y horizontales de la página, que permiten conformar módulos y particiones que facilitan organizar y ubicar los diferentes elementos en un diseño dentro de la maquetación, lo cual acelera el proceso de diseño y garantiza la coherencia visual de las páginas entre sí y de los elementos que las componen.



*Ilustración 9: Elementos de la retícula*

## Márgenes

Los márgenes tienen las siguientes funciones:

- Evitar que partes del texto se pierdan en el momento de cortar el papel.
- Dejar una superficie sin texto para la manipulación de la página.

- Y evitar que la encuadernación obstruya la lectura.
- Los márgenes se deben definir previendo las líneas de corte
- El tipo de encuadernación también determinará los márgenes adecuados

## **Columnas**

El número de columnas dependerá del tipo de aplicación y de su contenido, aunque los impresos con textos muy extensos se dividen en columnas que generan mayor estímulo en el lector y la sensación de avanzar, pero hay que tener en cuenta que si las líneas de texto son demasiado largas, la lectura resulta ardua.

## **Medianil**

Es la distancia que existe entre las columnas; para una correcta separación de columnas, el tamaño habitual del medianil es de 4 mm.

## **Línea base**

Es una línea horizontal imaginaria en la que se apoyan los caracteres tipográficos para ir formando textos.



## **Elementos del diseño**

### **Tipografía**

La tipografía es la forma de escribir con diferentes tipos de letras y caligrafía. La tipografía nació junto con la invención de la escritura ya que se han encontrado distintas formas y letras que variaba según quien escribiera, la región, la utilidad de ese documento escrito, etc.

Sin embargo, en las últimas décadas del siglo XX el desarrollo de la tipografía ha pasado a ser un arte en sí mismo, manifestando así su importancia en el mundo del diseño

Al hablar de tipografía se hace referencia al diseño, la apariencia y las dimensiones de una letra. Existen gran variedad de tipos de tipografías en diseño gráfico.

### **Tipos de tipografías**

En la comunidad del diseño reconoce cinco categorías principales de tipografía: serif, sans serif, display, script y symbol.

## **Serif**

Esta categoría en particular hace referencia a las pequeñas líneas que aparecen en el borde o terminaciones de las letras; debido a esto son de fácil legibilidad.

## **Sans serif**

Son como los tipos de letra serif pero sin las líneas en los bordes (sans significa sin). Estas tipografías son generalmente limpias y geométricas, lo que las hace más fáciles de leer en textos muy grandes o muy pequeños.

## **Display**

Los tipos de letra display suelen ser gruesas y con diseños atractivos. Es habitual encontrar estas tipografías en rótulos de grandes dimensiones, encabezados de revistas, etc., ya que son visibles desde gran distancia.

## **Script**

Estos tipos de letra se caracterizan por tener rizados y arabescos, por lo que a veces parecen escritas a mano.

## **Symbol**

Esta categoría hace referencia a tipografías que no están compuestas por letras sino por símbolos.

### **Imagen**

Entendemos como imagen toda la representación visual, que transmite la apariencia física de un objeto o ser real o imaginario

Para conseguir transmitir y persuadir a través de las imágenes se utiliza la retórica visual.

### **Tipogramas**

Son composiciones visuales que se realizan por medio de la tipografía, se le da especial importancia a la estética de la composición.

### **Metáfora visual**

Es una comparación entre dos conceptos visuales, transmitiendo el significado de una idea a una imagen mediante la comparación.

### **Antítesis visual**

Es muy frecuente en diseños e imágenes que muestran el antes y el después, se suelen utilizar imágenes opuestas por alguna cualidad

### **Símil visual**

Es la forma que utilizan los diseñadores para establecer una relación entre una característica y un producto o servicio, de forma que el se genera una asociación de esa característica a ese producto concreto.

## **Analogía visual**

Se utiliza como una forma de establecer una semejanza visual entre cosas diferentes.

## **Hipérbole visual**

Exageración visual de una característica o cualidad de un producto

Colombia se conoce como el país cuna de comunicadoras visuales que, por falta de visibilidad, y no de talento, son muy poco conocidas; son contados los trabajos académicos que presentan la visión o el trabajo de la mujer ilustradora colombiana como es el caso de la obra MUJERES SON... Diseñadoras

Gráficas Colombianas (Martínez, Spinel & Parra, 2014), quienes hacen una recopilación de diseñadoras gráficas colombianas, presentando parte de su obra y trabajo, o el caso de Mujeres e ilustración crítica (Uribe-Duncan) quien hace un análisis a la visión crítica de la mujer ilustradora y caricaturista latinoamericana a través de tres de sus exponentes más reconocidas, por otro lado encontramos diversas recopilaciones realizadas por revistas y portales digitales nacionales como revista Semana con LAS CHICAS DEL LÁPIZ (2018) , revista Bacánika ILUSTRADORAS COLOMBIANAS (2018) o Colectivo Bicicleta TRAS LAS LÍNEAS DE CUATRO ILUSTRADORAS COLOMBIANAS (2013) quienes presentan los nombres de las ilustradoras, algún referente de su trabajo y algunos apartes de sus vidas o

pensamientos sin llegar a profundizar mucho en el tema, además de presentar en todos los casos un amplio grupo de creativas de diversas partes del país. Teniendo en cuenta esto, el presente trabajo pretende centrarse, en hacer una recopilación de las mujeres representantes de la ilustración en Bogotá y presentarlas junto a su trabajo, mostrando la variedad del mismo, así como la visión que poseen de su profesión y el cómo su género ha influenciado sus obras y el mensaje que desean transmitir en ellas.

El presente trabajo tiene como fin dar a conocer la importancia de la ilustración y el diseño por medio de algunas exponentes en la ciudad de Bogotá mostrando la calidad y variedad del mismo, brindando la información y datos relevantes que serán de gran ayuda para el cumplimiento del objetivo principal.

En los últimos años se han hecho diversos trabajos enfocados hacia la historia de la ilustración en Colombia como: El desarrollo del libro álbum en Colombia: 1970 – 2008 (Pardo, 2010) en donde se muestra cómo ha evolucionado el libro infantil y la ilustración colombiana de la mano o La ilustración y su papel dentro del diseño editorial (García & Peralta, 2017) quienes presentan breve resumen sobre el diseño editorial, lo que este representa y las piezas o publicaciones e incluso algunos



antecedentes, pero pocos se han dedicado a elaborar una compilación de la ilustración colombiana, que ha experimentado la ilustración en la última década en la ciudad Bogotá.

La ilustración ha tenido énfasis en diferentes elementos básicos que la establecen como lo son:

**Dibujo e ilustración:** La ilustración tiene como objetivo primordial generar mensajes, sentimientos, y emociones a su vez facilitando la comprensión de lectura. Una de las técnicas más utilizadas para expresar, es el dibujo, siendo este un efectivo conector en diversas áreas. Este ha cambiado en el transcurso de los años logrando cambios significativos, convirtiéndolo en una disciplina llamada ilustración.

**La ilustración como disciplina:** Como disciplina se debe encargarse de capturar todo lo que sea llamativo a los ojos del observador en cuestión. Debe ser capaz de llegar a esta sea cual sea su edad, género, estrato, etc. Pues tiene como fin dar un mensaje que debe ser llamativo y de fácil comprensión para cualquier individuo de la población a quien va dirigido o de quien se quiere capturar la atención.

**La influencia de la industria gráfica en la imagen:** Esta influencia ha sido bastante directa, pues el principal objetivo del contenido que se crea

es llamar la atención del individuo de interés y siempre se va a tratar de cargar dicho contenido con lo que se presume será útil para este fin y la industria gráfica, se encarga netamente de eso, de generar contenidos útiles para alcanzar el fin último.

**Situación actual de la ilustración:** La ilustración actualmente ha tenido un alto desarrollo de diversos estilos y técnicas. Con esta se busca sensibilizar a la población hacia algún mensaje que se quiera dar a conocer.

**Marco profesional actual:** actualmente el ilustrador produce un estilo propio original, lleno de conocimiento y detallismo. Un buen conocimiento hará del ilustrador un comunicador poderoso y eficaz. El ilustrador debe ser capaz de evidenciar, concientizar y generar un impacto a través de su trabajo generando una gran conexión visual y una correcta apreciación y comprensión por parte del público objetivo.

**Ilustración en editorial:** La ilustración es un pilar importante dentro del campo del diseño editorial logrando coherencia entre el texto y la ilustración ya que estas aportan a la respuesta de las necesidades de los artículos. Las ilustraciones en esta área se clasifican en:

- Viñetas cómicas
- Infografías
- Conceptuales
- Reportaje.

**Nuevas técnicas y campos de desarrollo:** La aplicación de nuevas técnicas son tan diversas como lo es propósitos para las cuales son utilizadas, teniendo como objetivo principal la comunicación. En los últimos años la ilustración ha estado muy relacionada en el campo digital combinando destrezas donde no se compite con la ilustración tradicional sino complementarlas logrando un campo productivo, significativo, innovador y económico.

### **Bases legales de la investigación**

Los derechos de autor son un conjunto de normas que protegen al autor como creador de una obra ya sea literaria o artística, ya que toda expresión o producto de la creatividad impacta el sentido de la estética de quien los contempla como por ejemplo: las fotografías, ilustraciones, esculturas, entre otras. En la dirección nacional de derechos de autor se encuentra la siguiente ley: “Los derechos de autor recaen sobre las obras científicas literarias y artísticas las cuales se comprenden todas las

creaciones del espíritu en el campo científico, literario y artístico, cualquiera que sea el modo o forma de expresión y cualquiera que sea su destinación , tales como: los libros, folletos y otros escritos; las conferencias, alocuciones, sermones y otras obras de la misma naturaleza; las obras dramáticas o dramático-musicales; las obras coreográficas y las pantomimas; las composiciones musicales con letra o sin ella; las obras cinematográficas, a las cuales se asimilan las obras expresadas por procedimiento análogo a la cinematografía, inclusive los videogramas; las obras de dibujo, pintura, arquitectura, escultura, grabado, litografía; las obras fotográficas o las cuales se asimilan las expresadas por procedimiento análogo a la fotografía a; las obras de arte aplicadas; las ilustraciones, mapas, planos croquis y obras plásticas relativas a la geografía, a la topografía, a la arquitectura o a las ciencias y, en fin, toda producción del dominio científico, literario o artístico que pueda reproducirse, o definirse por cualquier forma de impresión o de reproducción, por fonografía, radiotelefonía o cualquier otro medio conocido o por conocer" (Ley 23. Congreso de la República de Colombia, Bogotá, 28 de enero de 1982, art 2)

Cada vez que se desarrolle una obra en este caso artístico, se debe tener el derecho de propiedad de la misma puesto que estas surgen de los pensamientos y sentimientos del autor, por ende son netamente

originales. Por esta razón se recomienda acudir a la Dirección Nacional de Derechos de Autor. Este es un registro que se puede tramitar directamente en línea y no tiene costo.

## CAPITULO III

### DISEÑO METODOLÓGICO

Este proyecto tiene como finalidad realizar una investigación aplicada ya que permite tener una información más concisa, donde los datos recopilados se obtendrán por medio de entrevistas, determinando un análisis de las mismas y de los trabajos y tendencias que han ido desarrollando en los últimos años. La población a la que irá dirigida será a mujeres que se dedican profesionalmente a esta disciplina.

#### Tipo de investigación

El tipo de investigación que se empleó se lleva a cabo en tres partes:

1. **Propósito:** Se empleó la investigación aplicada ya que permite obtener información más específicas sobre las tendencias y técnicas que se están desarrollando en las últimas décadas.

2. **Lugar:** Se utilizó una Investigación documental, en la cual se profundizó y amplió el conocimiento frente a nuestro tema principal. Por medio de una entrevista se recopiló datos necesarios sobre las técnicas y tendencias que emplean algunas ilustradoras a la hora de crear sus obras.

3. **Alcance:** Se utilizó una investigación argumentativa, ya que esta se basa en aclarar la posición respecto al tema que se presenta en la investigación.

## **Población**

La población con la cual se llevó a cabo este estudio son diseñadoras e ilustradoras digitales y análogas de la ciudad de Bogotá, las cuales trabajan con diversas técnicas y enfoques respecto a las diferentes tendencias que se están manejando en los últimos años.

Se encontraron páginas web como Ilustradores Colombianos o la revista Bacánika, que incentivan a estas ilustradoras a mostrar o exponer sus creaciones y obras de arte para adquirir mayor reconocimiento.

## **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La recolección de datos tiene gran variedad de herramientas o metodologías que se pueden utilizar para el estudio de una información que será de gran beneficio para una investigación. Estas herramientas o técnicas son: Las entrevistas, la encuesta, un diagrama de flujo, un diccionario de datos entre otros.

Para llevar a cabo este estudio, la técnica para la recopilación de datos estuvo basada en una entrevista previamente diseñada donde se utilizaron preguntas concretas al proceso de investigación que está en observación y otras generales, la cual fue respondida por 8 ilustradoras de la ciudad de Bogotá. Este es un método versátil, eficiente y muy útil. La entrevista es muy conocida por establecer una conversación con un determinado fin, diferente al simple hecho de conversar. Este instrumento hace que se obtenga una información más completa y clara sobre el tema, aparte nos ofrece la ventaja de aclarar dudas durante el proceso.



## CAPITULO IV

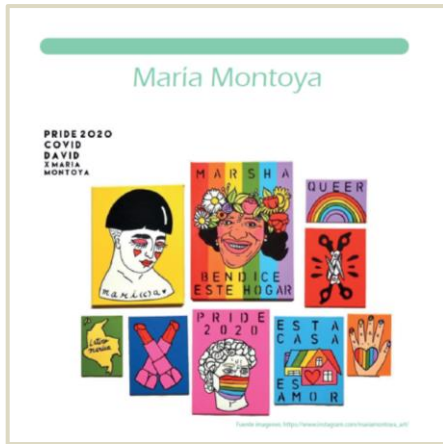
### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Como producto final de la investigación desarrollamos una propuesta de libro cuyas características presentamos a continuación

#### Resultados del objetivo específico no. 1

Para el cumplimiento del primer objetivo específico, se llevó a cabo la elaboración de un libro, donde se incorporaron algunas obras de las ilustradoras bogotanas entrevistadas, haciendo énfasis en los trabajos que en lo que es posible no solo apreciar las técnicas en las que está elaborada cada pieza, sino también en la que se puede ver parte del carácter y estilo de cada una de las ilustradoras.





**¿Cómo ves el diseño en el mundo actualmente?**

El mundo hiperconectado en el que vivimos la imagen ha ganado mucho poder y como gráficos somos intérpretes de información a imagen. Eso nos permite tener buenas herramientas para encontrar muchas opciones de aplicación y adquirir un rol más importante en la sociedad. El diseño se ha vuelto algo muy presente en casi todos los medios digitales y ha ayudado a que los medios tradicionales evolucionen ante el cambio.

**¿Cómo es tu proceso de creación?**

Mi proceso es:

- Briefing (que lo da el cliente o lo definimos juntos)
- Hacer estructura de trabajo: definir fechas y dejar todo claro con el cliente
- Investigación
- Bocetación
- Retroalimentación
- Ejecución
- Entrega previa
- Ajustes

**ESTUDIOS**  
Diseño gráfico Fundación universitaria  
San Libertador

Fuente: Stefania Quintero- Claudia Barragán

## Resultados del objetivo específico no. 2

El segundo objetivo específico se logró en las respuestas obtenidas por las ilustradoras, donde nos brindaron información sobre el proceso de su trabajo, que parámetros tienen en cuenta a la hora de desarrollar su proceso creativo, cuales programas o técnicas análogas son las que más utilizan y narraron en sus propias palabras bajo que enfoque o propósito han desarrollado su trabajo.

**¿Cómo defines tu trabajo?**

Me gusta pensar en mi trabajo como un juego, o al menos es lo que busco. Me interesa jugar con las percepciones que tenemos de lo real, de lo normal, para buscar nuevas maneras de comprender el mundo.

**¿Cómo es tu proceso de creación?**

Puede ser de dos maneras. Puedo empezar a rayar un papel, sin saber bien qué voy a hacer y con base en lo que voy apareciendo en la hoja voy completando y persiguiendo una imagen.

Mis libros, siento que han partido de ciertas ideas o experiencias que me han hecho más fácil y/o divertido estar en el mundo. Creo que se van procesando dentro de mí y luego tengo una idea general de cómo sería el libro y lo voy perfilando dibujando y escribiendo al mismo tiempo.

**¿Qué mensajes quieres transmitir con tus ilustraciones?**

Que hay muchas realidades y cada uno puede aportar la propia, que el arte es un juego en común que todos jugamos, a veces de manera consciente y a veces sin darnos cuenta.

**¿Cómo fueron tus comienzos en el ámbito de la ilustración?**

Estaba estudiando artes y empecé a hacer libros en algunas materias. Alguien me vio y me dijo que hablara con María Osorio, de Babel, ella me recomendó algunos concursos de

ilustración y empecé a moverme en ese medio. Creo que más que ilustración empecé a hacer libro-álbum, hice algunos durante mi carrera (yo hacía los textos, las imágenes y el diseño), para mí hacer libros era un todo, no pensaba como que yo los escribiera y luego los ilustrara, sino que construía un mundo con lo que fuera necesario. La gente que veía mis libros pensaba en mí como ilustradora y entonces empecé a buscar trabajo en ese medio.

**¿Cuáles han sido tus mayores desafíos en la ilustración?**

Seguir. Al menos como independiente a veces ha sido difícil. No siempre fluye el trabajo y al comienzo pensaba que eso era porque no era lo suficientemente buena. Conseguir estabilidad

**¿Cómo ves el diseño en el mundo actualmente?**

Bueno, yo creo que el diseño a pasado por muchas etapas y a recorrido muchos caminos habiéndolo como históricamente. Yo la verdad creo que estamos en un buen lugar, en un buen punto que a medida que va pasando el tiempo el diseño se ha ido manifestando también de acuerdo como al contexto y a la sociedad en la que los artistas y diseñadores viven así que creo que hay que pensar también en el diseño como un reflejo de eso que está pasando en nuestro contexto actual y yo como artista visual siento que intento hacer eso con mis obras y con mis piezas.

**¿Cómo defines tu trabajo?**

Yo defino mi trabajo muy excéntrico, muy saturado, muy colorido, un poco infantil en cuanto a lo estético, pero cuando uno lee entre líneas se puede ver que hay mensajes que pueden ser fuertes, yo digo que pueden ser como un veneno por decirlo de alguna manera. Siento que es un trabajo que habla muy desde mí, es super introspectivo, personal e íntimo, pero creo que cuando este trabajo sale a la luz y se activa con el mundo las respuestas son muy colectivas y la gente puede identificarse de alguna manera, así que esto me interesa mucho, es un trabajo también que viene desde la teoría queer, es un trabajo que habla de género, habla de cuerpo, de representación, así que creo que es un gran sancocho de cosas.




**RECONOCIMIENTOS**

- Mención reconocimiento en Salón de ilustración ImagenPalabra Colombia Bogotá
- Panelista en Jóvenes Ilustradores - Imagen Palabra Colombia Bogotá
- Panelista en Jóvenes Ilustradores - Imagen Palabra México Puebla
- Mención en publicación en revista Bacánika en artículo de Ilustradoras colombianas
- Aparición en publicación En la primera edición del libro Portafolio Doméstica talento joven colombiano

**¿Cómo ves el diseño en el mundo actualmente?**

Considero que el diseño hace parte de nuestra cotidianidad esté bien o mal ejecutado, el diseño se ve como una solución a un determinado problema, pero considero que hace parte de un todo, de una experiencia que muchas veces percibimos, pero no vemos, así que considero que el diseño ha evolucionado ah generar experiencias, estilos de vida y un algo que hace parte de un todo.

**¿Cómo es tu proceso de creación?**

Yo soy una persona de colores, así que cuando inicié a trabajar sea una ilustración o un diseño me encanta visualizarlo por medio del color, imagino una gama tonal, sus contrastes y esto ya me resuelve la mitad del trabajo, luego de definir la paleta de color, pienso en la idea o el concepto que se va representar o va a destacar; me gusta definir jerarquías y si es un proyecto largo me gusta generar procesos para que los resultados fluyan y ser más organizado; no siempre boceto, muchas veces me gusta componer sobre la marcha siento que en ocasiones esto da espontaneidad a lo que estás haciendo, sin embargo siento que cuando hay algún nivel de complicidad es indispensable bocetar, ya que esto mejora los resultados de lo que hagas.

**¿Cómo defines tu trabajo?**

Mi trabajo lo defino colorido, considero que para mí una buena paleta de color puede llegar a comunicar con contundencia, también me apalanco en la botánica y en el amor por la naturaleza para contar o ejecutar ideas.

**¿Hay algún trabajo que te sientas muy orgullosa?**

Me gustaría hablar un poco cuando tuve la oportunidad de trabajar con la universidad Nacional en una empresa que ejecutaba proyectos para la educación, aprendí un montón. Obviamente me gustaría hablar de un proyecto que, aunque siento me hubiera gustado tener más tiempo para desarrollarlo pero que me hizo muy feliz desarrollar que fue trabajar en una video animado de TED Education, TED siempre me ha parecido una plataforma increíble y tener la posibilidad de ilustrar ahí fue increíble!

Fuente: Stefania Quintero- Claudia Barragán

## Resultados del objetivo específico no. 3

El tercer objetivo específico se llevó a cabo por medio de la entrevista donde las ilustradoras dan a conocer cuales han sido sus apreciaciones sobre su rol como mujeres en la profesión que ejercen, el cómo esta las ha afectado y como ven la sociedad a través de su labor, además de

contarnos si sienten que su trabajo es valorado o no de la forma adecuada.

obras se han activado en un plano colectivo ha sido increíblemente ver como la gente ha conectado con eso, entonces creo que mis temas son básicamente cuestiones de lo que nos pasa a los seres humanos y sobre todo hay una lucha y un activismo por los derechos de la comunidad LGBT y sobre el entendimiento y el respeto a la diversidad de pensamiento, de cuerpo, genero, sexualidad, etc.

**¿Cómo fueron tus comienzos en el ámbito de la ilustración?**

Mis comienzos de remontan a la época del colegio, aunque allí era una practica mas de cosas que surgían de lo cotidiano y había un interés, pero ya hasta que entre a la universidad, empecé a experimentar otras técnicas, otras herramientas y a crecer como ser humano, como persona y pues esas ilustraciones e imágenes fueron cambiando.

Creo yo que en el comienzo habla un poco de frustración, ya que uno tiende a compararse, pues cuando se esta en una academia de arte con los estilos de los otros artistas, pero cuando uno finalmente entiende cual es el estilo de uno y eso siendo super honesto, porque ilustrar es un reflejo de honestidad. Entonces cuando uno decide ser honesto y ser real y ser lo que uno es, pues hay viene ese estilo tan único y autentico que yo por fortuna me di cuenta muy pronto de cual era el mi estilo y no lo portebaje, ni lo comparé con el estilo de mis compañeros ni de otros artistas, si no entendiendo que este es mi estilo, es único y es totalmente mío.

**¿Cuál sería tu proyecto ideal?**

Creo que hay muchos proyectos en camino que me gustaría hacer, no creo que tenga una respuesta específica para eso, porque esos proyectos y deseos empiezan a manifestar con el tiempo, empiezan a manifestarse acorde lo que voy viviendo, experimentando y sintiendo, tiene que ser un proceso muy orgánico entonces si tengo muchas ideas como en remojo y de ideas pendientes de lo que quiero hacer, pero todavía no se cual sea ese gran proyecto ideal, no quiero que esto suene egocéntrico, pero siento que todos los proyectos que he hecho a lo largo de mi vida han sido ideales de alguna manera, todos han sido soñados y esperados de alguna forma, y todos de alguna manera me han ayudado en muchísimas cosas de mi vida.

**¿Es necesario una división por géneros para visibilizar el trabajo de las mujeres ilustradoras?**

Siento que es un poco denso tener que dividir por géneros, a mí no eso es algo que no me gusta y que intento no aplicar, pero obviamente en la sociedad en la que vivimos aun es muy complejo que se visibilice el trabajo de las artistas mujeres,

**ESTUDIOS**  
Artista Visual con énfasis en artes plásticas y expresión gráfica - Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

es tan fácil como ir a un museo o a una galería y darse cuenta que el noventa por ciento de las obras que están expuestas son obras hechas por hombres, cuando en una academia de arte es el noventa por ciento mujeres las que estudian arte, son muchísimas más que lo hombres, aun así en la esfera publica son lo hombres los que están vigentes y que están exponiendo y haciéndose visibles, entonces si es muy complejo y hay mucho por que luchar, pero siento que también hay que saber aprovecharse de cualquier recurso que uno tenga para hacerse visible, para hacerse notar, por que por el simple hecho de ser mujeres artistas nos van a cerrar muchos espacios y muchos lugares, peor hay que buscar la manera en la que podamos ingeniarlas y decir "Aquí estamos" por mas puertas que nos cierran.

**¿Has sufrido el mismo grado de exclusión que las mujeres artistas a lo largo de la historia?**

Lo que decidí anteriormente, de que es muy notorio que de verdad en los espacios de exposición siempre son hombres, podemos decir que, un noventa por ciento son hombres, creo yo que también he tenido el privilegio y la suerte de haber hecho parte de exposiciones colectivas y grandes en galerías, museos y en otros espacios, pero yo me aburrí mucho como de esa esfera de la galería y el museo por muchas razones, creo que hasta el momento ninguna fue por temas de genero si no más bien por temas económicos, también por temas de elite y de todas estas cosas que pasan en el mundo del arte que quienes encerrar esos espacios. Así que decidí hacer mi propio espacio que son las redes sociales, y siento que uno se puede aprovechar de maneras increíbles de lo que pasa en las redes sociales para hacer uno como su propio espacio de exposición, de visibilización, de construir colectivos en otras mujeres y en lo personal directamente no he tenido que sufrir ese rechazo, tal vez indirectamente si y nunca me di cuenta, pero sí se que muchas mujeres artistas han sufrido muchos de estos rechazos en sus vidas.

**¿Crees que las oportunidades laborales para ilustradores son altas?**

Creo que en un país como Colombia las oportunidades para ilustradores no son altas, porque todavía nos falta mucho como educar al colombiano como en entender cuál es el proceso del



Fuente: Stefania Quintero- Claudia Barragán

## CAPÍTULO V.

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta todo lo anteriormente presentado, hemos podido evidenciar que el papel de la mujer ilustradora en una sociedad como la nuestra particularmente en nuestra ciudad aún tiene un largo camino por recorrer, ya que muchas de las profesionales en esta área aseguran haber sentido que su trabajo o visión no es propiamente respetada a nivel laboral por ser mujeres y así mismo perciben que se les trata de forma diferente por su condición de género.

Sumado a esto también por medio de esta investigación nos fue posible constatar el papel que las mujeres ilustradoras han jugado en la historia de esta profesión, realizando grandes aportes a la industria, pero del que tristemente no se encuentra ninguna publicación especializada o académica.

Pero más allá de esto por medio de esta investigación logramos resaltar la visión de que cada una de estas mujeres poseen sobre su labor y sobre el papel que juegan gracias a ella en sus entornos, ya que muchas manifestaron que al desempeñarse como ilustradoras les es posible expresar sus sentimientos y opiniones al público de una forma en la que son escuchadas y visibilizadas



## BIBLIOGRAFÍA

BACÁNKA, R. (28 de 05 de 2018). Ilustradoras colombianas. Obtenido de [https://bacanika.com/seccion-cultura/ilustradoras-colombianas.html?fbclid=IwAR1GZolqLbmoKgRY5Yc8a0KvIvIZdIU9HjqI2rDxgLIBhd6\\_AyTVONYgqCY](https://bacanika.com/seccion-cultura/ilustradoras-colombianas.html?fbclid=IwAR1GZolqLbmoKgRY5Yc8a0KvIvIZdIU9HjqI2rDxgLIBhd6_AyTVONYgqCY)

Martínez, C., Spinel, P., & Parra, A. (2014). MUJERES SON... Diseñadoras Gráficas Colombianas. UNIVERSIDAD DE SANTANDER.

SEMANA, R. (12 de 02 de 2018). Las chicas del lápiz. Obtenido de <https://www.semana.com/on-line/articulo/ilustradoras-colombianas-las-chicas-del-lapiz/556971>

Siderola, N. (17 de 10 de 2013). TRAS LAS LÍNEAS DE CUATRO ILUSTRADORAS COLOMBIANAS.

Obtenido de <https://colectivobicicleta.com/cuatro-ilustradoras-colombianas/>

Trejo Trejo, M. (2020). Arte, diseño y mercancía: Operaciones de la imagen en la sociedad industrial y posindustrial. *Designio*, 2(1), 9–23.  
<https://doi.org/10.52948/ds.v2i1.102>

Uribe-Duncan, J. (s.f.). Mujeres e ilustración crítica. Obtenido de <https://www.nottingham.ac.uk/genderlatam/documents/mujeres-e-ilustracion.pdf?fbclid=IwAR26ehtWJ3RRph0vTBW04BKJluQgTcRWmKT1n100TwNeHlrtq8cJbrT4Eal>



# ANEXOS

A.

Bogotá D.C., 6 de mayo de 2020

## A quien corresponda

Estimada,

Mediante la presente, nosotras, Stefania Quintero Méndez y Claudia Alejandra Barragán Gómez, como estudiantes del ciclo profesional de Diseño Gráfico en la Fundación Universitaria San Mateo, queremos poner en su conocimiento nuestra intención de hacerle participe en la investigación que estamos realizando dentro del proyecto que adelantamos a modo de trabajo de grado el cual lleva como título "Destacar el rol de la mujer ilustradora durante los últimos cinco años en Bogotá".

Para nosotras sería un honor contar con su participación y conocer su opinión respecto al trabajo desarrollado en este campo por las mujeres dentro del contexto abarcado, el cual se plantea en el título expuesto anteriormente, tema principal de nuestro trabajo, que tiene como objetivo mostrar que aspectos son los más importantes para las ilustradoras en Bogotá a la hora de realizar su trabajo e identificar técnicas y algunos enfoques.

Pretendemos programar una entrevista con usted para la recolección de la información si es su deseo damos su participación, por lo que esperamos una respuesta de su parte a alguno de los correos que aparecen en las firmas de este documento, para definir bajo qué términos se puede llevar a cabo la entrevista.

Gracias por su atención y quedamos atentas a su respuesta.

Atentamente,

**Stefanía Quintero Méndez**

squinterom@sanmateo.edu.co

Estudiante de Diseño Gráfico  
Fundación Universitaria San Mateo

**Claudia Alejandra Barragán Gómez**

calejandrabarragan@sanmateo.edu.co

Estudiante de Diseño Gráfico  
Fundación Universitaria San Mateo

*Ilustración 11. Invitación para la entrevista, elaboración propia*

ESTUDIOS:

TRAYECTORIA PROFESIONAL:

RECONOCIMIENTOS:

PUBLICACIONES:

1. ¿Cómo ves el diseño en el mundo actualmente?
2. ¿Cuál importante es el rol de la mujer ilustradora y su visibilidad en esta disciplina?
3. ¿Cómo es tu proceso de creación?
4. ¿Cómo te ha cambiado la percepción del mundo desde el rol de ilustradora?
5. ¿Qué mensajes quieres transmitir con tus ilustraciones?
6. ¿Cómo defines tu trabajo?
7. ¿Cómo fueron tus comienzos en el ámbito de la ilustración?
8. ¿Hay algún campo gráfico que te gustaría explorar?
9. ¿En algún momento de tu carrera te han subestimado por ser mujer?
10. ¿Crees que la visibilidad de la mujer en esta disciplina mejorará?
11. ¿Cuál sería tu proyecto ideal?
12. ¿Cuáles han sido tus mayores desafíos en la ilustración?
13. ¿Qué programas usas para tus ilustraciones?
14. ¿Hay algún trabajo del que se sienta muy orgullosa?
15. ¿Para ti qué Ilustradoras reivindicaron el papel de la mujer en esta disciplina?
16. ¿Cree usted que las oportunidades laborales para ilustradores son altas?
17. ¿El trabajo de las mujeres ha evolucionado en esta disciplina artística?
18. ¿Cree usted que el trabajo de la mujer ilustradora ha sido subvalorado?
19. ¿Es necesaria una división por géneros para visibilizar el trabajo de las mujeres ilustradoras?
20. ¿Han sufrido el mismo grado de exclusión que las mujeres artistas a lo largo de la historia?
21. ¿Qué movimientos pictóricos o artísticos te han influido más?
22. ¿Hay alguna mujer ilustradora o artista visual que consideres tu inspiración o referente? si es así ¿porque ella?
23. ¿Por qué decidiste darte a conocer bajo un nombre artístico?
24. ¿De dónde viene tu pasión por la ilustración?
25. ¿Consideras que tu rol de mujer ha influenciado de alguna forma tu trabajo?
26. ¿Como mujer ves tu trabajo bien reconocido y valorado?
27. ¿crees que el trabajo de las mujeres ilustradoras se reconoce mejor en el ámbito internacional o en el nacional?

*Ilustración 12. Preguntas entrevista, elaboración propia*