

Fundación Universitaria
SAN MATEO

GASTRONOMÍA



Fundación Universitaria
SAN MATEO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y AFINES
PROFESIONAL EN GASTRONOMÍA

MODELO DE TURISMO GASTRONÓMICO SOSTENIBLE
TRABAJO DE GRADO MODALIDAD DE OPCIÓN DE GRADO

JUAN CAMILO GÓMEZ MEJIA

DIRECTOR (A)

INGRID MARCELA PEÑUELA DÍAZ

BOGOTÁ D.C

2019

NOTA DE SALVEDAD DE RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL

“La Fundación Universitaria San Mateo NO se hace responsable de los conceptos emitidos en el presente documento, el departamento de investigaciones velará por el rigor metodológico de la investigación”.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	16
CAPITULO I	18
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	18
OBJETIVO GENERAL.....	21
<i>Objetivos Específicos</i>	21
MARCO TEÓRICO	22
4 CLAVES DE UN MODELO ECONÓMICO SOSTENIBLE.....	22
<i>Transición energética:</i>	22
<i>Integración ambiental:</i>	23
<i>Empleo sostenible:</i>	23
<i>Sostenibilidad urbana y rural:</i>	24
<i>Comercio justo</i>	24
TURISMO: LA PROMETEDORA INDUSTRIA QUE NO CONTAMINA	25
MARCO GEOGRÁFICO.....	27
<i>Veredas que conforman el municipio</i>	29
MARCO LEGAL	30
<i>Sistema de gestión para la sostenibilidad</i>	30
<i>PRINCIPIO DE LA FUNCION SOCIAL Y ECOLOGICA DE LA PROPIEDAD.</i>	32
<i>SECTOR MEDIO AMBIENTE</i>	33
<i>SECTOR PRODUCTIVO.</i>	34
MARCO CONCEPTUAL	36

RESEÑA HISTORICA MUNICIPAL	36
POBLACION Y DEMOGRAFIA	37
ANTECEDENTES.....	38
PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CAÑA.....	38
PROCESO DE LA PANELA.....	45
ESTUDIOS Y PROCESOS DE TURISMO EN SUPATÁ.....	50
CAPITULO III	51
DISEÑO METODOLÓGICO.....	51
TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	52
CAPITULO IV.....	58
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	58
<i>Resultados del objetivo específico no. 1</i>	<i>58</i>
<i>Resultados del objetivo específico no. 2</i>	<i>58</i>
<i>Resultados del objetivo específico no. 3</i>	<i>59</i>
CAPÍTULO V.....	60
ANÁLISIS DE MERCADO	60
RECOMENDACIONES:	68
CAPÍTULO VI.....	75
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	75
BIBLIOGRAFÍA	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ANEXOS.....	80

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. “Mapa de Ubicación de Supatá 1”.....	27
ilustración 2. “Tabla Nutricional de la Panela 1”.....	47
ilustración 3. “Modelo de planificación turística 1”.....	51
ilustración 4. “Respuestas encuesta 1”.....	55
ilustración 5. “Respuestas encuesta 2”.....	55
ilustración 6. “Respuestas encuesta 3”.....	55
ilustración 7. “Respuestas encuesta 4”.....	56
ilustración 8. “Respuestas encuesta 5”.....	56
ilustración 9. “Respuestas encuesta 6”.....	56
ilustración 10. “Respuestas encuesta 7”.....	57
ilustración 11. “Respuestas encuesta 8”.....	57
ilustración 12. “Modelo de planificación turística 2”.....	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. “Matriz FODA”	63
Tabla 2. “Ficha técnica del producto o servicio”	71
Tabla 3. “Actores del proceso”	80
Tabla 4. “Productos del pueblo”.....	80
Tabla 5. “Aplicación de principios y enfoques del proyecto”.....	81
Tabla 6. “Propuesta de Valor”	81
Tabla 7. “Nomina Empleados”	82
Tabla 8. “Publicidad y mercadeo”	83
Tabla 9. “Valor habitaciones y planes”	83
Tabla 10. “valor del torrentismo y taller de panela”.....	83
Tabla 11. “plan completo para dos personas”.....	84
Tabla 12. “plan completo para cinco personas”	85
Tabla 13. “plan completo para diez personas”	86
Tabla 14. “Punto de equilibrio”.....	86

DEDICATORIA

Dedico de manera especial a mis padres que, con su comprensión, compromiso, apoyo incondicional, siempre han estado para mí en cada momento importante, difícil, y bueno de mi vida, aconsejándome, que sin ellos no llegaría donde he llegado, quienes me formaron como una persona con principios, a mi hermano que más que un hermano también es mi mejor amigo con quien sé que puedo contar, a mis abuelos y a toda mi familia que gracias a ellos es que lucho y me esfuerzo en levantarme cada día y luchar, solo tengo palabras de agradecimiento.

AGRADECIMIENTOS

Este agradecimiento va para todas las personas que hicieron parte en este largo y arduo proceso del proyecto que apoyaron, guiaron y aconsejaron. A mi familia, que sin ellos no habría llegado hasta el punto en el cual estoy actualmente como profesional y como persona con su apoyo incondicional, de poder disfrutar y ver la gran cantidad de cosas que hay y que se pueden hacer si hay unión como familia, a mi tutora Ingrid Marcela Peñuela por su paciencia y entrega de su tiempo y esfuerzo por que el proyecto saliera lo mejor posible, indicando los aspectos que estaban bien y los que estaban mal, permitiendo el desarrollo de la idea, y proyecto que se manejó a la universidad por ser la institución que dio los tiempos y espacios para poder desarrollar estas actividades, y tener docentes que aportaran los conocimientos que fueron incorporados en gran variedad de partes del trabajo de grado.

ABREVIATURAS

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

PIB: Producto Interno Bruto.

IDECUT: Instituto Departamental de Cultura y Turismo.

RESUMEN

En el presente se podrá ver la importancia de tener más de una fuente de economía y más aún para las personas que viven en el campo ya que se deben mantener al margen debido al clima, las variaciones en los precios de los productos que se generan en las tierras o los derivados de los mismos.

Para estar en contexto de la importancia de este proceso de generación o estandarización de procesos adicionales a las actividades económicas de las personas en el campo es que así podrán mantener una estabilidad, y seguir produciendo para las temporadas de cosecha los productos que estén en la zona, con esto poder transportarlos a las ciudades, ya que los pequeños productores agrícolas producen la gran mayoría de los alimentos consumidos en Colombia.

Adicional el poder registrar las tradiciones y costumbres propias del municipio Supatá-Cundinamarca, y poder mantener la cultura propia del país y no perderla con el tiempo, y la importancia de tener un modelo de gastronomía turística sostenible.

PALABRAS CLAVE:

- a. *Sensibilización Ambiental.*
- b. *Dinámica de la población.*
- c. *Responsabilidad Social.*
- d. *Turismo Cultural.*
- e. *Economía verde.*

ABSTRACT

At present you can see the importance of having more than one source of economy and even more so for the people who live in the countryside since they must be kept away due to the weather, the variations in the prices of the products that are generated in the lands or derivatives thereof.

To be in context of the importance of this process of generation or standardization of additional processes to the economic activities of people in the field is that they will be able to maintain a stability, and continue producing for the seasons of harvest the products that are in the area, with this being able to transport them to the cities, since the small agricultural producers produce the great majority of the food consumed in Colombia.

Additional to be able to register the traditions and customs of the municipality Supatá-Cundinamarca, and to maintain the country's own culture and not lose it over time, and the importance of having a model of sustainable tourism gastronomy.

KEY WORDS:

- a. *Environmental awareness.*
- b. *Population dynamics.*
- c. *Social responsibility.*
- d. *Cultural tourism.*
- e. *Green economy.*

INTRODUCCIÓN

- Turismo Gastronómico Sostenible
- Se puede notar que a lo largo de la historia del país siempre los de menos recursos son quienes “pagan los platos rotos” esto afecta en gran medida a los que son el alma y espíritu del país que son los campesinos, que es de donde todos venimos, ancestros que vienen de una cultura agrícola y ganadera, que por cientos de años se valen de los frutos que la tierra les ofrece, y con el tiempo se han perdido gran cantidad de costumbres, por que como lo dice la gastronomía, no es solo un producto o una preparación sino todo el trasfondo que lleva este, desde su recolección y los motivos por los cuales se consume de cierta forma en que tiempos, esa es una de las verdaderas riquezas que tiene el país y se están desaprovechando.
- Este proyecto va dirigido a las personas del pueblo de Supatá-Cundinamarca donde hay un interés ancestral ya que familiares se encuentran allí, otro motivo es que es importante el cuidar el ambiente y no sobre explotar las tierras o a los animales así que con este presente se busca una forma de ingreso económico adicional el cual será el turismo gastronómico sostenible.

- La importancia de este proyecto es hacer ver que, si hay maneras de mantener una estabilidad económica y algo muy importante que es el no depender de una fuente única de ingresos, así como también el mejorar el turismo de una zona, por ende, poco a poco la del país, la importancia de manejar modelos económicos sostenibles.
- Metodología, descripción general de la ubicación del estudio por tipo de investigación, métodos, técnicas e instrumentos a utilizar.

CAPITULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Problema de la investigación.

¿Cómo implementar un modelo de gastronomía turística sostenible involucrando a las comunidades locales de la vereda El Imparal de Supatá?

Formulación del problema:

La Importancia de cuidar del ambiente y una buena economía manteniendo las tradiciones culturales se ha vuelto algo que como ciudadanos de un país en el cual hay gran potencial turístico (Colombia) se ha de tener en cuenta que no en todas las locaciones del mismo se tiene el mismo tráfico de turistas ya sean extranjeros o ciudadanos de este.

Esto puede ser causado por cuestiones ya sea falta de registro de actividades culturales (festividades propias del lugar, la manera de realizarlas), gastronomía, sitios de interés cultural (falta de conocimiento o ausencia de los mismos), publicidad, o un modelo que logre adecuar las cualidades y normativas de cada departamento, ciudad, municipio, etc.

¿Cómo informar o implementar nuevas técnicas de recolección de productos del campo? ¿Cómo llevar a cabo un modelo de economía sostenible en el campo? ¿Cómo generar nuevas alternativas de empleo a través de nuevos procesos en las materias primas provenientes del campo? ¿Cómo implementar un modelo de turismo gastronómico sostenible?

El interés se da debido a que es un pueblo poco conocido incluso para las personas dentro del departamento de Cundinamarca, aunque se tienen conocimientos de pueblos cercanos, no se llega a nombrar tanto el pueblo Supatá más específicamente la vereda El Imparal, es por esto que se ha de registrar todas las actividades, preparaciones, locaciones, del lugar adicional a esto promocionar, y más importante aún para mantener toda la gestión realizada es el tener un Modelo de turismo gastronómico sostenible.

Justificación.

En la siguiente investigación se darán a conocer productos, derivados y actividades culturales del Pueblo Supatá – Cundinamarca, para dar opciones en generación de ingresos para las personas que viven de la economía agrónoma, a través de un modelo de turismo gastronómico.

Es importante debido a que es una manera de mantener una estabilidad económica, para tener una tranquilidad en el cotidiano vivir, donde no haya que preocuparse por falta de dinero, que esto puede afectar emocionalmente a las familias.

El proceso que se llevara a cabo es para ayudar a informar sobre opciones económicas ayudando a los campesinos que son una gran parte del territorio colombiano, dando por inicio Cundinamarca, siendo más específico en la vereda el Imparal del pueblo Supatá.

Se realizará el registro de procesos en cuanto a productos, derivados y actividades culturales, las ventajas y desventajas, la cantidad de trabajo, y el rendimiento que tienen los productos generados a través de diversos procesos y el aprovechamiento de los residuos producidos que aún son utilizables.

Objetivo General

Implementar un modelo de sostenibilidad económica a través de un sistema de turismo gastronómico, haciendo uso de la gran variedad de productos, derivados y actividades que se tienen en el municipio Supatá.

Objetivos Específicos

- Realizar una compilación de datos de la comunidad de la vereda El Imparal del pueblo de Supatá.
- Análisis de la información recolectada de la vereda.
- Implementación del modelo de turismo Gastronómico Sostenible.

CAPITULO II

MARCO DE REFERENCIA

Marco Teórico:

4 Claves de un modelo económico sostenible

Transición energética:

El modelo energético es fundamental para alcanzar mayor sostenibilidad. Las políticas económicas que se proponen desde las instituciones son imprescindibles para lograr los objetivos planteados en este campo. Los autores del informe indican que el actual modelo energético español es insostenible, costoso e ineficiente. Por estos motivos demandan que se llegue a un pacto de estado para marcar unos objetivos claros en esta materia que palien los efectos del cambio climático y que traten de cumplir con la estrategia 2020 de la Unión Europea.

Integración ambiental:

La **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)** apunta que la supuesta recuperación económica en España puede suponer una oportunidad para encaminar el crecimiento hacia un **modelo sostenible**. Aun así, el crecimiento puede fortalecer el ámbito de la industria y así sus efectos negativos sobre el medio ambiente. Para evitar estos riesgos, las políticas deben ir orientadas a paliar estas consecuencias y fomentar alternativas basadas en la innovación.

Empleo sostenible:

Un modelo que promueva los recursos humanos más cualificados para los nuevos retos que el contexto actual puede generar puestos de empleo adecuados en un sistema económico sostenible. **La innovación y la investigación son los pilares de la creación de oportunidades de trabajo.**

Sostenibilidad urbana y rural:

Uno de los objetivos de los marcos de referencia establecidos por la Unión Europea es la cohesión territorial. Una red de uniones entre diferentes territorios permitiría una aplicación eficiente de las propuestas a nivel estatal. Asimismo, las ciudades son el principal foco de emisión de gases contaminantes, por lo que los procesos urbanos requieren especial atención en esta materia. Aunque las ciudades se convierten en protagonistas, las políticas no deben olvidar los espacios rurales que son fundamentales para el progreso medioambiental. “ (Universitat de València, 2016).”

Comercio justo

El Comercio Justo es movimiento internacional que lucha por la justicia global a través de la comercialización de productos elaborados en condiciones justas, la movilización social y la incidencia política. El Comercio Justo denuncia los orígenes de la pobreza y desigualdad, desarrollando un sistema comercial alternativo al convencional en el que los derechos de los pueblos y del medioambiente están en el centro de la actividad económica. Se basa en diez principios consensuados internacionalmente que garantizan un trato justo hacia las organizaciones productoras y en el que se respetan los Derechos Humanos de los trabajadores y trabajadoras, y el medio ambiente.” (Economiasolidaria.org, 2018)”.

Turismo: la prometedora industria que no contamina

El Gobierno Nacional hizo un balance de los últimos años (2010-2018) del sector del turismo en Colombia en el que se destacó el positivo desempeño que este rubro económico ha tenido, en especial, después del acuerdo de paz con las Farc.

El presidente de la República, Juan Manuel Santos, y la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Lorena Gutiérrez, expusieron que a la actualidad se ha registrado un aumento en la llegada de visitantes extranjeros al país de 150% en los último ocho años. Es decir, el número de turistas en el país pasaron de 2,6 millones en 2010 a 6,5 millones hasta el momento.

“Para continuar estimulando la dinámica de estas inversiones en las zonas más apartadas del país, que en general son las que más sufrieron el rigor del conflicto, ofrecemos un incentivo para la construcción de hoteles en ciudades de menos de 200.000 habitantes, que consiste en el pago de 9% de impuesto de renta durante 20 años”, explicó la ministra Gutiérrez.

Estos son los datos más relevantes del sector turismo en los últimos ocho años:

1. Hasta el momento han llegado 6,5 millones de viajeros, representando un incremento de 150% frente a los 2,6 millones en 2010.
2. Entre 2010 y 2017 el ingreso de divisas por turismo creció 68,2%.
3. Entre enero y mayo de 2018 el turismo creció 38%, lo que significa la entrada de 3,3 millones de turistas extranjeros en solo este año. En el mismo periodo de 2017 la cifra fue de 2,4 millones.
4. La inversión en los hoteles en el país ha sido de \$5,7 billones (2003 y 2017).
5. La Inversión Extranjera Directa en comercio, hoteles y restaurantes durante el primer trimestre de 2018 fue de US\$297 millones, lo que significó un incremento de 52,4% con respecto a igual periodo de 2017 cuando en ese entonces fue US\$195 millones.
6. La ocupación hotelera en 2017 fue de 56,1% y entre enero y marzo de esta vigencia fue de 57,1% (55,8% en el mismo período de 2017).
7. En el primer trimestre de 2018 la participación del turismo en el PIB fue de 6,9%, mientras que en 2017 fue de 1,6%.
8. Se han creado 1,9 millones de empleos formales en este sector.
9. Se han implementado 45 rutas turísticas (30 geográficas – 15 temáticas) en 32 departamentos." (Dinero, 2018)".

Marco Geográfico.

Datos

- 6.988 Habitantes
- Gentilicio; supateño, supateña, supateños.
- Extensión de 128 Kilómetros Cuadrados
- Altura 1.798 Metros sobre el nivel del mar
- Temperatura promedio 19 °C (grados centígrados)
- Distancia a Bogotá: 101 (km)
- Año de Fundación: 1864

(Municipios.com.co, 2018)

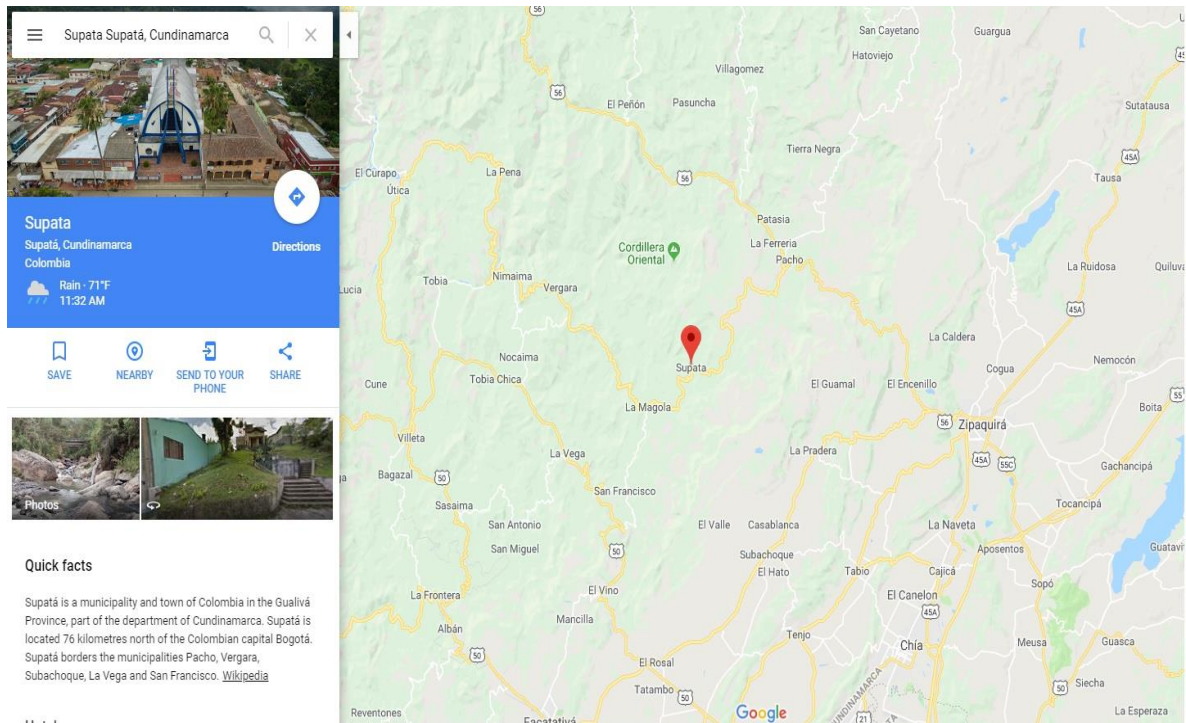


Ilustración 1. "Mapa de Ubicación de Supatá 2" Fuente: " (Google Maps, 2018)"

Comparte la región con los municipios de Villeta, La Peña, Tobia, Útica, Quebrada Negra, Nimaima, Vergara, Sasaima, Albán, La Vega, Nocaima y San Francisco. Limita por el norte con el municipio de Pacho y Vergara, por el sur con el municipio de San Francisco y Subachoque, por el oriente con el municipio de Subachoque y Pacho, y por el occidente con los municipios de la Vega y Vergara. Coordenadas geográficas: Longitud Oeste 74° 14' 8" Latitud Norte 5° 3' 44" DIVISION POLITICA Y ADMINISTRATIVA El municipio de Supatá está conformado por 18 de veredas, la zona urbana y el centro Poblado La Magola. La Alcaldía municipal como ente territorial en cabeza del señor Alcalde tiene su centro en el casco urbano.

Veredas que conforman el municipio

1. Delicias
2. El Encantado
3. El Imparal
4. Guadual
5. La Cabrera
6. La Esmeralda
7. La Esperanza
8. Cristales
9. Las Lajas
10. Las Mesitas
11. La Reforma
12. Montedulce
13. Paraíso
14. Providencia
15. San Marcos
16. San Miguel
17. Santa Bárbara
18. Santa Rosa

(Proyecto de Plan de Desarrollo Municipal Supatá Cundinamarca, 2008-2011)

Marco Legal

Sistema de gestión para la sostenibilidad

El establecimiento gastronómico o el bar debe:

- Definir y documentar un programa de sostenibilidad, de acuerdo con los aspectos ambientales, socioculturales y económicos, generados por sus actividades, productos o servicios.
- Establecer objetivos y metas alcanzables y cuantificables, los cuales deben ser revisados periódicamente.
- Tener el programa de sostenibilidad disponible al público.
- Identificar cuáles de sus productos y servicios pueden tener un impacto significativo sobre la sostenibilidad, y realizar una evaluación que permita determinar las prioridades de actuación.
- Establecer acciones de gestión específicas que promuevan beneficios y minimicen impactos ambientales, socioculturales y económicos negativos. Estas acciones deben incluir y ser consistentes con los objetivos y metas definidos a partir del programa de sostenibilidad.
- Definir acciones de gestión para la sostenibilidad, como mínimo, los responsables, los recursos, las actividades, plazos e indicadores para su logro y seguimiento. (Empresarial, 2018, págs. 9,10)

- El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo define las condiciones y los requisitos para la inscripción y actualización en el Registro Nacional de Turismo, modificándose las secciones 1, 2 y 3 del Capítulo 1, Título 4, Parte 2, Libro 2, del Decreto 1074 de 2015, Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo.
- Los prestadores de servicios turísticos deben recordar que sin el Registro Nacional de Turismo no podrán desarrollar las actividades correspondientes a este servicio. Para dicha inscripción, los interesados deben cumplir con las siguientes condiciones:
 - – Deben estar inscritos en el Registro Mercantil u en los demás que exija la ley.
 - – Las actividades y funciones que se vayan a inscribir deben corresponder a la actividad comercial o el objeto social del Registro Mercantil.
 - – Se debe diligenciar un formulario electrónico de inscripción, disponible en las páginas web de las Cámaras de Comercio.
 - – Diligenciar los formularios de capacidad técnica, el de capacidad operativa y el de información al patrimonio neto. (www.redjurista.com, 2017)

PRINCIPIO DE LA FUNCION SOCIAL Y ECOLOGICA DE LA PROPIEDAD.

Postulado básico constitucional que determina que la propiedad es una función social que implica obligaciones, como tal, les es inherente una función ecológica.

(...)

ARTICULO 7. – AUTORIDADES DE PLANEACION. De conformidad con el artículo 33 de la Ley 152 de 1994, son autoridades de planeación en el municipio de Supatá.

1. El Alcalde, que será el máximo orientador de la planeación en el municipio.

2. El Consejo de Gobierno Municipal

3. La Oficina de Planeación Municipal.

(Sistema de Documentación e Información Municipal, S.F, pág. 2)

SECTOR MEDIO AMBIENTE

Para Garantizar el desarrollo sostenible del ecosistema ambiental, logrando una adecuada ocupación, mejor aprovechamiento del suelo y de los recursos naturales, en especial el uso eficiente del agua, se plantean los siguientes objetivos:

Objetivos Proteger, recuperar y conservar las rondas de nacimientos de agua, lagunas y quebradas.

Proteger, recuperar y conservar los suelos de la Cuchilla el Tablazo, mediante la normalización como suelos de protección y estímulo al sostenimiento de los bosques primarios y secundarios.

Reglamentar el uso del suelo, en función de la vocación y aptitud física del suelo y el paisaje.

Restaurar zonas degradadas por el proceso erosivo que se presenta en diferentes zonas del municipio.

Minimizar la contaminación de las aguas, mediante la construcción de plantas de tratamiento, para las aguas residuales, adoptando un sistema de tratamiento de los residuos sólidos.

Propender por un uso eficiente del agua, administrando el recurso bajo la organización de acueductos veredales y urbanos.

SECTOR PRODUCTIVO.

Para garantizar el desarrollo de las diferentes áreas de la economía y la producción agropecuaria mediante la introducción y aplicación de tecnologías sostenibles, mejorando y dotando de infraestructura necesaria al municipio, consiguiendo de esta forma que los productos sean más competitivos en el mercado tanto en precios como en calidad.

Objetivos Promover la producción sostenible ofreciendo tecnologías y procesos productivos acordes con las características agroecológicas de cada una de las zonas y estimulando los sistemas de producción agroforestales.

Dar participación a la investigación de nuevas tecnologías, estudios de comercialización y proyección de los sectores económicos del municipio.

Incentivar la inversión en el sector turístico, agroindustrial de la sabana, aprovechando la cercanía con Bogotá y su conexión con la región del Rionegro y el medio Magdalena.

Ampliar y mejorar la infraestructura vial para que la conectividad del municipio facilite la comercialización de los productos e igual incremente el interés de los inversionistas potenciales.

- Propender por la utilización de las fuentes de agua en proyectos de energía hidráulica

- Propiciar el uso de la energía solar.

Aprovechar las ventajas paisajísticas del municipio y su diversidad climática para desarrollar la actividad ecoturística. (Cundinamarca, Alcaldía Municipal de Supatá, S.F, págs. 3, 4)

Marco Conceptual

RESEÑA HISTORICA MUNICIPAL

Notificados los muiscas de la Región de Supatá de la invasión de Hernán Pérez de Quesada, el cacique Chupatá o Supatá abandonó la región estableciéndose en Laguna Verde, que se llamó luego Mesitas, donde surgió el poblado, cuyo nombre se deriva de este cacique. Los indios ocupaban las estribaciones del Cerro El Tablazo a 3285 metros de altura, en cuyas cuevas los Chibchas escondieron los tesoros de la diosa Chía. En el siglo XVII era gobernador Antonio de Olaya. En 1667 cuando los jesuitas fueron expulsados por el Rey Carlos III, siendo Virrey Pedro Messía de la Cerda, aquellos se refugiaron en la región de Supatá donde no aparece constancia de la existencia del poblado, pero sí del primer cementerio católico. Los jesuitas regresaron en 1843.

Nuevamente expulsados en 1861 por el General Tomàs Cipriano de Mosquera. En Esta región se estableció el Padre Camilo Ignacio Moreno, quien padecía de lepra, allí se demarcaron los linderos de la parroquia y posteriormente se llevó a cabo a efecto su fundación, como ya se indicó. Supatá fue fundado el 12 de enero de 1869, con el nombre de Parroquia de San Ignacio de Loyola, siendo su fundador el Padre Jesuita Camilo Ignacio Moreno, siendo donantes del área de población sus hermanos Pedro, José María y Dámaso Moreno y Doña Rita Perea. (Alcaldía Munisipal de Supatá Cundinamarca, S.F, pág. 4)

POBLACION Y DEMOGRAFIA

Llamado anteriormente CHUPATA, habitado por una tribu Chibcha y fundación, hoy en día Supatá es habitada por gente campesina en su mayoría.

Gente trabajadora y creyente que, huyendo de su tierra por la violencia de los años 50, viene a poblar el municipio atraídos por sus bellos paisajes y sus recursos naturales.

Según datos SISBEN 2008 el 79.31% de la población identificada tiene necesidades básicas insatisfechas, estas se ven reflejadas en la baja tasa de crecimiento anual que existe. (1.60%).

Cuando en busca de oportunidades laborales y educativas, la población emigra en su mayoría para la ciudad capital pretendiendo mejorar su calidad de vida.

El 75% de la población del Municipio de Supatá reside en la zona rural, y su medio de supervivencia se centra en las labores agropecuarias.

Los datos encontrados y analizados son específicamente los arrojados por el censo realizado en el año 2005, los resultados del programa de SELECCIÓN DE BENEFICIARIOS PARA PROGRAMAS SOCIALES "SISBEN" efectuado a partir de 2004, y los resultados de la Estratificación Socioeconómica de la zona urbana efectuada en el año de 1.994. (Proyecto Plan de Desarrollo Municipal Supatá, 2011 - 2018)

ANTECEDENTES

Productos derivados de la caña

Desde la época colonial la producción cañera y su transformación en azúcar ha sido el principal rubro económico de nuestro país. La caña de azúcar es una planta de características excepcionales, capaz de sintetizar carbohidratos solubles y material fibroso a un ritmo muy superior al de otros cultivos comerciales. Estas propiedades le abren una posibilidad prácticamente infinita de aprovechamiento para la producción de cientos de derivados y subproductos, en la mayoría de los casos de mayor valor agregado e importancia económica que el azúcar. Ningún otro cultivo en nuestras condiciones produce, con buenas prácticas agro técnicas, volúmenes superiores a las 100 t/ha de materia vegetal. Esta alta productividad se explica por su elevada eficiencia fotosintética que le permite una mayor utilización de la energía solar.

Cuba fue durante muchos años el principal exportador de azúcar y contó hasta hace poco con alrededor de 160 ingenios que en las décadas de '70 y '80 del siglo pasado produjeron de forma estable en el entorno de 7 millones de toneladas de azúcar cuyo destino fundamental era la Unión Soviética y otros países de la llamada Europa del Este.

Este volumen de azúcar producida generaba una cantidad apreciable de bagazo y melaza que podían ser convertidos en derivados como alcohol, proteína unicelular (levadura torula), aglomerados de bagazo, furfural y sus derivados, etc.

Que también contaban con demanda en estos países y que eran intercambiados por petróleo, alimentos, equipos y materias primas, fundamentalmente miel final, mezclas de bagacillo, melaza y urea. En menor medida bagacillo predigerido, miel proteica y residuos de centros de acopio de caña procesados.

Muchos centrales azucareros tienen anexas plantas para producción de diversos derivados de la caña de azúcar, por lo que estas industrias con propiedad pueden considerarse también dentro de las actividades agroindustriales.

Azúcar

Aunque el azúcar siempre ha sido reconocido como el principal derivado de la caña de azúcar, en realidad actualmente en el mundo solo una tercera parte de los casi 250 millones de toneladas de caña que se procesan se destinan

a la síntesis de la sacarosa, y el resto se emplea en otros usos, como la producción de alcohol. Aproximadamente un 11 % del peso de la caña cortada puede transformarse en azúcar en el central. Los azúcares solubles, principalmente sacarosa, glucosa y fructuosa, pueden extraerse en solución acuosa mediante molinos o difusores, y éstos a su vez pueden transformarse en otros productos por vía química o biotecnológica.

Dextrana

La dextrana o dextrina es un hidrato de carbono soluble y amorfo que se emplea en la elaboración de cerveza y como sustituto de la goma arábiga para estampados en tejidos de algodón. También se utiliza comercialmente como adhesivo. La industria de los derivados de la dextrana ha tenido en los últimos años un desarrollo vertiginoso en el mundo, fundamentalmente debido a la utilización de estos productos en el tratamiento clínico-terapéutico de animales y humanos. Los elevados precios en el mercado internacional convierten a estos productos en una línea importante cuyo principal objetivo es el desarrollo de tecnologías de síntesis que permitan la producción dirigida y controlada de dextranas de pesos moleculares preestablecidos.

Furfural

El furfural, o furfuraldehído, es un aldehído orgánico líquido, que se obtiene por la destilación con ácido clorhídrico o sulfúrico del bagazo de la caña, aunque también puede obtenerse del salvado, cascarilla de arroz y otros

productos ricos en pentosas. El grupo de compuestos al que pertenece el furfural se denominan furanos. Industrialmente se emplea para refinar el disolvente utilizado en la elaboración del caucho o hule sintético y el nylon, y en la fabricación de resinas para plásticos y revestimientos metálicos. También es un componente de los insecticidas, de los embalsamamientos y de los líquidos desinfectantes. Ciertos furfurales sensibles a la luz se usan en litografía.

Saccharina

La saccharina se obtiene a través de la fermentación en fase sólida de los carbohidratos contenidos en la caña molida, con adición de urea. En este proceso se logra un producto con contenido de proteína de 6-8 %. Se emplea para alimento animal.

Caña como alimento animal

La caña triturada, sin procesamiento ulterior, se utiliza con muy buenos resultados como alimento en la ganadería y en la porcino-cultura, especialmente como fuente de calorías y fibras. Es muy importante que los ganaderos dispongan de suficiente reserva de caña para su uso en período de sequía, pues mientras los pastos prácticamente desaparecen, la caña se mantiene con todo su poder alimenticio.

Guarapo

El guarapo (jugo de la caña) es un excelente alimento rico en calorías, que tiene gran demanda como alimento humano, y que igualmente se utiliza para la nutrición de los cerdos.

Paja y cogollos de la caña

La paja y cogollos separados en el proceso de cosecha quedan sobre el suelo en forma de una cubierta protectora que realiza una importante función de conservación de la humedad, evita la erosión, contribuye a la protección contra el enyerbamiento de los campos y su descomposición es un sustancial aporte de materia orgánica y minerales.

Melaza (mieles)

Para obtener la melaza de caña, básicamente la técnica consiste en la concentración del jugo obtenido directamente de la molturación de la caña de azúcar, sometido luego a un proceso de inversión ácida y evaporación al vacío, es decir, mediante la molienda de la gramínea utilizando unos rodillos o mazas que la comprimen fuertemente, obteniendo un jugo que después se cocina a fuego directo para evaporar el agua y obtener su concentración.

(...) La melaza constituye también la materia prima fundamental para producción de alcoholes y muchos otros derivados.

Biodiesel

Una gran parte de la producción cañera en el mundo se emplea actualmente para la fabricación de biodiesel, un carburante para vehículos que sustituye a los derivados del petróleo. Se obtiene tomando como materia prima las mieles finales o el azúcar y procesándola por medios biotecnológicos. Los ambientalistas se oponen a que se desvíen productos alimenticios para la producción de combustible.

Alcoholes

En las destilerías se procesan las mieles para la obtención de alcohol, que se comercializa a granel o se convierte en ron y otros licores. El alcohol etílico o etanol es el resultado de la fermentación alcohólica realizada por bacterias anaerobias luego de que metabolizan las azúcares en su organismo bacteriano, generalmente se puede obtener alcohol a partir del añejamiento de alimentos ricos en monosacáridos como frutas, la caña de azúcar, u otros en condiciones anaeróbicas, es decir sin aire.

Bagazo

El bagazo de caña de azúcar es un residuo fibroso que constituye, con el etanol gaseoso, un desecho importante de la industria azucarera. Una parte de la producción de este desecho es reciclada como fuente de materia prima para la fabricación del papel, pero los tratamientos industriales de deslignificación y de blanqueo de la pasta de papel pueden resultar nefastos para el medio ambiente. Generalmente puede obtenerse 27,5 t de bagazo (50 % de humedad) por cada 100 t de caña, y esto puede equivaler a 5 t de fuel oil.

Tableros y papel

Aunque el porcentaje fundamental del bagazo obtenido se quema en las calderas de los ingenios, algunas cantidades se destinan a otros usos, como la elaboración de papel o de tableros de bagazo aglomerado, con gran demanda para trabajos de carpintería. La celulosa obtenida del bagazo puede servir para obtener celofán, acetatos, rayón, carboxi-metil-celulosa (CMC), celulosa micocristalina, etc.

Bagacillo

El bagacillo es la fracción más fina que resulta de tamizar el bagazo o cuando se desmedula antes de enviarlo a la fábrica de tableros. La mezcla de bagacillo, miel y urea se emplea en Cuba con buenos resultados para la alimentación animal. Se le puede adicionar también hidróxido de sodio o cal (hidróxido de calcio) para el aumento de la digestibilidad del producto desde un 30-35 % hasta valores cercanos al 60 %. (Ecured, 2018)

Proceso de la Panela

Todo inicia con el cultivo cosecha, recolección y almacenamiento de la caña ya que sin tener una plantación no es posible realizar los demás procesos.

Plantación

Se debe reconocer inicialmente cual es la semilla de la caña de azúcar, la cual es el mismo tallo, el cual desprende unos brotes a cada lado, intercalando de un costado a otro, se debe plantar superficial en la tierra, donde cada brote quede a los lados y no quede ninguno mirando hacia abajo, la zona requiere mucha luz solar por lo que normalmente se hace un monocultivo, que tenga acceso al aire libre, en los demás aspectos no es un cultivo muy exigente.

Despajado

Cuando la caña de azúcar está en proceso de crecimiento se debe realizar el “despajado o podado” de las hojas que se encuentren secas de la caña de azúcar, esto debido a que la caña de azúcar requiere buena iluminación natural, se han de retirar estas hojas las cuales desprenden solo con halar, permitiendo más contacto de la luz solar en la caña, todo para permitir más concentración de los azúcares en la caña de azúcar.

Cosecha

En la cosecha se han de seleccionar las cañas de azúcar que estén “jechas” (maduras), ya que esto permite la rotación de los productos del modo que se llamaría PEPS, y ayudando a mantener unas cosechas constantes aproximadamente de 1 a 3 veces al mes, lo cual permite un ingreso relativamente constante.

Molienda

Las cañas son exprimidas con el trapiche, donde se extraerán sus jugos que serán almacenados en un cajón apropiado para este proceso, el bagazo o restos que quedan de la caña son utilizados para el mismo horno con el que se cocinaran los jugos y también para uso doméstico en los hogares del campo que funcionan con este tipo de combustibles (madera, carbón, etc.).

Evaporación y concentración de jugos.

En este proceso los jugos de la caña almacenados previamente son llevados a las calderas a través de una manguera, para cocinar este jugo el cual se le añadirán componentes como el balso (Corteza de un árbol del mismo nombre) y lejía (Agua-ceniza), con el fin de retirar impurezas del jugo.

Llevar a punto, moldeo y empaque

Cuando los jugos de la caña se han reducido y concentrado lo siguiente es llevar a un siguiente paso el cual llaman llevar a punto, con esto se consigue aparte de enfriar dar una característica o consistencia apropiada para el paso siguiente que es el moldeo, con unas barras que será donde se coloque la miel y retirando burbujas para que tengan su forma característica ya sea cuadrada o circular, al momento de ser enfiada la miel, ya se tendrá lo que se llama panela, y finalmente para su empackado el cual se realiza con un "Pegamento natural" que es Almidón de yuca para sellar las cajas en las cuales estarán con sellos apropiados, para su final venta en el pueblo.

Tabla Nutricional De la Panela						
Código FOA	# de ID	Grupo	Nombre	N	Energi (Kcal)	Energia (Kj)
	721	K.Productos azucarados	Panela	Menor 20	371	1552
Humedad			Proteína			
Promedio	Desviación	Calificación	Promedio	Desviación	Calificación	Promedio
3,6	2,1	b*	0,6	0,2	b*	0,1
Carbohidratos			Cenizas			
por diferencia Promedio	por diferencia Desviación	por diferencia Calificación	Promedio	Desviación	Calificación	Dietaria Promedio
91,9		a	1,5	0,4	b*	

ilustración 2. "Tabla Nutricional de la Panela 2" – Fuente:

["https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/tcac_2015_final_para_imprimir.pdf"](https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/tcac_2015_final_para_imprimir.pdf) ICBF,

2015(Pag.144 – 145)

Atractivos turísticos.

Son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Un destino para considerarse atractivo debe ser competitivo y para lograrlo, se debe satisfacer las motivaciones que impulsaron a los visitantes a viajar a él.

Superestructura.

Son organizaciones del orden público y privado que representan a prestadores de servicios de los sectores relaciones a turismo, de la misma manera que establecen políticas, velan por intereses propios de sus agremiados, desarrollan proyectos y fomentan la inversión.

Infraestructura.

Definida por el diccionario de la Real Academia Española como el conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un país, de una ciudad o de una organización cualquiera.

Servicios.

En el sistema turístico encontramos 2 tipos de servicios, los básicos como hoteles, agencias de viajes y restaurantes, es decir, son aquellos inmuebles que necesita un turista de manera fundamental al momento de viajar; y los servicios

complementarios, que no intervienen directamente con el turista, pero son necesarios, ejemplo de estos son los bancos, las casas de cambio o las gasolineras.

La demanda (turistas).

Ninguno de los anteriores elementos podría subsistir sin los turistas. Ellos constituyen la contraparte de la ley de oferta y demanda, es decir, son quienes consumen, utilizan y/o se ven beneficiados de lo que el destino tiene para ofrecer; además, es a partir de su experiencia, que dentro del destino se pueden establecer estrategias para satisfacer sus necesidades de una mejor manera, alentando el desarrollo de la comunidad receptora.

La comunidad receptora.

Se trata de los residentes locales que de manera directa (como los prestadores de servicios turísticos) o de manera indirecta (población en general o recurso humano de diversas empresas) tienen contacto con la comunidad turística. (Panosso Netto & Lohmann, 2012, págs. 27 - 28)

Estudios y procesos de turismo en Supatá

(Cundinamarca, abril 26 de 2018), El Instituto Departamental de Cultura y Turismo - IDECUT, participa de la primera mesa de trabajo interinstitucional en pro del turismo sostenible en Cundinamarca, desarrollado en el municipio de Villeta.

El Gerente General del Instituto Jonathan Ramírez Guerrero y la subgerente de turismo Maria de Pilar Torres, hacen presencia en dicha actividad, donde también participan representantes académicos de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, UNITEC y SENA, además del acompañamiento de la Cámara de Comercio de Facatativá, la Agremiación de Paneleros de Villeta, Policía de Turismo de Cundinamarca, junto a Directores y Operadores Turísticos de los municipios de Sasaima, Villeta, San Francisco, Útica, Nimaima, La Vega, Quebradanegra, Supatá y Nocaima.

Esta iniciativa de trabajo conjunto se viene desarrollando desde la Corporación para el Desarrollo Turístico, que pretende consolidar la región del Gualivá, la Ruta Dulce y de Aventura y Cundinamarca como destino turístico sostenible, generando alianzas a través de la integración de los empresarios del sector, y el apoyo de los entes estatales y privados. (Instituto Departamental de Cultura y Turismo, 2018)

CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

Esquema No. 7. Modelo de Planificación en el Nivel Nacional de Pearce (1988: 104)

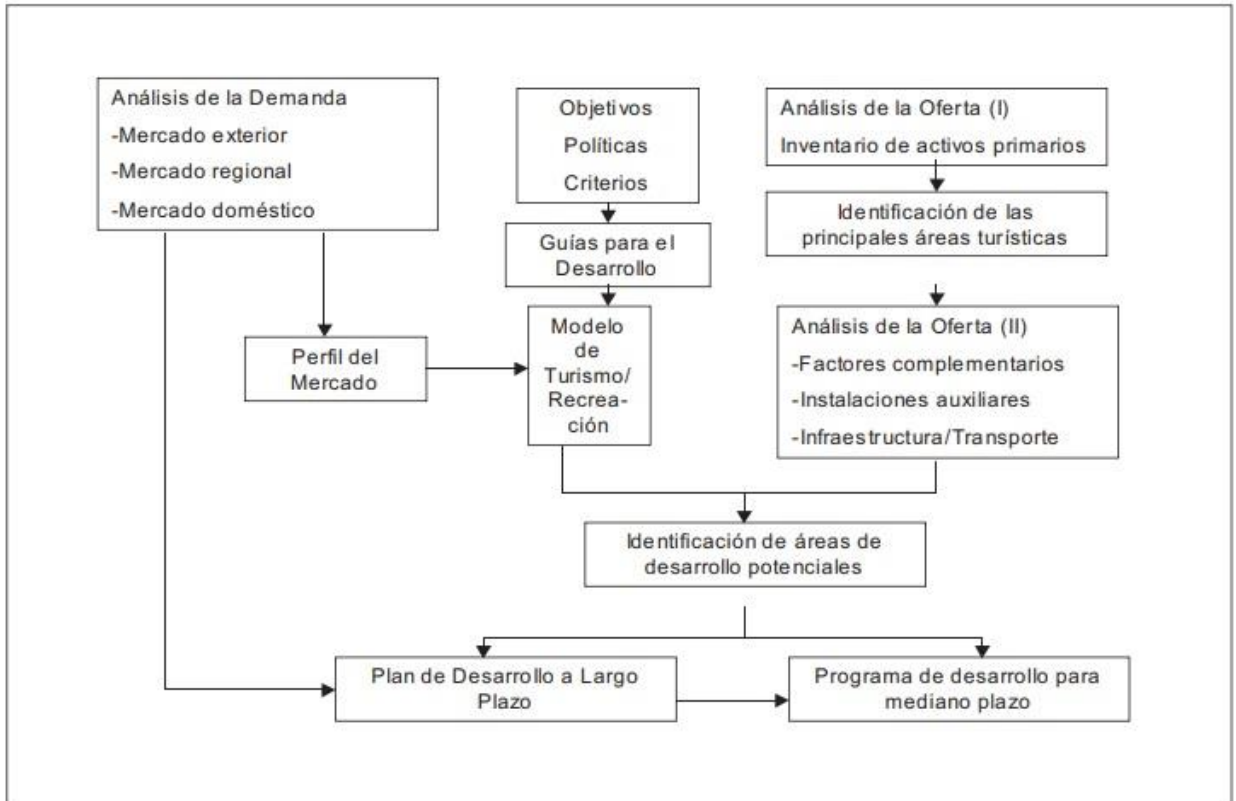


ilustración 3. “Modelo de planificación turística 3” – Fuente: “ (García, 2016, pág. 13)”

Tipo de investigación

La investigación utilizada en el proyecto es de índole Cualitativa y Cuantitativa, puesto que de las herramientas utilizadas fueron; Uso de encuestas a un sector (Cualitativa), recolección y análisis de estos, tabla de presupuesto y costos de lo que sería necesario para llevar a cabo una organización que mantenga la funcionalidad del mismo (Cuantitativo).

Se identificó que, a nivel nacional el vivir de actividades agrícolas y ganaderas a nivel micro, es poco rentable ya que hay muchos factores que pueden volverse pérdidas y pocos seguros ya sea por falta de información o colaboración social y estatal.

El propósito es generar una fuente de ingresos adicional para que no se dependa únicamente de la agronomía y ganadería, que bien son economías que no afectan en gran medida al ambiente siempre y cuando se tenga un control, pero no son muy estables, por lo menos en el país, el poder adoptar una tendencia económica en crecimiento como lo es el turismo que bien desarrollado es algo que puede llegar a ser sostenible.

El lugar de investigación y desarrollo del proyecto es en el Pueblo de Supatá en Cundinamarca ubicado entre los pueblos de pacho y sanfrancisco.

Por ende, el alcance del proyecto es en principio el pueblo y unas veredas aledañas en las cuales los habitantes serán actores fundamentales del proyecto, ya que serán ellos quienes presten los servicios turísticos.

El cómo se identificó y utilizaron los tipos de investigación es que a partir de las encuestas (cualitativo) se toman en cuenta los aspectos de gustos del consumidor, sus hábitos, entre otros y la relación es el ver que potencial tenía el pueblo frente a estos hábitos e intereses del turista, y los costeos (cuantitativo) es para validar que es posible el manejo de este proceso y hay una rentabilidad para todos.

Fue utilizada una encuesta para la recopilación de los datos que serían que tan conocido es el pueblo hábitos o preferencias

Encuesta

- 1.)** ¿Cuál es su género?
 - a.)** Femenino
 - b.)** Masculino
- 2.)** en qué rango esta su edad?
 - a.)** 18-30.
 - b.)** 31-50.
 - c.)** 51-60.
 - d.)** Mayor de 60.
- 3.)** ¿Qué tipo de turismo le llama la atención?
 - a.)** Turismo de Aventura.
 - b.)** Turismo de Naturaleza.
 - c.)** Turismo Rural.
 - d.)** Turismo de Bienestar.

- 4.) ¿Qué es lo que busca al momento de hacer turismo?
- a.) Conocer sobre la cultura y tradiciones de las personas a donde viaja.
 - b.) Ver paisajes atractivos.
 - c.) Hacer deportes extremos.
 - d.) Alejarse de la cotidianidad de la ciudad e ir a un lugar más tranquilo.
- 5.) ¿Conoce o ha escuchado de un pueblo llamado Supatá?
- c.) Si.
 - d.) No.
- 6.) ¿Cómo se enteró del lugar?
- a.) Un familiar.
 - b.) Guía turística.
 - c.) Casualidad.
 - d.) Un conocido.
 - e.) Ninguna de las anteriores.

Marque de 1 a 5 siendo de poco interés 1 y mucho interés 5

- 7.) ¿Qué tanto le gustan los productos derivados de la caña de azúcar?
(Paneta, Batirillo o melcocha, melaza "mieles", guarapo)
- a.) 1.
 - b.) 2.
 - c.) 3.
 - d.) 4.
 - e.) 5.
- 8.) ¿Qué tanto le interesaría conocer y hacer parte del procesamiento de la caña de azúcar? (Recolección y transformación)
- a.) 1.
 - b.) 2.
 - c.) 3.
 - d.) 4.
 - e.) 5.

Estos datos son recolectados debido a que sabiendo cómo cada género influye en sus gustos tanto así como su edad que puede dar una pequeña idea de qué condiciones o preferencias sobre los productos o servicios, y el saber del interés en las actividades que son las que se van a ofertar por esto se podrá observar que acogida podría tener por parte del consumidor, para finalmente el saber si conocen el pueblo y como lo conocieron o se enteraron de él, para ver cómo sería mejor la promoción del mismo.

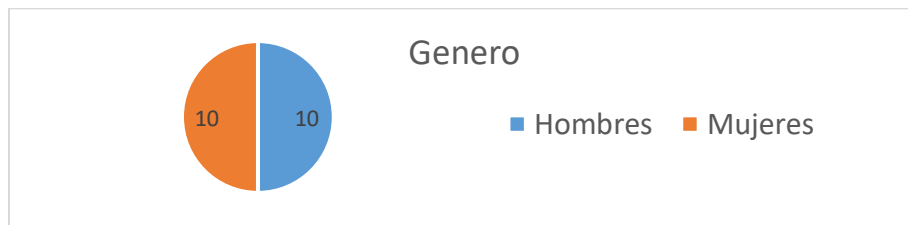


ilustración 4. Respuestas encuesta 9, Fuente "Elaboración propia"



ilustración 5. Respuestas encuesta 10, Fuente "Elaboración propia"

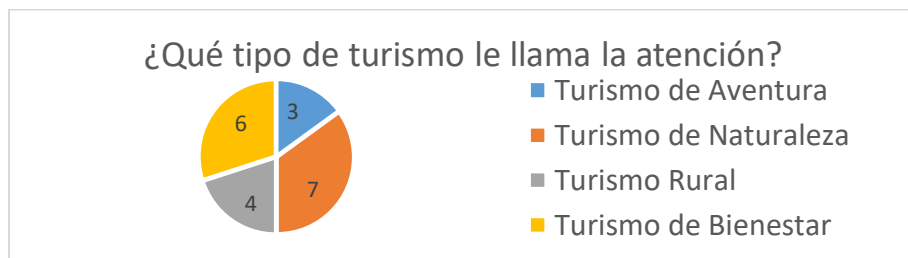


ilustración 6. Respuestas encuesta 11, Fuente "Elaboración propia"

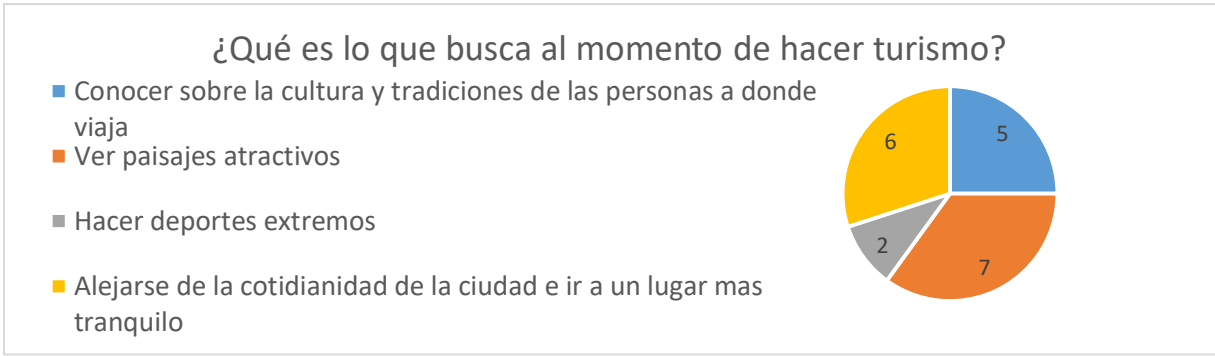


ilustración 7. Respuestas encuesta 12, Fuente “Elaboración propia”

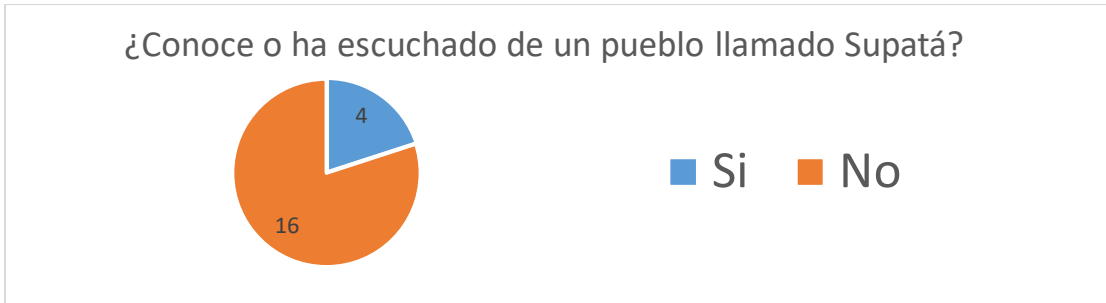


ilustración 8. Respuestas encuesta 13, Fuente “Elaboración propia”

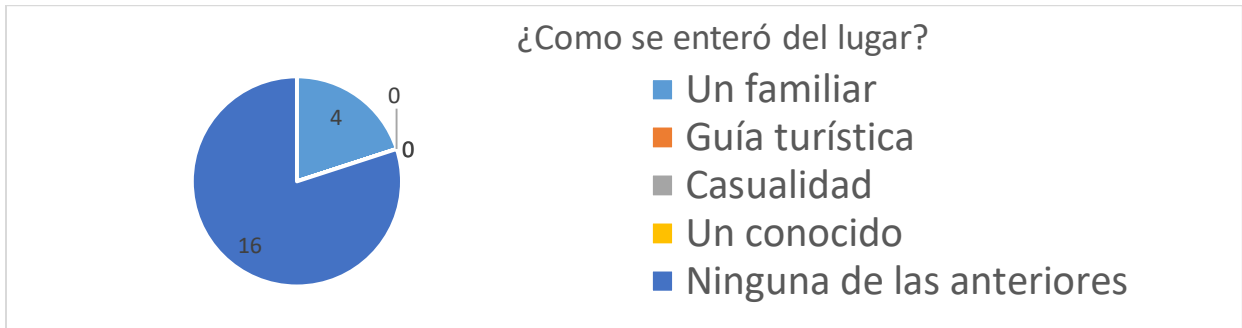


ilustración 9. Respuestas encuesta 14, Fuente “Elaboración propia”

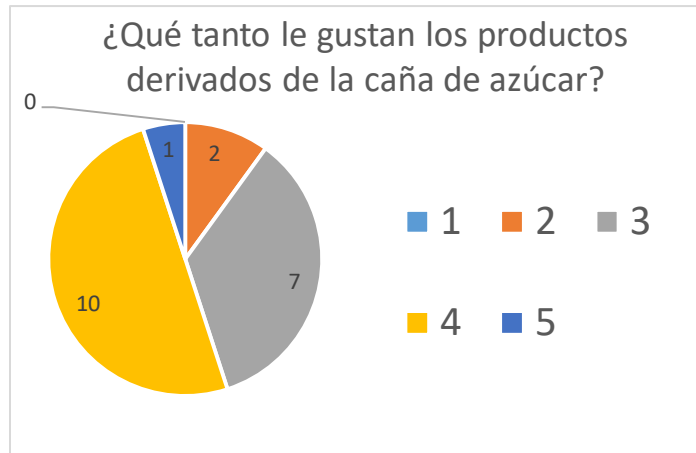


ilustración 10. Respuestas encuesta 15, Fuente “Elaboración propia”

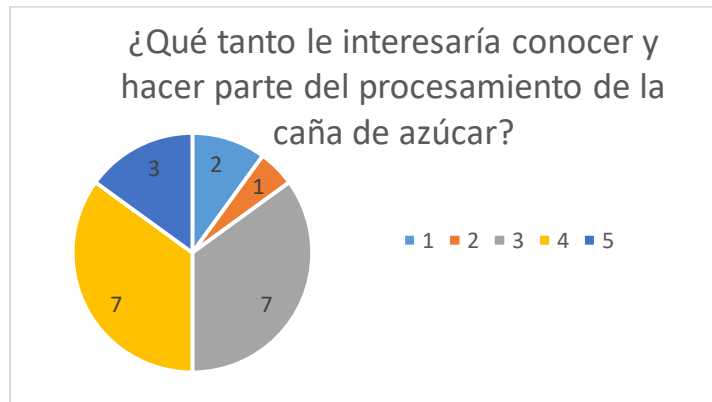


Ilustración 11. Respuestas encuesta 16, Fuente “Elaboración propia”

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Resultados del objetivo específico no. 1

- Que procesos se tienen en su plan de ordenamiento municipal.
- Una encuesta en Bogotá.
- Actividades económicas del pueblo.
- Sitios de interés cultural y turístico.

Resultados del objetivo específico no. 2

- En el plan de ordenamiento municipal es para ver qué actividades están relacionadas con el proyecto para una mejor articulación y una idea clara de que es lo busca el pueblo donde se evidencia un interés por el crecimiento del turismo en el pueblo.
- Una encuesta en habitantes de Bogotá, para preferencias y conocimientos sobre el pueblo y el interés de las actividades que allí se manejan.
- Actividades económicas del pueblo, para saber cómo unificarlas con lo que sería el turismo, en este caso agronomía y ganadería, así como procesamiento de alguno de sus productos (producción de panela).
- Lugares atractivos para que el turista tenga más motivos para visitar el pueblo.

Resultados del objetivo específico no. 3

Esquema No. 7. Modelo de Planificación en el Nivel Nacional de Pearce (1988: 104)

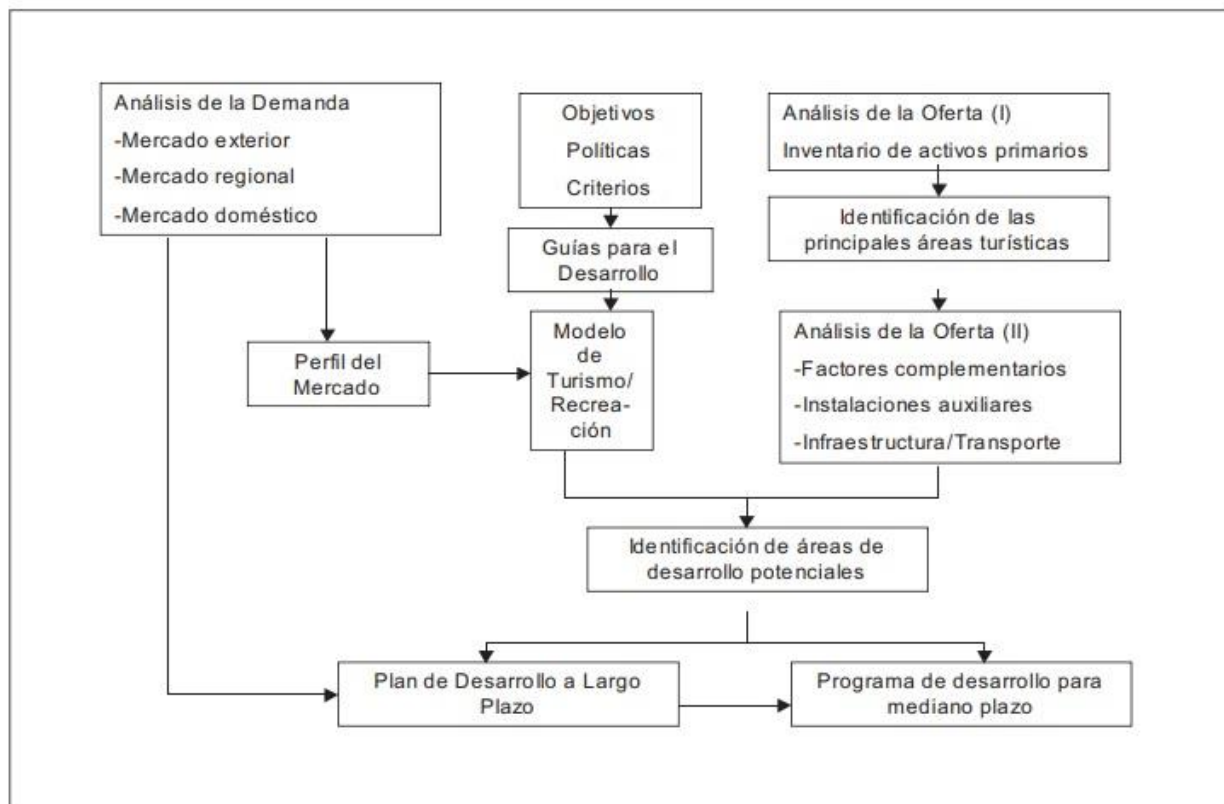


ilustración 1. “Modelo de planificación turística 4” – Fuente: “ (García, 2016, pág. 13)”

CAPÍTULO V.

Análisis de mercado

Análisis del sector económico

El sector turístico está en constante crecimiento, debido a que cada vez es algo que las personas buscan, por la gran oferta que hay la cual está disponible al público dependiendo sus preferencias, ya sea explorar o conocer tanto la cultura y costumbres de los sitios y personas del lugar que visitan, también buscan hacer otras actividades cómo deportes extremos, comer platillos propios, ver paisajes, aprender de procesos realizados en la zona, cada vez son más los interesados en hacer turismo.

Análisis de mercado

El Turismo es un área muy competida, a nivel nacional, pero en el sector que es el Pueblo de Supatá, no se da en gran medida, pero es debido al desconocimiento del potencial que tiene tanto como sus actividades como el torrentismo, paseos ecológicos, y las propias actividades que se hacen en las fincas de los locales, de las cuales se pueden hacer charlas, y participar de los procesos que en el sitio se realizan, para aprender cómo es se hacen productos del consumo cotidiano, y posiblemente apreciar más el esfuerzo que hacen los campesinos cada día.

Análisis de la competencia

A nivel de la Provincia del Gualivá, es complicado el integrar un modelo de turismo ya que otros pueblos son más reconocidos, y ya están mejor posicionados como podrían ser Nocaima, San Francisco, La Vega y Villeta (Capital de la Provincia).

Conclusiones

Se han de consolidar, documentar, y promocionar, los fuertes que tiene El pueblo de Supatá, para iniciar en los procesos de turismo y mostrar, que como una forma de economía en el cual, si es bien diseñado, puede aportar una mayor fuente de ingresos al pueblo sin dejar sus actividades, adicionalmente teniendo cuidado de no afectar negativamente las costumbres y naturaleza de la zona, ya que en sí ese es otro de los intereses de un turista al viajar.

Estrategias de mercado

Concepto del producto o servicio

Oferta turística, en la cual está la Gastronomía, con actividades o procesos culturales alrededor de la agricultura y ganadería que a su vez con parte fundamental de la gastronomía que allí se maneja, ya como complementaria está el turismo de Aventura que sería principalmente el torrentismo y por último el turismo natural en el cual se haría paseos ecológicos.

Oferta de Valor

Se ofertara un proceso de turismo gastronómico y siendo complementado con turismo de naturaleza y de aventura para la provincia del Gualivá, específicamente en el pueblo de Supatá, buscando el generar una nueva fuente de ingresos y empleo adicional para los habitantes del sector, teniendo en cuenta que se pueden aprovechar los recursos que se tienen, para optimizar la producción de la tierra no solamente al momento de realizar una cosecha, sino también en la medida de que estos cultivos alcancen su madurez se pueden realizar otras actividades beneficiosas tanto para los habitantes como del pueblo en sí.

<p>Matriz FODA</p>	<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sitios de interés para actividades como torrentismo (deporte extremo), y Paseos ecológicos. 2. Gran variedad de actividades agrícolas y ganaderas para el manejo de turismo rural (aprender procesos y diario vivir de los campesinos). 	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de experiencia en generación de turismo. 2. Implementación de mano de obra para realizar actividades turísticas por falta de conocimientos.
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mejora de las vías para un fácil acceso al pueblo. 2. Apoyo de los locales para la realización de las actividades turísticas. 	<p>FO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Petición por parte de la gobernación para una mejora vial en las rutas de acceso también ayudando a algunos accesos a las actividades que se realizan en el pueblo. 2.2 reconocimiento de quienes saben realizar de manera más adecuado los procesos y tiene mejor infraestructura para poder tener una afluencia de turistas. 	<p>DO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Diseño de paquetes turísticos aprovechando la mejora de las vías. 2.2 involucrar en los habitantes del pueblo en las actividades turísticas y como aprovecharlas de manera beneficiosa y que no tenga afectaciones medioambientales.
<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia de los demás pueblos. 2. Factores climáticos como, invernadas o veranos extendidos. 	<p>FA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Generar oferta de valor diferencial que permita mejor competitividad con los demás pueblos. 2.2 Focalización en los productos agrícolas y ganaderos en temporadas climáticas beneficiosas, y reducción en temporadas complicadas disminuyendo las perdidas y ver qué productos son más resistentes en climas complicados 	<p>DA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Capacitación de guía turística, mejor señalización para ubicaciones, información de procesos que se realizan dentro del pueblo y con quienes contactar para dicha información. 2.2 Generar capacitaciones a brigadas voluntariado y estudiantes para recuperación de sectores destruidos por factores climáticos.

Tabla 1. “Matriz FODA” – Fuente: “Elaboración propia”

Estrategias de Distribución

Es distinto puesto que lo que se oferta es un servicio, el cual será dado directamente al cliente desde el momento en el que adquiere el paquete (transporte, hospedaje, alimentación y actividades).

Estrategias de Precio

Hospedaje: Hotel Colonial Supatá – Cundinamarca

Por habitaciones

desde \$ 45.000 hasta \$ 62.500

Por planes

Plan 10 Personas \$ 1'190.000.00

\$119.000 por persona, hospedaje (1 noche), desayuno, almuerzo, cena especial, música en vivo, fogata con canelas, transporte a la laguna Hispania en el tablazo (considerada una de las principales maravillas del departamento de Cundinamarca). Piscina, jacuzzi climatizado, sauna, billar, ping-pong, bicicletas dentro del perímetro urbano.

Plan 5 Personas \$ 599.000.00

Incluye hospedaje (1 noche), desayuno, almuerzo cena especial, música en vivo, caminata ecológica, piscina, jacuzzi climatizado, sauna, billar, ping-pong, bicicletas dentro del perímetro urbano.

Plan Romántico (parejas) \$ 298.000.00

Cena romántica, botella de vino, habitación decorada con velas y pétalos de rosas, música en vivo, desayuno, almuerzo, caminata ecológica, piscina, jacuzzi climatizado, sauna, salón de juegos, WiFi y parqueadero cubierto.

“Información Tomada de: <https://hotelcolonialsupata.com/sobre-nosotros/>”

Transporte: Flota Santa fé: \$ 16.500

Asistencia Médica seguro de \$35.000 Dólares con AssistCard: \$ 101.063 COP

“Datos tomados de Assistcard 23 de mayo del 2019

<https://www.assistcard.com/co/Products>”

Descripción Torrentismo

Fecha: A tu elección. Plan disponible todo el año.

Partida: Vereda Las Lajas (Supatá).

Culminación: Municipio de Supatá.

Duración estimada: 6 horas.

Distancia: 5 Kilómetros.

Altura mínima / máxima: 1.750 m.s.n.m / 1.950 m.s.n.m.

Inscripciones:

Valor:

- * **2 a 4 personas:** \$65.000 por persona.
- * **5 a 9 personas:** \$58.000 por persona.
- * **10 personas o más:** \$50.000 por persona.

Incluye:

- Recorrido guiado y actividades con cuerdas a cargo de personal especializado.
- Torrentismo en Cuatro **(4)** cascadas y dos **(2)** rappel en el recorrido.
- Equipo completo necesario para actividades de torrentismo y rappel: Cuerdas, arnés, mosquetones, etc.
- Póliza todo riesgo por persona para actividades extremas.

Modo de pago:

Opción 1: Consignación en Bancolombia, Cuenta de Ahorros 14150719489 a nombre de Andrés Fernando Macías (C.C. para transferencias: 1033758875).

Opción 2: Consignación en el Banco Caja social, Cuenta de Ahorros 24042487993 a nombre de Andrés Fernando Macias (C.C. para transferencias: 1033758875).

Una vez hecha la consignación (en cualquiera de los bancos), envíanos una foto o escáner del comprobante de pago a este correo: caminatasalibre@gmail.com

Asunto del correo: "Supatá Extremo ". En el correo, incluye los siguientes datos:

Nombre completo

Documento de Identidad

Número de teléfono celular

Correo electrónico

EPS

Recomendaciones:

- Hidratación: Al menos una botella de 500 ml de agua o bebida hidratante.
- Ropa: Usa ropa cómoda, que te permita moverte fácilmente. Se recomienda el uso de sudaderas sueltas, pantalonetas o licras.
- Calzado: Usa tenis cómodos y con buen agarre.
- Morral: Lleva un morral fácil de cargar y con el que puedas caminar con las manos libres.
- Ropa adicional: Lleva una muda de cambio completa, incluyendo zapatos y medias. Después del torrentismo toda tu ropa quedará mojada
- Almuerzo: Debes llevar tu propio almuerzo. También hay posibilidad de adquirirlo por un valor adicional; si estás interesado en incluir el almuerzo, ponte en contacto con nosotros.
- Bloqueador: Usa bloqueador antes y durante la actividad

Contacto:

312 534 12 81 (Andrés Macías).

“Datos tomados de Caminatas aire libre 23 de mayo del 2019, Supatá Extremo

<http://caminatasal aire libre.com/supata-extremo/>”

Estrategias de Promoción

-Se realizarán planes a las personas que adquieran el servicio en preventa, o con anticipo a fechas de las cuales serán realizados los paquetes, lo que sería una reserva, además de pagos en efectivo, y planes de familias, empresariales (por volumen de visitantes).

Estrategias de Comunicación

-Se entregarán volantes, también a través de la difusión verbal y una página propia del pueblo (ya sea blog, Facebook etc.) Principalmente a personas en Bogotá ya que por su cercanía al pueblo y densidad poblacional son una buena opción para iniciar con el proceso.

Estrategias de Servicio

-Generación de grupos de interés, foros de actividades de la región en turismo de aventura, naturaleza y rural para promover la oferta de turística del pueblo, e informar a los habitantes para que en el momento en que salgan de viaje promuevan el turismo, y dentro del mismo puedan proveer información de las actividades que se pueden realizar

Estrategias de Aprovechamiento

-Generar una alianza o convenio con la empresa de transporte (Flota Santafé), Hospedaje (Hotel Colonial) y alimentación (Restaurantes del sector), prestadores de servicio de guía turístico para, actividades de ecoturismo o paisajismo y torrentismo.

Plan de ventas

Los planes serán ofertados mayormente días feriados, lo que sería fines de semana, puentes y temporadas vacacionales, pero se mantendrá la disponibilidad de las actividades a lo largo del año para mantener una recordación en el público, y no cohesionar al turista a temporadas altas.

Ficha técnica del producto o servicio

Descripción General			
Vender paquete turístico por persona facilitando todos los procesos y tramites de conseguir información de actividades a realizar dentro del pueblo, ya sean desplazamientos, hospedaje, alimentación, y durante el periodo que se realicen dichas actividades.			
Denominación de Bien o Servicio			
Servicio			
Denominación de Técnica del Bien o Servicio			
<u>SUPATÁ (fin de semana)</u>			
I. Traslado terrestre Bogotá – Supatá, Bus (Flota Santafé), o vehículo particular. (transporte no está incluido)			
II. Traslado - oficina de la flota – hotel, checking Tres (3) días, Dos (2) noches, (desayuno, baño, Wi-Fi, parqueadero, piscina, sauna, jacuzzi, billar, Ping-Pong, Bicicletas dentro del perímetro urbano.)			
III. Caminata ecológica.			
IV. Almuerzo (elección del cliente, restaurante del hotel o establecimientos del pueblo).			
V. Tiempo libre para disposición del o los clientes hasta el día siguiente.			
VI. Desayuno, Traslado a cascada las lajas para practica de deporte extremo torrentismo, (Se informará a los clientes que si hay fuertes lluvias no se recomienda realizarlo riesgo de accidentes), llegada al hotel para almorzar y nuevamente tiempo libre para disposición del o los clientes.			
VII. Desayuno y traslado a la vereda el Imparal para taller de procesamiento de la caña y producción de panela, muestra del producto finalizado, almuerzo.			
VIII. Checkout del cuarto de hotel. Y traslado de retorno a Bogotá. (transporte no incluido)			
GRUPO/CLASE/FAMILIA A LA QUE PERTENESE EL BIEN O SERVICIO			
CÓDIGO:	TURISMO	TITULO EN ESPAÑOL:	
UNIDAD DE MEDIDA		GLOBAL	
CIUDAD:	SUPATÁ- CUNDINAMARCA	FECHA:	SIN ESPECIFICAR

Tabla 2. “Ficha técnica del producto o servicio” – Fuente: “Elaboración propia”

Estado de desarrollo

Teórico, no se han iniciado procesos o modelos turísticos específicos para el pueblo, no se han manejado procesos turísticos especializados con un énfasis, se tiene el interés de mejorar el turismo, pero no hay gran proceso en ello, adicional por esta razón no tienen un proceso estandarizado en la práctica del turismo del pueblo.

Necesidades y Requerimientos

Personal Logístico, para procesos de guía turística en ecoturismo o paisajismo, información al cliente, desarrollo del torrentismo, muestra de procesamiento de la caña de azúcar para producción de panela y derivados, capacitaciones al personal involucrado en cada fase del proceso, Póliza de accidentes personales (Assistcard). Documentación: EPS, cédula (si es menor de edad, tarjeta de identidad y permiso de los padres o encargado del menor con muestra por escrito de la potestad del joven)

Nombres de veredas con sus sitios de interés turístico,

Vereda San Marcos

- Cascada
- Mirador

Vereda Aguas Frías

- Cascada, Monte dulce
-

Vereda Santa Bárbara

- Laguna El Pajonal
- Cerro el Tablazo, Mirador cementerio de los vivos

Vereda Providencia

- La Molla

Vereda el Imparal

Vereda Cabrera

- El Encantado 1° puente, Aparición de la virgen, Zona de Peregrinación.

Torrentismo

- Cascada las Lajas,

El pueblo, viviendas en veredas aledañas, paisajes turísticos

Infraestructura

- Oficina de atención al cliente punta de operación y venta
- Alcaldía Municipal, Oficina de Coldeportes, información de actividades realizadas en el pueblo
- Diego Velázquez, Calle 2 5-43 2° piso **Torrentismo** en Cascada las Lajas

Hotel:

Dentro del pueblo (+57) 314-5335598, (+57) 314-8669228,
reservas@hotelcolonialsupata.com

Ubicación de la finca

- Vereda el Imparal

CAPÍTULO VI.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se han de consolidar, documentar, y promocionar, los fuertes que tiene El pueblo de Supatá, para iniciar en los procesos de turismo y mostrar, que como una forma de economía en el cual, si es bien diseñado, puede aportar una mayor fuente de ingresos al pueblo sin dejar sus actividades, adicionalmente teniendo cuidado de no afectar negativamente las costumbres y naturaleza de la zona, ya que en sí ese es otro de los intereses de un turista al viajar.

Se indica el proceso que se llevó a cabo para obtener el logro del objetivo general; a partir de la constatación de datos, informantes, o revisiones bibliográficas indicadas en el marco metodológico.

Es importante que la argumentación presentada incluya los soportes o pruebas del proceso realizado (gráficos de barras, circulares, frecuencias, etc); así como la presentación final de los tangibles del diseño que se propusieron en el objetivo en desarrollo (caracterizaciones, bocetos, documentos grises – borradores- del proceso)

Bibliografía

(2008-2011). Obtenido de Proyecto de Plan de Desarrollo Municipal Supatá

Cundinamarca:

<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/plan%20de%20desarrollo%20supata%20-%20cundinamarca%202008%20-%202011.pdf>

(2011 - 2018). Obtenido de Proyecto Plan de Desarrollo Municipal Supatá:

<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/plan%20de%20desarrollo%20supata%20-%20cundinamarca%202008%20-%202011.pdf>

(13 de 7 de 2018). Obtenido de Dinero:

<https://www.dinero.com/pais/articulo/balance-del-sector-turismo-en-colombia-2018/260070>

Alcaldía Munisipal de Supatá Cundinamarca. (S.F). Obtenido de Esquema de

Ordenamiento Territorial Supatá Cundinamarca:

http://cdim.esap.edu.co/BancoConocimiento/S/supata_-_cundinamarca_-_eot/supata_-_cundinamarca_-_eot.asp

Cundinamarca, Alcaldía Municipal de Supatá. (S.F). Obtenido de Sistema de

Documentación e Información Municipal:

[http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/eot_esquema_de_ordenamiento_territorial_supata_cundinamarca_acuerdo_\(56_p%C3%A1g_236_kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/eot_esquema_de_ordenamiento_territorial_supata_cundinamarca_acuerdo_(56_p%C3%A1g_236_kb).pdf)

Economiasolidaria.org. (18 de Noviembre de 2018). Obtenido de

https://www.economiasolidaria.org/comercio_justo

Ecured. (12 de Noviembre de 2018). Obtenido de Ecured:

https://www.ecured.cu/Derivados_de_la_ca%C3%B1a_de_az%C3%BAcar

Empresarial, C. C. (3 de Diciembre de 2018). Ministerio de comercio industria y trabajo. Colombia.

García, M. O. (2006 de enero-Junio de 2016). *La planificación turística, enfoques y modelos*. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca: Quivera.

Recuperado el 31 de mayo de 2019, de <http://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>

Google Maps. (3 de Diciembre de 2018). Obtenido de

<https://www.google.com/maps/place/Supata,+Supat%C3%A1,+Cundinamarca,+Colombia/@5.0566499,->

[74.316272,11z/data=!4m5!3m4!1s0x8e408837601a7501:0x1a911eb6bba8fe8a!8m2!3d5.061607!4d-74.235546?hl=en-GB](https://www.google.com/maps/place/Supata,+Supat%C3%A1,+Cundinamarca,+Colombia/@5.0566499,-74.316272,11z/data=!4m5!3m4!1s0x8e408837601a7501:0x1a911eb6bba8fe8a!8m2!3d5.061607!4d-74.235546?hl=en-GB)

Instituto Departamental de Cultura y Turismo. (6 de Marzo de 2018). Obtenido de

IDECUT: <http://idecut.gov.co/index.php/noticias/1058-idecut-participa-en-mesa-de-trabajo-de-turismo-sostenible>

Municipios.com.co. (3 de Diciembre de 2018). Obtenido de

<https://www.municipios.com.co/cundinamarca/supata>

Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). Teoría del Turismo. En A. Panosso Netto,

Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas (págs. 27-28). Trillas,

México: EDITORIAL TRILLAS. Recuperado el 6 de Marzo de 2019, de

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

(S.F). Obtenido de Sistema de Documentación e Información Municipal:
[http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/eot_esquema_de_ordenamiento_territorial_supata_cundinamarca_acuerdo_\(56_p%C3%A1g_236_kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/eot_esquema_de_ordenamiento_territorial_supata_cundinamarca_acuerdo_(56_p%C3%A1g_236_kb).pdf)

Universitat de València. (5 de Julio de 2016). Obtenido de 4 claves de un modelo económico sostenible: <https://www.uv.es/uvweb/master-politica-economica-economia-publica/es/blog/4-claves-modelo-economico-sostenible-1285949223224/GasetaRecerca.html?id=1285976156012>

www.redjurista.com. (20 de Febrero de 2017). *El Espectador*. Obtenido de Blogs Actualidad: <http://blogs.elespectador.com/actualidad/derecho-para-todos/requisitos-la-inscripcion-registro-nacional-turismo-parte-los-prestadores-este-servicio>

ANEXOS

Actores del Proceso					
Fases	Organización de viajes y reservas	Transporte	Alojamiento	Bebidas y Comida	Actividades
Encargados	Alcaldía municipal	Flota Santafe	Hotel Colonial	Los negocios de alimentos y bebidas del pueblo	propietarios de las tierras en las que serán efectuadas las actividades (caminatas, apreciación y proceso de la caña)

Tabla 3. "Actores del proceso" – Fuente: "Elaboración propia"

Producto	Turismo de Naturaleza	
Sub-Productos	Ecoturismo	Turismo Rural
Segmentación Especializada	Caminata y charla	Recolección y procesamiento de la caña
	Apreciación de paisajes	Actividades cotidianas de la finca

Tabla 4. "Productos del pueblo" – Fuente: "Elaboración propia"

Aplicación de los principios de la sostenibilidad	Concientizar al consumidor y anfitrión, para respetar la integridad del medioambiente y la cultura local	Promover experiencias auténticas y positivas entre visitantes y anfitriones	Captar fondos para la conservación y protección del medioambiente y la cultura local	Oportunidades económicas reales para las comunidades y habitantes locales
Enfoques del proyecto	Concientizar al consumidor de la importancia del campesino para la economía del país	Dar a conocer un sitio con gran potencial turístico	Posicionar el pueblo de Supatá como destino turístico reconocido en Colombia	Generar una opción económica adicional para los habitantes

Tabla 5. “Aplicación de principios y enfoques del proyecto” – Fuente: “Elaboración propia”

Propuesta de Valor
<p>Se ofertara un proceso de turismo de naturaleza para la provincia del Gualivá, específicamente en el pueblo de Supatá, buscando el generar una nueva fuente de empleo para los habitantes del sector, teniendo en cuenta que se pueden aprovechar los recursos que se tienen, para optimizar la producción de la tierra no solamente al momento de realizar una cosecha, sino también en la medida de que estos cultivos alcancen su madurez se pueden realizar otras actividades beneficiosas tanto para los habitantes como del pueblo en sí</p>

Tabla 6. “Propuesta de Valor” – Fuente: “Elaboración propia”

Presupuesto del proyecto

Empleado fijo	Sueldo	Empleado por prestación de servicios	Sueldo
Gerente	\$ 1'700.000	Guía turística	\$ 900.000
Agente de Viajes	\$ 1'050.000	Community manager	\$ 1'100.000
Asesor Comercial	\$ 950.000	Contador	\$ 1'400.000
Valor total pago empleados	\$ 5.618.450	Valor total pago empleados	\$ 3'379.263
Pago total en nómina			\$ 8'998.713

Tabla 7. "Nomina Empleados" – Fuente: "Elaboración propia"

Publicidad y Mercadeo	Valor por Unidad	Cantidad necesaria	Valor total
Volantes 1000 UND	\$ 70.000	2	\$ 140.000
costo de hacer una pagina	\$ 600.000	1	\$ 600.000
Costos de inversión (equipos de oficina)	Valor por unidad	Cantidad necesaria	Valor total
Escritorio centro de trabajo en L + Silla gerencial	\$ 373.900	2	\$ 747.800
Sistema Pos caja registradora + computador y software	\$ 2.900.000	1	\$ 2.900.000
Teléfono Conmutador Panasonic kx-t7730 bpx para planta	\$ 309.990	2	\$ 619.980
Computador core i3 + 4gb ram + 500gb + lcd 19"	\$ 499.000	1	\$ 499.000
Total			\$ 5.506.780

Tabla 8. "Publicidad y mercadeo" – Fuente: "Elaboración propia"

Planes y precios unitarios de actividades

	Alojamiento	valor	
Planes del Hotel Colonial	Romántico (2 personas)	\$ 298.000	Precio por plan
	5 personas	\$ 599.000	
	10 personas	\$ 1.119.000	
Habitación	Las Heliconias	\$ 45.000	precio por persona
	Las Begonias	\$ 50.000	
	Las Gloxinias	\$ 53.400	
	Las Asuseñas	\$ 62.500	

Tabla 9. "Valor habitaciones y planes" – Fuente: "Elaboración propia"

Actividades Adicionales		
Torrentismo		Precio por persona
2 a 4 personas	\$ 65.000	
5 a 9 personas	\$ 58.000	
10 o más personas	\$ 50.000	
Taller de panela	\$ 60.000	

Tabla 10. "valor del torrentismo y taller de panela" – Fuente: "Elaboración propia"

Plan romántico				
Descripción		Viaje 2 personas, transporte, Cena romántica, botella de vino, habitación decorada con velas y pétalos de rosas, música en vivo, desayuno, almuerzo, caminata ecológica, piscina, jacuzzi climatizado, sauna, salón de juegos, WiFi y parqueadero cubierto .		
		Fechas		
			Valor Unitario	Valor Neto
Hospedaje	# noches	2	\$ 298.000	\$ 596.000
		# Personas		
Adicionales	Torrentismo	2	\$ 65.000	\$ 130.000
	Taller de panela	2	\$ 60.000	\$ 120.000
Transporte	Flota	2	\$ 16.500	\$ 33.000
	Vehículo particular	1	\$ 70.000	\$ 70.000
			Valor Neto	\$ 846.000
		Comisión	29%	\$ 246.186
		IVA	19%	\$ 160.740
			TOTAL	\$ 1.252.926

Tabla 11. “plan completo para dos personas” – Fuente: “Elaboración propia”

Plan 5 personas				
Descripción		Viaje 5 personas, Incluye hospedaje(1 noche), desayuno, almuerzo, cena especial, música en vivo, caminata ecológica, piscina, jacuzzi climatizado, sauna, billar, ping-pong, bicicletas dentro del perímetro urbano.		
			Valor Unitario	Valor Neto
Hospedaje	# noches	2	\$ 596.000	\$ 1.192.000
		# Personas		
Adicionales	Torrentismo	5	\$ 58.000	\$ 290.000
	Taller de panela	5	\$ 60.000	\$ 300.000
Transporte	Flota	5	\$ 17.000	\$ 85.000
	Vehículo particular	1	\$ 70.000	\$ 70.000
Valor Total				\$ 1.782.000
		Comisión	24%	\$ 429.462
		IVA	19%	\$ 338.580
TOTAL				\$ 2.550.042

Tabla 12. "plan completo para cinco personas" – Fuente: "Elaboración propia"

Plan 10 personas				
Descripción		Viaje 5 personas, Incluye hospedaje(1 noche), desayuno, almuerzo, cena especial, música en vivo, caminata ecológica, piscina, jacuzzi climatizado, sauna, billar, ping-pong, bicicletas dentro del perímetro urbano.		
			Valor Unitario	Valor Neto
Hospedaje	# noches	2	\$ 1.119.000	\$ 2.238.000
		# Personas		
Adicionales	Torrentismo	10	\$ 50.000	\$ 500.000
	Taller de panela	10	\$ 60.000	\$ 600.000
Transporte	Flota	10	\$ 17.000	\$ 170.000
	Vehículo particular	2	\$ 70.000	\$ 140.000
Valor Total				\$ 3.338.000
			19%	637.558
IVA			19%	\$ 634.220
				\$ 4.609.778

Tabla 13. "plan completo para diez personas" – Fuente: "Elaboración propia"

PUNTO DE EQUILIBRIO	
Costo total	\$ 11.067.713
Precio Promedio	\$ 437.735
Ventas mensuales	25
Días del Mes	8
Ventas diarias	3
PUNTO DE EQUILIBRIO POR %	
Costos fijos	\$ 10.997.713
Costos variables	\$ 70.000
Ventas del mes	\$ 11.067.713
Porcentaje %	100

Tabla 14. "Punto de equilibrio" – Fuente: "Elaboración propia"